

RAPORT ROCZNY

2017

**COMARCH**  
25 lat



**COMARCH**

25 lat

**RAPORT ROCZNY**

**2017**

**Skonsolidowane dane finansowe  
Grupy Kapitałowej Comarch  
na dzień 31 grudnia 2017 r.**



# Spis treści

<b>1. List prezesa Zarządu Comarch SA do Akcjonariuszy</b>	<b>6</b>
<b>2. Działalność Comarch</b>	<b>8</b>
Comarch w liczbach	9
Mapa działalności Comarch na świecie – spółki, projekty, data center	10
Odbiorcy	13
Perspektywy rozwoju działalności Comarch	14
Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Comarch	14
Historia Comarch	18
<b>3. Dane finansowe</b>	<b>22</b>
Podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe	23
<b>4. Organy spółki</b>	<b>28</b>
Zarząd	29
Rada Nadzorcza	29
Komitet Audytu	29
Struktura Organizacyjna i Kompetencyjna GK Comarch	30
Akcjonariat	32
Struktura Organizacyjna GK Comarch	33
Zmiany właścicielskie, zmiany kapitałowe oraz zmiany w strukturze organizacyjnej Grupy Comarch w 2017 roku	33
<b>5. Działania badawczo-rozwojowe</b>	<b>34</b>
Projekty badawczo-rozwojowe	35
Dofinansowanie projektów	35
<b>6. Produkty Comarch</b>	<b>44</b>
Sektor Telekomunikacja	47
Sektor Finanse, Bankowość, Ubezpieczenia	51
Sektor Technologiczny	53
Sektor Administracji Publicznej	55
Sektor Usługi	57
Sektor Comarch Healthcare	63
Sektor ERP	67
Centrum Szkoleniowe	71
<b>7. Zrównoważony biznes</b>	<b>72</b>
Oświadczenie Comarch SA skierowane do interesariuszy firmy w zakresie raportowania kwestii niefinansowych	73
Polityka jakości i zintegrowany system zarządzania	74
Polityka Wewnętrznego Systemu Kontroli	80
Polityka bezpieczeństwa	80
Polityka zrównoważonego rozwoju dla dostawców	81
Polityka poszanowania własności intelektualnej osób trzecich	81
Polityka Jakości Wyrobów Medycznych	83
Raportowanie czynników środowiskowych i innych	84
<b>8. Społeczna odpowiedzialność Comarch</b>	<b>86</b>
<b>9. Nagrody i rankingi</b>	<b>92</b>
<b>10. Biura Comarch w Polsce i na świecie</b>	<b>96</b>

# 1. List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy

Kraków, 27 kwietnia 2018 r.

Szanowni Akcjonariusze,

w imieniu Zarządu Comarch mam zaszczyt przekazać Państwu sprawozdanie z kolejnego roku działalności Grupy Comarch. Grupa osiągnęła w 2017 roku satysfakcjonujące wyniki finansowe, mimo trudnych warunków rynkowych oraz mimo zwiększonych kosztów działalności. W minionym roku przychody ze sprzedaży utrzymały się na zbliżonym do ubiegłorocznego poziomie i osiągnęły wartość 1 102,5 mln zł. Zysk z działalności operacyjnej osiągnął wartość 35,8 mln zł, natomiast zysk netto 42 mln zł. Rentowność operacyjna w 2017 roku wyniosła 3,2%, natomiast rentowność netto 3,8%.

W 2017 roku Grupa zwiększyła tempo inwestowania w nowe i istniejące produkty informatyczne. Nakłady na prace badawcze przekroczyły 16,3% przychodów ze sprzedaży, były one finansowane przede wszystkim ze środków własnych. Grupa intensywnie rozwijała nową generację systemów lojalnościowych oraz systemów ERP, rozwiązania z zakresu Smart City, a także prowadziła prace R&D w zakresie rozwiązań IT dla medycyny (rozwiązania telemedyczne, projekt „Miasto Zdrowia”, systemy HIS) oraz w zakresie własnych rozwiązań hardware i opartych na nich usługach (Internet of Things). Grupa kontynuowała również udoskonalanie pozostałych oferowanych produktów. W minionym roku Grupa kładła szczególny nacisk na rozwój sprzedaży rozwiązań informatycznych w modelu usługowym - Comarch jest jednym z liderów rynkowych w tym zakresie. W 2017 uruchomiona została w oparciu o infrastrukturę Comarch Data Center prywatna, ujednoczona i elastyczna chmura obliczeniowa o najwyższych standardach bezpieczeństwa Comarch Enterprise Cloud Platform (IaaS i PaaS). Dzięki temu rozwiązaniu klienci Comarch będą mogli czerpać korzyści ze współdzielenia kosztów infrastruktury IT, zwiększenia wydajności, pełnej kontroli nad posiadanymi zasobami przy jednoczesnej optymalizacji niezawodności dostępu do danych firmowych i maksymalizacji elastyczności posiadanych rozwiązań informatycznych. W związku z tym projektem Grupa rozbudowała posiadaną infrastrukturę, w minionym roku zakończona została budowa nowoczesnego Comarch Data Center w Lille we Francji.

Kluczowym elementem dla dalszego rozwoju przedsiębiorstwa niezmiennie pozostają inwestycje w kapitał ludzki. Grupa na koniec 2017 roku zatrudniała 5 541 pracowników na całym świecie, jest największym pracodawcą wśród firm informatycznych w Polsce. Szczególnie pozytywne efekty przyniósł coroczny program staży studenckich, dzięki któremu Grupa Comarch jest postrzegana jako jeden z pracodawców pierwszego wyboru na krajowym rynku pracy w branży informatycznej. Zakończenie kolejnych inwestycji infrastrukturalnych takich jak budowa budynków biurowych w Krakowie i w Łodzi pozwoliło Grupie w minionym roku wydatnie zwiększyć jakość oferowanych stanowisk pracy.

Dzięki szerokiej i kompleksowej ofercie nowoczesnych rozwiązań informatycznych oraz wysokiej jakości usług Grupa Comarch jest czołowym producentem oprogramowania IT w Polsce oraz jednym z wiodących dostawców informatyki na rynkach międzynarodowych. Grupa jest w stanie z sukcesem pozyskiwać i realizować największe kontrakty informatyczne, czego przykładem jest wybór w minionym roku Comarch na realizatora umowy na świadczenie usług wsparcia, eksploatacji i utrzymania Kompleksowego Systemu Informatycznego ZUS. W 2017 roku Grupa z sukcesem kontynuowała strategię wzrostu opartą na dywersyfikacji swojej działalności pomiędzy różne segmenty branżowe, rozwoju własnych produktów oraz sprzedaży ich na rynku globalnym. Zarząd Comarch podkreśla, że Grupa od kilku lat ponosi znaczne nakłady na rozbudowę i utrzymanie globalnej sieci sprzedaży (Global Business Center), dzięki czemu wzrasta międzynarodowa rozpoznawalność marki i oferty Comarch, co skutecznie wspiera oferowanie rozwiązań Grupy na nowych rynkach. W minionym roku do Grupy dołączyły nowo założone spółki zależne – Comarch Japan KK z siedzibą w Tokio i Comarch Saudi Arabia Co. z siedzibą w Rijadzie, a także przejęta spółka Geopolis sp. z o.o., producent systemów GIS z siedzibą w Toruniu. W roku 2018 planowane są dalsze inwestycje kapitałowe zarówno na rynku krajowym, jak i na rynkach zagranicznych.

Zarząd Grupy dokłada starań, aby z powodzeniem realizować misję rozpowszechniania innowacyjnej myśli technicznej polskich inżynierów na całym świecie. Poza działalnością biznesową Comarch realizuje politykę społecznej odpowiedzialności biznesu i angażuje się w działalność na rzecz ochrony oraz odbudowy dziedzictwa narodowego, aktywnie wspiera organizacje pozarządowe oraz akcje charytatywne, jest mecenasem kultury, sztuki i sportu. W 2017 roku Comarch został współfundatorem nowych organów oraz projektu rewitalizacji przestrzeni muzycznej w kościele Mariackim w Krakowie.

Comarch SA jest w doskonałej pozycji wyjściowej, aby w kolejnych latach wzmocnić swoją pozycję rynkową jako globalnego dostawcy rozwiązań IT i dzięki temu osiągać wzrost wartości dla akcjonariuszy, klientów, pracowników i całego otoczenia społeczno-gospodarczego.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Filipiak'.

prof. zw. dr hab. inż. Janusz Filipiak  
Założyciel i Prezes Zarządu Comarch SA

**2.**



## **Działalność Comarch**



Rok powstania

**1993**



Ponad  
**5500**  
Pracowników



Siedziba  
Główna

**KRAKÓW,  
POLSKA**



Początek  
Comarch

**1991**

### WARTOŚĆ DODANA

Comarch jest producentem systemów informatycznych i sprzedaje własne oprogramowanie wraz z wdrożeniem oraz zarządzaniem usługami



KAPITALIZACJA

**330 mln**  
USD

**1999**

**Comarch**  
na Giełdzie Papierów  
Wartościowych

### Globalna Działalność

Ameryka Północna    Europa    Azja  
Bliski Wschód  
Afryka  
Ameryka Południowa    Australia



Tysiące kompleksowych projektów zakończonych sukcesem

na

**6**

Kontynentach



w ponad

**60**

Krajach

Najwyższe pozycje  
w rankingach analityków:  
Gartner, Forrester  
Research, IDC  
i innych



**93%**

przychodów stanowi  
sprzedaż własnych  
rozwiązań i usług



Spółki Grupy  
Comarch

na całym świecie

**52**



# Mapa działalności Comarch na świecie – spółki, projekty, data center

**52**  
spółki

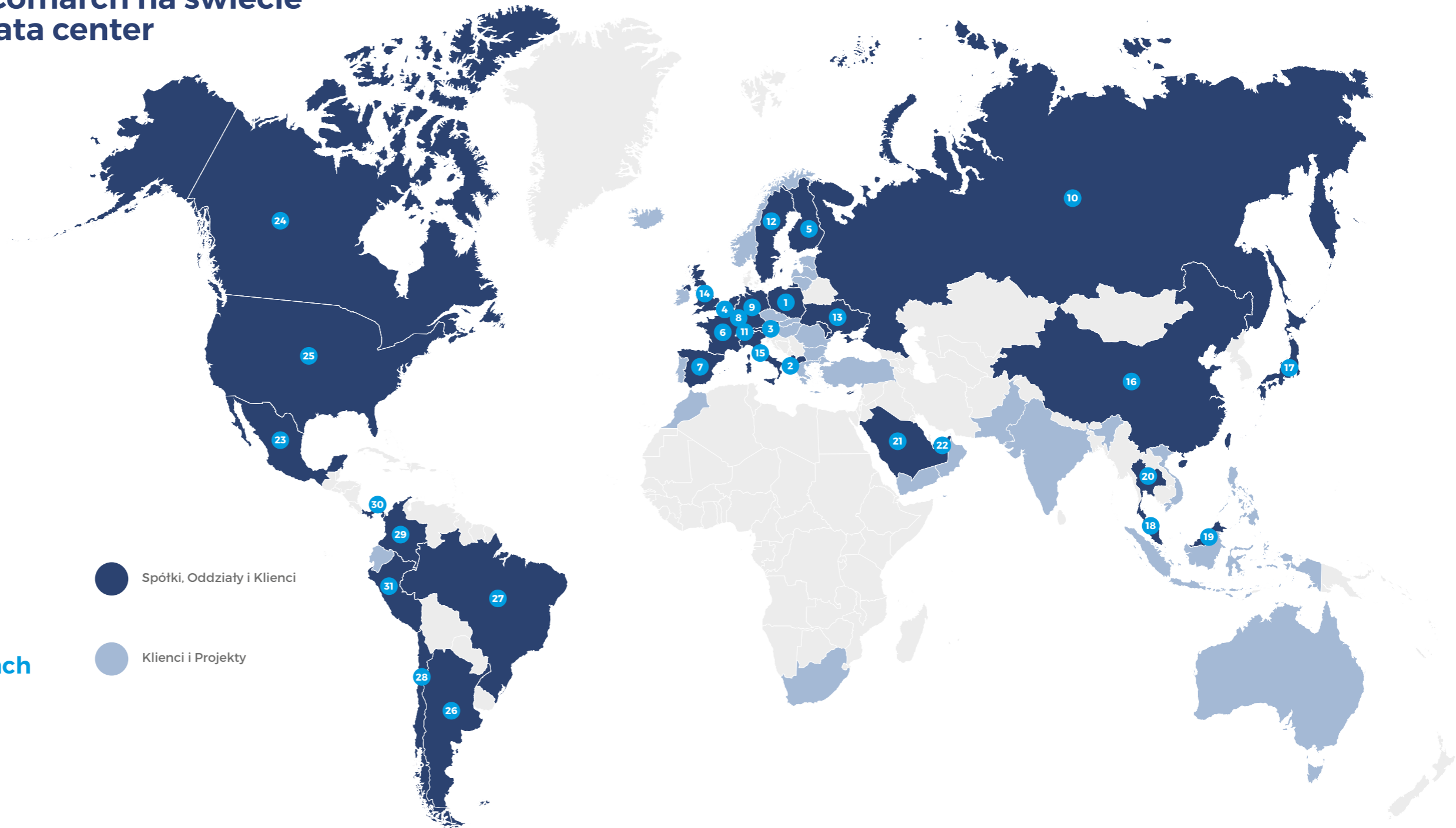
**88**  
biur

w  
**61**  
miastach

w  
**31**  
państwach

na  
**4**  
kontynentach

- Spółki, Oddziały i Klienci
- Klienci i Projekty



## EUROPA

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>1 Polska</b><br/>Białystok, Bielsko-Biała, Częstochowa, Gdańsk, Gliwice, Katowice, Kielce, <b>Kraków – siedziba główna</b>, Lublin, Łódź, Poznań, Rzeszów, Tarnów, Toruń, <b>Warszawa</b>, Włocławek, Wrocław</p> <p><b>Albania</b><br/><b>2</b> Tirana</p> <p><b>Austria</b><br/><b>3</b> Innsbruck, Wiedeń</p> <p><b>Belgia</b><br/><b>4</b> Bruksela</p> | <p><b>5 Finlandia</b><br/>Espoo</p> <p><b>6 Francja</b><br/>Montbonnot Saint Martin, <b>Lille</b></p> <p><b>7 Hiszpania</b><br/>Madryt, Malaga</p> <p><b>8 Luksemburg</b><br/><b>Luksemburg</b></p> <p><b>9 Niemcy</b><br/>Berlin, Brema, <b>Drezno</b>, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, Monachium, Münster</p> | <p><b>10 Rosja</b><br/>Moskwa</p> <p><b>11 Szwajcaria</b><br/>Arbon, Lucerna</p> <p><b>12 Szwecja</b><br/>Sztokholm</p> <p><b>13 Ukraina</b><br/>Kijów, Lwów</p> <p><b>14 Wielka Brytania</b><br/>Londyn</p> <p><b>15 Włochy</b><br/>Mediolan</p> |
|---|--|---|

## AZJA

- 16 Chiny**  
Szanghaj
- 17 Japonia**  
Tokio
- 18 Malezja**  
Kuala Lumpur
- 19 Singapur**  
Singapur
- 20 Tajlandia**  
Bangkok
- BLISKI WSCHÓD**
- 21 Arabia Saudyjska**  
Rijad
- 22 Zjednoczone Emiraty Arabskie**  
Dubaj

## AMERYKA PÓŁNOCNA

- 23 Meksyk**  
Meksyk
- 24 Kanada**  
Saint John, **Montreal**, Toronto
- 25 Stany Zjednoczone**  
Atlanta, Nowy Jork, Rosemont, **Chicago**, Columbus, Tyrone

## AMERYKA POŁUDNIOWA

- 26 Argentyna**  
Buenos Aires
- 27 Brazylia**  
Sao Paulo
- 28 Chile**  
Santiago
- 29 Kolumbia**  
Bogota
- 30 Panama**  
Panamá City
- 31 Peru**  
Lima

biura Comarch i ośrodki data center

biura Comarch

ośrodki data center

# Działalności Grupy Kapitałowej Comarch

Grupa Kapitałowa Comarch jest producentem innowacyjnych systemów informatycznych dla kluczowych sektorów gospodarki zarówno w Polsce jak i za granicą. Główną strategią Comarch jest dostarczanie klientom kompletnych rozwiązań informatycznych opartych na produktach własnych, także w modelu usługowym. Dzięki zatrudnianym wysokiej klasy specjalistom oraz dzięki posiadanej profesjonalnej infrastrukturze Comarch jest w stanie dostarczać zarówno produkty informatyczne, jak również usługi, ich wdrożenia, utrzymania i hostowania, a także usługi doradcze i integracyjne dla klientów na całym świecie. To pozwala odbiorcom produktów i usług oferowanych przez Comarch w pełni korzystać z możliwości oraz optymalizować swoje procesy biznesowe.

Szeroki zakres oferty Comarch obejmuje systemy klasy ERP, finansowo-księgowo, systemy CRM, oprogramowanie lojalnościowe, systemy wsparcia sprzedaży i elektronicznej wymiany dokumentów, systemy bankowości elektronicznej, systemy zarządzania sieciami teleinformatycznymi, systemy billingowe, oprogramowanie Business Intelligence, usługi zarządzania bezpieczeństwem i ochroną danych oraz wiele innych rozwiązań. Comarch jest dostawcą rozwiązań m.in. dla podmiotów z administracji publicznej, bankowości, biur rachunkowych, przedsiębiorstw z branży FMCG, linii lotniczych, motoryzacji, sektora medycznego, firm produkcyjnych, przedsiębiorstw użyteczności publicznej, rynków kapitałowych, firm telekomunikacyjnych i ubezpieczeniowych, wyższych uczelni, firm handlowych i usługowych, transportowych, dla dostawców paliw, a także podmiotów prowadzących działalność maklerską, e-commerce czy faktoringową. Szczegółowy opis dostarczanych produktów i usług został zawarty w punkcie 3 Sprawozdania z Działalności Comarch SA oraz Skonsolidowanego Sprawozdania z Działalności Grupy Comarch.

Comarch przy planowaniu swojej strategii rozwoju uwzględnia aspekty społeczne i środowiskowe, świadomie ograniczając wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz ogranicza wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności.

Comarch jest członkiem ważnych organizacji w dziedzinie IT, takich jak np. ETIS, PIKOM oraz

TeleManagement Forum, przez co posiada ciągły dostęp do najnowszych standardów pojawiających się w tych dziedzinach (np. standardów na temat TAP/RAP). Comarch należy również do międzynarodowych izb gospodarczych i handlowych m.in.: Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej oraz Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej. Jest także członkiem Związku Maklerów i Doradców (ZMiD), organizacji zrzeszającej osoby posiadające licencje maklerów papierów wartościowych, doradców inwestycyjnych oraz maklerów giełd towarowych. W Hiszpanii Comarch jest członkiem Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), czyli Konfederacji Pracodawców Malagi. CEM jest organizacją zrzeszającą przedsiębiorców o charakterze konfederalnym i międzysektorowym, o zasięgu prowincjonalnym. W Japonii Comarch przynależy do klubu biznesowego 21c Club w ramach EGG JAPAN. 21c Club wspiera przedsiębiorstwa w tworzeniu i rozwijaniu nowych firm typu B2B oraz jest platformą do wymiany wiedzy i doświadczenia. Comarch jest także członkiem LF Networking Fund, nowopowstałej inicjatywy stowarzyszenia The Linux Foundation, która zacieśnia współpracę między partnerami i zwiększa sprawność operacyjną w projektach dotyczących rozwoju sieci.

## ZAKRES DZIAŁALNOŚCI GRUPY COMARCH NA ŚWIECIE

Według stanu na dzień publikacji raportu, Comarch SA posiada 14 oddziałów w Polsce oraz 1 w Albanii, Grupa Comarch składa się z 52 spółek zlokalizowanych na 4 kontynentach, w 31 krajach, w 88 lokalizacjach na całym świecie. W minionym roku Grupa z sukcesem kontynuowała strategię wzrostu opartą na dywersyfikacji swojej działalności pomiędzy różne segmenty branżowe, rozwoju własnych produktów oraz sprzedaży ich na rynku globalnym. Od wielu lat jednym z głównych celów strategicznych Comarch jest rozwój sprzedaży coraz większej ilości produktów na rynkach zagranicznych, w szczególności w Europie Zachodniej, obu Amerykach oraz Azji. W minionym roku Grupa Comarch założyła nowe spółki zależne – Comarch Japan KK z siedzibą w Tokio i Comarch Saudi Arabia Co. z siedzibą w Rijadzie. Na rok 2018 planowane są dalsze inwestycje kapitałowe zarówno na rynku krajowym, jak i na rynkach zagranicznych.

## ODBIORCY

Ze względu na rodzaj oferowanych przez Comarch systemów informatycznych, główną grupę odbiorców stanowią średnie i duże przedsiębiorstwa, które na całym świecie są największymi odbiorcami zaawansowanych rozwiązań informatycznych. Większość produktów Comarch jest kierowana do określonej grupy odbiorców, natomiast usługi informatyczne, ze względu na ich uniwersalny charakter, są oferowane każdej grupie odbiorców. Oferta Comarch przeznaczona jest zarówno dla podmiotów z rynku polskiego jak i klientów zagranicznych. Od wielu lat jednym z głównych celów strategicznych Comarch jest rozwój sprzedaży coraz większej ilości produktów na rynkach zagranicznych, w szczególności w Europie Zachodniej, obu Amerykach oraz Azji. Sprzedaż Grupy Comarch jest mocno zdywersyfikowana

i nie występuje uzależnienie od jednego odbiorcy. Podobnie jak w Comarch SA w Grupie Comarch w 2017 roku sprzedaż do żadnego z kontrahentów nie przekroczyła 10% całkowitej sprzedaży.

Najważniejszymi zasadami Grupy Kapitałowej Comarch są: odpowiedzialność za sukcesy klientów oraz szacunek i otwartość na ich potrzeby. Comarch dostarcza swoim klientom innowacyjne produkty IT o najwyższej jakości, co uzyskiwane jest jako efekt wysokich umiejętności, doświadczeń i kompetencji pracowników, współpracy z wiodącymi ośrodkami badawczymi i naukowymi zarówno w Polsce, jak i za granicą oraz dokłada wszelkich starań, aby dostarczone rozwiązania IT spełniały najwyższe standardy i oczekiwania klientów.

## PERSPEKTYWY ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GRUPY ORAZ PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA GRUPY W 2018 ROKU

W 2017 roku popyt na usługi i produkty informatyczne Spółki utrzymywał się na stabilnym poziomie, przy czym nastąpiły zmiany w jego strukturze. Spółka obserwowała wzrost popytu na rozwiązania dla sektora MSP i finansowo-bankowego oraz spadek popytu na rozwiązania informatyczne dla klientów z sektora publicznego oraz telekomunikacyjnego. Portfel zamówień Spółki zapewnia obecnie pełne wykorzystanie jej mocy produkcyjnych w kilku kolejnych okresach. Rozwój sytuacji politycznej i gospodarczej w Polsce i na świecie, a także sytuacja na rynku pracy będą miały nadal decydujący wpływ na działalność i wyniki finansowe Comarch w 2018 roku. Dzięki konsekwentnie realizowanej od wielu lat strategii pozycjonowania się na rynku jako firmy technologicznej i produktowej oferta Comarch jest bardzo dobrze zdywersyfikowana. Grono klientów stale się rozszerza, a znaczna ich część to firmy międzynarodowe, co pozwala kontynuować rozwój firmy. Dynamicznie rozwijająca się działalność Grupy Comarch na rynkach zagranicznych dodatkowo zwiększa wysokość sprzedaży oraz polepsza wizerunek Comarch wśród klientów, przyczyniając się tym samym do umocnienia pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Oznacza również konieczność dokonywania licznych inwestycji kapitałowych poza granicami Polski (głównie poprzez zakładanie zagranicznych spółek zależnych). Realizacja strategii przedsiębiorstwa zależy w dużej mierze od kształtowania się niezależnych od Comarch warunków makroekonomicznych, w szczególności od poziomu inwestycji w informatykę dokonywanych przez średnie oraz duże firmy w kraju i za granicą oraz od zaostrzającej się konkurencji na rynku pracy w sektorze IT. Równocześnie warunkiem koniecznym do realizacji strategii jest skuteczne zarządzanie ryzykami operacyjnymi. Szansą dla Grupy jest jej duża innowacyjność oraz wzrost zapotrzebowania na dostarczanie informatyki w modelu usługowym – Grupa Comarch dzięki szerokiej palecie własnych produktów, posiadanej infrastrukturze oraz zasobom ludzkim i kapitałowym może elastycznie dopasowywać się do modeli biznesowych oczekiwanych przez klientów.

Do najważniejszych ryzyk operacyjnych związanych z działalnością Grupy należą:

- ryzyka związane z pracami R&D (wytwarzanie własnych produktów softwarowych);
- ryzyka związane z realizacją kontraktów długoterminowych;

- ryzyka związane z niedotrzymaniem warunków umów i skorzystaniem przez kontrahentów z udzielonych im gwarancji dobrego wykonania lub przysługujących im kar umownych;
- ryzyka zagranicznego otoczenia gospodarczego, prawnego i politycznego związane z realizacją kontraktów eksportowych;
- ryzyko kredytowe związane ze sprzedażą z odroczonym terminem płatności oraz często długim okresem realizacji kontraktów;
- ryzyko rotacji personelu, ryzyko braku możliwości zatrudnienia odpowiedniej ilości wykwalifikowanych pracowników, ryzyko wzrostu kosztów pracy;
- ryzyko zmiany kursów walut oraz poziomu stóp procentowych;
- ryzyka związane z terroryzmem międzynarodowym, utrudniające delegowanie pracowników w podróże służbowe w niektóre rejony świata.

Grupa nie przewiduje istotnych zmian swojej sytuacji finansowej oraz w zakresie ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

## CHARAKTERYSTYKA CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ

### Czynniki wewnętrzne:

- stały wzrost sprzedaży eksportowej i znaczenia działalności zagranicznej;
- pozycja i renoma Grupy Comarch, mająca wpływ na charakter pozyskiwanych klientów;
- działalność Grupy Comarch w specjalnej strefie ekonomicznej w Krakowie;
- znaczny udział produktów standardowych (powtarzalnych) w sprzedaży, co oznacza:
  - niższe koszty, w szczególności koszty zmienne związane z pojedynczym kontraktem,
  - możliwość znacznego zwiększenia rentowności jednostkowego kontraktu przy jednoczesnym obniżeniu obciążenia klienta (opłaty licencyjne),
  - szersza i bardziej zdywersyfikowana klientela oznaczająca większą skalę działalności,
- atrakcyjna polityka szkoleniowa oraz atrakcyjne warunki pracy oferowane pracownikom spółek Grupy;
- zwiększenie rozpoznawalności marki Comarch wśród potencjalnych klientów poprzez prowadzone akcje marketingowe, w tym marketing sportowy (MKS Cracovia SSA);
- konieczność dokonywania ciągłych inwestycji w kapitał ludzki celem utrzymania konkurencyjności firmy w kolejnych latach;
- wysoki poziom wydatków inwestycyjnych przeznaczanych na działalność badawczo-rozwojową oraz rozwój nowych produktów i usług informatycznych;

- wysoki poziom wydatków inwestycyjnych związanych z rozbudową zaplecza produkcyjnego w Polsce i za granicą (inwestycje rzeczowe) oraz z ekspansją na rynkach zagranicznych (inwestycje kapitałowe).

#### **Czynniki zewnętrzne:**

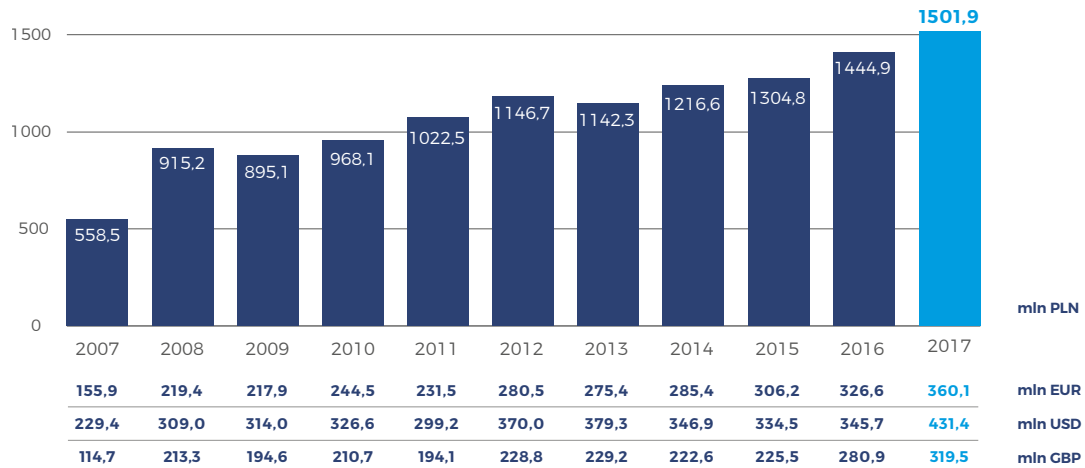
- wzrost wymagań stawianych systemom informatycznym przez klientów. Zwiększa się zapotrzebowanie na duże, złożone systemy informatyczne dedykowane dla poszczególnych użytkowników. Stawia to w lepszej sytuacji większe spółki IT, takie jak Grupa Comarch, które oferują szereg różnych technologii i produktów i są w stanie dostarczyć zaawansowane technologicznie rozwiązania;
- wzrost znaczenia technologii mobilnych, stosowanych obecnie powszechnie w rozwiązaniach informatycznych dla wszystkich grup odbiorców;
- zmiana modeli biznesowych w wielu branżach oraz zmiana strategii biznesowych wielu firm związana z postępowaniem technicznym i rozwojem gospodarczym, co kształtuje popyt na nowe systemy informatyczne, upowszechnienie sprzedaży oprogramowania w modelu cloud computing oznacza dla firm informatycznych zwiększone wymogi kapitałowe i zasobowe;
- związany z członkostwem Polski w Unii Europejskiej dostęp polskich firm do środków z funduszy strukturalnych, które w pewnej części są przeznaczane na rozwój systemów informatycznych oraz finansowanie prac badawczo-rozwojowych;
- rosnąca konkurencja, wpływająca na zmniejszenie osiągniętych marż; konkurencja pomiędzy firmami IT;
- stała presja na wzrost wynagrodzeń w branży IT; zmniejszająca się liczba absolwentów uczelni technicznych z wykształceniem informatycznym;
- wzrastająca konkurencja na lokalnym rynku pracy w sektorze IT w Krakowie oraz innych miejscach prowadzenia działalności gospodarczej przez Grupę;
- międzynarodowa sytuacja gospodarcza, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji na rynkach finansowych, mająca wpływ na wielkość popytu na produkty i usługi informatyczne;
- zmienność kursów walutowych, w szczególności EUR/PLN i USD/PLN, GBP/PLN, CAD/PLN, CHF/EUR, BRL/PLN oraz RUB/PLN, wpływająca na opłacalność sprzedaży zagranicznej;
- sytuacja gospodarcza na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji w Europie, mającej wpływ na wielkość popytu na produkty i usługi informatyczne na tym rynku oraz wiarygodność finansową klientów z tego rejonu geograficznego;
- międzynarodowa sytuacja polityczna, m.in. wzrastające ryzyko zamachów terrorystycznych w miejscach prowadzenia projektów utrudnia ich realizację.

## **W 2018 roku Comarch obchodzi jubileusz 25-lecia działalności**

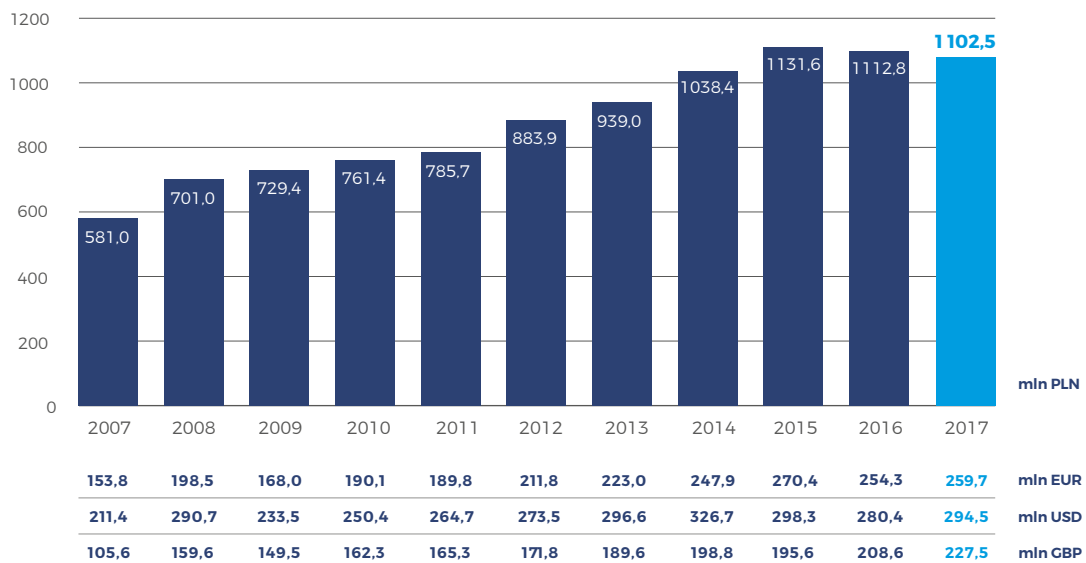
# **COMARCH**

## 25 lat

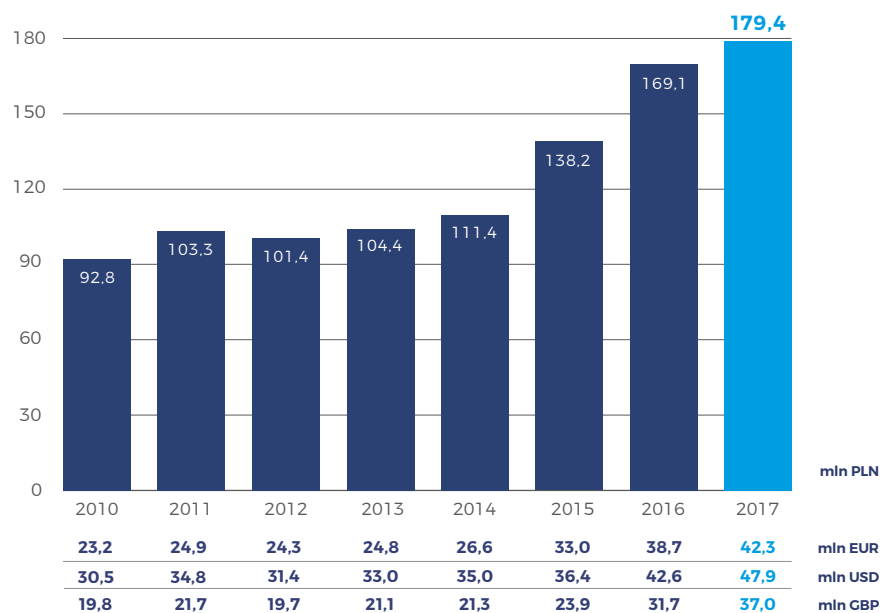
## Suma bilansowa



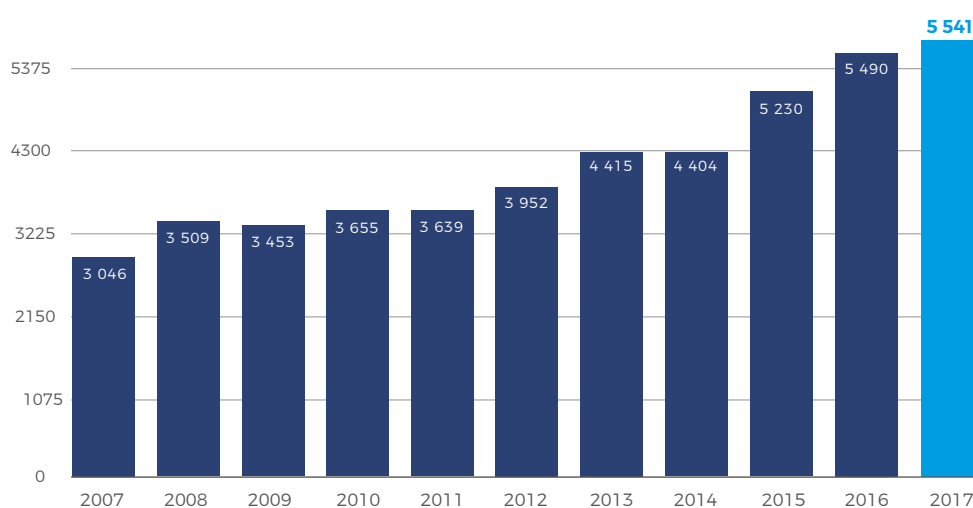
## Przychody ze sprzedaży



## Nakłady na badania i rozwój



## Zatrudnienie





# Historia Comarch



**1991**

- Powołanie Computer and Communications Consultants Ltd. Sp. z o.o. (9.05.1991 r.). Wpis CCC Ltd. do rejestru handlowego 16.05.1991 r.).

