

COMARCH

2016



**RAPORT
ROZDZIAŁ 2016**

COMARCH

**RAPORT
ROZNY 2016**

Skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Comarch
na dzień 31 grudnia 2016 r.

SPIS TREŚCI

LIST PREZESA ZARZĄDU COMARCH SA DO AKCJONARIUSZY	6
OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA	8
DZIAŁALNOŚĆ COMARCH	10
Comarch w liczbach	11
Mapa działalności Comarch na świecie – spółki, projekty, data center	12
Odbiorcy	14
Perspektywy rozwoju działalności Comarch	14
Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Comarch	15
Historia Comarch	18
DANE FINANSOWE	22
Podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe	23
Analiza finansowa GK Comarch	27
ORGANY SPÓŁKI	32
Zarząd	33
Rada Nadzorcza	33
Komitet Audytu	33
Struktura Organizacyjna i Kompetencyjna GK Comarch	34
Akcjonariat	36
Struktura organizacyjna GK Comarch	37
Zmiany w strukturze GK Comarch w 2016 roku	37
PROJEKTY BADAWCZO-ROZWOJOWE	38
Projekty badawczo-rozwojowe	39
Dofinansowanie projektów	39
Historia rozwoju własnych produktów	40
PRODUKTY COMARCH	42
Sektor Telekomunikacja	45
Sektor Finanse, Bankowość, Ubezpieczenia	51
Sektor Technologiczny	55
Sektor Administracji Publicznej	59
Sektor Usługi	65
Sektor Comarch Healthcare	75
Sektor ERP	81
Centrum Szkoleniowe	85
ZRÓWNOWAŻONY BIZNES	86
Oświadczenie Comarch SA skierowane do interesariuszy firmy w zakresie raportowania kwestii pozafinansowych	87
Polityka jakości i zintegrowany system zarządzania	88
Kultura i system wartości	88
Wewnętrzny System Kontroli	89
Polityka zrównoważonego rozwoju dla dostawców	89
Polityka poszanowania własności intelektualnej osób trzecich	90
Kodeks etyczny	92
Ład korporacyjny	96
Raportowanie czynników środowiskowych i innych	99
SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ COMARCH	108
Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	109
NAGRODY I RANKINGI	122
LISTA WSKAŹNIKÓW G RI G4	126
BIURA COMARCH W POLSCE I NA ŚWIECIE	132

LIST PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY

Kraków, 28 kwietnia 2017 r.

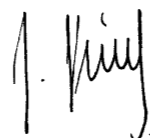
Szanowni Akcjonariusze,

W imieniu Zarządu Comarch mam zaszczyt przekazać Państwu sprawozdanie z kolejnego roku działalności Grupy. Grupa osiągnęła założone na 2016 rok cele rozwojowe i finansowe, mimo trudnych warunków rynkowych w niektórych segmentach (sektor publiczny i medyczny) oraz zwiększonych kosztów działalności. W minionym roku przychody ze sprzedaży były nieco niższe w porównaniu do 2015 roku (spadek o 18,8 mln zł, tj. o 1,7 proc.) i osiągnęły wartość 1 113 mln zł, przy czym należy podkreślić, że przychody ze sprzedaży rozwiązań własnych Comarch wzrosły o 47 mln zł, tj. o 4,7 proc. Zysk z działalności operacyjnej osiągnął wartość 116,9 mln zł i był wyższy o 3,4 proc. w porównaniu do 2015 roku, natomiast zysk netto w 2016 roku osiągnął poziom 75,7 mln zł i był niższy wobec roku poprzedniego o 5,7 proc. Poziom rentowności Grupy ponownie osiągnął satysfakcjonujące wartości: rentowność operacyjna w 2016 roku wyniosła 10,5 proc., natomiast rentowność netto 6,6 proc.

W 2016 roku Grupa Comarch zwiększyła tempo inwestycji w nowe i udoskonalanie istniejących produktów informatycznych. Nakłady na prace badawcze przekroczyły 15% przychodów ze sprzedaży, Grupa przeznaczyła na nie zarówno środki własne, jak i aktywnie pozyskiwała fundusze europejskie. Grupa Comarch rozwijała intensywnie nową generację systemów lojalnościowych, zawierających m.in. personalizowanie treści w oparciu o lokalizację użytkownika, grywalizację, zaawansowane analizy big data oraz rozwiązania z zakresu Smart City i Smart Airport. Spółka kontynuowała także prace R&D w zakresie rozwiązań IT dla medycyny (Telemedycyna, ze sztandarowym projektem „Miasto Zdrowia”, Teleradiologia) oraz związane z rozwojem własnych rozwiązań w zakresie hardware i opartych na nich usługach (Internet of Things). Grupa szczególnie nacisk kładła na rozwój sprzedaży rozwiązań informatycznych w modelu usługowym - Comarch jest jednym z liderów rynkowych w tym zakresie. Kluczowym elementem dla dalszego rozwoju przedsiębiorstwa są inwestycje w kapitał ludzki. Miniony rok należał do bardzo udanych pod tym względem - Grupa utworzyła około 300 nowych miejsc pracy. Szczególnie pozytywne efekty przyniósł coroczny program staży studenckich - Comarch jest jednym z pracodawców pierwszego wyboru na krajowym rynku pracy w branży informatycznej.

W minionym roku Grupa z sukcesem kontynuowała strategię wzrostu opartą na dywersyfikacji swojej działalności pomiędzy różne segmenty branżowe, rozwoju własnych produktów oraz sprzedaży ich na rynku globalnym. Dzięki szerokiej i kompleksowej ofercie nowoczesnych rozwiązań informatycznych oraz wysokiej jakości usług Comarch jest drugim pod względem wielkości producentem oprogramowania IT w Polsce oraz jednym z wiodących dostawców informatyki w kraju oraz na rynkach międzynarodowych. W minionym roku Grupa Comarch założyła nowe spółki zależne - Comarch Colombia S.A.S. z siedzibą w Kolumbii i Comarch Peru S.A.C. z siedzibą w Peru. Na rok 2017 planowane są dalsze inwestycje kapitałowe zarówno na rynku krajowym, jak i na rynkach zagranicznych. W ramach kontynuacji programu inwestycji infrastrukturalnych, w 2016 roku Grupa Comarch zakończyła inwestycję w laboratorium badawcze i zaplecze produkcyjne dedykowane dla działalności w zakresie Internet of Things oraz budowę nowoczesnego budynku biurowego w Łodzi. W minionym roku Grupa z myślą o dalszym intensywnym rozwoju działalności rozpoczęła również inwestycję w kolejny budynek biurowy w Krakowie (SSE7) oraz budowę Comarch Data Center w Lille we Francji.

Zarząd Grupy dokłada starań, aby z powodzeniem realizować misję sprzedawania innowacyjnej myśli technicznej polskich inżynierów na całym świecie. Poza działalnością biznesową Comarch prowadzi także działalność prospołeczną, wspiera organizacje pozarządowe oraz akcje charytatywne, jest mecenasem kultury, sztuki i sportu. Jestem przekonany, że w kolejne lata będą dla Grupy latami kolejnych sukcesów w umacnianiu swojej pozycji rynkowej jako globalnego dostawcy rozwiązań IT oraz w tworzeniu wartości dla akcjonariuszy, klientów, pracowników i całego otoczenia.



prof. zw. dr hab. inż. Janusz Filipiak
Założyciel i Prezes Zarządu Comarch SA



OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

Do Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Comarch SA

SPRAWOZDANIE Z BADANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Przeprowadziliśmy badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Comarch S.A. (zwanej dalej „Grupą Kapitałową”), w której jednostką dominującą jest Comarch S.A. (zwana dalej „Spółką Dominującą”) z siedzibą w Krakowie przy al. Jana Pawła II 39A. Na sprawozdanie to składają się: wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, skonsolidowany

Odpowiedzialność kierownika Spółki Dominującej

Zarząd Spółki Dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego i za jego rzetelną prezentację zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa. Zarząd Spółki Dominującej jest również odpowiedzialny za kontrolę wewnętrzną, którą uznaje za niezbędną dla sporządzenia skonsolidowanego

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Jesteśmy odpowiedzialni za wyrażenie opinii o tym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na podstawie przeprowadzonego przez nas badania.

Badanie przeprowadziliśmy stosownie do postanowień rozdziału 7 Ustawy o rachunkowości oraz zgodnie z Krajowymi Standardami Rewizji Finansowej w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą nr 2783/52/2015 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 10 lutego 2015 roku z późniejszymi zmianami. Standardy te wymagają przestrzegania wymogów etycznych oraz zaplanowania i przeprowadzenia badania w taki sposób, aby uzyskać wystarczającą pewność, że skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera istotnego zniekształcenia.

Badanie polegało na przeprowadzeniu procedur służących uzyskaniu dowodów badania kwot i ujawnień w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Dobór procedur zależy od osądu biegłego rewidenta,

bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2016 roku, skonsolidowany rachunek zysków strat, skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym oraz skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych sporządzone za rok obrotowy od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku oraz dodatkowe informacje i objaśnienia.

sprawozdania finansowego nie zawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2016 r. poz. 1047 z późniejszymi zmianami), zwaną dalej „Ustawą o rachunkowości”, Zarząd Spółki Dominującej oraz członkowie jej Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

w tym od oceny ryzyka istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem. Dokonując oceny tego ryzyka, biegły rewident bierze pod uwagę działanie kontroli wewnętrznej, w zakresie dotyczącym sporządzania i rzetelnej prezentacji przez Spółkę Dominującą skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w celu zaprojektowania odpowiednich w danych okolicznościach procedur badania, nie zaś wyrażenia opinii o skuteczności kontroli wewnętrznej Spółki Dominującej. Badanie obejmuje także ocenę odpowiedzialności przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, racjonalności ustalonych przez Zarząd Spółki Dominującej wartości szacunkowych, jak również ocenę ogólnej prezentacji skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Wyrażamy przekonanie, że uzyskane przez nas dowody badania stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia opinii z badania.

Opinia o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Naszym zdaniem załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

- przekazuje rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Grupy Kapitałowej na dzień 31 grudnia 2016 roku, oraz jej wynik finansowy i przepływy pieniężne za rok obrotowy od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi

z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa i przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości Spółki Dominującej.

- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Grupę Kapitałową przepisami prawa oraz postanowieniami statutu Spółki Dominującej.

SPRAWOZDANIE NA TEMAT INNYCH WYMOGÓW PRAWA I REGULACJI

Opinia na temat sprawozdania z działalności

Nasza opinia z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie obejmuje sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej. Za sporządzenie sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej zgodnie z Ustawą o rachunkowości oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa jest odpowiedzialny Zarząd Spółki Dominującej. Ponadto Zarząd Spółki Dominującej oraz członkowie jej Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości. Naszym obowiązkiem było, w związku z przeprowadzonym badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego, zapoznanie się z treścią sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej i wskazanie czy informacje w nim zawarte uwzględniają postanowienia art. 49 Ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2014 r. poz. 133 z późniejszymi zmianami) i są zgodne z informacjami zawartymi w załączonym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Ponadto w świetle wiedzy o Grupie Kapitałowej i jej otoczeniu uzyskanej podczas badania, nie stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności Grupy Kapitałowej istotnych zniekształceń.

z późniejszymi zmianami) i są zgodne z informacjami zawartymi w załączonym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Naszym obowiązkiem było także złożenie oświadczenia, czy w świetle naszej wiedzy o Grupie Kapitałowej i jej otoczeniu uzyskanej podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności Grupy Kapitałowej istotne zniekształcenia. Naszym zdaniem informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności Grupy Kapitałowej uwzględniają postanowienia art. 49 Ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2014 r. poz. 133 z późniejszymi zmianami) i są zgodne z informacjami zawartymi w załączonym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Ponadto w świetle wiedzy o Grupie Kapitałowej i jej otoczeniu uzyskanej podczas badania, nie stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności Grupy Kapitałowej istotnych zniekształceń.

Oświadczenie jednostki dominującej o stosowaniu ładu korporacyjnego

W związku z przeprowadzonym badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego, naszym obowiązkiem było również zapoznanie się z oświadczeniem Spółki Dominującej o stosowaniu ładu korporacyjnego stanowiącym wyodrębnioną część sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej. Naszym zdaniem w oświadczeniu tym Spółka Dominująca zawarła informacje wymagane zgodnie z zakresem określonym w przepisach wykonawczych wydanych na podstawie art. 60 ust. 2 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz spółkach publicznych (Dz. U. z 2016 r. poz. 1639 z późniejszymi zmianami) lub regulaminach wydanych na podstawie art. 61 tej ustawy. Informacje te są zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.



Adrian Karaś

*Kluczowy biegły rewident
przeprowadzający badanie
nr ewidencyjny 12194*

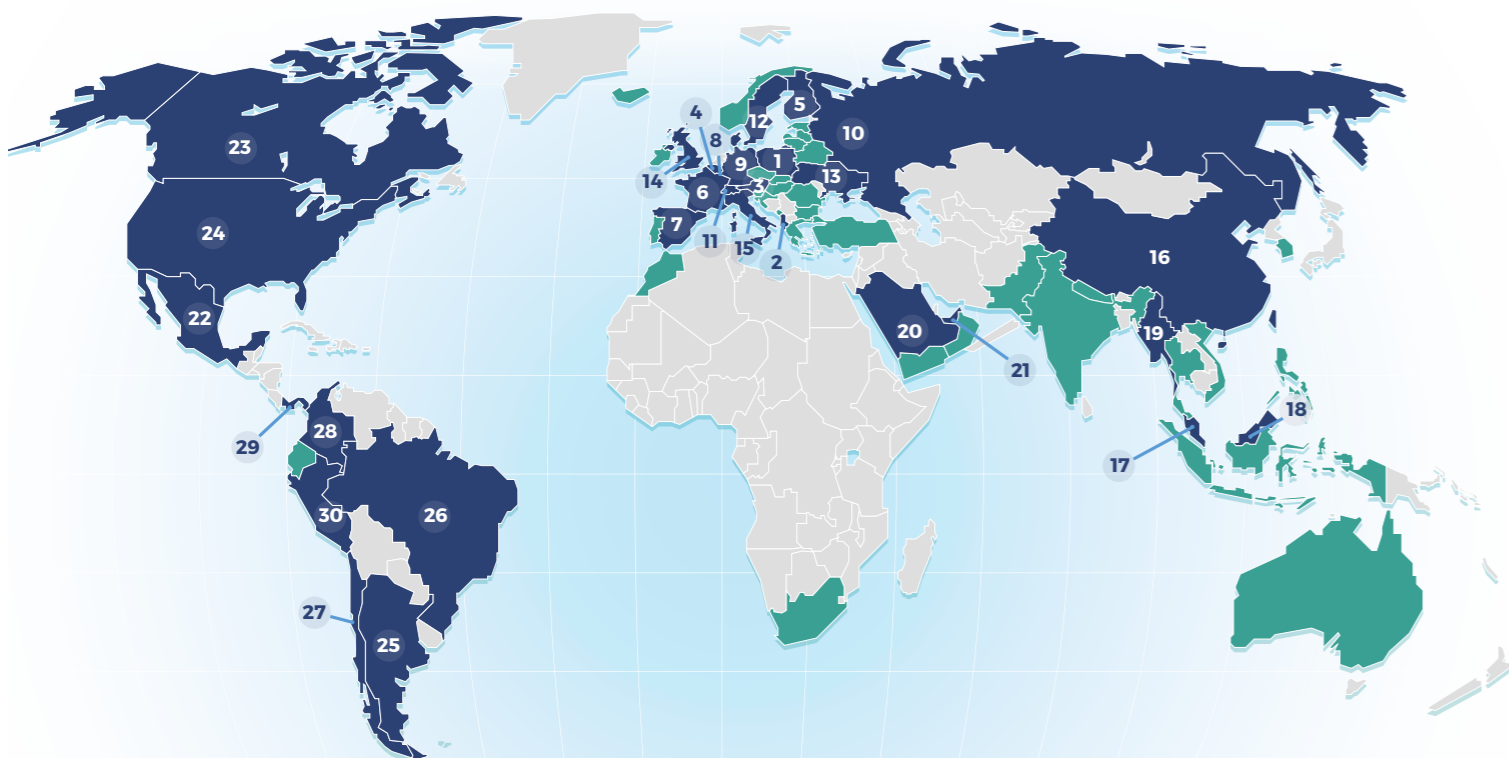
W imieniu Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. - podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych wpisanego na listę podmiotów uprawnionych prowadzoną przez KRBR pod nr. ewidencyjnym 73:

Adrian Karaś - Wiceprezes Zarządu Deloitte Polska Sp. z o.o. - komplementariusza Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. Warszawa, 28 kwietnia 2017 roku

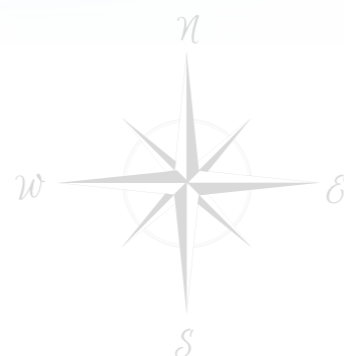
DZIAŁALNOŚĆ COMARCH



MAPA DZIAŁALNOŚCI COMARCH NA ŚWIECIE – SPÓŁKI, PROJEKTY, DATA CENTER



● Spółki, Oddziały i Klienci ● Klienci i Projekty



EUROPA

- 1** Polska
Kraków – siedziba główna, Białystok, Bielsko-Biała, Częstochowa, Gdańsk, Gliwice, Katowice, Kielce, Lublin, Łódź, Poznań, Rzeszów, Tarnów, Toruń, Warszawa, Wrocław, Wrocław
- 2** Albania
Tirana
- 3** Austria
Innsbruck, Wiedeń
- 4** Belgia
Bruksela
- 5** Finlandia
Espoo
- 6** Francja
Montbonnot Saint Martin, Lille
- 7** Hiszpania
Madryt
- 8** Luksemburg
Strassen
- 9** Niemcy
Berlin, Brema, Drezno, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, Monachium, Münster
- 10** Rosja
Moskwa
- 11** Szwajcaria
Arbon, Lucerna
- 12** Szwecja
Sztokholm
- 13** Ukraina
Kijów, Lwów
- 14** Wielka Brytania
Londyn
- 15** Włochy
Mediolan

• data center
• tylko data center

AZJA

- 16** Chiny
Szanghaj
- 17** Malezja
Kuala Lumpur
- 18** Singapur
Singapur
- 19** Tajlandia
Bangkok

BLISKI WSCHÓD

- 20** Arabia Saudyjska
Rijad
- 21** Zjednoczone Emiraty Arabskie
Dubaj

AMERYKA PÓŁNOCNA

- 22** Meksyk
Meksyk
- 23** Kanada
Saint John, Montreal, Toronto
- 24** Stany Zjednoczone
Atlanta, Nowy Jork, Rosemont, Chicago, Columbus, Tyrone

AMERYKA POŁUDNIOWA

- 25** Argentyna
Buenos Aires
- 26** Brazylia
Sao Paulo
- 27** Chile
Santiago
- 28** Kolumbia
Bogota
- 29** Panama
Panamá City
- 30** Peru
Lima

DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ COMARCH

Grupa Kapitałowa Comarch jest producentem innowacyjnych systemów informatycznych dla kluczowych sektorów gospodarki zarówno w Polsce, jak i za granicą: telekomunikacji, finansów i bankowości, administracji publicznej, medycyny, dużych oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Szeroki zakres oferty Comarch obejmuje systemy klasy ERP, finansowo-księgowe, systemy CRM, oprogramowanie lojalnościowe, systemy wsparcia sprzedaży i elektronicznej wymiany dokumentów, systemy bankowości elektronicznej, systemy zarządzania sieciami teleinformatycznymi, systemy billingowe, oprogramowanie Business Intelligence, usługi zarządzania bezpieczeństwem i ochroną danych oraz wiele innych rozwiązań. Comarch jest dostawcą rozwiązań m.in. dla podmiotów z administracji publicznej, bankowości, biur rachunkowych, FMCG, linii lotniczych, MSP, motoryzacji, sektora medycznego, firm produkcyjnych, przedsiębiorstw użyteczności publicznej, rynków kapitałowych, firm telekomunikacyjnych i ubezpieczeniowych, wyższych uczelni, przedstawicieli handlu i dystrybucji, logistyki, dostawców paliw a także podmiotów prowadzących działalność maklerską, e-commerce, faktoring czy transportową. Oprócz dostarczania klientom innowacyjnych rozwiązań informatycznych,

ODBIORCY

Ze względu na rodzaj oferowanych przez Comarch systemów informatycznych główną grupę odbiorców stanowią średnie i duże przedsiębiorstwa, które na całym świecie są największymi odbiorcami rozwiązań IT. Większość produktów i usług jest kierowana do określonej grupy odbiorców, natomiast usługi informatyczne są kierowane do szerszej grupy. Oferta Comarch przeznaczona jest zarówno dla polskich, jak i zagranicznych klientów. Od wielu lat jednym z głównych celów strategicznych Comarch jest rozwój sprzedaży na rynkach zagranicznych, w szczególności w Europie Zachodniej oraz obu Amerykach. Sprzedaż jest mocno zdywersyfikowana i nie występuje uzależnienie od jednego odbiorcy. W 2016 roku sprzedaż do żadnego z kontrahentów nie przekroczyła 10% całkowitej sprzedaży Grupy Kapitałowej.

PERSPEKTYWY ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GRUPY

W 2016 roku popyt na usługi i produkty informatyczne Grupy Comarch utrzymywał się na stabilnym poziomie, przy czym nastąpiły zmiany w jego strukturze. Grupa obserwowała spadek popytu na rozwiązania informatyczne generowane przez klientów z sektora publicznego oraz medycznego oraz wzrost popytu ze strony pozostałych klientów. Portfel zamówień Grupy

Comarch koncentruje się na profesjonalnej obsłudze klienta oraz zapewnieniu usług konsultingowych, doradczych i integracyjnych, a także infrastruktury IT jako spójnego pakietu, dzięki czemu odbiorcy produktów i usług oferowanych przez Comarch mogą w pełni korzystać z możliwości oferowanych przez nowoczesne systemy informatyczne.

Comarch znajduje się w czołówce rankingów firm informatycznych, przygotowanych przez Polskie, jak i zagraniczne instytucje badawcze. Według edycji 2015/2016 rankingu Truffle 100 przedstawiającym największych europejskich producentów oprogramowania ze względu na uzyskaną sprzedaż oprogramowania i usług własnych, Comarch zajął 43 miejsce. W 2016 roku w zestawieniu TOP200 Computerworld Comarch został liderem w kategoriach: firma o największym wzroście zatrudnienia oraz największy dostawca aplikacji mobilnych w Polsce. Dodatkowo został zwycięzcą w zestawieniu dostawców IT na rzecz odpowiedzialnego rozwoju. Ponadto Comarch zajął drugie miejsce w kategorii „Firmy informatyczne o największych nakładach na R&D”.

zapewnia obecnie pełne wykorzystanie jej mocy produkcyjnych w kilku kolejnych okresach. Rozwój sytuacji politycznej i gospodarczej w Polsce i na świecie, a także sytuacja na rynku pracy będą miały nadal decydujący wpływ na działalność i wyniki finansowe Comarch w 2017 roku. Dzięki konsekwentnie realizowanej od wielu lat strategii pozycjonowania się na rynku jako firmy technologicznej i produktowej oferta Comarch jest bardzo dobrze zdywersyfikowana. Grono klientów stale się rozszerza, a znaczna ich część to firmy międzynarodowe, co pozwala kontynuować rozwój firmy. Dynamicznie rozwijająca się działalność Grupy Comarch na rynkach zagranicznych dodatkowo zwiększa wysokość sprzedaży oraz polepsza wizerunek Comarch wśród klientów, przyczyniając się tym samym do umocnienia pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Oznacza również konieczność dokonywania licznych inwestycji kapitałowych poza granicami Polski (głównie poprzez zakładanie zagranicznych spółek zależnych). Realizacja strategii przedsiębiorstwa zależy w dużej mierze od kształtowania się niezależnych od Comarch warunków makroekonomicznych, w szczególności od poziomu inwestycji w informatykę dokonywanych przez średnie i duże firmy w kraju i za granicą oraz od zaostrzającej się konkurencji na rynku pracy w sektorze IT. Równocześnie warunkiem koniecznym do realizacji strategii jest skuteczne zarządzanie ryzykami operacyjnymi. Szansą dla Grupy jest

jej duża innowacyjność oraz wzrost zapotrzebowania na dostarczanie informatyki w modelu usługowym – Grupa Comarch dzięki szerokiej palecie własnych produktów, posiadanej infrastrukturze oraz zasobom ludzkim i kapitałowym może elastycznie dopasowywać się do modeli biznesowych oczekiwanych przez klientów.

Do najważniejszych ryzyk operacyjnych związanych z działalnością Grupy należą:

- ryzyka związane z pracami R&D;
- ryzyka związane z realizacją kontraktów długoterminowych;
- ryzyka związane z niedotrzymaniem warunków umów i skorzystaniem przez kontrahentów z udzielonych im gwarancji dobrego wykonania lub przysługujących im kar umownych;
- ryzyka zagranicznego otoczenia gospodarczego, prawnego i politycznego związane z realizacją kontraktów eksportowych;
- ryzyko kredytowe związane ze sprzedażą z odroczonym terminem płatności oraz często długim okresem realizacji kontraktów;
- ryzyko rotacji personelu, ryzyko braku możliwości zatrudnienia odpowiedniej ilości wykwalifikowanych pracowników, ryzyko wzrostu kosztów pracy;
- ryzyko zmiany kursów walut oraz poziomu stóp procentowych;
- ryzyka związane z terroryzmem międzynarodowym, utrudniające delegowanie pracowników w podróże służbowe w niektóre rejony świata.

Grupa nie przewiduje istotnych zmian swojej sytuacji finansowej oraz w zakresie ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

CHARAKTERYSTYKA CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU COMARCH

Czynniki wewnętrzne:

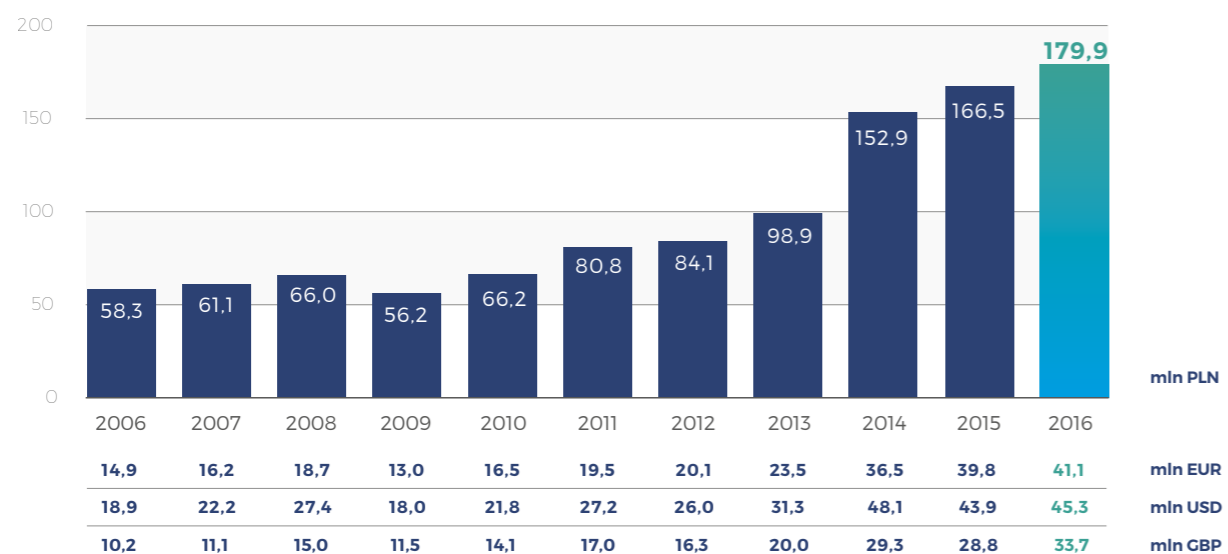
- stały wzrost sprzedaży eksportowej i znaczenia działalności zagranicznej;
- pozycja i renoma Grupy Comarch mająca wpływ na charakter pozyskiwanych klientów;
- działalność Grupy Comarch w specjalnej strefie ekonomicznej w Krakowie;
- znaczny udział produktów standardowych (powtarzalnych) w sprzedaży, co oznacza:
 - niższe koszty,
 - możliwość znacznego zwiększenia rentowności jednostkowego kontraktu przy jednoczesnym obniżeniu obciążenia klienta (opłaty licencyjne),
 - szersza i bardziej zdywersyfikowana klientela,
- atrakcyjna polityka szkoleniowa oraz atrakcyjne warunki pracy oferowane pracownikom spółek Grupy;

- zwiększenie rozpoznawalności marki Comarch poprzez prowadzone akcje marketingowe, w tym marketing sportowy (MKS Cracovia SSA);
- konieczność dokonywania ciągłych inwestycji w kapitał ludzki celem utrzymania konkurencyjności firmy;
- wysoki poziom wydatków inwestycyjnych przeznaczanych na działalność badawczo-rozwojową oraz rozwój nowych produktów i usług informatycznych;
- wysoki poziom wydatków inwestycyjnych związanych z rozbudową zaplecza produkcyjnego w Polsce i za granicą (inwestycje rzeczowe) oraz z ekspansją na rynkach zagranicznych (inwestycje kapitałowe).

Czynniki zewnętrzne:

- wzrost wymagań stawianych systemom informatycznym przez klientów. Zwiększa się zapotrzebowanie na duże, złożone systemy informatyczne dedykowane poszczególnym użytkownikom. Stawia to w lepszej sytuacji większe spółki IT, takie jak Grupa Comarch, które są w stanie dostarczyć zaawansowane technologicznie rozwiązania;
- wzrost znaczenia technologii mobilnych, stosowanych obecnie powszechnie w rozwiązaniach informatycznych dla wszystkich grup odbiorców;
- zmiana modeli biznesowych w wielu branżach oraz zmiana strategii biznesowych wielu firm związana z postępem technicznym i rozwojem gospodarczym, co kształtuje popyt na nowe systemy informatyczne, upowszechnienie sprzedaży oprogramowania w modelu cloud computing oznacza dla firm informatycznych zwiększone wymogi kapitałowe i zasobowe;
- związany z członkostwem Polski w Unii Europejskiej dostęp polskich firm do środków z funduszy strukturalnych, które w pewnej części są przeznaczane na rozwój systemów informatycznych oraz finansowanie prac badawczo-rozwojowych;
- rosnąca konkurencja, wpływająca na zmniejszenie osiąganych marż; konkurencja pomiędzy firmami IT;
- stała presja na wzrost wynagrodzeń w branży IT; zmniejszająca się liczba absolwentów uczelni technicznych z wykształceniem informatycznym;
- rosnąca konkurencja na rynku pracy IT;
- międzynarodowa sytuacja gospodarcza, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji na rynkach finansowych, mająca wpływ na wielkość popytu na produkty i usługi informatyczne;
- zmienność kursów walutowych, wpływająca na opłacalność sprzedaży zagranicznej;
- sytuacja polityczna w Europie Wschodniej, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji na Ukrainie i w Rosji, mającej wpływ na wielkość popytu na produkty i usługi informatyczne na tym rynku oraz wiarygodność finansową klientów z tego rejonu geograficznego;
- międzynarodowa sytuacja polityczna, m.in. wzrastające ryzyko zamachów terrorystycznych w miejscach prowadzenia projektów utrudnia ich realizację.

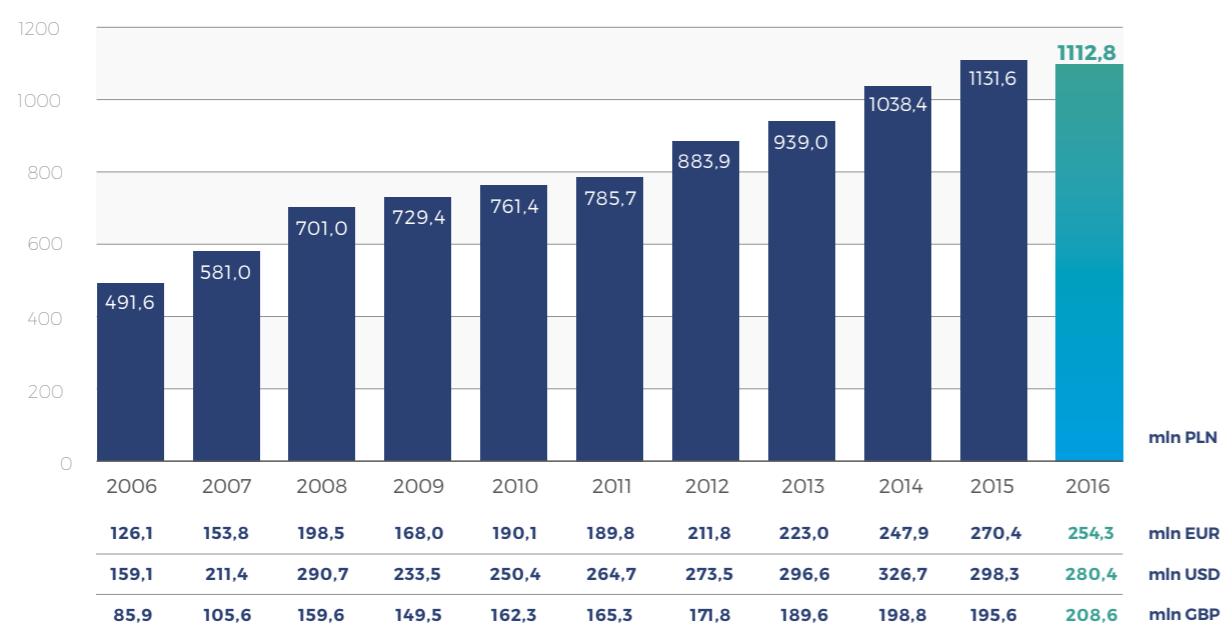
EBITDA



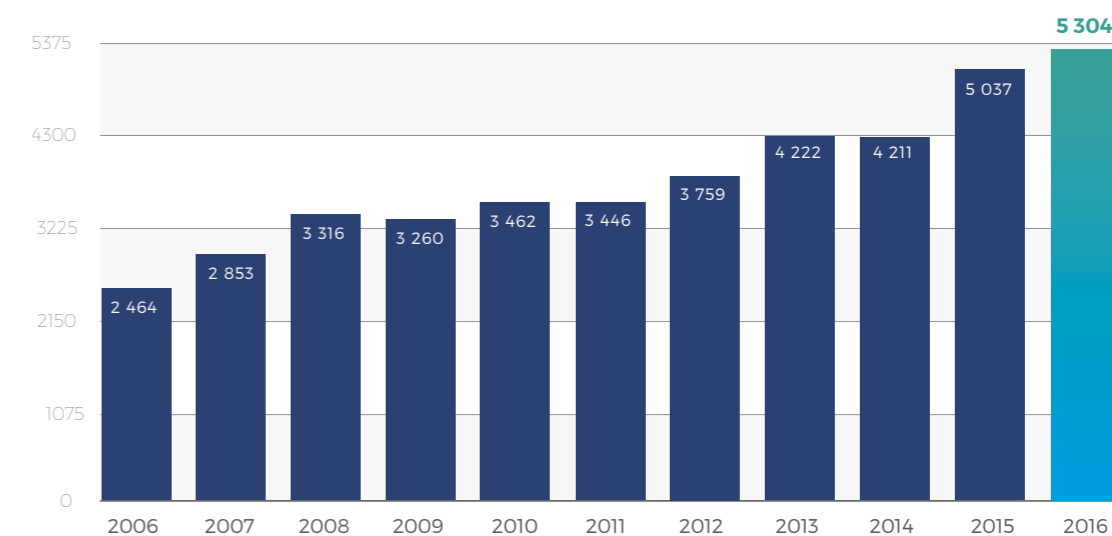
NAKŁADY NA BADANIA I ROZWÓJ



ROSNĄCE PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY



ZATRUDNIENIE



HISTORIA COMARCH



1991

- Powołanie Computer and Communications Consultants Ltd. Sp. z o.o. (9.05.1991 r.). Wpis CCC Ltd. do rejestru handlowego 16.05.1991 r.).

1993

- W wyniku połączenia działalności gospodarczej EJ Filipiak z CCC Ltd. (28.10.1993 r.) powstaje Comarch Sp. z o.o. z siedzibą w pokoju 415 w budynku B5 Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie.

1994

- Pierwszy kontrakt w działalności Comarch (5.10.1994 r.). Klientem jest Telekomunikacja Polska SA. Comarch był wykonawcą systemu SEZTel.

1998

- Comarch pierwszym polskim partnerem Oracle.
- Początek realizacji pierwszego kontraktu zagranicznego Comarch w Danii.
- Pierwsze w Polsce Autoryzowane Centrum Java (projekt SunMicrosystem i Comarch).

1999

- Debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.
- Rozpoczęcie działalności w USA.
- Comarch i RMF FM tworzą portal Interia.pl.

2000

- Comarch uznany przez Światowe Forum Gospodarcze w Davos za „Technology Pioneer”.
- Powołanie pierwszej niemieckiej placówki firmy – Comarch Software AG z siedzibą we Frankfurcie nad Menem.

2001

- Rozpoczęcie działalności w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Krakowie.
- Włączenie akcji spółki do indeksu WIG20.

2002

- Początek rozwoju biznesu w Ameryce Środkowej. Kontrakt z Enitel, operatorem narodowym w Nikaragui.
- Umowa z British Petroleum.

2003

- MKS Cracovia SSA w Grupie Kapitałowej Comarch.
- Kontrakt z Departamentem Informatyki i Telekomunikacji Stanu Waszyngton.
- Otwarcie oddziałów w Moskwie i we Wrocławiu.
- Przejęcie CDN – producenta oprogramowania ERP.

2004

- Otwarcie spółki w Dubaj Internet City.
- Otwarcie spółki Comarch Panama Inc. w Panama City.

2005

- Powstanie Comarch Data Center w Krakowie.
- Otwarcie spółki Comarch AG w Brukseli.

2006

- Kontrakty z T-Mobile Niemcy (dziś Telekom Deutschland) i T-Mobile Austria na dostarczenie systemu Network & Service Inventory.
- Kontrakt z Auchan.



2007

- Sprzedaż Interia.pl.

2008

- Przejęcie niemieckiego producenta oprogramowania MSP, działającego w Austrii, Niemczech i Szwajcarii – spółki SoftM Software und Beratung AG notowanej na giełdzie we Frankfurcie.
- Rozpoczęcie działalności pierwszej spółki w ramach Comarch Corporate Finance FIZ dedykowanej telemedycynie iMed24 SA.
- Wejście systemów lojalnościowych na rynek amerykański.

2009

- Otwarcie Centrum Szkoleniowo-Konferencyjnego oraz części Administracyjnej Comarch w SSE4 w Krakowie.
- Podpisanie umowy ramowej z ING Bank Śląski.
- Nawiązanie współpracy z Alior Bankiem.

2010

- W sezonie 2010/2011 Comarch głównym sponsorem bawarskiej drużyny TSV 1860.
- Kontrakt z Diageo.
- Wybór Comarch przez E-Plus na dostawcę rozwiązań Next Generation Network Planning.
- Uruchomienie wirtualnej galerii handlowej wszystko.pl (pierwszy projekt B2C w Sektorze ERP).

2012

- Otwarcie Centrum Medycznego iMed24.
- Logo Comarch na koszulkach francuskiej drużyny AC Nancy.
- Przejęcie szwajcarskiej spółki A-MEA Informatik AG.
- Otwarcie spółki w Londynie.
- Przejęcie producenta oprogramowania medycznego ESAProjekt.
- Kontrakt z włoskim UniCredit.

2013

- 5 tys. urządzeń sieciowych i 2 tys. serwerów działających u 100 klientów z 17 państw pod nadzorem Comarch Network Operations Center.
- Profesor Filipiak gościem GARTNER Mastermind Interview.
- Kontrakt z Siminn, wiodącym islandzkim operatorem.
- Umowa na Podlaski System Informatyczny e-Zdrowie.
- Jubileusz 20-lecia Comarch.
- Otwarcie spółki w Santiago, Chile.
- Kontrakt z Grupą Hortex w Rosji.
- Inwestycja w SSE6 w Krakowie.

2014

- Uruchomienie Społeczności Comarch ERP, pierwszej w Polsce – platformy wymiany wiedzy B2B.
- Kontrakt z Air Austral.
- Comarch z „Czarnymi Koszulami” Polonia Warszawa.
- Dalszy rozwój Comarch na Bliskim Wschodzie.
- Kontrakt z TVCable z Ekwadoru.
- Kontrakt z Bankiem Gospodarstwa Krajowego.
- Otwarcie spółki w Hiszpanii.
- E&Y: Cracovia wyróżnia się najstabilniejszą kondycją finansową spośród wszystkich klubów sportowych piłki nożnej Ekstraklasy.

2015

- Premiera Comarch Beacon.
- Otwarcie spółek w Argentynie, Brazylii, Kanadzie, Malesji, Szwecji, Turcji, Włoszech.
- Kontrakt z Thomas Cook.
- Przejęcie amerykańskiej spółki Thanks Again LLC.
- Powstanie spółki Comarch Healthcare.
- Comarch głównym sponsorem szwajcarskiego klubu piłkarskiego Zug 94.
- Rozwój działalności biznesowej w Skandynawii: linie lotnicze SAS oraz Norwegian podpisały umowy z Comarch.
- Kontrakt z BP na wdrożenie programu lojalnościowego w Hiszpanii.
- Comarch ERP iFaktury24 na rynku francuskim i niemieckim.
- Oddanie do użytku biurowca SSE6 w Krakowie.
- Hokejowa drużyna Comarch Cracovia zdobywa Puchar Polski.
- Rozpoczęcie budowy budynku biurowego w Łodzi.

2016

- Partnerstwo technologiczne z firmą Nokia.
- Rozpoczęcie inwestycji w budynek biurowy SSE7 na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Krakowie.
- Rugbiści Esquela de Arquitectura w Madrycie zagrają z logo Comarch na koszulkach.
- Comarch Cracovia z tytułem Mistrza Polski 2015/2016 w hokeju na lodzie.
- Comarch uruchomił aplikację „Pielgrzym” dla uczestników Światowych Dni Młodzieży w Krakowie.
- Specjaliści z Comarch zajęli drugie miejsce w konkursie Hackathon NATO.
- Comarch zaprezentował prototyp aplikacji mobilnej do zarządzania majątkiem wykorzystujący rzeczywistość wirtualnej Finovate Europe w Kalifornii.
- Rusza budowa ośrodka Comarch Data Center w Lille.

2017

- Uroczyste otwarcie hali produkcyjnej i laboratorium badawczo-rozwojowego internetu rzeczy w budynku Comarch SSE6.
- Podczas konferencji Finovate Europe w Londynie Comarch prezentuje prototyp wirtualnej asystentki inwestora, która wykorzystuje elementy sztucznej inteligencji do zarządzania majątkiem.
- Nowy budynek Comarch w Łodzi.
- Przejęcie polskiej spółki Geopolis.
- Hokeiści Comarch Cracovia zdobywają tytuł Mistrza Polski 2016/2017.
- Otwarcie spółki w Arabii Saudyjskiej.
- Comarch wspiera Muzeum Polskie w szwajcarskim Rapperswilu.



DANE FINANSOWE

PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWE

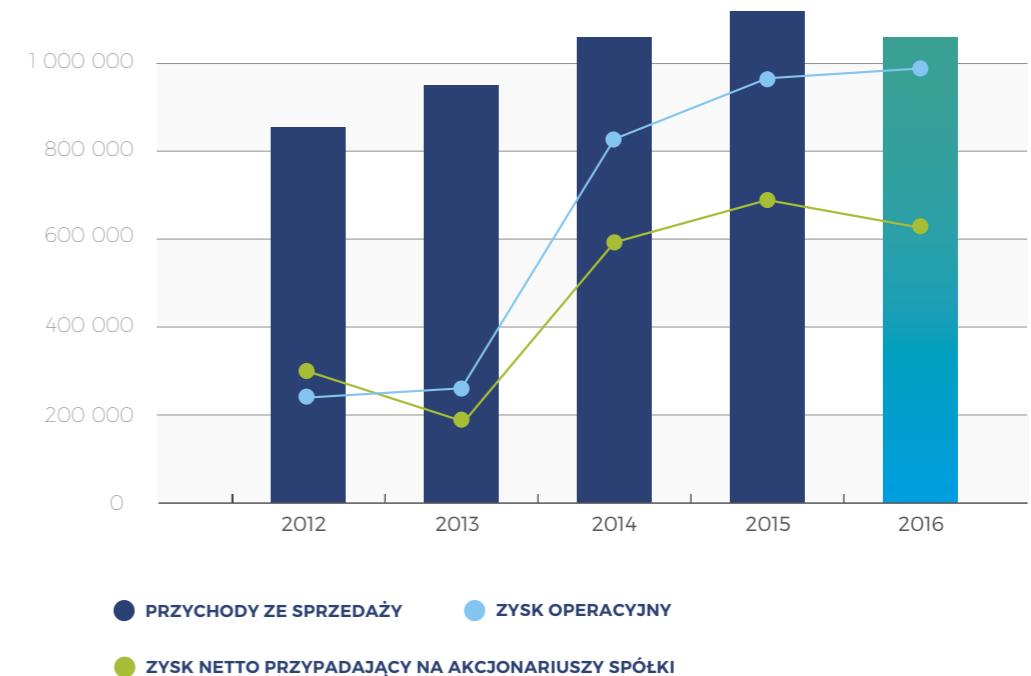
Wybrane skonsolidowane dane finansowe

	2016	2015	2014	2013	2012
Przychody ze sprzedaży	1 112 813	1 131 580	1 038 351	938 976	883 876
Przychody ze sprzedaży rozwiązań własnych	1 041 133	994 152	910 216	763 928	687 124
Zysk operacyjny	116 893	113 028	98 529	34 446	30 767
EBITDA*	179 901	166 511	152 909	98 941	84 093
Zysk przed opodatkowaniem	104 777	108 129	92 577	36 724	39 737
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	73 034	79 651	67 894	25 077	40 660
Zysk na akcję	8,98	9,80	8,37	3,11	5,05
Aktywa	1 444 875	1 304 828	1 216 555	1 142 301	1 146 743
Kapitał własny	862 064	780 581	700 693	637 711	624 942

*Zysk operacyjny + Amortyzacja

W 2016 roku przychody ze sprzedaży Grupy Comarch były niższe o 18,8 mln PLN, tj. 1,7% w porównaniu do roku ubiegłego. Zysk operacyjny osiągnął wartość 116,9 mln PLN i wzrósł o 3,4%

w porównaniu do 2015 roku. Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej w 2016 roku był niższy wobec roku poprzedniego o 8,3% i osiągnął wartość 73,0 mln PLN.



Rentowność operacyjna wyniosła 10,5% (w roku poprzednim 10,0%), rentowność netto 6,6% (7,0% w 2015 roku). Na dzień 31 grudnia 2016 r. Grupa Comarch (bez pracowników MKS Cracovia SSA) zatrudniała 5 304 osoby, tj. o 267 osób więcej niż na koniec 2015 roku.

Wartość aktywów Grupy Comarch na koniec 2016 roku wzrosła w porównaniu do ubiegłego roku o 10,7%. Wartość kapitału własnego wzrosła w 2016 roku o 10,4%, głównie w rezultacie uwzględnienia zysku netto wypracowanego w 2016 roku.

Struktura sprzedaży

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY – STRUKTURA GEOGRAFICZNA (W TYS. PLN)

	12 miesięcy 2016	%	12 miesięcy 2015	%	12 miesięcy 2014	%
Kraj (Polska)	451 680	40,6%	554 058	49,0%	557 483	53,7%
Zagranica	661 133	59,4%	577 522	51,0%	480 868	46,3%
Przychody ze sprzedaży	1 112 813	100,0%	1 131 580	100,0%	1 038 351	100,0%

W 2016 roku Grupa odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży zagranicznej o 83,6 mln PLN, tj. o 14,5%.