**1993**

- W wyniku połączenia działalności gospodarczej EJ Filipiak z CCC Ltd. (28.10.1993 r.) powstaje Comarch Sp. z o.o. z siedzibą w pokoju 415 w budynku B5 Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie.

**1994**

- Pierwszy kontrakt w działalności Comarch (5.10.1994 r.). Klientem jest Telekomunikacja Polska SA. Comarch był wykonawcą systemu SEZTel.

**1998**

- Comarch pierwszym polskim partnerem Oracle.

**1999**

- Debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.
- Rozpoczęcie działalności w USA.
- Comarch i RMF FM tworzą portal Interia.pl.

**2000**

- Comarch uznany przez Światowe Forum Gospodarcze w Davos za „Technology Pioneer”.

**2001**

- Rozpoczęcie działalności w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Krakowie.
- Włączenie akcji spółki do indeksu WIG20.

**2002**

- Początek rozwoju biznesu w Ameryce Środkowej. Kontrakt z Enitel, operatorem narodowym w Nikaragui.

**2003**

- MKS Cracovia SSA w Grupie Kapitałowej Comarch.
- Otwarcie oddziałów w Moskwie i we Wrocławiu.
- Przejęcie CDN – producenta oprogramowania ERP.

**2004**

- Otwarcie spółki w Dubai Internet City.
- Otwarcie spółki Comarch Panama Inc. w Panama City.

**2005**

- Powstanie Comarch Data Center w Krakowie.
- Otwarcie spółki Comarch AG w Brukseli.

**2006**

- Kontrakty z T-Mobile Niemcy (dziś Telekom Deutschland) i T-Mobile Austria na dostarczenie systemu Network & Service Inventory.
- Kontrakt z Auchan.

**2007**

- Sprzedaż Interia.pl.



**2008**

- Przejęcie niemieckiej spółki SoftM Software und Beratung
- Rozpoczęcie działalności iMed24 SA, spółki dedykowanej telemedycynie.
- Wejście systemów lojalnościowych na rynek amerykański.

**2009**

- Otwarcie Centrum Szkoleniowo-Konferencyjnego oraz części Administracyjnej Comarch w SSE4 w Krakowie.
- Podpisanie umowy ramowej z ING Bank Śląski.
- Nawiązanie współpracy z Alior Bankiem.

**2010**

- W sezonie 2010/2011 Comarch głównym sponsorem bawarskiej drużyny TSV 1860.
- Kontrakt z Diageo.
- Wybór Comarch przez E-Plus na dostawcę rozwiązania Next Generation Network Planning.
- Uruchomienie wirtualnej galerii handlowej wszystko.pl (pierwszy projekt B2C w Sektorze ERP).

**2012**

- Otwarcie Centrum Medycznego iMed24.
- Logo Comarch na koszulkach francuskiej drużyny AC Nancy.
- Przejęcie szwajcarskiej spółki A-MEA Informatik AG.
- Otwarcie spółki w Londynie.
- Przejęcie producenta oprogramowania medycznego ESAProjekt
- Kontrakt z włoskim UniCredit.

**2013**

- 5 tys. urządzeń sieciowych i 2 tys. serwerów działających u 100 klientów z 17 państw pod nadzorem Comarch Network Operations Center.
- Profesor Filipiak gościem GARTNER Mastermind Interview.
- Kontrakt z Siminn, wiodącym islandzkim operatorem.
- Umowa na Podlaski System Informacyjny e-Zdrowie.
- Jubileusz 20-lecia Comarch.
- Otwarcie spółki w Santiago, Chile.
- Kontrakt z Grupą Hortex w Rosji.
- Inwestycja w SSE6 w Krakowie.

**2014**

- Uruchomienie Spółeczności Comarch ERP, pierwszej w Polsce – platformy wymiany wiedzy B2B.
- Kontrakt z Air Austral.
- Comarch z „Czarnymi Koszulami” Polonia Warszawa.
- Dalszy rozwój Comarch na Bliskim Wschodzie.
- Kontrakt z TVCable z Ekwadoru.
- Kontrakt z Bankiem Gospodarstwa Krajowego.
- Otwarcie spółki w Hiszpanii.
- E&Y: Cracovia wyróżnia się najstabilniejszą kondycją finansową spośród wszystkich klubów sportowych piłki nożnej Ekstraklasy.

**2015**

- Premiera Comarch Beacon.
- Otwarcie spółek w Argentynie, Brazylii, Kanadzie, Malezji, Szwecji, Turcji, Włoszech.
- Kontrakt z Thomas Cook.
- Przejęcie amerykańskiej spółki Thanks Again LLC.
- Powstanie spółki Comarch Healthcare.
- Comarch głównym sponsorem szwajcarskiego klubu piłkarskiego Zug 94.
- Rozwój działalności biznesowej w Skandynawii: linie lotnicze SAS oraz Norwegian podpisały umowy z Comarch.
- Kontrakt z BP na wdrożenie programu lojalnościowego w Hiszpanii.
- Comarch ERP iFaktury24 na rynku francuskim i niemieckim.
- Oddanie do użytku biurowca SSE6 w Krakowie.
- Hokejowa drużyna Comarch Cracovia zdobywa Puchar Polski.
- Rozpoczęcie budowy budynku biurowego w Łodzi.

**2016**

- Rozpoczęcie inwestycja w budynek biurowy SSE7 w Krakowie.
- Rugby Esquela de Arquitectura w Madrycie zagrają z logo Comarch na koszulkach.
- Comarch Cracovia z tytułem Mistrza Polski 2015/2016 w hokeju na lodzie.
- Comarch uruchomił aplikację „Pielgrzym” dla uczestników Światowych Dni Młodzieży w Krakowie.
- Specjaliści z Comarch zajęli drugie miejsce w konkursie Hackathon NATO.
- Rusza budowa ośrodka Comarch Data Center w Lille.

**2017**

- Otwarcie hali produkcyjnej i laboratorium badawczo-rozwojowego internetu rzeczy.
- Nowy budynek Comarch w Łodzi.
- Przejęcie polskiej spółki Geopolis.
- Hokeiści Comarch Cracovii zdobywają tytuł Mistrza Polski 2016/2017.
- Otwarcie spółek w Arabii Saudyjskiej oraz Japonii.
- Przejęcie spółki Geopolis.

**2018**

- Uruchomienie ośrodka data center we Francji.
- Nowy biurowiec Comarch w krakowskiej specjalnej strefie ekonomicznej.



# 3.



**Dane**  
**finansowe**

# Podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe

## Wybrane skonsolidowane dane finansowe

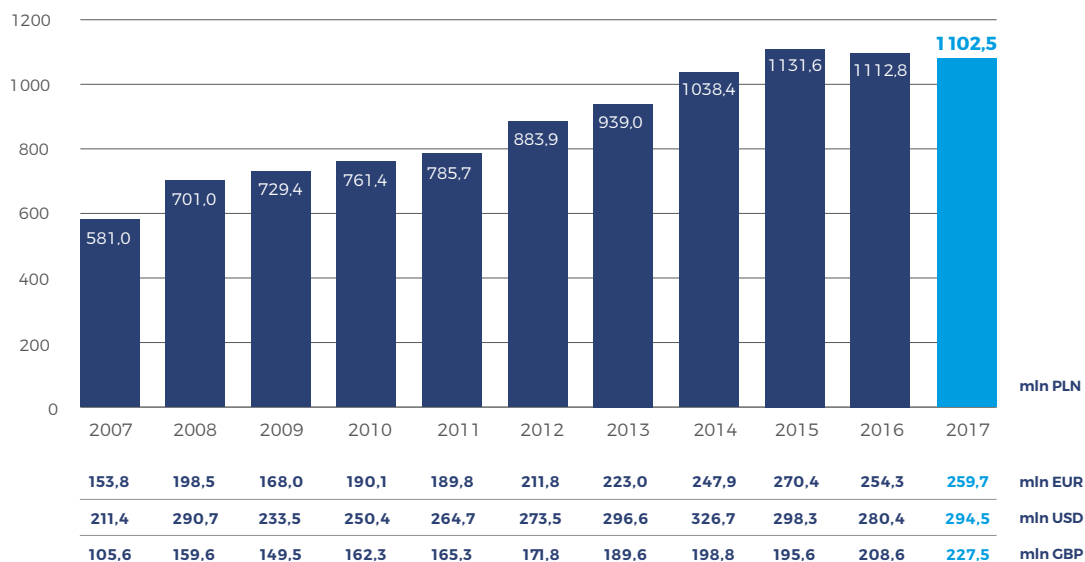
	2017	2016	2015	2014	2013
Przychody ze sprzedaży	1 102 520	1 112 813	1 131 580	1 038 351	938 976
Przychody ze sprzedaży rozwiązań własnych	1 024 804	1 041 133	994 152	910 216	763 928
Zysk operacyjny	35 774	116 893	113 028	98 529	34 446
EBITDA*	100 083	179 901	166 511	152 909	98 941
Zysk przed opodatkowaniem	64 559	104 777	108 129	92 577	36 724
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	42 036	73 034	79 651	67 894	25 077
Zysk na akcję	5,17	8,98	9,80	8,37	3,11
Aktywa	1 501 915	1 444 875	1 304 828	1 216 555	1 142 301
Kapitał własny	879 032	862 064	780 581	700 693	637 711

\*Zysk operacyjny + Amortyzacja

W 2017 roku przychody ze sprzedaży Grupy Comarch były niższe o 10,3 mln PLN, tj. 0,9% w porównaniu do roku ubiegłego. Zysk z operacyjny osiągnął wartość 35,8 mln PLN i zmniejszył się o 69,4% w porównaniu

do 2016 roku. Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej w 2017 roku był niższy wobec roku poprzedniego o 42,4% i osiągnął wartość 42,0 mln PLN.

## Przychody ze sprzedaży



Rentowność operacyjna wyniosła 3,2% (w roku poprzednim 10,5%), rentowność netto 3,8% (6,6% w 2016 roku). Wartość aktywów Grupy Comarch na koniec 2017 roku wzrosła w porównaniu do

ubiegłego roku o 57,0 mln PLN, tj. o 3,9%. Wartość kapitału własnego wzrosła w 2017 roku o 17,0 mln PLN, głównie w rezultacie uwzględnienia zysku netto wypracowanego w 2016 roku.

## Struktura sprzedaży

### PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY – STRUKTURA GEOGRAFICZNA (W TYS. PLN)

	12 miesięcy 2017	%	12 miesięcy 2016	%	12 miesięcy 2015	%
Kraj (Polska)	465 076	42,2%	451 680	40,6%	554 058	49,0%
Zagranica	637 444	57,8%	661 133	59,4%	577 522	51,0%
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>1 102 520</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 112 813</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 131 580</b>	<b>100,0%</b>

W 2017 roku Grupa odnotowała spadek przychodów ze sprzedaży zagranicznej o 23,7 mln PLN, tj. o 3,6%.

Sprzedaż krajowa zwiększyła się o 13,4 mln PLN, tj. o 3,0%.

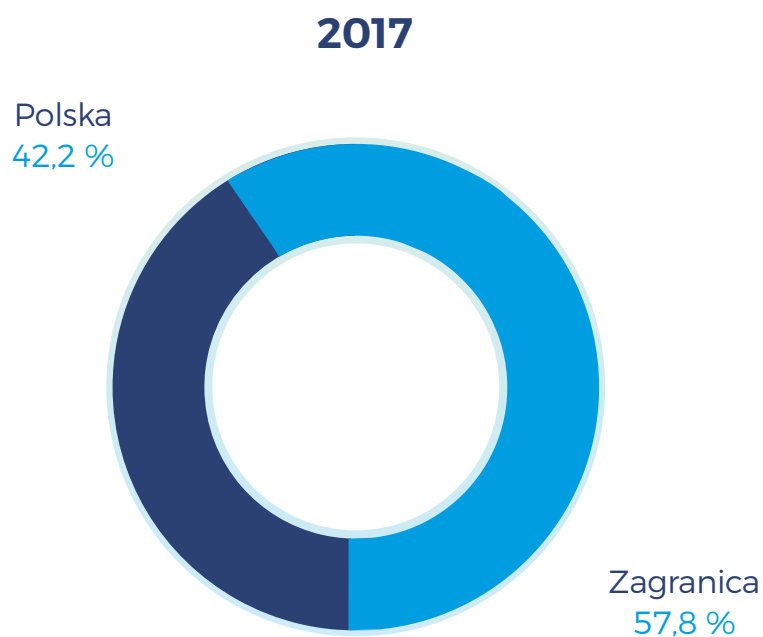
### STRUKTURA SPRZEDAŻY WEDŁUG ODBIORCÓW (W TYS. PLN)

	2017	%	2016	%	2015	%
Telekomunikacja, Media, IT	258 201	23,4%	276 620	24,9%	313 284	27,7%
Finanse i Bankowość	186 284	16,9%	163 811	14,7%	151 122	13,4%
Handel i Usługi	174 321	15,8%	183 314	16,5%	159 032	14,0%
Przemysł & Utilities	141 872	12,9%	146 100	13,1%	112 805	10,0%
Sektor Publiczny	63 330	5,7%	72 856	6,5%	114 240	10,1%
MSP – Polska	136 024	12,4%	116 566	10,5%	106 600	9,4%
MSP – DACH	99 771	9,0%	111 223	10,0%	102 547	9,1%
Medycyna	16 018	1,5%	13 184	1,2%	49 940	4,4%
Pozostałe	26 699	2,4%	29 139	2,6%	22 010	1,9%
<b>RAZEM</b>	<b>1 102 520</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 112 813</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 131 580</b>	<b>100,0%</b>

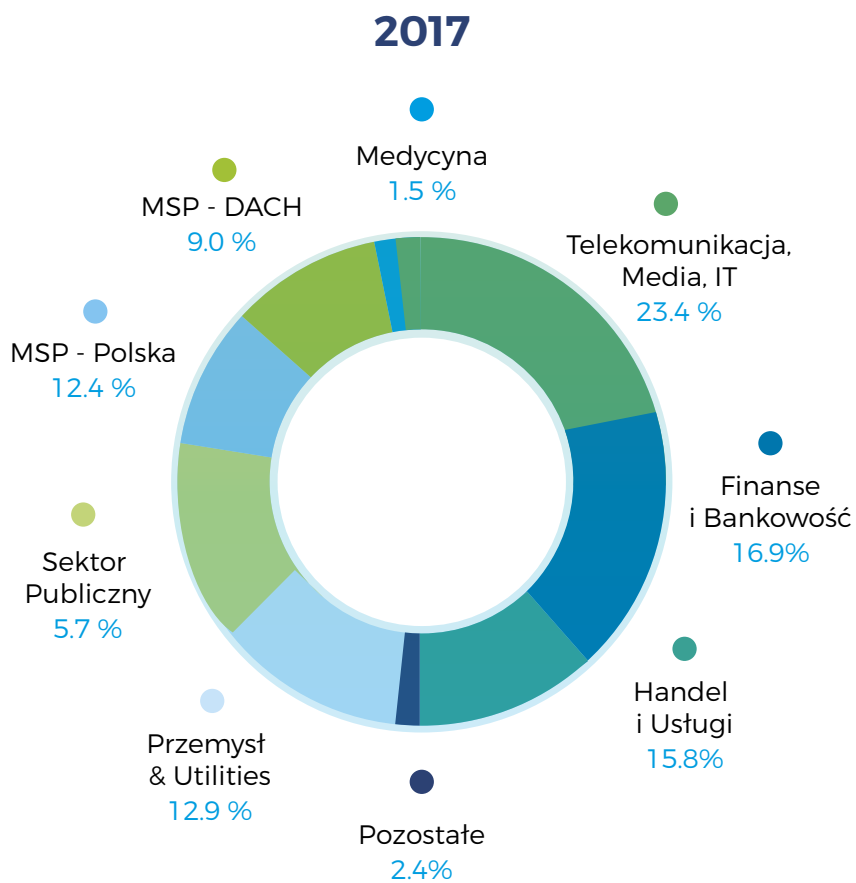
W 2017 roku nastąpił znaczny wzrost sprzedaży w przypadku klientów z sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce (o 19,5 mln PLN, tj. o 16,7%). W przypadku klientów MSP w rejonie DACH przychody spadły o 11,5 mln PLN, tj. o 10,3% w stosunku do poziomu ubiegłorocznego, głównie w wyniku umocnienia się kursu PLN wobec EUR. Dynamiczny wzrost przychodów nastąpił również w przypadku odbiorców z sektora finanse i bankowość, którzy zakupili produkty i usługi o wartości o 22,5 mln PLN (tj. o 13,7%) wyższej od osiągniętej w analogicznym okresie roku poprzedniego, udział klientów z tego sektora w przychodach ogółem wyniósł 16,9%. Spadek przychodów nastąpił w przypadku odbiorców z sektora handel i usługi (o 9,0 mln PLN, tj. o 4,9% - ich udział w sprzedaży ogółem spadł do 15,8%), a także z sektora przemysłowego, którego przychody spadły o 4,2 mln PLN, tj. o 2,9% i stanowiły 12,9% całkowitej sprzedaży. Przychody ze sprzedaży Grupy Comarch do odbiorców

z sektora TMT wyniosły 258,2 mln PLN i spadły o 18,4 mln PLN (tj. o 6,7%), głównie w wyniku mniejszej sprzedaży na rynkach zagranicznych. Udział sprzedaży do sektora TMT w sprzedaży ogółem wyniósł 23,4%, sektor ten pozostaje największym sektorem Grupy pod względem wartości przychodów ze sprzedaży. W 2017 roku nastąpił dalszy spadek sprzedaży do klientów z sektora publicznego: o 9,5 mln PLN, tj. o 13,1%, co jest związane z ograniczeniem zakupów przez klientów z tego sektora. Sektor publiczny odpowiadał za 5,7% przychodów Grupy w omawianym okresie. Wartość sprzedaży dla klientów z sektora medycznego wyniosła w 2017 roku 16,0 mln PLN, co oznacza wzrost o 2,8 mln PLN, tj. o 21,5%. Spadek pozostałych przychodów ze sprzedaży (o 2,4 mln PLN, tj. o 8,4%) jest głównie efektem zmniejszenia przychodów z działalności sportowej.

## GEOGRAFICZNA STRUKTURA SPRZEDAŻY



## STRUKTURA PRZYCHODÓW WEDŁUG ODBIORCÓW

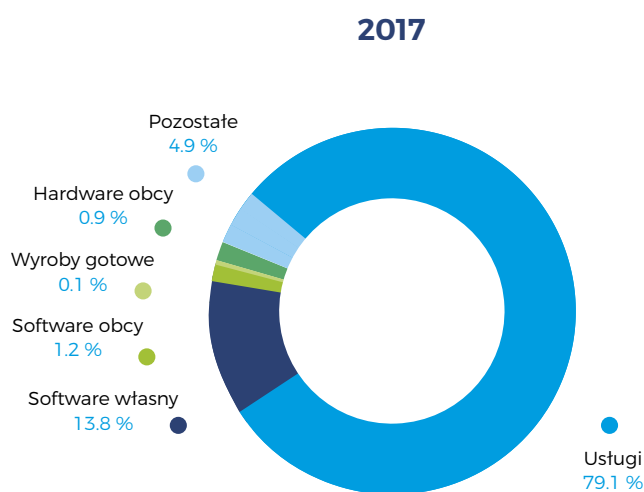


## STRUKTURA SPRZEDAŻY WG RODZAJU (TYS. PLN)

	2017	%	2016	%	2015	%
Usługi	871 415	79,1%	859 367	77,2%	800 062	70,7%
Oprogramowanie własne	152 585	13,8%	178 092	16,0%	182 286	16,1%
Oprogramowanie obce	13 475	1,2%	21 086	1,9%	64 989	5,7%
Wyroby gotowe	804	0,1%	3 674	0,4%	11 804	1,1%
Sprzęt komputerowy	10 096	0,9%	9 038	0,8%	39 723	3,5%
Pozostałe	54 145	4,9%	41 556	3,7%	32 716	2,9%
<b>RAZEM</b>	<b>1 102 520</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 112 813</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 131 580</b>	<b>100,0%</b>

W okresie 12 miesięcy 2017 roku nastąpił spadek łącznej sprzedaży usług i oprogramowania własnego o 13 mln PLN, tj. o 1,3%. Jest to wynik przede wszystkim spadku wartości sprzedaży oprogramowania własnego (spadek o 25,5 mln PLN, czyli o 14,3%), przychody ze sprzedaży usług wzrosły o 12,5 mln PLN, czyli o 1,5%. Łączny udział usług i oprogramowania własnego w całkowitej sprzedaży wyniósł 92,9%. Łączne przychody ze sprzedaży oprogramowania obcego i sprzętu komputerowego spadły o 6,6 mln PLN, tj. o 21,8%, a ich wartość wyniosła 23,6 mln PLN, co stanowi 2,1% całkowitej sprzedaży. Jest to wynik zmniejszonych dostaw sprzętu komputerowego i oprogramowania obcego na rynku krajowym. W 2017 roku sprzedaż wyrobów gotowych spadła o 3,1 mln PLN, tj. o 79,4% w porównaniu do analogicznego okresu 2016 roku, na skutek znacznie zmniejszonych dostaw wyrobów własnych do klientów z sektora publicznego. Pozostała sprzedaż wzrosła o 12,6 mln PLN, tj. o 30,3%, m.in. dzięki zwiększeniu przychodów z działalności medycznej. W 2017 roku strukturę sprzedaży wg rodzaju

charakteryzował dalszy wzrost sprzedaży usług; jest to związane m.in. ze stopniowym przechodzeniem na usługowy model biznesowy sprzedaży rozwiązań informatycznych.



Zgodnie z opinią niezależnego, biegłego rewidenta roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

- przekazuje rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Grupy Kapitałowej na dzień 31 grudnia 2017 roku oraz jej wyniku finansowego za rok obrotowy od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2017 roku, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej i przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości,
- jest zgodne co do formy i treści z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2014 r. poz. 133 z późniejszymi zmianami) oraz innymi obowiązującymi Spółkę przepisami prawa i postanowieniami statutu spółki.



Wraz z oddaniem na początku 2018 roku do użytkowania budynku biurowego SSE7 w Krakowie (zdjęcie powyżej) oraz Comarch Data Center w Lille (zdjęcie poniżej) Grupa Comarch zakończyła intensywny program inwestycji infrastrukturalnych z lat 2016-2017.





4.



**Organy  
spółki**

# Zarząd

**PROF. ZW. DR HAB. INŻ. JANUSZ FILIPIAK**  
Założyciel i Prezes Zarządu Comarch SA

**MARCIN DĄBROWSKI**  
Wiceprezes Zarządu,  
Dyrektor Sektora Telekomunikacja

**PAWEŁ PROKOP**  
Wiceprezes Zarządu,  
Dyrektor Sektora Publicznego

**ANDRZEJ PRZEWIĘŻLIKOWSKI**  
Wiceprezes Zarządu  
Dyrektor Sektora Finanse,  
Bankowość i Ubezpieczenia

**ZBIGNIEW RYMARCZYK**  
Wiceprezes Zarządu,  
Dyrektor Sektora ERP

**KONRAD TARAŃSKI**  
Wiceprezes Zarządu,  
Dyrektor Finansowy

**MARCIN WARWAS**  
Wiceprezes Zarządu,  
Dyrektor Sektora Usługi

# Rada nadzorcza

**ELŻBIETA FILIPIAK**  
Przewodnicząca Rady Nadzorczej

**MACIEJ BRZEZIŃSKI**  
Wiceprzewodniczący  
Rady Nadzorczej

**ROBERT BEDNARSKI**  
Członek Rady Nadzorczej

**DANUTA DROBNIAK**  
Członek Rady Nadzorczej

**WOJCIECH KUCHARZYK**  
Członek Rady Nadzorczej

**ANNA ŁAWRYNOWICZ**  
Członek Rady Nadzorczej

**ANNA PRUSKA**  
Członek Rady Nadzorczej

# Komitet Audytu

**DANUTA DROBNIAK**  
Przewodnicząca Komitetu Audytu

**ELŻBIETA FILIPIAK**  
Członek Komitetu Audytu

**ROBERT BEDNARSKI**  
Członek Komitetu Audytu

# Struktura organizacyjna i kompetencyjna GK Comarch

Comarch SA (Kraków, Polska)



**prof. Janusz Filipiak**

Założyciel i Prezes Zarządu Comarch SA  
Strategie, HR, Marketing



**Konrad Tarański**

Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy  
Finanse, Administracja,  
Wewnętrzne systemy IT

## SEKTORY



**Marcin Dąbrowski**

Członek Zarządu,  
Dyrektor Sektora  
**TELEKOMUNIKACJA**



**Paweł Prokop**

Członek Zarządu,  
Dyrektor Sektora  
**PUBLICZNEGO**



**Andrzej Przewięźlikowski**

Członek Zarządu,  
Dyrektor Sektora  
**FINANSE, BANKOWOŚĆ  
I UBEZPIECZENIA**



**Zbigniew Rymarczyk**

Członek Zarządu,  
Dyrektor Sektora  
**ERP**



**Marcin Warwas**

Członek Zarządu,  
Dyrektor Sektora  
**USŁUGI**



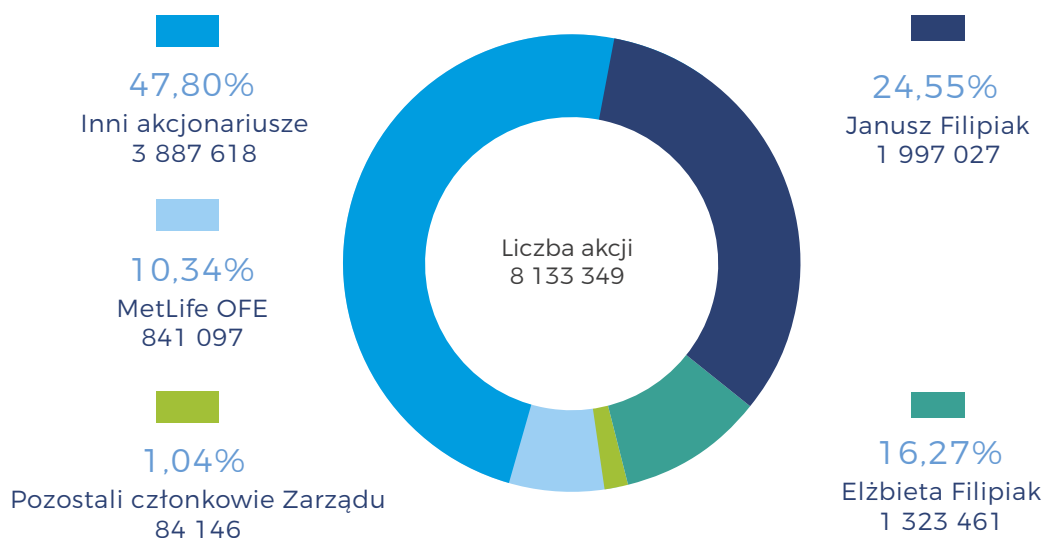
**Piotr Piątosa**

Dyrektor Sektora  
**COMARCH HEALTHCARE  
& TECHNOLOGIES**

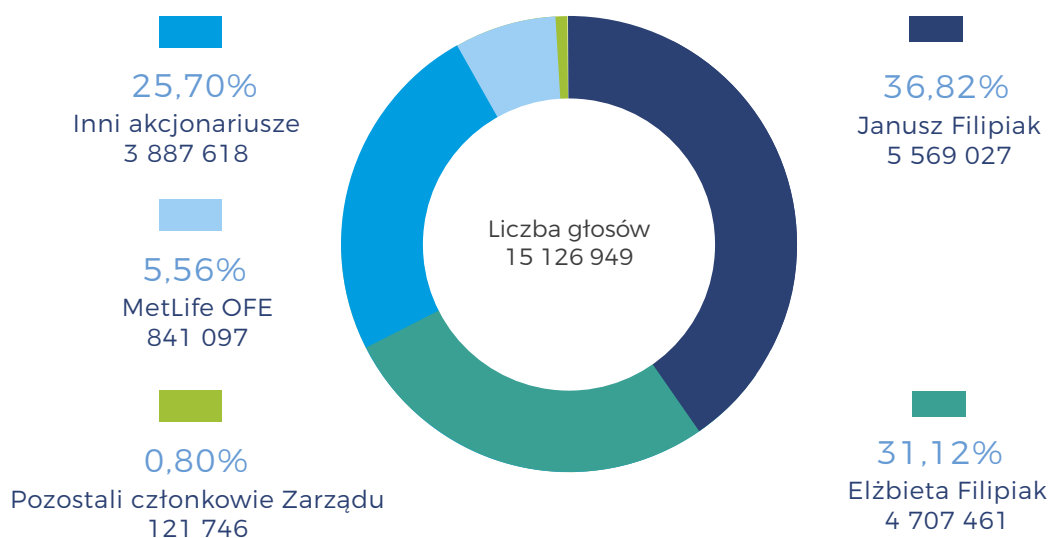
# Akcjonariat

na kapitał zakładowy Comarch SA składa się 8 133 349 akcji o łącznej wartości nominalnej 8 133 349 PLN. Zgodnie z informacją posiadaną przez

Comarch SA, na dzień 27 kwietnia 2018 r. akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% głosów są:



Akcjonariat wg liczby akcji. Stan na dzień 27 kwietnia 2018 r.



Akcjonariat wg liczby głosów. Stan na dzień 27 kwietnia 2018 r.