Sprzedaż krajowa zmniejszyła się o 102,4 mln PLN, tj. o 18,5%.

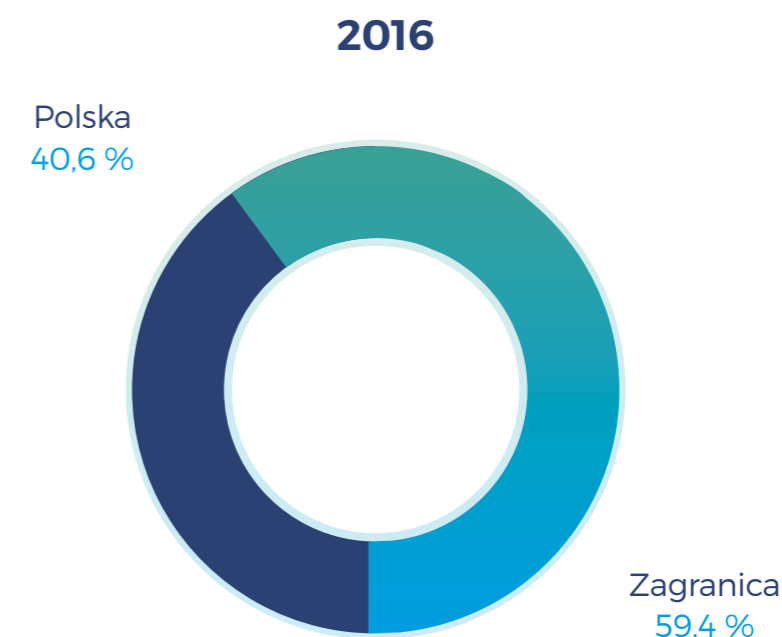
STRUKTURA SPRZEDAŻY WEDŁUG ODBIORCÓW (W TYS. PLN)

	2016	%	2015	%	2014	%
Telekomunikacja, Media, IT	276 620	24,9%	313 284	27,7%	263 344	25,4%
Finanse i Bankowość	163 811	14,7%	151 122	13,4%	138 744	13,4%
Handel i Usługi	183 314	16,5%	159 032	14,0%	117 798	11,3%
Przemysł & Utilities	146 100	13,1%	112 805	10,0%	94 109	9,1%
Sektor Publiczny	72 856	6,5%	114 240	10,1%	171 952	16,5%
MSP – Polska	116 566	10,5%	106 600	9,4%	99 463	9,6%
MSP – DACH	111 223	10,0%	102 547	9,1%	102 356	9,8%
Medycyna	13 184	1,2%	49 940	4,4%	31 049	3,0%
Pozostałe	29 139	2,6%	22 010	1,9%	19 536	1,9%
RAZEM	1 112 813	100,0%	1 131 580	100,0%	1 038 351	100,0%

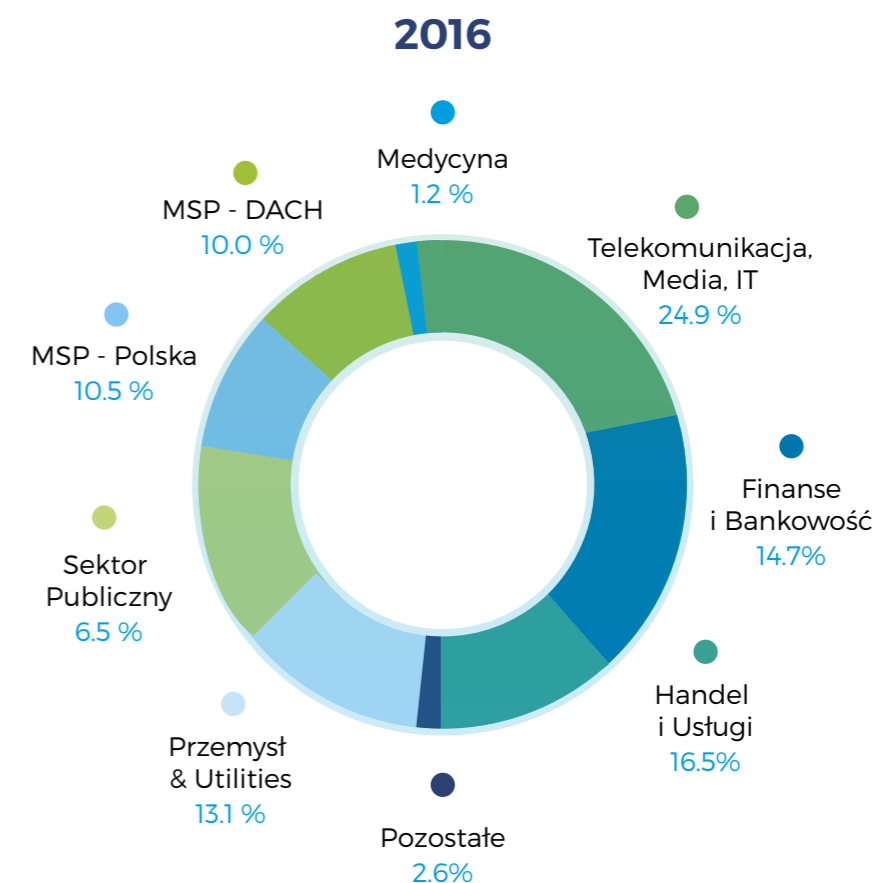
W 2016 roku nastąpił istotny spadek sprzedaży do klientów z sektora publicznego: o 41,4 mln PLN, tj. o 36,2%, co jest związane z ograniczeniem zakupów przez klientów z tego sektora, spowodowanym przejściowym ograniczeniem w dostępie do finansowania ze środków unijnych, a także ze zmniejszonymi dostawami własnych wyrobów gotowych Grupy. Sektor publiczny odpowiadał za 6,5% przychodów Grupy w omawianym okresie. Przychody ze sprzedaży Grupy Comarch do odbiorców z sektora TMT wyniosły 276,3 mln PLN i spadły o 36,7 mln PLN (tj. o 11,7%), m.in. w wyniku spadku sprzedaży rozwiązań firm trzecich na rynku krajowym oraz spadku rozwiązań własnych w rejonie DACH. Udział sprzedaży do sektora TMT w sprzedaży ogółem wyniósł 24,9%, sektor ten pozostaje największym sektorem Grupy pod względem wartości przychodów ze sprzedaży. Klienci z sektora finanse i bankowość zakupili produkty i usługi o wartości o 12,7 mln PLN (tj. o 8,4%) wyższej od osiągniętej w analogicznym okresie roku poprzedniego, udział klientów z tego sektora w przychodach ogółem wyniósł 14,7%. Dynamiczny wzrost

przychodów nastąpił w przypadku odbiorców z sektora handel i usługi (o 24,3 mln PLN, tj. o 15,3% - ich udział w sprzedaży ogółem wzrósł do 16,5%), a także z sektora przemysłowego, którego przychody wzrosły o 33,3 mln PLN, tj. o 29,5% i stanowiły 13,1% całkowitej sprzedaży. Jest to efekt znaczących sukcesów sprzedażowych w tych segmentach na rynkach międzynarodowych w zakresie rozwiązań lojalnościowych oraz EDI. Stabilny wzrost sprzedaży nastąpił w przypadku klientów z sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce (o 10,0 mln PLN, tj. o 9,3%). W przypadku klientów MSP w rejonie DACH przychody wzrosły o 8,7 mln PLN, tj. o 8,5% w stosunku do poziomu ubiegłorocznego. Wartość sprzedaży do klientów z sektora medycznego wyniosła w 2016 roku 13,2 mln PLN, co oznacza spadek o 36,8 mln PLN, tj. o 73,6%. Jest to wynikiem braku realizacji w roku 2016 dużych regionalnych projektów informatyzacji szpitali, które występowały w roku 2015. Wzrost pozostałych przychodów ze sprzedaży (o 7,1 mln PLN, tj. o 32,4%) jest głównie efektem zwiększenia przychodów z działalności sportowej.

GEOGRAFICZNA STRUKTURA SPRZEDAŻY



STRUKTURA PRZYCHODÓW WEDŁUG ODBIORCÓW

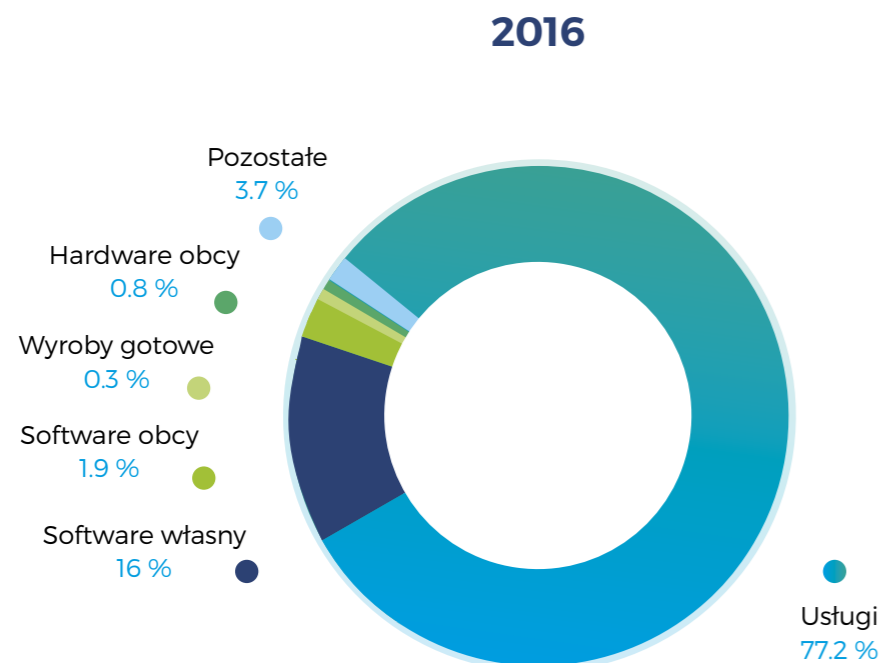


STRUKTURA SPRZEDAŻY WG RODZAJU (TYS. PLN)

	2016	%	2015	%	2014	%
Usługi	859 367	77,2%	800 062	70,7%	736 227	70,9%
Oprogramowanie własne	178 092	16,0%	182 286	16,1%	132 413	12,8%
Oprogramowanie obce	21 086	1,9%	64 989	5,7%	51 979	5,0%
Wyroby gotowe	3 674	0,4%	11 804	1,1%	41 576	4,0%
Sprzęt komputerowy	9 038	0,8%	39 723	3,5%	45 080	4,3%
Pozostałe	41 556	3,7%	32 716	2,9%	31 076	3,0%
RAZEM	1 112 813	100,0%	1 131 580	100,0%	1 038 351	100,0%

W okresie 12 miesięcy 2016 roku nastąpił wzrost łącznej sprzedaży usług i oprogramowania własnego o 55,1 mln PLN, tj. o 5,6%. Jest to wynik przede wszystkim wzrostu wartości sprzedaży usług (wzrost o 59,3 mln PLN, czyli o 7,4%), przychody ze sprzedaży oprogramowania własnego spadły o 4,2 mln PLN, czyli o 2,3%. Łączny udział usług i oprogramowania własnego w całkowitej sprzedaży wyniósł 93,2%, co jest rekordowym wynikiem dla Grupy. Łączne przychody ze sprzedaży oprogramowania obcego i sprzętu komputerowego spadły o 74,6 mln PLN, tj. o 71,2%, a ich wartość wyniosła 30,1 mln PLN, co stanowi 2,7% całkowitej sprzedaży. Jest to wynik zmniejszonych

dostaw sprzętu komputerowego i oprogramowania obcego na rynku krajowym. W 2016 roku sprzedaż wyrobów gotowych spadła o 8,1 mln PLN, tj. o 68,9% w porównaniu do analogicznego okresu 2015, na skutek znacznie zmniejszonych dostaw wyrobów własnych do klientów z sektora publicznego. Pozostała sprzedaż wzrosła o 8,8 mln PLN, tj. o 27,0%, dzięki zwiększeniu przychodów z działalności medycznej oraz sportowej. W 2016 roku strukturę sprzedaży wg rodzaju charakteryzował dalszy wzrost sprzedaży rozwiązań własnych; jest to związane m.in. ze stopniowym przechodzeniem na usługowy model biznesowy sprzedaży rozwiązań informatycznych.



Na przestrzeni całego roku 2016 struktura sprzedaży wg rodzaju utrzymywała się na stabilnym poziomie.

ANALIZA FINANSOWA GRUPY KAPITAŁOWEJ COMARCH

Bilans

AKTYWA	31 grudnia 2016 r.	%	31 grudnia 2015 r.	%	Zmiana	Zmiana %
Aktywa trwałe						
Rzeczowe aktywa trwałe	501 111	34,7%	422 566	32,4%	78 545	18,6%
Nieruchomości inwestycyjne	15 626	1,1%	17 063	1,3%	(1 437)	(8,4%)
Wartość firmy	40 735	2,8%	40 735	3,1%	-	-
Pozostałe wartości niematerialne	61 343	4,2%	66 474	5,1%	(5 131)	(7,7%)
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 118	0,1%	819	0,1%	299	36,5%
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	14 395	1,0%	23 177	1,8%	(8 782)	(37,9%)
Pozostałe aktywa wyceniane w wartości godziwej	492	0,0%	79	0,0%	413	522,8%
Inwestycje pozostałe	106	0,0%	106	0,0%	-	-
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	35 007	2,4%	33 432	2,5%	1 575	4,7%
Pozostałe należności	3 914	0,3%	1 548	0,1%	2 366	152,8%
	673 847	46,6%	605 999	46,4%	67 848	11,2%
Aktywa obrotowe						
Zapasy	76 555	5,3%	51 413	4,0%	25 142	48,9%
Należności handlowe oraz pozostałe należności	406 721	28,1%	385 375	29,5%	21 346	5,5%
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	5 210	0,4%	7 143	0,5%	-1 933	-27,1%
Należne przychody z tytułu kontraktów długoterminowych	39 960	2,8%	32 440	2,5%	7 520	23,2%
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	-	-	-	-	-
Pozostałe aktywa finansowe wyceniane wg wartości godziwej - instrumenty pochodne	1 149	0,1%	664	0,1%	485	73,0%
Udziały i akcje	1	0,0%	1	0,0%	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	235 834	16,3%	221 793	17,0%	14 041	6,3%
	765 430	53,0%	698 829	53,6%	66 601	9,5%
Aktywa razem	1 444 875	100,0%	1 304 828	100,0%	140 047	10,7%

Wartość aktywów Grupy Comarch na koniec 2016 roku wzrosła o 140,0 mln PLN, tj. o 10,7%. Aktywa trwałe wzrosły o 67,8 mln PLN, tj. 11,2% w porównaniu do ubiegłego roku, głównie w rezultacie wzrostu rzeczowych aktywów trwałych z 422,6 mln PLN do 501,1 mln PLN (wzrost o 18,6% w porównaniu do roku 2015). Udział poszczególnych pozycji aktywów trwałych utrzymuje się na poziomie porównywalnym do 2015 roku. Wzrost aktywów obrotowych o 66,6 mln PLN, tj. 9,5% jest w największym stopniu wynikiem

wzrostu o 21,3 mln PLN, tj. 5,5% wartości należności handlowych oraz o 25,1 mln PLN, tj. 48,9% wartości półproduktów i produktów w toku w zapasach. Na koniec 2016 roku wzrost odnotowały również należne przychody z tytułu kontraktów długoterminowych (wzrost o 7,5 mln PLN, tj. 23,2%) oraz poziom środków pieniężnych i ich ekwiwalentów (wzrost o 14,0 mln PLN, tj. 6,3%). Udział pozostałych pozycji aktywów obrotowych w strukturze aktywów ogółem utrzymał się na poziomie porównywalnym do ubiegłorocznego.

PASYWA

KAPITAŁ WŁASNY	31 grudnia 2016 r.	%	31 grudnia 2015 r.	%	Zmiana	Zmiana %
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy Spółki						
Kapitał zakładowy	8 133	0,6%	8 133	0,6%	0	0,0%
Pozostałe kapitały	143 041	9,9%	148 226	11,4%	(5 185)	(3,5%)
Różnice kursowe	18 524	1,3%	6 509	0,5%	12 015	184,6%
Zysk netto za okres bieżący	73 034	5,1%	79 651	6,1%	(6 617)	(8,3%)
Niepodzielony wynik finansowy	604 691	41,9%	525 040	40,2%	79 651	15,2%
	847 423	58,7%	767 559	58,8%	79 864	10,4%
Udziały mniejszości	14 641	1,0%	13 022	1,0%	1 619	12,4%
Kapitał własny razem	862 064	59,7%	780 581	59,8%	81 483	10,4%

ZOBOWIĄZANIA

Zobowiązania długoterminowe

Kredyty i pożyczki	146 331	10,1%	113 540	8,7%	32 791	28,9%
Inne zobowiązania	5 278	0,4%	83	0,0%	5 195	6259,0%
Zobowiązania finansowe wyceniane wg wartości godziwej – instrumenty pochodne	2 537	0,2%	1 412	0,1%	1 125	79,7%
Pozostałe zobowiązania finansowe	631	0,0%	32	0,0%	599	1871,9%
Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	42 144	2,9%	37 619	2,9%	4 525	12,0%
	196 921	13,6%	152 686	11,7%	44 235	29,0%

Zobowiązania krótkoterminowe

Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	154 493	10,7%	150 898	11,6%	3 595	2,4%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	16 800	1,2%	13 010	1,0%	3 790	29,1%
Zobowiązania z tytułu kontraktów długoterminowych	40 044	2,8%	26 176	2,0%	13 868	53,0%
Kredyty i pożyczki	28 469	2,0%	24 152	1,9%	4 317	17,9%
Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej – instrumenty pochodne	2 350	0,2%	1 639	0,1%	711	43,4%
Pozostałe zobowiązania finansowe	6 530	0,5%	7 939	0,6%	(1 409)	(17,7%)
Rezerwy na pozostałe zobowiązania i obciążenia	137 204	9,5%	147 747	11,3%	(10 543)	(7,1%)

Zobowiązania razem	582 811	40,3%	524 247	40,2%	58 564	11,2%
---------------------------	----------------	--------------	----------------	--------------	---------------	--------------

Razem kapitał własny i zobowiązania	1 444 875	100,0%	1 304 828	100,0%	140 047	10,7%
--	------------------	---------------	------------------	---------------	----------------	--------------

W 2016 roku struktura pasywów Grupy Comarch nie uległa znaczącym zmianom w stosunku do 2015 roku. Wartość kapitału własnego wzrosła w 2016 roku o 10,4%, głównie w rezultacie uwzględnienia zysku netto wypracowanego w 2016 roku. Nieznaczny wzrost odnotowały udziały mniejszości (14,6 mln PLN w porównaniu do 13,0 mln PLN w 2015 roku).

Udział kapitału własnego w strukturze pasywów utrzymał się na podobnym poziomie (59,7% wobec 59,8% w 2015 roku). Zobowiązania stanowiły 40,3% pasywów wobec 40,2% rok wcześniej. Ich wartość wzrosła o 58,6 mln PLN, tj. 11,2% w porównaniu do ubiegłego roku. Wzrost ten był spowodowany znacznymi zmianami wartości kredytów i pożyczek

(wzrost o 37,1 mln PLN, tj. 27,0%), zobowiązań z tytułu kontraktów długoterminowych (wzrost o 13,9 mln PLN, tj. 53,0%) oraz innych zobowiązań (wzrost z 0,08 mln PLN do 5,2 mln PLN). Z kolei największy spadek

dotyczył rezerw na pozostałe zobowiązania i obciążenia, tj. zmiana o 7,1% z 147,8 mln PLN w 2015 roku do 137,2 mln PLN w 2016 roku. Udział pozostałych pozycji pasywów nie uległ znaczącym zmianom.

Analiza zadłużenia finansowego	31 grudnia 2016r.	31 grudnia 2015r.	31 grudnia 2014r.	31 grudnia 2013r.	31 grudnia 2012r.
Wskaźnik zadłużenia finansowego aktywów	12,1%	10,6%	11,7%	11,5%	11,4%
Wskaźnik zadłużenia finansowego kapitału własnego	20,6%	17,9%	20,7%	21,0%	21,1%

Wskaźniki zadłużenia finansowego w 2016 roku wzrosły w efekcie intensywnych inwestycji w nieruchomości, finansowanych kredytami hipotecznymi.

Grupa finansuje się środkami własnymi w 59,7% a kapitałem obcym w 40,3%.

	12 miesięcy 2016	%	12 miesięcy 2015	%	Zmiana	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	1 112 813	100,0%	1 131 580	100,0%	(18 767)	(1,7%)
Koszty sprzedanych produktów, usług, towarów i materiałów	(764 600)	(68,7%)	(791 442)	(69,9%)	26 842	(3,4%)
Zysk brutto	348 213	31,3%	340 138	30,1%	8 075	2,4%
Pozostałe przychody operacyjne	39 063	3,5%	20 849	1,8%	18 214	87,4%
Koszty sprzedaży i marketingu	(131 330)	(11,8%)	(129 520)	(11,5%)	(1 810)	1,4%
Koszty ogólnego zarządu	(102 066)	(9,2%)	(93 246)	(8,2%)	(8 820)	9,5%
Pozostałe koszty operacyjne	(36 987)	(3,3%)	(25 193)	(2,2%)	(11 794)	46,8%
Zysk operacyjny	116 893	10,5%	113 028	10,0%	3 865	3,4%
Przychody/(Koszty) finansowe – netto	(3 809)	(0,3%)	(1 650)	(0,1%)	(2 159)	130,8%
Udział w zyskach/(stratach) jednostek stowarzyszonych	(8 307)	(0,7%)	(3 249)	(0,3%)	(5 058)	155,7%
Zysk przed opodatkowaniem	104 777	9,4%	108 129	9,6%	(3 352)	(3,1%)
Podatek dochodowy	(29 054)	(2,6%)	(27 859)	(2,5%)	(1 195)	4,3%
Zysk netto za okres	75 723	6,8%	80 270	7,1%	(4 547)	(5,7%)

w tym:

Zysk (strata) netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	73 034	6,6%	79 651	7,0%	(6 617)	(8,3%)
Zysk (strata) netto przypadający udziałom niedającym kontroli	2 689	0,2%	619	0,1%	2 070	334,4%

W 2016 roku przychody ze sprzedaży Grupy Comarch były niższe o 18,8 mln PLN, tj. 1,7% w porównaniu do roku ubiegłego. Zysk operacyjny osiągnął wartość 116,9 mln PLN i wzrósł o 3,4% w porównaniu do 2015 roku.

Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej w 2016 roku był niższy wobec roku poprzedniego o 8,3% i osiągnął wartość 73,0 mln PLN.

Analiza rentowności	12 miesięcy 2016r.	12 miesięcy 2015r.	12 miesięcy 2014r.	12 miesięcy 2013r.	12 miesięcy 2012r.
Marża na sprzedaży	31,3%	30,1%	29,6%	22,4%	22,1%
Rentowność sprzedaży na działalności operacyjnej	10,5%	10,0%	9,5%	3,7%	3,5%
Rentowność sprzedaży brutto	9,4%	9,6%	8,9%	3,9%	4,5%
Rentowność sprzedaży netto	6,6%	7,0%	6,5%	2,7%	4,6%

Działalność Grupy Comarch w 2016 roku była rentowna. Marża na sprzedaży i rentowność sprzedaży operacyjnej wzrosły, kolejno do poziomu 31,3% oraz

10,5%. Również rentowność sprzedaży brutto i sprzedaży netto były satysfakcjonujące i osiągnęły kolejno poziom 9,4% oraz 6,6%.

Analiza płynności	31 grudnia 2016r.	31 grudnia 2015r.	31 grudnia 2014r.	31 grudnia 2013r.	31 grudnia 2012r.
Bieżącej płynności finansowej	2,0	1,9	1,9	1,8	1,6
Płynności szybki	1,7	1,7	1,6	1,5	1,4
Podwyższonej płynności	0,6	0,6	0,7	0,5	0,4

W 2016 roku, podobnie jak w latach poprzednich Grupa Comarch posiadała bardzo dobrą płynność finansową. W ocenie Zarządu, Grupa Comarch nie ma problemów z terminowym wywiązywaniem

się z zaciągniętych zobowiązań, przejściowo wolne środki Grupa inwestuje w bezpieczne instrumenty finansowe (lokaty bankowe, jednostki uczestnictwa funduszy inwestycyjnych pieniędzy).

Analiza rotacji	31 grudnia 2016r.	31 grudnia 2015r.	31 grudnia 2014r.	31 grudnia 2013r.	31 grudnia 2012r.
Rotacji majątku obrotowego (krotność)	1,5	1,6	1,6	1,5	1,4
Rotacji należności (dni)	133	125	115	140	163
Rotacji zapasów (dni)	412	140	131	109	107
Rotacji zobowiązań (dni)	189	173	177	185	209
Rotacji zobowiązań bez zobowiązań z tytułu kredytu inwestycyjnego (dni)	142	134	142	147	162

Wskaźniki rotacji potwierdzają efektywne wykorzystywanie zasobów Grupy Comarch. W 2016 roku wskaźnik rotacji zapasów uległ znaczącemu zwiększeniu w efekcie wysokiego stanu półproduktów

oraz produktów w toku na koniec grudnia 2016 roku. Pozostałe wskaźniki utrzymały się na podobnym poziomie w stosunku do poprzednich lat.



Budynek SSE6, Kraków.



Uroczystość otwarcia hali produkcyjnej i Laboratorium Badawczo-Rozwojowego Internetu Rzeczy, budynek Comarch SSE6 Kraków

ORGANY SPÓŁKI

ZARZĄD

PROF. ZW. DR HAB. INŻ. JANUSZ FILIPIAK
Założyciel i Prezes Zarządu Comarch SA

MARCIN DĄBROWSKI
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora Telekomunikacja

PAWEŁ PROKOP
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora Publicznego

ANDRZEJ PRZEWIĘŻLIKOWSKI
Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Sektora Finanse,
Bankowość i Ubezpieczenia

ZBIGNIEW RYMARCZYK
Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Sektora ERP

KONRAD TARAŃSKI
Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Finansowy

MARCIN WARWAS
Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Sektora Usługi

RADA NADZORCZA

ELŻBIETA FILIPIAK
Przewodnicząca Rady Nadzorczej

MACIEJ BRZEZIŃSKI
Wiceprzewodniczący
Rady Nadzorczej

ROBERT BEDNARSKI
Członek Rady Nadzorczej

DANUTA DROBNIAK
Członek Rady Nadzorczej

WOJCIECH KUCHARZYK
Członek Rady Nadzorczej

ANNA ŁAWRYNOWICZ
Członek Rady Nadzorczej

ANNA PRUSKA
Członek Rady Nadzorczej

KOMITET AUDYTU

DANUTA DROBNIAK
Przewodnicząca Komitetu Audytu

ELŻBIETA FILIPIAK
Członek Komitetu Audytu

ROBERT BEDNARSKI
Członek Komitetu Audytu

STRUKTURA ORGANIZACYJNA I KOMPETENCYJNA GK COMARCH COMARCH SA (KRAKÓW, POLSKA)



prof. Janusz Filipiak

Założyciel i Prezes Zarządu Comarch SA
Strategie, HR, Marketing



Konrad Tarański

Wiceprezes Zarządu, Dyktor Finansowy
Finanse, Administracja,
Wewnętrzne systemy IT

SEKTORY



Marcin Dąbrowski

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora
TELEKOMUNIKACJA



Paweł Prokop

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora
PUBLICZNEGO



Andrzej Przewięźlikowski

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora
**FINANSE, BANKOWOŚĆ
I UBEZPIECZENIA**



Zbigniew Rymarczyk

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora
ERP



Marcin Warwas

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora
USŁUGI



Mariusz Lasek

Dyrektor Sektora
**COMARCH
TECHNOLOGIES**



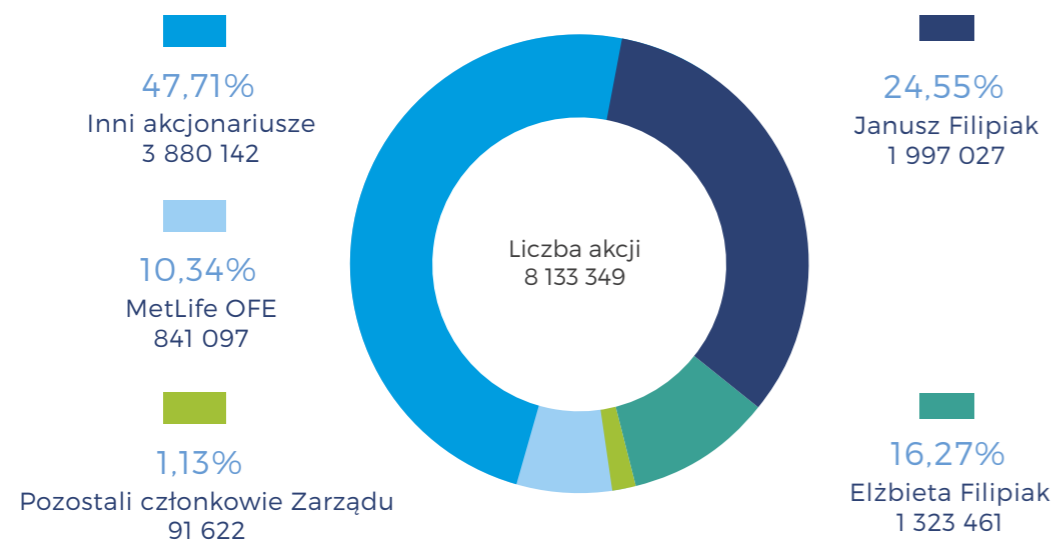
Piotr Piątosa

Dyrektor Sektora
MEDYCYNĄ

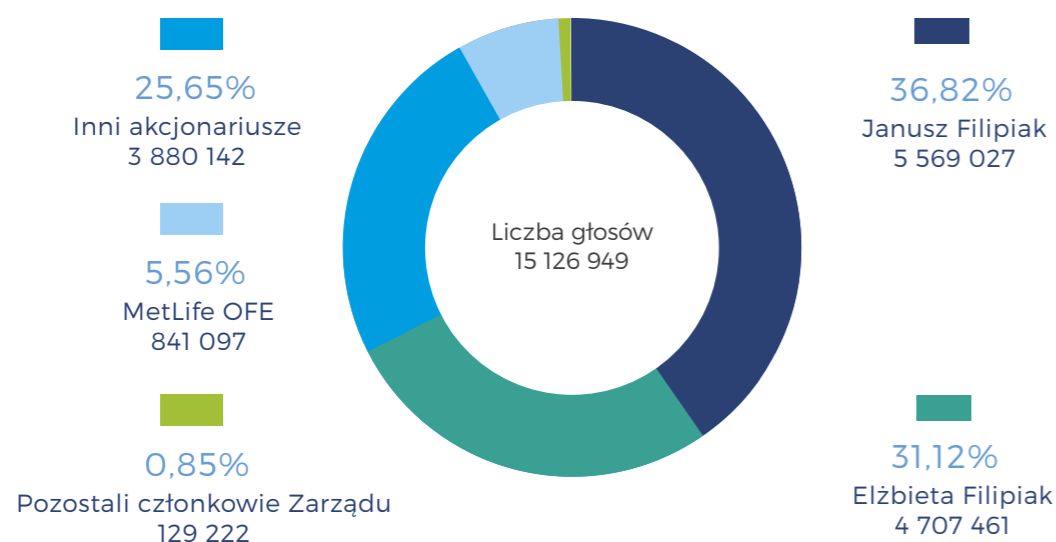
AKCJONARIAT

Na kapitał zakładowy Comarch S.A. składa się 8 133 349 akcji o łącznej wartości nominalnej 8 133 349 PLN. Zgodnie z informacją posiadaną przez Comarch S.A.,

na dzień 31 grudnia 2016 r. akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% głosów na WZA Spółki są Janusz Filipiak, Elżbieta Filipiak oraz MetLife OFE.



Akcjonariat wg liczby akcji. Stan na dzień 28 kwietnia 2017 r.



Akcjonariat wg liczby głosów. Stan na dzień 28 kwietnia 2017 r.

STRUKTURA ORGANIZACYJNA GK COMARCH COMARCH SA (KRAKÓW, POLSKA)

POLSKA

- Comarch S.A.
- Comarch Technologies sp. z o.o.
- CA Consulting S.A.
- Comarch Management sp. z o.o.
- Comarch Corporate Finance Fundusz Inwestycyjny Zamknięty
- Comarch Management sp. z o.o. SK-A
- „Bonus MANAGEMENT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” Cracovia Park SK-A
- Bonus Management sp. z o.o. SK-A
- Bonus Development sp. z o.o. SK-A
- Bonus Management sp. z o.o. II Activia SK-A
- Bonus Development sp. z o.o. II Koncept SK-A
- Comarch Healthcare S.A.
- Comarch Polska S.A.
- Comarch Pointshub S.A.
- Comarch Infrastruktura S.A.
- iComarch24 S.A.
- CASA Management and Consulting sp. z o.o. SK-A
- Geopolis Sp. z o.o.
- Opso sp. z o.o.
- MKS Cracovia SSA

EUROPA

- Comarch S.A.S. – Francja
- Comarch R&D S.à r.l. – Francja
- Comarch Luxembourg S.à r.l. – Luksemburg
- Comarch LLC – Ukraina
- OOO Comarch – Rosja
- Comarch Technologies Oy – Finlandia
- Comarch UK Ltd. – Wielka Brytania

- Comarch Software Spain S.L.U. – Hiszpania
- Comarch Yazilim A.S. – Turcja
- Comarch SRL – Włochy
- Comarch s.r.o. – Słowacja
- Comarch AB – Szwecja
- Comarch AG – Niemcy
- Comarch Software und Beratung AG – Niemcy
- Comarch Solutions GmbH – Austria
- Comarch Swiss AG – Szwajcaria
- CAMS AG – Szwajcaria

AMERYKA PÓŁNOCNA

- Comarch, Inc. – USA
- Comarch Canada, Corp. – Kanada
- Comarch Espace Connecté Inc. – Kanada
- Comarch Pointshub, Inc. – USA

AMERYKA ŚRODKOWA I POŁUDNIOWA

- Comarch Panama, Inc. – Panama
- Comarch Sistemas LTDA – Brazylia
- Comarch Chile SpA – Chile
- Comarch Colombia S.A.S. – Kolumbia
- Comarch Argentina S.A. – Argentyna
- Comarch Perú S.A.C. – Peru

AZJA

- Comarch Software (Shanghai) Co. Ltd. – Chiny
- Comarch Malaysia SDN. BHD. – Malezja

BLISKI WSCHÓD

- Comarch Middle East FZ-LLC – Zjednoczone Emiraty Arabskie
- Comarch Saudi Arabia Co. – Arabia Saudyjska

ZMIANY W STRUKTURZE GK COMARCH W 2016 ROKU

- W styczniu 2016 roku dokonano podwyższenia kapitału zakładowego Comarch SRL z 200 tys. EUR na 700 tys. EUR, tj. o 500 tys. EUR (2 203 750 PLN wg kursu z dnia 15 stycznia 2016 roku).
- W styczniu 2016 roku zostało zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym podwyższenie kapitału zakładowego w spółce Comarch Management sp. z o.o. do kwoty 300 000 PLN.
- W lutym 2016 roku Zarząd Comarch AG podpisał umowę o nabyciu od Comarch S.A. 5 000 akcji Comarch Argentina S.A., tj. 5% w kapitale zakładowym. W wyniku tej operacji, akcjonariuszami Comarch Argentina S.A. są Comarch S.A. (95% akcji w kapitale zakładowym) oraz Comarch AG (5% akcji w kapitale zakładowym).
- W kwietniu 2016 roku podwyższony został kapitał zakładowy spółki Comarch Sistemas LTDA z kwoty 1 000 BRL do kwoty 1 000 tys. BRL.
- Spółka Comarch AG nabyła 799 200 udziałów po cenie nominalnej 1 BRL każdy i posiada obecnie 80% udziałów o łącznej wartości 800 000 BRL, natomiast spółka Comarch Software und Beratung AG nabyła 199 800 udziałów po cenie nominalnej 1 BRL każdy i posiada obecnie 20% udziałów o łącznej wartości 200 000 BRL.
- W maju 2016 roku została zarejestrowana spółka Comarch Colombia S.A.S. z siedzibą w Bogocie, Kolumbia. Comarch Software Spain S.L.U. jest w posiadaniu 100% akcji Comarch Colombia S.A.S.
- W sierpniu 2016 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Comarch Healthcare S.A. podjęło uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego spółki z kwoty 6 014 806 PLN do kwoty 8 114 806 PLN w drodze emisji 2 100 000 akcji serii N o wartości nominalnej 1 PLN każda.
- Na podstawie umowy zawartej w dniu 31 sierpnia 2016 roku, Comarch AG zwrócił 166 719 akcji spółki Comarch Software

- und Beratung AG wypożyczonych od podmiotu spoza Grupy Comarch.
- W dniu 18 października 2016 roku nastąpił podział certyfikatów inwestycyjnych funduszu Comarch Corporate Finance Fundusz Inwestycyjny Zamknięty (CCF FIZ) w proporcji 1:1000 i tym samym 1 certyfikatowi inwestycyjnemu Funduszu przed podziałem będzie odpowiadało 1 000 certyfikatów inwestycyjnych Funduszu po podziale. Aktualnie Comarch S.A. posiada 4 000 certyfikatów inwestycyjnych, w miejsce dotychczasowych 4, co stanowi 100% certyfikatów inwestycyjnych w CCF FIZ. W dniu 22 grudnia 2016 roku, w ramach przydziału certyfikatów inwestycyjnych CCF FIZ nowej emisji serii B, Comarch S.A. objęła 17 certyfikatów inwestycyjnych CCF FIZ serii B po cenie emisyjnej 29 607 PLN za jeden certyfikat, tj. łącznej cenie emisyjnej 503 319 PLN. W wyniku przydziału i objęcia certyfikatów serii B, na dzień 31 grudnia 2016 roku Comarch S.A. posiada łącznie 4 017 certyfikatów inwestycyjnych CCF FIZ, co stanowi 100% łącznej liczby certyfikatów.
- W grudniu 2016 roku Comarch AG nabyła 166 719 sztuk akcji Comarch Software und Beratung AG od podmiotu spoza Grupy Comarch, co stanowiło 2,68% kapitału zakładowego spółki. Wartość transakcji wyniosła 1 430 tys. EUR. W następstwie powyższej transakcji, Comarch AG jest w posiadaniu 100% akcji Comarch Software und Beratung AG.
- W grudniu 2016 roku została zarejestrowana spółka Comarch Perú S.A.C. z siedzibą w Limie, Peru.
- W grudniu 2016 roku nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego w spółce Comarch Argentina S.A. z kwoty 100 tys. ARS do kwoty 3 298 195 ARS poprzez emisję 3 198 195 akcji zwykłych imiennych o wartości nominalnej 1 ARS za jedną akcję.

PROJEKTY BADAWCZO -ROZWOJOWE

PROJEKTY BADAWCZO-ROZWOJOWE

Globalizacja gospodarki światowej i liberalizacja handlu powoduje zanikanie barier dla firm i ich produktów. Rynek IT staje się rynkiem otwartym i globalnym, na którym następuje ciągłe porównywanie cen i jakości dostępnych towarów i usług. Wraz ze wzrostem obecności kapitału zagranicznego w Polsce, nawet firmy IT działające wyłącznie na polskim rynku muszą oferować produkty konkurencyjne z punktu widzenia rynku globalnego. Comarch od samego początku działania wypracował reputację firmy technologicznej wytwarzającej nowoczesne produkty i z sukcesem je sprzedającej na rynku krajowym i zagranicznym. W związku z czym nadal głównym celem strategicznym Comarch jest opracowywanie nowych, konkurencyjnych produktów, co pozwoli na zapewnienie dalszego rozwoju Comarch, a co za tym idzie zwiększenie jej wartości. Utrzymanie dynamiki sprzedaży wymaga nakładów na rozwój produktów oraz właściwą ich promocję i marketing. Dotyczy to zarówno modyfikacji już istniejących produktów i technologii jak również opracowywania nowych produktów.

Polityka Comarch zakłada prowadzenie prac badawczo-rozwojowych związanych z wdrożeniem nowych produktów oraz standaryzacją produktów od samego początku ich przygotowania dla klienta. Dzięki temu, o ile nawet produkt został przygotowany na potrzeby konkretnego klienta, to część lub całość oprogramowania/kodu może być następnie wykorzystana do przygotowania standardowego

produktu. W rezultacie owocuje to wyższą rentownością poszczególnych kontraktów oraz rozszerzeniem bazy klientów. Nakłady na prace badawczo-rozwojowe w 2016 roku osiągnęły wartość 169,1 mln PLN i tym samym osiągnęły 15,2% przychodów ze sprzedaży Grupy Comarch. Spółki przeznaczyły na prace R&D zarówno środki własne, jak i aktywnie pozyskiwały fundusze europejskie.

DOFINANSOWANIE PROJEKTÓW

Comarch SA

W I połowie 2016 roku zakończyła się realizacja projektu „Situation AWARE Security Operations Center” (SAWSOC) dofinansowanego w ramach 7 Programu Ramowego Unii Europejskiej.

W ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój Działanie 1.1 „Projekty B+R przedsiębiorstw”, Poddziałanie 1.1.2 „Prace B+R związane z wytworzeniem instalacji pilotażowej/demonstracyjnej”, realizowany był projekt „Miasto zdrowia”.

Natomiast w ramach Działania 2.1 Wsparcie inwestycji w infrastrukturę B+R przedsiębiorstw, realizowany był projekt „Laboratorium badawczo-rozwojowe Internetu Rzeczy”.



Comarch Healthcare SA

W 2016 roku w ramach Strategicznego programu badań naukowych i prac rozwojowych „Profilaktyka i leczenie chorób cywilizacyjnych” – STRATEGMED II, podpisana została umowa o dofinansowanie projektu „Nieinwazyjny monitoring we wczesnym wykrywaniu migotania przedsionków (AF)” – NOMED-AF.

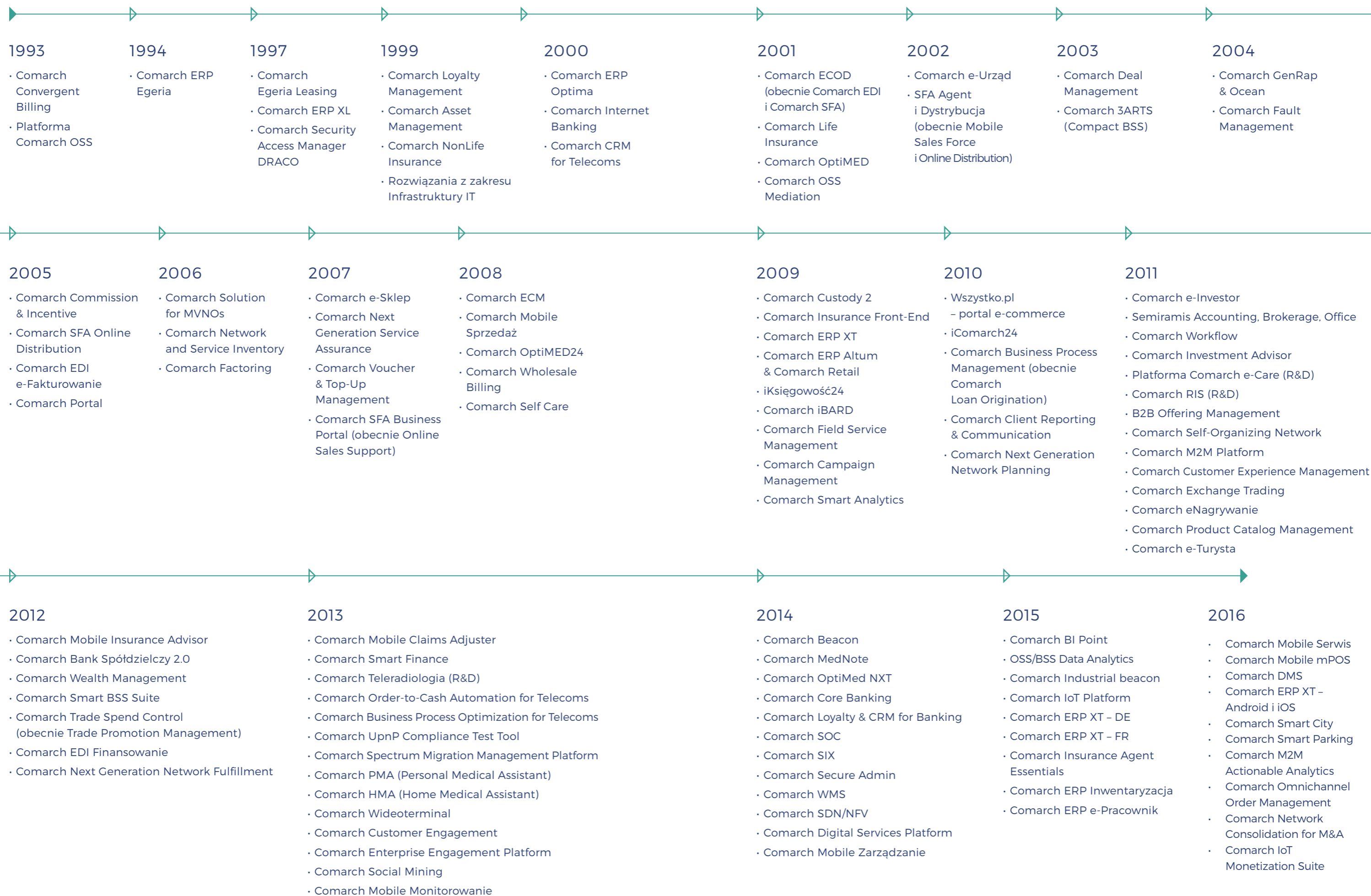


W ramach Programu Badań Stosowanych kontynuowana była realizacja projektu „Badania nad metodami nawigacji przestrzennej w diagnostyce endoskopowej guzka obwodowego płuca”, w którym Comarch Healthcare S.A. jest partnerem.

Natomiast zakończyła się realizacja projektu „Situation AWARE Security Operations Center” (SAWSOC) dofinansowanego w ramach 7 Programu Ramowego Unii Europejskiej.



HISTORIA ROZWOJU WŁASNYCH PRODUKTÓW



PRODUKTY I USŁUGI OFEROWANE PRZEZ GRUPĘ COMARCH W 2016 ROKU

Comarch jest producentem innowacyjnych systemów informatycznych dla kluczowych sektorów gospodarki: telekomunikacji, finansów i bankowości, administracji publicznej, medycyny, dużych oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Szeroki zakres oferty Comarch obejmuje systemy klasy ERP, finansowo-księgowo, systemy CRM, oprogramowanie lojalnościowe, systemy wsparcia sprzedaży i elektronicznej wymiany dokumentów, systemy bankowości elektronicznej, systemy zarządzania sieciami teleinformatycznymi, systemy billingowe, oprogramowanie

Business Intelligence, usługi zarządzania bezpieczeństwem i ochroną danych oraz wiele innych rozwiązań. Oprócz dostarczania klientom innowacyjnych rozwiązań informatycznych Comarch koncentruje się na profesjonalnej obsłudze klienta oraz zapewnieniu usług konsultingowych, doradczych i integracyjnych, a także infrastruktury IT jako spójnego pakietu, dzięki czemu odbiorcy produktów i usług oferowanych przez Comarch mogą w pełni korzystać z możliwości oferowanych przez nowoczesne systemy informatyczne.