# Struktura Organizacyjna GK Comarch Comarch SA (Kraków, Polska)

## POLSKA

- Comarch SA
- Comarch Technologies sp. z o.o.
- CA Consulting SA
- Comarch Management sp. z o.o.
- Comarch Corporate Finance Fundusz Inwestycyjny Zamknięty
- Comarch Management sp. z o.o. SK-A
- „Bonus MANAGEMENT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” Cracovia Park SK-A
- Bonus Management sp. z o.o. SK-A
- Bonus Development sp. z o.o. SK-A
- Bonus Management sp. z o.o. II Activia SK-A
- Bonus Development sp. z o.o. II Koncept SK-A
- Comarch Healthcare SA
- Comarch Polska SA
- Comarch Pointshub SA
- Comarch Infrastruktura SA
- iComarch24 SA
- CASA Management and Consulting sp. z o.o. SK-A
- Geopolis Sp. z o.o.
- Opso sp. z o.o.
- MKS Cracovia SSA

## EUROPA

- Comarch S.A.S. - Francja
- Comarch R&D S.à r.l. - Francja
- Comarch Luxembourg S.à r.l. - Luksemburg
- Comarch LLC - Ukraina
- OOO Comarch - Rosja
- Comarch Technologies Oy - Finlandia
- Comarch UK Ltd. - Wielka Brytania
- Comarch Software Spain S.L.U. - Hiszpania

- Comarch Yazilim A.S. - Turcja
- Comarch SRL - Włochy
- Comarch s.r.o. - Słowacja
- Comarch AB - Szwecja
- Comarch AG - Niemcy
- Comarch Software und Beratung AG - Niemcy
- Comarch Solutions GmbH - Austria
- Comarch Swiss AG - Szwajcaria
- CAMS AG - Szwajcaria

## AMERYKA PÓŁNOCNA

- Comarch, Inc. - USA
- Comarch Canada, Corp. - Kanada
- Comarch Espace Connecté Inc. - Kanada
- Comarch Pointshub, Inc. - USA

## AMERYKA ŚRODKOWA I POŁUDNIOWA

- Comarch Panama, Inc. - Panama
- Comarch Sistemas LTDA - Brazylia
- Comarch Chile SpA - Chile
- Comarch Colombia S.A.S. - Kolumbia
- Comarch Argentina SA - Argentyna
- Comarch Perú S.A.C. - Peru

## AZJA

- Comarch Software (Shanghai) Co. Ltd. - Chiny
- Comarch Malaysia SDN. BHD. - Malezja
- Comarch Japan KK - Japonia

## BLISKI WSCHÓD

- Comarch Middle East FZ-LLC - Zjednoczone Emiraty Arabskie
- Comarch Saudi Arabia Co. - Arabia Saudyjska

## Zmiany właścicielskie, zmiany kapitałowe oraz zmiany w strukturze organizacyjnej Grupy Comarch w 2017 roku

- W dniu 19 marca 2017 r. została zarejestrowana spółka Comarch Saudi Arabia Co. z siedzibą w Rijadzie, o kapitale zakładowym 1 mln SAR składającym się z 1 000 udziałów o wartości 1 000 SAR każdy. Comarch SA posiada 95% udziałów w spółce, podczas gdy Comarch Infrastruktura SA posiada pozostałe 5% udziałów.
- W dniu 27 marca 2017 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie spółki Comarch Healthcare SA podjęło uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego o 2 mln PLN, tj. z 8 114 806,00 PLN do 10 114 806,00 PLN. Comarch Software und Beratung AG objęła w całości i opłaciła nową emisję akcji, tj. 2 mln akcji o wartości nominalnej 1,00 PLN i cenie emisyjnej 10,00 PLN za jedną akcję. Dnia 24 lipca 2017 r. powyższe podwyższenie kapitału zostało zarejestrowane w KRS.
- W dniu 3 kwietnia 2017 roku nastąpiło objęcie przez Comarch SA 100% udziałów spółki Geopolis sp. z o.o. Comarch SA nabyła całość autorskich praw majątkowych do oprogramowania ERGO należącego do Geopolis sp. z o.o. a także zobowiązała się do dokapitalizowania Geopolis sp. z o.o. kwotą 4 mln PLN, co nastąpiło w kwietniu 2017 roku. Łączna wartość transakcji wyniosła 8,05 mln PLN. Aktualnie kapitał zakładowy spółki wynosi 450 000 PLN i dzieli się na 900 udziałów.
- W dniu 5 lipca 2017 r. Comarch SA wpłaciła 600 000 EUR tytułem podniesienia kapitału w spółce Comarch Software Spain S.L.U.
- W dniu 7 lipca 2017 r. została zarejestrowana spółka Comarch Japan KK z siedzibą w Tokio o kapitale zakładowym 5 mln JPY składającym się z 100 udziałów o wartości 50 000 JPY każdy. Spółka Comarch UK posiada 100% udziałów i głosów w spółce Comarch Japan KK.
- W dniu 10 października 2017 r. zostało zarejestrowane podwyższenie kapitału zakładowego w spółce Comarch Argentina SA z kwoty 100 000 ARS do kwoty 3 298 195 ARS.
- W dniu 18 października 2017 r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki Comarch Management Sp. z o.o. podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego spółki o kwotę 100 000 PLN, tj. z kwoty 300 000 PLN do kwoty 400 000 PLN poprzez utworzenie 1 000 nowych udziałów o wartości nominalnej 100 PLN każdy. Comarch SA objęła w całości nowo utworzone udziały i dokonała wpłaty na te udziały w wysokości 100 000 PLN. Do dnia publikacji niniejszego raportu powyższe podwyższenie kapitału nie zostało zarejestrowane w KRS.
- W dniu 27 października 2017 r. Comarch SRL podjęła uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego do 900 000 EUR. Kwota podwyższenia w kwocie 200 000 EUR została opłacona przez Comarch SA, jedynego udziałowca spółki. Nadwyżka wartości emisyjnej ponad wartość nominalną w kwocie 853 386,50 EUR została przeznaczona na pokrycie strat spółki Comarch SRL z lat ubiegłych.

**5.**



**Działania  
badawczo-rozwojowe**

## Projekty badawczo-rozwojowe

Globalizacja gospodarki światowej i liberalizacja handlu powoduje zanikanie barier dla firm i ich produktów. Rynek IT staje się rynkiem otwartym i globalnym, na którym następuje ciągłe porównywanie cen i jakości dostępnych produktów. Wraz ze wzrostem obecności kapitału zagranicznego w Polsce, nawet firmy IT, działające wyłącznie na polskim rynku muszą oferować produkty konkurencyjne z punktu widzenia rynku globalnego. Comarch od samego początku działania wypracował reputację firmy technologicznej wytwarzającej nowoczesne produkty i z sukcesem je sprzedającej na rynku krajowym i zagranicznym. Dlatego nadal głównym celem strategicznym Comarch jest opracowywanie nowych, konkurencyjnych produktów. Pozwoli to na zapewnienie dalszego rozwoju firmy, a co za tym idzie zwiększenie jej wartości. Utrzymanie dynamiki sprzedaży wymaga nakładów na rozwój produktów oraz właściwą ich promocję i marketing. Dotyczy to zarówno modyfikacji już istniejących produktów i technologii, jak również opracowywania nowych produktów.

Polityka Comarch zakłada prowadzenie prac badawczo-rozwojowych związanych z wdrożeniem nowych produktów oraz standaryzacją produktów od samego początku ich przygotowania dla klienta. Dzięki temu, o ile nawet produkt został przygotowany na potrzeby konkretnego klienta, to część lub całość oprogramowania/kodu może być następnie wykorzystana do przygotowania standardowego produktu. W rezultacie owocuje to wyższą rentownością poszczególnych kontraktów oraz rozszerzeniem bazy klientów.

W 2017 roku Grupa zwiększyła tempo inwestowania w nowe i istniejące produkty informatyczne. Nakłady na prace badawcze wyniosły blisko 180 mln złotych i przekroczyły 16 proc. przychodów ze sprzedaży, były one finansowane przede wszystkim ze środków własnych. Grupa intensywnie rozwijała nową generację systemów lojalnościowych oraz systemów ERP, rozwiązania z zakresu Smart City, a także prowadziła prace R&D w zakresie rozwiązań IT dla medycyny (rozwiązania telemedyczne, projekt „Miasto Zdrowia”, systemy HIS) oraz w zakresie własnych rozwiązań hardware i opartych na nich usługach (Internet of Things).

## Dofinansowanie projektów

### COMARCH SA

W 2017 roku w ramach Działania 1.1 **Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020** współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego podpisana została umowa o dofinansowanie projektu „Wytworzenie technologii „IoT Mesh” i narzędzi wspierających”.

W ramach Działania 1.1 „Projekty B+R przedsiębiorstw”, Poddziałania 1.1.2 „Prace B+R związane z wytworzeniem instalacji pilotażowej/demonstracyjnej”, realizowany był projekt „Miasto zdrowia”.

Natomiast w ramach Działania 2.1 Wsparcie inwestycji w infrastrukturę B+R przedsiębiorstw, realizowany był projekt „Laboratorium badawczo-rozwojowe Internetu Rzeczy”.

### COMARCH HEALTHCARE SA

W 2017 roku w ramach Strategicznego programu badań naukowych i prac rozwojowych „Profilaktyka i leczenie chorób cywilizacyjnych” – STRATEGMED II, kontynuowana była realizacja umowa o dofinansowanie projektu „Nieinwazyjny monitoring we wczesnym wykrywaniu migotania przedsionków (AF)” – NOMED-AF



W ramach Programu Badań Stosowanych kontynuowana była realizacja projektu „Badania nad metodami nawigacji przestrzennej w diagnostyce endoskopowej guzka obwodowego płuca”, w którym Comarch Healthcare SA jest partnerem.



# Działania badawczo-rozwojowe w Sektorze Telekomunikacji

## BUSINESS SUPPORT SYSTEMS

W obszarze systemów BSS (Business Support Systems), wspierających działalność biznesową operatorów telekomunikacyjnych w bezpośrednim kontakcie z klientami końcowymi, największe inwestycje w rozwój własnych rozwiązań podejmowane są w następujących kierunkach:

- dalszy rozwój możliwości sprzedaży w kanałach bezpośrednich (poprzez portal online Digital Sales, aplikacje mobilne iOS i Android zgodnie z podejściem Mobile First, a także poprzez media społecznościowe – w sposób zintegrowany zgodny z koncepcją omnichannel);
- nową prezentację cyfrowych faktur (Digital Invoice) z możliwością szybkiej analizy kosztów, udostępnioną we wszystkich kanałach; szablony konfiguracji systemów, które pozwolą szybko i w powtarzalny sposób inicjować konkretne rozwiązanie zgodnie z najlepszymi praktykami dla nowych klientów;
- nowe moduły do zarządzania rozwiązaniem i realizowanymi procesami przez zespoły back-office udostępnione z poziomu przeglądarki internetowej;
- dalszą rozbudowę standardowego API zgodnie z rynkowymi standardami (np. Open API), co skróci czasy wdrożeń i zwiększy możliwości integracji rozwiązań Comarch z elementami firm trzecich;
- zwiększenie wydajności i elastyczności obsługi zdarzeń zewnętrznych przez platformę IoT

## INTAGRATED ASSURANCE & ANALYTICS

W ramach systemów kategorii Assurance & Analytics, zapewniających możliwie najwyższą jakość świadczonych usług poprzez zautomatyzowane zarządzanie nią w ramach sieci, Comarch również planuje w tym roku rozwijać kluczowe z punktu widzenia rynku funkcjonalności.

Jedną z nich jest wykorzystanie algorytmów Machine Learning do wykrywania awarii systemów poprzez tworzenie tzw. sytuacji, czyli zgrupowanych alarmów

## OPERATIONS SUPPORT SYSTEMS (OSS)

Celem działań badawczo-rozwojowych w obszarze systemów sieciowych jest transformacja OSS w kierunku kompleksowego narzędzia mogącego zarządzać siecią hybrydową z rosnącą rolą domeny

Connect, co pozwoli na zasilanie wbudowanej analityki także przez dowolne dane z urządzeń Internetu Rzeczy, ich ewidencjonowanie, analizę w czasie rzeczywistym oraz reaktywne i proaktywne (dzięki wbudowanej sztucznej inteligencji – Artificial Intelligence - AI) reagowanie na określone zdarzenia;

- rozszerzenia katalogu usług IoT celem obsługi nowych modeli biznesowych;
- rozszerzenia możliwości zarządzania w ramach platformy IoT Connect dowolnymi urządzeniami, monitorowania ich pozycji (Asset Tracking) i jakości usług (QoS), a także ich oprogramowaniem wbudowanym (Device Management);
- wsparcie najnowszych technologii i standardów rynkowych w zakresie świadczonych usług – m.in. rozszerzenia VoLTE, standardu Sy, możliwości współdzielenia pakietów pomiędzy klientami (CUG w SME, Household).

Jednocześnie dokonywane są znaczące zmiany w architekturze, mające na celu dalszą poprawę wydajności i skalowalności poszczególnych rozwiązań, co jest działaniem przygotowującym na świadczenie usług w planowanych nowych modelach businessowych (m.in. poprzez różne modele subskrypcyjne dedykowane mniejszym operatorom) oraz niezbędne z punktu widzenia używanych technologii na drodze przeniesienia poszczególnych rozwiązań w chmurę Comarch.

posiadających pewne podobieństwo co do czasu wygenerowania alarmu, lokacji czy też zakresu słownictwa opisującego dane zdarzenie oraz ocena krytyczności wygenerowanej sytuacji na bazie danych historycznych dotyczących reakcji operatora na dane zdarzenia alarmowe w przeszłości. Symulacja scenariusza zostanie przeprowadzona z wykorzystaniem technologii umożliwiających przetwarzanie danych w czasie rzeczywistym takich jak Spark Streaming oraz HBase.

NFV/SDN (zarządzanie zwirtualizowaną siecią, sterowaną oprogramowaniem). Celem jest pokazanie maksymalnej automatyzacji zarządzania taką siecią, w celu redukcji kosztów oraz możliwości świadczenia



nowego rodzaju usług dla klientów końcowych operatora i/lub skrócenia czasu wprowadzania nowych usług i technologii.

System OSS będzie dzięki temu mógł zarządzać siecią zwirtualizowaną i niezvirtualizowaną (lub siecią hybrydową łączącą oba typy), według podobnych reguł w obszarze planowania, paszportyzacji sieci, konfiguracji i zapewnienia jakości sieci. Z pomocą Comarch OSS możliwe będzie również tworzenie i orkiestracja usług oraz sprawna alokacja zasobów sprzętowych.

Istotnym projektem jest także rozwiązanie Comarch Smart SON (Self-Organizing Network). W ten obszar

Comarch inwestował przez ostatnie trzy lata, dzięki czemu Comarch OSS Suite może wspierać sieci samoorganizujące się (a jest to możliwe dzięki zintegrowaniu wszystkich produktów OSS jedną wersją oprogramowania Head). Celem jest posiadanie niezależnego od dostawców produktu w zakresie optymalizacji sąsiadów radiowych i optymalizacji parametrów. Rozwiązanie SON, które będzie otwarte na przyszłe ulepszenia (tj. nowe funkcje sieciowe, 5G itp.) zapewni krótkoterminowe korzyści dla Dostawców Usług Komunikacyjnych (CSP) poprzez przeniesienie powtarzalnych działań operacyjnych wykonanych przez inżynierów sieciowych na narzędzie Comarch SON.

## FIELD SERVICE MANAGEMENT SYSTEM

Comarch planuje rozwój systemu do zarządzania pracownikami w terenie o dodatkową funkcjonalność opartą o dostępne rozwiązania w obszarze rozszerzonej rzeczywistości. W tym celu przygotowana jest wersja demonstracyjna aplikacji Microsoft HoloLens, która ma za zadanie wspierać pracę techników dzięki instrukcjom i informacjom dostępnym w formie hologramów.

To rozwiązanie pozwoli zaoferować klientom Comarch możliwość szybszej realizacji usługi u klienta dzięki łatwo dostępnym informacjom. Wskazówki dostarczane do wykonania zadań będą wspierały proces wykonania zadania, co umożliwi przypisywanie zadań mniej doświadczonym technikom i zwiększy szansę na poprawną naprawę danego sprzętu przy pierwszej wizycie u klienta.

Aktualnie trwają również prace nad dostosowaniem systemu pod platformę cloud, która pozwoli na zwiększenie liczby wdrożeń. Kolejnym projektem umożliwiającym zwiększenie zastosowań systemu Comarch FSM jest przygotowanie modułu predictive maintenance wykorzystującego technologię maszynowego uczenia się w celu przewidywania problemów z urządzeniami, umożliwiając klientom zapobieganie kosztownym awariom w przyszłości.

Prowadzone są również prace nad dodatkowym modulem portalu dla klienta, który zakłada umożliwienie użytkownikom końcowym monitorowanie statusu realizacji zlecenia i komunikowanie się z dostawcą usługi. Dzięki temu rozwiązaniu klienci Comarch FSM będą w stanie oferować lepszej jakości usługi swoim odbiorcom.

## Działania badawczo-rozwojowe w Sektorze Finanse, Bankowość, Ubezpieczenia

Projekty badawczo-rozwojowe dotyczą przede wszystkim sztucznej inteligencji (AI), ściślej: deep learningu, czyli wykorzystywania sieci neuronowych do podejmowania decyzji.

Niektóre koncepcyjne zastosowania AI w finansach to: underwriting (automatyczne zbieranie danych, które zazwyczaj są zbierane przez pracownika towarzystwa ubezpieczeniowego w celu obliczenia składki), likwidacja szkód (uczenie sieci neuronowej automatycznej oceny danego roszczenia komunikacyjnego na podstawie przesłanego przez kierowcę zdjęcia

uszkodzonego pojazdu) lub zarządzanie przepływami pieniężnymi (umożliwienie firmie oszacowania wysokości kwoty, którą będzie miała w danym momencie do dyspozycji).

Sztandarowym prototypem działu jest Devra, wirtualna, chmurowa asystentka, której zadaniem jest odpowiadać na rozmaite pytania z dziedziny finansów - zadawane jej z dowolnego urządzenia: z telefonu, przez Alexę, z samochodu, czy przez Messengera. Devra jest swego rodzaju cyfrowym odpowiednikiem doradcy finansowego.

# Działania badawczo-rozwojowe w Sektorze Usługi

## CRM&MARKETING

W ramach prac badawczo-rozwojowych dla grupy produktów Customer Relationship Management (CRM) zaimplementowane zostały zmiany związane z przystosowaniem systemów do nowego unijnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (GDPR).

Prowadzone są również prace nad rozwiązaniem dla klientów do prowadzenia kilku programów lojalnościowych na pojedynczej instancji systemu przy jednoczesnym obniżeniu kosztów i umożliwieniu sprzedaży usługi Comarch Loyalty Management w modelu SaaS.

## E-INVOICING

Dla grupy produktów Comarch e-invoicing prowadzone są trzy główne projekty badawczo-rozwojowe. Przede wszystkim, integrację rozwiązań klasy EDI oraz MDM zapewniającą znaczną poprawę jakości danych transakcyjnych (np. zamówień czy faktur) wymieniających w chmurze. Kolejnym zadaniem jest stworzenie globalnego rozwiązania do masowych projektów e-fakturowych zapewniającego zgodność z lokalnymi uwarunkowaniami prawnymi oraz obsługującego dedykowane procesy klientów, w tym akceptację faktur z użyciem technologii Machine Learning. W końcu usystematyzowanie zintegrowanego portfolio do obsługi wszystkich procesów w łańcuchu dostaw z centralnym raportowaniem i analizy Big Data – od procesu sprzedaży wielokanałowej, poprzez proces wymiany danych produktowych, zamawiania, dostawy i przyjęcia towaru

## INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

W ramach działań R&D zrealizowanych dla grupy produktów ICT udało się zbudować i uruchomić rozwiązanie prywatnej chmury obliczeniowej Comarch Enterprise Cloud Platform w ośrodku CDC w Krakowie. Zakres funkcjonalny rozwiązania można podzielić na część Infrastructure as a Service (IaaS) i Platform as a Service (PaaS). Składa się ono także z trzech warstw: sprzętowej (bazującej na serwerach x86, SDS – Software Defined Storage oraz sieci omni-path 100Gbe),

W tym celu inżynierowie Comarch poszerzają możliwości w zakresie obsługi wieloprogramowości oraz przeprojektowują interfejsy aplikacji Contact Center, Member Portal i aplikacji mobilnej.

Opracowana została również nowoczesna platforma technologiczna Comarch Location Based Services, która zintegrowana jest z produkowanymi przez Comarch beaconami, umożliwiającymi mikro-lokalizację użytkownika poprzez Bluetooth.

(także poprzez operatorów logistycznych), aż po fakturowanie i realizację płatności.

W związku z włączeniem produktów SFA do obszaru B2B Network planowany jest rozwój w kierunku integracji wybranych systemów, w celu wykorzystania synergii poszczególnych aplikacji i uzyskania przewagi konkurencyjnej nad innymi dostawcami. W ramach integracji rozwijany będzie przede wszystkim moduł analizy Big Data. Przeprowadzona zostanie analiza możliwości raportowania danych w ramach integracji z OSS2 i EDI Web, pod kątem obsługi nowych typów raportów, jak „Top 5” produktów, zagregowana sprzedaż, trendy sprzedaży, analiza Big Data, utracona sprzedaż itp. – a wszystko to dostępne w chmurze.

aplikacyjnej (do udostępniania posiadanych zasobów, bazującej na oprogramowaniu do budowy opensourcowego rozwiązania chmurowego OpenStack - IaaS) oraz kontenerowej (do budowy aplikacji opartych o microserwisy, realizowanej przez oprogramowanie OpenShift - PaaS). Kolejnym krokiem będzie rozbudowa platformy o nowe funkcjonalności, a także uruchomienie platformy w ośrodkach DC w Lille, Dreźnie i Chicago.

# Działania badawczo-rozwojowe w Sektorze Healthcare

Comarch Healthcare zajmuje się dostarczaniem kompleksowych rozwiązań dla sektora ochrony zdrowia. Prowadzi szereg projektów badawczo – rozwojowych (R&D), których celem jest stworzenie innowacyjnych technologii wspierających m.in. zarządzanie placówkami medycznymi, elektroniczną dokumentacją medyczną oraz monitoring pacjentów (z wykorzystaniem rozwiązań telemedycznych). W skład sektora wchodzi

## PROJEKT „MIASTO ZDROWIA”

W ramach prac rozwojowych specjaliści Comarch opracowali innowacyjne rozwiązanie, które jest dostarczane samorządom. Umożliwia ono realizację usług opieki zdrowotnej i profilaktyki dla mieszkańców. Komponentem Projektu Miasto Zdrowia jest Platforma Analityczno- Raportująca stworzona przez Comarch, która służy do analizowania zgromadzonych

## PROJEKT „NOMED-AF”

Celem projektu jest opracowanie systemu pozwalającego na wykrycie niemego migotania przedsionków (AF) w grupie pacjentów 65+, uzyskanie danych na temat częstości jego występowania oraz czynników ryzyka arytmii w tym samym przedziale wiekowym. Kluczowym aspektem działań jest dostarczenie odpowiednich danych do ośrodków badawczych w celu opracowania nowych metod leczenia AF oraz produktywna i szeroka popularyzacja kliniczna rozwiązania. Badanie kliniczne wykonane zostało na grupie

## PLATFORMA E-CARE

Jednym z rozwiązań spółki jest Comarch e-Care, czyli platforma telemedyczna pozwalająca na ciągły monitoring stanu zdrowia pacjentów w sposób zdalny. Ma ona zastosowanie między innymi w kardiologii, położnictwie czy opiece senioralnej. Prowadzone nad nią prace badawczo- rozwojowe mają na celu rozbudowę platformy, z systemu alarmowego do systemu usługowego: krótkotrwały oraz długotrwały monitoring, zarządzanie badaniami, raportowanie, automatyzacja procesu etc. Aktualnie posiadamy większą wiedzę na

## PLATFORMA ANALIZ MEDYCZNYCH (CMAP)

Ważnym elementem ekosystemu rozwiązań telemedycznych spółki jest Platforma Analiz Medycznych Comarch, do której trafiają zarejestrowane zdalnie zapisy EKG pacjentów. Zaimplementowane w niej

Centrum Medyczne iMed24, stanowiące naturalne środowisko do rozwoju narzędzi IT dla medycyny.

Comarch Healthcare jako czołowy dostawca rozwiązań z zakresu zdalnej opieki medycznej w Polsce podejmuje liczne inicjatywy mające na celu popularyzację i zwiększenie dostępności telemedycyny.

danych, opracowywania raportów oraz rekomendowania działań pro-zdrowotnych. Pilotażowe projekty w ramach programu „Miasto Zdrowia” zostały uruchomione m.in. w Łodzi, Zabrzu, Suwałkach, Płocku i Brzegu. Ze zdalnych usług w ramach pilotaży skorzystało jak dotąd ponad 3000 pacjentów w całej Polsce.

3100 pacjentów. W ramach prac RnD w tym projekcie powstały:

- unikalna kamizelka do długoterminowego rejestrowania zapisu EKG,
- rejestrator EKG wraz stacją transmisyjno-dokującą oraz rozwiązania softwarowe,
- Platforma NOMED do obsługi badania klinicznego i oceny zapisów EKG przez lekarzy,
- Rozbudowana została również Platforma Analiz Medycznych (CMAP),

temat usług które warto oferować oraz sposobu ich świadczenia na rynku telemedycznym, co zaowocowało podjęciem prac związanych z przebudową interfejsu graficznego oraz sposobu zarządzania usługami. Wprowadzane zmiany umożliwią obsługę zdecydowanie większej liczby pacjentów (uzyskanie efektu skali i optymalizacji kosztowej). Dodatkowym czynnikiem pozwalającym uzyskać oczekiwany efekt jest i będzie wsparcie ze strony algorytmiki.

algorytmy interpretują go i przeprowadzają zaawansowaną analizę zapisu EKG, wykrywając automatycznie istotne zaburzenia, tworząc możliwość wcześniejszej reakcji na wykryte zaburzenia rytmu serca.

Rozwiązanie pozwala na istotne skrócenie czasu analizy EKG z długoterminowego monitoringu, a także przeprowadzenie pełnej weryfikacji zapisu bez manualnej obróbki sygnału. Platforma Analiz Medycznych Comarch wykorzystuje algorytmy pozwalające na wczesne wykrywanie między innymi: tachykardii, bradykardii, zatrzymania akcji serca czy migotania przedsionków.

W roku 2017 nastąpił duży rozwój algorytmów opartych o ML (Machine Learning). Osiągnięto etap, w którym algorytmy ML dorównują klasycznym metodom przetwarzania sygnałów cyfrowych (DSP). Otworzyło to możliwości skutecznego rozpoznawania zaburzeń oraz usprawniło analizę wykonywanych badań.

W odniesieniu do **algorytmów** prace badawczo- rozwojowe obejmują m.in.:

- przygotowanie algorytmów uczenia maszynowego do rozpoznawania migotania przedsionków w sygnale EKG,
- przygotowanie algorytmów do oceny jakości sygnału EKG,
- przygotowanie algorytmów do klasyfikacji typów morfologicznych uderzeń w sygnale EKG,
- wykorzystanie baz sygnałów EKG zebranych podczas realizacji projektu NOMED w celu uczenia algorytmów (uczenie półnadzorowane i nadzorowane),
- rozwój algorytmów uczenia maszynowego do rozpoznawania zaburzeń w sygnale EKG ze

## URZĄDZENIA

W odniesieniu do urządzeń medycznych prowadzone działania R&D skupiają się na:

- rozwoju własnej opaski typu "smart-watch" do monitoringu osób starszych, niesamodzielnych,
- rozpoczęciu prac:
  - nad nową wersją PMA (Personal Medical Assistant – czyli zdalnego monitoringu pacjenta z problemami sercowo- naczyniowymi),
  - nad nowym urządzeniem: mPMA (Mobile Personal Medical Assistant) umożliwiającym długotrwały monitoring kardiologiczny oraz monitoring typu event,

szczególnym uwzględnieniem zaburzeń rytmu: migotań przedsionków, bloków przewodzenia oraz częstoskurczy. Rezultaty prac wykorzystane zostaną w systemie do analizy długoterminowych badań EKG: Comarch CardioVest,

- Utworzenie sieci klasyfikującej fazy snu lub zaburzenia na podstawie sygnałów EEG oraz weryfikację korelacji snu z wybudzeniami,
- Przygotowanie systemu ekspertowego wspomagającego przewidywanie potencjalnych problemów u pacjentów w oparciu o dane gromadzone w bazie Elektronicznej Dokumentacji Medycznej.

W zakresie **software** prace badawczo- rozwojowe obejmują m.in.:

- przygotowanie platformy NOMED, służącej do analizy długoterminowych badań EKG pod kątem migotania przedsionków,
- przygotowanie platformy CMAP – jednolitego klastra obliczeniowego wykorzystującego algorytmy analizy EKG i KTG,
- sfinalizowanie prac nad produktem Comarch Holter
- przygotowanie Proof of Concept rozwiązania Comarch CardioVest,
- przygotowanie jednolitej platformy zdalnego monitoringu opartej o usługi rozumiane jako zbiory komplementarnych badań,
- przygotowanie systemu Comarch CardioVest, służącego do analizy długoterminowego badania EKG oraz certyfikację systemu jako wyrobu medycznego.

# Działania badawczo-rozwojowe w Sektorze Technologicznym

Comarch Technologies skupia się na intensywnych pracach badawczych i rozwojowych (R&D) w obszarze Internetu Rzeczy (IoT). Ponad połowa 140 osobowego zespołu, pracuje nad projektami typu R&D. Wyróżnikiem na tle innych sektorów Comarch jest opracowywanie rozwiązań zarówno softwarowych i hardwarowych nie tylko na potrzeby własne, ale również pozostałych jednostek. Tworzone urządzenia i rozwiązania technologiczne pozwalają poszerzyć funkcjonalności produktowe pozostałych departamentów.

Dział Technologiczny opracowuje własne moduły komunikacyjne i urządzenia IoT oraz urządzenia medyczne. Strategią jest wytwarzanie bloków HW & SW, które pozwolą na dostarczanie rozwiązań Internetu Rzeczy. Jest to swoista synergia specjalizacji i kompetencji, która owocuje powstawaniem innowacyjnych rozwiązań.

Kierunki rozwoju w zakresie produktów IoT – Programy R&D:

- **Projekt: Comarch IoT Platform** to rozwiązanie chmurowe pozwalające na implementację różnorodnych rozwiązań IoT. W ramach projektu tworzone i rozwijane są elementy, wchodzące w skład oferty rozwiązań takich jak Comarch Smart Lighting czy Comarch Smart Manufacturing.

W ramach projektu powstają również urządzenia IoT. Prowadzone prace badawcze i rozwojowe dotyczą produktów takich jak: Comarch IoT Hub – IoT Gateway, Comarch Beacon / Beacon Industrial, modułów komunikacyjnych Comarch (2,4 GHz MESH, BLE, 3G/4G, NB-IoT, LoRa, SigFox), moduły Comarch Smart Lighting (będącego kontrolerem inteligentnego oświetlenia) oraz Comarch Bracelet (opaski BLE / NFC).

- **Projekt: IoT MESH** to badania oraz rozwój kompleksowej technologii połączeniowej składającej się nie tylko z efektywnego modułu komunikacyjnego i protokołu opartego o technologię kratową (MESH), odpornego na zakłócenia i zoptymalizowanego dla zastosowań w IoT, ale również z zestawu narzędzi do tworzenia i zarządzania inteligentną siecią Internetu Rzeczy. Podejmowane prace badawcze są prowadzone z dużym naciskiem na aspekty bezpieczeństwa elektronicznego (Cyber Security) docelowego rozwiązania.

- **Projekt: IOT PLANT** stanowiący laboratorium badawczo-rozwojowe Internetu Rzeczy – w którym działania R&D prowadzone są na najszerzą skalę począwszy od prototypowania urządzeń elektronicznych EMS (w zakresie wzornictwa przemysłowego, projektowania elektroniki, rozwoju oprogramowania, prototypowania mechanicznego, odlewania próżniowego z wykorzystywaniem laserowej technologii druku 3D SLA, frezowania CNC) poprzez ich produkcję (selektywne nanoszenie powłok ochronnych, testy środowiskowe) skończywszy na montażu i poprodukcyjnej kontroli jakości oferowanych produktów.
- **Projekt: NB-IoT** jest skoncentrowany na wykorzystaniu najnowszej technologii telekomunikacyjnej NB-IoT opartej na zmodyfikowanej specyfikacji 3GPP LTE (4G) do zastosowań w IoT szczególnie w odniesieniu do urządzeń bateryjnych.

W ramach projektu opracowywany i testowany jest moduł komunikacyjny oraz badane są możliwości zastosowania i implementacji w rozwiązaniach Internetu Rzeczy, w oparciu o infrastrukturę operatorską.

Szybkie tempo standaryzacji tej technologii przez 3GPP potwierdza, iż istnieje zapotrzebowanie na jego komercyjne wdrożenie. Dlatego też prowadzone prace cechują się szeroką gamą zastosowań, mających na celu stworzenie innowacyjnych produktów Internetu Rzeczy znacznie wcześniej, zanim technologia 5G stanie się rzeczywistością komercyjną.

Ponadto prowadzone są badania nad poszerzeniem katalogu usług w kierunku Smart Hospital dla uatrakcyjnienia usług Comarch Healthcare oraz wejścia w nowy segment Smart Meteringu czyli inteligentnego systemu pomiarowego za pomocą którego można zmierzyć zużycie mediów. Tego typu rozwiązania pozwalają uzyskać więcej informacji niż w przypadku konwencjonalnego licznika, a także przesyłać i otrzymywać dane przy wykorzystaniu łączności elektronicznej. Prowadzone badania nad funkcjonalnościami systemu mają pozwolić na redukcję wydatków operacyjnych, zwiększenie wydajności i skrócenie czasu docierania z nowymi usługami do klientów za pośrednictwem platformy.

## Działania badawczo-rozwojowe w Sektorze APUS

Projekty badawczo-rozwojowe sektora APUS dotyczą przede wszystkim rozwoju produktów wspierających koncepcję Inteligentnego Miasta - Smart City.

Przykładem mogą być tutaj prace prowadzone nad Inteligentnymi Analitykami Wideo (IVA- Intelligent Video Analytics), które rozwijane są zasadniczo w dwóch kluczowych dla miast obszarach: bezpieczeństwa i transportu. Odzwierciedleniem tych prac są m.in. analityki rozpoznawania i kategoryzowania obiektów np. mające zastosowanie w pomiarze ruchu drogowego, analityki identyfikacji wolnych miejsc parkingowych, zautomatyzowanej detekcji incydentów z obszaru bezpieczeństwa i inne jak np. rozpoznawanie twarzy. Efekty prac badawczych materializowały się m.in. w powstałych produktach takich jak platforma Comarch Smart Parking czy Comarch Security Platform, które wpisują się w rozwiązania z zakresu Smart City.

W ramach programu prac rozwojowych intensyfikowano inwestycje w rozbudowę funkcjonalności

oprogramowania Comarch ERGO, które jest zintegrowaną platformą informatyczną gospodarki przestrzennej gminy, powiatu i województwa. Jest to jedyny w Polsce system do zintegrowanego prowadzenia ponad 60 rejestrów publicznych gospodarki przestrzennej. System ten może funkcjonować jako elektroniczna platforma centrum usług wspólnych wielu jednostek administracji publicznej. Główne kierunki prac rozwojowych koncentrowały się na rozwoju platformy Comarch ERGO w technologii chmury publicznej w modelu SaaS, jak i w modelu chmury prywatnej dla samorządów szczebla wojewódzkiego, i powiatowo-gminnego.

Trwają także prace badawczo rozwojowe nad przygotowaniem modułów oprogramowania Comarch Ergo w modelu chmury hybrydowej, co pozwoli klientom w sposób elastyczny integrować w ramach wykorzystywanej przez siebie funkcjonalności, zarówno moduły zainstalowane na własnym sprzęcie w lokalizacji klienta, jak i te dostarczane w ramach usług chmurowych.

## Działania badawczo-rozwojowe w Sektorze ERP

System Comarch Business Intelligence wspiera przedsiębiorstwa w tworzeniu strategii opartych na danych poprzez dostarczanie dogłębnych analiz dużych zbiorów danych, w tym Big Data, oraz zapewnia szczegółowy obraz m.in. sytuacji finansowej, schematów zakupowych, analiz koszykowych, efektywności kampanii marketingowych i statystyk związanych z działalnością operacyjną przedsiębiorstwa. Z każdą nową wersją, rozwiązanie zapewnia coraz więcej możliwości z obszaru Zaawansowanej Analityki (Advanced Analytics) w formie tzw. Deep Learning („głębokie uczenie”), Machine Learning (uczenie maszynowe) czy Artificial Intelligence (sztuczna inteligencja), które pozwalają m.in. by rozwiązanie było bardziej proaktywne i sugerowało działania w oparciu o dane, jak i dostarczało analizy predykcyjne.

Process Mining – Comarch Business Intelligence stosuje procesy Knowledge Database Discovery („odkrywanie wiedzy w danych”) także w celu optymalizowania interfejsów innych systemów firmy Comarch w oparciu o analizę zachowań użytkowników w aplikacjach. Pomaga to zrozumieć naszych klientów oraz

w konsekwencji, na personalizację interfejsów w zależności od grup użytkowników i ich potrzeb.