PRODUKTY COMARCH



Budynek Comarch SSE6, Kraków



PONAD
50 FIRM
TELEKOMUNIKACYJNYCH
UŻYWA SYSTEMÓW COMARCH BSS/OSS



500GB
(2,5M PLIKÓW) STATYSTYK PROCESOWANYCH DZIENNIE
W SYSTEMIE NG PERFORMANCE MANAGEMENT



PRAWIE
2000 RAPORTÓW
LICZONYCH DZIENNIE PRZEZ SYSTEM NG PERFORMANCE
MANAGEMENT, W ŚREDNIM CZASIE PONIŻEJ MINUTY



67 000 000 000
REKORDÓW CDR PRZETWORZONYCH W 2014 ROKU
U KLIENTÓW PRZEZ NASZE SYSTEMY BSS

SEKTOR TELEKOMUNIKACJA

Comarch jest dostawcą kompletnych rozwiązań IT dla telekomunikacji. Od 1993 firma wspiera operatorów na 4 kontynentach w optymalizacji kosztów, zwiększaniu efektywności i transformacjach systemów BSS/OSS. Rozwiązania Comarch są połączeniem bogatych funkcjonalności z dużymi możliwościami dopasowania ich do potrzeb klienta, uzupełnionych o szeroką gamę usług. Elastyczne podejście firmy do realizacji projektów oraz różne modele wdrażania systemów umożliwiają operatorom na całym świecie wprowadzanie inteligentnych rozwiązań sieciowych, zwiększanie satysfakcji klientów i sprawne uruchamianie nowych usług cyfrowych, związanych z Internetem Rzeczy (IoT) oraz machine-to-machine (M2M). Tą strategią Comarch zdobył zaufanie i lojalność klientów na całym świecie wśród których znajdują się tak uznane marki jak: Vodafone, T-Mobile, Telefónica, Orange, KPN i MTS.

SPRZEDAŻ I OBSŁUGA KLIENTA

Comarch CRM for Telecoms to narzędzie do zarządzania relacjami z klientem, opracowane specjalnie z myślą o potrzebach biznesu telekomunikacyjnego. Pomaga operatorom lepiej rozumieć potrzeby klienta końcowego, a tym samym zwiększać sprzedaż. System ten zaprojektowany został tak, aby łatwo integrować się z istniejącą infrastrukturą BSS/OSS. To elastyczne rozwiązanie zapewnia scentralizowany widok klienta i automatyzuje kluczowe procesy sprzedażowe, marketingowe oraz obsługi klienta.

Comarch Self-Care zapewnia abonentom wszelkiego rodzaju usług telekomunikacyjnych sprawny dostęp do dokładnej informacji przez całą dobę. Ten kompleksowy system pozwala abonentom i partnerom na przeglądanie i analizowanie dokumentów finansowych i informacji o ich kontaktach, aktywowanie i dezaktywowanie usług oraz

przesyłanie komentarzy do operatora w łatwy i elastyczny sposób. System wspiera również marketing operatora, pełniąc funkcję kanału komunikacji m.in dla reklam i promocji.

Comarch Sales Channel Management

optymalizuje wysiłki sprzedażowe pozwalając dostawcom usług na zwiększenie sprzedaży. Wysoce wydajny moduł Comarch Commission & Incentive umożliwia wdrażanie innowacyjnych strategii i optymalizację planów sprzedażowych. Wstępnie zintegrowana aplikacja CESMA umożliwia sprawdzenie najbardziej aktualnych danych o klientach z dowolnego miejsca w dowolnym czasie. Comarch Logistics Management pozwala zaś na weryfikację, kontrolę i automatyzację zasobów dostępnych w punktach sprzedaży.

BILING I ROZLICZENIA FINANSOWE

Comarch Convergent Billing System to nowoczesne narzędzie, które pozwala każdej firmie telekomunikacyjnej na naliczanie należności za dowolny typ usługi w czasie rzeczywistym, personalizację ofert dla klientów i łatwiejsze zarządzanie nowymi modelami biznesowymi we współpracy z partnerami, co jest kluczowe dla osiągnięcia sukcesu w obecnych realiach rynku telekomunikacyjnego i Internetu Rzeczy.

Comarch Inter-Partner Billing służy do rozliczeń między operatorami oraz do podziału zysków i kosztów pomiędzy kilku operatorów. System umożliwia optymalizację relacji z partnerami biznesowymi w kraju i za granicą oraz daje możliwość rozliczania za pomocą jednej platformy wszelkich typów usług (w tym głosowych, transferu danych, usług premium) w wielu modelach biznesowych, takich jak dostarczanie platformy, odsprzedaż i handel hurtowy.

TWORZENIE I DOSTARCZANIE USŁUG

Comarch Service Fulfillment wspiera proces tworzenia i dostarczenia usługi do klienta od powstania koncepcji, przez jej modelowanie i odpowiednią orkiestrację operacji sieciowych. Rozwiązanie pozwala operatorom na automatyzację tego procesu i na szybsze wprowadzanie nowych usług na rynek. System zakłada, że nowe usługi budowane są ze wstępnie zdefiniowanych

elementów zarządzanych w katalogu usług, dzięki czemu operatorzy mogą szybciej dostarczać je do klienta i zachować wysoką innowacyjność oferowanych produktów. Proces dostarczania usługi realizowany jest ponad istniejącymi silosami technologicznymi, co pozwala na stopniową transformację bez konieczności dużych inwestycji.

Comarch Product Catalog pozwala na uproszczenie architektury IT, przyspieszenie wprowadzania na rynek nowych produktów oraz na kompleksowe zarządzanie katalogiem i cyklem życia produktów z jednego miejsca. Oprogramowanie pozwala określać specyfikacje ofert i produktów, wyznaczać powiązania między produktami i definiować, które z nich się wykluczają lub mogą być sprzedawane wyłącznie w ramach większych pakietów. System określa potencjalnych klientów docelowych, lokalizację i wiele innych parametrów. Produkt bazuje na TM Forum Information Framework, nazywanym też Shared Information Data model (SID).

Comarch Field Service Management jest kompletnym rozwiązaniem w zakresie planowania, tworzenia harmonogramów, dystrybucji i wsparcia realizacji zadań w terenie. Dzięki możliwości przypisywania do zadań pracowników posiadających odpowiednie kompetencje przy jednoczesnym uwzględnieniu ich dostępności oraz lokalizacji geograficznej, system pozwala na zwiększenie efektywności wykorzystania zasobów i na optymalizację kosztów pracy oraz zużycia paliwa.

ZAPEWNIENIE WYSOKIEJ JAKOŚCI USŁUG I SIECI

Comarch OSS/BSS Data Analytics przetwarza dane zbierane przez sieć telekomunikacyjną (która dla operatora sieci stanowi kluczowy punkt kontaktu z klientem) w czasie rzeczywistym, łączy je z informacjami pochodzącymi z systemów zewnętrznych (takimi jak Performance Management, Fault Management, Network Inventory i CRM) i porządkuje je. Rozwiązanie zestawia ze sobą dane z tych źródeł i analizuje je w czasie rzeczywistym, zapewniając wgląd w to, jak klienci postrzegają dostarczane im usługi. W oparciu o posegregowane dane system sugeruje podjęcie konkretnych działań lub uruchamia je automatycznie.

Comarch Service Assurance pozwala operatorom telekomunikacyjnym na monitorowanie skomplikowanych usług sieciowych oraz automatyzację wykrywania przyczyn problemów w sieci. System pozwala na kontrolowanie procesu zarządzania jakością usług (service assurance) z poziomu jednej, centralnej aplikacji.

Comarch Omnichannel Order Management to rozwiązanie przeznaczone do automatyzacji oraz przyspieszenia realizacji procesu „Order-to-cash” począwszy od złożenia zamówienia, poprzez jego obsługę i realizację aż do naliczenia należności. Comarch Order-to-Cash Automation skraca czas wprowadzania na rynek nowych usług i produktów dzięki oparciu rozwiązania wokół centralnego katalogu produktów i usług, który pełni rolę miejsca definiującego produkt. Proces w warstwie biznesowej i technologicznej obsługiwany jest przez Comarch Customer Order Management oraz Comarch Service Order Management.

Comarch Service Inventory pozwala na zarządzanie siecią z perspektywy usług. Produkt ten, wstępnie zintegrowany z Comarch Service Catalog, opisuje usługi zgodnie z modelem TMF SID, który wyróżnia usługi klienckie (Customer Facing Services- CFS) oraz usługi sieciowe (Resource Facing Services- RFS).

Comarch Customer Experience Management oparty na zintegrowanych systemach OSS i BSS pozwala operatorom na wgląd w postrzeganie usług przez klienta końcowego, a tym samym na zarządzanie siecią i usługami na poziomie gwarantującym jak najwyższą satysfakcję klientów. Produkt ten może być zintegrowany z modułami Comarch Service Monitoring oraz Comarch Service Quality Management, umożliwiając przejście od tradycyjnego zarządzania siecią do zarządzania praktycznego, którego podstawowym celem jest poprawa satysfakcji klientów (ang. customer experience).

Comarch Service Quality Management umożliwia zmianę tradycyjnego zarządzania wydajnością sieci, które koncentruje się na urządzeniach sieciowych, na zarządzanie rzeczywistą jakością dostarczanych usług, skoncentrowane na kliencie końcowym. Wgląd w to, jak klienci odbierają usługi i ich jakość, umożliwia ustawienie priorytetów związanych z zarządzaniem wydajnością sieci na bazie przewidywanego wpływu na doświadczenie klienta i pomaga zapobiec problemom z siecią i usługami, zanim odczuje je klient (poprzez analizę trendów oraz prognozy).

ZARZĄDZANIE SIECIĄ I PLANOWANIE

Comarch Network Planning pozwala na kompleksowe i efektywne zarządzanie planowaniem, rozbudową i optymalizacją procesów sieciowych. Rozwiązanie umożliwia pełną kontrolę nad procesami strategicznymi, administracyjnymi i technicznymi za pomocą jednej platformy OSS, co zapewnia niespotykaną dotąd widoczność procesów biznesowych.

Comarch Network Inventory Management przechowuje komplet informacji o zasobach sieciowych, umożliwia zarządzanie siecią telekomunikacyjną oraz prezentuje obecny, historyczny i przyszły stan sieci telekomunikacyjnej i IT. System umożliwia modelowanie połączeń, planowanie, projektowanie i konfigurowanie sprzętu, nadawanie i kontrolowanie adresów, numerowanie zasobów i sporządzanie raportów. Dostarcza on też szczegółowej informacji o elementach sieciowych i pozwala użytkownikom przeszukiwać bazę danych według różnych kryteriów.

Comarch Configuration Management umożliwia operatorom automatyzację ważnego obszaru zarządzania konfiguracją sieciową. Produkt może być dostarczony jako część szerszego rozwiązania do usprawniania i planowania sieci – Comarch NG Network Planning.

SYSTEMY BSS DOPASOWANE DO TWOICH POTRZEB

Comarch B2B Solution to rozwiązanie dedykowane BSS/OSS, wspierające operatorów telekomunikacyjnych w obszarze sprzedaży usług B2B. Narzędzie koncentruje się na krytycznych problemach związanych z segmentem B2B, takich jak zapewnienie unikatowego podejścia sprzedażowego dla różnych rozmiarów firm, dostarczanie i wsparcie szerokiej gamy produktów i usług personalizowanych, zarządzanie umowami SLA i skomplikowanymi procesami service fulfillment. System wspiera różnorodne i złożone scenariusze bilingowe.

Comarch Smart BSS jest kompletnym preintegrowanym rozwiązaniem, które pozwala dostawcom usług telekomunikacyjnych kompleksowo zarządzać procesami „Request-to-Answer”, „Order-to-Payment”, „Usage-to-Payment”, „Request-to-Change”, „Termination-to-Confirmation” oraz „Problem – / Complaint-to-Solution” za pomocą

Comarch Network Auto-discovery & Reconciliation to skuteczne narzędzie do zarządzania siecią, zapewniające kompleksowy, rozbudowany i aktualny widok sieci zbudowanej w oparciu o różne technologie i elementy od wielu dostawców.

System wspiera rekoncepcję sieci radiowej (RAN - radio access network), transportowej i szkieletowej. Dodatkowo, dzięki integracji z modułem Network Inventory Management, rozwiązanie zapewnia jeden całościowy i zintegrowany widok aktualnego stanu sieci (aktualizowany na żywo).

Comarch Network Consolidation for M&A to rozwiązanie, które pozwala firmom telekomunikacyjnym na organizację i uproszczenie procesów planowania i konsolidacji sieci w projektach wymagających łączenia dwóch sieci (np. fuzje / przejęcia). Główne moduły systemu to Resource & Network Inventory, Planning Framework (dedykowane sieciom radiowym, transportowym i kluczowym technologiom), System Informacji Geograficznej (GIS), Mediacja, Raportowanie i Zarządzanie Procesami Biznesowymi. Comarch Network Consolidation zawiera również specjalny system parowania i klasyfikacji, umożliwiający automatyczne porównywanie i wybór lokalizacji, który powstał na potrzeby tego rozwiązania i zwiększa jego możliwości w zakresie planowania zasobów sieciowych.

aplikacji do zarządzania klientami oraz samoobsługowego portalu dla abonentów. Rozwiązanie dedykowane jest dla operatorów lokalnych oraz mniejszych firm telekomunikacyjnych, takich jak dostawcy Internetu, sieci telewizji kablowej i satelitarnej czy operatorów wirtualnych.

Comarch MVNO/MVNE to rozwiązanie dostosowane do modeli biznesowych MVNO (Mobile Virtual Network Operators) i MVNE (Mobile Virtual Service Enablers). Dzięki niemu dostawcy usług telekomunikacyjnych mogą uruchamiać efektywne kosztowo usługi, często targetowane na segmenty niszowe, i w ten sposób generować dodatkowe przychody. Comarch MVNO/MVNE pozwala operatorom w łatwy sposób zarządzać relacjami z klientami i partnerami biznesowymi oraz portfelem oferowanych usług i przepływami przychodów.

INTELIĞENTNE SIECI PRZYSZŁOŚCI

Comarch SDN/NFV to rozwiązanie łączące usługi typu Software Defined Networking z usługami Network Function Virtualization. Narzędzie przygotowuje firmę do pełnego przejścia do ery digital services i Internetu Rzeczy, pozwalając jednocześnie na znaczące obniżenie kosztów OPEX i CAPEX oraz wyższy zwrot z inwestycji sieciowych. NFV / SDN umożliwia przekształcenie węzłów sieci w micro-datacenters, mogące hostować nie tylko software'owo zaimplementowane funkcje sieciowe, ale także aplikacje klientów. Sieć może zostać przekształcona w rozproszoną platformę dynamicznie dopasowującą się do aplikacji klienta i alokującą zasoby w zależności od potrzeb.

Customer-Centric OSS – transformacja środowiska OSS w kontekście dbania o satysfakcję klienta oznacza zmianę sposobu patrzenia na sieć przez pryzmat infrastruktury i koncentrację na kliencie końcowym. Podstawowym celem inwestycji w sieć jest poprawienie jakości usług dostarczanych do klientów, dzięki czemu operatorzy mogą łączyć parametry techniczne i inne dane z tym, jak przekładają się one na poziom zadowolenia abonentów. odpowiada na wyzwania związane z automatyzacją usług i synchronizacją tego procesu z celami biznesowymi operatorów. Koncepcja samoorganizującej się sieci towarzyszy wdrażaniu technologii

LTE i migracji do sieci 4G. Narzędzie Comarch SON umożliwia zwiększenie zadowolenia klientów poprzez wprowadzenie paradygmatów „plug & play”, „samo- optymalizacji” i „samo-leczenia” sieci.

Comarch SON to centralne rozwiązanie oparte o technologię sieci samoorganizujących się. System dostarcza takie funkcjonalności jak samokonfiguracja, samooptymalizacja i samoleczenie sieci radiowych opartych o różne technologie i elementy od wielu dostawców.

Comarch SON Integration Box to rozwiązanie odpowiedzialne za integrację narzędzi scentralizowanej, samoorganizującej się sieci SON (Self-Organizing Network) z istniejącym środowiskiem OSS. SON Integration Box pełni rolę centralnego węzła wymiany różnego rodzaju danych. Rozwiązanie gromadzi plany sieci SON i przesyła je do odpowiednich systemów oraz wprowadza do SON informacje z sieci fizycznej. Dane zbierane są z wielu źródeł zewnętrznych, a następnie wstępnie przetwarzane na użytek SON. Dodatkowo, SON Integration Box pozwala zbierać dane na temat zdarzeń i alarmów związanych z SON. Tym sposobem rozwiązanie pełni funkcję (zazwyczaj poprzez interfejs SNMP) mechanizmu mediacyjnego i filtrującego dla systemów typu fault management).

PROFESJONALNE USŁUGI DLA TELEKOMUNIKACJI

Doradztwo biznesowe wspiera operatorów telekomunikacyjnych i dostawców technologii w optymalizacji i automatyzacji procesów biznesowych oraz w zwiększeniu efektywności w zakresie OSS/BSS poprzez przebudowę architektury i konfiguracji środowisk IT. Oferta Comarch zbudowana została na trzech podstawach: bogatym portfolio usług biznesowych, kompleksowej odpowiedzialności za wdrożenie i rezultaty biznesowe oraz doświadczeniu i znajomości branży.

Managed Services (usługi zarządzane) to zestaw usług z zakresu modernizacji środowiska BSS/OSS, które przekładają się na poprawę efektywności procesów biznesowych, ograniczenie kosztów i zachowanie wysokiej jakości świadczonych usług. Comarch oferuje usługę outsourcingu zarządzania systemami i procesami, co pozwala klientom na optymalizację procesu dostarczania usług do odbiorcy końcowego oraz na zwiększenie ich dostępności, przy jednoczesnej redukcji kosztów operacyjnych i nakładów pracy. Produkty Comarch, wraz z komponentami

firm trzecich i usługami Data Center, gwarantują transformację do modelu usług zarządzanych nowej generacji i umożliwiają świadczenie wysokiej jakości usług konsultingu w zakresie biznesu i IT.

Transformacje BSS/OSS to usługi pozwalające na personalizację i poprawę jakości usług świadczonych przez operatora, a także na kierowanie ich do określonego grona odbiorców. Transformacje BSS/OSS wspierają kompleksową, wielopoziomą transformację środowiska IT opartą o produkty i infrastrukturę Comarch oraz o otwarty model współpracy. Usługi umożliwiają stworzenie zunifikowanej, zestandaryzowanej architektury systemu zgodnej ze wskaźnikami KPI operatora.

Kompleksowe dostarczanie projektów to zestaw usług Comarch zapewniający operatorowi oprogramowanie efektywnie integrujące się z istniejącym środowiskiem IT, zawierające zarówno systemy i komponenty od dostawców zewnętrznych, jak i rozwiązania autorskie Comarch. Pakiet

przewiduje zaprojektowanie od podstaw niektórych procesów biznesowych i zapewnia kompletną, bezpieczną migrację danych oraz nieprzerwane sprawne działanie systemów, a na późniejszych

etapach również wsparcie w rozwiązywaniu problemów związanych z utrzymaniem, szkolenia dla wybranych pracowników i aktualizację systemów.

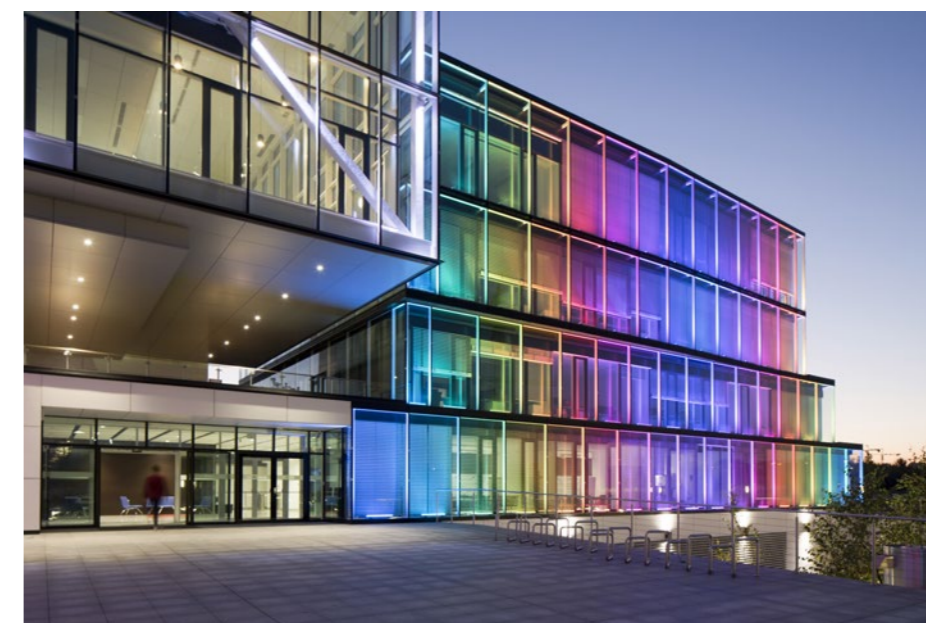
IOT ECOSYSTEM

Comarch M2M Platform umożliwia dostawcom usług telekomunikacyjnych świadczenie usług związanych z łącznością w technologii M2M na skalę międzynarodową i w środowisku obejmujących wielu dostawców. System pozwala firmom telekomunikacyjnym docierać z wyspecjalizowanymi usługami M2M do takich branż jak: motoryzacja, elektronika, FMCG, dostawcy mediów, banki i instytucje finansowe, służba zdrowia, produkcja, administracja publiczna, bezpieczeństwo, jak również transport i logistyka.

Digital Services Platform to narzędzie do współpracy z partnerami i zarządzania usługami, które umożliwia operatorom telekomunikacyjnym zarządzanie jakością nowoczesnych usług (Internet of Things/ Machine-to-Machine/ usługi w chmurze/ płatności mobilne/ podstawowe produkty telekomunikacyjne oparte o nowe technologie), zarządzanie procesami współpracy między partnerami, a także usprawnienie integracji usług poprzez efektywną dystrybucję zadań pomiędzy partnerów i jednostki organizacyjne wewnątrz firmy. Rozwiązanie pozwala operatorowi na odgrywanie aktywnej roli w branżach takich jak Smart Cities, motoryzacja, służba zdrowia i elektronika.

Comarch M2M Actionable Analytics to moduł zapewniający wymierne korzyści biznesowe dzięki inteligentnemu przetwarzaniu dużych ilości danych (Big Data) i ich precyzyjnej analizie w czasie rzeczywistym. Udostępnia szczegółowe informacje na temat sposobów wykorzystania usług M2M przez klientów końcowych. Ponadto moduł rozwiązuje niektóre problemy związane z jakością usług M2M (quality of service – QoS), ułatwiając wykrywanie urządzeń (lub rodzajów urządzeń) powodujących trudności, wykrywając wzorce i trendy dotyczące danych, a także zapewniając raporty i analizy różnego typu anomalii.

Comarch IoT Monetization Suite łączy w sobie kilka rozwiązań z zakresu zarządzania usługami M2M i IoT, tworząc jedną kompleksową platformę, która umożliwia operatorom efektywne dostarczanie tego typu usług do różnych branż (motoryzacja, sieci handlowe, elektrownie wiatrowe itd.), łatwe ich rozliczanie, oferowanie wysokiej jakości usług w ramach umów SLA, analizę danych związanych z M2M i IoT oraz oferowanie dowolnego typu nowych usług, z szerokim wyborem modeli cenowych.



Budynek Comarch SSE6, Kraków



PONAD
5 MILIONÓW
WIADOMOŚCI SWIFT PRZETWARZANYCH ROCZNIE



PONAD
2.5 MILIONA
OPERACJI NA PAPIERACH WARTOŚCIOWYCH ROCZNIE



PONAD
50
PODMIOTÓW ZARZĄDZAJĄCYCH AKTYWAMI
I MAJĄTKIEM NA ŚWIECIE



PONAD
2 MILIONY
NOWYCH POLIS UBEZPIECZENIOWYCH
PRZETWARZANYCH MIESIĘCZNIE

SEKTOR FINANSE, BANKOWOŚĆ, UBEZPIECZENIA

Od ponad 20 lat Comarch dostarcza systemy informatyczne dla największych instytucji finansowych, w szczególności dla banków, domów maklerskich, ubezpieczycieli oraz firm zarządzających aktywami i funduszami. Jako jeden z największych producentów oprogramowania w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej, Comarch może poszczycić się wieloma liniami produktowymi, bogatym zbiorem kompetencji, a przede wszystkim liczną grupą zadowolonych klientów, m.in. UniCredit, ING, Raiffeisen, BGŻ BNP Paribas, BPH, Alior Bank, Swiss Life, Ergo, Oney, Allianz. Nasza oferta obejmuje zarówno gotowe rozwiązania własne, rozwiązania dedykowane, jak również usługi doradcze i prace integracyjne.

PRODUKTY

Comarch Asset Management jest wielomodułową platformą przeznaczoną dla towarzystw funduszy inwestycyjnych i emerytalnych, firm zarządzających aktywami oraz towarzystw ubezpieczeniowych. Rozwiązanie wspiera procesy zarządzania aktywami, wyceny i księgowości funduszy, pomiaru ryzyka i efektywności portfeli oraz raportowania regulacyjnego. Składa się z modułów: Comarch Portfolio Management, Comarch Fund Valuation, Comarch Performance Attribution & Risk, Comarch Regulatory & Portfolio Reporting.

Comarch Commission & Incentive jest systemem internetowym składającym się z wielu funkcjonalnych modułów. W pełnym zakresie obsługuje zarządzanie siecią sprzedaży, naliczenia i rozliczenia prowizji, rejestr szkoleń sieci sprzedaży, generowanie dokumentów oraz raportowanie. Przeznaczony jest dla towarzystw ubezpieczeniowych, banków i pozostałych przedsiębiorstw, których działalność wiąże się z zarządzaniem rozbudowaną siecią sprzedaży i skomplikowanymi politykami prowizyjnymi.

Comarch Corporate Banking to wielokanałowa i wieloproduktowa platforma przeznaczona do obsługi klientów korporacyjnych oraz średnich przedsiębiorstw. Dzięki zastosowanym rozwiązaniom, modułowości oraz szerokim możliwościom konfiguracyjnym platforma spełnia oczekiwania nawet najbardziej wymagających banków. Dzięki integracji z systemami banku, jest uniwersalnym, kompletnym, wydajnym i bezpiecznym narzędziem usprawniającym obsługę transakcji oraz pozwalającym na automatyzację procesów biznesowych i obniżenie ich kosztów. Łatwo integruje się z systemami ERP klientów, dzięki czemu firmy obsługujące dziesiątki tysięcy operacji dziennie zyskują efektywne narzędzie automatyzacji procesów i usprawnienia ich codziennej działalności.

Comarch CRM & Loyalty for Banking to platforma narzędziowa kompleksowo wspierająca

procesy związane z budowaniem i utrzymywaniem relacji z klientami. Pozwala na badanie efektywności doradców oraz sprawne zarządzanie kanałami dystrybucji produktów. Te przeznaczone dla banków i pozostałych instytucji finansowych narzędzia kładą duży nacisk na utrwalanie relacji z klientami w oparciu o strategię profesjonalnej komunikacji. W skład rozwiązania wchodzi moduły Comarch Virtual Marketplace (z możliwością integracji z Comarch Beacon), Comarch Campaign Management oraz Comarch Customer Relationship Management – Branch Office.

Comarch Custody jest nowoczesnym; systemem referencyjnym przeznaczonym do kompleksowej obsługi operacji bankowych w zakresie obrotu papierami wartościowymi w instytucjach finansowych różnej wielkości. Zapewnia obsługę podstawowych i zaawansowanych procesów, w tym podstawową ewidencję stanów portfela klientów i pozycji własnych, pełną automatyzację komunikacji, a także rozliczenia transgraniczne i obsługę zabezpieczeń. W systemie położono nacisk na wsparcie różnego typu operacji aktywnej instytucji finansowej: rozrachunków transakcji rynkowych, obsługi zdarzeń korporacyjnych, szerokiego zakresu sprawozdawczości banku oraz komunikacji z izbami rozliczeniowymi, klientami i kontrahentami zgodnie z najnowszymi standardami wymiany danych (SWIFT, ISO20022).

Comarch Insurance Agent Essentials jest platformą, której zadaniem jest zintegrowanie wielu systemów biznesowych oraz dostarczenie intuicyjnego i ergonomicznego interfejsu pracy, spójnego zarówno dla agentów, pracowników oddziałów i call center, jak i przedsiębiorstw współpracujących, czyli agencji, multiagencji i brokerów. Platforma odpowiada na potrzeby użytkowników biznesowych i może działać zarówno w trybie online, jak i offline. Jest to istotna zaleta rozwiązania biorąc pod uwagę mobilność agentów ubezpieczeniowych i likwidatorów szkód.



**PONAD
200**
**PROCESÓW BIZNESOWYCH ZDEFINIOWANYCH
W SYSTEMIE COMARCH LOAN ORGINATION**



**PONAD
16 LAT**
**DOŚWIADCZENIA WE WDRAŻANIU SYSTEMÓW
KREDYTOWYCH**



**PONAD
5 TYSIĘCY**
**PLACÓWEK BANKOWYCH KORZYSTAJĄCYCH CODZIENNIE
Z SYSTEMU COMARCH CRM FRONT OFFICE**



2.5 MILIONA
**RAPORTÓW INWESTYCYJNYCH GENEROWANYCH
W CIĄGU ROKU**



**PONAD
50**
**PODMIOTÓW ZARZĄDZAJĄCYCH AKTYWAMI I MAJĄTKIEM
NA ŚWIECIE**

Comarch Loan Origination to platforma zapewniająca kompleksową obsługę procesów kredytowych. Sprawdza się zarówno w przypadku produktów skierowanych do klientów indywidualnych, jak i biznesowych tj. mikroprzedsiębiorstw, firm z sektora MSP czy korporacji. Rozwiązanie stworzono w oparciu o autorskie narzędzie Comarch Business Process Management, dzięki któremu wszystkie parametry produktu kredytowego, jak również sam proces oraz powiązane z nim ekrany i wydruki, mogą być konfigurowane w zależności od potrzeb.

Comarch Smart Finance jest platformą bankowości detalicznej, w której skonsolidowano bankowość internetową i mobilną, zarządzanie finansami osobistymi oraz udoskonalone kanały komunikacyjne. To również inteligentne rozwiązanie pełniące funkcję doradcy, który przeprowadza precyzyjną analizę finansową, umożliwiając klientom detalicznym banków, takim jak osoby fizyczne lub małe firmy, podejmowanie na tej podstawie decyzji inwestycyjnych bądź oszczędnościowych. Przyczynia się do wzrostu lojalności klientów banków, gdyż stwarza możliwość skutecznego dopasowania oferty produktowej do jego potrzeb, po dokonaniu analizy zachowań klienta rekomendując ofertę, która potencjalnie powinna go zainteresować.

Comarch Wealth Management jest wielomodułową platformą skierowaną do segmentu bankowości prywatnej i zarządzania bogactwem. Wspiera procesy zarządzania majątkiem klientów realizowane w ramach obsługi osobistej oraz w kanale samoobsługowym, w tym m.in. analizę sytuacji finansowej klienta, ocenę profilu ryzyka, planowanie finansowe, strategiczną alokację aktywów, rekomendacje w zakresie produktów finansowych czy raportowanie wyników inwestycyjnych. Składa się z modułów: Comarch Investment Advisor, Comarch Client Front-End, Comarch Client Reporting, Comarch Portfolio Management oraz Comarch Performance Attribution & Risk.

Comarch Global IT Services to kompleksowe usługi dla wymagających klientów, którzy szukają wydajnego i stabilnego systemu IT. W ramach Comarch Global IT Services dostępne są cztery główne kategorie usług: Outsourcing IT/Data Center, Community Cloud, Security & Monitoring oraz Comarch Big Data.



Prototyp wirtualnej asystentki inwestora, która wykorzystuje elementy sztucznej inteligencji.

R

27
ZGŁOSZONYCH I ZAREJESTROWANYCH
ZNAKÓW TOWAROWYCH NA ŚWIECIE

PATENT

3 ZGŁOSZENIA
PATENTOWE



PONAD
2 MILIONY
OBSŁUGIWANYCH ŻAŁAŃ
NA GODZINĘ W COMARCH PKI



PONAD
1 MILION
AUTORYZACJI DOSTĘPU DO SYSTEMÓW DZIENNE
W COMARCH IDENTITY AND ACCESS MANAGER DRACO



PONAD
1 MILION
KART COMARCH SMARTCARD
Z PODPISEM ELEKTRONICZNYM NA RYNKU



PONAD
10 TYSIĘCY
OSÓB KORZYSTAJĄCYCH CODZIENNIE
Z SYSTEMU COMARCH FSM

SEKTOR TECHNOLOGICZNY

Sektor koncentruje swoje działania na rozwoju bezpiecznych rozwiązań end-to-end sprzętu i oprogramowania komputerowego dla klientów B2B. Bazą rozwojową jest doświadczenie zdobyte w zakresie prototypowania, produkcji oraz kontroli jakości oferowanych rozwiązań z obszaru elektroniki użytkowej oraz przemysłu motoryzacyjnego, medycznego i finansowo-bankowego.

Własny ośrodek R&D oraz uruchomienie linii produkcyjnej (IoT Lab) gwarantuje najwyższą jakość produkowanej elektroniki oraz zgodność technologii z bieżącymi trendami, jak również standardami branżowymi.

PRODUKTY

INTERNET RZECZY (INTERNET OF THINGS)

Comarch IoT Platform to elastyczna platforma do zarządzania inteligentnymi oraz mobilnymi urządzeniami w chmurze. Platforma ta umożliwia konfigurację, zarządzanie oraz monitorowanie komunikacji pomiędzy urządzeniami w sieci, co przekłada się na wzrost efektywności zarządzania procesami oraz obniżenie kosztów zarówno działalności operacyjnej jak i wykorzystywanych zasobów.

Comarch beacon to mały nadajnik transmitujący ciągły sygnał radiowy w technologii Bluetooth Low Energy. Urządzenie, poprzez dedykowaną aplikację mobilną pozwala na nawiązanie indywidualnego dialogu z klientem, wykorzystując do tego takie

funkcjonalności jak: wysyłanie wiadomości kontekstowych, komunikacje w czasie rzeczywistym, nawigacje wewnątrz budynku czy mikro-lokalizacje.

Comarch Field Service Management służy do planowania, tworzenia harmonogramów, dystrybucji i wsparcia realizacji zadań pracowników wykonujących swoje zadania w terenie. System pozwala na zwiększenie efektywności wykorzystania zasobów, dzięki możliwości przypisywania do zadań tych pracowników, którzy posiadają najbardziej odpowiednie kompetencje oraz lokalizacje w terenie przyczyniając się przy tym do optymalizacji kosztów pracy i zużycia paliwa.

MOBILNOŚĆ

Tworzenie aplikacji to usługa polegająca na projektowaniu aplikacji mobilnych zgodnie z wymaganiami klienta, przy wykorzystaniu wiedzy i doświadczeń z zakresu bezpieczeństwa w sieci oraz logiki i intuicyjności samej aplikacji w kontakcie z odbiorcą.

Konsultacje User Experience polegają na kompleksowym badaniu zachowań i profili użytkowników, celem projektowania aplikacji intuicyjnych i przyjaznych użytkownikom końcowym.

Kontrola jakości i testy to kompleksowe planowanie i zarządzanie procesem testowania aplikacji mobilnych.

Narzędzia certyfikujące umożliwiają skuteczne zarządzanie procesem certyfikacji urządzeń oraz aplikacji. Dodatkowo pozwalają na sprawdzanie zgodności z założonymi standardami oraz automatyczne wydawanie certyfikatów na podstawie przyjętych wcześniej wymagań.

BEZPIECZEŃSTWO W SIECI (CYBER SECURITY)

CONSULTING

Comarch Cyber Security Professional Services świadczy usługi w zakresie opracowania i wdrożenia polityki bezpieczeństwa, jak również przeprowadzania audytu informatycznego w organizacji. Nowością jest wdrożenie usługi C2SOC (Comarch

Cyber Security Operations Center) służącej do wczesnego wykrywania oraz eliminowania cyberataków mogących mieć wpływ na działalność biznesową klienta. Usługa C2SOC jest czynna przez 24 godziny na dobę, przez cały rok.

IDENTITY AND ACCESS MANAGEMENT

Comarch Identity and Access Manager DRACO to oprogramowanie ułatwiające zarządzające tożsamością i dostępem do systemów informatycznych organizacji. Budowane od podstaw

z myślą o mechanizmie pojedynczego logowania (ang. single sign-on, SSO), kontroli dostępu opartej na rolach (ang. role-based access control) oraz rozliczalności użytkowników.

PUBLIC KEY INFRASTRUCTURE

Comarch CertificateAuthority zarządza procesem tworzenia, przechowywania i dystrybucji certyfikatów PKI, które są używane do bezpiecznego przesyłania danych w sieci, jak również weryfikacji tożsamości uczestników tej wymiany.

certyfikatu, jego wydanie, aż po jego przedłużenie, wygaśnięcie lub unieważnienie.

Comarch CertificateWorkshop wraz z Comarch CertificateAuthority obsługuje pełny cykl życia certyfikatu PKI, począwszy od przyjęcia wniosku o wydanie

Comarch SOPEL zapewnia dostęp do bibliotek PKI oraz usług powiązanych z operacjami odnoszącymi się do podpisu elektronicznego. Podpis elektroniczny służy do potwierdzenia tożsamości użytkownika, oprogramowania lub sprzętu, jak również do autoryzacji transakcji.

AUTHENTICATION & AUTHORIZATION METHODS

Comarch Smart PKI Devices to rodzina urządzeń kryptograficznych, które weryfikują tożsamość ich właścicieli oraz zapewniają bezpieczny dostęp do danych poufnych. W jej skład wchodzi karty kryptograficzne, tokeny oraz czytniki kart kryptograficznych obsługiwane również w technologii biometrycznej.

zapewnia wyższy poziom bezpieczeństwa. Rodzina Comarch SmartEllipticDevices obejmuje urządzenia Comarch tPro oraz Comarch SmartToken ECC.

Comarch SmartElliptic Devices to rodzina urządzeń wyposażonych w certyfikaty i klucze publiczne oparte na mechanizmie krzywych eliptycznych (ECC). W przeciwieństwie do dzisiejszych najczęściej używanych algorytmów, mechanizm ECC

Comarch OTPSolutions zapewnia silne metody uwierzytelniania i autoryzacji użytkowników w oparciu o dwa mechanizmy: generacji jednorazowego hasła oraz 'challenge-response'. Mechanizm generacji jednorazowego hasła jest najbardziej popularną i prostą formą dwuetapowego uwierzytelniania użytkownika. Oferta w ramach tej grupy obejmuje Comarch SmartToken OTP oraz Comarch MobileID.

SECURITY ASSURANCE

Comarch SecureAccess to narzędzie przeznaczone do zarządzania, zdalnego monitorowania i wewnętrznego dostępu do zasobów serwerowych. Dodatkowo wyposażone w mechanizm konfiguracji limitu czasu sesji oraz automatycznego powiadomienia o nieautoryzowanej próbie dostępu do serwera.

administratora elementach systemów informatycznych organizacji.

Comarch FrozenObject monitoruje i raportuje zmiany, które zaszły w wyszczególnionych przez

Comarch CentralLog to rozwiązanie służące do gromadzenia logów pochodzących z systemów informatycznych organizacji. Zgromadzone dane są filtrowane, przetwarzane online oraz przechowywane w celach audytowych.

OUTSOURCING

Outsourcing dostarczany przez Comarch świadczony jest w obrębie outsourcingu procesów, R&D, systemów oraz know-how (zasobów ludzkich). Współpraca

z Comarch pozwala na ograniczenie kosztów, czasu oraz ryzyka prowadzonych projektów.

DESIGN & PROTOTYPING

W IoT Lab budowane są prototypy spełniające najwyższe standardy branżowe w zakresie bezpieczeństwa oraz doświadczenia użytkownika. Usługa prototypowania obejmuje proces tworzenia szkicu projektu;

wizualizacji 3D i jego projektowania; tworzenia projektu technicznego; finalnego prototypowania zakończonego wytwarzaniem krótkich serii produktów.

KONTROLA JAKOŚCI (QUALITY ASSURANCE)

Comarch świadczy usługę kontroli jakości systemów informatycznych. Usługa kontroli jakości obejmuje opracowanie specyfikacji zawierającej analizę wymagań klienta; opracowanie scenariuszy testowych

wraz z opracowaniem dokumentacji; automatyzacją testów i ich realizacją; przeprowadzenie analiz mających na celu wprowadzenie ulepszeń, jak również kontrole poaudytową.

WYTWARZANIE KRÓTKICH SERII PRODUKTÓW (SHORT SERIES MANUFACTURING)

Comarch posiada innowacyjną linię produkcyjną, która umożliwi krótkoseryjną produkcję prototypów elektroniki użytkowej w bardzo krótkim okresie czasu. Comarch wspiera swoich klientów podczas całego

procesu ich prototypowania, jak również świadczy usługi z zakresu wzornictwa przemysłowego, rozwoju oprogramowania oraz kontroli jakości.

SYSTEMY WBUDOWANE (EMBEDDED SYSTEMS)

Comarch oferuje wizjonerskie rozwiązania systemowe oraz produktowe z obszaru systemów wbudowanych. Doświadczenie zdobyte podczas realizacji międzynarodowych projektów z obszaru elektroniki użytkowej

oraz przemysłu motoryzacyjnego, medycznego i finansowo-bankowego jest gwarancją zgodności technologii z bieżącymi trendami oraz standardami branżowymi oferowanych rozwiązań.



Hala produkcyjna i Laboratorium Badawczo-Rozwojowe Internetu Rzeczy, budynek Comarch SSE6 Kraków.



8 MILIONÓW
PETENTÓW OBSŁUGIWANYCH PRZEZ SYSTEM
KOLEJKOWY ZUS



475 000
OBSŁUŻONYCH ROZPRAW SĄDOWYCH



PONAD
600 000
WŁASNYCH KART KRYPTOGRAFICZNYCH SPRZEDAWANYCH
NA POLSKIM RYNKU



PONAD
12 000
WŁASNYCH KART KRYPTOGRAFICZNYCH
MICROSD DOSTARCZONYCH DLA KOMENDY GŁÓWNEJ
POLICJI W POLSCE



6,6 MILIONÓW
OBIEKTÓW ZARZĄDZANYCH W SYSTEMIE FAULT
MANAGEMENT (W RAMACH JEDNEGO PROJEKTU)

SEKTOR ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Comarch EZD to aplikacja, która wspiera elektroniczny (i papierowy) obieg dokumentów w przedsiębiorstwach i instytucjach (stworzono wersje branżowe wyspecjalizowane dla poszczególnych podmiotów).

Comarch Portal to autorski system CMS (Content Management System) umożliwiający nie tylko tworzenie i publikację treści w serwisach www, ale również zaawansowane zarządzanie treścią i komunikacją. Comarch Portal umożliwia zarządzanie plikami multimedialnymi i obsługę e-learningu, a dzięki tematycznym video czatom, forum oraz opcji FAQ w szerokim zakresie wspiera wymianę informacji z otoczeniem.

Comarch e-Investor to narzędzie do obsługi inwestorów (zarówno osób fizycznych, instytucji, jak i przedsiębiorstw). System jest oferowany jednostkom samorządu terytorialnego i agencjom inwestycyjnym. Wykorzystywany jest w wielu dziedzinach sfery inwestycyjnej (informacyjnej, badawczej, organizacyjnej, przestrzennej i transportowej).

Comarch e-Turysta to platforma wspierająca promocję miejsc i regionów atrakcyjnych turystycznie. Interaktywne mapy (powiązane z mapami GPS) mogą zawierać wizualizacje szlaków turystycznych, opisy punktów gastronomicznych, noclegowych i miejsc aktywnego wypoczynku, a także serwis pogodowy. Platforma może pełnić również funkcję systemu rezerwacyjnego rozmaitych usług (w tym przewodników wycieczek, specjalnych atrakcji oraz obsługi w wybranych językach) dla turystów indywidualnych i grup oraz prezentację lokalnych atrakcji (w tym w 3D).

Comarch e-Urząd jest platformą usług publicznych online zawierającą zestaw modułów pozwalających na realizację zadań stawianych jednostce samorządu administracji publicznej przez ustawodawcę. Intuicyjne narzędzia umożliwiają samodzielne zarządzanie aplikacją, zapewniając wsparcie procesów tworzenia i publikacji treści. Na Comarch e-Urząd składają się następujące moduły: Cyfrowy Urząd, Biuletyn Informacji Publicznej, Portal Informacyjny, Intranet.

Comarch ERP Egeria to zintegrowany System Informatyczny klasy ERP wspierający zarządzanie organizacją i podejmowanie decyzji. Cechuje go duża konfigurowalność i elastyczność, co pozwala na dostosowanie do indywidualnych potrzeb każdego klienta. System oferowany w różnych typach przedsiębiorstw i instytucji (administracja rządowa

i samorządowa, ochrona zdrowia, uczelnie wyższe, utilities etc.).

Comarch ERP Egeria e-Zdrowie to system informatyczny przeznaczony do obsługi części administracyjnej placówek służby zdrowia. Posiada budowę modułową, dzięki czemu może być łatwo dostosowany do bieżących potrzeb klienta jak również stopniowo rozbudowywany. System jest przygotowany do współpracy z rejestratorami czasu pracy, kolektorami danych oraz drukarkami fiskalnymi. Dla wygody użytkowników system został podzielony na obszary: zarządzania księgowością i finansami, zarządzania personelem, zarządzania magazynami i CRM. System wspiera również definiowanie procedur medycznych i kalkulowanie kosztów leczenia.

Comarch ERP Egeria Edukacja to zintegrowane narzędzie do obsługi procesów realizowanych przez uczelnie wyższe. System składa się z części FrontOffice – wspierającej procesy dydaktyczne, obsługę spraw studenckich i naukowych oraz z BackOffice – części odpowiedzialnej za obsługę procesów księgowych, magazynowych, kadrowych i innych związanych z administrowaniem uczelnią wyższą. System jest wyposażony w rozbudowane narzędzia raportujące.

Comarch ERP Egeria Wirtualna Uczelnia to rozwiązanie zapewniające kompleksowy pakiet funkcjonalności przeznaczonych do obsługi bieżących spraw studentów. Portal jest w pełni zintegrowany z częścią dziekanatową systemu Comarch ERP Egeria Edukacja. Dostęp do poszczególnych sekcji portalu WU uzależniony jest od posiadanego poziomu uprawnień użytkownika (student, wykładowca, pracownik, administrator).

Comarch ERP Egeria Wirtualna Uczelnia Mobile to rozwiązanie funkcjonalne umożliwiające studentom uzyskanie wiedzy na temat spraw związanych z tokiem studiów z wykorzystaniem urządzeń mobilnych. Studenci mają dostęp m.in. do: spersonalizowanych komunikatów, aktualności, historii ocen, planu zajęć, oferty edukacyjnej uczelni.

Comarch ERP Egeria Leasing to zintegrowany system informatyczny wspierający firmy świadczące usługi finansowe (w tym leasingowe). System wspiera sprzedaż produktów finansowych z pomocą kalkulatorów, szablonów i narzędzi pozwalających na indywidualizowanie oferty i jej dostosowanie do zmieniających się wymogów rynkowych.



Uroczystość otwarcia hali produkcyjnej i Laboratorium Badawczo-Rozwojowego Internetu Rzeczy, budynek Comarch SSE6 Kraków



Comarch ERP Egeria Leasing Partner Care

to system, którego kluczową funkcjonalnością jest możliwość wprowadzenia ofert przedmiotów dla klientów firm leasingowych. System pozwala na ich obsługę – tworzenie harmonogramu spłaty rat leasingowych przy danych jego atrybutach, a także dodawanie zabezpieczeń oraz parametrów umowy ubezpieczenia dla oferty. Ostatnim etapem jest precena, czyli proces, w którym następuje sprawdzenie warunków określonych w konfiguracji produktu.

Comarch ERP Egeria Administracja Publiczna

to system informatyczny dedykowany dla jednostek samorządu terytorialnego. Poza standardowymi modułami ERP, został wyposażony w liczne funkcjonalności usprawniające m.in. budżetowanie i obsługę podatków.

Comarch ERP Egeria Utilities

to system przeznaczony dla przedsiębiorstw ciepłowniczych i wodociągowych, wyposażony w moduły bilingowe, wyspecjalizowane narzędzia wspierające gospodarkę remontową i utrzymanie oraz moduły analityczne.

Comarch ERP Egeria EBOK

to dedykowany portal z elementami CMS, zapewniający bezpośredni dostęp online do podstawowych danych dotyczących klienta, w szczególności do zestawień dokumentów sprzedażowych, sald rozrachunków, wykazu umów i urzędzeń dotyczących klienta oraz istotnych danych odczytowych. EBOK pozwala na bezpośrednie przesyłanie informacji od przedsiębiorstwa do użytkownika i odwrotnie, a elementy CMS pozwalają na dowolne publikowanie profilowanych artykułów informacyjnych. Dodatkowo dzięki portalowi EBOK możliwe jest wysyłanie zapytań, rejestrowanie dowolnej sprawy bezpośrednio dotyczącej klienta, czy też zgłaszanie ewentualnej usterki co znacznie upraszcza i przyspiesza proces komunikacji klienta z dostawcą usług, a bezpośredni dostęp do dokumentów sprzedażowych niweluje konieczność gromadzenia sporej liczby dokumentów, w tym faktur papierowych.

Comarch ERP Egeria Inwentaryzacja i Mobilna Inwentaryzacja

to rozwiązanie umożliwiające pełną obsługę procesu inwentaryzacji środków trwałych zaewidencjonowanych w systemie Comarch ERP Egeria z wykorzystaniem urządzeń mobilnych. Proces inwentaryzacji kompleksowo obsługuje poszczególne kroki procesu: pobieranie danych z systemu dziedzinowego, weryfikację danych środka trwałego (wraz z fotografiami), ich adaptację lub korektę, rozliczenie w ramach arkuszy kalkulacyjnych, złożenie wniosku o zmianę środka trwałego. Aplikacja działa w trybach online oraz offline, a po

zakończony inwentaryzacji pozwala na porządkowanie środków trwałych w systemie. Comarch Mobilna Inwentaryzacja współpracuje z terminalem Motorola MC40 lub typowym tabletem lub telefonem wyposażonym w system Android w wersji 4.1 lub wyższej i czytnik Motorola CS3000 Series, który umożliwia całościową obsługę procesu inwentaryzacji.

Comarch ERP Egeria Smart Office

to pakiet bezpiecznych ergonomicznych aplikacji mobilnych zintegrowanych z systemem ERP Egeria optymalizujących realizację wybranych procesów biznesowych związanych z obsługą przyjęć i wydań magazynowych, obsługą zgłoszeń i zleceń infrastruktury sprzętowej, rezerwacji oraz inwentaryzacji. Aplikacje działają w trybach online oraz offline, współpracują z kolektorami danych lub typowymi tabletami czy telefonami wyposażonymi w system Android w wersji 4.1 lub wyższej.

Comarch Rejestracja Nakładów Pracy

służy do planowania oraz deklaracji czasu pracy (również do rejestracji obecności). System pozwala na planowanie zadań pracowników oraz ewidencję rzeczywistych obecności pracowników i realizacji powierzonych zadań.

Comarch Centralna Baza Odczytów dla spółek obrotu mediów oraz odbiorców rozproszonych

jest rozwiązaniem przeznaczonym dla spółek obrotu energią elektryczną, spółek ciepłowniczych, gazowniczych, wodociągowych oraz dla odbiorców rozproszonych. Zapewnia szybki dostęp do danych odczytowych pobieranych z różnych źródeł (np. spółki dystrybucji, niezależny operator pomiarów), a także umożliwia śledzenie poboru mediów oraz wielopłaszczyznową analizę otrzymanych danych. Dane zawarte w systemie stanowią wiarygodną podstawę do rozliczania odbiorców, planowania zakupów oraz prowadzenia proaktywnych działań handlowych. System wspomaga również prognozowanie zapotrzebowania, analizy taryf oraz segmentację klientów pod kątem ich struktury zużycia.

Comarch Centralna Baza Odczytów dla spółek dystrybucji mediów

to system zapewniający przedsiębiorstwom realizację funkcji operatora pomiarów. Dostarcza szereg automatycznych mechanizmów: akwizycji danych odczytowych z różnych źródeł oraz ich weryfikacji, uzupełniania, udostępniania, wielowymiarowej analizy. Pozwala na łatwą integrację z już działającymi w przedsiębiorstwie systemami bilingowymi, systemami zarządzania majątkiem sieciowym oraz innymi systemami istotnymi w jego działalności. Rozwiązanie

pozwała na zarządzanie odczytami zarówno z liczników energii elektrycznej oraz liczników innych mediów, w tym wody, ciepła, gazu.

Comarch System Zarządzania Majątkiem Sieciowym to rozwiązanie przeznaczone dla przedsiębiorstw sieciowych, takich jak spółki dystrybucji energii elektrycznej, spółki dystrybucji gazu, spółki wodno-kanalizacyjne. System zapewnia kompletną ewidencję i zarządzanie danymi o całej infrastrukturze sieciowej przedsiębiorstwa oraz usprawnienia realizację głównych procesów biznesowych, takich jak np. przyłączenie odbiorców, planowanie i realizacji inwestycji i remontów, eksploatacja sieci, czy obsługa zgłoszeń, reklamacji sieciowych, zdarzeń awaryjnych, wyłączeń.

Comarch IT Cost & Risk Analysis to narzędzie umożliwiające określenie całkowitych kosztów informatyzacji oraz zestawienia z kosztami braku wsparcia. System pozwala na obliczenie kosztów oraz ryzyka związanego z migracją wsparcia procesów biznesowych. Oferuje ocenę wskaźników ekonomicznych związanych z opłacalnością informatyzacji ROI, NPV, IRR. Pozwala też na przedstawienie wyników symulacji dla procesów, systemów oraz całych modeli informatyzacji.

Comarch Business Intelligence to tematyczne hurtownie danych obejmujące różnorodne zakresy danych i realizujące rozmaite cele. Stworzyliśmy hurtownie będące bazami wiedzy, narzędzia analizujące dane medyczne, finansowe oraz wspierające działalność biznesową. Nasze rozwiązania szczególnie sprawdzają się w przypadku zarządzania dużymi wolumenami danych, pochodzących z wielu systemów i lokalizacji.

Comarch Database Archive to narzędzie wykorzystywane w celu optymalizacji danych archiwizowanych i planowego zarządzania tymi danymi. System umożliwia tworzenie nowych partycji danych poprzez wydzielenie ich z partycji aktywnych i odpowiednią przebudowę struktur bazodanowych, odłączanie i archiwizację partycji, autoryzacje usunięcia i przywracanie danych.

Comarch Security Platform jest rozwiązaniem łączącym elementy bezpieczeństwa fizycznego oraz cybernetycznego. System zarządzania bezpieczeństwem fizycznym jest innowacyjnym rozwiązaniem wspierającym zachowanie bezpieczeństwa różnego rodzaju obiektów i chronionych obszarów. System integruje dziedzinowe systemy bezpieczeństwa (SKD, SSWiN, P.POŻ, CCTV, inne), co pozwala na obsługę oraz zarządzanie bezpieczeństwem w jednym

centralnym systemie. Dodatkowe elementy związane z analizą obrazu, korelacją informacji oraz zdefiniowanymi procedurami działania pozwalają na zwiększenie automatyzacji pracy systemu, a tym samym podniesienie bezpieczeństwa chronionego obiektu czy obszaru. Moduły analizy informacji i zagrożeń w cyberprzestrzeni pozwalają na wykrywanie i analizę zagrożeń fizycznych takich jak terroryzm czy demonstracje oraz zagrożeń wirtualnych pokroju aktywności hakerskiej i botnetów.

Platforma Comarch Smart City to kompleksowe rozwiązanie dla miast. Centrum platformy stanowi Comarch Smart City Engine, który łączy wszystkie elementy platformy, istniejące systemy miejskie oraz infrastrukturę (w tym Internet of Things). Elementy platformy: Comarch Partners Market, Aplikacje mobilne i dedykowany Comarch City Portal, Comarch Developers Platform, Comarch Smart City Console.

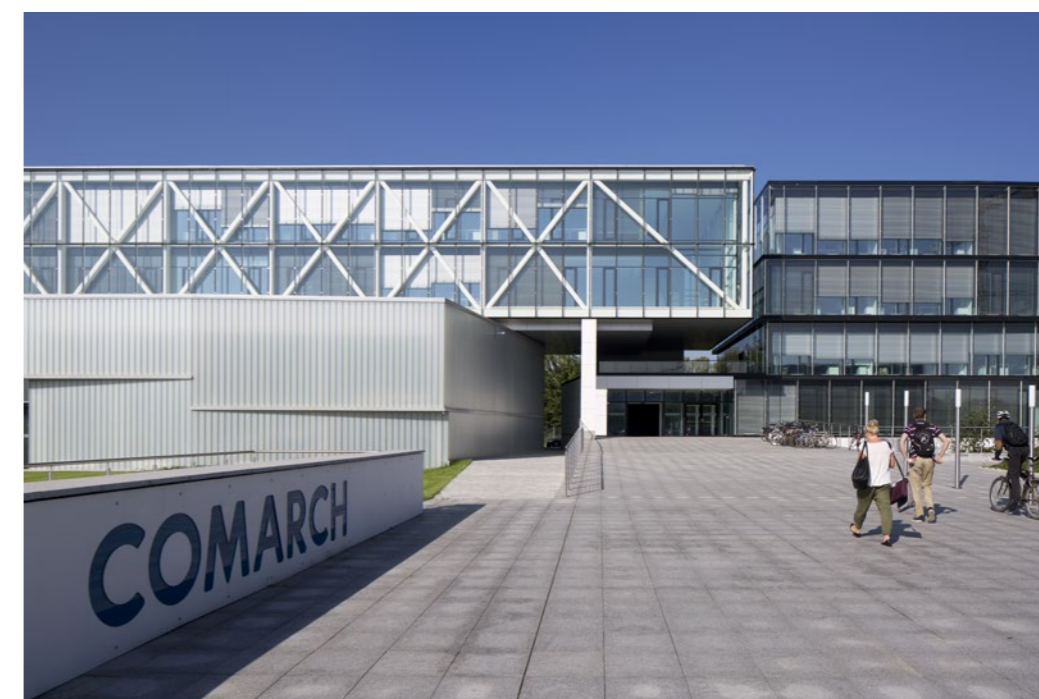
Comarch Smart Parking to kompleksowe rozwiązanie pozwalające efektywnie zarządzać parkingami. System umożliwia detekcję wolnych miejsc parkingowych z wykorzystaniem inteligentnych analityk wideo (IVA) lub sieci sensorów.

Comarch eNagrywanie to kompleksowe i spójne rozwiązanie łączące w sobie wygodę obsługi klasycznych rejestratorów audio/wideo z systemami nagłośnieniowymi oraz dedykowaną aplikacją służącą do kontroli przeprowadzania procesu rejestracji audio/wideo. System pozwala na rejestrację spotkań, posiedzeń czy wystąpień publicznych wraz z powiązаныmi metadanymi i komentarzami umożliwiającymi sprawne przeszukiwanie nagrania podczas odtwarzania. Dodatkowymi źródłami rejestrowanych danych mogą być zewnętrzne dane multimedialne oraz transmisje zdalne prowadzone poprzez wideoterminale. Comarch eNagrywanie udostępnia (wraz z nagraniem) niezależny od platformy urządzenia odtwarzającego, wielościeżkowy odtwarzacz multimedialny.

Comarch Wideoterminal to klient wideokonferencji obsługujący popularne standardy połączeń i transmisji audio-wideo. Stanowi doskonałe uzupełnienie rozwiązania Comarch eNagrywanie, zapewnia połączenia punkt-punkt, jak również zestawianie połączeń wielostronnych w oparciu o standardy i infrastrukturę mostków wideokonferencyjnych wiodących dostawców.



Comarch Smart Parking



Budynek Comarch SSE6, Kraków.



290 MILIONÓW
UCZESTNIKÓW PROGRAMÓW LOJALNOŚCIOWYCH
WDROŻONYCH PRZEZ COMARCH



8,1 MILIARDA
PRZEPROCESOWANYCH TRANSAKCJI
PRZEZ SYSTEMY LOJALNOŚCIOWE
WSPIERANE PRZEZ COMARCH



600 MILIONÓW
DOKUMENTÓW PRZEPROCESOWANYCH
PRZEZ SYSTEM COMARCH EDI W 2016



15 MILIARDÓW
DOKUMENTÓW PRZECHOWYWANYCH
WE WDROŻONYCH ROZWIĄZANIACH
COMARCH ECM



20 MILIONÓW
WYGENEROWANYCH ZLECEŃ DOSTAWY
W SYSTEMIE COMARCH SFA



12 OŚRODKÓW
DATA CENTER NA CAŁYM ŚWIECIE

SEKTOR USŁUGI

W ramach sektora Usługi Comarch projektuje, wdraża oraz integruje nowoczesne rozwiązania informatyczne do obsługi programów lojalnościowych, zarządzania kampaniami marketingowymi, zarządzania motywacją pracowników, elektronicznej wymiany danych i informacji biznesowych, zarządzania dokumentami i ich przepływem w firmie oraz zarządzania procesami sprzedaży za pomocą systemów wsparcia i aplikacji mobilnych. W ofercie znajduje się również kompleksowy zakres usług zarządzania infrastrukturą IT przedsiębiorstw.

Sektor Usługi zatrudnia obecnie ponad 1100 pracowników i realizuje projekty na 5 kontynentach, w 35 krajach, poczynając od Polski, poprzez wszystkie kraje europejskie, kraje arabskie, Malesję i Filipiny po USA, Kanadę, Dominikanę, Brazylię i Chile. Wśród klientów znajdują się m.in. BP Global, Carlsberg, Heathrow Airport, Heineken, JetBlue Airways, Metro Group, OMV, Diageo (producent takich marek jak Johnnie Walker, Smirnoff i Baileys), Red Bull czy Tesco.

Rozwiązania do zarządzania programami lojalnościowymi i działaniami marketingowymi

Comarch CRM&Marketing to oferta skierowana do dużych przedsiębiorstw stanowiąca kompleksowy pakiet rozwiązań IT i profesjonalnych usług, który pomaga budować programy lojalnościowe i zarządzać nimi, tworzyć dobre relacje z klientami, automatyzować procesy marketingowe i, ostatecznie, zwiększać zyski. Nasze oprogramowanie wspiera wszystkie działania tworzące wartość dla uczestników programu lojalnościowego. Comarch posiada wiedzę branżową dzięki doświadczeniu zdobytemu w trakcie pracy

z ponad osiemdziesięcioma klientami, do których zaliczają się firmy FMCG, sieci handlowe, operatorzy telekomunikacyjni, instytucje finansowe, linie lotnicze i lotniska, m.in. JetBlue Airways, Heathrow Airport czy BP. Oferta Comarch obejmuje również narzędzia do analizy Big Data i innowacyjne, oparte na grywalizacji, systemy do budowania zaangażowania klientów, które zwiększają zyski i wzmacniają relacje pomiędzy klientami, partnerami i marką

W RAMACH PLATFORMY COMARCH CRM&MARKETING OFEROWANE SĄ NASTĘPUJĄCE ROZWIĄZANIA:

Comarch Loyalty Management for Retail – światowej jakości system do zarządzania programami lojalnościowymi różnej wielkości, zarówno multipartnerskimi, jak i realizowanymi w modelu stand-alone. System wspomaga operatorów programów lojalnościowych B2C i B2B umożliwiając uruchamianie wielu programów na jednej platformie i zapewnia obsługę wszystkich obszarów, począwszy od rejestracji klienta i zarządzania profilem, poprzez tworzenie promocji opartych na różnych walutach oraz wielokanałową komunikację z uczestnikami, aż po nagradzanie klientów prezentami, rabatami i ofertami specjalnymi od partnerów. Klienci angażowani są poprzez wbudowane oferty marketingowe, mechanizm grywalizacji i działania promocyjne, np. loterie, aukcje, kupony lub zasady nagradzania najlepszych klientów. Wszystko to w celu utrzymania wysokiego poziomu satysfakcji i zwiększenia stopnia utrzymania klientów oraz sprzedaży.

z sektora transportu i turystyki w szczególności linii lotniczych. Platforma obsługuje lotnicze programy lojalnościowe wszystkich typów przewoźników, zarówno dla klientów indywidualnych (Frequent Flyer Programs), jak i w modelu B2B. System wspiera tworzenie specyficznych dla tego sektora reguł naliczania punktów, definiowania nagród i przywilejów, jak również posiada oddzielny moduł automatyzujący proces przyłączania i obsługi partnerów.

Comarch Loyalty Management Travel Edition – wersja produktu dedykowana dla firm

Comarch Campaign Management – został stworzony do wsparcia marketerów w sprawnym definiowaniu i zarządzaniu kampaniami marketingowymi (zarówno jedno – jak i wielokanałowymi) oraz dostarczaniu właściwej wiadomości do właściwych odbiorców poprzez odpowiedni kanał. Rozwiązanie zostało stworzone, aby ułatwić marketingowcom definiowanie kampanii marketingowych i zarządzanie nimi (zarówno pojedyncze kanały, jak i złożone projekty wielopasmowe) oraz przekazać właściwą wiadomość do właściwych odbiorców przez skuteczny kanał. Rozwiązanie upraszcza integrację

i automatyzację działań marketingowych w celu szybszego wprowadzania kampanii na rynek oraz zwiększenia przychodów i rezultatów biznesowych. System pomaga użytkownikom zastosować przepływy procesów i zadania, aby zoptymalizować zasoby w organizacji i usprawnić współpracę. Narzędzie to umożliwia użytkownikowi wykonywanie wieloetapowej, wielokanałowej, triggerowanej komunikacji z klientami. Rozwiązanie daje lepszy wgląd w koszty i budżet marketingowy i pozwala zmierzyć wyniki kampanii dzięki szerokiemu zakresowi łatwych w obsłudze raportów i dashboardów.

Comarch Customer Engagement – rozwiązanie służące zarządzaniu zaangażowaniem i lojalnością klientów. System może funkcjonować zarówno jako element wspomagający inne rozwiązania, jak również w modelu stand-alone. Rozwiązanie umożliwia definiowanie angażujących i różnorodnych zadań (edukacyjnych, społecznych, rozrywkowych) użytkownikom, za które są nagradzani odznaczeniami (badge'ami), wyższym poziomem, czy pozycją w rankingu.

COMARCH CRM&MARKETING OFERUJE RÓWNIEŻ USŁUGI MANAGED SERVICES:

Loyalty Consulting – pakiet usług, w ramach którego pomagamy naszym klientom tworzyć kompletne, innowacyjne programy lub rekonstruować istniejące, tak by przyciągnęły klientów, zwiększyły zyski i zbudowały silniejszą więź między klientem i marką. Comarch oferuje swoim klientom m.in. opracowanie strategii i koncepcji programu, zdefiniowanie sposobów nagradzania, komunikacji marketingowej, organizacji przeprowadzenia programu, opracowanie szczegółowych procedur oraz analizę wymagań IT.

Creative Services – Comarch oferuje kompleksowe usługi oparte na mierzalnych strategiach, zaawansowanych rozwiązaniach, najlepszych praktykach, nieszablonowym myśleniu, nowych perspektywach dążących do optymalizacji korzyści z wdrożenia programu. Charakterystyczne elementy usług kreatywnych to: projektowanie schematu strategii zaangażowania, ustalenie podstawowych zasad i mechanizmów programu angażującego, opracowanie unikatowego projektu graficznego (aplikacja mobilna, www, spoty TV, ulotki, plakaty), zarządzanie programem angażującym klientów.

Program Management Services – Comarch wspiera przedsiębiorstwa we wszystkich procesach, począwszy od uruchomienia programu, dostarczając

Comarch Business Intelligence – rozwiązanie wspiera zorientowane na klienta firmy, które chcą budować strategie lojalnościowe poprzez pogłębioną analizę dużej ilości zgromadzonych danych oraz dostarczać szczegółowy obraz wzorców zakupowych, wartości koszyka zakupowego, efektywności kampanii i ogólnych statystyk związanych z programem.

Comarch Social Mining – jest aplikacją, która poszerza zasięg działania programu lojalnościowego o kontekst związany z mediami społecznościowymi. System umożliwia monitorowanie zachowania uczestników programu lojalnościowego na platformach społecznościowych w oparciu o zdefiniowane kryteria i źródła danych. Dzięki informacjom zgromadzonym w aplikacji Comarch Social Mining, w odniesieniu do statystyk zaangażowania klientów, organizator programu lojalnościowego może poszerzyć profile uczestników i pozyskiwać dodatkowe dane behawioralne odnoszące się do aktywności w social media. W rezultacie umożliwia to definiowanie bardziej precyzyjnej, personalizowanej komunikacji, rozszerzone opcje nagradzania klientów i ich rozbudowaną segmentację.

wytucznych w zakresie rozszerzenia i uzyskania dostępu do nowych obszarów rynkowych oraz najwyższej klasy porady na temat przyszłego rozwoju i wzrostu. Zakres usług świadczonych przez Comarch obejmuje wsparcie w organizacji programu, tworzenie i wybór dostawców usług marketingowych oraz partnerów, zarządzanie bieżącymi relacjami z partnerami strategicznymi i podwykonawcami, bieżące administrowanie aplikacjami, raportowanie KPI programu i efektywności działań, wykrywanie i zapobieganie oszustwom, ogólne zarządzanie komunikacją, a także konfigurację i administrowanie portalem dla uczestników.

Customer Analytics – usługi, w ramach których zapewniamy wsparcie i pomoc w gromadzeniu, analizie i interpretacji danych służących budowie strategii zorientowanej na klienta. Nasza wiedza i doświadczenie w dziedzinie projektów analitycznych obejmują: gromadzenie danych, czyszczenie i audyt danych, poprawę i utrzymanie jakości danych oraz analizę danych. Specjalizujemy się w budowaniu modeli segmentacji klientów, analizie danych z programów lojalnościowych, analizie migracji klientów i strategii aktywizacji klientów, opracowywaniu modeli prognozytycznych i scoringowych, marketingu baz danych oraz analizie poziomu satysfakcji klientów.

Rozwiązanie do zarządzania motywacją pracowników

Comarch Enterprise Engagement Platform – kompleksowe rozwiązanie służące do zarządzania motywacją, zaangażowaniem pracowników i partnerów biznesowych. System umożliwia definiowanie i projektowanie angażujących, różnorodnych

zadań (edukacyjnych, sprzedażowych, rozrywkowych, a także opartych o media społecznościowe) dla pracowników, za wykonanie których są oni nagradzani odznaczeniami (badge'ami), wyższym poziomem czy pozycją w rankingu.

Rozwiązania Smart City dla władz miejskich, przedsiębiorstw transportowych i centrów handlowych

Comarch Smart City – profesjonalna, wielofunkcyjna platforma składająca się zarówno z zaplecza administracyjnego, jak i aplikacji mobilnej, która oferuje naszym klientom kompleksowe usługi z zakresu transportu, mobilności, administracji oraz pełen zakres usług handlowych. Comarch Smart City pozwala na wyeksponowanie i dopasowanie możliwości połączenia szeregu udogodnień w zależności od indywidualnych potrzeb każdego z klientów. Z kolei Comarch Smart City Mobile Application łączy w sobie funkcjonalności występujące zazwyczaj w wielu kanałach mobilnych, dzięki czemu użytkownik aplikacji ma bezpośredni i szybki dostęp do interesujących go informacji transportowych, usług czy ofert wyróżnionych partnerów.

Comarch Location Based Services – platforma do zarządzania infrastrukturą usług Smart City oraz Smart Airport, umożliwiająca tworzenie dedykowanego zestawu usług z zakresu: nawigacji wewnętrznej i zewnętrznej, planowania podróży, mechanizmów wysyłania notyfikacji bazujących na integracji z technologiami IoT, a także rozwiązania lojalnościowe i gamifikacyjne. Platforma umożliwia zaangażowanie użytkowników w oparciu o analizę wzorców zachowań i specyficznych potrzeb uzależnionych od pory dnia, lokalizacji i wcześniej podjętych aktywności. Platforma zapewnia możliwość łączenia procesów realizowanych za pomocą usług internetowych z procesami w fizycznych lokalizacjach partnerów biznesowych, np.: udostępnienie spójnego profilu użytkownika w procesach e-commerce, m-commerce i handlu tradycyjnym.

Rozwiązania do elektronicznej wymiany danych

COMARCH EDI (ELECTRONIC DATA INTERCHANGE)

jest opartą na nowoczesnej technologii platformą usług transakcyjnych, zapewniającą komunikację elektroniczną z każdym partnerem biznesowym na świecie. Gwarantuje optymalizację procesów i automatyzację przetwarzania danych w całym łańcuchu dostaw począwszy od wymiany Master Data, procesu zamawiania, poprzez realizację dostaw, aż po fakturowanie i realizację płatności.

Platforma Comarch EDI, wyróżniona w 2014 r. w raporcie MQ Gartnera, została wybrana przez ponad 100 000 użytkowników z 40 krajów wymieniających 600 milionów dokumentów rocznie (m. in. Leroy Merlin, Unilever, BP). Zapewnia, m.in.:

- Walidację danych,
- Mapowanie/translację z/do odpowiednich formatów,
- Integrację z systemami IT (m.in. ERP, WMS),
- Routowanie danych,
- Raportowanie.

ROZWIĄZANIA OFERTOWANE W OBSZARZE COMARCH EDI:

Comarch EDI E-Fakturowanie – rozwiązanie do kompleksowej obsługi faktury elektronicznej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi. W ramach rozwiązania zapewniamy:

- Obsługę faktur sprzedażowych i zakupowych
- Walidację danych pod kątem prawnym i biznesowym
- Dostosowanie formatu dla różnych odbiorców (np. XML, PDF)
- Podpis elektroniczny w imieniu Klienta

- Dystrybucja różnymi kanałami (m.in. integracja, portal, e-mail)
- Archiwizacja elektroniczna faktur zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi.
- Integracja z Comarch ECM – kompleksowe podejście do faktur papierowych i elektronicznych.

Comarch EDI Finansowanie – szybsze otrzymanie płatności, czy przedłużenie terminu wymagalności – dzięki integracji z bankami rozwiązanie umożliwia pełną obsługę faktury wraz z usługami finansowania faktur.

Comarch EDI e-Market – Comarch EDI e-Market to rozwiązanie typu B2B commerce, pozwalające głównie producentom na efektywną współpracę biznesową z mniejszymi partnerami biznesowymi.

Zapewnia m.in.:

- Dostosowanie wyglądu aplikacji,
- Definiowanie indywidualnych katalogów produktów,
- Określanie i obliczanie rabatów,
- Wprowadzanie różnorodnych promocji,
- Zamawianie produktów/Koszyk,
- Raportowanie.

Comarch EDI Master Data Management – centralny katalog produktów GDSN usprawniający zarządzanie danymi o produktach w jednym miejscu. Umożliwia definiowanie różnorodnych atrybutów zarówno ogólnodostępnych, jak również dedykowanych dla danego partnera biznesowego.

Rozwiązania do zarządzania dokumentami i procesami

COMARCH ECM (ENTERPRISE CONTENT MANAGEMENT)

pozwala na kompleksowe zarządzanie dokumentami i procesami biznesowymi firmy, zapewniając przyspieszenie pracy, lepszą kontrolę danych i pracy oraz wysoki poziom bezpieczeństwa kluczowych informacji w firmie. Comarch oferuje szerokie portfolio rozwiązań oraz usług umożliwiających zaprojektowanie, wdrożenie, uruchomienie i zarządzanie dokumentową stroną procesów biznesowych. Wyróżniamy wśród nich takie procesy jak rozliczanie faktur, procesy zakupowe, procesy kadrowe, zarządzanie kontraktami czy zarządzanie danymi głównymi.

Comarch ECM posiada bazę ponad 600 klientów w 35 krajach na 4 kontynentach. We wdrożonych rozwiązaniach przechowywanych jest ponad 15 miliardów dokumentów, codziennie startowanych jest ponad 1 milion instancji procesów. Z rozwiązań Comarch ECM skorzystały firmy takie jak ING, Carrefour, Grupa Eurocash, Rossmann, Valeo, Valeant, Igepa, T-Mobile, Technicolor, BP, SAS oraz BIC.

W RAMACH COMARCH ECM OFEROWANE SĄ MODUŁY:

Comarch ECM Accounts Payable – moduł pozwala na przeprojektowanie, usprawnienie oraz automatyzację procesów przetwarzania dokumentów kosztowych. Jeden, zunifikowany proces obsługi jest w stanie obsłużyć wiele jednostek biznesowych i systemów ERP w wielu krajach i językach. Wdrożenie rozwiązania:

- pozwala na zunifikowanie i ustandaryzowanie procesowania faktur zakupowych,
- umożliwia zintegrowanie kanałów wejściowych dokumentów (papier i skanowanie, pdf na email, EDI),
- redukuje czasochłonność związaną z rejestracją dokumentów spoza kanału EDI przez użycie bez szablonowego silnika OCR,
- dzięki wykorzystywanemu silnikowi workflow, umożliwia wsparcie elektronicznego procesu obiegu, dekretacji i zatwierdzania, z którego dane automatycznie trafiają do systemów ERP.

Rozwiązanie skierowane jest do centrów usług wspólnych grup kapitałowych, które obsługują wiele podmiotów w różnych językach, integrując się z różnymi systemami księgowymi oraz do podmiotów o znaczącym wolumenie i rozproszeniu geograficznemu decydentów akceptujących dokumenty finansowe.

Comarch ECM Employee LifeCycle Management to rozwiązanie stworzone z myślą o przedsiębiorstwach zatrudniających kilkaset lub nawet kilka tysięcy pracowników, czyli takich, w których optymalizacja obsługi kadrowej staje się istotnym elementem. Zastąpienie w codziennej pracy papierowej teczki pracownika jej elektronicznym odpowiednikiem zapewnia łatwe wyszukiwanie i szybki podgląd dokumentów, co daje realne oszczędności czasu dla pracowników działu kadr. System powiadomień i raportowania pozwala także na sprawne zarządzanie kończącymi się umowami, czy koniecznością przeprowadzania badań lub szkoleń.

Comarch ECM Contract LifeCycle Management – moduł pozwala na wdrożenie bezpiecznego, jednolitego rejestru umów handlowych, dzięki któremu pracownicy działów zakupowych lub księgowości będą mogli szybko odnaleźć i zweryfikować zapisy umowy. Umożliwia również proces wewnętrznej akceptacji i opiniowania dokumentu przed podpisaniem zarządu. W ramach poniższego modułu obsługiwany jest cały cykl życia umowy, od jej stworzenia (możliwe stworzenie predefiniowanych szablonów), poprzez negocjacje, podpisanie aż po wykonanie zapisów umowy, mierzenie KPI, a w chwili zbliżającego się wygaśnięcia przypomnienie o konieczności podjęcia kroków dążących do przedłużenia lub rozwiązania umowy.

Comarch ECM Master Data Management (MDM) – moduł pozwala uporządkować proces dodawania oraz modyfikacji danych kluczowych, takich jak dane kontrahenta lub dane produktów, eliminując chaotyczną komunikację e-mailową lub papierową i podwójne wprowadzanie danych poprzez integrację z systemami docelowymi (ERP).

Comarch ECM Quality Management – pozwala na zorganizowanie wszystkich dokumentów jakościowych w przedsiębiorstwie w postaci centralnej bazy wiedzy, a co za tym idzie ułatwia dostęp i przyspiesza wyszukiwanie kluczowej dokumentacji jakościowej nie tylko w dziale jakości, ale również pracownikom innych działów.

Comarch ECM Manufacturing Management – Wdrożenie to stanowi obsługę dokumentacji technicznej i produkcyjnej, której głównym atutem jest szybki i łatwy dostęp dla pracowników działów produkcji.

Comarch ECM Procure To Pay – Comarch ECM P2P umożliwia systemowe wdrożenie procedur zakupowych i podnosi tym samym skuteczność kontroli planowanych wydatków oraz upraszcza proces zatwierdzania przez kadre zarządzającą. Jednocześnie rozwiązanie znacząco podnosi dokładność prognoz rezerw finansowych.

Comarch ECM Customer Care – moduł pozwala na podniesienie jakości obsługi klienta poprzez szybszą i transparentną realizację sprawy. Moduł odnajduje się wszędzie tam, gdzie obsługiwanych jest wielu klientów zgłaszających reklamacje, pragnących włączyć dodatkowe usługi czy procesujących zmianę danych teleadresowych. System pozwala na obsługę zgłoszeń spływających z różnych kanałów – rozmowa telefoniczna, e-mail, chat z konsultantem, faks, poczta tradycyjna, interaktywny formularz, social media.

Comarch ECM Advanced Document Management – Centralne repozytorium dla dokumentów dostępne z rozproszonych lokalizacji. Moduł pozwala na zmniejszenie zużycia papieru. Przeznaczony dla firm, w których procesuje się duże wolumeny dokumentów, pozwala na eliminację dublowania pracy, kontrolę nad wersjonowaniem dokumentu, rozbudowany system uprawnień zapewnia najwyższy poziom bezpieczeństwa przechowywanych danych.

Comarch ECM Source To Pay – kompleksowa platforma wspierająca cały proces zakupowy. Wbudowane funkcjonalności takie jak: portal B2B, workflow on-line, zarządzanie dokumentami i raportowanie służą jako podstawa do budowania aplikacji biznesowych. Rozwiązanie umożliwia pełne zarządzanie umowami handlowymi, kontrolę procedur handlowych i faktur, jak również ocenę dostawców i wybór sposobu płatności (Dynamic Discounting).

Rozwiązania do wsparcia sprzedaży i dystrybucji

COMARCH SFA (SALES FORCE APPLICATIONS)

to rozwiązania mobilne i webowe przeznaczone do obsługi i optymalizacji procesów około sprzedażowych. W naszym portfolio znajdują się systemy służące do wsparcia sprzedaży i zarządzania pracą przedstawicieli handlowych, rozwiązania integracyjne i usługi komunikacji z partnerami handlowymi, a także aplikacje webowe służące do zarządzania sprzedażą i trade marketingiem, marketingiem, oraz promocjami.

Comarch SFA to 4,5 tysiąca użytkowników mobilnych aplikacji, 20 milionów wygenerowanych zleceń dostawy i ponad 15 milionów przetworzonych dokumentów. Rozwiązania Comarch SFA zostały wdrożone w takich firmach jak Carlsberg, Diageo (producent m.in. Johnnie Walker, Smirnoff i Baileys), Red Bull, Nivea, Energizer, czy BioMed.

W RAMACH COMARCH SFA OFEROWANE SĄ ROZWIĄZANIA:

Mobile Sales Force Applications – profesjonalny system klasy Sales Force Automation zapewniający pełną obsługę punktu sprzedaży przez mobilnych pracowników terenowych. W ramach oferty Comarch SFA udostępnia użytkownikom aplikacje w zależności od roli i odpowiedzialności, jakie posiadają. Użytkownicy mogą korzystać z aplikacji mobilnych (na smartfony oraz tablety) oraz aplikacji dostępnych on-line przez przeglądarkę internetową lub zainstalowanych lokalnie na komputerach. Aplikacje mobilne dostępne są na platformy Android oraz iOS. Rozwiązanie Comarch SFA Mobile Sales Force Applications zostało docenione przez analityków Gartnera i umieszczone w raporcie „Market Guide for Retail Execution and Monitoring Solutions” oraz POI Retain Execution Vendor Panorama.

Comarch SFA Online Manager, Comarch SFA Online Administrator i Comarch SFA Mobile Manager – aplikacje dla menedżerów i administratorów biznesowych zarządzających siłami sprzedaży w organizacji. Aplikacje udostępniają funkcjonalności związane z raportowaniem i kontrolą pracy przedstawicieli handlowych i medycznych działających w terenie.

Comarch SFA Online Sales Support – wyrafinowana platforma B2B integrująca partnerów biznesowych – producentów, dystrybutorów i sklepy. Zapewnia kompleksową komunikację, raportowanie oraz wsparcie dla działów sprzedaży i marketingu w organizacjach handlowych.

Jako część systemu Comarch SFA udostępnia również aplikacje dla menedżerów i administratorów biznesowych zarządzających siłami sprzedaży w organizacji. Posiada moduł e-commerce i call center.

Comarch SFA Trade Promotion Management – system wspomagający planowanie oraz rozliczanie budżetu i promocji handlowych. Daje możliwość łatwego definiowania długo- i krótkookresowych działań promocyjnych u wybranych klientów, mierzenia efektywności tych działań oraz wykorzystywania danych historycznych do analizowania i wyszukiwania najlepszych rozwiązań zwiększających sprzedaż. Jako jedyne polskie rozwiązanie IT zostało uwzględnione w raporcie Gartnera „Market Guide for Trade Promotion Management and Optimization” oraz POI TPx Vendor Panorama.

Comarch SFA Online Distribution – usługa komunikacyjno-integracyjna umożliwiająca automatyczne, codzienne raportowanie do producentów kluczowych informacji z tradycyjnego kanału sprzedaży, takich jak stany magazynowe czy odprzedaż. Usługa Online Distribution świadczona jest w oparciu o międzynarodowe standardy komunikacji elektronicznej EDI (Electronic Data Interchange), z wykorzystaniem niezbędnej integracji z systemami finansowo-księgowymi oraz sprzedażowymi producentów i dystrybutorów (hurtowni). Umożliwia również raportowanie sprzedaży producenta na tle konkurencji.

Zarządzanie infrastrukturą IT – Comarch ICT

Rozwiązania Comarch ICT pozwalają kompleksowo zapanować nad infrastrukturą IT przedsiębiorstwa. Połączenie kompetencji i wieloletniego doświadczenia w obszarze telekomunikacji, outsourcingu, czy data center to gwarancja realizacji poszczególnych wdrożeń w oparciu o najlepsze światowe standardy i partnerstwa technologiczne z liderami rynku IT. Gwarantują one bezpieczeństwo przechowywania danych, wspierają rozwój procesów IT wewnątrz organizacji, a także komunikację wewnętrzną i zewnętrzną.

Do najważniejszych usług świadczonych przez Comarch w obszarze ICT należą Comarch Data Center, Comarch IT Outsourcing i Comarch IT Networks.

COMARCH DATA CENTER

Comarch posiada prawie 20-letnie doświadczenie w zakresie świadczenia usług data center. Są to usługi świadczone w oparciu o zaawansowane technologiczne centra przetwarzania danych o wysokiej dostępności oraz architekturze TIER III i TIER IV. Stanowią alternatywę dla wobec rozbudowy

własnych zasobów infrastruktury IT. Pozwalają czerpać korzyści z użytkowania specjalnie zaprojektowanych pomieszczeń bez konieczności ich budowy oraz tworzenia kosztownej infrastruktury technicznej. Towarzyszymy klientowi we wszystkich etapach realizacji projektu, począwszy od przygotowania

wstępnej koncepcji, poprzez projektowanie rozwiązań, ich implementację i migrację, aż po utrzymanie i zarządzanie. Comarch S.A. posiada 3 własne ośrodki Data Center, natomiast spółki Grupy Comarch

posiadają 12 ośrodków Data Center na świecie, w których utrzymywanych jest 5 peta bajtów danych dla klientów w ponad 50 krajach.

USŁUGI W OBSZARZE COMARCH DATA CENTER MOGĄ BYĆ ŚWIADCZONE W JEDNYM Z PONIŻSZYCH MODELI USŁUGOWYCH:

IaaS (Infrastructure as a Service) – usługa polegająca na wynajęciu infrastruktury informatycznej: określonej ilości serwerów, mocy obliczeniowej, czy przestrzeni dyskowej. Wybór modelu IaaS umożliwia elastyczny i skalowalny dobór zasobów infrastruktury IT w zależności od bieżących potrzeb firmy. W ramach IaaS Comarch zapewnia:

- kolokację systemów w bezpiecznych pomieszczeniach data center, zaprojektowanych i zabezpieczonych zgodnie z wysokimi standardami branżowymi
- współdzieloną infrastrukturę sieciową i system centralnego backupu
- redundantne łącza dostępne do sieci Internet

PaaS (Platform as a Service) – w ramach usługi PaaS Comarch dostarcza pełną platformę sprzętowo-systemową wraz z całym zestawem usług towarzyszących tzw. Manager Services niezbędnych do obsługi aplikacji klienta. W ramach modelu PaaS Comarch dostarcza:

- sprzęt (macierze i serwery) kolokowany w ośrodkach Comarch Data Center
- zapewnienie wszystkich niezbędnych licencji obcych
- administrację i zarządzanie warstwą operacyjną (np. system operacyjny, baza danych)
- zarządzanie warstwą sieciową i systemami bezpieczeństwa
- udostępnienie redundantnych łączy telekomunikacyjnych
- monitoring całego rozwiązania w trybie 24/7
- jeden poziom SLA dla całego systemu

SaaS (Software as a Service) jest najbardziej kompleksową usługą świadczoną przez Comarch Data Center. W jej zakres wchodzi dostawa aplikacji Comarch wraz z niezbędną infrastrukturą serwerową dostarczaną w modelu usługowym. W ramach usługi SaaS Comarch dostarcza:

- Platform as a Service (hosting)
- aplikacje Comarch lub w określonych przypadkach aplikacje obce
- usługi administracji aplikacjami i infrastrukturą IT
- całodobowy monitoring i nadzór nad elementami systemu i bardzo krótki czas reakcji/ naprawy
- pojedynczy punkt kontaktu dla klienta i jedno SLA na całość rozwiązania
- opcjonalnie help-desk dla użytkowników końcowych

Disaster Recovery Center (DRC) jest usługą opcjonalną do wszystkich wyżej omówionych rozwiązań. Obejmuje ona dostarczenie zapasowego ośrodka przetwarzania danych dla krytycznych systemów klienta. Usługa oferowana jest w różnych modelach, w ramach których Comarch dostarcza:

- podstawowy ośrodek data center – ośrodek zapasowy znajduje się w lokalizacji klienta
- zapasowy ośrodek data center – ośrodek podstawowy znajduje się w lokalizacji klienta
- podstawowy oraz zapasowy ośrodek data center – oba ośrodki znajdują się w jednej lub dwóch lokalizacjach fizycznych

Usługa ta może być dostarczona w modelu PaaS lub SaaS z zapewnieniem replikacji danych pomiędzy obydwoma ośrodkami oraz uruchomienia środowiska zapasowego po awarii podstawowej lokalizacji.

Comarch IT Outsourcing

W związku z dynamicznymi zmianami na rynku infrastruktury IT kluczowe znaczenie dla rozwoju biznesu ma dziś doświadczony partner technologiczny. Środowisko IT firmy w rękach inżynierów i analityków Comarch, to gwarancja ciągłości działania oraz wymaganej dostępności systemów. Comarch oferuje szeroki zakres usług IT, które zawsze są dopasowywane do indywidualnych potrzeb klienta. Do najważniejszych usług świadczonych w tym obszarze należą Comarch IT Outsourcing, Comarch IT Integration oraz Comarch Business Continuity.

Comarch IT Outsourcing – Są to usługi ciągłe, których zadaniem jest zapewnienie kompleksowej obsługi IT klienta, począwszy od pełnego wsparcia dla użytkownika końcowego (Service Desk i opieka stanowiskowa), poprzez administrację sieciami LAN/WAN, infrastrukturą serwerową i bezpieczeństwa, aż po zarządzanie procesami IT, zgodnie z dobrymi praktykami biblioteki ITIL. Usługi realizujemy w oparciu o zespół doświadczonych inżynierów i Service Managerów zgodnie z uzgodnionymi parametrami SLA. Ponadto oferujemy klientom usługi ciągłe realizowane zdalnie lub bezpośrednio w lokalizacji klienta, związane z zaawansowanymi systemami serwerowymi, macierzowymi i bazodanowymi, a więc z systemami najbardziej krytycznymi dla biznesu klienta i najbardziej wymagającymi pod względem dostępności i niezawodności.

Comarch IT Integration – to usługi których zadaniem jest dostosowanie środowiska IT klienta do nowych wymagań biznesowych i technicznych. Wspieramy klientów począwszy od etapu analizy

i projektowania nowej platformy IT, poprzez dostawę odpowiednich urządzeń i oprogramowania, aż po fazę wdrożenia. Usługi dotyczą zarówno uruchomienia nowych systemów na nowych platformach, rozszerzenia funkcjonalności poprzez aktualizację wersji oprogramowania, jak i migracji pomiędzy systemami, konsolidacji systemów, czy też wirtualizacji środowisk fizycznych obecnie wykorzystywanych przez klienta.

Comarch Business Continuity – usługi, dzięki którym zapewniamy klientom wysoki poziom dostępności ich systemów, minimalizację skutków awarii i katastrof oraz gwarantujemy możliwie szybki powrót do stanu sprzed awarii. W oparciu o powierzchnie biurowe Comarch w Krakowie i Warszawie, oferujemy klientom biuro zapasowe dla ich kluczowych pracowników. Rozwiązania backup i archiwizacja danych to usługi dla wszystkich przedsiębiorstw świadomych ważności danych przechowywanych i przetwarzanych w systemach informatycznych. Ponadto świadczymy również usługi audytów w różnych obszarach IT.

Comarch IT Networks

Oferowane przez Comarch rozwiązania mają na celu usprawnienie komunikacji wewnątrz organizacji, ale także z partnerami biznesowymi i klientami. Comarch IT Networks to szereg usług pozwalających na integrację rozwiązań wspierających wymianę informacji i sprawną komunikację w firmie. Obejmuje to wszelkie technologie komunikacyjne, aplikacje, a także środki transmisji danych jak sieci WAN czy LAN pozwalające nie tylko na usprawnienie komunikacji, ale również wymianę i dostęp do informacji firmowych. Do rozwiązań Comarch IT Networks należą:

Comarch Network Managed Services (CNMS) – to koncepcja rozwiązań przeznaczonych do tworzenia i utrzymania sieci transmisji danych (w tym WAN / LAN / WLAN). CNMS to kompleksowy produkt w zakresie budowy lub modernizacji istniejących sieci transmisji, a także zarządzania i administrowania tymi sieciami. Ponadto dostarczamy rozwiązania w zakresie bezpieczeństwa sieciowego.

Comarch Contact Center (CCC) – kompleksowy pakiet rozwiązań mających na celu wsparcie zarządzania relacjami z klientem, a także komunikację wewnętrzną organizacji, jak również na wielu płaszczyznach biznesowych. Proponowane przez Comarch rozwiązanie ułatwia sprawne zarządzanie informacją w przedsiębiorstwie oraz pozwala na zoptymalizowanie procesu obsługi klienta przy wykorzystaniu posiadanych przez niego systemów informatycznych. Na życzenie klienta rozwiązanie Comarch Contact Center może być świadczone również w modelu usługowym. Klient w ramach

rozwiązania otrzymuje wówczas dostęp do infrastruktury Contact Center oraz wymaganą liczbę stanowisk agentów (telefon IP z licencją CC, aplikację agenta CC oraz słuchawki), sam zapewnia tylko agentów CC i dostęp do Internetu.

Comarch NOC (Network Operations Center) – to kompleksowe rozwiązanie stanowiące Pojedynczy Punkt Kontakt z klientem, zapewniające wsparcie techniczne w zakresie monitoringu w obszarze infrastruktury IT oraz aplikacji biznesowych dla wszelkiego typu przedsiębiorstw i instytucji. Dzięki rozbudowanej funkcjonalności, zautomatyzowanemu i niezawodnemu systemowi służącemu do monitorowania usług IT, oferowana przez Comarch usługa może być pomocna zarówno dla administratorów, jak i menadżerów IT. Usługa Comarch Network Operations Center zapewnia klientom bieżącą wiedzę na temat dostępności i wydajności poszczególnych elementów ich infrastruktury IT, systemów operacyjnych, czy platformy operacyjnej.



Hala produkcyjna i Laboratorium Badawczo-Rozwojowe Internetu Rzeczy, budynek Comarch SSE6 Kraków.