Ponadto prace R&D prowadzone są w kierunku wdrożenia Machine Learning w systemach ERP, przykładami takich procesów są:

- dostarczenie zbiorów danych zalogowanych z najczęstszych procesów wykonywanych w aplikacji ERP,
- podjęcie próby wnioskowania z danych o zachowaniu użytkowników,
- zaprojektowanie zmian w systemie ERP pod wypracowane wnioski z badań.

W ramach Machine Learningu prowadzone są również prace pozwalające na zwiększenie wydajności systemu poprzez dopasowanie m.in. indeksowania bazy danych do procesów najczęściej występujących w przedsiębiorstwie. System Comarch ERP będzie w stanie sam dopasować się do sposobu, w jaki użytkownicy danej firmy będą z niego korzystał i efektywnie dopasować strukturę bazy danych, aby osiągnąć najlepsze efekty.

Innym kierunkiem prac związanych z inteligentnym działaniem oprogramowania jest stworzenie szeregu funkcji w systemach ERP podnoszących stopień automatyzacji pracy z systemem na bazie wiedzy eksperckiej (zaaplikowanie do aplikacji inteligencji eksperckiej). Rozwiązanie ERP zostało wyposażone w inteligentny system pamiętania i używania wydruków powiązanych z kontrahentem na skutek czego system podpowiada najodpowiedniejszy wydruk dla danego dokumentu i kontrahenta.

Dodatkową przestrzenią działań R&D w zakresie AI jest tworzenia Virtual Assistantes/Chatbots. W tym:

- pomocy klientom w użytkowaniu aplikacji,
- interfejsów komunikacyjnych w oparciu o Chatbots.

W ramach prowadzonych prac R&D we wszystkich produktach sektora MSP wykonywana jest integracja systemów z darmową bazą danych PostgreSQL. Rozszerzenie współpracy o opensourc'owy silnik bazodanowy pozwoli naszym klientom uniknąć dodatkowych kosztów.

Kolejnym bardzo ważnym elementem prowadzonych prac R&D jest Blockchain. Obecnie trwają prace nad rozpoznaniem i znalezieniem odpowiednich miejsc wewnątrz systemów ERP, które znajdą zastosowanie do wprowadzenia tej technologii. Idea Blockchain opiera się na uproszczeniu przepływu transakcji pomiędzy podmiotami. W zakresie systemów ERP

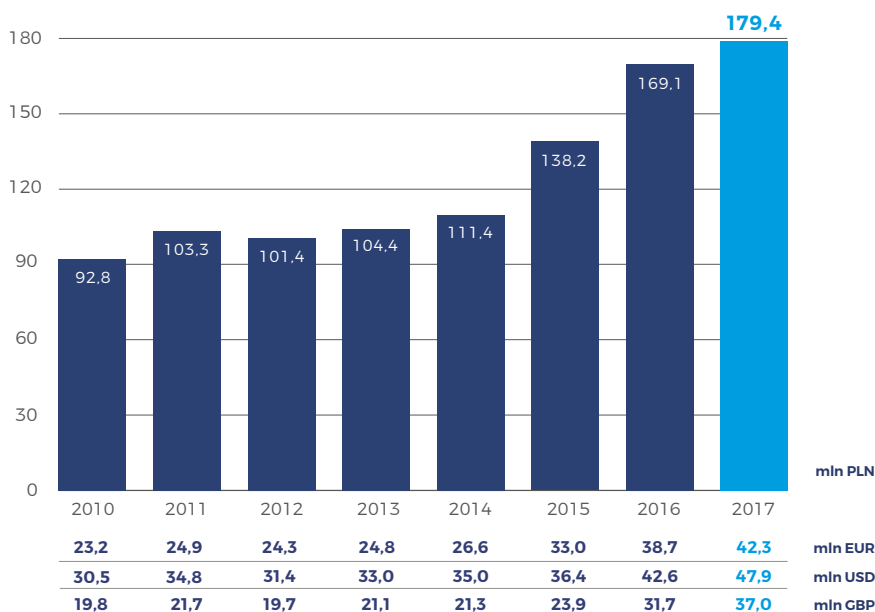
możliwe zastosowanie zakłada zautomatyzowanie płatności za dokumenty handlowe wystawione wewnątrz systemu ERP.

Równocześnie prowadzone są prace w kierunku rozpoznania i zastosowania technologii microserwisów w produkcji oprogramowania klasy ERP. Zastosowanie micro usług pozwalających na wykonanie odpowiednich procesów pozwoli łatwo i efektywnie skalować system dla klienta. Prace prowadzone będą w oparciu o Comarch Xaas.

Prowadzone są działania nad stworzeniem możliwości generowania rekomendacji przez system w oparciu o historię realizacji zleceń produkcyjnych, np. w sytuacji gdy przez 10 ostatnich zleceń produkcyjnych zużywane jest zawsze 4, a nie 6 kg wyrobu, czy też operacja trwa 2 a nie 3 godziny, to system będzie proponował zmianę normatywów technologicznych. Rekomendowane zmiany będą mogły być zaakceptowane przez operatora, co spowoduje aktualizację, bądź stworzenie nowej wersji technologii.

W ramach R&D prowadzone są również prace weryfikujące możliwość wykorzystania urządzeń typu smartwatch, w zakresie wyświetlania najbardziej newralgicznych informacji pochodzących np. z systemu DMS. W takim przypadku użytkownik mógłby wykorzystać zegarek do zatwierdzenia kolejnych kroków występujących w obiegu dokumentów.

## Wydatki na badania i rozwój w GK Comarch



6.



**Produkty**  
**Comarch**



# Produkty i usługi oferowane przez Grupę Comarch w 2017 roku

Comarch jest producentem innowacyjnych systemów informatycznych dla kluczowych sektorów gospodarki: telekomunikacji, finansów i bankowości, administracji publicznej, medycyny, dużych oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Szeroki zakres oferty Comarch obejmuje systemy klasy ERP, finansowo-księgowe, systemy CRM, oprogramowanie lojalnościowe, systemy wsparcia sprzedaży i elektronicznej wymiany dokumentów, systemy bankowości elektronicznej, systemy zarządzania sieciami teleinformatycznymi, systemy billingowe, oprogramowanie

Business Intelligence, usługi zarządzania bezpieczeństwem i ochroną danych oraz wiele innych rozwiązań. Oprócz dostarczania klientom innowacyjnych rozwiązań informatycznych Comarch koncentruje się na profesjonalnej obsłudze klienta oraz zapewnieniu usług konsultingowych, doradczych i integracyjnych, a także infrastruktury IT jako spójnego pakietu, dzięki czemu odbiorcy produktów i usług oferowanych przez Comarch mogą w pełni korzystać z możliwości oferowanych przez nowoczesne systemy informatyczne.



PONAD  
**50 FIRM**  
TELEKOMUNIKACYJNYCH  
UŻYWA SYSTEMÓW COMARCH BSS/OSS



**500GB**  
(2,5M PLIKÓW) STATYSTYK PROCESOWANYCH DZIENNIE  
W SYSTEMIE NG PERFORMANCE MANAGEMENT



PRAWIE  
**2000 RAPORTÓW**  
LICZONYCH DZIENNIE PRZEZ SYSTEM NG PERFORMANCE  
MANAGEMENT, W ŚREDNIM CZASIE PONIŻEJ MINUTY



**67 000 000 000**  
REKORDÓW CDR PRZETWORZONYCH W 2014 ROKU  
U KLIENTÓW PRZEZ NASZE SYSTEMY BSS

# Sektor Telekomunikacja

Od 1993 roku Sektor Telekomunikacji Comarch specjalizuje się w dostarczaniu rozwiązań IT dla operatorów telekomunikacyjnych na całym świecie. Wśród klientów w tej branży znajdują się m.in. Telefónica, Deutsche Telekom, Vodafone, KPN oraz Orange. Comarch tworzy rozwiązania technologiczne, które odpowiadają na kluczowe wymagania firm telekomunikacyjnych, pomagając im zwiększać przychody, skutecznie rozwijać biznes, upraszczać środowisko IT, obniżać koszty, budować zadowolenie klientów i tworzyć nowe usługi, dostarczane na rynek w krótkim czasie. Rozwiązania BSS i OSS Comarch są od lat obecne w raportach Gartner Magic Quadrant. Spółka została też wielokrotnie wyróżniona przez firmy analityczne takie jak Forrester, Informa czy Frost & Sullivan.

## ROZWIĄZANIA IOT

**Comarch IoT Connectivity Management** pozwala operatorom sieci komórkowych na dostarczanie usług łączności zarządzanej w środowisku międzynarodowym, wielopoziomowym i obsługującym wielu operatorów jednocześnie. Platforma ta umożliwia uruchamianie ofert z zakresu IoT dla rynków wertykalnych.

**Comarch IoT Analytics Platform** koncentruje się na dostarczaniu wymiernej wartości biznesowej dzięki inteligentnemu przetwarzaniu dużych ilości danych (Big Data) i ich precyzyjnej analizie w czasie

rzeczywistym. Udostępnia szczegółowe informacje na temat sposobów wykorzystania usług M2M/IoT przez klientów końcowych. Ponadto moduł rozwiązuje problemy związane z jakością usług (quality of service – QoS).

**Comarch IoT Billing** to moduł, który został opracowany pod kątem wszelkich działań prowadzonych w obszarze IoT umożliwiając naliczanie opłat za łączność, za urządzenia IoT, za aplikacje wertykalne i pakiety usług.

## SPRZEDAŻ I OBSŁUGA KLIENTA

**Comarch Customer Management** to narzędzie do zarządzania relacjami z klientem, opracowane specjalnie z myślą o potrzebach biznesu telekomunikacyjnego. Rozwiązanie dostarcza kompletny, scentralizowany widok klienta i automatyzuje kluczowe procesy sprzedażowe, marketingowe oraz obsługi klienta.

**Comarch Self-Care** pozwala abonentom i partnerom na przeglądanie i analizowanie dokumentów finansowych i informacji o ich kontaktach,

aktywowanie i dezaktywowanie usług oraz przesyłanie komentarzy do operatora w łatwy i elastyczny sposób przez całą dobę.

**Comarch Sales Channel Management** optymalizuje wysiłki sprzedażowe dostawców usług. Trzy moduły umożliwią wdrażanie innowacyjnych strategii i optymalizację planów sprzedażowych, sprawdzenie najbardziej aktualnych danych o klientach oraz weryfikację, kontrolę i automatyzację zasobów dostępnych w punktach sprzedaży.

## BILING I ROZLICZENIA FINANSOWE

**Comarch Convergent Billing System** to nowoczesne narzędzie, które pozwala każdej firmie telekomunikacyjnej na naliczanie należności za dowolny typ usługi w czasie rzeczywistym, personalizację ofert dla klientów i łatwiejsze zarządzanie nowymi modelami biznesowymi we współpracy z partnerami.

**Comarch Inter-Partner Billing** służy do rozliczeń między operatorami oraz do podziału zysków i kosztów pomiędzy kilku operatorów. System umożliwia optymalizację relacji z partnerami biznesowymi oraz daje możliwość rozliczania za pomocą jednej platformy wszelkich typów usług w wielu modelach biznesowych.

## SYSTEMY BSS

**Comarch B2B Solution** to rozwiązanie dedykowane BSS/OSS, wspierające operatorów telekomunikacyjnych w obszarze sprzedaży usług B2B. Narzędzie koncentruje się na zapewnieniu

unikatowego podejścia sprzedażowego dla różnych rozmiarów firm, dostarczaniu szerokiej gamy produktów i usług personalizowanych, zarządzaniu umowami SLA i procesami service fulfillment.

**Comarch Smart BSS** jest kompletnym preintegrowanym rozwiązaniem, które pozwala dostawcom usług telekomunikacyjnych kompleksowo zarządzać procesami związanymi z obsługą klienta za pomocą aplikacji do zarządzania klientami oraz samoobsługowego portalu dla abonentów.

## INTELIGENTNE SIECI PRZYSZŁOŚCI

**Comarch SDN/NFV** prowadzący do wirtualizacji sieci umożliwia obniżenie CAPEX i OPEX, pozwalając zwiększyć innowacyjność usług i aplikacji, co przekłada się na monetyzację inwestycji sieciowych.

**Comarch Self-Organizing Network** zwiększa automatyzację zarządzania siecią. Jest to możliwe przez zastosowanie koncepcji sieci samoorganizującej się (Self-Organizing Network) i wprowadzenie paradygmatów „plug & play”, „samo- optymalizacji” i „samo-leczenia”.

## ZAPEWNIENIE WYSOKIEJ JAKOŚCI USŁUG I SIECI

**Comarch Customer Experience Management** oparty na zintegrowanych systemach OSS i BSS pozwala operatorom na wgląd w postrzeganie usług przez klienta końcowego, a tym samym na zarządzanie siecią i usługami na poziomie gwarantującym jak najwyższą satysfakcję klientów.

**Comarch Service Quality Management** umożliwia zmianę tradycyjnego zarządzania wydajnością sieci (koncentracja na urządzeniach sieciowych), na zarządzanie rzeczywistą jakością dostarczanych usług, skoncentrowaną na kliencie końcowym. System umożliwia ustawienie priorytetów i pomaga zapobiec problemom z siecią i usługami poprzez analizę trendów oraz prognozy.

## ZARZĄDZANIE SIECIĄ I PLANOWANIE

**Comarch Network Inventory Management** przechowuje komplet informacji o zasobach sieciowych, umożliwia zarządzanie siecią telekomunikacyjną oraz prezentuje obecny, historyczny i przyszły stan sieci telekomunikacyjnej i IT.

**Comarch Network Planning** pozwala na kompleksowe i efektywne zarządzanie planowaniem, rozbudową i optymalizacją procesów sieciowych. Rozwiązanie umożliwia pełną kontrolę

**Comarch MVNO/MVNE** to rozwiązanie dostosowane do modeli biznesowych MVNO (Mobile Virtual Network Operators) i MVNE (Mobile Virtual Service Enablers). Pozwala operatorom w łatwy sposób zarządzać relacjami z klientami i partnerami biznesowymi oraz portfelem oferowanych usług i przepływami przychodów.

**Comarch SON Integration Box** to rozwiązanie odpowiedzialne za integrację narzędzi scentralizowanej, samoorganizującej się sieci SON (Self-Organizing Network) z istniejącym środowiskiem OSS. SON Integration Box pełni rolę centralnego węzła wymiany różnego rodzaju danych.

**Customer-Centric OSS** transformacja środowiska OSS w kontekście dbania o satysfakcję klienta oznacza zmianę sposobu patrzenia na sieć przez pryzmat infrastruktury i koncentrację na kliencie końcowym.

**Comarch Service Assurance** pozwala operatorom telekomunikacyjnym na monitorowanie skomplikowanych usług sieciowych oraz automatyzację wykrywania przyczyn problemów w sieci. System pozwala na kontrolowanie procesu zarządzania jakością usług z poziomu jednej, centralnej aplikacji.

**Comarch OSS/BSS Data Analytics** przetwarza dane zebrane przez sieć telekomunikacyjną w czasie rzeczywistym, łączy je z informacjami pochodzącymi z systemów zewnętrznych i porządkuje je. W oparciu o posegregowane dane system sugeruje podjęcie konkretnych działań lub uruchamia je automatycznie.

nad procesami strategicznymi, administracyjnymi i technicznymi za pomocą jednej platformy OSS.

**Comarch Network Auto-discovery & Reconciliation** to narzędzie do zarządzania siecią, zapewniające kompleksowy, rozbudowany i aktualny wgląd w wieloobszarową sieć opartą o wielu dostawców. System wspiera rekoncepcję sieci radiowych RAN, sieci transportowych, podstawowych, sieci dostępu i domen IT.

## **Comarch Configuration Management**

umożliwia operatorom automatyzację ważnego obszaru zarządzania konfiguracją sieciową. Produkt może być dostarczony jako część szerszego rozwiązania do usprawniania i planowania sieci.

## **TWORZENIE I DOSTARCZANIE USŁUG**

**Comarch Product Catalog** pozwala na uproszczenie architektury IT, przyspieszenie wprowadzania na rynek nowych produktów oraz na kompleksowe zarządzanie katalogiem i cyklem życia produktów z jednego miejsca. Oprogramowanie pozwala określać specyfikacje ofert i produktów, wyznaczać powiązania między produktami.

## **Comarch Omnichannel Order Management**

to rozwiązanie przeznaczone do automatyzacji oraz przyspieszenia realizacji procesu „Order-to-cash” począwszy od złożenia zamówienia, poprzez jego obsługę i realizację aż do naliczenia należności.

## **Comarch Service Fulfillment**

wspiera proces tworzenia i dostarczenia usługi do klienta od powstania koncepcji, przez jej modelowanie i odpowiednią orkiestrację operacji sieciowych.

## **PROFESJONALNE USŁUGI**

**Doradztwo biznesowe** wspiera operatorów telekomunikacyjnych i dostawców technologii w optymalizacji i automatyzacji procesów biznesowych oraz w zwiększeniu efektywności w zakresie OSS/BSS poprzez przebudowę architektury i konfiguracji środowisk IT.

**Managed Services (usługi zarządzane)** to zestaw usług z zakresu modernizacji środowiska BSS/OSS, które przekładają się na poprawę efektywności procesów biznesowych, ograniczenie kosztów i zachowanie wysokiej jakości świadczonych usług. Comarch oferuje usługę outsourcingu zarządzania systemami i procesami.

## **Comarch Network Consolidation for M & A**

pozwała firmom telekomunikacyjnym na efektywną organizację i uproszczenie procesów planowania i konsolidacji sieci w projektach przejęcia i łączenia się spółek.

Rozwiązanie pozwala operatorom na automatyzację tego procesu i na szybsze wprowadzanie nowych usług na rynek.

## **Comarch Field Service Management**

jest kompletnym rozwiązaniem w zakresie planowania, tworzenia harmonogramów, dystrybucji i wsparcia realizacji zadań w terenie. System pozwala na zwiększenie efektywności wykorzystania zasobów, dzięki możliwości przypisywania do zadań pracowników ze względu na ich kompetencje, dostępność oraz lokalizację.

## **Comarch Service Inventory**

pozwała na zarządzanie siecią z perspektywy usług. Produkt ten opisuje usługi zgodnie z modelem TMF SID, który wyróżnia usługi klienckie oraz usługi sieciowe.

## **Transformacje BSS/OSS**

wspierają kompleksową, wielopoziomą transformację środowiska IT opartą o produkty i infrastrukturę Comarch oraz o otwarty model współpracy. Usługi umożliwiają stworzenie zunifikowanej architektury systemu zgodnej ze wskaźnikami KPI operatora.

## **Kompleksowe dostarczanie projektów**

to zestaw usług Comarch zapewniający operatorowi oprogramowanie integrujące się z istniejącym środowiskiem IT. Pakiet przewiduje zaprojektowanie od podstaw procesów biznesowych, bezpieczną migrację danych, a na późniejszych etapach również wsparcie w rozwiązywaniu problemów związanych z utrzymaniem, szkolenia dla wybranych pracowników i aktualizację systemów.



PONAD  
**100**  
ZADOWOLONYCH KLIENTÓW  
W SEKTORZE FINANSOWYM



PONAD  
**200**  
PROCESÓW BIZNESOWYCH ZDEFINIOWANYCH  
W SYSTEMIE COMARCH LOAN ORGINATION



PONAD  
**16 LAT**  
DOŚWIADCZENIA WE WDRAŻANIU SYSTEMÓW  
KREDYTOWYCH



PONAD  
**2 MILIONY**  
NOWYCH POLIS UBEZPIECZENIOWYCH PRZETWARZANYCH



WIĘCEJ NIŻ  
**50**  
FIRM ZARZĄDZAJĄCYCH AKTYWAMI I MAJĄTKIEM  
NA CAŁYM ŚWIECIE



PONAD  
**2.5 MILIONA**  
OPERACJI NA PAPIERACH WARTOŚCIOWYCH  
PRZETWARZANYCH ROCZNIE

# Sektor Finanse, Bankowość, Ubezpieczenia

Od ponad 20 lat tworzy i wdraża w instytucjach finansowych na rynku bankowym, ubezpieczeniowym i kapitałowym, najnowocześniejsze rozwiązania i usługi IT. Nasze portfolio klientów obejmuje przedsiębiorstwa w ponad 30 krajach. Należą do nich między innymi Raiffeisen, ING, TMB Bank, Alior Bank, Pekao, AXA, Allianz i UniCredit.

## PRODUKTY

**Comarch Corporate Banking** to wielokanałowa platforma zaprojektowana pod kątem specyficznych potrzeb dużych i średnich firm i oferowana bankom obsługującym takie firmy. To system bankowości transakcyjnej, narzędzie zarządzania finansami oraz rozwiązanie ułatwiające obsługę płatności masowych. Wspiera również przedsiębiorstwa w zarządzaniu kontami różnego typu, kupnie walut, dokonywaniu płatności lokalnych i międzynarodowych lub konsolidacji sald w różnych zakątkach świata.

**Comarch Wealth Management** jest wielomodułowym systemem do zarządzania majątkiem, skierowanym do segmentu bankowości prywatnej – indywidualnych klientów zamożnych i biznesowych oraz klientów detalicznych. Stanowi on wsparcie dla różnych odbiorców: doradców - w procesach doradczych, w tym planowaniu finansowym, klientów - w procesach samo-doradczych, komunikacji z bankiem i oceny efektywności portfeli, zarządzających - w obsłudze portfeli klientów, wreszcie analityków - w przygotowywaniu i analizie wyników inwestycyjnych portfeli.

**Comarch Loan Origination** umożliwia skuteczną kontrolę ryzyka kredytowego oraz znaczne skrócenie czasu potrzebnego na udzielenie kredytu. System automatyzuje pracę doradców klienta zarządzających procesem kredytowym na każdym jego etapie. Pozwala to bankom na optymalizację najważniejszych elementów zarządzania wierzytelnościami: symulacji kredytowej, weryfikacji wniosków, analizy sytuacji finansowej klienta (w tym weryfikacji klienta w bazach danych), podejmowania decyzji i wypłaty środków.

**Comarch Digital Insurance** to z jednej strony system dedykowany agentom, brokerom i pośrednikom ubezpieczeniowym. Pomaga im nie tylko w doradztwie, sprzedaży i obsłudze posprzedażnej produktów ubezpieczeniowych, ale również zarządzaniu codziennymi obowiązkami i monitorowaniu własnej efektywności. Z drugiej strony, system pozwala klientom indywidualnym na sprawny zakup polisy przez internet i zarządzanie portfelem swoich produktów ubezpieczeniowych.

**Comarch Identity and Access Management (IAM)** to rozwiązanie, które zapewnia pełną kontrolę dostępu do firmowych aplikacji, usług VPN oraz stacji roboczych. Wykorzystuje światowej klasy metody cyklu życia tożsamości, uwierzytelnienia, autoryzacji oraz rozliczalności. Modułowa budowa rozwiązania ułatwia jego dostosowanie do konkretnych typów organizacji.

**Comarch tPro ECC** to innowacyjne urządzenie USB służące do autoryzacji dokumentów i transakcji, bazujące na mechanizmie podpisu cyfrowego. Token działa bez dodatkowych komponentów softwarowych dzięki czemu jest niezależny od systemu operacyjnego i przeglądarki. Ponadto obecność wbudowanego przycisku, który użytkownik musi nacisnąć i zwolnić, aby autoryzować transakcje, czyni tPro ECC niezwykle skutecznym urządzeniem do przeciwdziałania zdalnym atakom.

**Comarch tPro Mobile** to aplikacja mobilna służąca do potwierdzania tożsamości podczas logowania się oraz autoryzacji transakcji w oparciu o dwa czynniki: co użytkownik posiada - telefon komórkowy z aplikacją; i co użytkownik zna - PIN lub wzór. W przypadku, gdy telefon wyposażony jest w biometrię, również o to, kim użytkownik jest - na przykład odcisk palca.



**27**

ZGŁOSZONYCH I ZAREJESTROWANYCH  
ZNAKÓW TOWAROWYCH NA ŚWIECIE

**PATENT**

**3 ZGŁOSZENIA**

PATENTOWE



PONAD

**2 MILIONY**

OBŚLUGIWANYCH ŻĄDAŃ  
NA GODZINĘ W COMARCH PKI



PONAD

**1 MILION**

AUTORYZACJI DOSTĘPU DO SYSTEMÓW DZIENNIE  
W COMARCH IDENTITY AND ACCESS MANAGER DRACO



PONAD

**1 MILION**

KART COMARCH SMARTCARD  
Z PODPISEM ELEKTRONICZNYM NA RYNKU



PONAD

**10 TYSIĘCY**

OSÓB KORZYSTAJĄCYCH CODZIENNIE  
Z SYSTEMU COMARCH FSM



# Sektor Technologiczny

Comarch Technologies zapewnia kompleksowe rozwiązania z zakresu HW & SW łączące ze sobą sprzęt i oprogramowanie zgodne z najwyższymi standardami branżowymi w zakresie bezpieczeństwa i ochrony, realizując projekty ze styku informatyki, elektroniki i najnowszych technologii. W dziedzinie IoT oferujemy usługi w zakresie elektroniki użytkowej oraz badań i rozwoju w branży motoryzacyjnej, począwszy od projektowania elektroniki, prototypowania sprzętu i produkcji po certyfikację i badania doświadczeń użytkowników, koncentrując się na łączności i wymienności danych.

## INTERNET RZECZY (INTERNET OF THINGS)

**Comarch IoT Platform** jest kompleksowym rozwiązaniem chmurowym, do monitorowania i zarządzania urządzeniami składającymi się na Internet of Things. Umożliwia wzajemną komunikację pomiędzy sprzętem wyposażonym w moduły łączności bezprzewodowej. Funkcjonuje jako ich agregator i konfigurator, dostosowany do integracji z systemami takimi jak Comarch ERP, Comarch LBS, Comarch FSM a także zewnętrznych producentów. Korzyści płynące to automatyzacja i kontrola nad procesami odbywającymi się w przedsiębiorstwie, zmniejszenie kosztów energii poprzez rozwiązania Smart Lighting. Jest przystosowana do zbierania i analizowania Big Data z podpiętych do Comarch IoT Platform urządzeń. Zapewnia klientom docelowym ciągłe zwiększanie efektywności procesów logistycznych, zarządzania wyposażeniem i materiałami.

**Comarch Beacon** to urządzenie łączące świat rzeczywisty i wirtualny. Do działania wykorzystuje Bluetooth Low Energy. Jest prostym w działaniu i tanim urządzeniem, o wielkich możliwościach. Umieszczając go w danym miejscu tworzymy wirtualną latarnie morską. Pozwala to aplikacjom mobilnym na wywołanie akcji po znalezieniu się użytkownika w danym obszarze m.in.: wystaniem kontekstowych

wiadomości, nawiązanie komunikacji z konsultantem, wskazanie naszej lokalizacji w budynku.

**Comarch IoT Smart Lighting** to ekosystem bazujący na Comarch IoT Platform, który umożliwia szybką konfigurację i zarządzanie inteligentnym oświetleniem w mieście, budynkach użyteczności publicznej czy w przemyśle. Rozwiązanie to wykorzystuje również inteligentny moduł Comarch Smart Lighting, który pozwala przemienić istniejącą infrastrukturę oświetleniową w inteligentny system.

**Comarch IoT Hub** jest pośrednikiem pomiędzy chmurą a urządzeniami IoT wyposażonymi w łączność bezprzewodową bez bezpośredniego dostępu do sieci internetowej. Umożliwia wykorzystanie wszystkich popularnych standardów komunikacyjnych takich jak BLE czy WiFi. Dzięki zaawansowanej budowie, umożliwia zdalną kontrolę nad podłączonymi urządzeniami nawet w przypadku zerwania połączenia z internetem.

**Comarch Connected Car Solutions** to ekosystem usług łączący samochód z najnowszymi technologiami, na styku komunikacji między urządzeniami mobilnymi a head unitem w samochodzie.

## MOBILNOŚĆ

**Tworzenie aplikacji** to usługa projektowania aplikacji mobilnych zgodne z wymaganiami klienta, przy wykorzystaniu wiedzy i doświadczeń z zakresu bezpieczeństwa w sieci oraz logiki i intuicyjności samej aplikacji w kontakcie z odbiorcą.

**Kontrola jakości i testy** to kompleksowe planowanie i zarządzanie procesem testowania aplikacji mobilnych.

**Narzędzia certyfikujące** tworzone w Comarchu dla największych organizacji certyfikujących w branżach samochodowych, komunikacyjnych i energii tj.: Car Connectivity Consortium, Open Connectivity Foundation czy AirFuel Alliance umożliwiają skuteczne zarządzanie procesem certyfikacji urządzeń oraz aplikacji. Dodatkowo pozwalają na sprawdzanie zgodności z założonymi standardami oraz automatyczne wydawanie certyfikatów.

## IOT PLANT – NOWOCZESNA HALA LABORATORYJNO – PRODUKCYJNA

Comarch IoT Plant oferuje wysokiej jakości usługi z zakresu szybkiego prototypowania i montażu urządzeń elektronicznych (EMS). Zapewniamy klientom kompleksowe wsparcie na każdym etapie procesu produkcyjnego, począwszy od projektu, poprzez

prototypowanie mechaniczne, aż do montażu i poprodukcyjnej kontroli jakości. Pozwala na dostarczanie produktów, usług EMS oraz usług projektowania o najwyższej jakości, zgodnych z obowiązującymi standardami oraz trendami.



**8 MILIONÓW**

PETENTÓW OBSŁUGIWANYCH PRZEZ SYSTEM  
KOLEJKOWY ZUS



**475 000**

OBSŁUŻONYCH ROZPRAW SĄDOWYCH



PONAD

**600 000**

WŁASNYCH KART KRYPTOGRAFICZNYCH SPRZEDAWANYCH  
NA POLSKIM RYNKU



PONAD

**12 000**

WŁASNYCH KART KRYPTOGRAFICZNYCH  
MICROSD DOSTARCZONYCH DLA KOMENDY GŁÓWNEJ  
POLICJI W POLSCE



**6,6 MILIONÓW**

OBIEKTÓW ZARZĄDZANYCH W SYSTEMIE FAULT  
MANAGEMENT (W RAMACH JEDNEGO PROJEKTU)

# Sektor Administracji Publicznej

**Comarch ERGO** to system wspierający realizację zadań publicznych związanych z gospodarką przestrzenną. Pozwala na prowadzenie ponad 60 rejestrów i ewidencji w obszarach geodezji i kartografii, gospodarki nieruchomościami, planowania przestrzennego, zarządzania infrastrukturą drogową, budownictwa, ochrony środowiska, ochrony gruntów rolnych i leśnych, ochrony zabytków, portali informacji przestrzennej. Modułowa budowa systemu umożliwia wymianę informacji pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego a współpracującymi jednostkami, ich wydziałami i pracownikami. Rozwiązanie pozwala uruchomić elektroniczną platformę Centrum Usług Wspólnych Gospodarki Przestrzennej.

**Comarch EZD** to aplikacja wspiera elektroniczny (i papierowy) obieg dokumentów w przedsiębiorstwach i instytucjach (stworzono wersje branżowe wyspecjalizowane dla poszczególnych podmiotów). Rozwiązanie umożliwia zarządzanie dokumentami w instytucjach zgodnie z wytycznymi instrukcji kancelaryjnej oraz definiowanie i obsługę dowolnych procesów obiegu pracy i dokumentów realizowane w narzędziu opartym na BPMN.

**Comarch e-Urząd** to platforma usług publicznych online pozwalająca na realizację zadań jednostek samorządu terytorialnego. Intuicyjne narzędzia umożliwiają samodzielne zarządzanie aplikacją, zapewniając wsparcie procesów tworzenia i publikacji treści. Na platformie dostępne są m.in. elementy: Cyfrowy Urząd, Biuletyn Informacji Publicznej, Portal Informacyjny oraz Intranet.

**Comarch ERP Egeria** to zintegrowany System Informatyczny klasy ERP wspierający zarządzanie organizacją i podejmowanie decyzji. Cechuje go duża konfigurowalność i elastyczność, co pozwala na dostosowanie do indywidualnych potrzeb każdego klienta. System oferowany w różnych typach przedsiębiorstw i instytucji (administracja rządowa i samorządowa, ochrona zdrowia, uczelnie wyższe, utilities etc.).

**Platforma Comarch Security** to rozwiązanie łączące elementy bezpieczeństwa fizycznego oraz cybernetycznego. System zarządzania bezpieczeństwem fizycznym jest rozwiązaniem wspierającym zachowanie bezpieczeństwa różnego rodzaju obiektów i obszarów. System integruje dziedzinowe systemy bezpieczeństwa, pozwalając na obsługę oraz zarządzanie bezpieczeństwem w jednym centralnym systemie. Moduły analizy informacji i zagrożeń

w cyberprzestrzeni pozwalają na wykrywanie i analizę zagrożeń fizycznych oraz zagrożeń wirtualnych.

**Platforma Comarch Smart City** to kompleksowe rozwiązanie dla miast. Centrum platformy stanowi Comarch Smart City Engine, który łączy wszystkie elementy platformy, istniejące systemy miejskie oraz infrastrukturę (w tym Internet of Things). Comarch Smart City stanowi jednocześnie hurtownię danych i narzędzie analityczne. Gromadzenie danych z systemów, infrastruktury miejskiej oraz od samych użytkowników ma umożliwiać nie tylko optymalizację procesów miejskich, lecz także sprawniejsze dopasowywanie się z ofertą usług do preferencji i zwyczajów mieszkańców.

**Comarch Smart Parking** to platforma umożliwiająca detekcję wolnych miejsc parkingowych z wykorzystaniem inteligentnych analityk wideo (IVA) lub sieci sensorów. Integruje również wiele systemów parkingowych w jednym miejscu. System obsługuje parkingi zewnętrzne i wewnętrzne Park&Ride, miejskie i prywatne. Umożliwia generowanie raportów operacyjnych i zarządczych oraz statystyk dotyczących obłożenia miejsc parkingowych dzięki portalowi zarządczemu.

**Comarch eNagrywanie** to kompleksowe i spójne rozwiązanie łączące w sobie wygodę obsługi klasycznych rejestratorów audio/wideo z systemami nagłośnieniowymi oraz dedykowaną aplikacją służącą do kontroli przeprowadzania procesu rejestracji audio/wideo. System pozwala na rejestrację spotkań, posiedzeń czy wystąpień publicznych wraz z powiązаныmi metadanymi i komentarzami umożliwiającymi sprawne przeszukiwanie nagrania podczas odtwarzania. Dodatkowymi źródłami rejestrowanych danych mogą być zewnętrzne dane multimedialne oraz transmisje zdalne prowadzone poprzez wideoterminalne. Comarch eNagrywanie udostępnia (wraz z nagraniem) niezależny od platformy urzędzenia odtwarzającego, wielościeżkowy odtwarzacz multimedialny.

**Comarch Wideoterminal** to klient wideokonferencji obsługujący popularne standardy połączeń i transmisji audio-wideo. Stanowi uzupełnienie rozwiązania Comarch eNagrywanie, zapewnia połączenia punkt-punkt, jak również zestawianie połączeń wielostronnych w oparciu o standardy i infrastrukturę mostków wideokonferencyjnych wiodących dostawców.



**290 MILIONÓW**

UCZESTNIKÓW PROGRAMÓW LOJALNOŚCIOWYCH  
WDROŻONYCH PRZEZ COMARCH



**8,1 MILIARDA**

PRZEPROCESOWANYCH TRANSAKCJI  
PRZEZ SYSTEMY LOJALNOŚCIOWE  
WSPIERANE PRZEZ COMARCH



**600 MILIONÓW**

DOKUMENTÓW PRZEPROCESOWANYCH  
PRZEZ SYSTEM COMARCH EDI W 2017



**15 MILIARDÓW**

DOKUMENTÓW PRZECHOWYWANYCH  
WE WDROŻONYCH ROZWIĄZANIACH  
COMARCH ECM



**20 MILIONÓW**

WYGENEROWANYCH ZLECEŃ DOSTAWY  
W SYSTEMIE COMARCH SFA



**15 OŚRODKÓW**

DATA CENTER NA CAŁYM ŚWIECIE

# Sektor Usługi

W obszarze Sektora Usługi Comarch projektuje, wdraża oraz integruje nowoczesne rozwiązania informatyczne do obsługi programów lojalnościowych, zarządzania kampaniami marketingowymi, zarządzania motywacją pracowników, elektronicznej wymiany danych i informacji biznesowych, zarządzania dokumentami i ich przepływem w firmie oraz zarządzania procesami sprzedaży za pomocą systemów wsparcia i aplikacji mobilnych. W ofercie znajduje się również kompleksowy zakres usług zarządzania infrastrukturą IT przedsiębiorstw.

Sektor Usługi zatrudnia obecnie około 900 pracowników i realizuje projekty na pięciu kontynentach, w 35 krajach. Wśród klientów znajdują się m.in. BP Global, Carlsberg, Heathrow Airport, Etihad Airways, JetBlue Airways, Metro Group, OMV, Diageo (producent takich marek jak Johnnie Walker, Smirnoff i Baileys), Red Bull, Leroy Merlin, Unilever, BIC, Nivea czy Tesco.

## Comarch CRM&Marketing

Oferta skierowana zarówno do dużych przedsiębiorstw, jak i mniejszych firm, dla których oferujemy dedykowane wersje w chmurze. To kompleksowy pakiet rozwiązań IT i usług, który pomaga budować programy lojalnościowe i zarządzać nimi, tworzyć relacje z klientami, automatyzować procesy marketingowe i zwiększać zyski. To także narzędzia do analizy Big Data i oparte na grywalizacji systemy do budowania zaangażowania które zwiększają zyski i wzmacniają relacje pomiędzy klientami, partnerami i marką.

### DOSTĘPNE ROZWIĄZANIA:

**Comarch Loyalty Management for Retail** – system do zarządzania programami lojalnościowymi, który wspomaga operatorów B2C i B2B umożliwiając uruchamianie wielu programów na jednej platformie i obsługę wszystkich obszarów (rejestracja klienta, zarządzania profilem, promocje oparte na różnych walutach, komunikacja z uczestnikami, nagradzanie prezentami i ofertami).

**Comarch Loyalty Management Travel Edition** – produkt dla firm transportowych i turystycznych w szczególności linii lotniczych. Platforma obsługuje programy lojalnościowe wszystkich typów przewoźników, zarówno dla klientów indywidualnych (Frequent Flyer Programs), jak i w modelu B2B. System wspiera tworzenie reguł naliczania punktów, definiowania nagród i przywilejów.

**Comarch Campaign Management** – upraszcza integrację i automatyzację działań marketingowych w celu szybszego wprowadzania wieloetapowych kampanii na rynek oraz zwiększenia przychodów. Narzędzie umożliwia wielokanałową komunikację z klientami, daje lepszy wgląd w koszty i budżet marketingowy i pozwala zmierzyć wyniki kampanii dzięki raportom. Rozwiązanie pomaga także koordynować i śledzić zadania pracowników zaangażowanych w przygotowanie kampanii.

**Comarch Customer Engagement** – rozwiązanie zarządzające zaangażowaniem i lojalnością klientów, umożliwia definiowanie angażujących i różnorodnych zadań (edukacyjnych, społecznych, rozrywkowych), za które użytkownicy są nagradzani odznaczeniami, wyższym poziomem czy pozycją w rankingu.

**Comarch Business Intelligence** – wspiera firmy w budowaniu lojalnościowych strategii klientów poprzez dostarczanie dogłębnej analizy dużej ilości danych (w tym Big Data) i zapewnia szczegółowy obraz wzorców zakupowych, analizę koszyka, skuteczność kampanii i statystyki związane z programem. Z każdą nową wersją rozwiązanie zapewnia coraz bardziej zaawansowaną analitykę w postaci Deep Learning, Machine Learning i Artificial Intelligence, które umożliwiają tworzenie bardziej proaktywnych rozwiązań, działań i analizy predykcyjnej opartej na danych.

**Comarch Social Mining** – aplikacja poszerzająca zasięg programu lojalnościowego o media społecznościowe: w oparciu o zdefiniowane kryteria i źródła danych umożliwia monitorowanie zachowania użytkowników w social media, poszerzenie ich profili oraz pozyskanie dodatkowych danych behawioralnych. System obsługuje analizę sentymentu wypowiedzi oraz klastrowanie uczestników programu lojalnościowego, do czego wykorzystuje metody Machine Learning.

**Loyalty Consulting** – usługi tworzące kompletne, innowacyjne programy, przyciągające klientów, zwiększające zyski i budujące silniejszą więź między klientem i marką (opracowanie strategii i koncepcji programu, sposoby nagradzania, komunikacja marketingowa, opracowanie procedur oraz analiza wymagań IT).

**Program Management Services** – wsparcie we wszystkich procesach: organizacja programu, tworzenie i wybór dostawców usług marketingowych, zarządzanie relacjami z partnerami strategicznymi, bieżące administrowanie aplikacjami, raportowanie efektywności działań, wykrywanie i zapobieganie oszustwom, zarządzanie komunikacją, itd.

**Customer Analytics** – gromadzenie, czyszczenie i audyt danych klientów, poprawa i utrzymanie jakości danych oraz ich analiza, tworzenie modeli segmentacji klientów, analiza migracji i strategia aktywizacji klientów, modele prognostyczne i scoringowe, marketing baz danych oraz analiza poziomu satysfakcji klientów.

**Comarch Enterprise Engagement Platform** – rozwiązanie służące do zarządzania motywacją,

zaangażowaniem pracowników i partnerów biznesowych. System umożliwia definiowanie i projektowanie angażujących zadań (w mediach społecznościowych, edukacyjnych, sprzedażowych, rozrywkowych), za wykonanie których są nagradzani odznaczeniami, wyższym poziomem czy pozycją w rankingu.

**Comarch Location Based Services** – nowoczesna platforma technologiczna umożliwiająca wysoko spersonalizowaną komunikację marketingową kierowaną przez kanały aplikacji mobilnych do osób, klientów, mieszkańców czy pasażerów znajdujących się w danym momencie w danej lokalizacji. Rozwiązanie wykorzystuje dane z geolokalizacji i mikrolokalizacji i na tej podstawie wysyła notyfikacje poprzez natywne aplikacje iOS oraz Android. Platforma posiada również moduł nawigacyjny, dzięki któremu użytkownik aplikacji mobilnej może odnaleźć drogę wewnątrz budynku, co jest bardzo pomocne w przypadku dużych obiektów, takich jak galerie handlowe, szpitale, urzędy miejskie. Comarch Location Based Services jest zintegrowana z beaconami produkowanymi przez Comarch, dzięki którym określana jest mikrolokalizacja użytkownika przez kanał Bluetooth.

## Comarch e-Invoicing

Portfolio Comarch e-Invoicing umożliwia automatyzację procesów sprzedażowych oraz łańcucha dostaw dzięki zastosowaniu nowoczesnych technologii. Kompleksowe podejście do komunikacji oparte na chmurze z partnerami z całego świata obejmujące elektroniczną wymianę danych produktowych, handlowych, logistycznych i finansowych pozwala osiągnąć przewagę rynkową. Ponadto rozwiązania pozwalają na analizę Big Data i automatyzację procesów biznesowych. Poza rozwiązaniami klasy EDI (Electronic Data Interchange) oraz ECM (Electronic Content Management) oferujemy rozwiązania mobilne i webowe klasy SFA (Sales Force Automation) przeznaczone do obsługi i optymalizacji procesów około sprzedażowych.

### W RAMACH PORTFOLIO OFERUJEMY NASTĘPUJĄCE ROZWIĄZANIA:

**B2B Network** – platforma chmurowa do bezpiecznej i szybkiej wymiany dokumentów elektronicznych pomiędzy firmami z całego świata niezależnie od branży. Dodatkowo integracja z rozwiązaniami mobilnymi dla sprzedaży wykorzystującymi nowoczesną technologię rozpoznawania obrazu i Machine Learning oraz kompleksowe narzędzia analityczne gwarantują szybki dostęp do wiarygodnych danych biznesowych (Big Data).

**Master Data Management** – centralny katalog produktów, który pozwala na zarządzanie danymi o produktach z wieloma klientami za pomocą jednego rozwiązania. Comarch Master Data Management posiada certyfikowany katalog GDSN, który zapewnia

szybką synchronizację danych o produktach w chmurze z partnerami na całym świecie.

**e-Invoicing** – rozwiązanie, które zapewnia bezpieczne, oparte na chmurze e-fakturowanie i automatyzację procesów księgowych zgodnie z przepisami prawa. Obsługa wielu kanałów umożliwia przetwarzanie i sprawdzanie danych w różnych formatach, a także archiwizację (zarówno w przypadku faktur sprzedaży, jak i faktur).

**AP/AR Automation** – innowacyjne rozwiązanie zapewniające pełną kontrolę nad całym procesem zarządzania fakturami (Accounts Payable/Accounts Receivable). Dzięki wykorzystaniu technologii Artificial Intelligence pozwala zmniejszyć nakład

pracy związany z ręcznym przetwarzaniem danych, przyspieszyć proces akceptacji dokumentów oraz zapewnić szybki dostęp do danych na każdym etapie procesu.

**Procure-to-Pay** – rozwiązanie, które kompleksowo wspiera procesy wyboru dostawcy towarów/usług,

zarządzanie umowami, składanie zamówień, e-fakturowanie oraz zarządzanie i rozliczanie transakcji wewnątrz firmy. Zapewnia efektywną współpracę z dostawcami oraz pomiędzy poszczególnymi działami w firmie.

## Comarch ICT

Rozwiązania Comarch ICT pozwalają zapanować nad infrastrukturą IT przedsiębiorstwa w obszarze telekomunikacji, outsourcingu, czy data center w oparciu o światowe standardy i partnerstwa technologiczne z liderami rynku IT przy jednoczesnym bezpieczeństwie przechowywania danych.

### ROZWIĄZANIA COMARCH DATA CENTER

**Comarch Data Center** - zaawansowane technologiczne centra o wysokiej dostępności oraz architekturze TIER III i TIER IV. Stanowią alternatywę dla klientów wobec rozbudowy własnych zasobów infrastruktury IT. Comarch SA posiada cztery własne ośrodki Data Center oraz 11 ośrodków partnerskich na całym świecie. Usługi świadczone są w następujących modelach:

**IaaS (Infrastructure as a Service)** – wynajęcie infrastruktury IT (określonej ilości serwerów, mocy obliczeniowej czy przestrzeni dyskowej) w zależności od bieżących potrzeb firmy.

**PaaS (Platform as a Service)** – pełna platforma sprzętowo-systemowa wraz z całym zestawem usług towarzyszących niezbędnych do obsługi aplikacji klienta wraz z zarządzaniem, administracją i monitoringiem 24/7.

**SaaS (Software as a Service)** – najbardziej kompleksowe rozwiązanie, w którego zakres wchodzi dostawa aplikacji Comarch wraz z niezbędną infrastrukturą serwerową wraz z hostingiem PaaS i dodatkowymi usługami.

**Comarch Enterprise Cloud Platform** – to ujednoczona i elastyczna infrastruktura chmurowa o najwyższych standardach bezpieczeństwa. Platforma zawiera szeroką gamę narzędzi wspierających aplikacje zbudowane w oparciu o mikroserwisy. Rozwiązanie w chmurze dostarczane przez Comarch zostało stworzone, aby pomóc rozwiązać problemy związane z brakiem mocy obliczeniowej, umożliwiając dostosowanie wydajności z rzeczywistym zapotrzebowaniem na zasoby IT. Rozwiązanie pozwala klientom czerpać ze wszystkich korzyści chmury takich jak: niższe koszty IT, zwiększona wydajność firmy oraz pełna kontrola nad posiadanymi zasobami IT przy jednoczesnej optymalizacji niezawodności danych firmowych i maksymalizacji elastyczności. Wszystko to w bezpiecznym środowisku IT zlokalizowanym w Comarch Data Center.

**Disaster Recovery Center** – usługa opcjonalna do wszystkich wyżej omówionych rozwiązań. Obejmuje ona dostarczenie zapasowego ośrodka przetwarzania danych dla krytycznych systemów klienta. Usługa oferowana jest w modelach PaaS lub SaaS z zapewnieniem replikacji danych pomiędzy obydwoma ośrodkami oraz uruchomienia środowiska zapasowego po awarii podstawowej lokalizacji.

## ROZWIĄZANIA COMARCH DATA CENTER

W związku z dynamicznymi zmianami na rynku infrastruktury IT kluczowe znaczenie dla rozwoju biznesu ma dziś doświadczony partner technologiczny. Środowisko IT firmy w rękach inżynierów i analityków Comarch, to gwarancja ciągłości działania usług dopasowanych do indywidualnych potrzeb klienta oraz wymaganej dostępności systemów.

**Comarch IT Services** – usługi ciągłe, których zadaniem jest zapewnienie kompleksowej obsługi IT, począwszy od pełnego wsparcia dla użytkownika końcowego (Service Desk i opieka stanowiskowa), poprzez administrację sieciami LAN/WAN, infrastrukturą serwerową i bezpieczeństwa, aż po zarządzanie procesami IT, zgodnie z dobrymi praktykami biblioteki ITIL.

**Comarch IT Integration** – usługi, których zadaniem jest dostosowanie środowiska IT klienta do nowych wymagań biznesowych i technicznych. Wspieramy klientów począwszy od etapu analizy i projektowania nowej platformy IT, poprzez dostawę odpowiednich urządzeń i oprogramowania, aż po fazę wdrożenia.

## ROZWIĄZANIA IT RISK & SECURITY MANAGEMENT

**Managed IT Security Services** – skuteczne i wysokiej jakości rozwiązanie adresowane do firm szukających strategicznych partnerów, którzy w ramach outsourcingu podjęliby się kompleksowego zarządzania bezpieczeństwem IT. Monitorowanie oraz analiza zdarzeń bezpieczeństwa, testy penetracyjne, skany wrażliwości to tylko przykład usług oferowanych w ramach Managed Services. Comarch dostosowuje świadczone usługi bezpośrednio do celów biznesowych i operacyjnych oraz pomaga swoim klientom w przestrzeganiu procedur zarządzania IT, zarządzaniu ryzykiem korporacyjnym i osiągnięciu zgodności z prawem obowiązującym w danym kraju, jak również standardami branżowymi.

**IT Security Auditing & Compliance** – to portfolio usług związanych z oceną, procesowaniem oraz spełnieniem wszystkich standardów bezpieczeństwa

**Comarch Business Continuity** – usługi zapewniające wysoki poziom dostępności systemów, minimalizację skutków awarii i katastrof oraz gwarancję szybkiego powrotu do stanu sprzed awarii. Ponadto oferujemy audyty w różnych obszarach IT.

**Comarch Network Managed Services** – rozwiązania przeznaczone do tworzenia i utrzymania sieci transmisji danych (w tym WAN/LAN/WLAN). CNMS to kompleksowy produkt w zakresie budowy lub modernizacji istniejących sieci transmisji, zarządzania i administrowania tymi sieciami a także ich bezpieczeństwa.

**Comarch Network Operations Center** – rozwiązanie stanowiące pojedynczy punkt kontaktu z klientem, zapewniające wsparcie techniczne w zakresie monitoringu w obszarze infrastruktury IT oraz aplikacji biznesowych dla wszelkiego typu przedsiębiorstw i instytucji. Zapewnia klientom bieżącą wiedzę na temat dostępności i wydajności poszczególnych elementów ich infrastruktury IT, systemów operacyjnych, czy platformy operacyjnej.

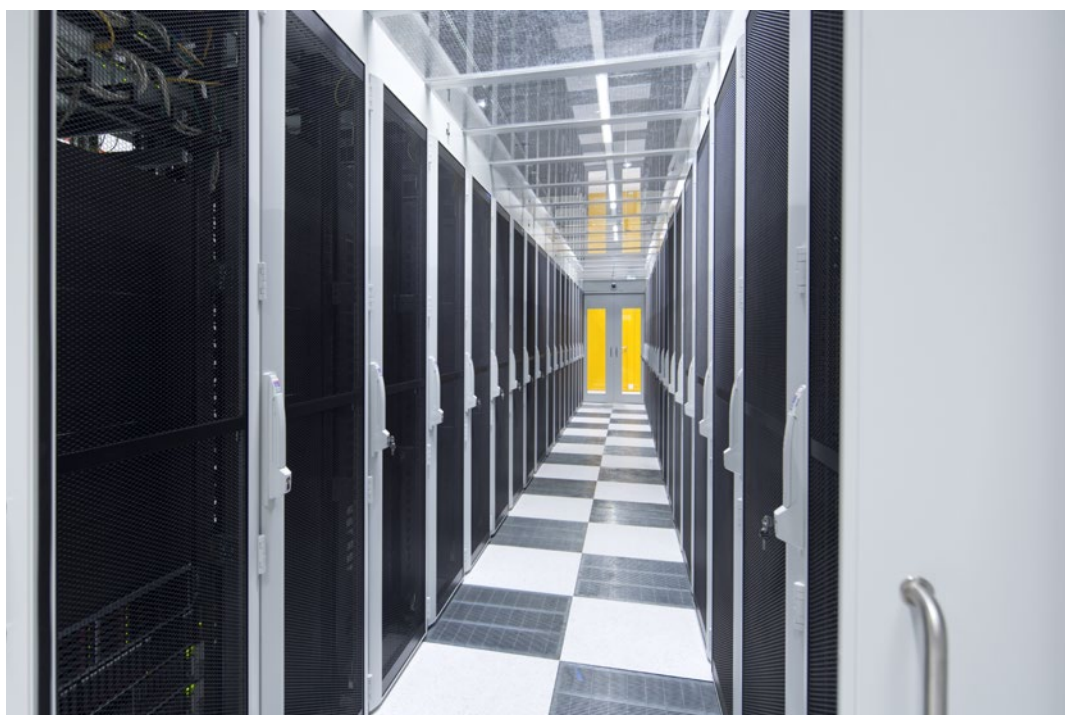
na szczeblach lokalnych oraz międzynarodowych. Regularne kontrole bezpieczeństwa danych mogą wykryć ewentualne zagrożenie i odpowiednio wcześnie mu zapobiec. Zapewniamy szeroki wachlarz usług związanych z przeprowadzeniem szczegółowego audytu w zakresie bezpieczeństwa IT, dopasowanych do potrzeb rynku i oczekiwań klienta.

**IT Security Integration & Support** - oferujemy pełen zakres usług integracji i wsparcia w zakresie bezpieczeństwa IT, począwszy od rozwiązań bezpieczeństwa sieci aż po systemy klasy SIEM (Security Information and Event Management). Dzięki zespołowi wykwalifikowanych inżynierów sieciowych i specjalistów ds. bezpieczeństwa oraz wieloletnim doświadczeniom w zakresie zarządzania bezpieczeństwem w firmie, potrafimy zatem dostarczyć rozwiązania skrojone na miarę potrzeb naszych klientów.





Global Operations Center w Krakowie



Comarch Data Center w Krakowie



PONAD  
**80 SZPITALI**  
KORZYSTA Z NASZYCH SYSTEMÓW



CODZIENNIE OKOŁO  
**30 TYSIĘCY**  
UŻYTKOWNIKÓW POSŁUGUJE SIĘ  
NASZYMI SYSTEMAMI



PONAD  
**200**  
PLACÓWEK AMBULATORYJNYCH  
STOSUJE NASZE OPROGRAMOWANIE



W 2016 ROKU NIEMAL  
**3500**  
PACJENTÓW BYŁO OBJĘTYCH NASZĄ  
ZDALNĄ OPIEKĄ MEDYCZNĄ



WSPIERAMY  
SEKTOR MEDYCZNY  
**24/7/365**

# Comarch Healthcare

zarejestrowana w lipcu 2015 roku spółka wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Comarch. Dostarcza szeroki wachlarz rozwiązań dedykowanych rynkowi zdrowia. W jej ofercie znajdują się m.in. systemy informatyczne dla szpitali, oprogramowanie zarządzania dokumentacją medyczną na poziomie placówek medycznych, miast i regionów. Comarch Healthcare to również dostawca innowacyjnych rozwiązań z zakresu Zdalnej Opieki Medycznej, opartych na własnym oprogramowaniu, urządzeniach i infrastrukturze medycznej.

## OPROGRAMOWANIE WSPIERAJĄCE ZARZĄDZANIE PLACÓWKAMI MEDYCZNYMI

### OPTIMED NXT

Nowoczesny system informatyczny do zarządzania placówką medyczną, pozwalający na organizację opieki zdrowotnej w czasie pobytu chorego w poszczególnych oddziałach i poradniach placówki – od momentu rejestracji aż po wypis.

### OPTIMED24

Intuicyjne oprogramowanie do zarządzania przychodnią i gabinetem lekarskim. Dedykowane wszystkim placówkom ambulatoryjnym, niezależnie od posiadanej struktury i rodzaju świadczonych usług.

### Comarch ERP

System wspierający zarządzanie częścią administracyjną szpitala. Umożliwia nadzór i kierowanie realizacją procesów związanych m.in. z zaopatrzeniem, zarządzaniem majątkiem własnym placówki, a także z zatrudnieniem, bieżącą obsługą i rozwojem zawodowym szerokiej rzeszy specjalistów.

### Comarch Business Intelligence

Szerokie portfolio narzędzi umożliwiających analizę danych wytwarzanych przez placówkę medyczną. Rozwiązanie pozwala na budowanie wielowymiarowych analiz dotyczących całości procesów realizowanych przez dany podmiot.

## OPROGRAMOWANIE UŁATWIAJĄCE ZARZĄDZANIE DOKUMENTACJĄ MEDYCZNĄ

### COMARCH EDM

(Elektroniczna Dokumentacja Medyczna)

System informatyczny służący do zarządzania e-dokumentacją we wszystkich rodzajach podmiotów medycznych, oraz na szczeblu regionalnym. Rozwiązanie pozwala na wymianę informacji między placówkami, przyspiesza to proces stawiania diagnozy oraz pozwala uniknąć nadmiarowych badań.

### Comarch Concierge

Wielokanałowa platforma komunikacyjna dla pacjentów, zapewniająca ciągłość opieki medycznej. Rozwiązanie ułatwia wymianę informacji pomiędzy placówką medyczną, lekarzem i pacjentem. Pozwala

pacjentowi na zdalne zapisywanie się na wizyty do specjalisty, zamawianie recept, dostęp do wyników badań, a nawet konsultacje z lekarzem bez wychodzenia z domu.

### Comarch MEDNOTE

Nowoczesna aplikacja do zarządzania gabinetem lekarskim. Porządkuje dokumentację medyczną, dostarcza niezbędnych informacji dotyczących pacjenta i minimalizuje czas potrzebny na formalności. System pozwala m.in. na łatwe wystawianie recept, skierowań i innych dokumentów medycznych.

## MIASTO ZDROWIA

Platforma usługowo-informatyczna składająca się z zestawu wzajemnie współpracujących aplikacji i systemów IT. Usługa adresowana do regionów i miast stanowi efektywne narzędzie realizacji regionalnej polityki ochrony zdrowia. Koncepcja „Miasta Zdrowia” skupia się na mieszkańcach jako odbiorcach i klientach świadczonych usług opieki zdrowotnej. Jest wynikiem praktycznych doświadczeń Comarch w realizacji platform regionalnych w kraju:

- Wielkopolskie e-Zdrowie,
- Regionalny System Informacji Medycznej,
- Podlaski System Informacji e-Zdrowie,
- E-Zdrowie dla Mazowsza,
- Małopolski System Informacji Medycznej.

Projekt „Miasto Zdrowia” w formie pilotaży wdrożono jak dotąd m.in. w Łodzi, Zabrzu, Płocku, Suwałkach, Prusicach oraz Brzegu.

## Zdalna Opieka Medyczna

Zdalna Opieka Medyczna jest formą świadczenia usług telemedycznych, która pozwala na stały monitoring stanu zdrowia pacjenta oraz wykonywanie badań profilaktycznych i kontrolnych poza środowiskiem szpitalnym. Taki sposób świadczenia opieki jest możliwy dzięki wykorzystaniu przenośnych urządzeń medycznych rejestrujących określone parametry życiowe. Wyniki badań transmitowane są automatycznie do Centrum Zdalnej Opieki Medycznej, gdzie poddawane są analizie. W przypadku wykrycia nieprawidłowości personel medyczny zdalnie kontaktuje pacjenta z lekarzem prowadzącym lub specjalistą, a w sytuacji zagrożenia zdrowia lub życia – wzywa pogotowie ratunkowe.

## Zdalna Opieka Kardiologiczna

Umożliwia wykrywanie nieprawidłowości kardiologicznych, w tym między innymi: tachykardii i bradykardii, częstoskurczu komorowego, migotania i trzepotania komór, migotania i trzepotania przedsionków czy nieskutecznej stymulacji rozrusznika. Znajduje zastosowanie zarówno podczas opieki nad pacjentami przebywającymi w szpitalu, jak i kontroli stanu zdrowia osób przechodzących rehabilitację kardiologiczną w warunkach domowych.

## Zdalna Opieka Późnicza

Umożliwia wykonanie nieinwazyjnego badania KTG w domu pacjentki. Po wykonaniu badania pomiar jest przesyłany do Centrum Zdalnej Opieki Medycznej i oceniany przez lekarza ginekologa lub położną. Badanie KTG, wykonywane u kobiet będących w ostatnim trymestrze ciąży, pozwala na pełny monitoring czynności serca dziecka i skurczów macicy bez konieczności wychodzenia z domu.

## PLATFORMA COMARCH E-CARE

Realizacja usług Zdalnej Opieki Medycznej możliwa jest dzięki platformie Comarch e-Care, pozwalającej na ciągły monitoring stanu zdrowia pacjentów w sposób zdalny. Platforma umożliwia odbieranie i przetwarzanie danych medycznych oraz danych zgromadzonych z urządzeń pomiarowych, kontrolujących określone parametry życiowe. Wspiera również personel medyczny w realizacji ustalonych schematów postępowania.

## ELEMENTY PLATFORMY E-CARE

- Aparatura telemedyczna
- Aplikacja e-Care z interfejsem web
- Centrum zdalnej opieki medycznej

## Zdalna Opieka Senioralna

Pozwala konsultować stan zdrowia i samopoczucia seniorów z lekarzem prowadzącym, fizjoterapeutą, dietetykiem, psychologiem lub z lekarzem specjalistą. Badania mogą być wykonywane przez samego pacjenta, ale również przez jego opiekuna lub personel medyczny. Na podstawie przesyłanych wyników lekarz prowadzący może skontaktować się z pacjentem zdalnie, zarządzić wizytę domową lub wezwać pogotowie ratunkowe. Badania mogą być wykonywane w domu (dla jednego pacjenta), a także w domach opieki lub w ośrodkach skupiających wielu pacjentów (usługi dedykowane grupom badanych).

## Zdalna przychodnia

Zdalna Przychodnia umożliwia świadczenie usług medycznych na odległość. Wdrożenie optymalnych kosztowo rozwiązań telemedycznych poprawia wydajność pracy, umożliwiając obsłużenie większej liczby pacjentów w tym samym czasie. Dzięki zastosowaniu narzędzi teleinformatycznych, pozwalających na ciągły monitoring stanu zdrowia oraz wykonywanie badań profilaktycznych i kontrolnych w warunkach domowych, Zdalna Przychodnia zwiększa efektywność leczenia i poczucie bezpieczeństwa swoich pacjentów poprzez zapewnienie im stałego kontaktu z wykwalifikowanym personelem medycznym. Poza szybkim i bezpiecznym dostępem do elektronicznej dokumentacji medycznej lekarz ma możliwości przeprowadzania telekonsultacji z pacjentem, a także zdalnej konsultacji medycznej z innym lekarzem specjalistą, z dowolnego miejsca i o dogodnej porze, dzięki czemu nie traci czasu i pieniędzy na dojazdy. Oferowane w ten sposób usługi są doskonałym uzupełnieniem terapii, w szczególności w przypadku pacjentów, którzy wymagają stałego specjalistycznego nadzoru lekarza lub opieki długoterminowej.

Kluczowym elementem systemu opieki zdalnej jest Centrum Zdalnej Opieki Medycznej, gdzie personel medyczny całodobowo monitoruje stan zdrowia pacjentów.

- skupia wykwalifikowany personel medyczny: ratowników medycznych, położne, lekarzy różnych specjalizacji, dietetyków i rehabilitantów,
- monitoruje stan zdrowia pacjentów całodobowo, również w dni świąteczne,
- interweniuje w przypadkach: wykrytych automatycznie anomalii sparametryzowanych indywidualnie pod każdego pacjenta (przekroczone normy i wartości alarmowe), jak również na każde żądanie pacjenta (np.: użycie Przycisku Życia),

- wykorzystuje medyczne schematy postępowania (procedury), dzięki którym możliwa jest szybsza i bardziej celowa interwencja.

## CENTRUM MEDYCZNE IMED24

Jako placówka należąca do spółki Comarch Healthcare SA stanowi naturalne środowisko rozwoju rozwiązań dedykowanych sektorowi zdrowia. iMed24 był pierwszym w Małopolsce Centrum Medycznym

## MIASTO ZDROWIA

Projekt Miasto Zdrowia jest realizowany przez Comarch SA w ramach Działania 1.1 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 - „Projekty B+R przedsiębiorstw”, współfinansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Rozwiązanie jest platformą usługowo-informatyczną składającą się z zestawu wzajemnie współpracujących aplikacji i systemów IT. Usługa adresowana do regionów i miast stanowi efektywne narzędzie realizacji regionalnej polityki ochrony zdrowia. Koncepcja „Miasta Zdrowia” skupia się na mieszkańcach jako odbiorcach świadczonych usług opieki zdrowotnej. Głównym założeniem projektu jest objęcie mieszkańców kompleksową opieką zdrowotną od momentu narodzin, przez całe życie, a równolegle

Comarch Healthcare SA posiada wdrożony i certyfikowany system zarządzania jakością wyrobów medycznych ISO 13485. Platforma Comarch e-Care jest wyrobem medycznym klasy IIa, certyfikowanym na zgodność z dyrektywą 93/42/EWG.

oferującym Zdalną Opiekę. Placówka zatrudnia około 100 lekarzy, którzy pracują w ponad 30 poradniach specjalistycznych.

– kształtowanie przestrzeni usług opieki dostępnych w mieście. W ramach projektu realizowane są usługi: Zdalnej Pielęgniarki, Zdalnej Rehabilitacji i Profilaktyki, Zdalnej Położnej, Zdalnej Opieki oraz Zdalnej Przychodni. W ramach usług dostarczany jest środowisku lekarskiemu, osobom administrującym systemem opieki zdrowotnej oraz pacjentom innowacyjny zestaw narzędzi, pozwalający na wyeliminowanie wybranych problemów publicznej służby zdrowia. Obecnie pilotażowy projekt „Miasto Zdrowia” prowadzony jest w Łodzi, Suwałkach, Brzegu, Płocku oraz Zabrze. Z usług realizowanych w ramach pilotażowego projektu korzysta obecnie ponad 3500 osób.



**182 TYSIĄCE**

FIRM KORZYSTA Z USŁUGI BACKUPU  
I WYMIANY DANYCH W COMARCH IBARD



PONAD  
**51 TYSIĘCY**

FIRM KORZYSTA Z COMARCH ERP XT



PONAD  
**1160**

FIRM POSIADA SKLEP INTERNETOWY  
OPARTY NA COMARCH E-SKLEP



PONAD  
**2260**

BIUR RACHUNKOWYCH W SPOŁECZNOŚCI IKSIĘGOWOŚĆ24



PONAD  
**224 TYSIĄCE**

KLIENTÓW KORZYSTA Z CHMURY COMARCH



**30**

RÓŻNYCH SYSTEMÓW  
ZINTEGROWANYCH W JEDNYM PROJEKCIE BI



**100 000 000**

WIERSZY ŁADOWANYCH PODCZAS JEDNEGO PROCESU ETL W BI

# Sektor ERP

**Comarch ERP Altum** – pierwsza inteligentna platforma ERP, kompleksowo wspierająca wszystkie kluczowe procesy biznesowe w średnich i dużych firmach handlowych, usługowych oraz sieciach handlowych. Przeznaczona jest również dla holdingów. Rozwiązanie dostosowane do potrzeb rynku polskiego oraz rynków zagranicznych. System dostępny także w modelu usługowym (SaaS).

**Comarch ERP XL** – od lat najchętniej wybierany system klasy ERP w Polsce, z którego korzysta ponad 5000 firm z różnych branż, 400 firm rocznie decyduje się na jego wdrożenie do zarządzania głównymi procesami biznesowymi. Rozwiązanie spełnia specyficzne wymogi przedsiębiorstw produkcyjnych, a także firm handlowych oraz zajmujących się działalnością usługowo-serwisową. System dostępny także w modelu usługowym (SaaS).

**Comarch ERP Optima** – program dla mikro, małych i średnich firm, obsługujący sprzedaż, zarządzanie, prowadzenie księgowości oraz kadr i płac. Wraz z dodatkowym modułem Biuro Rachunkowe oraz portalem Społeczności Biur Rachunkowych i Księgowość24, Comarch ERP Optima stanowi narzędzie do prowadzenia i promocji biur rachunkowych oraz kancelarii doradztwa podatkowego. Program dostępny także w modelu usługowym (SaaS).