Comarch Network Operation Center, budynek Comarch SSE2, Kraków



PONAD
80 SZPITALI
KORZYSTA Z NASZYCH SYSTEMÓW



CODZIENNIE OKOŁO
30 TYSIĘCY
UŻYTKOWNIKÓW POSŁUGUJE SIĘ
NASZYMI SYSTEMAMI



PONAD
200
PLACÓWEK AMBULATORYJNYCH
STOSUJE NASZE OPROGRAMOWANIE



W 2016 ROKU NIEMAL
3500
PACJENTÓW BYŁO OBJĘTYCH NASZĄ
ZDALNĄ OPIEKĄ MEDYCZNĄ



WSPIERAMY
SEKTOR MEDYCZNY
24/7/365

COMARCH HEALTHCARE

Zarejestrowana w lipcu 2015 roku spółka wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Comarch. Dostarcza szeroki wachlarz rozwiązań dedykowanych rynkowi zdrowia. W jej ofercie znajdują się m.in. systemy informatyczne dla szpitali, oprogramowanie dla radiologii i do zarządzania dokumentacją medyczną na poziomie placówek medycznych, miast i regionów. Comarch Healthcare to również dostawca innowacyjnych rozwiązań z zakresu Zdalnej Opieki Medycznej, opartych na własnym oprogramowaniu, urządzeniach i infrastrukturze medycznej.

OPROGRAMOWANIE WSPIERAJĄCE ZARZĄDZANIE PLACÓWKAMI MEDYCZNYMI

OPTIMED NXT

Nowoczesny system informatyczny do zarządzania placówką medyczną, pozwalający na organizację opieki zdrowotnej w czasie pobytu chorego w poszczególnych oddziałach i poradniach placówki – od momentu rejestracji aż po wypis. System może być obsługiwany na tabletach, co pozwala lekarzom uzyskać dostęp do informacji na temat pacjenta wprost przy jego łóżku.

OPTIMED24

Intuicyjne oprogramowanie do zarządzania przychodnią i gabinetem lekarskim. Dedykowane wszystkim placówkom ambulatoryjnym, niezależnie od posiadanej struktury i rodzaju świadczonych usług. Rozwiązanie wspiera m.in. prowadzenie elektronicznej dokumentacji medycznej, obsługę wizyt pacjentów, wystawianie recept i skierowań. Stanowi funkcjonalne narzędzie zarządcze dla menażerów placówki.

OPROGRAMOWANIE UŁATWIAJĄCE ZARZĄDZANIE DOKUMENTACJĄ MEDYCZNĄ

COMARCH EDM

(Elektroniczna Dokumentacja Medyczna)

System informatyczny służący do zarządzania e-dokumentacją we wszystkich rodzajach podmiotów medycznych, oraz na szczeblu regionalnym. Centralny dostęp do dokumentów pochodzących z różnych systemów umożliwia sprawne gromadzenie i przetwarzanie danych medycznych. Rozwiązanie pozwala na wymianę informacji między placówkami, co przyspiesza proces stawiania diagnozy oraz pozwala uniknąć nadmiarowych badań.

Comarch Concierge

Wielokanałowa platforma komunikacyjna dla pacjentów, zapewniająca ciągłość opieki medycznej. Rozwiązanie ułatwia wymianę informacji pomiędzy

Comarch ERP

System wspierający zarządzanie częścią administracyjną szpitala. Umożliwia nadzór i kierowanie realizacją rozbudowanych procesów związanych m.in. z zaopatrzeniem, zarządzaniem majątkiem własnym placówki – jego utrzymaniem i rozwojem, a także z zatrudnieniem, bieżącą obsługą i rozwojem zawodowym szerokiej rzeszy specjalistów.

Comarch Business Intelligence

Szerokie portfolio narzędzi umożliwiających analizę danych wytwarzanych przez placówkę medyczną. Rozwiązanie pozwala na budowanie wielowymiarowych analiz dotyczących całości procesów realizowanych przez dany podmiot. System oferuje szereg gotowych pulpitów informacyjnych dedykowanych określonym grupom pracowniczym i szczeblom zarządczym.

placówką medyczną, lekarzem i pacjentem. Pozwala pacjentowi na zdalne zapisywanie się na wizyty do specjalisty, zamawianie recept, dostęp do wyników badań, a nawet konsultacje z lekarzem bez wychodzenia z domu.

Comarch MEDNOTE

Nowoczesna aplikacja do zarządzania gabinetem lekarskim. Porządkuje dokumentację medyczną, dostarcza niezbędnych informacji dotyczących pacjenta i minimalizuje czas potrzebny na formalności. System pozwala m.in. na łatwe wystawianie recept, skierowań i innych dokumentów medycznych.

OPROGRAMOWANIE DLA RADIOLOGII

Comarch RIS

Radiologiczny system informacyjny wspomagający pracę zakładu diagnostyki obrazowej. Optymalizuje proces realizacji badań, poprawia komunikację i alokację personelu w obrębie zakładu. Może stanowić integralną część z systemem HIS, jak również w pełni niezależnie zarządzać działem diagnostyki obrazowej.

Comarch Teleradiologia

Kompleksowe środowisko umożliwiająca bezpieczne przesyłanie danych obrazowych oraz zdalne wykonywanie opisów badań radiologicznych. Pozwala na efektywniejsze wykorzystanie czasu pracy radiologów. Rozwiązanie łączy dowolną liczbę jednostek opieki

MIASTO ZDROWIA

Platforma usługowo-informatyczna składająca się z zestawu wzajemnie współpracujących aplikacji i systemów IT. Usługa adresowana do regionów i miast stanowi efektywne narzędzie realizacji regionalnej polityki ochrony zdrowia. Konceptcja „Miasta Zdrowia” skupia się na mieszkańcach jako odbiorcach i klientach świadczonych usług opieki zdrowotnej. Jest wynikiem praktycznych doświadczeń Comarch w realizacji platform regionalnych w kraju:

- Wielkopolskie e-Zdrowie
- Regionalny System Informacji Medycznej
- Podlaski System Informacji e-Zdrowie
- E-Zdrowie dla Mazowsza
- Małopolski System Informatyki Medycznej

Zdalna Opieka Medyczna

Zdalna Opieka Medyczna jest formą świadczenia usług telemedycznych, która pozwala na stały monitoring stanu zdrowia pacjenta oraz wykonywanie badań profilaktycznych i kontrolnych poza środowiskiem szpitalnym. Taki sposób świadczenia opieki jest możliwy dzięki wykorzystaniu przenośnych urządzeń medycznych rejestrujących określone parametry życiowe. Wyniki badań transmitowane są automatycznie do Centrum Zdalnej Opieki Medycznej, gdzie poddawane są analizie. W przypadku wykrycia nieprawidłowości personel medyczny zdalnie kontaktuje pacjenta z lekarzem prowadzącym lub specjalistą, a w sytuacji zagrożenia zdrowia lub życia – wzywa pogotowie ratunkowe.

Zdalna Opieka Kardiologiczna

Umożliwia wykrywanie nieprawidłowości kardiologicznych, w tym między innymi: tachykardii i bradykardii, częstoskurczu komorowego, migotania

zdrowotnej i umożliwia wymianę danych pomiędzy placówkami zlecającymi i opisującymi badania.

Comarch DICOM VIEWER

Webowa przeglądarka służąca do prezentacji obrazów medycznych zapisanych w formacie DICOM, na dyskach CD/DVD lub innych nośnikach danych. Zastosowane technologie webowe pozwalają na komfortowe korzystanie z przeglądarki w różnych miejscach pracy, bez konieczności instalacji. Może być stosowana jako samodzielne narzędzie, a także dzięki integracji z innymi systemami szpitalnymi zapewniać szybki podgląd obrazów radiologicznych z poziomu systemów RIS, HIS czy PACS

i trzepotania komór, migotania i trzepotania przedsionków czy nieskutecznej stymulacji rozrusznika. Znajduje zastosowanie zarówno podczas opieki nad pacjentami przebywającymi w szpitalu, jak i kontroli stanu zdrowia osób przechodzących rehabilitację kardiologiczną w warunkach domowych.

Zdalna Opieka Położnicza

Umożliwia wykonanie nieinwazyjnego badania KTG w domu pacjentki. Po wykonaniu badania pomiar jest przesyłany do Centrum Zdalnej Opieki Medycznej i oceniany przez lekarza ginekologa lub położną. Badanie KTG, wykonywane u kobiet będących w ostatnim trymestrze ciąży, pozwala na pełny monitoring czynności serca dziecka i skurczów macicy bez konieczności wychodzenia z domu.

Zdalna Opieka Senioralna

Pozwala konsultować stan zdrowia i samopoczucia seniorów z lekarzem prowadzącym, fizjoterapeutą, dietetykiem, psychologiem lub z lekarzem specjalistą. Badania mogą być wykonywane przez samego pacjenta, ale również przez jego opiekuna lub personel medyczny. Na podstawie przesyłanych wyników lekarz prowadzący może skontaktować się z pacjentem zdalnie, zarządzić wizytę domową lub wezwać pogotowie ratunkowe. Badania mogą być wykonywane w domu (dla jednego pacjenta), a także w domach opieki lub w ośrodkach skupiających wielu pacjentów (usługi dedykowane grupom badanych).

Zdalna przychodnia

Zdalna Przychodnia umożliwia świadczenie usług medycznych na odległość. Rozwiązanie nie zastępuje tradycyjnej opieki zdrowotnej lecz jest wobec niej komplementarne i pozwala poszerzyć wachlarz

oferowanych świadczeń zdrowotnych bez konieczności zatrudniania dodatkowego personelu medycznego. Wdrożenie optymalnych kosztowo rozwiązań telemedycznych poprawia wydajność pracy, umożliwiając obsłużenie większej liczby pacjentów w tym samym czasie. Dzięki zastosowaniu narzędzi teleinformatycznych, pozwalających na ciągły monitoring stanu zdrowia oraz wykonywanie badań profilaktycznych i kontrolnych w warunkach domowych, Zdalna Przychodnia zwiększa efektywność leczenia i poczucie bezpieczeństwa swoich pacjentów poprzez zapewnienie im stałego kontaktu z wykwalifikowanym

PLATFORMA COMARCH E-CARE

Realizacja usług Zdalnej Opieki Medycznej możliwa jest dzięki platformie Comarch e-Care, pozwalającej na ciągły monitoring stanu zdrowia pacjentów w sposób zdalny. Platforma umożliwia odbieranie i przetwarzanie danych medycznych oraz danych zgromadzonych z urządzeń pomiarowych, kontrolujących określone parametry życiowe. Wspiera również personel medyczny w realizacji ustalonych schematów postępowania.

Aplikacja e-Care z interfejsem web

Umożliwia podłączenie aparatury telemedycznej, odbieranie i zarządzanie danymi, graficzną wizualizację danych zgodną ze standardami medycznymi, integrację z systemami klasy HIS, geograficzną lokalizację pacjentów, zarządzanie pracą i procedurami postępowania personelu interwencyjnego, kontakt z pacjentami za pomocą kanałów audio i video oraz realizację konsultacji lekarskich w systemie workflow.

Centrum Zdalnej Opieki Medycznej

Kluczowym elementem systemu opieki zdalnej jest Centrum Zdalnej Opieki Medycznej, gdzie personel

CENTRUM MEDYCZNE IMED24

Jako placówka należąca do spółki Comarch Healthcare S.A. stanowi naturalne środowisko rozwoju rozwiązań dedykowanych sektorowi zdrowia. iMed24 był pierwszym w Małopolsce Centrum Medycznym

personalem medycznym. Poza szybkim i bezpiecznym dostępem do elektronicznej dokumentacji medycznej lekarz ma możliwości przeprowadzania telekonsultacji z pacjentem, a także zdalnej konsultacji medycznej z innym lekarzem specjalistą, z dowolnego miejsca i o dogodnej porze, dzięki czemu nie traci czasu i pieniędzy na dojazdy. Oferowane w ten sposób usługi są doskonałym uzupełnieniem terapii, w szczególności w przypadku pacjentów, którzy wymagają stałego specjalistycznego nadzoru lekarza lub opieki długoterminowej.

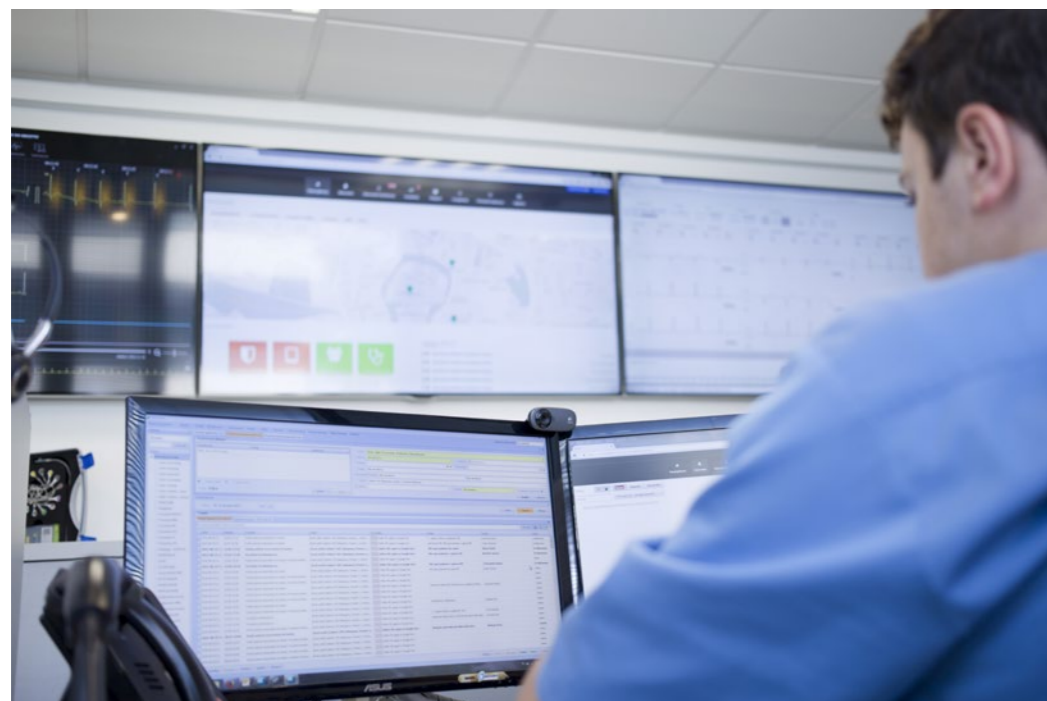
medyczny całodobowo monitoruje stan zdrowia pacjentów.

- Skupia wykwalifikowany personel medyczny: ratowników medycznych, położne, lekarzy różnych specjalizacji, dietetyków i rehabilitantów
- Monitoruje stan zdrowia pacjentów całodobowo, również w dni świąteczne
- Interweniuje w przypadkach: wykrytych automatycznie anomalii sparametryzowanych indywidualnie pod każdego pacjenta (przekroczone normy i wartości alarmowe), jak również na każde żądanie pacjenta (np.: użycie Przycisku Życia)
- Wykorzystuje medyczne schematy postępowania (procedury), dzięki którym możliwa jest szybsza i bardziej celowa interwencja
- Comarch Healthcare S.A. posiada wdrożony i certyfikowany system zarządzania jakością wyrobów medycznych ISO 13485. Platforma Comarch e-Care jest wyrobem medycznym klasy IIa, certyfikowanym na zgodność z dyrektywą 93/42/EWG.

oferującym Zdalną Opiekę Medyczną (liczba objętych nią pacjentów przekroczyła 3500 osób). Placówka zatrudnia około 100 lekarzy, którzy pracują w ponad 30 poradniach specjalistycznych.



Podpisanie umowy "Miasto Zdrowia" w Łodzi.
Foto: Agnieszka Tobiasz-Pawlak



Centrum zdalnej opieki medycznej e-Care, Centrum Medyczne iMed24

MIASTO ZDROWIA

Projekt Miasto Zdrowia jest realizowany przez Comarch S.A. w ramach Działania 1.1 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 - „Projekty B+R przedsiębiorstw”, współfinansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Rozwiązanie jest platformą usługowo-informatyczną składającą się z zestawu wzajemnie współpracujących aplikacji i systemów IT. Usługa adresowana do regionów i miast stanowi efektywne narzędzie realizacji regionalnej polityki ochrony zdrowia. Konceptcja „Miasta Zdrowia” skupia się na mieszkańcach jako odbiorcach świadczonych usług opieki zdrowotnej. Głównym założeniem projektu jest objęcie mieszkańców kompleksową opieką zdrowotną od momentu narodzin, przez całe życie,

a równolegle – kształtowanie przestrzeni usług opieki dostępnych w mieście. W ramach projektu realizowane są usługi: Zdalnej Pielęgniarki, Zdalnej Rehabilitacji i Profilaktyki, Zdalnej Położnej, Zdalnej Opieki oraz Zdalnej Przychodni. W ramach usług dostarczany jest środowisko lekarskiemu, osobom administrującym systemem opieki zdrowotnej oraz pacjentom innowacyjny zestaw narzędzi, pozwalający na wyeliminowanie wybranych problemów publicznej służby zdrowia. Obecnie pilotażowy projekt „Miasto Zdrowia” prowadzony jest w Łodzi, Suwałkach, Brzegu, Płocku oraz Zabrzu. Z usług realizowanych w ramach pilotażowego projektu korzysta obecnie ponad 3500 osób.

MIASTO ZDROWIA

ŁÓDŹ SUWAŁKI BRZEG PŁOCK ZABRZE

PONAD

1300 **PACJENTÓW OBJĘTYCH USŁUGAMI ZDALNEJ OPIEKI, ZDALNEJ POŁOŻNEJ, ZDALNEJ PROFILAKTYKI I REHABILITACJI**

2260 **UCZNIÓW OBJĘTYCH USŁUGĄ ZDALNEJ PIEŁĘGNIARKI**

PRZEKAZANE URZĄDZENIA

- REJESTRATORY COMARCH SMA
- REJESTRATORY COMARCH PMA
- PRZENOŚNE STANOWISKO TELEMEDYCZNE
- REJESTRATORY COMARCH HTA
- ZESTAWY COMARCH mHMA
- APARATY KTG
- ZESTAWY COMARCH HMA



182 TYSIĄCE
FIRM KORZYSTA Z USŁUGI BACKUPU
I WYMIANY DANYCH W COMARCH IBARD



**PONAD
51 TYSIĘCY**
FIRM KORZYSTA Z COMARCH ERP XT



**PONAD
1160**
FIRM POSIADA SKLEP INTERNETOWY
OPARTY NA COMARCH E-SKLEP



**PONAD
2260**
BIUR RACHUNKOWYCH W SPOŁECZNOŚCI IKSIĘGOWOŚĆ24



**PONAD
224 TYSIĄCE**
KLIENTÓW KORZYSTA Z CHMURY COMARCH



30
RÓŻNYCH SYSTEMÓW
ZINTEGROWANYCH W JEDNYM PROJEKCIE BI



100 000 000
WIERSZY ŁADOWANYCH PODCZAS JEDNEGO PROCESU ETL W BI

SEKTOR ERP

Comarch ERP Altum – pierwsza inteligentna platforma ERP, kompleksowo wspierająca wszystkie kluczowe procesy biznesowe w średnich i dużych firmach handlowych, usługowych oraz sieciach handlowych. Łączy w sobie najnowszą technologię informatyczną (całość stworzona w .Net) z wiedzą i doświadczeniem konsultantów i partnerów Comarch. To, co wyróżnia Platformę na tle konkurencji, to przede wszystkim zaawansowany silnik Business Process Management (BPM), umożliwiający wpisanie w działanie systemu klasy ERP procesów funkcjonujących w firmie oraz ich automatyzację. Kolejną cechą szczególną jest wbudowane narzędzie raportujące Business Intelligence. Comarch ERP Altum umożliwia zarządzanie strukturą holdingową (obsługę wielofirmowości) od jej zdefiniowania poprzez automatyzację procesów wymiany dokumentów pomiędzy firmami, a na budżetowaniu i analizie konsolidowanych danych kończąc. Elastyczny Interfejs platformy umożliwia dostosowanie systemu do potrzeb każdego stanowiska w firmie. System dostępny także w modelu usługowym (SaaS).

Comarch ERP Enterprise – nowoczesne i elastyczne rozwiązanie dla przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych. System oferowany jest zarówno w modelu tradycyjnym (instalacja u klienta), jak również w modelu chmury obliczeniowej z własnych Data Center. Dysponuje ergonomicznym i wydajnym interfejsem użytkownika, wbudowanym modułem WorkFlow oraz jest zoptymalizowany do jak najlepszego odzwierciedlenia procesów biznesowych oraz struktury organizacji. Dzięki zintegrowanemu systemowi finansowo-księgowemu, umożliwia pełną kontrolę nad finansami nowoczesnego przedsiębiorstwa. Elastyczna i otwarta architektura systemu sprawia, że jest to pewna inwestycja w przyszłość, co potwierdzają wysokie miejsca w rankingach satysfakcji klientów oraz liczne nagrody m.in. za projekty dla: Zalando, KiK, czy Falke.

Comarch ERP XL – od lat najchętniej wybierany system klasy ERP w Polsce, z którego korzysta ponad 5000 firm z różnych branż, 400 firm rocznie decyduje się na jego wdrożenie do zarządzania głównymi procesami biznesowymi. Rozwiązanie spełnia specyficzne wymagania przedsiębiorstw produkcyjnych, a także firm handlowych oraz zajmujących się działalnością usługowo-serwisową. System dostępny także w modelu usługowym (SaaS).

Comarch ERP Optima – program dla małych i średnich firm, obsługujący sprzedaż, zarządzanie, prowadzenie księgowości oraz kadr i płac. Wraz z dodatkowym modułem Biuro Rachunkowe oraz

portalem Społeczności Biur Rachunkowych iKsięgowość24, Comarch ERP Optima stanowi narzędzie do prowadzenia i promocji biur rachunkowych oraz kancelarii doradztwa podatkowego. Program dostępny także w modelu usługowym (SaaS).

Comarch ERP XT (działający dotychczas pod nazwą: Comarch ERP iFaktury24) – innowacyjna aplikacja do fakturowania online, prowadzenia magazynu oraz uproszczonej księgowości, udostępniana poprzez przeglądarkę internetową lub aplikację instalowaną pobraną z Windows Store lub aplikację mobile na Android i iOS. Rozwiązanie dedykowane mikro i małym firmom w Polsce, Francji i Niemczech. Głównymi jego zaletami jest prostota użytkowania, pełna automatyzacja procesów, możliwość integracji z biurem rachunkowym, portalem Wszystko.pl, Comarch e-Sklep oraz Comarch BI Point. Program dostępny wyłącznie w modelu usługowym (SaaS).

Comarch Retail – samodzielny system do prowadzenia sprzedaży detalicznej w pełnym modelu omnichannel. Pozwalający na sprawne i kompleksowe zarządzanie siecią handlu detalicznego, począwszy od jej centrali, poprzez zaplecze sklepu, aż po punkt sprzedaży (POS).

Comarch Mobile – pakiet aplikacji mobilnych wspierający systemy klasy ERP: Comarch ERP Optima, Comarch ERP XL oraz Comarch ERP Altum. W skład tego pakietu wchodzi: Comarch Mobile Zarządzanie, Comarch Mobile Sprzedaż, Comarch Mobile Monitorowanie, Comarch Mobile mPOS i Comarch Mobile Serwis. Comarch Mobile Zarządzanie to aplikacja webowa umożliwiająca zarządzanie pracownikami mobilnymi oraz osiągniętą przez nich sprzedażą z poziomu jednej aplikacji uruchomionej na dowolnym urządzeniu typu: smartfon, tablet, laptop, PC. Umożliwia monitorowanie efektów pracy oraz aktualnego położenia pracowników i zarejestrowanych przez nich tras. Comarch Mobile Sprzedaż to aplikacja typu SFA umożliwiająca pracę na smartfonie lub tablecie pracujących na platformie Android, wspierająca pracę pracowników pracujących w terenie, m.in. przedstawicieli handlowych. Comarch Mobile mPOS to aplikacja do obsługi sprzedaży w sklepach typu pop-up store oraz dla asystentów sprzedaży.

Comarch Mobile Monitorowanie to aplikacja pozwalająca rejestrować pozycje GPS pracowników. Comarch Mobile Serwis to aplikacja przeznaczona dla pracowników działów serwisowych realizujących naprawy urządzeń na miejscu u klienta.

Comarch WMS – rozwiązanie umożliwiające kompleksową obsługę magazynu wysokiego składowania. W skład pakietu wchodzi: Comarch WMS Zarządzanie oraz Comarch WMS Magazynier. Comarch WMS Zarządzanie to narzędzie przeznaczone do zarządzania logistyką magazynową firmy m.in. poprzez definiowanie struktury magazynowej, obsługę nośników, przydzielanie dyspozycji magazynowych, monitorowanie pracy magazynierów. To aplikacja webowa, którą można uruchomić na dowolnym urządzeniu typu: smartfon, tablet, laptop, PC. Comarch WMS Magazynier wspiera pracę magazynierów na kolektorach danych z możliwością pracy w trybie online. Aplikacja umożliwiającą przyjmowanie, wydawanie, przesuwanie oraz inwentaryzowanie towarów.

Comarch Business Intelligence – system oparty na technologii hurtowni danych, przeznaczony dla dużych i średnich firm oraz korporacji międzynarodowych. Rozwiązanie wspiera procesy decyzyjne oraz obsługę zadań związanych z raportowaniem. Wspomaga następujące branże: instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, FMCG, usługi oraz produkcja.

Comarch BI Point – autorskie narzędzie raportowe umożliwiające tworzenie i przeglądanie interaktywnych raportów i kokpitów managerskich online, skierowane głównie do analityków, kontrolerów oraz kadry zarządzającej. Responsywność aplikacji pozwala na korzystanie z niej także na urządzeniach mobilnych. Poprzez intuicyjny interfejs i wiele form wizualizacji zapewniona jest łatwość obsługi dla użytkownika. Narzędzie wykorzystywane jest w każdego rodzaju i wielkości przedsiębiorstwach – możliwość udostępniania raportów innym użytkownikom, z różnych lokalizacji geograficznych oraz różnych systemów operacyjnych, zapewnia jego elastyczność i uniwersalność.

Comarch IBARD – proste w użyciu, wielofunkcyjne narzędzie m.in. do automatycznego backupu, synchronizacji plików pomiędzy urządzeniami oraz wspólnej pracy grupowej na dokumentach. Usługa IBARD pozwala na stały dostęp do firmowych danych z każdego urządzenia i miejsca 24 godziny na dobę. Dużą zaletą programu jest wysoki poziom bezpieczeństwa przechowywanych danych: podwójne szyfrowanie danych oraz ich lokalizacja w certyfikowanym Comarch Data Center na terenie Polski. IBARD dostępny jest w czterech językach (polski, angielski, niemiecki, francuski). Usługa może być sprzedawana w modelu Whitelabel.

iKsięgowość24 – obsługa rachunkowo-księgowa dla przedsiębiorstw, realizowana przez ponad 1900

biur rachunkowych korzystających z Comarch ERP Optima.

Comarch DMS – program do automatyzacji obiegu dokumentów wewnątrz firmy z graficzną wizualizacją ścieżek obiegu. System pozwala m.in. na obsługę obiegu faktur kosztowych, zapotrzebowań, czy umów, służy także jako repozytorium dokumentów wewnątrzfirmowych. Dostępny w wersji desktopowej, webowej oraz mobilnej (Android oraz iOS).

Comarch B2B – platforma B2B umożliwiająca m.in. zamawianie towarów przez Internet. Zalogowany kontrahent ma dostęp do historii swoich zamówień, płatności, zgłoszonych reklamacji, podglądu stanu realizacji zleceń serwisowych oraz zleceń produkcyjnych. Aplikacja współpracuje z Comarch ERP XL oraz Comarch ERP Altum.

Comarch e-Sklep – oprogramowanie sklepu internetowego dla małych i średnich firm w pełni zintegrowane z systemami do zarządzania Comarch ERP, porównywarkami cen, serwisem aukcyjnym Allegro oraz Wszystko.pl, a także serwisami płatności internetowych.

Wszystko.pl – platforma handlowa, która umożliwia sprzedaż w Internecie wprost z systemu fakturująco-magazynowego wykorzystywanego przez przedsiębiorstwa. Swoje produkty oferować może w niej każda firma posiadająca oprogramowanie do zarządzania Comarch ERP.

Comarch ERP e-Pracownik – aplikacja do zarządzania m.in. czasem pracy i urlopami, współpracująca z modułem kadrowo-płacowym w Comarch ERP Optima, Comarch ERP XL oraz Comarch ERP Altum. Z aplikacji można korzystać na komputerze, laptopie, tablecie oraz smartfonie. Program dynamicznie dopasowuje się do rozmiaru ekranu urządzenia, na którym jest wyświetlany. Może być zainstalowany na lokalnym komputerze Użytkownika lub w modelu usługowym w chmurze Comarch (SaaS).

Comarch ERP Inwentaryzacja – służy do dokonania spisów inwentaryzacyjnych z wykorzystaniem smartfona. Wykorzystując aparat wbudowany w smartfona pozwala zeskanować kody kreskowe towarów i wprowadzić ich ilości lub zliczać je automatycznie za użytkownika.

Comarch eBilanz – aplikacja do elektronicznego przesyłania sprawozdań finansowych do organów administracji państwowej w Niemczech działająca z różnymi systemami finansowo-księgowymi.



Kampus Comarch, Specjalna Strefa Ekonomiczna w Krakowie



20 LAT
DOŚWIADCZENIA FIRMY OPARTEJ NA WIEDZY



PONAD
10 TYSIĘCY
UCZESTNIKÓW SZKOLEŃ ROCZNIE



PONAD
300
PROGRAMÓW SZKOLENIOWYCH



80
WYKWALIFIKOWANYCH TRENERÓW



SZKOLENIA W **8**
NAJWIĘKSZYCH OŚRODKACH SZKOLENIOWYCH

CENTRUM SZKOLENIOWE

O CENTRUM:

- Szkolenia biznesowe i informatyczne otwarte i „szyte na miarę”
- Autoryzowane Centrum Microsoft oraz Cisco
- Mobilne sale szkoleniowe

Przy budowie oferty wykorzystywana jest analiza danych pozyskanych z własnej, systematycznie prowadzonej oceny szkoleń oraz analiza ogólnie dostępnych źródeł informacji dotyczących sytuacji na rynku edukacyjnym.

OFERTA:

- programowanie (Java, .NET, PLSQL, XML, HTML, VBA, PHP),
- projektowanie aplikacji (UML),
- systemy operacyjne (Windows, Linux),
- relacyjne bazy danych (Oracle, Microsoft, MySQL),
- pakiety biurowe (Microsoft Office)
- grafika komputerowa,
- obsługa i konfiguracja sieci (autoryzacja Cisco),
- aplikacje wspomagające zarządzanie,
- systemy produkowane przez Comarch,
- zarządzanie projektami,
- szkolenia finansowo – księgowo,
- szkolenia z marketingu internetowego,
- szkolenia interpersonalne.

GWARANCJA JAKOŚCI:

- Certyfikat jakości ISO 9001:2000 na usługi szkoleniowe.

Oznacza to, że proces przygotowywania, prowadzenia oraz oceniania szkoleń podlega rygorom procedur, a nasi klienci mogą oczekiwać wysokich standardów.

- Autoryzowane Centrum Microsoft oraz Cisco.
- Znak jakości Małopolskich Standardów Edukacyjno-Szkoleniowych.

Znak jakości MSUES przyznawany jest przez Województwo Małopolskie – Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie w ramach Centrum Zapewnienia Jakości Kształcenia w Małopolsce.

- Centrum jest także autoryzowanym ośrodkiem testowym Pearson VUE. Dzięki temu przeprowadza egzaminy na tytuły zawodowe autoryzowane przez największe firmy z branży IT, m.in.: Oracle, Microsoft, Novell, IBM, Lotus i Cisco.



Centrum Szkoleniowe Comarch, budynek SSE4, Kraków

ZRÓWNOWAŻONY BIZNES

OŚWIADCZENIE COMARCH SA SKIEROWANE DO INTERESARIUSZY FIRMY W ZAKRESIE RAPORTOWANIA KWESTII POZAFINANSOWYCH

Tegoroczny raport marketingowy Grupy Kapitałowej Comarch po raz trzeci zawiera elementy charakterystyczne dla raportów zintegrowanych. Poza częścią finansową zawiera część społeczno-środowiskową, poświęconą danym pozafinansowym.

Wytyczne i dyrektywy Parlamentu Europejskiego mówią o trzech zasadniczych obszarach związanych z ujawnianiem informacji dotyczących działania firmy. Pierwszym z nich jest obowiązkowe raportowanie kwestii środowiskowych, społecznych, związanych z zatrudnieniem i prawami człowieka oraz standardów przeciwdziałania korupcji. Drugim jest obowiązek określania założeń biznesowych, wyników oraz czynników ryzyka związanych z określonymi w pierwszym obszarze zagadnieniami. Kolejny obszar raportowania obejmuje zagadnienia związane z zarządzaniem różnorodnością, szczególnie w zakresie organów zarządzających i nadzorczych. Dyrektywa zachęca firmy do publikacji raportów opartych o uznane międzynarodowe standardy. Wymienia się wśród nich między innymi: GRI, UNGP, OECD Guidelines i normę ISO 26000. Dyrektywa działa w myśl zasady „raportuj lub wyjaśnij”. Oznacza to, że firmy, które nie ujawnią szczegółów swojej działalności, będą miały obowiązek poinformowania o przyczynach takiego stanu rzeczy.

Comarch od wielu lat stosuje dobre praktyki w tym zakresie i raportuje działania pozafinansowe. Wynika to zarówno z wewnętrznej potrzeby komunikacji z interesariuszami, jak i wypełnienia zaleceń ładu korporacyjnego dla spółek giełdowych oraz zapisów ustawy o rachunkowości. Kierując się troską o środowisko oraz biorąc pod uwagę profil spółki, Comarch większość szczegółowych wymogów standardów GRI raportuje w internecie.

Okres raportowania (1.01.2016 – 31.12.2016) obejmuje rok kalendarzowy, który dla Comarch jest również rokiem finansowym.

Ze względu na fakt, że Comarch SA jest spółką notowaną na GPW, część finansowa raportu podlega weryfikacji audytora. Spółka nie przewiduje zewnętrznej weryfikacji części niefinansowej raportu. Wszelkie działania związane z tą częścią raportowania będą dokonywane własnymi zasobami Comarch, bez angażowania podmiotów zewnętrznych.

Comarch jest firmą usługową, producentem oprogramowania, tworzy przede wszystkim wartości niematerialne i prawne. Swoje usługi kieruje do biznesu, a nie do konsumenta wg definicji kodeksu cywilnego. Specyfika branży, w której działa Comarch, sprawia, że znaczna część zjawisk, które weryfikowane są w audytach, rankingach, standardach raportowania z zakresu zrównoważonego rozwoju czy odpowiedzialnego biznesu, nie dotyczy Comarch lub odnosi się w minimalnym zakresie – np. w zakresie wpływu na środowisko naturalne czy ryzyk wynikających z działalności produkcyjnej.

Zarząd Comarch

POLITYKA JAKOŚCI I ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA

Zarząd Comarch w trosce o swoich klientów w oparciu o długoletnią tradycję współpracy ze środowiskiem naukowym, bazując na najnowszych technologiach oraz mając do dyspozycji doświadczony i wysoko wykwalifikowany zespół pracowników, zobowiązuje się do realizacji Polityki Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością, Bezpieczeństwem Informacji, Środowiskiem oraz Bezpieczeństwem i Higieną Pracy.

ZSZ zapewnia właściwą, systemowo zarządzaną realizację wszystkich procesów biznesowych mających wpływ na jakość produktów i usług. Sprawne działanie systemu gwarantuje, że wszystkie procesy są monitorowane pod względem skuteczności i efektywności, a także doskonalone i przystosowane do ciągle zmieniających się warunków rynkowych i technologicznych oraz do zmieniających się wymagań i oczekiwań klientów. Wysoka jakość produktów i usług wspierana jest ciągłą troską o zapewnienie bezpieczeństwa aktywów informacyjnych oraz dbałością o środowisko i pracowników. Systemowe podejście Comarch do realizowanych procesów przyczynia się do wzrostu zaufania pomiędzy Comarch, a klientami i dostawcami. Umacnia też wizerunek spółki w oczach wszystkich podmiotów zainteresowanych efektami działalności Comarch w zakresie jakości oferowanych produktów i usług, oddziaływania na środowisko, zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, a także zapewnienia bezpieczeństwa informacji i danych oraz kontroli w obrocie towarami podwójnego zastosowania. W efekcie Comarch postrzegany jest jako rzetelny i godny zaufania partner biznesowy.

Comarch spełnia wysokie wymagania klientów z rynku polskiego i międzynarodowego. Dzięki ciągłym pracom nad doskonaleniem i rozwojem systemu zarządzania jakością Comarch uzyskał

Certyfikaty Zintegrowanego Systemu Zarządzania oraz Wewnętrznego Systemu Kontroli, wydane przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC), zgodne z wymaganiami następujących norm:

- PN-EN ISO 9001:2009 Systemy Zarządzania Jakością,
- PN-EN ISO 14001:2005 Systemy Zarządzania Środowiskowego,
- PN-ISO/IEC 27001:2014-12 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji,
- PN-N 18001:2004 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy,
- Wewnętrzny System Kontroli, zgodny z wymaganiami Kryteriów WSK.

W roku 2016 Comarch uzyskał również certyfikat System AQAP zgodny z wymaganiami standardu AQAP 2110:2009 - "Wymagania NATO dotyczące zapewnienia jakości w projektowaniu, pracach rozwojowych i produkcji". System został rozszerzony o wymagania standardu AQAP 2210:2015 Wymagania uzupełniające NATO do AQAP 2110 dotyczące zapewnienia jakości oprogramowania. Certyfikaty dotyczące systemu AQAP zostały wydane przez Wojskową Akademię Techniczną (Centrum Certyfikacji Jakości).

W ramach wdrożonego w Grupie Comarch Zintegrowanego Systemu Zarządzania funkcjonują następujące polityki zatwierdzone przez Zarząd: Polityka Zintegrowanego Systemu Zarządzania, Polityka Wewnętrznego Systemu Kontroli, Polityka Zrównoważonego Rozwoju dla Dostawców, Polityka Bezpieczeństwa Informacji, Polityka Prywatności, Polityka Poszanowania Własności Intelektualnej Osób Trzecich, Kodeks Etyczny.

KULTURA I SYSTEM WARTOŚCI

- ciągłe i systematyczne dbanie o jakość i konkurencyjność naszych produktów i usług,
- dostosowywanie produktów i usług do oczekiwań i wymagań naszych klientów,
- rozwijanie wzajemnie korzystnej współpracy z dostawcami w celu polepszania jakości oferowanych produktów i usług,
- ochrona aktywów informacyjnych i wzmacnianie zaufania naszych klientów oraz innych stron zainteresowanych w zakresie bezpieczeństwa informacji,
- stała poprawa bezpieczeństwa i higieny pracy pracowników,
- zapobieganie wypadkom przy pracy, chorobom zawodowym oraz zdarzeniom potencjalnie wypadkowym,

- ciągłe podnoszenie kwalifikacji pracowników poprzez odpowiedni system edukacyjny oraz szkolenia ukierunkowane na zagadnienia związane z jakością, bezpieczeństwem informacji, ochroną środowiska oraz bezpieczeństwem pracy,
- podejmowanie aktywnych działań na rzecz ograniczania negatywnych wpływów na środowisko,
- przestrzeganie mających zastosowanie wymagań prawnych i innych,
- ciągłe doskonalenie skuteczności Zintegrowanego Systemu Zarządzania, w tym AQAP 2110 oraz AQAP 2210,
- zapewnienie odpowiednich zasobów i środków do wdrożenia ww. działań.

WEWNĘTRZNY SYSTEM KONTROLI

Comarch jest globalnym dostawcą biznesowych rozwiązań IT, które kompleksowo obsługują relacje z klientami oraz optymalizują działalność operacyjną i procesy biznesowe. Rozwój technologiczny oraz gwałtownie rosnąca konkurencja stawiają nowe wymagania dla oprogramowania, wdrażanych systemów informatycznych i towarów będących w obrocie. Konieczność spełniania tych wymagań powoduje, że produkty dostarczane przez Comarch mogą być towarami o podwójnym zastosowaniu i zostać wykorzystane w sposób niezgodny z zasadami prawa krajowego oraz międzynarodowego. W Comarch został wdrożony Wewnętrzny System Kontroli, aby zapobiegać takim praktykom. W ramach systemu spółka zobowiązuje się do przestrzegania następujących zasad:

- wykluczenia możliwości osiągnięcia zysku w sposób sprzeczny z wymaganiami WSK,
- zaniechania obsługi obrotu towarowego, gdy jest on sprzeczny z prawem krajowym i międzynarodowym,
- egzekwowania zasad WSK na wszystkich stanowiskach pracy związanych z obrotem towarami,
- nadzoru Pełnomocnika ds. Kontroli Obrotu nad przebiegiem procesów WSK.

Poprzez zrozumienie, wdrożenie i stosowanie wymagań WSK Comarch przyłącza się do działań podejmowanych przez społeczność międzynarodową, mających na celu utrzymanie międzynarodowego pokoju i bezpieczeństwa.

POLITYKA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU DLA DOSTAWCÓW

Zrównoważony rozwój jest dla Comarch kluczowym obszarem, dlatego też oczekujemy od naszych dostawców określenia priorytetów zrównoważonego rozwoju w ich organizacjach. Comarch jako organizacja globalna specjalizująca się w projektowaniu, wdrażaniu oraz integracji zaawansowanych produktów IT, ma znaczący wpływ na działanie łańcucha dostaw, a jej obowiązki powinny znacznie wykraczać poza wymagania, które stawiane są naszym dostawcom. Jednocześnie Comarch nieustannie dąży do zapewnienia, że współpraca z dostawcami przebiega w sposób przejrzysty.

Od naszych kluczowych dostawców wymagamy przestrzegania następujących zasad:

- zarządzanie oddziaływaniem na środowisko w sposób odpowiedzialny zgodnie z normą ISO 14001 lub podobnym standardem, w celu zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko,
- stosowanie norm bezpieczeństwa i higieny pracy zgodnie z OHSAS 18001 lub podobnym standardem, aby zminimalizować zagrożenia związane z ryzykami zawodowymi oraz zapobiec urazom,
- stosowanie ze zrozumieniem dobrych praktyk biznesowych, kwestii społecznych oraz związanych

z ochroną środowiska, które powiązane są z działalnością dostawcy,

- działanie zgodne z obowiązującymi przepisami prawa,
- uznanie prawa pracowników do zrzeszania się oraz negocjacji zbiorowych,
- zakaz dyskryminacji we wszelkich jej przejawach, ze względu na: rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię, upośledzenie, inwalidztwo, płeć, orientację seksualną, związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny,
- zakaz zatrudniania dzieci poniżej 15 roku życia oraz stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego, znieważania i molestowania seksualnego,
- wyeliminowanie pracy przymusowej.

Ponadto oczekujemy od naszych dostawców stosowania się do zasad Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka ONZ, która stanowi „wspólny, najwyższy cel wszystkich ludów i wszystkich narodów”.

Zasady współpracy z dostawcami oraz zobowiązania Comarch zapisane są w Polityce Zrównoważonego Rozwoju dla Dostawców, która została przyjęta przez Grupę Kapitałową Comarch w czerwcu 2015 roku.

POLITYKA POSZANOWANIA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ OSÓB TRZECICH

Grupa Comarch, jako podmiot tworzący oprogramowanie, doskonale rozumie potrzebę poszanowania praw własności intelektualnej i ze swojej strony dąży do pełnego poszanowania własności intelektualnej osób trzecich, w tym innych twórców oprogramowania, a także dostawców oraz klientów Comarch. Comarch przestrzega regulacji prawnych dotyczących zasad poszanowania własności intelektualnej osób trzecich na poziomie prawa międzynarodowego, wspólnotowego i krajowego oraz wspiera system ochrony własności intelektualnej. Comarch dokłada wszelkich starań w celu zapewnieniu najwyższego poziomu ochrony praw własności intelektualnej osób trzecich.

Podstawowe cele tej Polityki to:

- Dbanie o zapewnienie poszanowania własności intelektualnej osób trzecich;
- Zapewnienie poszanowania patentów, znaków towarowych i innych praw własności przemysłowej osób trzecich;
- Wykorzystywanie własności intelektualnej, patentów, znaków towarowych oraz innych praw własności przemysłowej osób trzecich zgodnie z przepisami prawa oraz uzyskanymi przez Comarch licencjami;
- Korzystanie z oprogramowania osób trzecich wyłącznie w zakresie przyznanych Comarch licencji;
- Ochrona własności intelektualnej, patentów, znaków towarowych oraz innych praw własności przemysłowej Comarch;
- Ochrona interesów Comarch, w szczególności finansowych i prawnych;
- Troska o wysoką jakość oferowanych produktów i usług;
- Zarządzanie ryzykiem w zakresie objętym przez politykę;
- Zarządzanie własnością intelektualną oraz licencjami.

Cele Polityki wynikające z celów podstawowych to:

- Ochrona własności intelektualnej dostawców i odbiorców Comarch;
- Zaznajomienie pracowników Comarch z polityką i wyegzekwowanie jej przestrzegania;
- Osiągnięcie przejrzystości zasad wykorzystywania własności intelektualnej osób trzecich przez pracowników Comarch;

- Osiągnięcie jak najwyższego stopnia zrozumienia i poszanowania praw własności intelektualnej;
- Zakaz wykorzystywania przez pracowników oraz współpracowników Comarch oprogramowania, które narusza własność intelektualną osób trzecich.

Comarch zmierza do osiągnięcia celów polityki poprzez szkolenie pracowników oraz działanie w zgodzie z procedurami porządkującymi proces oceny, wyboru i pozyskiwania oprogramowania oraz przechowywania licencji dla:

- Oprogramowania na potrzeby wewnętrzne Comarch: narzędziowego i biurowego;
- Komponentów programistycznych i kodów źródłowych do wykorzystania w produktach Comarch;
- Komponentów programistycznych i kodów źródłowych do wykorzystania w usługach programistycznych realizowanych w taki sposób, że efekty pracy Comarch stają się własnością klienta (produkty dedykowane Comarch);

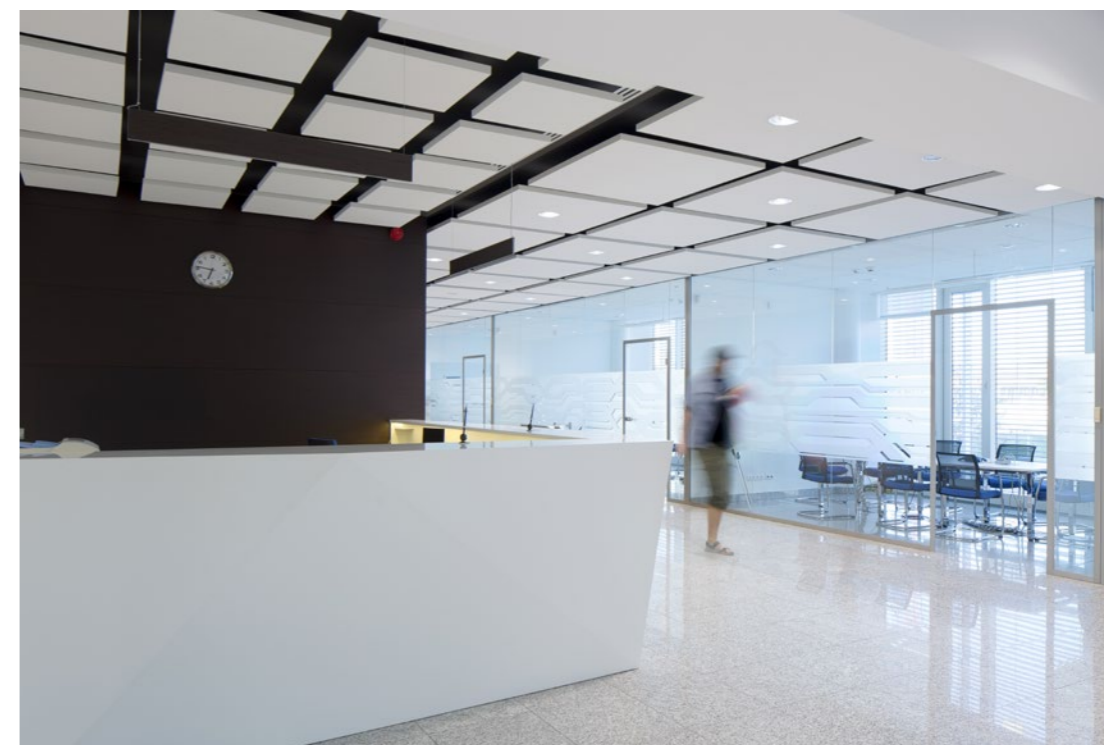
Cele polityki są realizowane również poprzez działania w ramach certyfikowanego Wewnętrznego Systemu Kontroli, zgodnie z procedurami obrotu z zagranicą towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym dla bezpieczeństwa państwa, a także dla utrzymania międzynarodowego pokoju i bezpieczeństwa.