**Comarch ERP XT** – innowacyjna aplikacja do fakturowania online, prowadzenia magazynu oraz uproszczonej księgowości, udostępniana poprzez przeglądarkę internetową lub aplikacje mobile na Android, iOS i WatchOS. Rozwiązanie dedykowane mikro i małym firmom w Polsce, Niemczech i we Francji. Głównymi jego zaletami jest prostota użytkowania, pełna automatyzacja procesów, możliwość integracji z biurem rachunkowym, portalem Wszystko.pl, Comarch e-Sklep oraz Comarch BI Point. Program dostępny wyłącznie w modelu usługowym (SaaS).

**Comarch Retail** – samodzielny system do prowadzenia sprzedaży detalicznej w pełnym modelu omnichannel. Pozwalający na sprawne i kompleksowe zarządzanie siecią handlu detalicznego, począwszy od jej centrali, poprzez zaplecze sklepu, aż po punkt sprzedaży (POS).

**Comarch Mobile** – rozwiązanie dedykowane kadrze kierowniczej, jak również pracownikom mobilnym, np. przedstawicielom handlowym, serwisantom czy asystentom sprzedaży, którzy swoje zadania realizują poza biurem z wykorzystaniem smartfona lub tabletu. W skład pakietu wchodzi: Comarch Mobile

Zarządzanie, Comarch Mobile Sprzedaż, Comarch Mobile Monitorowanie, Comarch Mobile mPOS, Comarch Mobile Serwis i Comarch Mobile Zakupy. Poszczególne aplikacje z pakietu Comarch Mobile umożliwiają zarządzanie pracownikami mobilnymi oraz osiągniętą przez nich sprzedażą, monitorowanie efektów pracy oraz aktualnego położenia pracowników na mapie i zarejestrowanych przez nich tras. Umożliwiają sprawną realizację transakcji typu vanselling oraz preselling bezpośrednio podczas wizyty u klienta, jak również rejestrowanie ofert oraz zamówień zakupu u dostawców np. podczas targów branżowych. Comarch Mobile umożliwia także realizację zleceń serwisowych, np. podczas przeglądów, montażu, czy naprawy urządzeń.

**Comarch WMS** – rozwiązanie umożliwiające kompleksową obsługę magazynu wysokiego składowania. W skład pakietu wchodzi: Comarch WMS Zarządzanie oraz Comarch WMS Magazynier. Comarch WMS Zarządzanie to narzędzie przeznaczone dla kierownika magazynu, służące do kontroli operacji magazynowych i zarządzania przepływami towarów w ramach jego struktury. Comarch WMS Magazynier usprawnia realizację operacji przez pracowników bezpośrednio na magazynie, za pomocą kolektorów danych pracujących w trybie online.

**Comarch Business Intelligence** – system oparty na technologii hurtowni danych, przeznaczony dla dużych i średnich firm oraz korporacji międzynarodowych. Rozwiązanie wspiera procesy decyzyjne oraz obsługę zadań związanych z raportowaniem. Wspomaga następujące branże: instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, FMCG, usługi oraz produkcję.

**Comarch BI Point** – autorskie narzędzie raportowe umożliwiające tworzenie i przeglądanie interaktywnych raportów i kokpitów managerskich online, skierowane głównie do analityków, kontrolerów oraz kadry zarządzającej. Responsywność aplikacji pozwala na korzystanie z niej także na urządzeniach mobilnych. Poprzez intuicyjny interfejs i wiele form wizualizacji zapewniona jest łatwość obsługi dla użytkownika. Narzędzie wykorzystywane jest w każdego rodzaju i wielkości przedsiębiorstwach – możliwość udostępniania raportów innym użytkownikom, z różnych lokalizacji geograficznych oraz różnych systemów operacyjnych, zapewnia jego elastyczność i uniwersalność.

**Comarch IBARD** – proste w użyciu, wielofunkcyjne narzędzie m.in. do automatycznego backupu, synchronizacji plików pomiędzy urządzeniami oraz wspólnej pracy grupowej na dokumentach. Usługa iBard pozwala na stały dostęp do firmowych danych z każdego

urządzenia i miejsca 24 godziny na dobę. Dużą zaletą programu jest wysoki poziom bezpieczeństwa przechowywanych danych: podwójne szyfrowanie danych oraz ich lokalizacja w certyfikowanym Comarch Data Center na terenie Polski. iBard dostępny jest w czterech językach (polski, angielski, niemiecki, francuski). Usługa może być sprzedawana w modelu Whitelabel.

**iKsięgowość24** – obsługa rachunkowo-księgowa dla przedsiębiorstw, realizowana przez ponad 2450 biur rachunkowych, korzystających z Comarch ERP Optima.

**Comarch B2B** – platforma B2B umożliwiająca m.in. zamawianie towarów przez Internet. Zalogowany kontrahent ma dostęp do historii swoich zamówień, płatności, zgłoszonych reklamacji, podglądu stanu realizacji zleceń serwisowych oraz zleceń produkcyjnych. Aplikacja współpracuje z Comarch ERP XL oraz Comarch ERP Altum.

**Comarch e-Sklep** – oprogramowanie sklepu internetowego dla małych i średnich firm w pełni zintegrowane z systemami do zarządzania Comarch ERP, porównywarkami cen, serwisem aukcyjnym Allegro oraz Wszystko.pl, a także serwisami płatności internetowych.

**Wszystko.pl** – platforma handlowa (działająca dawniej w domenie www.iMall24.pl), która umożliwia sprzedaż w Internecie wprost z systemu fakturująco-magazynowego wykorzystywanego przez przedsiębiorstwa. Swoje produkty oferować może w niej każda firma posiadająca oprogramowanie do zarządzania Comarch ERP.

**Comarch ERP e-Pracownik** – aplikacja do zarządzania zasobami ludzkimi m.in. rekrutacją, oceną pracowników, szkoleniami, czasem pracy i urlopami, współpracująca z modułem kadrowo-płacowym w Comarch ERP Optima, Comarch ERP XL oraz Comarch ERP Altum. Z aplikacji można korzystać na komputerze, laptopie, tablecie oraz smartfonie. Program dynamicznie dopasowuje się do rozmiaru ekranu urządzenia, na którym jest wyświetlany. System może być zainstalowany na lokalnym komputerze Użytkownika lub w modelu usługowym w chmurze Comarch (SaaS).

**Comarch ERP Inwentaryzacja** – służy do dokonania spisów inwentaryzacyjnych z wykorzystaniem smartfona. System, przy użyciu aparatu wbudowanego w smartfon, skanuje kody kreskowe towarów i wprowadza ich ilość lub zlicza je automatycznie za użytkownika.

**Comarch TNA** (Time and Attendance) to nowoczesny system rejestru czasu pracy oparty o współpracę

autorskiej aplikacji mobilnej z urządzeniami Comarch TNA Gateway. Rozwiązanie może działać samodzielnie lub z innymi systemami Comarch. Możliwa jest również integracja z rozwiązaniami innych firm.

## Systemy Comarch Software und Beratung AG

to linia systemów ERP oraz finansowo-księgowych dla małych i średnich przedsiębiorstw na rynku niemieckojęzycznym:

- **Comarch ERP Enterprise** – system ERP nowej generacji, dla aktywnych przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych i z wykorzystaniem Internetu. Dysponuje ergonomicznym interfejsem użytkownika, wbudowanym modułem WorkFlow oraz jest zoptymalizowany do jak najlepszego odzwierciedlenia procesów biznesowych oraz struktury organizacji. System jest dostępny także w modelu usługowym (SaaS).
- **Comarch Financials Enterprise** – system finansowo-księgowy nowej generacji, rozwijany jako uzupełnienie systemu Comarch ERP Enterprise, umożliwiający kompletne zarządzanie finansami nowoczesnego przedsiębiorstwa. System jest dostępny także w modelu usługowym (SaaS).
- **Comarch ERP Suite** – klasyczny system ERP, oferujący sprawdzone i dopasowane do specyfiki branżowej rozwiązania funkcjonalne dla szerokiego grona użytkowników.
- **Comarch Financials Suite** – rozbudowany, certyfikowany system finansowo-księgowy, dysponujący modułami controllingu i elektronicznej archiwizacji dokumentów, umożliwiający pracę w środowisku międzynarodowym, także z uwzględnieniem różnych standardów rachunkowości (US GAAP, IFRS),
- **Comarch Financials Schilling** – klasyczny system finansowo-księgowy.
- **Comarch Financials DKS** – system finansowo-księgowy rozwinięty dla klientów z rynku austriackiego, wyposażony także w moduł controllingowy oraz HR,
- **Comarch HR** – system dedykowany do obsługi HR i rozliczeń pracowniczych, wspomagający zarządzanie czasem pracy i procesami rekrutacyjnymi.
- **Comarch ECM** – system do elektronicznej archiwizacji i zarządzania dokumentami, umożliwiający wprowadzenie w przedsiębiorstwie w pełni elektronicznego obiegu dokumentów.
- **Comarch eBilanz** – aplikacja do elektronicznego przesyłania sprawozdań finansowych do organów administracji państwowej w Niemczech działająca z różnymi systemami finansowo-księgowymi.
- **Comarch eRechnung** – aplikacja do obsługi e-faktury w Niemczech zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, działająca z niemieckimi systemami finansowo-księgowymi Comarch.





Systemy ERP sprzedaje i wdraża rozbudowana sieć partnerów Comarch w całej Polsce, którą tworzy prawie 1 tys. profesjonalnych firm. Część z nich rozwija się i współpracuje z Comarch od 25 lat.





**20 LAT**

DOŚWIADCZENIA FIRMY OPARTEJ NA WIEDZY



PONAD  
**10 TYSIĘCY**

UCZESTNIKÓW SZKOLEŃ ROCZNIE



PONAD  
**300**

PROGRAMÓW SZKOLENIOWYCH



**80**

WYKWALIFIKOWANYCH TRENERÓW



SZKOLENIA W **8**

NAJWIĘKSZYCH OŚRODKACH SZKOLENIOWYCH W POLSCE

# Centrum Szkoleniowe

## O CENTRUM:

- Szkolenia biznesowe i informatyczne otwarte i „szyte na miarę”
- Autoryzowane Centrum Microsoft
- Mobilne sale szkoleniowe

Przy budowie oferty wykorzystywana jest analiza danych pozyskanych z własnej, systematycznie prowadzonej oceny szkoleń oraz analiza ogólnie dostępnych źródeł informacji dotyczących sytuacji na rynku edukacyjnym.

## OFERTA:

- programowanie (Java, .NET, PLSQL, XML, HTML, VBA, PHP),
- projektowanie aplikacji (UML),
- systemy operacyjne (Windows, Linux),
- relacyjne bazy danych (Oracle, Microsoft, MySQL),
- pakiety biurowe (Microsoft Office)
- grafika komputerowa,
- obsługa i konfiguracja sieci,
- aplikacje wspomagające zarządzanie,
- systemy produkowane przez Comarch,
- zarządzanie projektami,
- szkolenia finansowo – księgowo,
- szkolenia z marketingu internetowego,
- szkolenia interpersonalne.

## GWARANCJA JAKOŚCI:

- Certyfikat jakości ISO 9001:2000 na usługi szkoleniowe.

Oznacza to, że proces przygotowywania, prowadzenia oraz oceniania szkoleń podlega rygorom procedur, a nasi klienci mogą oczekiwać wysokich standardów.

- Autoryzowane Centrum Microsoft.
- Znak jakości Małopolskich Standardów Edukacyjno-Szkoleniowych.

Znak jakości MSUES przyznawany jest przez Województwo Małopolskie – Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie w ramach Centrum Zapewnienia Jakości Kształcenia w Małopolsce.

- Centrum jest także autoryzowanym ośrodkiem testowym Pearson VUE. Dzięki temu przeprowadza egzaminy na tytuły zawodowe autoryzowane przez największe firmy z branży IT, m.in.: Oracle, Microsoft, Novell, IBM, Lotus i Cisco.

**7.**



**Zrównoważony  
biznes**

# Oświadczenie Zarządu Comarch SA skierowane do interesariuszy firmy w zakresie raportowania kwestii niefinansowych

Szanowni Interesariusze,

Grupa Comarch, z racji wielkości przedsiębiorstwa oraz zasięgu swojego działania, wywiera znaczny wpływ na swoje otoczenie, szczególnie w zakresie ekonomicznym i społecznym. Zrównoważony rozwój był jednym z kluczowych fundamentów strategii firmy od samego jej początku i w opinii Zarządu Grupy w znacznym stopniu przyczynił się do sukcesu rynkowego przedsiębiorstwa.

Niniejszy Raport Danych Niefinansowych Grupy Comarch jest drugim z kolei, a pierwszym opublikowanym po wejściu w życie takiego obowiązku. Niezależnie od wymogów formalnych, Comarch od wielu lat stosuje dobre praktyki w zakresie raportowania niefinansowego (m.in. poprzez publikację odpowiednich informacji w Internecie oraz w raportach rocznych). Wynika to zarówno z wewnętrznej potrzeby komunikacji z interesariuszami, jak i wypełniania zaleceń ładu korporacyjnego dla spółek giełdowych oraz zapisów ustawy o rachunkowości.

Z uwagi na profil działalności przedsiębiorstwa, kluczowymi dla Comarch zagadnieniami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju są kwestie społeczne, związane z zatrudnieniem i prawami człowieka oraz zagadnienia związane z zarządzaniem różnorodnością, szczególnie w zakresie organów zarządzających i nadzorczych. W opinii Zarządu Grupy Comarch przestrzeganie odpowiednich standardów oraz raportowanie o nich jest niezbędne dla właściwego zarządzania zasobami ludzkimi, a tym samym jest elementem kluczowym dla zapewnienia możliwości długoterminowego rozwoju i utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.

Kluczowymi wydarzeniami związanymi ze zrównoważonym rozwojem oraz raportowaniem niefinansowym, odnotowanymi w okresie objętym raportowaniem, była ciągła poprawa jakości zarządzania, zwiększenie roli „miękkich” czynników motywacyjnych, zwiększenie promocji aktywności fizycznej i kulturalnej wśród pracowników, zwiększenie świadomości kadry zarządzającej w zakresie zagadnień związanych z różnorodnością, a także udoskonalenie procedur zarządzania dostawcami. Grupa Comarch w 2017 prowadziła również działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego, m.in. przed wdrożenie energooszczędnych technologii w trakcie prowadzonych inwestycji infrastrukturalnych oraz promowanie postaw proekologicznych wśród załogi. Grupa cały czas wspiera również różne inicjatywy społeczności lokalnych oraz znacznie zwiększyła skalę prowadzonych działań charytatywnych.

Zarząd Comarch SA zwraca uwagę, że Raport Danych Niefinansowych za rok 2017 obejmuje informacje niefinansowe dotyczące Spółki Comarch SA oraz Grupy Kapitałowej Comarch. Raport został przygotowany zgodnie z wymogami raportowania niefinansowego zawartymi w Ustawie z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, wytycznymi Komisji Europejskiej dotyczące sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych oraz w oparciu o krajowe Standardy Informacji Niefinansowych (SIN) i międzynarodowe wytyczne Global Reporting Initiative (GRI) dotyczące raportów zrównoważonego rozwoju. Do najważniejszych wyzwań oraz celów organizacji na najbliższy rok w zakresie raportowania niefinansowego należy udoskonalanie procesów wewnątrz organizacji, pozwalających na osiągnięcie docelowej jakości i kompletności raportowania, a także zmniejszenie jego pracochłonności.

Zarząd Comarch

# Polityka Jakości i Zintegrowany System Zarządzania

Comarch kładzie szczególny nacisk na jakość oferowanych produktów i świadczonych usług. Działania podnoszące tę wartość podejmowane są w celu zaspokojenia wzrastających i ściśle określonych oczekiwań klientów działających na rynku krajowym i międzynarodowym. Dzięki ciągłym pracom nad doskonaleniem i rozwojem Zintegrowanego Systemu Zarządzania Comarch firma uzyskała:

- Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodnego z wymaganiami norm PN-EN ISO 9001:2009 Systemy Zarządzania Jakością, PN-EN ISO 14001:2005 Systemy Zarządzania Środowiskowego, PN-N-18001:2004 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem
- i Higieną Pracy, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji,
- Certyfikat Wewnętrznego Systemu Kontroli, spełniającego wymagania Kryteriów WSK,
- Certyfikaty potwierdzające, że System Zarządzania Jakością spełnia wymagania norm AQAP 2110:2009 Wymagania NATO dotyczące zapewnienia jakości w projektowaniu, pracach rozwojowych i produkcji oraz AQAP 2210:2015 Wymagania uzupełniające NATO do AQAP 2110 dotyczące zapewnienia jakości oprogramowania,
- Certyfikat potwierdzający, że System Zarządzania Jakością Wyrobów Medycznych spełnia wymagania normy EN-ISO 13485:2012 Wyroby medyczne. Systemy zarządzania jakością. Wymagania do celów przepisów prawnych.

Certyfikaty Zintegrowanego Systemu Zarządzania oraz Wewnętrznego Systemu Kontroli wydane zostały przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC). Jednostką certyfikującą dla systemu AQAP w Comarch jest Centrum Certyfikacji Jakości (CCJ) działające przy Wojskowej Akademii Technicznej.

Zintegrowany System Zarządzania zapewnia właściwą, systemowo administrowaną realizację wszystkich procesów biznesowych mających wpływ na jakość produktów i usług. Sprawne działanie systemu gwarantuje, że wszystkie procesy są monitorowane pod względem skuteczności i efektywności, doskonałe oraz przystosowane do ciągle zmieniających się warunków rynkowych i technologicznych oraz do zmieniających się wymagań klienta. Wysoka jakość produktów i usług wspierana jest ciągłą troską o środowisko oraz o bezpieczeństwo pracowników i dostawców. Stosowanie zasad systemów wdrożonych w Comarch przyczynia się do wzrostu zaufania pomiędzy firmą a klientami i dostawcami. Umacnia też wizerunek Comarch w oczach wszystkich podmiotów zainteresowanych efektami działalności naszej firmy w obszarach jakości oferowanych produktów i usług, oddziaływania na środowisko, zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, a także zapewnienia bezpieczeństwa informacji i danych oraz kontroli w obrocie towarami podwójnego zastosowania.

W ramach wdrożonego w Grupie Comarch Zintegrowanego Systemu Zarządzania funkcjonują następujące polityki zatwierdzone przez Zarząd: Polityka Zintegrowanego Systemu Zarządzania, Polityka Wewnętrznego Systemu Kontroli, Polityka zrównoważonego rozwoju dla dostawców, Polityka Bezpieczeństwa Informacji, Polityka Prywatności, Polityka poszanowania własności intelektualnej osób trzecich, Kodeks etyczny.

## Kodeks etyczny

### I. NAJWYŻSZE STANDARDY ETYCZNE

Grupa Kapitałowa Comarch jest przekonana o wadze przestrzegania w ramach swoich praktyk obowiązujących uregulowań, przepisów prawnych i postępowania, zgodnie z wyznaczonymi sobie standardami etycznymi. Jako lider rynku IT Europy Centralnej Comarch czuje się zobowiązany do promowania etyki oraz pragnie dołączyć do grona czołówki światowej pod względem odpowiedzialności korporacyjnej,

przestrzegania praw człowieka i ochrony środowiska. Odpowiedzialność za osiągnięcie tego celu spoczywa na wszystkich pracownikach firmy Comarch.

Niniejszy Kodeks Etyki został zatwierdzony przez Zarząd Grupy Kapitałowej Comarch, który zobowiązuje się do regularnej oceny przestrzegania zasad

zawartych w kodeksie oraz aktualizowania jego treści na podstawie uzyskanych wniosków.

Kodeks odzwierciedla wartości etyczne, jakim firma Comarch hołduje i jakich chce przestrzegać. Stanowi on dla pracowników Grupy Kapitałowej Comarch wzorzec postępowania w stosunku do

współpracowników, przełożonych oraz klientów, partnerów i społeczności lokalnych, zarówno w relacjach biznesowych, jak i okołobiznesowych.

Niniejszy kodeks jest rozpowszechniany i popularyzowany poprzez działania sekcji PR Comarch SA.

## II. MISJA GRUPY KAPITAŁOWEJ COMARCH

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA SUKCES NASZYCH KLIENTÓW

Comarch jest globalnym dostawcą biznesowych rozwiązań IT obsługujących kompleksowo relacje z klientami i optymalizujących działalność operacyjną oraz procesy biznesowe. Głównym atutem firmy jest głęboka wiedza sektorowa, którą przekazujemy naszym klientom w postaci zintegrowanych systemów informatycznych. Comarch od początku swojej działalności kładzie nacisk na dostarczanie najwyższej jakości aplikacji i profesjonalnych usług, tak by mogły być optymalnie wykorzystane w codziennej działalności klientów. W tym wymiarze Comarch osiągnął mocną pozycję jako dostawca kompletnych rozwiązań informatycznych. Celem Grupy Kapitałowej Comarch jest dostarczanie innowacyjnych rozwiązań informatycznych wszystkim kluczowym sektorom gospodarki. Dla naszych klientów na całym świecie pracuje ponad 5 500 doświadczonych specjalistów i konsultantów. Bazując na najnowocześniejszych technologiach, wiedzy na temat trendów rynkowych i poczuciu odpowiedzialności, zrealizowaliśmy dotychczas tysiące kompleksowych wdrożeń zakończonych sukcesem w ponad 60 krajach na 6 kontynentach.

Z oprogramowania Comarch korzysta kilkaset tysięcy firm w kraju i za granicą. Jesteśmy dumni z faktu, iż wielu naszych międzynarodowych klientów i analityków uważa Comarch za doskonały przykład prężnej firmy informatycznej z Europy Centralnej, która skutecznie podbija rynki globalne. Strategia rozwoju naszych produktów wspierana jest przez nakłady inwestycyjne na badania i rozwój, których wartość wynosi kilkanaście procent przychodów ze sprzedaży w każdym roku. Koncentrując swoje wysiłki na propagowaniu wiedzy, Comarch organizuje programy badawczo-rozwojowe oparte na współpracy konsultantów, analityków i klientów. Ideą tych programów jest upowszechnianie wiedzy oraz weryfikowanie naszej wizji rozwoju nowych technologii, z uwzględnieniem trendów rynkowych. Strategicznym punktem działalności Comarch jest wykorzystywanie zróżnicowanych doświadczeń i wiedzy pracowników firmy poprzez świadczenie pełnego zakresu usług informatycznych – od konsultingu, przez wdrożenia indywidualnych rozwiązań, aż po outsourcing.

## III. WARTOŚCI, JAKIM HOŁDUJE GRUPA KAPITAŁOWA COMARCH

Zarówno w relacjach wewnętrznych, jak i zewnętrznych ze swoimi interesariuszami Comarch hołduje uniwersalnym wartościom, promując: uczciwość, pracowitość i sumienność w wykonywaniu powierzonych zadań, jakość i innowacyjność jako cele postawione indywidualnie własnej pracy,

otwartą współpracę dla dobra wspólnego, budowanie i utrzymywanie zaufania wśród współpracowników i partnerów biznesowych, a także szacunek, wyrozumiałość i pomoc, bez względu na zajmowane stanowisko czy różnorodność poglądów.

## IV. DBAŁOŚĆ O NAJWYŻSZE STANDARDY PRACY

Uznając prawo pracowników do wolnego zrzeszania się, Comarch podejmuje dialog z wybraną radą przedstawicieli pracowników.

Przestrzega zakazu dyskryminacji ze względu na: rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię, upośledzenie, inwalidztwo, płeć, orientację seksualną,

związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny.

Gwarantuje wolność poglądów, sumienia i religii oraz swobodę przekonań i wypowiedzi. Grupa Kapitałowa Comarch promuje pracę zespołową wolną od jakichkolwiek uprzedzeń i świadomie czerpie siłę i wartości

wynikające ze zróżnicowania swoich pracowników. W zamian dokłada wszelkich starań, by zapewnić swoim pracownikom godziwe i regularnie wypłacane wynagrodzenie, możliwość rozwoju, ciekawe i ambitne wyzwania oraz bardzo dobre warunki pracy.

Grupa Kapitałowa Comarch chroni prawa autorskie swoich pracowników, a także, w relacji do międzynarodowych standardów, szanuje własność

intelektualną jako dobro indywidualne, bezpieczne od nadużyć.

Przestrzega zakazu pracy dzieci poniżej 16 roku życia, pracy przymusowej, stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego oraz znieważania, a także zakazu dotyczącego molestowania seksualnego, a miejsce pracy uznaje za wolne od tego typu praktyk.

## V. BRAK TOLERANCJI DLA KORUPCJI, UCZCIWA KONKURENCJA

Grupa Kapitałowa Comarch przestrzega zasad uczciwej konkurencji, zapobiegania przekupstwu, nielegalnym płatnościami i korupcji.

Obowiązkiem pracowników Grupy Kapitałowej Comarch jest unikanie działalności prowadzącej do konfliktu interesów, czyli przyjmowanie i oferowanie prezentów w ramach prowadzenia działalności

biznesowo-handlowej. Nie wolno płacić ani proponować łapówek lub nielegalnych świadczeń urzędnikom państwowym, ani przedstawicielom partii politycznych, w celu zawarcia lub zachowania transakcji. Pracownicy Comarch nie mogą czerpać jakichkolwiek korzyści ani pomagać w osiągnięciu korzyści z zaistniałych okazji, jakie mogą powstać w wyniku wykorzystania informacji lub stanowiska w firmie.

## VI. PARTNERSTWO W BIZNESIE.

### Relacje z klientem

Najważniejszymi zasadami Grupy Kapitałowej Comarch są: odpowiedzialność za sukcesy klientów oraz szacunek i otwartość na ich potrzeby. Comarch dostarcza swoim klientom innowacyjne produkty IT o najwyższej jakości, co uzyskiwane jest jako efekt wysokich umiejętności, doświadczeń i kompetencji

pracowników, współpracy z wiodącymi ośrodkami badawczymi i naukowymi zarówno w Polsce, jak i za granicą oraz dokłada wszelkich starań, aby dostarczone rozwiązania IT spełniały najwyższe standardy i oczekiwania klientów.

### Kontakty z klientem rządowym

W zakresie kontaktów z klientami sektora publicznego (administracja centralna i samorządowa, spółki komunalne, spółki Skarbu Państwa, publiczne zakłady opieki zdrowotnej) stosuje się przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych

(Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zmianami). Przepisy te regulują sposób porozumiewania się z zamawiającym w trakcie trwania postępowania przetargowego, zakres czynności, jakie mogą być podejmowane przez strony postępowania, oraz środki ochrony prawnej.

### Bezpieczeństwo w biznesie międzynarodowym

Grupa Kapitałowa Comarch by zapewnić kontrolę i bezpieczeństwo obrotu z zagranicą towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym dla

bezpieczeństwa Państwa, wdrożyła Wewnętrzny System Kontroli zapewniający stosowanie norm oraz wymagań prawnych międzynarodowych i krajowych.

## VII. ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA

Grupa Kapitałowa Comarch kładzie szczególny nacisk na jakość oferowanych produktów i świadczonych usług. Działania podnoszące tę wartość

podejmowane są w celu zaspokojenia wzrastających i ściśle określonych oczekiwań klientów działających na rynku krajowym i międzynarodowym.

## VIII. ŁAD KORPORACYJNY – PRZESTRZEGANIE ZASAD CORPORATE GOVERNANCE

Ład korporacyjny (ang. corporate governance) to zbiór zasad postępowania, skierowanych zarówno do organów spółek oraz członków tych organów, jak i do większościowych i mniejszościowych

akcjonariuszy. Zasady ładu korporacyjnego odnoszą się do szeroko rozumianego zarządzania Spółką. Comarch SA podlega nowemu zbiorowi zasad ładu korporacyjnego pod nazwą



„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016”, przyjętemu przez Radę Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie w 2015 roku.

Stosując się do Kodeksu Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW, Comarch jako spółka giełdowa działa według zasady „comply or explain”, której mechanizm polega na przekazywaniu przez spółkę rynkowi jednoznacznej informacji o naruszeniu dobrej praktyki.

Wszystkie rekomendacje oraz zasady zawarte w Kodeksie Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016 są przedmiotem corocznych sprawozdań

## IX. ŚWIADOMOŚĆ EKOLOGICZNA

Grupa Kapitałowa Comarch przestrzega przepisów prawnych w zakresie ochrony środowiska naturalnego. Comarch świadomie ogranicza wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności.

## X. BIZNES SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNY

Grupa Kapitałowa Comarch od początku swojej działalności szeroko angażuje się w działalność społeczną, propagując ideę stworzenia szerokiej platformy społecznej, na gruncie której propagowane są sport oraz najnowsze technologie IT.

W ramach działalności na rzecz sportu głównym przedmiotem zaangażowania społecznego Grupy Kapitałowej Comarch jest MKS Cracovia SSA – najstarszy w Krakowie klub sportowy, który uczestniczy w profesjonalnych ligach i zawodach w kilku dyscyplinach – najważniejsze to piłka nożna oraz hokej na lodzie. Grupa Kapitałowa Comarch jest także szeroko zaangażowana w propagowanie sportu wśród młodzieży.

Grupa Kapitałowa Comarch zapewnia swoim pracownikom stały i bezpłatny dostęp do centrum rekreacji, wybudowanego na terenie jej działalności,

## XI. JAK POSTANOWIENIA KODEKSU SĄ WDRAŻANE I EGZEKWOWANE

Wszelkie niejasności, problemy związane z interpretacją treści Kodeksu Etycznego rozwiązuje powołany przez Zarząd Rzecznik ds. Etyki. Pracownicy Comarch są zachęceni do zgłaszania wszelkich uwag i modyfikacji związanych z treścią niniejszego Kodeksu Etycznego.

dotyczących postępowania w zakresie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego, sporządzanych przez Spółkę. Zarząd Comarch SA opublikował raport na temat stosowania przez Spółkę zasad i rekomendacji wynikających z nowego zbioru zasad ładu korporacyjnego, który został zamieszczony na stronie internetowej Spółki. Zgodnie z opublikowanym raportem Spółka nie stosuje Rekomendacji IV.R.2 oraz zasady szczegółowej VI.Z.4.

Postanowienia zbioru zasad ładu korporacyjnego, od których emitent odstąpił i wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia.

Promuje także ekologiczny styl życia pośród swoich pracowników, prowadząc akcje zachęcające do czynnego uczestnictwa w ochronie środowiska naturalnego.

zachęcając swoich pracowników i ich rodziny do aktywnego trybu życia.

Drugą ideą szeroko propagowaną przez Grupę Kapitałową Comarch jest popularyzacja wiedzy dotyczącej najnowszych technologii IT. Rokrocznie około 300 studentów kierunków informatycznych odbywa trzymiesięczne staże letnie w Comarch, które umożliwiają młodym ludziom z całego świata poznanie najnowocześniejszych rozwiązań IT w biznesie. Grupa Kapitałowa Comarch wspiera także polską naukę, uczestnicząc w konferencjach naukowych i współfinansując je.

Trzecim elementem działalności społecznej Grupy Kapitałowej Comarch jest sponsoring wydarzeń kulturalnych. W tym zakresie grupa wymienia m. in.: sponsoring festiwali kulturalnych, koncertów czy wydarzeń o znaczącej wadze społecznej.

Do obowiązków Rzecznika ds. Etyki należy:

- wspieranie pracowników w przestrzeganiu kodeksu etycznego,
- promowanie idei kodeksu wewnątrz firmy,
- aktualizacja treści kodeksu,
- odpowiadanie stosownymi przedsięwzięciami na bieżące problemy pracowników związane z etyką podejmowanych przez nich działań biznesowych.

## DEKLARACJA POLSKIEGO BIZNESU NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W maju 2014 roku Comarch podpisał „Deklarację polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju”, a tym samym złożył zapewnienie, iż będzie aktywnie działał na rzecz realizacji celów rozwojowych określonych w Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050. Treść Deklaracji stanowi dziesięć założeń, których realizacja pozwoli w przyszłości żyć godnie i mądrze korzystać z ograniczonych zasobów naszej Planety.

Podpisywanie Deklaracji odbywało się wraz z Inauguracją III Etapu projektu Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050. Uczestnicy spotkania zapoznali się z propozycjami działań zaplanowanych w ramach III Etapu Wizji 2050. Sygnatariusze Deklaracji mają możliwość zaangażować się w prace następujących grup roboczych: innowacje społeczne, zrównoważona produkcja i konsumpcja, odnawialne źródła energii, zazielenianie nowej perspektywy oraz małe i średnie przedsiębiorstwa.

Projekt Wizja 2050 nawiązuje do międzynarodowej inicjatywy, podjętej przez Światową Radę Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD). Wizja 2050 jest wspólnym projektem Ministerstwa Gospodarki, Ministerstwa Środowiska, Forum Odpowiedzialnego Biznesu i firmy doradczej PwC. Celem podjętych działań jest integracja biznesu w Polsce wokół idei zrównoważonego rozwoju, wskazanie przedstawicielom biznesu znaczenia wyzwań w tym zakresie oraz wzmocnienie dialogu administracji i biznesu na rzecz wypracowywania konkretnych rozwiązań dla wspierania realizacji celów rozwojowych Polski. Comarch od kilku lat

współpracuje z organizacją odzysku sprzętu elektrycznego i elektronicznego.

Podpisując „Deklarację polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju” Comarch zobowiązał się do:

- Opierania swoich działań o szeroką współpracę, innowacyjne myślenie oraz edukację zarówno własnych pracowników jak i społeczeństwa,
- Prowadzenia działalności biznesowej w oparciu o zaufanie i dialog,
- Podejmowanie współpracy z ośrodkami akademickimi i szkołami w zakresie edukacji przyszłych pracowników,
- Stwarzania pracownikom warunków i możliwości rozwoju,
- Promowania i wspierania wdrażania nowych rozwiązań technologicznych,
- Tworzenia infrastruktury i prowadzenia inwestycji w oparciu o dialog oraz w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- Podejmowania działania na rzecz zmniejszenia naszego negatywnego wpływu na środowisko,
- Wprowadzania rozwiązania polegającego na zmniejszeniu zużycia energii, zarówno w zakresie wdrażania nowych rozwiązań technologicznych, optymalizacji procesów jak i edukacji,
- Prowadzenia dialogu z rządem i dzielenia się swoimi doświadczeniami w kwestiach istotnych dla przedsiębiorców i gospodarki,
- Podnoszenia poziomu etyki w biznesie, w tym w relacjach z wszystkimi grupami interesariuszami.

## PRAWA CZŁOWIEKA

Grupa Kapitałowa Comarch szanuje i przestrzega międzynarodowych standardów dotyczących praw człowieka oraz międzynarodowych standardów pracy, traktując je jako fundamentalne i powszechne. Respektuje i realizuje przepisy prawa pracy oraz bezpieczeństwa i higieny, a także dba, by pracownicy zawsze byli traktowani zgodnie z mającymi zastosowanie wymogami.

Uznając prawo pracowników do wolnego zrzeszania się, Comarch podejmuje dialog z wybieraną radą przedstawicieli pracowników. Comarch nie zidentyfikował przypadków, w których może dochodzić do

naruszenia lub może występować poważne ryzyko naruszenia zrzeszania się i zawierania umów zbiorowych zarówno w ramach organizacji jak i wśród dostawców.

Comarch przestrzega zakazu dyskryminacji ze względu na: rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię, upośledzenie, inwalidztwo, płeć, orientację seksualną, związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny.

Gwarantuje wolność poglądów, sumienia i religii oraz swobodę przekonań i wypowiedzi.

Grupa Kapitałowa Comarch promuje pracę zespołową wolną od jakichkolwiek uprzedzeń i świadomie czerpie siłę i wartości wynikające ze zróżnicowania swoich pracowników. W zamian dokłada wszelkich starań, by zapewnić swoim pracownikom godziwe i regularnie wypłacane wynagrodzenie, możliwość rozwoju, ciekawe i ambitne wyzwania oraz bardzo dobre warunki pracy.

Grupa Kapitałowa Comarch chroni prawa autorskie swoich pracowników, a także, w relacji do międzynarodowych standardów, szanuje własność intelektualną jako dobro indywidualne, bezpieczne od nadużyć.

Grupa Kapitałowa Comarch przestrzega zakazu pracy dzieci poniżej 16 roku życia, pracy przymusowej,

stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego oraz znieważania, a także zakazu dotyczącego molestowania seksualnego, a miejsce pracy uznaje za wolne od tego typu praktyk.

Zarówno Comarch SA jak i Grupa Comarch nie zidentyfikowały przypadków naruszenia praw człowieka, pracy dzieci lub pracy przymusowej, w tym również u podwykonawców. Nie wpłynęły żadne skargi w zakresie poszanowania praw człowieka.

Pracownicy spółek Grupy Comarch są szkoleni w zakresie polityk poszanowania praw człowieka i w obszarze etycznym w trakcie szkoleń first step organizowanych przez pracodawcę w pierwszych dniach pracy w Comarch.



**Deklaracja polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju**

Świadomi wyzwań, przed którymi stoi polska gospodarka oraz z pełnym zrozumieniem dla konieczności podążania drogą zrównoważonego rozwoju, my, niżej podpisani deklarujemy:

1. nasze działania opierać o szeroką współpracę, innowacyjne myślenie oraz edukację zarówno własnych pracowników jak i społeczeństwa
2. prowadzić działalność biznesową w oparciu o zaufanie i dialog
3. podejmować współpracę z ośrodkami akademickimi i szkołami w zakresie edukacji przyszłych pracowników
4. stwarzać pracownikom warunki i możliwości rozwoju
5. promować i wspierać wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych
6. tworzyć infrastrukturę i prowadzić inwestycje w oparciu o dialog oraz w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju
7. podejmować działania na rzecz zmniejszenia naszego negatywnego wpływu na środowisko
8. wprowadzać rozwiązania pozwalające na zmniejszenie zużycia energii, zarówno w zakresie wdrażania nowych rozwiązań technologicznych, optymalizacji procesów jak i edukacji
9. prowadzić dialog z rządem i dzielić się swoimi doświadczeniami w kwestiach istotnych dla przedsiębiorców i gospodarki
10. podnosić poziom etyki w biznesie, w tym w relacjach z wszystkimi grupami interesariuszy

Deklaracja polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju

# Polityka Wewnętrznego Systemu Kontroli

Szeroko pojęty rozwój technologiczny i gwałtownie rosnąca konkurencja stawiają nowe wymagania dla oprogramowania, wdrażanych systemów informatycznych oraz towarów będących w obrocie. Konieczność spełniania tych wymagań powoduje, iż produkty dostarczane przez Comarch mogą być towarami o podwójnym zastosowaniu i zostać wykorzystane w sposób niezgodny z zasadami prawa krajowego i międzynarodowego. Aby zapobiegać takim praktykom, w ramach Grupy Kapitałowej Comarch wdrożony został Wewnętrzny System Kontroli, którego naczelnym dokumentem jest Polityka Wewnętrznego Systemu Kontroli. Główne założenia tej polityki i są następujące:

- Zaniechanie obsługi obrotu towarowego, gdy jest on sprzeczny z prawem krajowym i międzynarodowym,
- Egzekwowanie zasad Wewnętrznego Systemu Kontroli na wszystkich stanowiskach pracy związanych z obrotem towarami,
- Nadzór Pełnomocnika ds. Kontroli Obrotu nad przebiegiem procesów Wewnętrznego Systemu Kontroli.
- Wykluczenie możliwości osiągania zysku w sposób sprzeczny z wymaganiami wewnętrznego systemu kontroli.

## Polityka Bezpieczeństwa

Informacja i systemy przetwarzania informacji stanowią krytyczną i niezwykle ważną wartość firmy, dlatego Comarch kładzie duży nacisk na ochronę danych i aktywów własnych oraz klientów. Wdrożony został kompleksowy system ochrony informacji oparty na normach PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i ISO/IEC 27002:2013. System jest certyfikowany przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC) od 2008 roku w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania. System pokrywa wszystkie procesy wewnętrzne wspierające działanie firmy oraz procesy biznesowe i obejmuje całość aktywów firmy.

Regulacje Polityki bezpieczeństwa obejmują kwestie organizacyjne, podnoszenia świadomości pracowników, ochrony fizycznej aktywów, zabezpieczeń technicznych IT, ciągłości działania i reakcji na incydenty naruszenia bezpieczeństwa informacji. Zdefiniowano polityki i procedury wewnętrzne regulujące mające zapewnić poufność, integralność i dostępność danych Comarch oraz klientów, które w szczególności określają:

- Zasady klasyfikowania i postępowania z informacją,
- Politykę zarządzania siecią informatyczną Comarch,
- Zasady administracji systemami i aplikacjami,
- Zasady przebywania na terenie Comarch i dostępu do pomieszczeń Comarch,
- Zasady użytkowania aktywów i wynoszenie sprzętu,
- Zasady zabezpieczenia komputerów osobistych,
- Zasady zabezpieczenia nośników informacji,
- Zasady dostępu zdalnego,
- Zasady bezpieczeństwa poczty elektronicznej,
- Politykę haseł,
- Politykę ciągłości działania,
- Politykę antywirusową.

Wdrożono szereg środków organizacyjnych i technicznych zapewniających kompleksową i wielo poziomową ochronę danych i aktywów mających

przeciwdziałać i minimalizować skutkom wystąpienia incydentów naruszenia bezpieczeństwa informacji.

System zapewnia ciągły proces monitorowania i reakcji na ryzyka dotyczące bezpieczeństwa informacji. Pozwala to ciągle doskonalić ochronę danych i aktywów Comarch oraz klientów. Wnioski z działania systemu zarządzania bezpieczeństwem są raportowane do Zarządu i podejmowane są konieczne akcje usprawniające i korygujące.

Wśród najistotniejszych zagrożeń, któremu przeciwdziałają wdrożone zabezpieczenia można wymienić:

- naruszenie bezpieczeństwa informacji,
- nieautoryzowane działania,
- niedostępność kluczowych usług i powierzchni Comarch,
- zgodność z przepisami prawa.

W ramach firmy działają dedykowane jednostki biznesowe zajmujące się ochroną informacji, definiujące i wdrażające standardy oraz monitorujące stan bezpieczeństwa aktywów Comarch.

Opracowano plany ciągłości działania firmy, mające na celu zachowanie ciągłości biznesowej w kluczowych dla firmy obszarach.

# Polityka zrównoważonego rozwoju dla dostawców

Comarch jako organizacja o charakterze globalnym specjalizująca się w projektowaniu, wdrażaniu oraz integracji zaawansowanych produktów IT, ma znaczący wpływ na funkcjonowanie łańcucha dostaw. Ponadto, jako firma, zdajemy sobie sprawę, że sukces podejmowanych przedsięwzięć nie zależy jedynie od nas, ale w dużej mierze również od naszych partnerów biznesowych. Kluczowe znaczenie ma kwestia odpowiedniego doboru kontrahentów, którzy w stopniu zadowalającym spełniają określone kryteria. Dzięki temu mamy pewność, że współpraca z nimi w żaden sposób nie zaburzy stabilności i efektywności procesów realizowanych w ramach łańcucha dostaw.

W ramach Grupy Kapitałowej Comarch funkcjonuje Polityka Zrównoważonego Rozwoju dla Dostawców, która określa najważniejsze zasady, jakimi firma kieruje się, realizując współpracę z partnerami biznesowymi. Ponadto, dokument ten stanowi zobowiązanie do prowadzenia zrównoważonej polityki zamówień i określa wymagania dla dostawców kluczowych.

Zobowiązania te realizowane są głównie poprzez:

- wspieranie i zachęcanie naszych klientów i dostawców, aby w swoich działaniach kierowali się zasadami etyki, odpowiedzialności społecznej i ochrony środowiska,
- budowanie dobrego partnerstwa z dostawcami, opartego na wzajemnej współpracy, zaufaniu i uczciwości,
- prowadzenie działań związanych z zamówieniami zgodnie z przepisami prawa i regulacjami prawnymi – krajowymi i międzynarodowymi,
- wybór dostawców z przekonaniem, że tylko odpowiedzialne praktyki w łańcuchu dostaw mogą zapewnić najwyższą jakość końcowego wyrobu lub usługi, jednocześnie dbając o środowisko naturalne, dobre standardy pracy, etykę biznesu i społeczności lokalne. Jesteśmy przekonani, że wysokie standardy postępowania w biznesie, do których przestrzegania zobowiązuje się Comarch, powinny również być egzekwowane od naszych kontrahentów. Dlatego też od naszych kluczowych dostawców wymagamy następujących zasad:
- zarządzanie oddziaływaniem na środowisko w sposób odpowiedzialny zgodnie z normą ISO 14001 lub podobnym standardem w celu zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko,
- stosowanie norm bezpieczeństwa i higieny pracy zgodnie z OHSAS 18001 lub podobnym standardem, aby zminimalizować zagrożenia związane z ryzykami zawodowymi oraz zapobiec urazom,
- stosowanie ze zrozumieniem dobrych praktyk biznesowych, kwestii społecznych oraz związanych z ochroną środowiska, które powiązane są z działalnością dostawcy,
- działanie zgodne z obowiązującymi przepisami prawa,
- uznanie prawa pracowników do zrzeszania się oraz negocjacji zbiorowych,
- zakaz dyskryminacji we wszelkich jej przejawach, ze względu na: rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię upośledzenie, inwalidztwo, płeć, orientację seksualną, związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny,
- zakaz zatrudniania dzieci poniżej 16 roku życia oraz stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego, znieważania i molestowania seksualnego,
- wyeliminowanie pracy przymusowej.

# Polityka poszanowania własności intelektualnej osób trzecich

Grupa Comarch jako podmiot tworzący oprogramowanie, doskonale rozumie potrzebę poszanowania praw własności intelektualnej i ze swojej strony dąży do pełnego poszanowania własności intelektualnej osób trzecich, w tym innych twórców oprogramowania, a także dostawców oraz klientów Comarch. Comarch przestrzega regulacji prawnych dotyczących zasad poszanowania własności intelektualnej osób trzecich na poziomie prawa międzynarodowego, wspólnotowego i krajowego oraz wspiera system ochrony własności intelektualnej. Comarch dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia najwyższego poziomu ochrony praw własności intelektualnej osób trzecich.

Podstawowe cele polityki obowiązującej w Grupie Comarch w zakresie tych zagadnień to:

- dbanie o zapewnienie poszanowania własności intelektualnej osób trzecich,
- zapewnienie poszanowania patentów, znaków towarowych i innych praw własności przemysłowej osób trzecich,
- wykorzystywanie własności intelektualnej, patentów, znaków towarowych oraz innych praw własności przemysłowej osób trzecich zgodnie z przepisami prawa oraz uzyskanymi przez Comarch licencjami,
- korzystanie z oprogramowania osób trzecich wyłącznie w zakresie przyznanych Comarch licencji,
- ochrona własności intelektualnej, patentów, znaków towarowych oraz innych praw własności przemysłowej Comarch,
- ochrona interesów Comarch, w szczególności finansowych i prawnych,
- troska o wysoką jakość oferowanych produktów i usług,
- zarządzanie ryzykiem w zakresie objętym przez politykę,
- zarządzanie własnością intelektualną oraz licencjami.

Cele szczegółowe Polityki wynikające z celów podstawowych to:

- ochrona własności intelektualnej dostawców i odbiorców Comarch,
- zaznajomienie pracowników Comarch z polityką i wyegzekwowanie jej przestrzegania,
- osiągnięcie przejrzystości zasad wykorzystywania własności intelektualnej osób trzecich przez pracowników Comarch,
- osiągnięcie jak najwyższego stopnia zrozumienia i poszanowania praw własności intelektualnej,
- zakaz wykorzystywania przez pracowników oraz współpracowników Comarch oprogramowania, które narusza własność intelektualną osób trzecich.

Comarch zmierza do osiągnięcia celów Polityki poprzez szkolenie pracowników oraz działanie w zgodzie z procedurami porządkującymi proces oceny, wyboru i pozyskiwania oprogramowania oraz przechowywania licencji dla:

- oprogramowania na potrzeby wewnętrzne Comarch: narzędziowego i biurowego,

- komponentów programistycznych i kodów źródłowych do wykorzystania w produktach Comarch,
- komponentów programistycznych i kodów źródłowych do wykorzystania w usługach programistycznych realizowanych w taki sposób, że efekty pracy Comarch stają się własnością klienta (produkty dedykowane Comarch).

Cele polityki są realizowane również poprzez działania w ramach certyfikowanego Wewnętrznego Systemu Kontroli, zgodnie z procedurami obrotu z zagranicą towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym dla bezpieczeństwa państwa, a także dla utrzymania międzynarodowego pokoju i bezpieczeństwa.

Do obowiązków każdego pracownika oraz współpracownika Comarch należy znajomość i przestrzeganie Polityki Poszanowania Praw Własności Intelektualnej oraz wynikających z niej procedur, w takim zakresie, w jakim ich one dotyczą, tj. w zakresie:

- odpowiedzialności za korzystanie z oprogramowania przez Comarch,
- odpowiedzialności za korzystanie z oprogramowania na sprzęcie komputerowym Comarch przez pracownika bądź współpracownika,
- sposobu uzyskania zgody na wykorzystanie własności intelektualnej stron trzecich,
- w produktach Comarch i produktach dedykowanych Comarch,
- sposobu uzyskania zgody na zakup nowego oprogramowania.

Zarówno dostawca jak i odbiorca oprogramowania mają prawo do tego, żeby ich prawa własności intelektualnej były szanowane. Gwarancją poszanowania własności intelektualnej jest stosowanie przez pracowników oraz współpracowników Comarch odpowiednich procedur przy korzystaniu z tej własności. W przypadku wykrycia lub uzyskania informacji dotyczących nieprzestrzegania niniejszej Polityki, jak również przypadków naruszenia własności intelektualnej osób trzecich, Comarch obliguje swoich pracowników, współpracowników, dostawców oraz odbiorców do zgłaszania takich przypadków do Działu Jakości i BHP oraz Działu Prawnego za pośrednictwem dedykowanego adresu email.

# Polityka Jakości Wyrobów Medycznych

Oprócz podstawowej działalności związanej z wytwarzaniem oprogramowania i systemów informatycznych oraz świadczeniem usług w tym zakresie, Comarch prowadzi również działalność w zakresie produkcji i wprowadzania na rynek wyrobów i usług medycznych. Pod kątem wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo badane są wszystkie produkty wytwarzane przez spółkę Comarch Healthcare SA będące wyrobami medycznymi. Produkty te poddaje się stosownym analizom oraz certyfikacji.

Z myślą o podnoszeniu jakości życia i poczucia bezpieczeństwa oraz w trosce o zdrowie naszych klientów, Comarch oferuje szeroką gamę wyrobów i usług medycznych. Oferowane produkty powstają jako odpowiedź na potrzeby rynku w zakresie profilaktyki i leczenia, i są przygotowywane na bazie najnowszych technologii, w wyniku współpracy wykwalifikowanych pracowników Comarch z naukowym środowiskiem medycznym. Comarch gwarantuje tym samym właściwą jakość i bezpieczeństwo oferowanych produktów, profesjonalną i etyczną obsługę, a także pomoc i porady dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów.

W celu realizacji postanowień Polityki Jakości Wyrobów Medycznych Zarząd i pracownicy Comarch zobowiązują się:

- dostosowywać produkty i usługi do oczekiwań i wymagań klientów, zachowując wymagania przepisów prawnych w zakresie produkcji i dystrybucji wyrobów medycznych oraz świadczenia usług medycznych, a także w zakresie produktów i usług informatycznych,
- wprowadzać na rynek wyroby oraz usługi spełniające wymagania w zakresie jakości i bezpieczeństwa,
- rzetelnie informować o jakości i bezpieczeństwie oferowanych wyrobów i usług,
- ciągle i systematycznie dbać o jakość i konkurencyjność oferowanych produktów i usług,
- rozwijać współpracę z dostawcami w celu polepszenia jakości oferowanych produktów i usług,
- podnosić kwalifikacje,
- ciągle doskonalić skuteczność systemu zarządzania jakością.

Środkiem realizacji powyższych celów są wdrożone i ciągle doskonalone systemy zarządzania jakością opracowane w oparciu o wymagania:

- Dyrektywy 93/42/EEC Wyroby medyczne (MDD),
- Normy EN-ISO 13485 Wyroby medyczne. Systemy zarządzania jakością. Wymagania do celów przepisów prawnych,
- Normy ISO 9001 Systemy zarządzania jakością. Wymagania.



# Raportowanie czynników środowiskowych i innych

Grupa Comarch przestrzega lokalnych przepisów prawnych w zakresie ochrony środowiska naturalnego. Comarch świadomie ogranicza wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz ogranicza wytworzenie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności. Promuje także ekologiczny styl życia wśród swoich pracowników, prowadząc akcje zachęcające do czynnego uczestnictwa w ochronie środowiska naturalnego, takie jak dobrowolne podpisywanie „zielonej deklaracji” przez pracowników Comarch.

W maju 2014 Comarch podpisał „Deklarację polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju”, a tym samym złożył zapewnienie iż będzie aktywnie działał na rzecz realizacji celów rozwojowych nakreślonych w Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050. Treść Deklaracji stanowi dziesięć założeń, których realizacja pozwoli w przyszłości żyć

godnie i mądrze korzystać z ograniczonych zasobów naszej planety.

Polityka środowiskowa oraz procedury funkcjonujące w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania zobowiązują Comarch SA do podejmowania aktywnych działań na rzecz ograniczania negatywnego wpływu na środowisko naturalne. W ramach wdrożonego Systemu Zarządzania Środowiskowego zgodnego z wymaganiami normy ISO 14001 Comarch zidentyfikował aspekty środowiskowe, które monitoruje, nadzoruje i na które wpływa.

Raport Danych Niefinansowych za rok 2017 został opublikowany 29 kwietnia 2018 roku. Dokument obejmuje informacje niefinansowe dotyczące Spółki Comarch SA oraz Grupy Kapitałowej Comarch. Pełna treść raportu znajduje się na stronie: <https://www.comarch.pl/relacje-inwestorskie/raporty-okresowe/2017/>

## Bezpieczeństwo i higiena pracy

### SYSTEM NADZORU I BADANIA WYPADKÓW

W polskich spółkach Grupy Kapitałowej Comarch wypadki przy pracy badają zgodnie z obowiązującymi przepisami: Główny Specjalista ds. BHP oraz Przedstawiciel Pracowników. Protokoły ustalania okoliczności i przyczyn wypadków zatwierdzane są przez Pracodawcę. Rejestr wypadków przy pracy oraz dokumentacja wypadków podlega archiwizacji. Sposób zgłaszania i rejestrowania wypadków opisany jest w wewnętrznych procedurach opracowanych na podstawie obowiązujących wymagań prawnych oraz praktyki Comarch.

We wszystkich spółkach Grupy Kapitałowej Comarch w latach 2016-2017 nie odnotowano żadnych wypadków śmiertelnych i ciężkich oraz nie zaistniało podejrzenie choroby zawodowej. Nie zanotowano również wypadków wśród podwykonawców Comarch.

### DZIAŁANOŚĆ RADY PRACOWNIKÓW

W Comarch SA oraz polskich spółkach Grupy Comarch nie utworzono związków zawodowych. W Comarch SA zamiennie powołano Radę Pracowników, która funkcjonuje na podstawie ustawy z dnia 7 kwietnia 2006 r. o informowaniu

Comarch we wszystkich swoich oddziałach posiada grupę ratowników liczącą łącznie ok. 120 osób. Ratownikami są pracownicy przeszkoleni z zasad udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej oraz postępowania podczas ewakuacji. Co 2 lata organizowane są szkolenia dla Ratowników, mające na celu odświeżenie i usystematyzowanie wiedzy, informowanie o ewentualnych zmianach w standardach udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej oraz o zmianach organizacyjnych w zakresie ewakuacji. Szkolenia mają także na celu uzupełnienie liczby Ratowników. Mają oni do dyspozycji środki do udzielania pierwszej pomocy oraz instrukcje udzielania pomocy przedmedycznej. Przygotowane zostały także instrukcje i listy kontrolne określające zasady postępowania podczas ewakuacji. Ratownikami są ochotnicy.

pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsultacji. Przedstawiciele pracowników są wybierani spośród wszystkich pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę. Wyboru dokonują pracownicy Spółki co 2 lata. Przedstawiciele pracowników biorą





udział min. w analizie wypadków przy pracy zgodnie z obowiązującym ustawodawstwem. Pracodawca w 2016 roku prowadził konsultacje z przedstawicielami pracowników w sprawie zmian w regulaminie pracy. Proponowane przez pracodawcę zmiany zostały zaakceptowane jednomyślnie przez przedstawicieli pracowników. W polskich spółkach Grupy Comarch nie występują zbiorowe układy pracy.

W spółkach zagranicznych grupy kapitałowej w regionie DACH nie ma związków zawodowych. Istnieją natomiast rady zakładowe. Pracownicy wybierają radę zakładową dla danej lokalizacji, wówczas wszyscy pracownicy danej lokalizacji podlegają pod daną radę zakładową. Rada zakładowa nie jest obowiązkowa, decyzja o wyborze rady należy do pracowników. Nie wszyscy pracownicy mogą uczestniczyć w wyborach. Ograniczenia w wyborze rady związane są ze stażem pracy. Wybory odbywają się co kilka lat, regulowane jest to zapisami ustawy.

Rady zakładowe w poszczególnych spółkach Grupy Kapitałowej Comarch w rejonie DACH:

- Comarch Solutions AG - Innsbruck
- Comarch AG - Monachium
- Comarch Software und Beratung AG

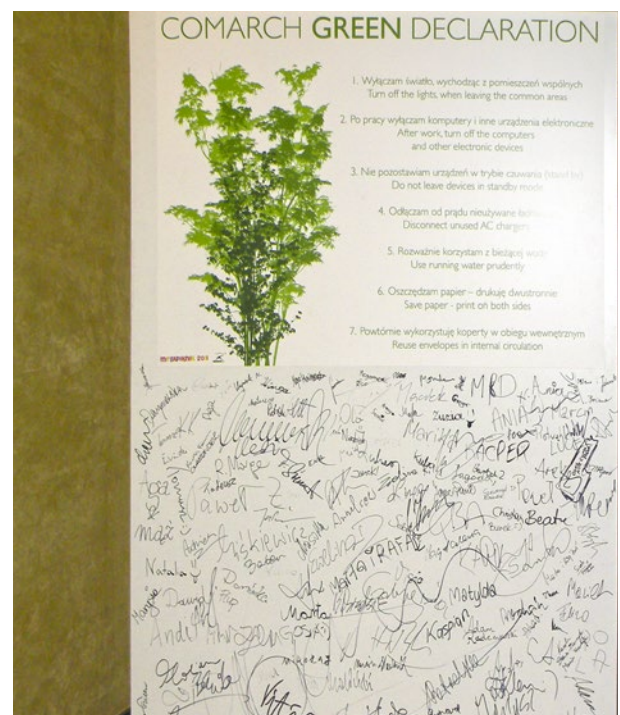
W spółce Comarch SRL (Włochy) nie funkcjonują związki zawodowe. Natomiast pracownicy podlegają

narodowemu zbiorowemu kontraktowi pracy, który został stworzony, aby regulować relacje między pracownikami a pracodawcami. Zbiorowy, ponieważ wpywa na wszystkich pracowników w sektorze podlegającym umowie i krajowym, ponieważ dotyczy wszystkich firm, które znajdują się na terytorium Włoch. Reguluje stosunek pracy, np. harmonogram, kwalifikacje i obowiązki, wynagrodzenie itp. Spółka Comarch SRL podlega pod 'CCNL del commercio' (handel).

W pozostałych zagranicznych spółkach Grupy Comarch nie ma związków zawodowych. W niektórych z nich funkcjonują porozumienia sektorowe.

W żadnej ze spółek Grupy Comarch w ostatnim roku nie wszczęto sporów zbiorowych.

Każda ważna umowa inwestycyjna zarówno w Comarch SA jak i w Grupie Comarch jest analizowana pod kątem występowania zapisów dotyczących zgodności z prawami człowieka. Umowy te zawierane były wyłącznie w krajach należących do UE, w których ryzyko naruszenia praw człowieka jest niskie. W każdej ważnej umowie inwestycyjnej zawartej w latach 2016 oraz 2017 znalazła się klauzula, w której wymaga się od wykonawcy zachowania podstawowych praw człowieka. Za ważną umowę inwestycyjną Comarch uznaje umowę na zakup środków trwałych lub wartości niematerialnych i prawnych, niezbędnych do prowadzenia działalności gospodarczej, o wartości jednostkowej powyżej 10 mln PLN.



Zielona deklaracja

8.



**Spółeczna  
Odpowiedzialność  
Comarch**

# Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR)

Biznes odpowiedzialny społecznie jest w znacznej mierze oparty na działaniach na rzecz lokalnej społeczności. Grupa Kapitałowa Comarch od początku swojej działalności szeroko angażuje się w działalność społeczną, propagując ideę stworzenia szerokiej platformy społecznej, na której gruncie propagowane są sport oraz najnowsze technologie IT. Istotne są również działania promujące zdrowy tryb życia i ochronę środowiska, pomoc zwierzętom, jak również zaangażowanie w kulturę oraz wspieranie inicjatyw lokalnych społeczności.

## FUNDAMENTY CSR W COMARCH

Podstawą działań w obszarze społecznej odpowiedzialności spółki jest przyjęty i funkcjonujący w firmie Kodeks Etyczny. Szczegółowe sprawozdanie dotyczące CSR w Grupie Comarch są co roku dokumentowane i prezentowane w raporcie społecznej odpowiedzialności biznesu Grupy Comarch, który jest zamieszczony w Internecie na stronie: <http://www.comarch.pl/o-firmie/zrownowazony-biznes/csr/>

Z uwagi na dużą aktywność Grupy Comarch w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu, rozpoczęte zostały prace nad kompleksową polityką CSR dla Grupy Comarch.

## COMARCH DLA KULTURY

Comarch przeznaczył w 2017 roku znaczną darowiznę na remont organów w kościele Mariackim w Krakowie i będzie współfundatorem nowego instrumentu oraz całego projektu rewitalizacji przestrzeni muzycznej w kościele.

*– Comarch coraz mocniej realizuje politykę społeczną odpowiedzialności biznesu i angażuje się w działalność na rzecz ochrony oraz odbudowy dziedzictwa narodowego. Jesteśmy firmą z Krakowa i zależy nam, aby to miasto rozwijało się właśnie jako miejsce spotkań miłośników szeroko pojętej kultury z całego świata. Dlatego od kilku lat wspieramy koncerty muzyki organowej w Kościele Mariackim, które gromadzą rzesze melomanów. Bazylika jest sercem i symbolem Krakowa, a hejnał grany z wieży mariackiej codziennie słyszą mieszkańcy z całej Polski i nie tylko. Najwyższy czas, aby i dźwięk organów rozbrzmiał z perfekcją należną temu miejscu – mówi prof. Janusz Filipiak, założyciel i prezes Comarch SA*

Krakowska spółka od wielu lat współpracuje z parafią mariacką również przy organizacji wydarzeń muzycznych i sponsoruje **Mariacki Festiwal Organowy** – cykl letnich wydarzeń muzycznych w murach kościelnych parafii – od samego początku jego istnienia.

Kolejny rok z rządu Comarch SA sponsorowała także wydarzenie, które wpisało się na stałe do kalendarza kulturalnego Krakowa - koncert **Last Night of the Proms**.

Comarch Swiss AG wspiera finansowo także **Muzeum Polskie w miejscowości Rapperswil** w Szwajcarii.

## KONKURS GRANTOWY COMARCH CARES

W 2017 roku odbyły się dwie edycje konkursu grantowego **#ComarchCares**, w którym zespoły pracowników Comarch wraz z wybraną instytucją, mogły zgłaszać projekty konkursowe, wspierające społeczności lokalne i przyczyniające się do rozwiązywania problemów w takich obszarach jak: nowe technologie, ekologia i ochrona zwierząt, kultura, edukacja, sport, profilaktyka uzależnień, działania na rzecz osób niepełnosprawnych, dzieci i młodzieży wykluczonej społecznie, seniorów.



W ubiegłym roku granty (każdy w wysokości 2500 zł) otrzymały cztery projekty: „Lato w kajaku” (dla dzieci i młodzieży z obszarów wiejskich, przygotowany we współpracy z Uczniowskim Klubem Sportowym „Zalew” Jerzykowo), „Jak się uczyć skutecznie” (dla dzieci – podopiecznych Stowarzyszenia MOŻESZ i Świetlicy Środowiskowo-Integracyjnej w Piastowie), „Empatia w praktyce” (projekt edukacyjny realizowany wspólnie z Towarzystwem Przyjaciół Arkadia) oraz „Czyste powietrze wokół nas” (zakup filtrów powietrza i zajęcia edukacyjne dla Przedszkola Miejskiego nr 126 w Łodzi). Dodatkowo został zrealizowany projekt „Warsztaty programowania m-Bota w języku Scratch” (dla dzieci z Zespołu Szkolno-Przedszkolnego w Nidku), który grant otrzymał w roku wcześniejszym.

## SPORT I ZDROWY STYL ŻYCIA

Comarch od prawie 25 lat angażuje się w propagowanie sportu wśród młodzieży oraz mieszkańców województwa małopolskiego, głównie przez sponsoring klubu sportowego. Od 2015 roku jest głównym sponsorem szwajcarskiego klubu piłkarskiego ZUG 98, od 16 lat tytularnym sponsorem Miejskiego Klubu Sportowego Cracovia. Promuje również zdrowy i aktywny styl życia wśród swoich pracowników.

## CRACOVIA

„Moja Cracovia” tak o Cracovii zwykł mówić jeden z największych sympatyków klubu św. Jan Paweł II. Mecenat Comarch nad klubem trwa już 16 lat (od 2001 r.). Cracovia jest najstarszym, działającym nieprzerwanie klubem piłkarskim w Polsce. Ponad stu-letnia historia sprawia, że jest legendą polskiego piłkarstwa, a dzięki Comarch znów stał się silną marką w polskim sporcie. Według raportu E&Y Cracovia jest jednym z najlepiej zarządzanych polskich klubów w ostatnich latach. Świadczą o tym wysokie i zdwersyfikowane przychody, dobra sytuacja finansowa i odpowiednie zbilansowanie budżetu. Co ważne, zachowuje opinię w pełni rzetelnego, wypłacalnego pracodawcy, co w polskiej piłce nie jest zjawiskiem powszechnym. Comarch posiada 66,11 proc. akcji MKS Cracovia SSA, co gwarantuje stabilną sytuację klubu.

Drużyna piłkarska to pięciokrotny mistrz Polski. Natomiast drużyna hokejowa Comarch Cracovia zdobyła w sezonie 2016/2017 swój dwunasty tytuł mistrzowski. Zdobyte w sezonie 2015/2016 trofeum stało się zaś przepustką do Hokejowej Ligi Mistrzów. W połowie sierpnia 2016 roku, Comarch Cracovia, jako pierwsza drużyna z Polski, zadebiutowała w elitarnych rozgrywkach najlepszych drużyn w Europie, mierząc się ze Spartą Praga i Färjestad BK.

110 lat działania Cracovii to historia nie tylko wielkich sukcesów, pucharów i tytułów Mistrza Polski. To także pokolenia ludzi wychowanych w wartościach fair play, z poszanowaniem dla przeciwnika i z najlepszymi cechami sportowca: pracowitości, ambicji i dyscypliny. Nawiązując do wspaniałej tradycji szkolenia młodzieży, „Pasy” zachęcają do udziału w projekcie Akademia Mistrzów Cracovia oraz Cracovia Kids!

Pracownicy Comarch wraz z rodzinami mają możliwość dopingowania swojej drużyny podczas spotkań rozgrywanych w Krakowie.

*– Cracovia jest specyficznym klubem. Nie dlatego, że jesteśmy tam inwestorem. To najstarsza polska instytucja sportowa. Działa nieprzerwanie od 1906 r. Sam Kraków też jest specyficzny. Nie mówię tego pod wpływem emocji. To jedno z niewielu miast w Polsce, w którym przez dwie wojny światowe ludzie nie byli przemieszczani. My w Krakowie mamy do czynienia z ludźmi, których dziadek, pradziadek chodził na Cracovię, potem chodził wnuk, syn, teraz ja chodzę i chodzą dzieci. Niezależnie, jakie miejsce klub zajmuje w tabeli piłkarskiej czy hokejowej, ta tradycja jest przekazywana z pokolenia na pokolenie. I to jest wartość. Dziś Comarch nie ma możliwości wyjścia z tej inwestycji, bo Kraków by nam tego nie wybaczył. Cracovia to wartość sama w sobie. Ceniemy to, bo główna siedziba Comarchu jest w Krakowie. Mieszkańcy Krakowa i nasi pracownicy oczekują od nas, że damy coś więcej dla regionu niż tylko miejsca pracy – mówi profesor Janusz Filipiak.*

## CRACOVIA W AKCJACH CHARYTATYWNYCH

Pomoc dzieciom jest jednym z priorytetów należącego do Comarch klubu Cracovia. Piłkarze i hokeiści nie tylko sami biorą udział w różnych akcjach społecznych na rzecz najmłodszych, ale bardzo często zachęcają do udziału w nich również swoich kibiców. Cracovia organizuje w tym celu specjalne akcje charytatywne między innymi: akcję zbiórki pluszaków dla Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie oraz krakowskich domów dziecka „Teddy Bear Toss”, Mikołajki - Mikołajkowe prezenty otrzymało blisko 500 dzieci, akcja „Czysty Aniołek” – czwarta edycja zorganizowana przed jednym z meczów ligowych, polegająca na zbiorce środków czystości wśród kibiców Cracovii, które z kolei trafiły do dzieci z najuboższych krakowskich rodzin.