Do obowiązków każdego pracownika oraz współpracownika Comarch należy znajomość i przestrzeganie Polityki poszanowania praw własności intelektualnej oraz wynikających z niej procedur, w takim zakresie, w jakim ich one dotyczą, tj. w zakresie:

- Odpowiedzialności za korzystanie z oprogramowania przez Comarch,
- Odpowiedzialności za korzystanie z oprogramowania na sprzęcie komputerowym Comarch przez pracownika bądź współpracownika,
- Sposobu uzyskania zgody na wykorzystanie własności intelektualnej stron trzecich w produktach Comarch i produktach dedykowanych Comarch,
- Sposobu uzyskania zgody na zakup nowego oprogramowania.

Zarówno dostawca jak i odbiorca oprogramowania mają prawo do tego, żeby ich prawa własności intelektualnej były szanowane. Gwarancją poszanowania własności intelektualnej jest stosowanie przez pracowników oraz współpracowników Comarch odpowiednich procedur przy korzystaniu z tej własności. W przypadku wykrycia lub uzyskania informacji

dotyczących nieprzestrzegania niniejszej Polityki, jak również przypadków naruszenia własności intelektualnej osób trzecich, Comarch obliuguje swoich pracowników, współpracowników, dostawców oraz odbiorców do zgłaszania takich przypadków do Działu Jakości i BHP oraz Działu Prawnego za pośrednictwem dedykowanego adresu email.



Wnętrze budynku Comarch SSE6, Kraków

KODEKS ETYCZNY

I. NAJWYŻSZE STANDARDY ETYCZNE

Grupa Kapitałowa Comarch jest przekonana o wadze przestrzegania w ramach swoich praktyk obowiązujących uregulowań, przepisów prawnych i postępowania, zgodnie z wyznaczonymi sobie standardami etycznymi.

Jako lider rynku IT Europy Centralnej Comarch czuje się zobowiązany do promowania etyki oraz pragnie dotrzeć do grona światowej czołówki pod względem odpowiedzialności korporacyjnej, przestrzegania praw człowieka i ochrony środowiska. Odpowiedzialność za osiągnięcie tego celu spoczywa na wszystkich pracownikach firmy Comarch.

Niniejszy Kodeks Etyki został zatwierdzony przez Zarząd Grupy Kapitałowej Comarch, który

zobowiązuje się do regularnej oceny przestrzegania zasad zawartych w kodeksie oraz aktualizowania jego treści na podstawie uzyskanych wniosków.

Kodeks odzwierciedla wartości etyczne, jakim firma Comarch hołduje i jakich chce przestrzegać. Stanowi on dla pracowników Grupy Kapitałowej Comarch wzorzec postępowania w stosunku do współpracowników, przełożonych oraz klientów, partnerów i społeczności lokalnych, zarówno w relacjach biznesowych, jak i okołobiznesowych.

Niniejszy kodeks jest rozpowszechniany i popularyzowany poprzez jednostki organizacyjne Comarch SA.

II. MISJA GRUPY KAPITAŁOWEJ COMARCH

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA SUKCES NASZYCH KLIENTÓW

Comarch jest globalnym dostawcą biznesowych rozwiązań IT obsługujących kompleksowo relacje z klientami i optymalizujących działalność operacyjną oraz procesy biznesowe. Głównym atutem firmy jest głęboka wiedza sektorowa, którą przekazujemy naszym klientom w postaci zintegrowanych systemów informatycznych. Comarch od początku swojej działalności kładzie nacisk na dostarczanie najwyższej jakości aplikacji i profesjonalnych usług, tak by mogły być optymalnie wykorzystane w codziennej działalności klientów. W tym wymiarze Comarch osiągnął mocną pozycję jako dostawca kompletnych rozwiązań informatycznych. Celem Grupy Kapitałowej Comarch jest dostarczanie innowacyjnych rozwiązań informatycznych wszystkim kluczowym sektorom gospodarki. Dla naszych klientów na terenie Stanów Zjednoczonych, Europy i Bliskiego Wschodu pracuje ponad 5000 doświadczonych specjalistów i konsultantów. Bazując na najnowocześniejszych technologiach, wiedzy na temat trendów rynkowych i poczuciu odpowiedzialności, zrealizowaliśmy dotychczas kilka tysięcy kompleksowych

wdrożeń. Z oprogramowania Comarch korzysta kilkadziesiąt tysięcy firm w kraju i za granicą. Jesteśmy dumni z faktu, że wielu naszych międzynarodowych klientów i analityków uważa Comarch za doskonały przykład prężnej firmy informatycznej z Europy Centralnej, która skutecznie podbija rynki globalne. Nakłady na prace badawczo-rozwojowe w 2016 roku osiągnęły wartość 169,1 mln PLN i tym samym osiągnęły prawie 15 proc. przychodów ze sprzedaży Grupy. Koncentrując swoje wysiłki na propagowaniu wiedzy, Comarch organizuje programy badawczo-rozwojowe oparte na współpracy konsultantów, analityków i klientów. Ideą tych programów jest upowszechnianie wiedzy oraz weryfikowanie naszej wizji rozwoju nowych technologii, z uwzględnieniem trendów rynkowych. Strategicznym punktem działalności Comarch jest wykorzystywanie zróżnicowanych doświadczeń i wiedzy pracowników firmy poprzez świadczenie pełnego zakresu usług informatycznych – od konsultingu, przez wdrożenia indywidualnych rozwiązań, aż po outsourcing.

III. WARTOŚCI, JAKIM HOŁDUJE GRUPA KAPITAŁOWA COMARCH

Zarówno w relacjach wewnętrznych, jak i zewnętrznych ze swoimi interesariuszami Comarch hołduje uniwersalnym wartościom, promując: uczciwość, pracowitość i sumiennosc w wykonywaniu powierzonych zadań, jakośc i innowacyjność jako cele postawione indywidualnie własnej pracy,

otwartą współpracę dla dobra wspólnego, budowanie i utrzymywanie zaufania wśród współpracowników i partnerów biznesowych, a także szacunek, wyrozumiałość i pomoc, bez względu na zajmowane stanowisko czy różnorodność poglądów.

IV. DBAŁOŚĆ O NAJWYŻSZE STANDARDY PRACY

Grupa Kapitałowa Comarch szanuje i przestrzega międzynarodowych standardów dotyczących praw człowieka oraz międzynarodowych standardów pracy, traktując je jako fundamentalne i powszechne.

Respektuje i realizuje przepisy prawa pracy oraz bezpieczeństwa i higieny, a także dba, by pracownicy zawsze byli traktowani zgodnie z mającymi zastosowanie wymogami.

Przestrzega zakazu dyskryminacji ze względu na rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię, upośledzenie, inwalidztwo, płeć, orientację seksualną, związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny. Gwarantuje wolność poglądów, sumienia i religii oraz swobodę przekonań i wypowiedzi.

Grupa Kapitałowa Comarch promuje pracę zespołową wolną od jakichkolwiek uprzedzeń i świadomie

czepie się wartości wynikające ze zróżnicowania swoich pracowników. W zamian dokłada wszelkich starań, by zapewnić swoim pracownikom godziwe i regularnie wypłacane wynagrodzenie, możliwość rozwoju, ciekawe i ambitne wyzwania oraz bardzo dobre warunki pracy.

Grupa Kapitałowa Comarch chroni prawa autorskie swoich pracowników, a także, w relacji do międzynarodowych standardów, szanuje własność intelektualną jako dobro indywidualne, bezpieczne od nadużyć.

Przestrzega zakazu pracy dzieci poniżej 15. roku życia, pracy przymusowej, stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego oraz znieważania, a także zakazu dotyczącego molestowania seksualnego, a miejsce pracy uznaje za wolne od tego typu praktyk.

V. BRAK TOLERANCJI DLA KORUPCJI, UCZCIWA KONKURENCJA

Grupa Kapitałowa Comarch przestrzega zasad uczciwej konkurencji, zapobiegania przekupstwu, nielegalnym płatnościami i korupcji.

Obowiązkiem pracowników Grupy Kapitałowej Comarch jest unikanie działalności prowadzącej do konfliktu interesów, czyli przyjmowanie i oferowanie prezentów w ramach prowadzenia działalności

biznesowo-handlowej. Nie wolno płacić ani proponować łapówek lub nielegalnych świadczeń urzędnikom państwowym ani przedstawicielom partii politycznych w celu zawarcia lub zachowania transakcji. Pracownicy Comarch nie mogą czerpać jakichkolwiek korzyści ani pomagać w osiągnięciu korzyści z zaistniałych okazji, które mogą powstać w wyniku wykorzystania informacji lub stanowiska w firmie.

VI. PARTNERSTWO W BIZNESIE. RELACJE Z KLIENTEM

Najważniejszymi zasadami Grupy Kapitałowej Comarch są: odpowiedzialność za sukcesy klientów oraz szacunek i otwartość na ich potrzeby. Comarch dostarcza swoim klientom innowacyjne produkty IT o najwyższej jakości, co uzyskiwane jest jako efekt wysokich umiejętności, doświadczeń i kompetencji

pracowników, współpracy z wiodącymi ośrodkami badawczymi i naukowymi zarówno w Polsce, jak i za granicą oraz dokłada wszelkich starań, aby dostarczone rozwiązania IT spełniały najwyższe standardy i oczekiwania klientów.

Kontakty z klientem rządowym

W zakresie kontaktów z klientami sektora publicznego (administracja centralna i samorządowa, spółki komunalne, spółki Skarbu Państwa, publiczne zakłady

opieki zdrowotnej) stosuje się przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zmianami),

Przepisy te regulują sposób porozumiewania się z zamawiającym w trakcie trwania postępowania przetargowego, zakres czynności, jakie mogą być

Bezpieczeństwo w biznesie międzynarodowym

Grupa Kapitałowa Comarch, by zapewnić kontrolę i bezpieczeństwo obrotu z zagranicą towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym

VII. ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA

Grupa Kapitałowa Comarch kładzie szczególny nacisk na jakość oferowanych produktów i świadczonych usług. Działania podnoszące tę wartość podejmowane są w celu zaspokojenia wzrastających i ściśle określonych oczekiwań klientów działających na rynku krajowym i międzynarodowym.

Zintegrowany System Zarządzania zapewnia właściwą, systemowo administrowaną realizację wszystkich procesów biznesowych mających wpływ na jakość produktów i usług. Sprawne działanie systemu gwarantuje, że wszystkie procesy są monitorowane, doskonalone oraz przystosowywane do ciągle zmieniających się warunków rynkowych i technologicznych oraz

VIII. ŚWIADOMOŚĆ EKOLOGICZNA

Grupa Kapitałowa Comarch przestrzega przepisów prawnych w zakresie ochrony środowiska naturalnego. Comarch świadomie ogranicza wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności.

IX. BIZNES SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNY

Grupa Kapitałowa Comarch od początku swojej działalności szeroko angażuje się w działalność społeczną, propagując ideę stworzenia szerokiej platformy społecznej, na gruncie której propagowane są sport oraz najnowsze technologie IT.

W ramach działalności na rzecz sportu głównym przedmiotem zaangażowania społecznego Grupy Kapitałowej Comarch jest MKS Cracovia SSA – najstarszy w Krakowie klub sportowy, który uczestniczy w profesjonalnych ligach i zawodach w kilku dyscyplinach – najważniejsze to piłka nożna oraz hokej na lodzie. Grupa Kapitałowa Comarch jest także szeroko zaangażowana w propagowanie sportu wśród młodzieży.

podejmowane przez strony postępowania oraz środki ochrony prawnej.

dla bezpieczeństwa Państwa, wdrożyła Wewnętrzny System Kontroli zapewniający stosowanie norm oraz wymagań prawnych międzynarodowych i krajowych.

do zmieniających się wymagań klienta. Wysoka jakość produktów i usług wspierana jest ciągłą troską o środowisko oraz o bezpieczeństwo pracowników i dostawców.

Stosowanie zasad systemów wdrożonych w Comarch przyczynia się do wzrostu zaufania pomiędzy firmą a klientami i dostawcami. Umacnia też wizerunek Comarch w oczach wszystkich podmiotów zainteresowanych efektami działalności naszej firmy w obszarach jakości oferowanych produktów i usług, oddziaływania na środowisko, zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, a także zapewnienia bezpieczeństwa informacji i danych oraz kontroli w obrocie towarami podwójnego zastosowania.

Promuje także ekologiczny styl życia wśród swoich pracowników, prowadząc akcje zachęcające do czynnego uczestnictwa w ochronie środowiska naturalnego.

Grupa Kapitałowa Comarch zapewnia swoim pracownikom stały i bezpłatny dostęp do centrum rekreacji, wybudowanego na terenie jej siedziby, zachęcając swoich pracowników i ich rodziny do aktywnego trybu życia.

Drugą ideą szeroko propagowaną przez Grupę Kapitałową Comarch jest popularyzacja wiedzy dotyczącej najnowszych technologii IT. Rokrocznie około 200 studentów kierunków informatycznych odbywa trzymiesięczne staże letnie w Comarch, które umożliwiają młodym ludziom z całego świata poznanie najnowocześniejszych rozwiązań IT w biznesie. Grupa Kapitałowa Comarch wspiera także polską naukę, uczestnicząc w konferencjach naukowych i współfinansując je.

Trzecim elementem działalności społecznej Grupy Kapitałowej Comarch jest sponsoring wydarzeń kulturalnych. W tym zakresie grupa wymienia

m.in.: sponsoring festiwali kulturalnych, koncertów czy wydarzeń o wadze społecznej.

X. JAK POSTANOWIENIA KODEKSU SĄ WDRAŻANE I EGZEKWOWANE

Wszelkie niejasności, problemy związane z interpretacją treści Kodeksu Etycznego rozwiązuje powołany przez Zarząd Rzecznik ds. Etyki. Pracownicy Comarch są zachęceni do zgłaszania wszelkich uwag i modyfikacji związanych z treścią niniejszego Kodeksu Etycznego.

Do obowiązków Rzecznika ds. Etyki należy:

- wspieranie pracowników w przestrzeganiu kodeksu etycznego;
- promowanie idei kodeksu wewnątrz firmy;
- aktualizacja treści kodeksu;
- odpowiadanie stosownymi przedsięwzięciami na bieżące problemy pracowników związane z etyką podejmowanych przez nich działań biznesowych.



Wnętrze budynku Comarch SSE6, Kraków

XI. ŁAD KORPORACYJNY

„Ład korporacyjny (ang. corporate governance) to zbiór zasad postępowania, skierowanych zarówno do organów spółek oraz członków tych organów, jak i do większościowych i mniejszościowych akcjonariuszy. Zasady ładu korporacyjnego odnoszą się do szeroko rozumianego zarządzania Spółką Comarch S.A. podlega nowemu zbiorowi zasad ładu korporacyjnego pod nazwą „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016”, przyjętemu przez Radę Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie w 2015 roku.

Dobre Praktyki Spółek notowanych na GPW są przedmiotem corocznych sprawozdań dotyczących postępowania w zakresie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego, sporządzanych przez spółki giełdowe. W załączeniu do raportu rocznego przekazanego do publicznej wiadomości w dniu 28 kwietnia 2017 roku, Zarząd Comarch S.A. przekazał raport dotyczący stosowania zasad ładu korporacyjnego przez Comarch S.A. w 2016 roku.

Zarząd oraz Rada Nadzorcza Comarch SA dokładają wszelkich starań w przestrzeganiu większości zasad Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW z zakresu obejmowanego przez zasadę „comply or explain” – zastosuj albo wyjaśnij – która polega na przekazywaniu rynkowi przez spółkę jednoznacznej informacji o naruszeniu praktyki. W 2016 roku Comarch SA nie stosowała się do rekomendacji dotyczącej wykonywania osobiście lub przez pełnomocnika prawa głosu w toku walnego zgromadzenia, poza miejscem odbywania walnego zgromadzenia, przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Spółka nie przestrzega także części zasady dotyczącej polityki wynagrodzeń. Szczegółowe informacje na ten temat można odnaleźć w raporcie dotyczącym przestrzegania zasad ładu korporacyjnego przez Comarch SA w 2016 roku.

Grupa Kapitałowa Comarch zwraca szczególną uwagę na działania usprawniające komunikację spółki z otoczeniem zewnętrznym. Zespół odpowiedzialny za relacje inwestorskie wraz z działem komunikacji dokładają wszelkich starań, aby zapewnić wiarygodną, kompletną i przejrzystą informację o Comarch zarówno poprzez stronę internetową spółki, drogą e-mailową, jak i w trakcie bezpośrednich kontaktów. Głównym źródłem informacji jest rozbudowany serwis internetowy, a także liczne spotkania z zarządem spółki organizowane w ciągu roku na prośbę inwestorów, analityków lub mediów. Przedstawiciele Zarządu Comarch SA uczestniczą także w konferencjach poświęconych tematyce rynków kapitałowych, podczas których prezentują charakterystykę działalności Comarch, dotychczasowe sukcesy Grupy Comarch, osiągnięte wyniki, a także plany biznesowe na kolejne lata. Źródłem aktualnej informacji o Comarch są także prezentacje wyników okresowych Grupy Kapitałowej Comarch organizowane najczęściej w siedzibie Comarch w Krakowie, w których biorą udział inwestorzy, analitycy, przedstawiciele mediów.

Dokument „Ład korporacyjny” dzieli się na sześć części:

- Polityka informacyjna i komunikacja z inwestorami,
- Zarząd i Rada Nadzorcza,
- Systemy i funkcje wewnętrzne,
- Walne zgromadzenie i relacje z akcjonariuszami,
- Konflikt interesów i transakcje z podmiotami powiązanymi,
- Wynagrodzenia.

Dla osób, które nie mogą osobiście uczestniczyć w spotkaniach, organizowane są transmisje na żywo, podczas których można otrzymać odpowiedzi na pytania dotyczące Comarch SA i Grupy Kapitałowej Comarch. Spółka realizuje nagrania wideo, zawierające komentarze do wyników, transmisje i retransmisje konferencji zamieszczane po spotkaniach na stronie internetowej Comarch SA.

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za prowadzenie rachunkowości spółki zgodnie z ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. (tekst jednolity - Dz.U. 2016, poz. 1 047 z późn. zm.) oraz zgodnie z wymogami określonymi w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tekst jednolity - Dz.U. z 2014, poz. 133 z późn. zm.).

Skonsolidowane sprawozdania Grupy Kapitałowej Comarch sporządzane są zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej w kształcie zatwierdzonym przez Unię Europejską (UE). Przy określaniu zakresu i metod konsolidacji, jak również stosunku zależności stosowane są kryteria określone w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej. Konsolidacja sprawozdań Grupy Kapitałowej, w odniesieniu do jednostek zależnych, jest przeprowadzana metodą pełną przez sumowanie w pełnej wysokości wszystkich odpowiednich pozycji sprawozdań finansowych podmiotu dominującego i jednostek zależnych objętych konsolidacją.

W odniesieniu do jednostek stowarzyszonych stosowana jest metoda praw własności. Wartość udziału

jednostki dominującej w jednostce stowarzyszonej jest korygowana o przypadające na rzecz jednostki dominującej zwiększenia kapitału własnego jednostki stowarzyszonej, które nastąpiły w ciągu okresu objętego konsolidacją.

Kontrola wewnętrzna i zarządzanie ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych w Grupy Kapitałowej Comarch są realizowane zgodnie z obowiązującymi w Grupie wewnętrznymi procedurami sporządzania i zatwierdzania sprawozdań finansowych. Spółka dominująca prowadzi dokumentację (zgodną z ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r.) opisującą przyjęte przez nią zasady rachunkowości, która zawiera między innymi informacje dotyczące sposobu wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego, sposobu prowadzenia ksiąg rachunkowych, systemu ochrony danych i ich zbiorów.

Księgowania wszystkich zdarzeń gospodarczych są dokonywane za pomocą komputerowych systemów ewidencji księgowej, które posiadają zabezpieczenia przed dostępem osób nieuprawnionych oraz funkcyjne ograniczenia dostępu. Zarówno sprawozdania jednostkowe, jak i skonsolidowane sporządzane są wspólnie przez pracowników działów księgowości, rynku kapitałowego, controllingu, finansowego pod kontrolą Głównego Księgowego i Dyrektora Finansowego.

Sprawozdania roczne jednostkowe i skonsolidowane podlegają także badaniu przez biegłego audytora wybranego przez Radę Nadzorczą Spółki, natomiast sprawozdania półroczne podlegają przeglądowi przez niezależnego rewidenta. Sprawozdania finansowe niektórych jednostek zależnych także podlegają badaniu przez podmioty uprawnione do badania sprawozdań finansowych.

Pełna treść Raportu dotyczącego stosowania zasad ładu korporacyjnego dostępna pod adresem:
www.comarch.pl/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny





Deklaracja polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju

Świadomi wyzwań, przed którymi stoi polska gospodarka oraz z pełnym zrozumieniem dla konieczności podążania drogą zrównoważonego rozwoju, my, niżej podpisani deklarujemy:

1. nasze działania opierać o szeroką współpracę, innowacyjne myślenie oraz edukację zarówno własnych pracowników jak i społeczeństwa
2. prowadzić działalność biznesową w oparciu o zaufanie i dialog
3. podejmować współpracę z ośrodkami akademickimi i szkołami w zakresie edukacji przyszłych pracowników
4. stwarzać pracownikom warunki i możliwości rozwoju
5. promować i wspierać wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych
6. tworzyć infrastrukturę i prowadzić inwestycje w oparciu o dialog oraz w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju
7. podejmować działania na rzecz zmniejszenia naszego negatywnego wpływu na środowisko
8. wprowadzać rozwiązania pozwalające na zmniejszenie zużycia energii, zarówno w zakresie wdrażania nowych rozwiązań technologicznych, optymalizacji procesów jak i edukacji
9. prowadzić dialog z rządem i dzielić się swoimi doświadczeniami w kwestiach istotnych dla przedsiębiorców i gospodarki
10. podnosić poziom etyki w biznesie, w tym w relacjach z wszystkimi grupami interesariuszy

Deklaracja polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju



Budynek Comarch SSE7, Kraków – wizualizacja

RAPORTOWANIE CZYNNIKÓW ŚRODOWISKOWYCH I INNYCH

Grupa Comarch przestrzega przepisów prawnych w zakresie ochrony środowiska naturalnego. Comarch świadomie ogranicza wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności. Promuje także ekologiczny styl życia pośród swoich pracowników, prowadząc akcje zachęcające do czynnego uczestnictwa w ochronie środowiska naturalnego. W maju 2014 Comarch podpisał „Deklarację polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju”, a tym samym Comarch złożył zapewnienie, iż będzie aktywnie działał na rzecz realizacji celów rozwojowych nakreślonych w Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050. Treść Deklaracji stanowi dzieśięć założeń, których realizacja pozwoli w przyszłości żyć godnie i mądrze korzystać z ograniczonych zasobów naszej planety.

Podpisywanie Deklaracji odbywało się wraz z Inauguracją III Etapu projektu Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050. Uczestnicy spotkania zapoznali się z propozycjami działań zaplanowanych w ramach III Etapu Wizji 2050. Sygnatariusze Deklaracji mają możliwość zaangażować się w prace następujących grup roboczych: innowacje społeczne, zrównoważona produkcja i konsumpcja, odnawialne źródła energii, zazielenianie nowej perspektywy oraz małe i średnie przedsiębiorstwa.

Projekt Wizja 2050 nawiązuje do międzynarodowej inicjatywy, podjętej przez Światową Radę Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju (World Business

Council for Sustainable Development, WBCSD). Wizja 2050 jest wspólnym projektem Ministerstwa Gospodarki, Ministerstwa Środowiska, Forum Odpowiedzialnego Biznesu i firmy doradczej PwC. Celem podjętych działań jest integracja biznesu w Polsce wokół idei zrównoważonego rozwoju, wskazanie przedstawicielom biznesu znaczenia wyzwań w tym zakresie oraz wzmocnienie dialogu administracji i biznesu na rzecz wypracowywania konkretnych rozwiązań dla wspierania realizacji celów rozwojowych Polski.

Comarch od kilku lat współpracuje z organizacją odzysku sprzętu elektrycznego i elektronicznego. W ramach współpracy podejmowane były akcje dedykowane pracownikom, w ramach których pracownicy mogą oddawać zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny, także sprzęt wielkogabarytowy. Przy okazji prowadzone były zbiórki makulatury.

Obecnie w obiektach Comarch rozstawione zostały pojemniki na „elektrośmieci”. Pracownicy mogą na bieżąco oddawać zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny; dodatkowo mogą przynosić zużyte baterie i świetlówki.

Od listopada 2014 roku Comarch jest członkiem Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Ochrony Środowiska zrzeszającej przedsiębiorców, będących organizacjami odzysku odpadów oraz przedsiębiorców wprowadzających do obrotu opakowania, produkty w opakowaniach oraz sprzęt elektryczny i elektroniczny.

Środowisko

SUROWCE

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Comarch jest organizacją typu software house, w związku z tym nie można mówić o typowym wykorzystaniu surowców/materiałów. Comarch zajmuje się produkcją oprogramowania i systemów informatycznych, korzystając przy tym z typowych mediów, zużywanych w trakcie bieżącej pracy. W miarę rozwoju przedsiębiorstwa i uruchamiania produkcji fizycznej elektroniki podejście do wykorzystywania surowców/materiałów będzie ulegało zmianie i będzie dostosowywane do prowadzonej produkcji.

Niewielką na chwilę obecną część działalności Grupy Comarch stanowi projektowo-badawcza lub niskoseryjna produkcja urządzeń elektronicznych z podzespołów kupowanych na zewnątrz. Produkcja odbywa się w nowoczesnej hali produkcyjnej IoT Lab (Internet of Things Laboratory) zlokalizowanej w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Krakowie. Do ww. produkcji oraz prac badawczo-rozwojowych w tym zakresie, w minimalnych ilościach wykorzystywane są powiązane materiały procesowe, jak kleje epoksydowe, cyjanoakrylowe, metaakrylowe i pochodne (maksymalnie 1 litr rocznie), cyna (maksymalnie kilka kilogramów rocznie), topniki (maksymalnie 1 kilogram rocznie),

czyściki IPA i inne (kilka litrów rocznie), itp. W związku z uruchomieniem laboratorium IoT (Internet of Things) w Krakowie w pierwszym kwartale 2017 roku, obrót tymi substancjami będzie zarządzany zgodnie z systemem zarządzania jakością, w ramach którego spółka przygotowuje rejestr substancji chemicznych.

Ze względu na fakt, że Comarch produkuje urządzenia z komponentów wytwarzanych przez firmy trzecie, spółka nie ma możliwości szczegółowo analizować składu wykorzystywanych do produkcji podzespołów i wskazać, czy ich poszczególne elementy są z materiałów odnawialnych czy nieodnawialnych.

W ramach procesu produkcyjnego wykorzystuje się papierowe, kartonowe oraz plastikowe opakowania i zabezpieczenia.

W ramach wdrożonego systemu zarządzania środowiskowego zgodnego z wymaganiami normy ISO 14001, Comarch zidentyfikował aspekty środowiskowe, które monitoruje, nadzoruje, i na które wpływa. Wśród wykorzystywanych surowców zidentyfikowano: energię elektryczną, energię cieplną, wodę, gaz i paliwa (benzynę i olej napędowy).

ENERGIA

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Zmniejszenie zużycia energii

Grupa Comarch stale monitoruje zużycie energii elektrycznej, cieplnej i paliw we wszystkich obszarach swojej działalności, skupiając się przede wszystkim na energii elektrycznej i cieplnej wykorzystywanej w budynkach eksploatowanych przez Comarch oraz na zużyciu paliw płynnych służących do napędu samochodów należących do floty Comarch.

Wszystkie obiekty Comarch są budynkami nowoczesnymi, posiadającymi systemy zarządzania energią cieplną i elektryczną. W obiektach będących własnością Comarch (m.in. budynki SSE w Krakowie, budynki w Warszawie i Łodzi) stopniowo wymieniane są świetlówki na te tworzone w technologii LED oraz wprowadzane są bardziej nowoczesne i energooszczędne urządzenia.

Od 2015 roku Comarch S.A. korzysta z ekologicznej energii w ramach oferty Tauron Eko Biznes, w ramach której kupowana energia elektryczna w całości lub części jest produkowana w tzw. wysokosprawnej kogeneracji, czyli procesie wspólnego wytwarzania energii elektrycznej oraz ciepła, zmniejszając tym samym emisję CO2 do atmosfery.



Dynamika rozwoju, nawiązanie długofalowej współpracy z kontrahentami z całego świata, a w związku z tym utworzenie nowych miejsc pracy oznacza konieczność rozbudowy ośrodków programistycznych w całej Polsce. W marcu 2016 roku Comarch S.A. rozpoczął inwestycję w nowoczesny budynek biurowy SSE7 położony na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Krakowie, w obrębie kampusu należącego do Comarch przy ulicy prof. Michała Życzkowskiego w Krakowie. Zakończenie inwestycji przewiduje się do końca 2017 roku. Budynek będzie posiadał garaż podziemny, parter, 4 piętra użytkowe oraz kondygnację techniczną na dachu budynku.

Budynek zaprojektowany został z dbałością o ekologię. Planuje się uzyskanie certyfikatu BREEAM Very Good. Obiekt oferować będzie szereg udogodnień, m.in. kontakt wszystkich pomieszczeń pracy z bezpośrednim światłem dziennym, możliwość wietrzenia wszystkich pomieszczeń biurowych poprzez otwierane okna, duża ilość zieleni, dojazd ścieżkami rowerowymi, a także wewnętrzne i zewnętrzne przestrzenie do rekreacji i wypoczynku. Dodatkowo, ze względu na troskę o środowisko naturalne, na dachu budynku zostaną zainstalowane ogniwa fotowoltaiczne, służące do częściowego pokrycia własnego zapotrzebowania na energię elektryczną oraz ewentualnej odsprzedaży

nadmiaru produkowanej energii do sieci elektroenergetycznej. Wyróżniającą cechą są półki świetlne, projektowane na południowych i zachodnich elewacjach. Półki świetlne mają podwójną funkcję: z jednej strony ocieniają pas przyokienny od słońca, z drugiej odbijają światło, doświetlając położoną w głębi traktu część pomieszczeń biurowych.

Co roku przygotowywane są programy środowiskowe, określające cele i działania ograniczające negatywne wpływy na środowisko oraz podnoszenie świadomości pracowników.

Wielu pracowników podpisało również dobrowolną „zieloną deklarację”, zawierającą zasady, których przestrzeganie pomaga nam dbać o środowisko. Zasady te są tak sformułowane i dopasowane do firmy, aby bez żadnych problemów mogły być stosowane przez pracowników Comarch:

1. Wyłączam światło, wychodząc z pomieszczeń wspólnych.
2. Po pracy wyłączam komputery i inne urządzenia elektroniczne.
3. Nie pozostawiam urządzeń w trybie czuwania.
4. Odłączam od prądu nieużywane ładowarki.
5. Rozważnie korzystam z bieżącej wody.
6. Oszczędzam papier – drukuję dwustronnie.
7. Powtórnie wykorzystuję koperty w obiegu wewnętrznym.

Energia

Zużycie energii wewnątrz organizacji

Rok	Zużycie energii elektrycznej
2015	15 754 700 kWh
2016	16 399 683 kWh

Zużycie energii elektrycznej przedstawiane jest dla budynków będących własnością Comarch tzn. budynków w Specjalnej Strefie Ekonomicznej (SSE1, SSE2, SSE3, SSE4, SSE5, SSE6), dwóch budynków w Warszawie (lokalizacja przy ul. Puławskiej oraz przy ul. Leśnej), a także budynków w Łodzi przy ul. Jaracza.

Rok	Zużycie gazu
2015	386 044 kg
2016	398 846 kg

Zużycie gazu przedstawione jest dla budynków będących własnością Comarch, w których gaz jest wykorzystywany tzn. budynków w Specjalnej Strefie Ekonomicznej (SSE2, SSE3, SSE4), oraz dwóch budynków w Warszawie (lokalizacja przy ul. Puławskiej oraz przy ul. Leśnej). Przedstawiane jest zsumowane zużycie gazu dla tych budynków. Zużycie gazu podano



„Zielona Deklaracja”

Przedstawiane jest zsumowane zużycie energii elektrycznej dla tych budynków. Zużycie energii elektrycznej w roku 2016 wynosi 16 399 683 kWh i jest większe o ok. 4% w porównaniu z rokiem 2015. Wzrost wynika z faktu oddania do użytkowania budynku SSE6, w którym funkcjonuje również serwerownia.

w kg, wykorzystując do obliczeń następujący współczynnik: 1m³ gazu = 0,75 kg. Zużycie gazu w roku 2016 wyniosło 398 846 kg i jest większe o ok. 3% w porównaniu z rokiem 2015. Wzrost jest niewielki i może wynikać z warunków klimatycznych panujących w roku 2016 – niższe średnie temperatury.

Rok	Zużycie benzyny	Zużycie oleju napędowego
2015	275 934 kg	76 202 kg
2016	287 955 kg	60 855 kg

Zużycie benzyny i oleju napędowego przedstawiane jest dla:

- **benzyny:** przedstawiane jest zsumowane zużycie benzyny dla floty samochodowej oraz paliwa używanego w kosiarkach.
- **oleju napędowego:** przedstawiane jest zsumowane zużycie oleju napędowego dla floty samochodowej i oleju wykorzystywanego w maszynach i agregatach.

Zużycie paliw podane jest w kg, wykorzystując do obliczeń następujących współczynników: 1 litr benzyny = 0,73421 kg, 1 litr oleju napędowego = 0,83752 kg. Zużycie benzyny w roku 2016 wyniosło 287 955 kg i jest większe o ok. 4,4% w porównaniu z rokiem 2015. Wzrost może wynikać ze zwiększania się floty

samochodowej. Zużycie oleju napędowego w roku 2016 wyniosło 60 855 kg i w porównaniu z rokiem 2015 uległo znacznemu zmniejszeniu. Może to wynikać z zakupu wszystkich pojazdów floty samochodowej spełniających normę EURO6 oraz zmniejszenia liczby pojazdów floty z silnikiem diesla.

INTENSYWNOŚĆ ZUŻYCIA ENERGII

Rok	Zużycie energii	Zużycie energii/osobę
2015	92 822 120 MJ	33 389 MJ
2016	96 577 642 MJ	33 086 MJ

Do obliczenia całkowitego zużycia energii wewnątrz organizacji wzięto pod uwagę zużycie energii elektrycznej, gazu oraz paliw (benzyny i oleju napędowego) przedstawionych wyżej. Do obliczeń wykorzystano następujące współczynniki: 1 kg gazu = 14,75 kWh, 1 kg benzyny = 13,1 kWh, 1 kg oleju = 12,69 kWh. Całkowite zużycie energii zostało przeliczone na MJ. Całkowite zużycie energii w roku 2016 wyniosło 96 577 642 MJ i wzrosło o ok. 4% w porównaniu z rokiem 2015,

w związku ze wzrostem zużycia energii elektrycznej, gazu oraz benzyny. Obliczono również intensywność zużycia energii, biorąc pod uwagę liczbę zatrudnionych pracowników w budynkach należących do Comarch. Zgodnie z danymi na 31.12.2016 zatrudnionych było 2919 pracowników, co stanowi wzrost zatrudnienia o ok. 140 osób w porównaniu z rokiem 2015. Zużycie energii na osobę w roku 2016 wyniosło 33 086 MJ, a więc zmniejszyło się o 0,9% w porównaniu z rokiem 2015.

FLOTA COMARCH

Sukcesywnie wymieniana jest flota samochodowa na pojazdy, które spełniają europejskie wymagania emisji spalin. Grupa Comarch sukcesywnie modernizuje flotę samochodową. W 2015 i 2016 roku zakupiono ponad 100 nowych samochodów spełniających rygorystyczne normy emisji spalin EURO6. W 2016 roku flota Comarch poszerzyła się również o 6 ekologicznych samochodów hybrydowych. Tym samym w 2015 i 2016 roku zastąpiono odpowiednią liczbę starszych,

mniej ekonomicznych i mniej ekologicznych samochodów. Kwestie ekologicznie (zużycie paliwa, spełnianie normy emisji spalin) stanowią istotne kryterium wyboru samochodów do floty Comarch. Dodatkowo, począwszy od 2016 roku pracownicy Grupy Comarch biorą udział w teoretycznych i praktycznych kursach ecodrive'ingu, czyli ekonomicznej i ekologicznej jazdy samochodem. Dotychczas wzięto w nich udział 48 pracowników.

Normy emisji spalin	Samochody we flocie Comarch w Polsce	
	2015	2016
EURO 6	39,3%	25,53%
EURO 5	47,8%	50,15%
EURO 4 i niższe	12,9%	24,32%

Interpretacja: zużycie wody uległo zwiększeniu w 2015 r. o 10 proc. wynika to ze zwiększenia liczby pracowników.

WODA

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Zużycie wody podlega ciągłemu monitorowaniu, w postaci odczytów z subliczników. W ramach działań dążących do minimalizacji zużycia, podnoszona jest świadomość pracowników, podejmowane są

działania w celu zwiększenia szybkości i skuteczności reagowania na różnego rodzaju awarie, w tym pęknięcia rur czy przecieki kranów.

Całkowity pobór wody według źródła

Rok	Zużycie wody	Zużycie wody / osobę
2015	35 163 m ³	12,7 m ³
2016	38 624 m ³	13,2 m ³

Interpretacja: Zużycie wody przedstawiane jest dla budynków zlokalizowanych w Polsce będących własnością Comarch, tzn. budynków w Specjalnej Strefie Ekonomicznej (SSE1 - SSE6), dwóch budynków w Warszawie (przy ul. Puławskiej oraz przy ul. Leśnej), a także budynków w Łodzi (przy ul. Jaracza). Przedstawiane jest łączne zużycie wody dla tych budynków. Zużycie wody w roku 2016 było wyższe o ok. 9% w porównaniu z rokiem 2015. Wynikało to z prac budowlanych związanych z budową hali produkcyjnej Studio S1 przy budynku SSE6.

EMISJE

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Comarch stale dąży do minimalizacji negatywnego wpływu działalności na środowisko. W związku z tym od 2012 roku szacowana jest emisja ekwiwalentu dwutlenku węgla do środowiska. Podczas oszacowywania zastosowano metodologię polegającą na pomnożeniu danych dotyczących zużycia energii, wody, paliwa przez odpowiednie współczynniki konwersji emisji. Przeliczniki te pozwalają

na zamianę tych danych na ekwiwalent dwutlenku węgla (CO₂e). CO₂e jest uniwersalną jednostką miary, która pozwala na oszacowanie wpływu na ocieplenie globalne wynikające z emisji gazów cieplarnianych. Poniżej przedstawiono szacunkowe wartości bezpośredniej (wynikającej z działalności organizacji) i pośredniej (z wszelkich innych czynności) emisji dwutlenku węgla dla roku bazowego.

Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych

Rok	Emisja CO ₂ e	Emisja CO ₂ e / osobę
2015	2 247,23 MgCO ₂ e	0,78 MgCO ₂ e
2016	2 278,66 MgCO ₂ e	0,81 MgCO ₂ e

Do obliczenia bezpośredniej emisji gazów cieplarnianych wykorzystano dane dotyczące zużycia paliw (benzyny i oleju napędowego), a także gazu ziemnego dla budynków będących własnością Comarch. W roku 2016 dodano również emisję wodorofluorowęglowodorów HFC pochodzącą z nieszczelności instalacji chłodniczych i klimatyzacyjnych. Podczas obliczeń korzystano ze wskaźników opracowanych przez organizację DEFRA - Greenhouse Gas Conversion Factor

Repository za rok 2016. Dodatkowo przy obliczeniu emisji HFC wykorzystano dane z analizy prowadzonej bazy danych Centralnego Rejestru Operatorów. Bezpośrednia emisja gazów cieplarnianych w 2016 roku wyniosła 2 278,66 Mg CO₂e, co stanowi wzrost o ok. 1,4% w porównaniu z rokiem 2015. Wzrost wynika ze zwiększenia zatrudnienia oraz zwiększenia liczby floty samochodowej.

Pośrednie emisje gazów cieplarnianych

Rok	Emisja CO ₂ e
2015	12 792,82 MgCO ₂ e
2016	13 316,54 MgCO ₂ e

Do obliczenia pośredniej emisji gazów cieplarnianych wykorzystano dane dotyczące zużycia energii elektrycznej dla budynków będących własnością

Comarch. Do wykonania obliczeń wykorzystano dane przedstawione przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami dotyczące referencyjnego

wskaźnika emisyjności dwutlenku węgla przy produkcji energii elektrycznej, który wyniósł 0,812 Mg CO₂/MWh. Pośrednia emisja gazów cieplarnianych w 2016 roku wyniosła 13 316,54 Mg CO₂e, co stanowi wzrost o ok. 4% w porównaniu z rokiem 2015. Wzrost wynika

ze wzrostu zatrudnienia oraz oddania do użytkowania budynku SSE6, w którym funkcjonuje również serwerownia. Wielkość pośredniej emisji gazów wynika głównie ze stosowanej technologii produkcji energii elektrycznej.

Intensywność emisji gazów cieplarnianych

Rok	Całkowita emisja gazów cieplarnianych (bezpośrednia i pośrednia łącznie)	Emisja CO ₂ e/osobę
2015	15 040,044 MgCO ₂ e	5,41 MgCO ₂ e
2016	15 595,206 MgCO ₂ e	5,34 MgCO ₂ e

W celu obliczenia intensywności emisji gazów cieplarnianych została zsumowana bezpośrednia i pośrednia emisja gazów cieplarnianych organizacji. Całkowita emisja gazów cieplarnianych w roku 2016 wyniosła 15 595,206 MgCO₂e, co stanowi wzrost o ok. 3,7% w porównaniu z rokiem 2015. Obliczono również intensywność emisji gazów cieplarnianych, biorąc pod

uwagę liczbę zatrudnionych w budynkach będących własnością Comarch. Zgodnie z danymi na 31.12.2016 zatrudnionych było 2919 osób, co stanowi wzrost zatrudnienia o ok. 140 osób w porównaniu z rokiem 2015. Emisja gazów cieplarnianych na osobę w roku 2016 wyniosła 5,34 Mg CO₂e, a więc zmniejszyła się 1,3% w porównaniu z rokiem 2015.

Redukcja emisji gazów cieplarnianych

Działanie związane z redukcją emisji gazów cieplarnianych przeprowadzone w roku 2016 to uszczelnienie instalacji zawierających wodorofluorowęglowodory

(HFC). Miało to wpływ na ograniczenie bezpośredniej emisji gazów cieplarnianych.

Emisje substancji zubożających warstwę ozonową (SZWO)

W roku 2016 zlikwidowano instalacje zawierające SZWO. Substancje zostały odzyskane i unieszkodli-

wione przez uprawnione podmioty.

Emisje tlenków azotu, tlenków siarki i innych znaczących emisji do powietrza

Rok	Emisja CH ₄	Emisja N ₂ O
2015	2,89 MgCH ₄	4,15 MgN ₂ O
2016	4,34 MgCH ₄	3,65 MgN ₂ O

Znaczące substancje zanieczyszczające powietrze generowane przez organizację wzięte pod uwagę to CH₄ oraz N₂O powstające ze spalania paliw. W obliczeniach wzięto pod uwagę zużycie gazu oraz paliw (benzyny i oleju napędowego). Do obliczeń wykorzystano wskaźniki opracowane przez organizację DEFRA – Greenhouse Gas Conversion Factor Repository

za rok 2016. Podane dane są danymi szacunkowymi. Emisja CH₄ w roku 2016 wyniosła 4,34 Mg CH₄, co stanowi wzrost w porównaniu z rokiem 2015. Wzrost może wynikać ze znacznego zwiększenia eksploatowanej floty samochodowej oraz wzrostu zatrudnienia. Emisja N₂O w roku 2016 wyniosła 3,65 Mg N₂O, co stanowi spadek w porównaniu z rokiem 2015.

Poziom odzyskanych materiałów ze sprzedawanych produktów i ich opakowań wg. Kategorii materiału

Poziom zebrania zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego wyniósł 40% sprzedanych produktów. Minimalny poziom odzysku wyniósł 75%. Obliczenia zostały wykonane na podstawie Ustawy z dnia 11 września 2015 o zużyciu sprzętu elektrycznym i elektronicznych (Dz. U. 2015 poz. 1688). Obowiązek jest realizowany przez Organizację Odzysku Biosystem S.A.

Poziom odzysku wprowadzonych opakowań min. 61%. Obliczenia zostały wykonane na podstawie Ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi (tekst jednolity Dz. U. 2013 poz. 888 z późn. zm.) Obowiązek jest realizowany przez Organizację Odzysku Biosystem S.A.

Inwestycje związane z ochroną środowiska

Największa inwestycja Grupy Comarch mająca wpływ na ochronę środowiska jest ściśle związana z budową budynku biurowego SSE7 w Krakowskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej. Budynek zaprojektowany został z dbałością o środowisko naturalne i ekologię. Na dachu budynku zostaną zainstalowane panele fotowoltaiczne o łącznej mocy 64 kW. Ogniwa fotowoltaiczne, z których zbudowane są panele fotowoltaiczne, zamieniają energię promieniowania słonecznego na energię elektryczną. Pozwoli to na częściowe pokrycie własnego zapotrzebowania na energię elektryczną oraz ewentualną odsprzedaż nadmiaru produkowanej energii do sieci elektroenergetycznej bez dodatkowej emisji CO₂ do atmosfery. Projektanci instalacji zakładają, iż przyniesie ona roczne oszczędności z tytułu zużycia energii elektrycznej w wysokości 34 000 PLN, co daje ok. 10 letni okres zwrotu z inwestycji.

W celu ograniczenia energochłonności, w budynku biurowym SSE7 zostaną wykorzystane również:

- półki świetlne na elewacji wschodniej i zachodniej pełniące podwójną funkcję: z jednej strony ocieniają pas przyokienny od słońca, z drugiej odbijają światło, doświetlając położoną w głębi traktu część pomieszczeń biurowych,
- Building Management System (BMS) wraz z automatyką: system integrujący instalacje wentylacji, klimatyzacji, ogrzewania, oświetlenia, kontroli dostępu, podtrzymania zasilania (UPS), sygnalizacji włamania i napadu, pozwalający na efektywne i optymalne zarządzanie budynkiem i zużyciem mediów,
- System BMS został już implementowany w budynku biurowym Comarch S.A. w Łodzi oddanym do użytku w pierwszym kwartale 2017 roku.
- Dodatkowo na bieżąco modernizowane są urządzenia klimatyzacyjne na bardziej przyjazne środowisku naturalnemu, sukcesywnie wymieniane są świetlówki na te tworzone w technologii LED oraz instalowane są bardziej nowoczesne i energooszczędne urządzenia (EnergyStar).

ODPADY

OPIS PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA

Comarch posiada wdrożone procedury postępowania z odpadami. Odpady gromadzone są w sposób selektywny i zapobiegający ich negatywnemu oddziaływaniu na środowisko naturalne. W zakresie transportu i unieszkodliwiania odpadów Comarch współpracuje z wyłącznie uprawnionymi podmiotami posiadającymi środki techniczne pozwalające na gospodarowanie przekazanymi odpadami w sposób bezpieczny dla ludzi i środowiska.

stanowi odpadowa elektronika. Odpad ten, zgodnie z polskim prawodawstwem, jest poddawany procesowi recyklingu w instalacjach firm odbierających odpady.

W 2016 roku oprócz odpadków wytworzonych w siedzibie głównej w Krakowie, monitorowaniu poddane były również odpady wytworzone w lokalizacji w Katowicach (w związku z przeniesieniem do nowej lokalizacji). Odpady niebezpieczne zostały w tabeli oznaczone symbolem *, masy podano w megagramach. Wszystkie spółki Grupy Kapitałowej corocznie raportują ilość wytworzonych odpadów do właściwych Urzędów Marszałkowskich.

Poniżej przedstawiono tabelę obrazującą ilość wytworzonych i przekazanych odpadów w 2015 oraz w 2016 roku. Największy procentowo udział w strumieniu odpadów wytwarzanych przez Comarch

Poziom zgodności z regulacjami

Comarch wdrożył procedurę identyfikacji i dostępu wymagań prawnych. Co najmniej raz w roku przeprowadzana jest ocena zgodności z mającymi zastosowanie wymaganiami prawnymi i innymi wymaganiami

przyjętymi do stosowania przez Comarch. Wyniki oceny prezentowane są w dokumentacji sporządzanej na przegląd zintegrowanego systemu zarządzania i przedstawiane Zarządowi.

W Comarch nie zidentyfikowano żadnej niezgodności z przepisami prawa lub innymi regulacjami.

Rodzaj odpadu	Kod opadu	Ilość odpadów wytworzonych i przekazanych w 2015 (tylko Kraków)	Ilość odpadów wytworzonych i przekazanych w 2016 (Kraków oraz lokalizacje)
Sorbenty, materiały filtracyjne, tkaniny do wycierania (np. szmaty, ścierki) i ubrania ochronne inne niż wymienione w 15 02 02	15 02 03	0,290 Mg	--
Zużyte urządzenia zawierające freony, HCFC, HFC	16 02 11*	0,300 Mg	0,389 Mg
Zużyte urządzenia zawierające niebezpieczne elementy inne niż wymienione w 16 02 09 do 16 02 12	16 02 13*	0,821 Mg	0,352 Mg
Zużyte urządzenia inne niż wymienione w 16 02 09 do 16 02 13 – złom elektroniczny	16 02 14	8,877 Mg	7,538 Mg
Elementy usunięte ze zużytych urządzeń, inne niż wymienione w 16 02 15 – tonery drukarskie z urządzeń biurowych	16 02 16	0,1702 Mg	0,185 Mg
Inne baterie i akumulatory	16 06 05	0,079 Mg	0,047 Mg
Mieszanka odpadów z piaskowników i z odwadniania olejów w separatorach	13 05 08*	5 m ³	Od roku 2016 odpad jest ewidencjonowany przez wytwórcę odpadów tj. Separator Service Sp. z o.o.
Tłuszcze i mieszaniny olejów z separacji olej/woda zawierające wyłącznie oleje jadalne i tłuszcze	19 08 09	--	6,692 Mg
Odpady wielkogabarytowe	20 03 07	--	0,725 Mg
Zmieszane odpady z budowy, remontów i demontażu inne niż wymienione w 17 09 01, 17 09 02 i 17 09 03	17 09 04	--	2,090 Mg

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

System nadzoru i badania wypadków

W spółkach polskich Grupy nie ma zarejestrowanych związków zawodowych, zatem nie istnieją formalne porozumienia (lokalne lub międzynarodowe) ze związkami zawodowymi uwzględniające kwestie ochrony zdrowia i bezpieczeństwa. Wypadki przy pracy badają zgodnie z obowiązującymi przepisami: Główny Specjalista ds. BHP oraz przedstawiciele pracowników. Protokoły ustalania okoliczności i przyczyn wypadków zatwierdzane są przez Pracodawcę. Rejestr wypadków przy pracy oraz dokumentacja wypadków podlega archiwizacji. Sposób postępowania w sytuacji wypadków opisany jest w wewnętrznych procedurach opracowanych na podstawie obowiązujących wymagań prawnych oraz praktyki Comarch.

Comarch we wszystkich swoich oddziałach posiada grupę Ratowników liczącą łącznie ok. 100 osób. Ratownikami są pracownicy przeszkoleni z zasad udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej oraz postępowania podczas ewakuacji. Co 2 lata organizowane są dla Ratowników szkolenia, mające na celu odświeżenie i usystematyzowanie wiedzy, informowanie o ewentualnych zmianach w standardach udzielania i pomocy przedmedycznej oraz o zmianach organizacyjnych w zakresie ewakuacji. Szkolenia mają także na celu uzupełnienie liczby Ratowników. Ratownicy mają do dyspozycji środki do udzielania pierwszej pomocy oraz instrukcje udzielania pomocy przedmedycznej. Przygotowane zostały także instrukcje i listy kontrolne określające zasady postępowania podczas ewakuacji. Ratownikami są ochotnicy.



Wnętrze budynku Comarch SSE6, Kraków



Hala produkcyjna IoT, budynek Comarch SSE6 Kraków

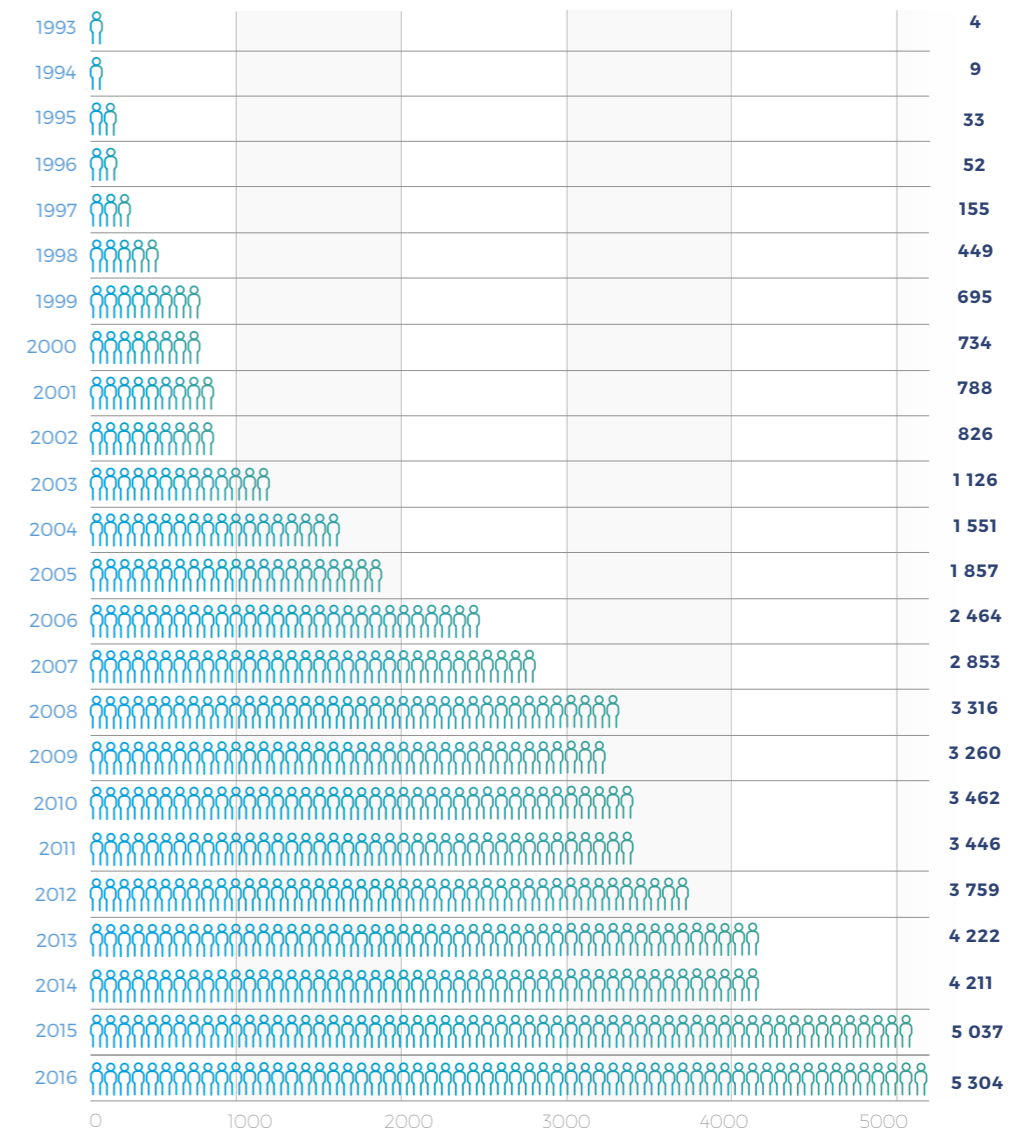
SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ COMARCH

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU (CSR)

KAPITAŁ LUDZKI

Grupa Comarch wraz z dynamicznym wzrostem sprzedaży w obszarach swojej działalności biznesowej rozwija zasoby personalne. W 2016 roku Comarch zwiększył zatrudnienie o 267 osób. Jest to związane przede wszystkim z letnim programem stażowym, który organizowany jest prawie od 15 lat. Co roku około 300 studentów bierze udział w projekcie, a następnie około 70 proc. z nich nawiązuje z firmą długoterminową współpracę i kontynuuje rozwój zawodowy w Comarch.

Comarch uruchomił także na przełomie 2016/2017 roku w swoim kampusie w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Czyżynach nowoczesną halę laboratoryjno-produkcyjną „IoT Lab” oraz centrum przechowywania i przetwarzania danych. Rozbudowa własnej infrastruktury pozwoli stworzyć Comarch ponad 400 nowych miejsc pracy w obszarach Internetu Rzeczy, rozwiązań IT dla medycyny oraz analizy danych.



PROGRAM STAŻOWY

Firma kontynuuje program umożliwiający rozpoczęcie kariery w branży IT dla studentów. W 2016 roku odbyła się już 14. edycja wakacyjnego stażu dla studentów kierunków informatycznych i pokrewnych. Po raz kolejny ponad 300 osób miało okazję uczyć się programowania pod okiem specjalistów z Comarch. Po 3 miesiącach płatnej nauki około 70 proc. z nich związało się z firmą na dłużej. Podobnie jak w ubiegłych latach, w roku 2016 program spotkał się z ogromnym zainteresowaniem – spłynęło ponad 3300 aplikacji, spośród których 2611 osób zostało zaproszonych na testy kwalifikacyjne. W tym roku studenci mogli uczęszczać na staż w 10 oddziałach firmy w całej Polsce, wybierając spośród 3 profili stażowych: programistycznego, inżynier systemowy oraz embedded. Jedną z cech wyróżniających program stażowych Comarch jest fakt pracy studentów nad rzeczywistymi projektami biznesowymi, nie zaś zadaniami tworzonymi tylko na potrzeby nauki. Każdego roku wielu pracowników przyjmuje na siebie rolę prowadzenia grupy stażowej i koordynowania pierwszych kroków studentów na drodze do zostania programistami.

– *Udział w programie stażowym Comarch, to doskonała szansa na zweryfikowanie i poszerzenie wiedzy zdobytej w trakcie studiów. Obok okazji do wykorzystania umiejętności technicznych tworzymy warunki do rozwoju kompetencji miękkich. Stażyści uczą się m.in. nawiązywania relacji i pracy w zespole. Zachęcamy ich do prezentowania własnych rozwiązań i opinii. Zanim w ogóle zaczną być częścią*

zespołu Comarch, przygodę z firmą zaczynają od szkoleń wprowadzających w środowisko pracy i obowiązujące w nim przepisy. Nasze starania o przygotowanie przyjaznego miejsca pracy są potwierdzone w statystykach. Zdecydowana większość ze stażystów pozostaje z nami na dłużej. Działania Comarch w tym obszarze zostały również dostrzeżone przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. W 2016 zostaliśmy laureatem nagrody Pracodawca Jutra, to wyróżnienia przyznawane pracodawcom pomagającym młodym pracownikom w zdobywaniu kompetencji wymaganych na rynku pracy – mówi Radostaw Chłodobowicz, Employer Branding Manager.

AKADEMIA KOMPETENCJI

Comarch z powodzeniem pomaga również studentom kierunków ekonomicznych w stawianiu pierwszych kroków na rynku pracy. W tym celu już po raz piąty, we współpracy z krakowskim Uniwersytetem Ekonomicznym odbyła się Akademia Kompetencji Comarch. Jest to projekt, którego celem jest przybliżenie studentom wiedzy i praktycznych umiejętności biznesowych w takich obszarach, jak np. zarządzanie projektem IT, zarządzanie portfelami inwestycyjnymi, innowacyjne systemy informatyczne wspierające zarządzanie przedsiębiorstwem. Uczestnicy Akademii biorą udział w kilku cyklicznych warsztatach prowadzonych przez specjalistów Comarch. Warsztaty odbywają się w siedzibie firmy. Prowadzący stawiają przede wszystkim na praktyczną stronę nauki, a większość uczestników ma szansę po odbyciu programu zostać pracownikami Comarch np. w ramach płatnego stażu wakacyjnego.

INDUSTRIAL DESIGN – STAŻ DLA DESIGNERÓW

Przy współpracy z krakowską Akademią Sztuk Pięknych Comarch stara się również łączyć design z najnowszymi technologiami. W ramach projektu unijnego zapraszamy na wakacyjny staż studentów i absolwentów kierunków artystycznych. Uczestnicy stażu mają okazję pracować nad zagadnieniami UX, projektowaniem 3D czy wzornictwem przemysłowym. W roku 2017 zaplanowana jest kontynuacja programu stażowego Industrial Design.

NARZĘDZIA I PROCESY HR

Dynamicznym rozwój zasobów ludzkich powoduje konieczność nieustannego doskonalenia w Comarch procesów biznesowych, tak aby umożliwiały one optymalny rozwój zawodowy zatrudnionych w niej osób.

NARZĘDZIA HR



Adaptacja nowych pracowników (program First Step, przewodnik nowego pracownika)



Zbudowanie ścieżek kariery – 13 profili rozwoju kariery



Wdrożenie rekrutacji wewnętrznej



Szyty na miarę program rozmów okresowych uwzględniający samoocenę pracownika (frekwencja ponad 90%); daje możliwość ustosunkowania do rozmowy okresowej z przełożonym



Indywidualny plan rozwoju pracownika w tym plan szkoleń; Comarch posiada własne centrum szkoleniowe



Podnoszenie kompetencji kadry kierowniczej: szkolenia (Comarch Akademia Zarządzania), panele dyskusyjne, development center, indywidualne konsultacje z HR Partnerami, przewodnik nowego kierownika, ciągła praca nad podnoszeniem jakości zarządzania ludźmi



1906 r.
Utworzenie klubu

JEDEN
Z NAJSTARSZYCH KLUBÓW
SPORTOWYCH

**5 - krotny
Mistrz Polski**

**12 - krotny
Mistrz Polski**

16 lat mecenatu **COMARCH**

**Cracovia Kids
i Cracovia Akademia**

2016 r.
Debiut w hokejowej
Lidze Mistrzów

TRADYCJA I WARTOŚCI:

- Dbaj o tradycję i kształtuj swoją przyszłość
- Działaj Fair Play i zawsze zwyciężaj
- Codziennie wyrażaj prawdziwe emocje
- Poznaj to, co w życiu ważne

CRACOVIA

SPORT I ZDROWY STYL ŻYCIA

Comarch od prawie 20 lat angażuje się w propagowanie sportu wśród młodzieży oraz mieszkańców województwa małopolskiego, głównie przez sponsoring klubu sportowego Cracovia. Promuje również zdrowy i aktywny styl życia wśród swoich pracowników.

CRACOVIA

„Moja Cracovia” tak o MKS Cracovia zwykł mówić jeden z największych sympatyków klubu św. Jan Paweł II. Mecenat Comarch nad klubem trwa już 16 lat (od 2001 r.). Cracovia jest najstarszym, działającym nieprzerwanie klubem piłkarskim w Polsce. Ponad stuletnia historia sprawia, że jest legendą polskiego piłkarstwa, a dzięki Comarch znów stał się silną marką w polskim sporcie. Według raportu E&Y Cracovia jest jednym z najlepiej zarządzanych polskich klubów w ostatnich latach. Świadczą o tym wysokie i zdywersyfikowane przychody, dobra sytuacja płynnościowa i odpowiednie zbilansowanie budżetu. Co ważne, zachowuje opinię w pełni rzetelnego, wyjątkowego pracodawcy, co w polskiej piłce nie jest zjawiskiem powszechnym. Comarch jest w posiadaniu 66,11 proc. akcji MKS Cracovia SSA, co gwarantuje stabilną sytuację klubu.

Drużyna piłkarska to pięciokrotny mistrz Polski. Natomiast drużyna hokejowa Comarch Cracovia zdobyła w sezonie 2016/2017 swój dwunasty tytuł mistrzowski. Zdobyte w sezonie 2015/2016 trofeum stało się zaś przepustką do Hokejowej Ligi Mistrzów. W połowie sierpnia 2016 roku, Comarch Cracovia, jako pierwsza drużyna z Polski, zadebiuto-

wała w elitarnych rozgrywkach najlepszych drużyn w Europie, mierząc się ze Spartą Praga i Färjestad BK. 110 lat działania Cracovii to historia nie tylko wielkich sukcesów, pucharów i tytułów Mistrza Polski. To także pokolenia ludzi wychowanych w wartościach fair play, z poszanowaniem dla przeciwnika i z najlepszymi cechami sportowca: pracowitości, ambicji i dyscypliny. Nawiązując do wspaniałej tradycji szkolenia młodzieży, „Pasy” zachęcają do udziału w projekcie Akademia Mistrzów Cracovia oraz Cracovia Kids!

Pracownicy Comarch wraz z rodzinami mają możliwość dopingowania swojej drużyny podczas spotkań rozgrywanych w Krakowie.

– Cracovia jest specyficznym klubem. Nie dlatego, że jesteśmy tam inwestorem. To najstarsza polska instytucja sportowa. Działa nieprzerwanie od 1906 r. Sam Kraków też jest specyficzny. Nie mówię tego pod wpływem emocji. To jedno z niewielu miast w Polsce, w którym przez dwie wojny światowe ludzie nie byli przemieszczani. My w Krakowie mamy do czynienia z ludźmi, których dziadek, pradziadek chodził na Cracovię, potem chodził wnuk, syn, teraz ja chodzę i chodzą dzieci. Niezależnie, jakie miejsce klub zajmuje w tabeli piłkarskiej czy hokejowej, ta tradycja jest przekazywana z pokolenia na pokolenie. I to jest wartość. Dziś Comarch nie ma możliwości wyjścia z tej inwestycji, bo Kraków by nam tego nie wybaczył. Cracovia to wartość sama w sobie. Ceny to, bo główna siedziba Comarchu jest w Krakowie. Mieszkańcy Krakowa i nasi pracownicy oczekują od nas, że damy coś więcej dla regionu niż tylko miejsca pracy – mówi profesor Janusz Filipiak.



Mistrzostwa Polski w hokeju na lodzie 2016/2017, mecz finałowy GKS Tychy - Comarch Cracovia

AKTYWNY COMARCH

Podczas corocznej, wielkiej plenerowej imprezy dla pracowników firmy i ich rodzin organizowane są zawody sportowe. Rywalizacje w Mundialu Comarch, Turnieju Siatkówki oraz Biegu o Puchar Prezesa budzą każdego roku wiele emocji. Również wielu imprezom integracyjnym towarzyszą aktywności sportowe.

Comarch zachęca swoich pracowników także do udziału w zewnętrznych imprezach sportowych. Dochód z wielu z nich przekazywany jest na cele społeczne.

W 2016 roku pracownicy Comarch uczestniczyli w kilkunastu takich wydarzeniach – m.in. Cracovia maraton, Bieg Trzech Kopców, 4RestRun, Turniej piłkarski – Mistrzostwa Lublina Branży IT, Szpot Swarzędz, The Color Run, Półmaraton Philips Piła, Bieg Lechitów, Poznań Maraton, Bike Challenge, Bieg Niepodległości, Bieg Powstania Warszawskiego, Biegnij Warszawo, Bieg IT oraz Bieg Świątlików.

Ubiegły rok to także rozpoczęcie pod Wawelem treningów smoczych łodzi, które drużyna Comarch zakończyła, zajmując drugie miejsce w Amatorskich Mistrzostwach Polski Smoczyc Łodzi, rozgrywanych w Krakowie.



Drużyna Comarch – Bieg Trzech Kopców 2016



Drużyna Comarch, Mistrzostwa Polski Smoczyc Łodzi



BIEG



SMOCZE
ŁODZIE



BASEN



SIŁOWNIA
SAUNA



WYŚCIGI
ROWEROWE



SIATKÓWKA



LODOWISKO



PONAD
20 STARTÓW
W IMPREZACH



PIŁKA NOŻNA

W letnim sezonie 2016 roku pracownicy Comarch już po raz drugi mogli zmierzyć się z wyzwaniem treningowymi podczas rywalizacji biegowych ComarchONrun oraz rowerowych ComarchONbike. Przez 3 miesiące pracownicy mieli możliwość uczestniczenia w zmaganiach sportowych, co miesiąc dostając inne wyzwanie do zrealizowania.

Celem rywalizacji było zachęcanie do aktywności fizycznej na świeżym powietrzu, a także wspieranie regularnych treningów, pobudzenie kreatywności oraz ducha współzawodnictwa wśród pracowników. Inicjatywa cieszyła się dużą popularnością i jest kontynuowana w 2017 roku, m.in. ze względu na pozytywne opinie pracowników.

COMARCH

ONbike

- ▶ Majowa rywalizacja: pracownicy Comarch odbyli łącznie 954 treningi rowerowe w ciągu miesiąca!
- ▶ Czerwcowa rywalizacja: statystycznie każdy z uczestników aktywnie biorących udział w rywalizacji przejechał w ciągu miesiąca 266 km, a najaktywniejszy uczestnik 1433 km!
- ▶ Lipcowa rywalizacja: Wszyscy kolarze i rowerzyści przebyli łącznie ponad 31 400 km. Gdyby wystartowali w sztafecie, mogliby okrążyć Polskę niemal... 9 razy! ComarchONrun

COMARCH

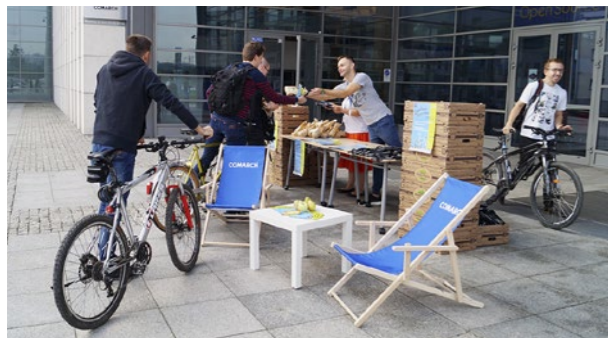
ONrun

- ▶ Majowa rywalizacja: biegacze pokonali łącznie dystans 165 maratonów. Statystycznie każdy z uczestników ukończył 1,5 maratону.
- ▶ Czerwcowa rywalizacja: gdyby zawodnicy uczestniczyli w sztafecie, łączny dystans pozwoliłby na dotarcie z San Francisco na zachodnim wybrzeżu USA do Nowego Jorku na wschodnim wybrzeżu (4700 km).
- ▶ Lipcowa rywalizacja: gdyby biegacze utworzyli sztafetę, to dystans osiągnięty w lipcowej rywalizacji pozwoliłby im na przebycie wzdłuż najdłuższej rzeki świata, Amazonki (7200 km)

ROWEREM DO PRACY

Comarch zachęca pracowników do przyjeżdżania rowerem do pracy, zapewniając infrastrukturę rowerową oraz okolicznościowe akcje związane z rowerami.

Podczas dorocznego wydarzenia „Śniadanie rowerowe” pracownicy, którzy tego dnia przyjechali do pracy rowerem otrzymali zdrową przekąskę.



„Śniadanie rowerowe”, siedziba główna Comarch w Krakowie

We wszystkich oddziałach Comarch w całej Polsce zostało rozdanych ok. 500 pakietów śniadaniowych, a rowerzyści mogli dowiedzieć się, jak zadbać o swoje bezpieczeństwo, poruszając się w ruchu miejskim także po zmroku. Akcja informacyjna skierowana była także do kierowców samochodów, którzy otrzymali mini-poradnik dotyczący dobrych praktyk, kiedy na drodze pojawia się rowerzysta.

SPONSORING SPORTOWY POZA POLSKĄ

Firma docenia ciężką pracę i wysiłek, jaki sportowcy wkładają w swoje treningi, dlatego też Comarch obejmuje swoim mecenatem sportowym kolejne kluby. Od 2015 roku jest głównym sponsorem szwajcarskiego klubu piłkarskiego Zug 98. Wspiera również drużynę rugby z Klubu Sportowego Arquitectura, działającego przy Wydziale Architektury Politechniki w Madrycie.

UDOGODNIENIA DLA ROWERZYSTÓW



Darmowy serwis rowerowy dla pracowników – 350 naprawionych rowerów



Wydarzenia edukacyjne



Prysznice w niemal każdym budynku Comarch



Nowe stojaki rowerowe



Zamknięte rowerownie (część zadaszona)



Stacje naprawcze do dyspozycji pracowników

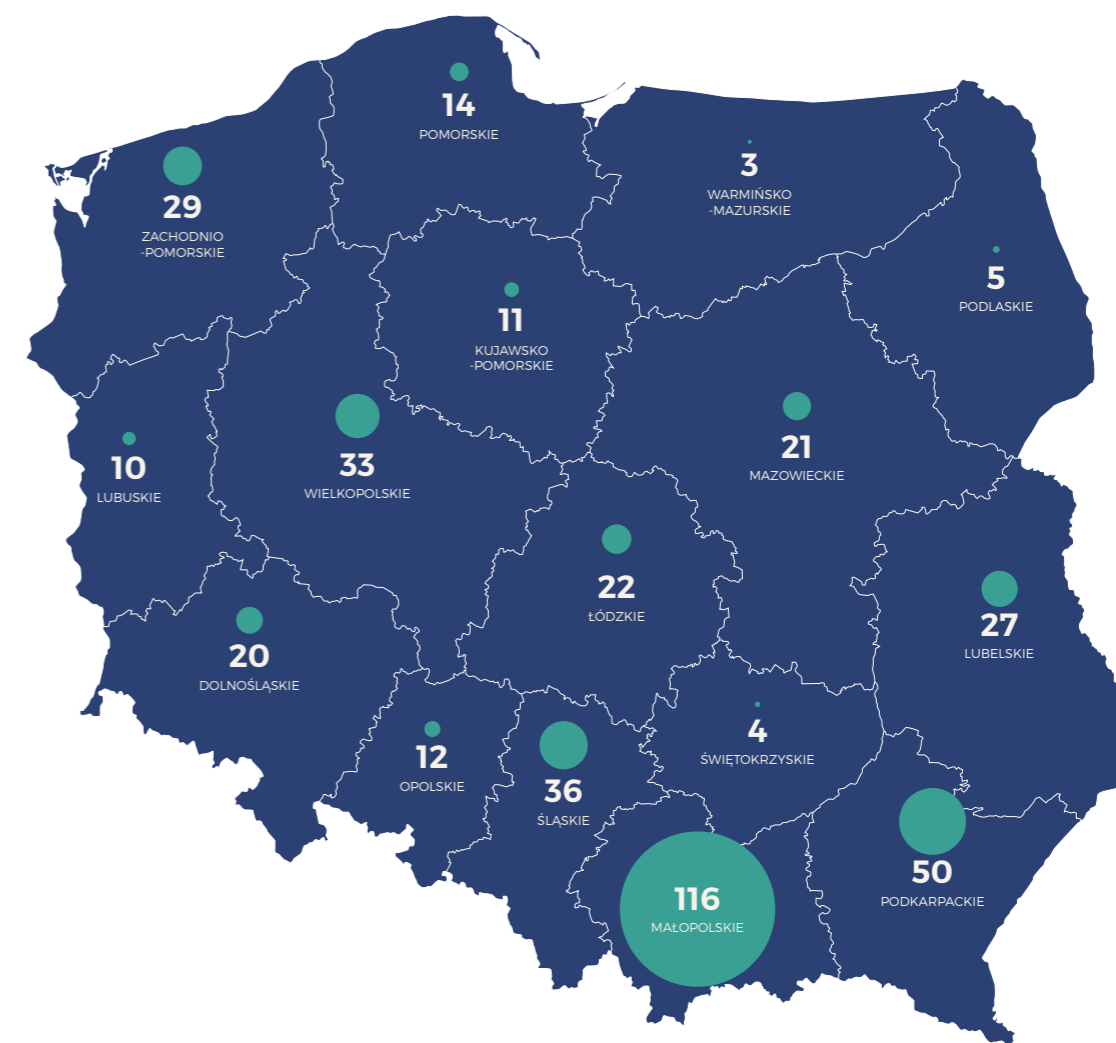


Suszarnia

WSPÓŁPRACA Z UCZELNIAMI

Od początku swojej działalności firma aktywnie współpracuje ze szkołami, uczelniami wyższymi oraz innymi placówkami edukacyjnymi, m.in.: Akademią Górniczo-Hutniczą, Politechniką Wrocławską, Politechnika Śląską, Uniwersytetem Jagiellońskim,

Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie Pracownicy Comarch merytorycznie wspierają różne projekty, konkursy, warsztaty czy konferencje naukowe. W poszczególnych oddziałach powstają oddolne inicjatywy pracowników wiążące się z poświęcaniem czasu dla studentów na dedykowanych kursach czy okazjonalnych spotkaniach.



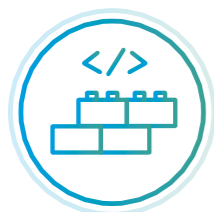
Użyczenie uczelniom wersji edukacyjnych systemów Comarch – podział wg województw

POPULARYZACJA NAUKI

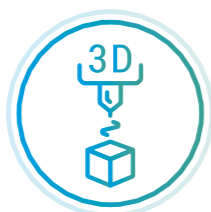
Comarch już po raz drugi włączył się w organizację Małopolskiej Nocy Naukowców. Wydarzenie to na przestrzeni lat na trwałe wpisało się w kalendarz popularnonaukowych województwa małopolskiego, a jego celem jest przede wszystkim pokazanie

uczestnikom, jak ciekawa jest praca naukowców nad nowymi technologiami.

Pracownicy zaangażowali się w organizację wydarzenia na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Krakowie, przygotowując atrakcje dla miłośników nauki w różnym wieku.



zajęcia z programowania, z wykorzystaniem klocków Lego



wydruk 3D



robot humanoidalny



świat chemicznych doświadczeń



warsztaty pierwszej pomocy



wykład dotyczący bezpieczeństwa w sieci



prezentacja nowoczesnych narzędzi z obszaru telemedycyny

COMARCH DLA KULTURY

Od kilku lat firma wspiera także różnorodne wydarzenia artystyczne. W 2016 roku Comarch po raz drugi został partnerem głównym Mariackiego Festiwalu Organowego. Od 2 sierpnia do 20 września odbyło się osiem festiwalowych koncertów, podczas których wystąpiły znakomite nazwiska związane z kunsztem organowego brzmienia. Celem festiwalu jest przede wszystkim popularyzacja muzyki organowej w środowisku profesjonalnych muzyków, jak i wśród amatorów-melomanów.

Kolejny rok z rzędu firma sponsorowała także wydarzenie, które wpisało się na stałe do kalendarza kulturalnego Krakowa - koncert Last Night of the Proms. Jest on inspirowany najważniejszym wydarzeniem życia muzycznego Wielkiej Brytanii - The Proms, czyli cyklem koncertów promenadowych muzyki klasycznej.

Kazik Staszewski, przy akompaniamencie Kwartetu Proforma, Wu-Hae, Piotr Wróbel, Stonerror, Five Stitches, Natty Dead, Doomsday oraz laureaci konkursu

zespołów amatorskich, wystąpili we wrześniu w ramach Festiwalu Nowa Huta Alternative, organizowanego przez Fundację „Sztuka Przyszłości”. Comarch wsparł finansowo organizację tego wydarzenia.

Wydarzeniom kulturalnym bardzo często towarzyszą cele charytatywne. W 2016 roku Comarch został nie tylko sponsorem koncertu charytatywnego dla Bohdana Smolenia, lecz również przekazał rzeczy na licytację mu towarzyszącą.



"Krakowscy artyści Smoleniowi"- koncert charytatywny dla Bohdana Smolenia

COMARCH WSPIERA MUZEUM POLSKIE W SZWAJCARSKIM RAPPERSWILU

Comarch wesprze finansowo Muzeum Polskie w miejscowości Rapperswil w Szwajcarii. To jedna z najstarszych polskich placówek muzealnych, która w swoich zbiorach posiada bogatą kolekcję obrazów, medali, starych map, rzeźb i militariów nawiązujących do polskiej kultury i historii.

Muzeum powstało ponad 140 lat temu i ma swą siedzibę w historycznym zamku Rapperswil, pochodzącym z XIII wieku. Zostało założone przez hrabiego Władysława Platę i odegrało znaczącą rolę w życiu kulturalnym polskiej emigracji oraz działalności ruchu niepodległościowego.



Rapperswil, Szwajcaria

- Jesteśmy bardzo zadowoleni ze wsparcia finansowego udzielonego nam przez działającą na arenie międzynarodowej i mającą silne zaplecze finansowe spółkę Comarch. Wsparcie to jest wyrazem przywiązania firmy do wspólnej historii Polski i Szwajcarii - podkreśla Anna Buchmann, dyrektorka Muzeum Polskiego w Rapperswilu.

W salach zamku eksponowane są liczne skarby kultury, jak również przedmioty kultu religijnego, obrazy historyczne oraz dokumenty o znaczeniu historycznym.

- Długoletnią tradycję i historię Polski w połączeniu z historyczną atmosferą panującą w zamku polecam szczególnie gościom odwiedzającym muzeum, pochodzącym ze Szwajcarii, krajów sąsiadujących, a w szczególności gościom z Polski. Nasza współpraca i partnerstwo ma charakter bardziej długofalowy, będziemy się starać wspierać muzeum w Rapperswilu, także w zakresie promocji pośród Polaków w kraju oraz Polonii mieszkającej w państwach, gdzie Comarch prowadzi działalność

biznesową - powiedział prof. Janusz Filipiak, założyciel i prezes zarządu firmy Comarch.

Muzeum Polskie na zamku w Rapperswilu nad Jeziorem Zuryskim jest kontynuacją założonego w 1870 r. przez polskich emigrantów Polskiego Muzeum Narodowego. Wystawa zawiera kolekcję polskiego malarstwa m.in. szkoły monachijskiej, osiemnastowieczne miniatury, kolekcję tabakierek z ułańskimi motywami, pamiątki po Marii Skłodowskiej-Curie, Ignacym Paderewskim, Fryderyku Chopinie, zbiór starodruków. W zbiorach są też m.in. obrazy Józefa Brandta, Józefa Chełmońskiego, Teodora Axentowicza, Jacka Malczewskiego, medale, stare mapy, rzeźby, militaria. Są też pamiątki historyczne, w tym te związane z internowanymi w Szwajcarii w czasie II wojny światowej, żołnierzami 2. Dywizji Strzelców Pieszych.

SPORTOWCY Z MYŚLĄ O NAJMŁODSZYCH

Bardzo duże zainteresowanie pomocą najmłodszym wykazuje należąca do Comarch Cracovia. Piłkarze i hokeiści nie tylko sami biorą udział w różnych akcjach, ale bardzo często zachęcają do udziału w nich również swoich kibiców.

Teddy Bear Toss to popularna w świecie hokejowym inicjatywa. Cracovia zorganizowała już kolejną edycję tej akcji. Setki pluszowych misiów, które trafiły na taflę lodowiska podczas meczów "Pasów", zostały wręczone przez hokeistów Comarch Cracovii pacjentom Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie oraz krakowskim domom dziecka.

Zawodnicy Cracovii odwiedzają krakowski szpital nie tylko podczas przekazywania zebranych podarków, lecz również spędzają czas z małymi pacjentami, np. biorąc udział w świątecznych warsztatach, na których przygotowują z maluchami pisanki.



Comarch Cracovia wspiera akcje charytatywne

W ubiegłym roku odbyła się już trzecia edycja akcji Czysty Aniołek, której zbiórka środków czystości dla dzieci z najuboższych krakowskich rodzin. Związana z osobą Ojca Świętego Cracovia, z okazji kolejnej rocznicy śmierci św. Jana Pawła II, przygotowała również zbiórki żywności i środków czystości dla Rodzinnych Domów Dziecka w Chrzanowie i Dursztynie, które noszą imię ich wielkiego kibica.

Kontynuowana była także inicjatywa Gram dla Ciebie. W każdym meczu ligowym inny zawodnik „Pasów” występował w specjalnej bluzie z imionami dzieci, podopiecznych Małopolskiego Hospicjum dla Dzieci w Krakowie. Następnie bluza była podpisywana przez całą drużynę i wystawiana na licytację, a dochód zasilat konto Małopolskiego Hospicjum dla Dzieci w Krakowie.

Klub chętnie wspiera także zewnętrzne akcje charytatywne, m.in. przekazując gadżety (koszulki, piłki, szaliki, kalendarze) na licytację np. WOŚP. Zawodnicy spotykają się także z dziećmi podczas lekcji wychowania fizycznego czy udzielają darmowych lekcji na łyżwach podczas „ślizgawek” na lodowisku przy ul. Siedleckiego w Krakowie.

POMOC CZWORONOGOM

Podczas corocznych akcji charytatywnych pracownicy Comarch pamiętają również o bezdomnych zwierzętach. W 2016 roku po raz kolejny w głównej siedzibie firmy w Krakowie oraz kilku oddziałach w Polsce odbyły się zbiórki rzeczowe dla schronisk lub fundacji pomagających czworonogom. W 2016 roku wsparcie otrzymało aż 10 placówek.

ZAZIELENIAMY KRAKÓW

300 sadzonek cisów posadzili wraz ze swoimi rodzinami pracownicy firmy na Rondzie Grzegórzeckim w Krakowie. Akcja zorganizowana wspólnie z Zarządem Zieleni Miejskiej będzie kontynuowana w przyszłości.



Akcja sadzenia cisów na Rondzie Grzegórzeckim w Krakowie

KONKURS GRANTOWY

W 2016 roku odbyły się dwie edycje konkursu grantowego #ComarchCares, w którym zespoły pracowników Comarch wraz z wybraną instytucją, mogły zgłaszać projekty konkursowe, wspierające społeczności lokalne i przyczyniające się do rozwiązywania problemów w takich obszarach jak:

- nowe technologie,
- ekologia i ochrona zwierząt,
- kultura,
- edukacja,
- sport,
- profilaktyka uzależnień,
- działania na rzecz osób niepełnosprawnych, dzieci i młodzieży wykluczonej społecznie, seniorów.

Zwycięska drużyna otrzymywała nagrodę w postaci 2500 PLN grantu przeznaczonego na realizację projektu. W 2016 roku odbyły się dwie edycje: wiosenna i jesienna. W obu konkursach łącznie zostały nagrodzone trzy inicjatywy pracowników Comarch.



Obóz żeglarski dla dzieci ze świetlicy środowiskowej – konkurs grantowy Comarchcares

ZREALIZOWANE PROJEKTY

Projekt #1:

Współorganizacja stacjonarnego obozu żeglarskiego dla młodzieży ze świetlicy środowiskowo-integracyjnej

Projekt był realizowany wraz ze Stowarzyszeniem Możesz. Podopieczni stowarzyszenia to osoby pochodzące z rodzin biednych, borykających się z różnymi problemami społecznymi. Dla wielu z nich obóz żeglarski będzie jedyną atrakcją podczas tegorocznych wakacji.

Żeglarstwo kształtuje umiejętności współpracy, wpływa na rozwój fizyczny, społeczny jak i umysłowy. Projekt miał na celu przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, profilaktykę uzależnień, poprawę

emocjonalnego i społecznego funkcjonowania młodzieży.

Uczestnicy poprzez realizację ambitnych zadań uczyli się odpowiedzialności, co miało przyczynić się do poprawy własnej samooceny; aktywnie spędzali czas. Młodzież była zachęcana do aktywności fizycznych takich jak pływanie, żeglowanie, zwiedzanie, warsztaty socjoterapeutyczne, gry terenowe.

Projekt #2:

Wyjazd niepełnosprawnej młodzieży do gospodarstwa agroturystycznego

Projekt zrealizowano z internatem Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego nr 2 w Lublinie, którego wychowankowie to niepełnosprawne dzieci i młodzież. Podczas odwiedzin w gospodarstwie agroturystycznym uczestnicy mogli m.in. poznać maszyny rolnicze, zobaczyć na własne oczy renifery, górskie, bydło szkockie i węgierskie, lamy, muflony, emu, bociany, kozy czy owce, a także wziąć udział w zespołowych grach zręcznościowych i konkursach.

Wielu wychowanków to osoby pochodzące z ubogich rodzin. Poprzez udział w projekcie młodzież z niepełnosprawnością intelektualną mogła także nabyć umiejętność właściwego zachowania się w środowisku pozaszkolnym oraz nabyć nowe kompetencje społeczne. Projekty, takie jak ten, są ważne również z tego powodu, że wpływają na zmianę sposobu postrzegania osób z niepełnosprawnością intelektualną.

Projekt #3:

Warsztaty programistyczne dla dzieci w wieku szkolnym z małej miejscowości

Inicjatywa była realizowana z Zespołem Szkolno-Przedszkolnym im. Mikołaja Kopernika w Nidku. Warsztaty programowania mBot-a w języku Scratch z dziećmi ze szkoły podstawowej (II klasa) przeprowadzali pracownicy Comarch w trakcie ferii zimowych. Wcześniej uczniowie zostali zaangażowani w organizację świątecznego kiermaszu, z którego

część zysku została przeznaczona na doposażenie robotów – uzmysłowiło to młodym ludziom, jak ważnym aspektem w osiągnięciu wyznaczonych celów jest osobisty wkład.

W ramach warsztatów zostały także przeprowadzone rewalidacyjne zajęcia z uczniem z autyzmem przez nauczyciela posiadającego uprawnienia z zakresu oligofrenopedagogiki. Zajęcia te miały na celu rozwój umiejętności logicznych, poznawczych oraz poprawienie jego pozycji wśród rówieśników.

DLA SENIORA

Comarch Healthcare i Centrum Medyczne iMed24 kolejny rok z rządu zaangażowały się w działania związane z aktywizacją seniorów. Propaguje rozwiązania medyczne dla osób starszych (teleopieka), przy jednoczesnym edukowaniu seniorów w kierunku obsługi nowoczesnych urządzeń medycznych. Przedstawiciele krakowskich centrów aktywizacji seniorów, powołanych przez dr Annę Okońską-Walkowicz, Doradcę Prezydenta Miasta Krakowa ds. Polityki Senioralnej, testowali urządzenia medyczne Comarch Healthcare dedykowane opiece senioralnej - Bransoletka Życia, kamizelka NoMED-AF.

Comarch Healthcare i iMed24 organizował również kilka konferencji o zasięgu lokalnym, które miały na celu zwrócenie uwagi na problem wykluczenia cyfrowego osób starszych.



Krakowscy seniorzy poznają tajniki telemedycyny, konferencja Comarch Healthcare

NAGRODY I RANKINGI

NAGRODY DLA COMARCH

Comarch został po raz drugi zwycięzcą w rankingu **Indeks Patriotyzmu Polskiego Biznesu**. Podczas uroczystej gali redakcja „Rzeczpospolitej” uhonorowała krakowskiego producenta rozwiązań teleinformatycznych za konsekwentnie realizowaną od lat strategię patriotyzmu. Składają się na nią: rzetelnie płacony podatek, tworzenie nowych miejsc pracy, dynamiczny rozwój sprzedaży w kraju i za granicą, wydatki na badania i rozwój oraz działalność charytatywna. Doceniano także wydatki na działalność prospołeczną czy wspieranie organizacji pozarządowych.

W raporcie magazynu Computerworld „TOP 200” Comarch został liderem w kilku kategoriach: firma o największym wzroście zatrudnienia oraz największy dostawca aplikacji mobilnych. Comarch został również zwycięzcą w zestawieniu dostawców IT na rzecz odpowiedzialnego rozwoju.

Comarch został **laureatem Nagrody „Polska Firma - Międzynarodowy Czempion” w kategorii „Eksporter: Polska Firma Prywatna - duże przedsiębiorstwa”**. Konkurs to wspólna inicjatywa firmy doradczej PwC i dziennika „Puls Biznesu”. Jego celem jest uhonorowanie polskich przedsiębiorstw, które odnoszą znaczące sukcesy na rynkach zagranicznych, a tym samym przyczyniają się nie tylko do swojego rozwoju, ale są motorem wzrostu całej gospodarki.

Comarch znalazł się wśród przedsiębiorstw, które najefektywniej wykorzystują potencjał łódzkich naukowców. **Marszałek Województwa Łódzkiego** przyznał spółce statuetkę za promocje „dobrych praktyk” z zakresu wspólnych projektów w dziedzinie nauki oraz biznesu.

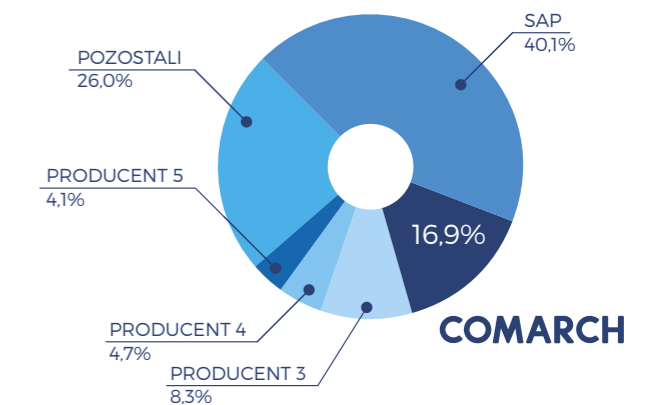


Co roku Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) przyznaje tytuł „**Pracodawcy Jutra**” przedsiębiorcom, którzy z sukcesem realizują przedsięwzięcia o charakterze edukacyjnym skierowane do osób przygotowujących się do wejścia na rynek pracy. Decyzją kapituły konkursu Comarch został jednym z laureatów tegorocznej edycji konkursu.

Comarch został laureatem nagrody **Centaur, ufundowanej przez Ambasadę Rzeczypospolitej Polskiej w Rzymie**. Firmę nagrodzono za osiągnięcie najlepszych wyników w kategorii: sektor technologii informacyjno-komunikacyjnych.



Comarch po raz kolejny z rzędu otrzymał tytuł „**Perła Polskiej Gospodarki**”. Organizatorem konkursu jest anglojęzyczny magazyn ekonomiczny „Polish Market” we współpracy merytorycznej z Zakładem Wspomagania i Analizy Decyzji Instytutu Ekonometrii Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.



Pozycja Comarch ERP na rynku polskim wg raportu The Enterprise Application Software Market in Poland: 2016-2020 Forecasts and 2015 Vendor Shares.

Według najnowszego raportu The Enterprise Application Software Market in Poland: 2016-2020 Forecasts and 2015 Vendor Shares przygotowanego przez firmę badawczą **IDC, Comarch kolejny rok z rzędu wzmocnił pozycję lidera wśród polskich dostawców systemów ERP** oraz zajął drugie miejsce, w klasyfikacji ogólnej uwzględniającej firmy zarówno polskie, jak i zagraniczne. Comarch został także **liderem segmentu małych i średnich przedsiębiorstw**.

z 50% udziałem w rynku oraz utrzymał wiodącą pozycję jeżeli chodzi o liczbę pozyskanych nowych klientów w ciągu roku.

Comarch uplasował się na trzecim miejscu w **rankingu IT@Bank 2016**. Statuetki przyznano po raz jedenasty wyróżniając najlepsze firmy technologiczne tworzące rozwiązania dla sektora finansowego.

Frost & Sullivan, międzynarodowa firma doradcza, przyznała Comarch tytuł **Firmy Roku w rozwiązaniach i usług sieciowych na rynku telekomunikacji w Ameryce Łacińskiej**. Dzięki swojej udanej współpracy z lokalnymi firmami telekomunikacyjnymi, Comarch jest uznawany za ważnego partnera transformacji sieciowych w regionie.

COMARCH W RAPORTACH

Comarch pojawił się w **dwóch raportach firmy analitycznej Gartner dla branży telekomunikacyjnej**: Magic Quadrant for Integrated Revenue and Customer Management for CSPs oraz Magic Quadrant for Operations Support Systems. W obu raportach zwrócono uwagę na kompleksowe portfolio rozwiązań firmy Comarch, które łączą innowacyjne funkcjonalności z możliwością łatwego dostosowania do indywidualnych potrzeb oraz wymagań klientów.

Raport agencji Celent „Europejscy dostawcy technologii do zarządzania majątkiem – ewaluacja rozwiązań front-to-back office”, opublikowany 28 września 2016 roku, wskazuje **Comarch jako jednego z najlepszych specjalistów w dziedzinie oprogramowania dla branży finansowej**.

Comarch został określony jako „Strong Performer” w zakresie rozwiązań do zarządzania programami lojalnościowymi przez firmę Forrester w badaniu „2016 Forrester Wave: Customer Loyalty Solutions For Large Organizations, Q1 2016”. Comarch otrzymał najlepsze oceny za zarządzanie lojalnością, strukturę cenową oraz typowy rozmiar projektu. W dwóch ostatnich przypadkach była to zarazem maksymalna punktacja.

Jedną z największych firm analitycznych w branży telekomunikacyjnej, Informa, przyznała Comarch **nagrodę za najlepszy projekt transformacyjny OSS w regionie Ameryki Łacińskiej**. Comarch otrzymał to wyróżnienie w uznaniu za szeroko zakrojoną transformację, prowadzoną przez naszą firmę w grupie Telefónica w Ameryce Południowej.

W rankingu ITwiz Best 100 Comarch został uznany za firmę o największych przychodach ze sprzedaży usług data center, największej sprzedaży systemów ERP oraz największej sprzedaży aplikacji mobilnych, webowych i portali internetowych w Polsce w 2015 roku. Comarch znalazł się również w pierwszej piątce największych eksporterów IT.

TPx Vendor Panorama 2016 opublikowany przez Promotion Optimization Institute to kolejny raport, w którym Comarch, jako jedyna polska firma IT znalazł się wśród wiodących dostawców technologii TPM/TPO. Ranking ma na celu pomóc producentom dóbr konsumpcyjnych w wyborze rozwiązania, najlepiej dostosowanego do ich potrzeb.

Raport agencji Forrester „Choose the Right Mobile Solution” wskazał **Comarch jako jednego z najlepszych dostawców oprogramowania dostosowanego do potrzeb rozwijającego się rynku usług ubezpieczeniowych**. Raport ten jest częścią najnowszego poradnika agencji dotyczącego budowania strategii mobilnej w dziedzinie ubezpieczeń.

Firma Gartner opublikowała raport „Market Guide for Integration Brokerage”, w którym **znalazła się platforma Comarch EDI, jako jedyną polską firmą IT**. Analitycy dostrzegli wieloletnie doświadczenie Comarch w tematyce Integration Brokerage i dynamiczny rozwój firmy.

NAGRODY DLA PRACOWNIKÓW COMARCH

Andrzej Duda, Prezydent RP wyróżnił profesora Janusza Filipiaka, założyciela oraz prezesa Zarządu Comarch SA za szczególne zasługi dla polskiej przedsiębiorczości, przyznając mu Nagrodę Indywidualną. Profesor Filipiak odebrał nagrodę z rąk Prezydenta podczas Kongresu 590, który odbył się 17 listopada 2016 roku w Rzeszowie. Prezydent docenił dorobek naukowy i wieloletnią pracę dydaktyczną Janusza Filipiaka oraz jego wkład w rozwój polskiego biznesu. Prezydent szczególnie pogratulował laureatowi indywidualnej nagrody prof. Januszowi Filipiakowi, podkreślając, że nie ma wątpliwości, iż jest on osobowością w polskim biznesie i jedną z jego najjaśniejszych postaci.

Małopolska Rada Gospodarcza oraz Zarząd Województwa Małopolskiego wyróżnił profesora Janusza Filipiaka za szczególne osiągnięcia związane z rozwojem gospodarczym Małopolski i budową wizerunku województwa jako innowacyjnego i nowoczesnego regionu, przyznając mu nagrodę specjalną.

W opublikowanym przez „Gazetę Finansową” raporcie **„Dyrektor Finansowy Roku 2016”**, przedstawiającym 10 osobowości świata finansów, które mają niezaprzeczalny wpływ na sprawne funkcjonowanie firm, w których pracują, znalazł się **Konrad Tarański, wiceprezes Zarządu Comarch oraz dyrektor finansowy**.



Foto: Krzysztof Sitkowski / KPRP.

LISTA WSKAŹNIKÓW GRI G4

[G4-32] PRZEGLĄD WSKAŹNIKÓW PROFILOWYCH G4

WSKAŹNIK GRI-G4	WYTYCZNE	ODNIESIENIE W RAPORCIE (NR STRONY)
STRATEGIA I ANALIZA		
G4-1	OŚWIADCZENIE ZE STRONY NAJWAŻNIEJSZYCH RANGĄ DECYDENTÓW W ORGANIZACJI (NP. PREZESA, DYREKTORA GENERALNEGO LUB OSOBY ZAJMUJĄCEJ PODOBNE WYSOKIE STANOWISKO) O ZNACZENIU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU DLA ORGANIZACJI ORAZ STRATEGII DZIAŁANIA ORGANIZACJI W CELU REALIZACJI ZAŁOŻEŃ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.	87
PROFIL ORGANIZACYJNY		
G4-2	OPIS KLUCZOWYCH WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS.	15
G4-3	NAZWA ORGANIZACJI	6
G4-4	PODSTAWOWE MARKI, PRODUKTY I USŁUGI.	14, 43-85
G4-5	LOKALIZACJA SIEDZIBY GŁÓWNEJ ORGANIZACJI.	135
G4-6	LICZBA KRAJÓW, W KTÓRYCH DZIAŁA ORGANIZACJA WRAZ Z NAZWAMI TYCH KRAJÓW, GDZIE ZLOKALIZOWANE SĄ GŁÓWNE OPERACJE ORGANIZACJI LUB KTÓRE SĄ SZCZEGÓLNIIE WAŻNE W ZWIĄZKU Z TEMATAMI DOTYCZĄCYMI RÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU OMÓWIONYMI W RAPORCIE.	12-13, 133-134
G4-7	CHARAKTER WŁASNOŚCI ORAZ FORMA PRAWNA.	36
G4-8	RYNKI OBSŁUGIWANE PRZEZ ORGANIZACJĘ (UWZGLĘDNIAJĄC PODZIAŁ GEOGRAFICZNY, OBSŁUGIWANE SEKTORY ORAZ TYPY KLIENTÓW I BENEFICJENTÓW).	24-25
G4-9	SKALA DZIAŁALNOŚCI ORGANIZACJI	11-18
G4-10	ŁĄCZNA LICZBA PRACOWNIKÓW	109
G4-11	PROCENT WSZYSTKICH PRACOWNIKÓW OBJĘTYCH ZBIOROWYMI UKŁADAMI PRACY.	-
G4-12	ŁAŃCUCH DOSTAW ORGANIZACJI.	24-25
G4-13	WSZELKIE ZNACZĄCE ZMIANY W RAPORTOWANYM OKRESIE DOTYCZĄCE WIELKOŚCI ORGANIZACJI, JEJ STRUKTURY, WŁASNOŚCI LUB ŁAŃCUCHA DOSTAW	37
G4-14	CZY ORGANIZACJA STOSUJE ZASADĘ PRZEZORNOŚCI A JEŚLI TAK, TO W JAKI SPOSÓB JĄ WDRAŻA.	-
G4-15	ZEWNĘTRZNE INICJATYWY, KARTY LUB ZASADY DOTYCZĄCE KWESTII EKONOMICZNYCH, ŚRODOWISKOWYCH LUB SPOŁECZNYCH, KTÓRE ORGANIZACJA PODPISAŁA LUB DO KTÓRYCH SIĘ STOSUJE.	14-15
G4-16	CZŁONKOSTWO W STOWARZYSZENIACH (TAKICH JAK STOWARZYSZENIA BRANŻOWE) I/LUB W KRAJOWYCH/MIĘDZYNARODOWYCH ORGANIZACJACH.	96
IDENTYFIKACJA ISTOTNYCH ASPEKTÓW I ICH GRANIC		
G4-17	INFORMACJA NA TEMAT WSZYSTKICH JEDNOSTEK UJĘTYCH W SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDANIACH FINANSOWYCH ORGANIZACJI LUB W ICH ODPOWIEDNIKACH.	35, 37
G4-18	PROCES DEFINIOWANIA ZAWARTOŚCI RAPORTU ORAZ WDROŻENIA ZASAD RAPORTOWANIA DO ZDEFINIOWANIA ZAWARTOŚCI RAPORTU.	87
G4-19	KLUCZOWE ASPEKTY RAPORTOWANIA.	23-30
G4-20	ODDZIAŁYWANIE ASPEKTU WEWNĄTRZ ORGANIZACJI.	-
G4-21	ODDZIAŁYWANIE ASPEKTU NA ZEWNĄTRZ ORGANIZACJI.	-
G4-22	WYJAŚNIENIA DOTYCZĄCE EFEKTÓW JAKIKOLWIEK KOREKT INFORMACJI ZAWARTYCH W POPRZEDNICH RAPORTACH, Z PODANIEM POWODÓW ICH WPROWADZENIA ORAZ ICH WPŁYWU.	-
G4-23	ZNACZNE ZMIANY W STOSUNKU DO POPRZEDNIEGO RAPORTU DOTYCZĄCE ZAKRESU, ZASIĘGU LUB METOD POMIARU ZASTOSOWANYCH W RAPORCIE.	-
ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY		
G4-24	LISTA GRUP INTERESARIUSZY ANGAŻOWANYCH PRZEZ ORGANIZACJĘ.	9
G4-25	PODSTAWY IDENTYFIKACJI I SELEKCJI ANGAŻOWANYCH GRUP INTERESARIUSZY.	9

G4-26	PODEJŚCIE DO ANGAŻOWANIA INTERESARIUSZY, W TYM CZĘSTOTLIWOŚĆ ANGAŻOWANIA WEDŁUG TYPU I GRUPY INTERESARIUSZY.	-
G4-27	KLUCZOWE KWESTIE I PROBLEMY PORUSZANE PRZEZ INTERESARIUSZY ORAZ ODPOWIEDŹ ZE STRONY ORGANIZACJI, RÓWNIEŻ POPRZEZ ICH ZARAPORTOWANIE.	-
PROFIL RAPORTU		
G4-28	OKRES RAPORTOWANIA.	3, 87
G4-29	DATA PUBLIKACJI OSTATNIEGO RAPORTU (JEŻELI ZOSTAŁ OPUBLIKOWANY).	-
G4-30	CYKL RAPORTOWANIA (ROCZNY, DWULETNI, ITD.).	87
G4-31	OSOBA KONTAKTOWA	136
G4-32	TABELA WSKAZUJĄCA MIEJSCE ZAMIESZCZENIA WSKAŹNIKÓW W RAPORCIE.	127-131
G4-33	POLITYKA I WEWNĘTRZNA PRAKTYKA W ZAKRESIE ZEWNĘTRZNEJ WERYFIKACJI RAPORTÓW.	-
ŁAD ORGANIZACYJNY		
G4-34	STRUKTURA NADZORCZA ORGANIZACJI WRAZ Z KOMISJAMI PODLEGAJĄCYMI POD NAJWYŻSZY ORGAN NADZORCZY, ODPOWIEDZIALNYMI ZA POSZCZEGÓLNE ZADANIA.	33-35, 87
ETYKA		
G4-56	WEWNĘTRZNIE SFORMUŁOWANA MISJA LUB WARTOŚCI ORGANIZACJI, KODEKS POSTĘPOWANIA ORAZ KODEKS ETYKI	90-95

PRZEGLĄD WSKAŹNIKÓW SZCZEGÓŁOWYCH G4

WSKAŹNIK GRI-G4	WYTYCZNE	ODNIESIENIE W RAPORCIE (NR STRONY)
WSKAŹNIKI EKONOMICZNE		
G4-EC1	BEZPOŚREDNIA WARTOŚĆ EKONOMICZNA WYTWORZONA I PODZIELONA	-
G4-EC2	IMPLIKACJE FINANSOWE I INNE RYZYKA ORAZ SZANSE DLA DZIAŁAŃ ORGANIZACJI WYNIKAJĄCE ZE ZMIAN KLIMATYCZNYCH	-
G4-EC3	POKRYCIE ZOBOWIĄZAŃ EMERYTALNYCH ORGANIZACJI WYNIKAJĄCYCH Z PROGRAMÓW O ZDEFINIOWANYCH ŚWIADCZENIACH	-
G4-EC4	POMOC FINANSOWA UZYSKANA OD PAŃSTWA	39
G4-EC5	STOSUNEK WYNAGRODZENIA PRACOWNIKÓW NAJNIŻSZEGO SZCZEBŁA W PODZIALE NA PŁEĆ W STOSUNKU DO PŁACY MINIMALNEJ NA DANYM RYNKU W GŁÓWNYCH LOKALIZACJACH PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI	-
G4-EC6	ODSETEK OSÓB POCHODZĄCYCH Z LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI NA WYŻSZYCH STANOWISKACH KIEROWNICZYCH W GŁÓWNYCH LOKALIZACJACH PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI	-
G4-EC7	ROZWÓJ ORAZ WPŁYW INWESTYCJI W INFRASTRUKTURĘ I USŁUGI	-
G4-EC8	ZNACZĄCY POŚREDNI WPŁYW EKONOMICZNY, W TYM SKALA TEGO WPŁYWU	-
G4-EC9	ODSETEK WYDATKÓW NA LOKALNYCH DOSTAWCÓW W GŁÓWNYCH LOKALIZACJACH PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI	-
MATERIAŁY/SUROWCE		
G4-EN1	WYKORZYSTYWANE MATERIAŁY/SUROWCE WG MASY LUB OBJĘTOŚCI	53
G4-EN2	PROCENT WYKORZYSTYWANYCH MATERIAŁÓW, KTÓRE STANOWIĄ PRZETWORZONE MATERIAŁY POCZĄTKOWE	-
G4-EN3	ZUŻYCIE ENERGII W ORGANIZACJI	99
G4-EN4	ZUŻYCIE ENERGII NA ZEWNĄTRZ ORGANIZACJI	-
G4-EN5	INTENSYWNOŚĆ ZUŻYCIA ENERGII	102
G4-EN6	ZMNIEJSZENIE ZUŻYCIA ENERGII	102
G4-EN7	ZMNIEJSZENIE WYMAGAŃ ENERGETYCZNYCH PRODUKTÓW I USŁUG	-
G4-EN8	CAŁKOWITY POBÓR WODY WEDŁUG ŹRÓDŁA	103

G4-EN9	ŹRÓDŁA WODY, GDZIE POBÓR STANOWI DUŻĄ INGERENCJĘ W ZASOBY WODNE	-
G4-EN10	PROCENT ORAZ CAŁKOWITA OBJĘTOŚĆ WODY PRZETWARZANEJ I PONOWNIE WYKORZYSTYWANEJ	-
G4-EN11	ZAKŁADY BĘDĄCE WŁASNOŚCIĄ, WYNAJMOWANE, ZARZĄDZANE LUB SĄSIADUJĄCE Z OBSZARAMI CHRONIONYMI BĄDŹ OBSZARAMI O DUŻEJ WARTOŚCI POD WZGLĘDEM BIORÓŻNORODNOŚCI ZNAJDUJĄCYCH SIĘ POZA OBSZARAMI CHRONIONYMI	-
G4-EN12	OPIS ZNACZĄCEGO WPŁYWU DZIAŁAŃ, PRODUKTÓW I USŁUG NA BIORÓŻNORODNOŚĆ NA OBSZARACH CHRONIONYCH I OBSZARACH O DUŻEJ WARTOŚCI POD WZGLĘDEM BIORÓŻNORODNOŚCI ZNAJDUJĄCYCH SIĘ POZA OBSZARAMI CHRONIONYMI	-
G4-EN13	SIEDLISKA CHRONIONE LUB ZREWITALIZOWANE	-
G4-EN14	CAŁKOWITA LICZBA GATUNKÓW UJĘTYCH W CZERWONEJ KSIĘDZE MIĘDZYNARODOWEJ UNII OCHRONY PRZYRODY I JEJ ZASOBÓW I NA KRAJOWYCH LISTACH GATUNKÓW CHRONIONYCH Z SIEDLISKAMI NA OBSZARACH PODLEGAJĄCYCH ODDZIAŁYWANIU ZAKŁADÓW WEDŁUG POZIOMU ZAGROZENIA WYGINIĘCIEM	-
G4-EN15	BEZPOŚREDNIE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH (ZAKRES 1)	103
G4-EN16	POŚREDNIE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH (ZAKRES 2)	103
G4-EN17	INNE POŚREDNIE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH (ZAKRES 3)	-
G4-EN18	INTENSYWNOŚĆ EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH	104
G4-EN19	REDUKCJA EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH	104
G4-EN20	EMISJE SUBSTANCJI ZUBOŻAJĄCYCH WARSTWĘ OZONOWĄ (SZWO)	104
G4-EN21	EMISJE TLENKÓW AZOTU, TLENKÓW SIARKI I INNYCH ZNACZĄCYCH EMISJI DO POWIETRZA	104
G4-EN22	CAŁKOWITA OBJĘTOŚĆ ŚCIEKÓW WEDŁUG JAKOŚCI I DOCELOWEGO MIEJSCA PRZEZNACZENIA	-
G4-EN23	CAŁKOWITA WAGA ODPADÓW WEDŁUG RODZAJU ODPADU ORAZ METODY POSTĘPOWANIA Z ODPADEM	106
G4-EN24	ŁĄCZNA LICZBA I OBJĘTOŚĆ ISTOTNYCH WYCIEKÓW	-
G4-EN25	WAGA TRANSPORTOWANYCH, IMPORTOWANYCH, EKSPORTOWANYCH LUB PRZETWORZONYCH ODPADÓW UZNANYCH ZA NIEBEZPIECZNE ORAZ PROCENT ODPADÓW PRZEMIESZCZANYCH TRANSGRANICZNIE	-
G4-EN26	RODZAJ, ROZMIAR, STATUS OCHRONNY ORAZ ZNACZENIE DLA BIORÓŻNORODNOŚCI AKWENÓW WODNYCH I POWIĄZANYCH SIEDLISK, NA KTÓRE ISTOTNY WPŁYW MA ZRZUCANA PRZEZ ORGANIZACJĘ RAPORTUJĄCĄ WODA I WYCIEKI	-
G4-EN27	STOPIEŃ OGRANICZENIA ODDZIAŁYWANIA PRODUKTÓW I USŁUG NA ŚRODOWISKO	-
G4-EN28	PROCENT ODZYSKANYCH MATERIAŁÓW ZE SPRZEDAWANYCH PRODUKTÓW I ICH OPAKOWAŃ, WEDŁUG KATEGORII MATERIAŁU	104
G4-EN29	KWOTA ISTOTNYCH KAR ORAZ CAŁKOWITA LICZBA SANKCJI POZAFINANSOWYCH Z TYTUŁU NIEPRZESTRZEGANIA PRAWA I REGULACJI DOTYCZĄCYCH OCHRONY ŚRODOWISKA	105
G4-EN30	ZNACZĄCY WPŁYW TRANSPORTU PRODUKTÓW I INNYCH TOWARÓW POTRZEBNYCH DO PROWADZENIA PRZEZ ORGANIZACJĘ DZIAŁALNOŚCI ORAZ TRANSPORTU PRACOWNIKÓW NA ŚRODOWISKO	-
G4-EN31	CAŁKOWITE WYDATKI NA OCHRONĘ ŚRODOWISKA I INWESTYCJE WEDŁUG TYPU	105
G4-EN32	PROCENT NOWYCH DOSTAWCÓW, KTÓRZY ZOSTALI DOBRANI POD KĄTEM SPEŁNIENIA KRYTERIÓW ŚRODOWISKOWYCH	-
G4-EN33	ZNACZĄCY RZECZYWISTY I POTENCJALNIE NEGATYWNY WPŁYW NA ŚRODOWISKO W ŁAŃCUCIE DOSTAW ORAZ PODJĘTE DZIAŁANIA	-
G4-EN34	LICZBA SKARG DOTYCZĄCYCH WPŁYWU NA ŚRODOWISKO ZŁOŻONYCH, ROZPATRZONYCH I ROZWIĄZANYCH W RAMACH FORMALNYCH MECHANIZMÓW SKARGOWYCH	-
WSKAŹNIKI SPOŁECZNE (PRAKTYKI ZATRUDNIENIA I GODNA PRACA)		
G4-LA1	CAŁKOWITA LICZBA I WSKAŹNIKI ZATRUDNIENIA NOWYCH PRACOWNIKÓW ORAZ ROTACJI PRACOWNIKÓW W PODZIALE NA GRUPY WIEKOWE, PŁEĆ I REGION	-
G4-LA2	ŚWIADCZENIA ZAPEWNIANE PRACOWNIKOM PEŁNOETATOWYM, KTÓRE NIE PRZYSŁUGUJĄ PRACOWNIKOM TYMCZASOWYM LUB ZATRUDNIONYM W NIEPEŁNYM WYMIARZE GODZIN, W PODZIALE NA GŁÓWNE LOKALIZACJE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI	-

G4-LA3	WSKAŹNIKI POWROTU DO PRACY I UTRZYMANIA ZATRUDNIENIA PO URLOPIE MACIERZYŃSKIM/ TACIERZYŃSKIM W PODZIALE NA PŁEĆ	-
G4-LA4	MINIMALNE OKRESY WYPOWIEDZENIA W ZWIĄZKU ZE ZMIANAMI OPERACYJNYMI, Z UWZGLĘDNIENIEM INFORMACJI, CZY SĄ ONE OKREŚLONE W UMOWACH ZBIOROWYCH	-
G4-LA5	PROCENT PRACOWNIKÓW REPREZENTOWANYCH WE WSPÓLNYCH FORMALNYCH KOMISJACH DS. BHP UWZGLĘDNIAJĄCYCH PRACOWNIKÓW I MENEDŻERÓW, KTÓRE POMAGAJĄ MONITOROWAĆ I PROWADZIĆ PROGRAMY ZWIĄZANE Z BEZPIECZEŃSTWEM I HIGIENĄ PRACY	-
G4-LA6	RODZAJ URAZÓW ORAZ WSKAŹNIK URAZÓW, CHOROÓB ZAWODOWYCH, DNI STRACONYCH I NIEOBECNOŚCI W PRACY ORAZ WYPADKÓW ŚMIERTELNYCH ZWIĄZANYCH Z PRACĄ, Z PODZIAŁEM NA REGIONY I PŁEĆ	-
G4-LA7	PRACOWNICY CZĘSTO ZAPADAJĄCY NA CHOROBY ZAWODOWE LUB SZCZEGÓLNIE NARAŻENI NA CHOROBY ZAWODOWE	-
G4-LA8	KWESTIE BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY UWZGLĘDNIONE W FORMALNYCH POROZUMIENIACH ZAWARTYCH ZE ZWIĄZKAMI ZAWODOWYMI	-
G4-LA9	ŚREDNIA LICZBA GODZIN SZKOLENIOWYCH W ROKU PRZYPADAJĄCA NA PRACOWNIKA W PODZIALE NA PŁEĆ ORAZ NA KATEGORIĘ PRACOWNIKÓW	-
G4-LA10	PROGRAMY ROZWOJU UMIEJĘTNOŚCI MENEDŻERSKICH I KSZTAŁCENIA USTAWICZNEGO, KTÓRE WSPIERAJĄ CIĄGŁOŚĆ ZATRUDNIENIA PRACOWNIKÓW ORAZ UŁATWIAJĄ ZARZĄDZANIE KOŃCEM KARIERY ZAWODOWEJ	-
G4-LA11	PROCENT PRACOWNIKÓW OTRZYMUJĄCYCH REGULARNE OCENY SWOICH WYNIKÓW ORAZ INFORMACJE ROZWOJU ZAWODOWEGO, W PODZIALE NA PŁEĆ ORAZ KATEGORIĘ PRACOWNIKÓW	-
G4-LA12	SKŁAD CIAŁ ZARZĄDZAJĄCYCH I KADRY PRACOWNICZEJ W PODZIALE NA KATEGORIE WEDŁUG PŁCI, WIEKU, PRZYNALEŻNOŚCI DO MNIEJSZOŚCI ORAZ INNYCH WSKAŹNIKÓW RÓŻNORODNOŚCI	-
G4-LA13	STOSUNEK PENSJI PODSTAWOWEJ I WYNAGRODZENIA KOBIET I MĘŻCZYZN W PODZIALE NA KATEGORIE PRACOWNIKÓW I GŁÓWNE LOKALIZACJE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI	-
G4-LA14	PROCENT NOWYCH DOSTAWCÓW, KTÓRZY ZOSTALI DOBRANI POD KĄTEM SPEŁNIENIA KRYTERIÓW PRAKTYK ZATRUDNIANIA	-
G4-LA15	ZNACZĄCY RZECZYWISTY I POTENCJALNIE NEGATYWNY WPŁYW NA PRAKTYKI ZATRUDNIANIA W ŁAŃCUCHU DOSTAW ORAZ PODJĘTE DZIAŁANIA	-
G4-LA16	LICZBA SKARG DOTYCZĄCYCH PRAKTYK ZATRUDNIANIA ZŁOŻONYCH, ROZPATRZONYCH I ROZWIĄZANYCH W RAMACH FORMALNYCH MECHANIZMÓW SKARGOWYCH	-

WSKAŹNIKI SPOŁECZNE (PRAWA CZŁOWIEKA)

G4-HR1	CAŁKOWITA LICZBA I UDZIAŁ PROCENTOWY WAŻNYCH UMÓW INWESTYCYJNYCH, KTÓRE UWZGLĘDNIAJĄ ZAPISY DOTYCZĄCE PRAW CZŁOWIEKA LUB KTÓRE ZOSTAŁY SPRAWDZONE POD KĄTEM ZGODNOŚCI Z PRAWAMI CZŁOWIEKA	-
G4-HR2	CAŁKOWITA LICZBA GODZIN SZKOLENIOWYCH PRACOWNIKÓW W ZAKRESIE POLITYK POSZANOWANIA PRAW CZŁOWIEKA LUB PROCEDUR UWZGLĘDNIAJĄCYCH ASPEKTY PRAW CZŁOWIEKA, KTÓRE MAJĄ ZNACZENIE DLA DZIAŁALNOŚCI ORGANIZACJI, W TYM RÓWNIEŻ PROCENT PRZESZKOLONYCH PRACOWNIKÓW	-
G4-HR3	CAŁKOWITA LICZBA PRZYPADKÓW DYSKRYMINACJI (INCYDENTÓW O CHARAKTERZE DYSKRYMINACYJNYM) I PODJĘTYCH ŚRODKÓW NAPRAWCZYCH	-
G4-HR4	ZIDENTYFIKOWANE ZAKŁADY I DOSTAWCY, W KTÓRYCH PRZYPADKU MOŻE DOCHODZIĆ DO NARUSZENIA LUB MOŻE WYSTĘPOWAĆ POWAŻNE RYZYKO NARUSZENIA WOLNOŚCI ZRZESZANIA SIĘ I ZAWIERANIA UMÓW ZBIOROWYCH ORAZ DZIAŁANIA PODJĘTE, ABY CHRONIĆ TE PRAWA	-
G4-HR5	ZAKŁADY I DOSTAWCY ZIDENTYFIKOWANI JAKO OBARCZENI ZNACZNYM RYZYKIEM WYSTĄPIENIA PRZYPADKÓW PRACY DZIECI ORAZ ŚRODKI PODJĘTE W CELU SKUTECZNEJ ELIMINACJI PRACY DZIECI	-
G4-HR6	ZAKŁADY I DOSTAWCY ZIDENTYFIKOWANI JAKO SZCZEGÓLNIE NARAŻENI NA RYZYKO WYSTĄPIENIA PRZYPADKÓW PRACY PRZYMUSOWEJ LUB OBOWIĄZKOWEJ ORAZ DZIAŁANIA PODJĘTE W CELU SKUTECZNEJ ELIMINACJI PRACY PRZYMUSOWEJ LUB OBOWIĄZKOWEJ	-
G4-HR7	PROCENT PERSONELU OCHRONY PRZESZKOLONEGO W ZAKRESIE OBOWIĄZUJĄCYCH W ORGANIZACJI POLITYK LUB PROCEDUR ZWIĄZANYCH Z PRAWAMI CZŁOWIEKA	-
G4-HR8	CAŁKOWITA LICZBA PRZYPADKÓW NARUSZEŃ PRAW LUDNOŚCI RDZENNEJ I PODJĘTE DZIAŁANIA	-
G4-HR9	CAŁKOWITA LICZBA PRZYPADKÓW DYSKRYMINACJI (INCYDENTÓW O CHARAKTERZE DYSKRYMINACYJNYM) I PODJĘTYCH ŚRODKÓW NAPRAWCZYCH	-

G4-HR10	PROCENT NOWYCH DOSTAWCÓW, KTÓRZY ZOSTALI DOBRANI POD KĄTEM SPEŁNIENIA KRYTERIÓW W ZAKRESIE POSZANOWANIA PRAW CZŁOWIEKA	-
G4-HR11	ZNACZĄCY RZECZYWISTY I POTENCJALNIE NEGATYWNY WPŁYW NA POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA W ŁAŃCUCHU DOSTAW ORAZ PODJĘTE DZIAŁANIA	-
G4-HR12	LICZBA SKARG DOTYCZĄCYCH WPŁYWU NA POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA ZŁOŻONYCH, ROZPATRZONYCH I ROZWIĄZANYCH W RAMACH FORMALNYCH MECHANIZMÓW SKARGOWYCH	-

WSKAŹNIKI SPOŁECZNE (SPOŁECZEŃSTWO)

G4-SO1	PROCENT ZAKŁADÓW Z WDROŻONYMI PROGRAMAMI ZAANGAŻOWANIA LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI, OCENAMI WPŁYWU I PROGRAMAMI ROZWOJU	-
G4-SO2	DZIAŁANIA MAJĄCE ZNACZĄCY RZECZYWISTY I POTENCJALNIE NEGATYWNY WPŁYW NA SPOŁECZNOŚĆ LOKALNE	-
G4-SO3	CAŁKOWITA LICZBA I PROCENT ZAKŁADÓW OCENIONYCH POD KĄTEM RYZYKA WYSTĄPIENIA KORUPCJI ORAZ ZIDENTYFIKOWANE ZNACZĄCE RYZYKA	-
G4-SO4	KOMUNIKACJA I SZKOLENIA POŚWIĘCONE POLITYKOM I PROCEDUROM ANTYKORUPCYJNYM	-
G4-SO5	POTWIERDZONE PRZYPADKI KORUPCJI I PODJĘTE DZIAŁANIA	-
G4-SO6	CAŁKOWITA WARTOŚĆ WSPARCIA UDZIELONEGO NA RZECZ PARTII POLITYCZNYCH, POLITYKÓW I INSTYTUCJI O PODOBNYM CHARAKTERZE W PODZIALE NA KRAJE I ODBIORCĘ/BENEFICJENTA	-
G4-SO7	CAŁKOWITA LICZBA PODJĘTYCH WOBEC ORGANIZACJI KROKÓW PRAWNYCH DOTYCZĄCYCH PRZYPADKÓW NARUSZEŃ ZASAD WOLNEJ KONKURENCJI, PRAKTYK MONOPOLISTYCZNYCH ORAZ ICH SKUTKI	-
G4-SO8	KWOTA ISTOTNYCH KAR ORAZ CAŁKOWITA LICZBA SANKCJI POZAFINANSOWYCH Z TYTUŁU NIEZGODNOŚCI Z PRAWEM I REGULACJAMI	-
G4-SO9	PROCENT NOWYCH DOSTAWCÓW, KTÓRZY ZOSTALI DOBRANI POD KĄTEM SPEŁNIENIA KRYTERIÓW WPŁYWU NA SPOŁECZEŃSTWO	-
G4-SO10	ZNACZĄCY RZECZYWISTY I POTENCJALNIE NEGATYWNY WPŁYW NA SPOŁECZEŃSTWO W ŁAŃCUCHU DOSTAW ORAZ PODJĘTE DZIAŁANIA	-
G4-SO11	LICZBA SKARG DOTYCZĄCYCH WPŁYWU NA SPOŁECZEŃSTWO ZŁOŻONYCH, ROZPATRZONYCH I ROZWIĄZANYCH W RAMACH FORMALNYCH MECHANIZMÓW SKARGOWYCH	-

WSKAŹNIKI SPOŁECZNE (ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKTY)

G4-PR1	PROCENT ISTOTNYCH KATEGORII PRODUKTÓW I USŁUG, W PRZYPADKU KTÓRYCH PODDAJE SIĘ OCENIE ICH WPŁYW NA ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO W CELU POPRAWY WSKAŹNIKÓW	88
G4-PR2	CAŁKOWITA LICZBA PRZYPADKÓW NIEZGODNOŚCI Z REGULACJAMI ORAZ DOBROWOLNIE STOSOWANYMI KODEKSAMI DOTYCZĄCYMI WPŁYWU PRODUKTÓW I USŁUG NA ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO NA KAŻDYM ETAPIE CYKLU ICH ŻYCIA, W PODZIALE NA RODZAJ SKUTKÓW	-
G4-PR3	RODZAJ INFORMACJI O PRODUKTACH I USŁUGACH WYMAGANYCH NA MOCY PROCEDUR ORGANIZACJI ORAZ PROCENT ISTOTNYCH KATEGORII PRODUKTÓW I USŁUG PODLEGAJĄCYCH TAKIM WYMOGOM	-
G4-PR4	CAŁKOWITA LICZBA PRZYPADKÓW NIEZGODNOŚCI Z REGULACJAMI I DOBROWOLNIE STOSOWANYMI KODEKSAMI DOTYCZĄCYMI INFORMACJI I ZNAKOWANIA PRODUKTÓW I USŁUG W PODZIALE NA RODZAJ SKUTKÓW	-
G4-PR5	WYNIKI BADAŃ POMIARU SATYSFAKCJI KLIENTÓW	-
G4-PR6	SPRZEDAŻ PRODUKTÓW ZAKAZANYCH LUB WYWOŁUJĄCYCH KONTROWERSJE	-
G4-PR7	CAŁKOWITA LICZBA PRZYPADKÓW NIEZGODNOŚCI Z REGULACJAMI I DOBROWOLNIE STOSOWANYMI KODEKSAMI DOTYCZĄCYMI KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ, W TYM REKLAM, PROMOCJI I SPONSORINGU, W PODZIALE NA RODZAJ SKUTKÓW	-
G4-PR8	CAŁKOWITA LICZBA UZASADNIONYCH SKARG DOTYCZĄCYCH NARUSZENIA PRYWATNOŚCI KLIENTA I UTRATY DANYCH KLIENTÓW	-
G4-PR9	KWOTA ISTOTNYCH KAR Z TYTUŁU NIEZGODNOŚCI Z PRAWEM I REGULACJAMI DOTYCZĄCYMI DOSTARCZANIA I UŻYTKOWANIA PRODUKTÓW I USŁUG	-

BIURA COMARCH W POLSCE I NA ŚWIECIE

BIURA COMARCH SA W EUROPIE

ALBANIA

Njësia Bashkiake Nr.5,
Rruga Emin Duraku,
Pallati Nr.10/A, Kati IV
Tirana

AUSTRIA

www.comarch.at
Müllerstr. 1
6020 Innsbruck
tel. +43 512 909 05-0

Mariahilfer Straße 123
A1060 Wiedeń
tel. +43 1 91066-0
faks +43 1 910 66 66

BELGIA

www.comarch.be
Avenue de la Toison d'Or 67
1060 Bruksela
tel. +32 2 535 55 00
faks +32 2 535 55 01

FINLANDIA

Innopoli II,
Technopolis Business Park
Tekniikantie 14
02150 Espoo
tel. +48 621 51 99

FRANCJA

www.comarch.fr
17 rue Paul Langevin
59260 Lezennes
tel. +33 3 62 53 49 00
faks +33 9 55 24 46 94
100A Allée Saint-Exupéry
38330 Montbonnot Saint-Martin
tel. +33 4 57 58 23 00

HISZPANIA

www.comarch.es
C/ Caléndula, 93,
Miniparc III,
Edificio F, 1ª planta
28109 Alcobendas,
Madrid

LUKSEMBURG

Rue de Merl 63-65
Luxembourg
L-2146
tel. +352 271 168 18, +352 271 168 19

NIEMCY

www.comarch.de
Fasanenstraße 4
10623 Berlin
tel. +49 30 76 79 67 0
faks 49 30 76 79 67 1467

Anne-Conway-Straße 2
28359 Bremen
tel. +49 421 201 40 0
faks +49 421 201 40 140

Chemnitzer Str. 59 b, 01187
Drezno
tel. +49 351 3201 3200
faks +49 351 438 97 10

Schiessstraße 68
40549
Düsseldorf
tel. +49 211 415 55-300
faks +49 211 415 55-399

Heidenkampsweg 82
20097 Hamburg
tel. +49 40 235 03 300
faks +49 40 235 03 400

Großer Kolonnenweg 21
30163 Hannover
tel. +49 511 966 05 0
faks +49 511 966 05 199

Riesstraße 16
80992 Monachium
tel. +49 89 143 29-0
faks +49 89 143 29-1114

Haferlandweg 8
48155 Münster
tel. +49 25189930 0
faks +49 251 899 30 10

ROSJA

Lesnoy Pereulok 4, pokój 438,
125047 Moskwa
tel. +7 495 641 37 71
faks +7 495 956 55 57

SZWAJCARIA

Grabenstrasse 2/4
9320 Arbon
tel. +41 71 447 90 3-0
faks +41 71 447 90 3-1

Hirschengraben 43
6003 Luzern
tel. +41 41 419 99 10

SZWECJA

Solna Gate & Solna Business Park,
171 54 Solna,
Stockholm

UKRAINA

18/7 Kutuzova Str.
01133 Kijów, Ukraina
tel. +380 44 492 2842
faks +380 44 492 2843

Bohdana Khmelnitskiego 176
Business Center "LEMBERG"
79024 Lwów
tel. +380 322 949 314
faks +380 322 428 316

WIELKA BRYTANIA

www.comarch.it
Comarch UK Ltd
Third Floor,
201 Great Portland Street
London W1W 5AB
tel. 07802 716405

WŁOCHY

www.comarch.it
Piazza Quattro Novembre, 7
Mediolan Blend Tower
20124 Mediolan
tel. + 39 287 343 431

BIURA COMARCH SA NA ŚWIECIE

AMERYKA PÓŁNOCNA

KANADA

44 Chipman Hill, Suite 1000
Saint John NB E2L 2A9
1155 Bd René-Lévesque Ouest,
Suite 2500
Montréal – Qc H3B 2K4
514.866.3883

USA

100 Hartsfield Centre Pkwy,
Ste 100, Atlanta, GA 30354
299 Broadway, Suite 1816
New York, NY 10007

1015 Tyrone Road,
Suite 820, Tyrone, GA 30290

9450 W. Bryn Mawr Ave
Suite 325
Rosemont, IL 60018
tel.: 847.260.5500 x. 2110
faks.: 847.260.5501
Cell. 312.259.8874

AMERYKA ŚRODKOWA I POŁUDNIOWA

ARGENTYNA

Suipacha 1380, piso 2°
Ciudad Autónoma
de Buenos Aires

BRAZYLIA

www.comarch.com.br

v. Roque Petroni Junior, 1089,
10° andar
04707-900, São Paulo-SP
tel. + 11 3995-0400

CHILE

Calle Monseñor Sótero Sanz
de Villalba 161 oficina 1001
Providencia
Región Metropolitana
Santiago de Chile

KOLUMBIA

Calle 72 No 10-07 oficina 603
Bogota

PANAMA

Oficina 307, PH Plaza Ejecutiva
Avenida Eusebio
A. Morales/Calle 52 Este
Obarrio
Panama

PERU

Av. República de Panamá 3420
Of. 1701
Lima

AZJA

ARABIA SAUDYJSKA

1 piętro, The Plaza Complex,
Olaya Street
Olaya, P.O. Box 84421
Riyadh 11671

CHINY

Pokój 3610-2, Budynek 11, No.3855
Shangnan Road
Pudong New Area
Shanghai

MALEZJA

B-3A-06 Budynek B West, PJ8
Service Suites
No 23 Jalan Barat, Seksyen 8
Petaling Jaya 46050,
Tel.: +60 37 610 0462

ZJEDNOCZONE EMIRATY ARABSKIE

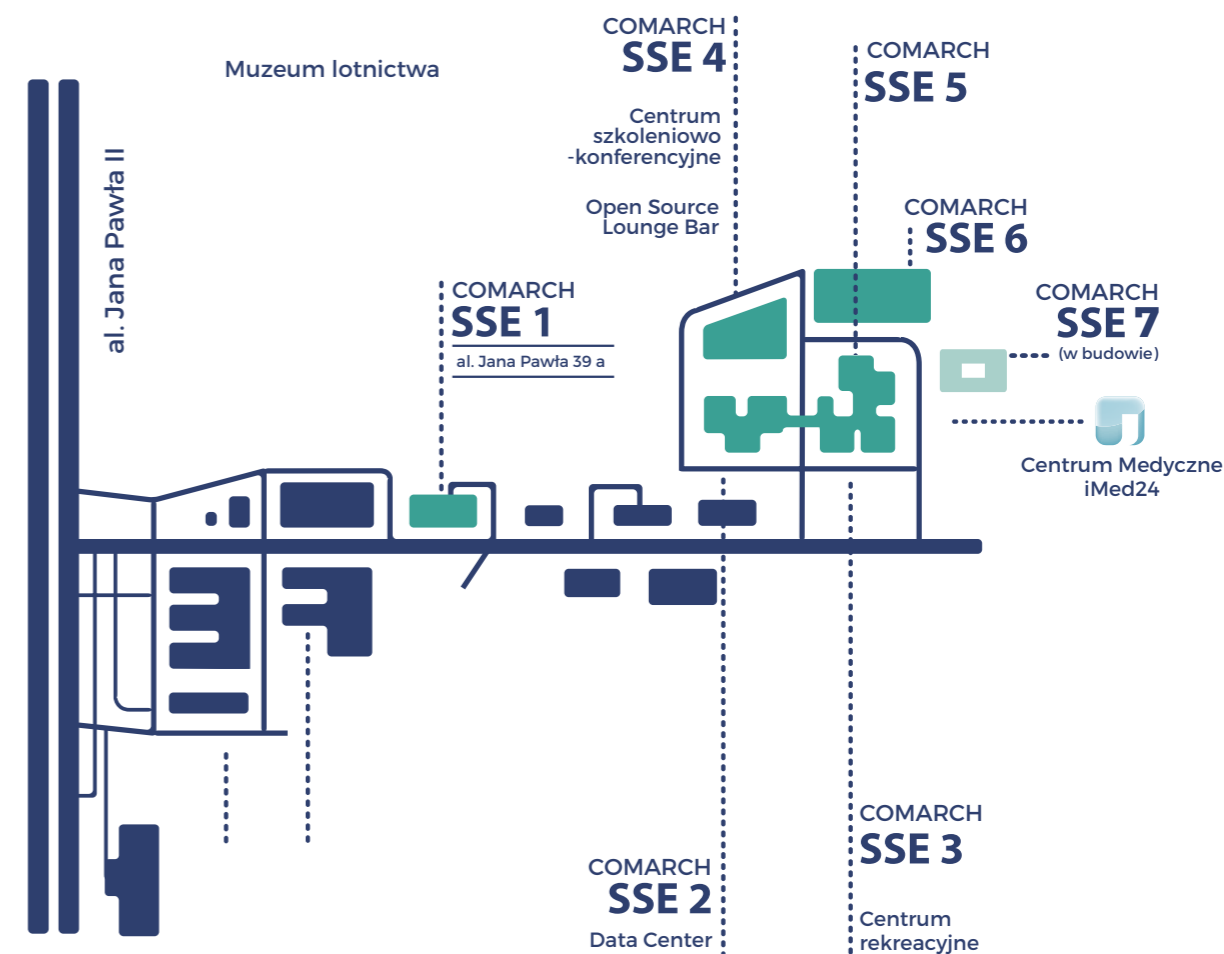
Dubai Internet City
Building 14, 203
PO. Box 500824
Dubai, UAE
Tel.: +971 4 4477417

BIURA COMARCH SA W POLSCE

Kraków – siedziba główna

COMARCH SA

al. Jana Pawła II 39 a
31-864 Kraków
tel. +48 12 646 1000
fax +48 12 646 1100
e-mail: info@comarch.pl
SSE – Specjalna Strefa Ekonomiczna



BIURA COMARCH SA W POLSCE

BIAŁYSTOK

ul. Elizy Orzeszkowej 32, 3 piętro
15-084 Białystok

BIELSKO-BIAŁA

ul. Michałowicza 12
43-300 Bielsko Biąta
tel. +48 33 815 07 34,
faks +48 33 815 07 35

CZĘSTOCHOWA

ul. gen. Jana Henryka
Dąbrowskiego 15
42-202 Częstochowa

GDAŃSK

al. Grunwaldzka 103A
80-244 Gdańsk
tel. +48 58 326 45 50
faks +48 58 326 45 63

GLIWICE

ul. Jasna 14
44-100 Gliwice
+48 32 508 67 09

KATOWICE

ul. Baillona 66
40-115 Katowice
tel. +48 32 603 39 00
faks +48 32 603 39 39

KIELCE

Centrum Biznesu Exbud
Al. Solidarności 34
25 - 323 Kielce

MEDIA, PUBLIC RELATIONS, PORTALE INTERNETOWE, SOCIAL MEDIA

kom. +48 691 464 715
kom. +48 694 464 818
e-mail: media@comarch.pl

MARKETING

e-mail: marketing@comarch.pl
tel. +48 12 646 1000

LUBLIN

Centrum Park
ul. Stanisława Leszczyńskiego 60
20-068 Lublin
tel. +48 81 538 34 00
faks +48 81 528 94 32

ŁÓDŹ

ul. Jaracza 76
90-251 Łódź
tel. +48 42 288 3000
faks +48 42 678 4100

POZNAŃ

ul. Roosevelta 18
60-829 Poznań
tel. +48 61 828 63 00
faks +48 61 828 63 01

RZESZÓW

ul. Dąbrowskiego 20
35-036 Rzeszów
tel. +48 17 785 59 06

TARNÓW

ul. Krakowska 131
33-100 Tarnów

TORUŃ

ul. Włocławska 167
87-100 Toruń

WARSZAWA

Eurocentrum Office Complex
Al. Jerozolimskie 134
02-305 Warszawa
tel. +48 22 160 57 00

Central Tower
al. Jerozolimskie 81, piętro 16
02-001 Warszawa
tel. +48 22 564 24 00
faks +48 22 830 74 00

ul. Puławska 525
02-844 Warszawa
tel. +48 22 567 26 00
faks +48 22 644 41 66

Centrum Szkoleniowe
Comarch Warszawa
ul. Leśna 2
02-840 Warszawa

WŁOCŁAWEK

ul. Przedmiejska 5
87-800 Włocławek

WROCLAW

ul. Długosza 2-6
51-162 Wrocław
budynek nr 5
tel. +48 71 335 6000
faks +48 71 335 6001



CSR

e-mail: csr@comarch.pl

RELACJE INWESTORSKIE

tel. +48 12 687 7926
kom. +48 608 646 251
e-mail: ir@comarch.pl

Szef projektu: Marek Wiśniewski
Korekta: Łucja Majczak-Burek
Projekt i skład: SolInteractive.pl Rafał Kubowicz, Sławomir Koim
Foto: Archiwum Comarch

Wydawca:

Comarch SA

al. Jana Pawła II 39 a, 31-864 Kraków
tel. +48 12 646 1000 fax +48 12 646 1100
e-mail: info@comarch.pl
www.comarch.pl

Comarch SA z siedzibą w Krakowie, al. Jana Pawła II 39 A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000.005.7567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.133.349,00 zł.
Kapitał zakładowy został wpłacony w całości. NIP: 677-00-65-406

COMARCH