Klub dba także o bezpieczeństwo swoich najmłodszych kibiców, organizując na stadionie Strefę Małego Pasiaka. Odbywają się tam rozmaite gry i zabawy dla najmłodszych, a nad dziećmi czuwają wolontariusze ze Stowarzyszenia „Cracovia to My”. Strefa jest częstym miejscem odwiedzin zawodników, którzy spotykają się z dziećmi, rozdają autografy i pozują do zdjęć.

Cracovia wzięła także udział w projektach pomoc osobom ubogim i chorym; „Szlachetna paczka”, „Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy” – przekazane zostały na specjalną licytację gadzety związanych z Cracovią, w tym koszulki meczowe piłkarzy i hokeistów.

Wsparta także Rodzinne Domy Dziecka im. Jana Pawła II, z okazji przypadającej rocznicy śmierci Jana Pawła II.

Została przeprowadzona przez Cracovię, już po raz drugi, zbiórka żywności i środków czystości dla dwóch Rodzinnych Domów Dziecka im. Jana Pawła II – w Chrzanowie oraz Dursztynie.

Klub angażuje się także w akcje, projekty organizowane przez inne instytucje, czy fundacje w celu promocji zdrowego stylu życia i sportu jak np.: „Christmas Dream Cup” - w charytatywnym turnieju piłkarskim z udziałem dzieci z domów dziecka, zorganizowanym przy współpracy ze studentami z krakowskich uczelni, Rowerowy Maj – włączenie się w akcję organizowaną przez Urząd Miasta i dedykowaną młodym rowerzystom ze szkół podstawowych i gimnazjalnych, rozpowszechnianie idei bezpiecznego kibicowania na stadionach oraz promowanie sportowego i zdrowego trybu życia wśród dzieci i młodzieży – „Klasy w Pasy”, program „Lekcja WF z Cracovią” – celem projektu jest zainteresowanie najmłodszych sportem i wszelką aktywnością fizyczną poprzez wizytę w szkole piłkarzy i hokeistów najstarszego klubu sportowego w Polsce.



## AKTYWNY COMARCH

W Polsce Comarch zachęca pracowników do przyjeżdżania rowerem do pracy, zapewniając infrastrukturę rowerową (stojaki, zamykane rowerownie, samoobsługowe stacje naprawcze, specjalne szatnie i prysznice) oraz okolicznościowe akcje związane z rowerami. Podczas corocznego „Śniadania rowerowego” pracownicy, którzy tego dnia przyjeżdżają do pracy rowerem, otrzymują zdrowe przekąski.

Dodatkowo w trakcie wielkiej plenerowej imprezy dla pracowników firmy i ich rodzin organizowane są też różne zawody sportowe. Również wielu imprezom integracyjnym towarzyszą aktywności sportowe.

Grupa Comarch zachęca swoich pracowników także do udziału w zewnętrznych imprezach sportowych. Dochód z niektórych takich eventów przekazywany jest dodatkowo na cele społeczne (np. Business Run, Mistrzostwa Lublina Branży IT, Ekobieg).

W 2017 roku pracownicy spółek Grupy Comarch w Polsce uczestniczyli w kilkudziesięciu imprezach biegowych w całej Polsce, a także rozgrywkach siatkarskich czy piłkarskich. Po raz kolejny spróbowali swoich sił podczas treningów Smoczych Łodzi.

W sezonie letnim 2017 roku mogli także już po raz trzeci zmierzyć się z wyzwaniami treningowymi podczas rywalizacji biegowych ComarchONrun, rowerowych ComarchONbike oraz ComarchONmove. Zmagania te zostały poprzedzone treningami biegowymi prowadzonymi pod okiem doświadczonego trenera.

Do dyspozycji pracowników spółek Grupy Comarch w Krakowie i ich rodzin jest również Centrum Rekreacyjne (basen, siłownia, sauna), znajdujące się na terenie krakowskiego kampusu firmy.

## ŚWIĄTECZNIE

Podobnie jak w latach ubiegłych, tak i 2017 roku pracownicy z polskich oddziałów Comarch włączyli się w organizację świątecznych zbiórek rzeczowych dla osób potrzebujących. Dzięki ich ogromnemu zaangażowaniu udało się pomóc kilkunastu różnym organizacjom (m.in. Dom Małego Dziecka w Krakowie, Wielkopolski Bank Żywności, Noclegownia św. Brata Alberta dla Bezdomnych Kobiet i Matek z Dziećmi, Stowarzyszenie Wiosna, Domy Rodzinne im. Ewy Szelburg-Zarembiny w Lublinie, Centralny Szpitala Kliniczny w Łodzi).



## POMOC CZWORONOGOM

Podczas corocznych akcji charytatywnych pracownicy polskich spółek Grupy Comarch pamiętają również o bezdomnych zwierzętach. W 2017 roku po raz kolejny w głównej siedzibie firmy w Krakowie oraz kilku oddziałach w Polsce odbyły się zbiórki rzeczowe dla schronisk lub fundacji pomagających czworonogom. W 2017 roku wsparcie otrzymało aż 11 organizacji w całej Polsce.



## ZAZIELENIAMY KRAKÓW

250 sadzonek cisów posadzili w ubiegłym roku wraz ze swoimi rodzinami pracownicy Comarch w Ogrodzie Florianka na krakowskich Plantach. To już nie pierwsza ani nie ostatnia taka akcja zorganizowana wspólnie z Zarządem Zieleni Miejskiej w Krakowie.



## POPULARYZACJA NAUKI I WSPÓŁPRACA Z UCZELNIAMI

Od początku swojej działalności Grupa Comarch aktywnie współpracuje ze szkołami, uczelniami wyższymi oraz innymi placówkami edukacyjnymi, m.in.: Akademią Górniczo-Hutniczą, Politechniką Wrocławską, Politechniką Śląską, Uniwersytetem Jagiellońskim, Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie. Pracownicy Comarch merytorycznie wspierają różne projekty, konkursy, warsztaty czy

konferencje naukowe. W poszczególnych oddziałach powstają oddolne inicjatywy pracowników wiążące się z poświęcaniem czasu dla studentów na dedykowanych kursach czy okazjonalnych spotkaniach.

Ponadto Comarch już po raz trzeci włączył się w organizację Małopolskiej Nocy Naukowców.

## PROGRAM STAŻOWY

Firma kontynuuje program umożliwiający rozpoczęcie kariery w branży IT dla studentów. W 2017 roku odbyła się już 15. edycja wakacyjnego stażu dla studentów kierunków informatycznych i pokrewnych. Po raz kolejny ponad 300 osób miało okazję uczyć się programowania pod okiem specjalistów z Comarch. Po 3 miesiącach płatnego stażu blisko 70% z nich związało się z firmą na dłużej. Podobnie jak w ubiegłych latach, w roku 2017 spotkaliśmy się z rekordowym zainteresowaniem – spłynęło do nas ponad 4000 aplikacji, spośród których 3100 osób zaprosiliśmy do drugiego etapu - testów kwalifikacyjnych. W tym roku studenci mogli uczęszczać na staż w 13 oddziałach firmy w całej Polsce oraz w niemieckim oddziale w Dreźnie, wybierając spośród 4 profili stażowych: programistycznego, inżynier systemowy, embedded, a także Telekomunikacja. Jedną z cech wyróżniających program stażowych Comarch jest fakt, że studenci mają możliwość zaznajomienia się z rzeczywistymi projektami biznesowymi, nie zaś teoretycznymi zadaniami. Każdego roku wielu pracowników przyjmuje na siebie rolę mentora prowadzącego grupę stażową i koordynowania pierwszych kroków studentów na ścieżce kariery w branży technologicznej.

## AKADEMIA KOMPETENCJI

Comarch z powodzeniem pomaga również studentom kierunków ekonomicznych w stawianiu pierwszych kroków na rynku pracy. W tym celu już po raz piąty, we współpracy z krakowskim Uniwersytetem Ekonomicznym odbyła się Akademia Kompetencji Comarch, to projekt, którego celem jest przybliżenie studentom wiedzy i praktycznych umiejętności biznesowych w takich obszarach, jak np. zarządzanie projektem IT, zarządzanie portfelami inwestycyjnymi, innowacyjne systemy informatyczne wspierające zarządzanie przedsiębiorstwem. Uczestnicy Akademii biorą udział w kilku cyklicznych warsztatach prowadzonych przez specjalistów Comarch. Warsztaty odbywają się w siedzibie firmy. Prowadzący stawiają przede wszystkim na praktyczną stronę nauki, a większość uczestników ma szansę po odbyciu programu nawiązać stałą współpracę z Comarch.



## INDUSTRIAL DESIGN - STAŻ DLA DESIGNERÓW

Przy współpracy z krakowską Akademią Sztuk Pięknych Comarch stara się również łączyć design z najnowszymi technologiami, organizując dedykowany dla studentów i absolwentów uczelni program stażowy.

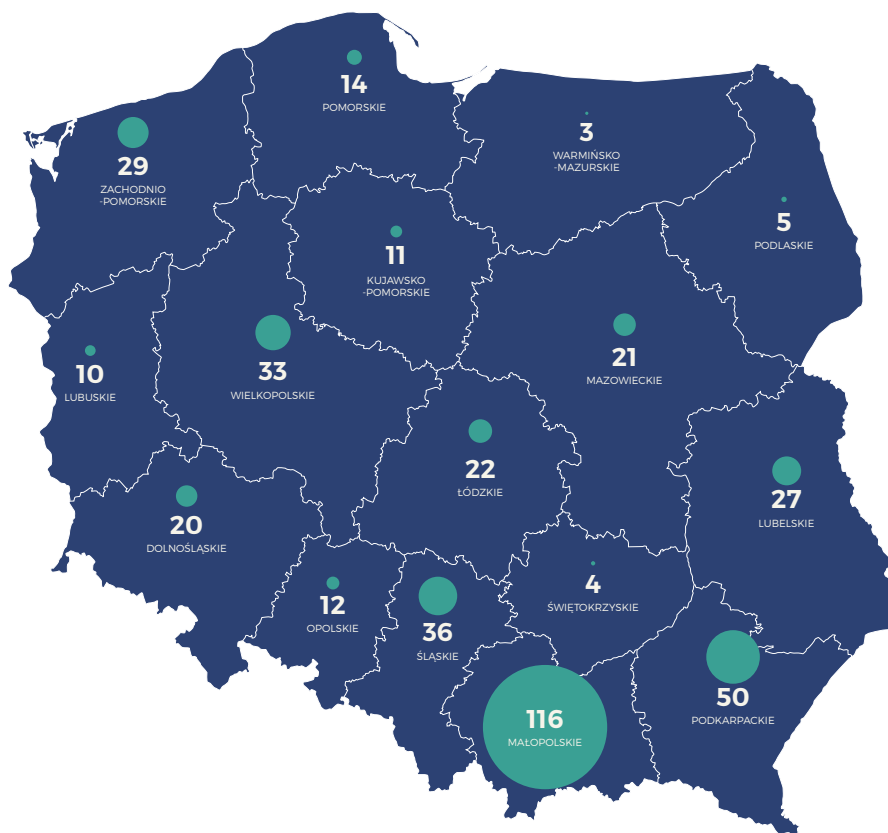
W Uczestnicy stażu mają okazję pracować nad zagadnieniami UX/UX, projektowaniem 3D czy wzornictwem przemysłowym. W roku 2018 zaplanowana jest kontynuacja tego programu stażowego.

## GROM

Pracownicy firmy zostali także zaproszeni do udziału w akcji charytatywnej, z której dochód został przeznaczony na pomoc podopiecznym Fundacji Sprzymierzeni z GROM, czyli poszkodowanym w służbie żołnierzom oraz funkcjonariuszom innych służb. W ramach akcji odbyły się między innymi aukcje internetowe oraz specjalne spotkanie z byłymi operatorami GROM.

## ZUPA NA PLANTACH

Zbiórka rzeczowa w Krakowie (odzież, obuwie, środki czystości, koce) dla osób bezdomnych w ramach akcji Zupa na Plantach.



Studenci uczelni wyższych z całej Polski korzystają z systemów Comarch w ramach współpracy edukacyjnej.

9.



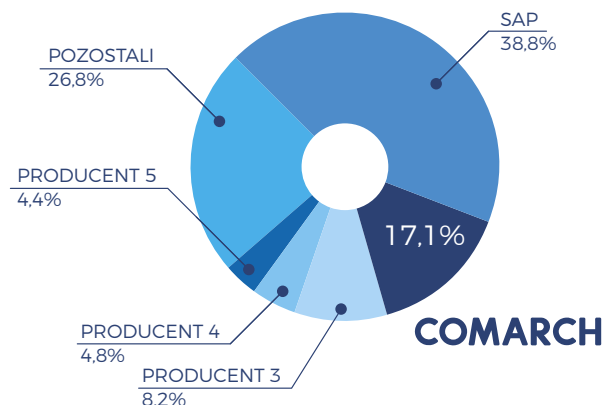
**Nagrody  
i rankingi**



## NAGRODY DLA COMARCH

Comarch został zwycięzcą rankingu **Indeks Patriotyzmu Polskiego Biznesu** w kategorii Lider polskiej innowacyjności. Redakcja dziennika Rzeczpospolita oraz Fundacja Patriotyzmu Gospodarczego uhonorowała krakowskiego producenta rozwiązań teleinformatycznych za konsekwentnie realizowaną od lat strategię patriotyzmu.

Comarch został wyróżniony przez **ING Bank Śląski i uznany za Dostawcę Godnego Polecenia**. To tytuł przyznawany tym przedsiębiorstwom, które świadczą usługi na najwyższym poziomie oraz które cechuje elastyczność działania. Nagrodzona została platforma Comarch Corporate Banking, czyli system IT dla banków świadczących usługi dla dużych i średnich firm.



Pozycja Comarch ERP na rynku polskim wg raportu „The Enterprise Application Software Market in Poland: 2017-2021 Forecasts and 2016 Vendor Shares”

Według raportu „The Enterprise Application Software Market in Poland: 2017-2021 Forecasts and 2016 Vendor Shares” przygotowanego przez firmę badawczą IDC, **Comarch, jako jedyna firma z czołowej trójki producentów systemów ERP, zwiększyła w 2017 roku swoje udziały w rynku ERP w Polsce**. Kolejny rok z rzędu Comarch został także liderem sprzedaży rozwiązań ERP do segmentu małych i średnich przedsiębiorstw oraz utrzymał wiodącą pozycję, jeżeli chodzi o liczbę pozyskanych nowych klientów w ciągu roku.

Comarch został wyróżniony **w rankingu IT@BANK 2017**, otrzymując nagrodę za II. miejsce w kategorii głównej oraz nagrodę specjalną za potencjał rozwojowy. Comarch został też liderem w kategorii firm w sektorze finansowym - integratorzy i dostawcy oprogramowania.

W rankingu „**ITwiz Best 100 2016**” Comarch został zwycięzcą w kategorii „Firm o największych przychodach ze sprzedaży usług cloud computing w Polsce”. Dodatkowo w zestawieniu „Firmy o największej sprzedaży systemów ERP w Polsce” zajął trzecią lokatę.



Rozdanie nagród rankingu IT@BANK 2017

W 2017 roku po raz kolejny firma stanęła **na podium rankingu TOP 200 Computerworld**. Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej okazały się bezkonkurencyjne w kategoriach nagradzających działalność badawczo-rozwojową. Comarch SA zajął pierwsze miejsce w zestawieniu „Firmy informatyczne o największych nakładach na R&D w 2016 roku” a Comarch Healthcare w rankingu „Firmy informatyczne o największym udziale R&D w stosunku do przychodów z IT”. Dodatkowo Comarch SA został zwycięzcą wśród „Największych dostawców usług w modelu cloud” oraz liderem „Indeksu dostawców IT na rzecz odpowiedzialnego rozwoju”, otwierając listę 50 największych firm informatycznych uszeregowanych według wartości wnoszonej do krajowej gospodarki.

System Comarch ERP XT zajął pierwsze miejsce w rankingu „**Best in Cloud 2017**” w kategorii „**Najlepszy produkt ERP**”. Organizatorem konkursu jest redakcja magazynu Computerworld, a zwycięzców typowali menedżerowie IT z listy CIO 100.

Comarch otrzymał **nagrodę Krakowskiego Parku Technologicznego** z okazji odbywającego się pod hasłem NonStop Future, 20-lecia działalności spółki. W uzasadnieniu zostało napisane:

*To m.in. dzięki tej firmie, Kraków dzisiaj jest postrzegany na świecie jako jedno z najlepszych miejsc do lokowania nowoczesnych inwestycji opartych na wiedzy. Ta działająca na całym świecie – w szeroko rozumianym sektorze IT – spółka, jest najlepszą biznesową wizytówką Krakowa. Jednocześnie może być przykładem dla wszystkich startup-ów. Bowiem spółka ma swoje korzenie w środowisku akademickim, czyli wyrosła z uczelni, niemal w przystawowym garażu, by po 24 latach działalności, stać się globalną marką. Pierwsze zezwolenie w krakowskiej specjalnej strefie ekonomicznej Comarch otrzymał w 1998 r. Było to drugie zezwolenie wydane przez KPT. Od tamtej pory działalność spółki jest ściśle związana z funkcjonowaniem w strefie.*

## COMARCH W RAPORTACH FIRM ANALITYCZNYCH

Analitycy z firmy badawczej **Forrester docenili rozwiązanie Comarch B2B Business Network w raporcie Vendor Landscape: B2B Business Networks, 2017 To 2018**, który przedstawia rozwiązania zapewniające efektywną i bezpieczną wymianę danych w całym łańcuchu dostaw. To kolejne wyróżnienie dla systemu Comarch. Wcześniej firma analityczna Gartner uwzględniła oprogramowanie w raporcie „Magic Quadrant for Integration Brokerage”.

System Comarch SFA Trade Promotion Management, służący do kompleksowego zarządzania i rozliczania akcji promocyjnych, już po raz trzeci pojawił się **w raporcie Promotion Optimization Institute (POI) TPx Vendor Panorama i po raz kolejny został wyróżniony tytułem Best in Class**. Raport POI podkreśla, że Comarch jako jedyny dostawca w Europie Środkowo-Wschodniej oferuje jednocześnie rozwiązanie TPM oraz retail execution, co przekłada się na wartość dodaną dla jej użytkowników, którzy mogą w pełni wykorzystać możliwości jakie daje integracja poszczególnych rozwiązań wsparcia sprzedaży.

Comarch został wyróżniony **w raporcie Gartnera Magic Quadrant for Content Services Platforms 2017** dzięki kompleksowej wizji rozwiązania i możliwościom wdrożeniowym. W raporcie Comarch został nazwany jako dostawca usług do zarządzania danymi i dokumentami, który spełnia wszystkie wymagania związane z obsługą dokumentów, w tym przechwytywanie dokumentów, rozpoznawania treści (OCR), procesów workflow, śledzenia oraz wsparcia całego cyklu życia dokumentu i jego archiwizacji.

W najnowszym raporcie **The Forrester Wave™: Customer Loyalty Solutions, Q3 2017** Comarch umocnił swoją pozycję jako Strong Performer wśród dostawców wspierających globalny rynek lojalności. Platforma technologiczna oraz usługi Comarch zostały najlepiej ocenione w kategoriach: utrzymania klienta, globalnej realizacji oraz struktury wyceny.

W raporcie firmy analitycznej Gartner na temat platform IoT w sektorze telekomunikacji **Market Trends: A Comprehensive Approach to CSP IoT Platform Selection Will Enhance Market Positioning'** Comarch został uznany za Vendor to Watch czyli firmę, której działalność warto obserwować.

Platforma Comarch EDI po raz trzeci znalazła się **w raporcie The Paypers B2B payments, Supply Chain Finance & E-Invoicing Market Guide oraz w raporcie Gartnera Market Guide for Integration Brokerage** – w tym zestawieniu Comarch był jedyną polską firmą.

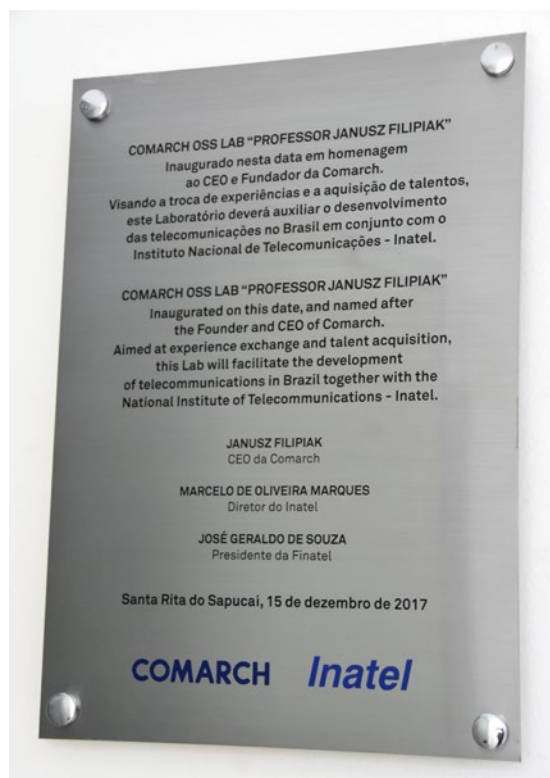
System bankowości transakcyjnej Comarch Corporate Banking został wyróżniony za możliwości funkcjonalne i technologiczne w najnowszym raporcie branżowym firmy **Gartner A Banker's Guide to Transaction Banking Service Providers**. Mocne strony systemu Comarch, na które zwrócono uwagę w raporcie, to funkcjonalność kanałów internetowych i mobilnych, zarządzanie szeroką gamą produktów i usług bankowych czy elastyczność konfiguracji dzięki modułowej budowie.

W 2017 r. Comarch pojawił się w raportach **Forrester Wave: Enterprise Content Management - Business Content Services i Enterprise Content Management - Transactional Content Services**.

System Comarch Enterprise Marketing znalazł się w najnowszym badaniu **Forrester Vendor Landscape: Real-Time Interaction Management. Contextual Marketing Demands Real-Time Unification** jako wiodący dostawca rozwiązań lojalnościowych, które monitorują interakcje w ramach cykli zakupowych klienta w celu zwiększenia zaangażowania i utrzymania go na dłużej.

Uczelnia Inatel - **Narodowy Instytut Telekomunikacji w Brazylii** nadał laboratorium dydaktycznemu imię **Profesora Janusza Filipiaka, założyciela i prezesa Zarządu Comarch SA**. Patronat jest zwieńczeniem wieloletniej współpracy firmy Comarch oraz Inatel nad rozwojem systemów informatycznych oraz zaangażowania polskiej spółki w działalność dydaktyczną., tak brzmi pełna nazwa pracowni brzmi **COMARCH OSS LAB "PROFESSOR JANUSZ FILIPIAK"** i jest miejscem, gdzie informatycy na co dzień pracują nad innowacyjnymi rozwiązaniami IT dla dostawców usług telekomunikacyjnych.

*- To dla mnie ogromny zaszczyt, że władze Inatel zdecydowały, abym objął patronatem placówkę dydaktyczną, w której kształcą się przyszli programiści i eksperci telco. Narodowy Instytut Telekomunikacji zapewnia wielu młodym ludziom dostęp do wiedzy na najwyższym światowym poziomie. Kształcą się pod okiem znakomitych mentorów mogą zdobyć doświadczenie, które zaowocuje w ich przyszłej karierze zawodowej. Jestem dumny, że Comarch może współpracować przy projektach dydaktycznych oraz czuję się wyróżniony, że nasze zaangażowanie zostało docenione - **mówi Janusz Filipiak**.*



Tablica upamiętniająca nadanie laboratorium Inatel imienia profesora Janusza Filipiaka, która znajduje się w Narodowym Instytucie Telekomunikacji w Brazylii.



24 studentów uczelni Inatel ukończyło staż w ramach współpracy z Comarch.

# 10.



**Biura Comarch  
w Polsce i na świecie**

# Biura Comarch SA w Europie

## ALBANIA

TIRANE Njësia Bashkiake Nr.5,  
Rruga Emin Duraku,  
Pallati Nr.10/A, Kati IV  
tel. +355 672 648 404

## AUSTRIA

**www.comarch.at**  
Müllerstr. 1  
6020 Innsbruck  
tel. +43 512 909 05-0

Mariahilfer Straße 123  
A1060 Wiedeń  
tel. +43 1 91066-0  
faks +43 1 910 66 66

## BELGIA

**www.comarch.be**  
Avenue de la Toison d'Or 67  
1060 Bruksela  
tel. +32 2 535 55 00  
faks +32 2 535 55 01

## FINLANDIA

Innopoli II,  
Technopolis Business Park  
Tekniikantie 14  
02150 Espoo  
tel. +48 621 51 99

## FRANCJA

**www.comarch.fr**  
17 rue Paul Langevin  
59260 Lezennes  
tel. +33 3 62 53 49 00  
faks +33 9 55 24 46 94

100A Allée Saint-Exupéry  
38330 Montbonnot Saint-Martin  
tel. +33 4 57 58 23 00

## HISZPANIA

**www.comarch.es**  
C/ Caléndula, 93, Miniparc III,  
Edificio F, 1ª planta  
28109 Alcobendas, Madryt

Plaza de Solidaridad 12  
Edificio Indocar, Planta 5,  
oficina 538  
29006 Malaga

## LUKSEMBURG

Rue de Merl 63-65  
Luksembourg  
L-2146  
tel. +352 271 168 18,  
+352 271 168 19

## NIEMCY

**www.comarch.de**  
Fasanenstraße 4  
10623 Berlin  
tel. +49 30 76 79 67 0  
faks 49 30 76 79 67 1467

Anne-Conway-Straße 2  
28359 Bremen  
tel. +49 421 201 40 0  
faks +49 421 201 40 140

Chemnitzer Str. 59 b. 01187  
Drezno  
tel. +49 351 3201 3200  
faks +49 351 438 97 10

Schiessstraße 44-76,  
Schiessstraße 68  
40549  
Düsseldorf  
tel. +49 211 415 55-300  
faks +49 211 415 55-399

Heidenkampsweg 82  
20097 Hamburg  
tel. +49 40 235 03 300  
faks +49 40 235 03 400

Großer Kolonnenweg 21  
30163 Hannover  
tel. +49 511 966 05 0  
faks +49 511 966 05 199

Riesstraße 16  
80992 Monachium  
tel. +49 89 143 29-0  
faks +49 89 143 29-1114

Haferlandweg 8  
48155 Münster  
tel. +49 25189930 0  
faks +49 251 899 30 10

## ROSJA

Ul. Bakhrushina 32/1, BC Schneider  
Group, 2nd floor  
115054 Moskwa  
tel. +7 495 134 1429

## SZWAJCARIA

Grabenstrasse 2/4  
9320 Arbon  
tel. +41 71 447 90 3-0  
faks +41 71 447 90 3-1

Luzern Mühlemattstraße 8  
6004 Luzern  
tel. +41 41 419 99 10

## SZWECJA

c/o Bobowski Consulting AB  
att: Bartłomiej Bobowski  
Flygfältsgatan 1  
128 30 Skarpnäck;  
Sztokholm

Solna Gate & Solna Business Park  
171 54 Solna  
Sztokholm

## UKRAINA

18/7 Kutuzova Str.  
01133 Kijów, Ukraina  
tel. +380 44 492 2842  
faks +380 44 492 2843

Bohdana Khmel'nitskogo 176  
Business Center "LEMBERG"  
79024 Lwów  
tel. +380 322 949 314  
faks +380 322 428 316

## WIELKA BRYTANIA

**www.comarch.co.uk**  
Comarch UK Ltd  
Third Floor, 201 Great Portland  
Street  
Londyn W1W 5AB  
tel. 07802 716405

## WŁOCHY

**www.comarch.it**  
Via Luigi Galvani 24  
20124 Mediolan  
tel. + 39 287 343 431

# Biura Comarch SA na świecie

## AMERYKA PÓŁNOCNA

### KANADA

44 Chipman Hill, Suite 1000  
Saint John NB E2L 2A9

2500-1155 boul. René-Lévesque O  
Montréal (Québec)  
H3B2K4

### USA

100 Hartsfield Centre Pkwy,  
Ste 100, Atlanta, GA 30354

17 State Street,  
Suite 550, New York, NY 10004

9450 W. Bryn Mawr Ave  
Suite 325  
Rosemont, IL 60018  
tel.: 847-260-5500 x. 2110  
faks.: 847-260-5501  
Cell. 312-259-8874

1015 Tyrone Road,  
Suite 820, Tyrone, GA 30290

## AMERYKA ŚRODKOWA I POŁUDNIOWA

### ARGENTYNA

Suipacha 1380, piso 2°  
Ciudad Autonoma de Buenos Aires

Torre Bellini, biuro 19-121  
Esmeralda 950  
C1007 ABL CABA, Buenos Aires

### BRAZYLIA

Av. Roque Petroni Junior, 1089,  
10° andar  
04707-900, São Paulo-SP  
tel. + 11 3995-0400

### CHILE

Calle Monseñor Sótero Sanz de  
Villalba 161 oficina 1001 y 1002  
Providencia  
Región Metropolitana  
Santiago de Chile  
tel. +56 22 247 7570

### KOLUMBIA

Calle 72 No 10-07 oficina 603  
Bogota

Chico, Carrera 18, Nro 86 A-14  
Bogota

### MEKSYK

Bldv. Miguel de Cervantes  
Saavedra 169  
Biura 15-121, Granada,  
Mexico City, CMX  
11520, Mexico

### PANAMA

Obarrio, 53th Street Hi-Tech Plaza  
8 piętro  
Panamá  
tel. +507 263 25 69  
faks +507 263 25 69

### PERU

Av. República de Panamá 3420  
Of. 1701  
Lima

Edificio Leuro  
Av. Benavides 801, Miraflores  
Piso 10, oficina 1047  
15047 Miraflores, Lima

## AZJA

### CHINY

Pokój 3610-2, Budynek 11, No.3855  
Shangnan Road  
Pudong New Area  
Szanghaj

### JAPONIA

Ark Mori Bldg. 12-32, Akasaka  
1-Chome  
Minato-Ku, Tokio

### MALEZJA

B-3A-06 Budynek B West, PJ8  
Service Suites  
No 23 Jalan Barat, Seksyen 8  
Petaling Jaya 46050,  
Tel.: +60 37 610 0462

## BLISKI WSCHÓD

### ARABIA SAUDYJSKA

1 piętro, The Plaza Complex  
Olaya Street  
Olaya, P.O. Box 84421  
Riyadh 11671

116 piętro, Tamkeen Tower  
Suite # N4  
King Fahad Road

### ZJEDNOCZONE EMIRATY ARABSKIE

Dubai Internet City  
Building no 17, Office 158  
PO. Box 500824  
Dubaj

# Biura Comarch SA w Polsce

## Kraków – siedziba główna

### COMARCH SA

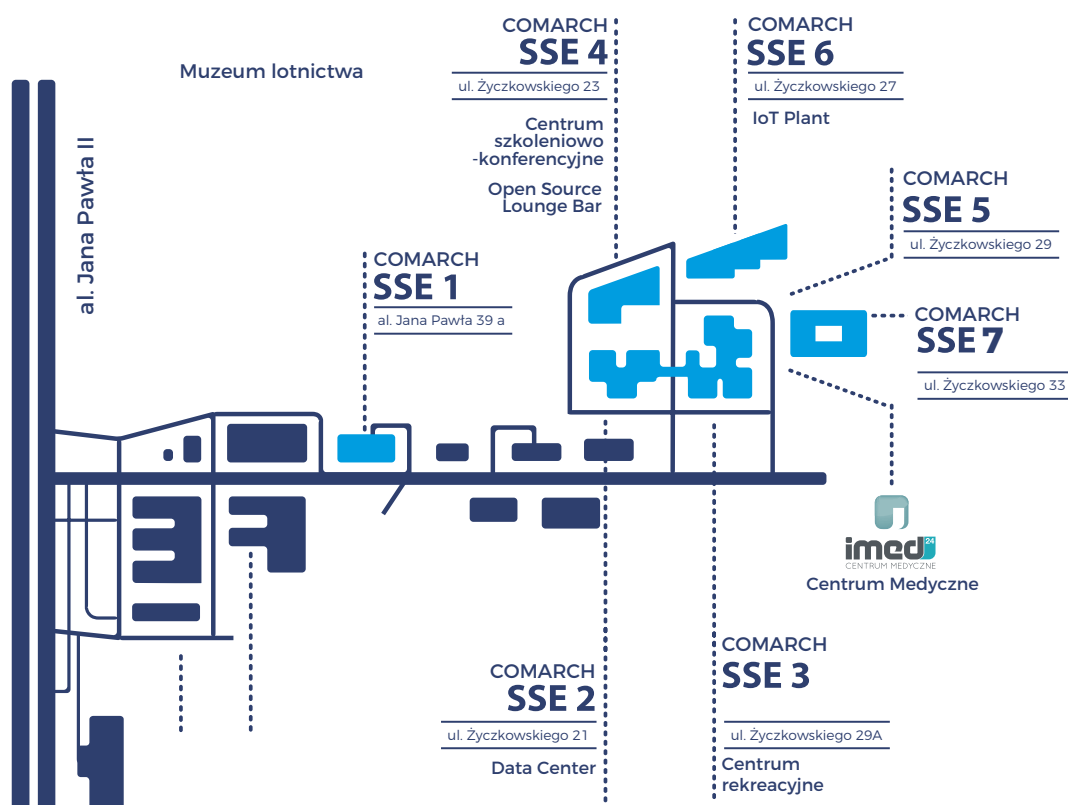
al. Jana Pawła II 39 a, 31-864 Kraków

tel. +48 12 646 1000

fax +48 12 646 1100

e-mail: [info@comarch.pl](mailto:info@comarch.pl)

SSE – Specjalna Strefa Ekonomiczna



# Biura Comarch SA w Polsce

## BIAŁYSTOK

ul. Elizy Orzeszkowej 32, 3 piętro  
15-084 Białystok  
tel. +48 85 871 6600

## BIELSKO-BIAŁA

ul. Michałowicza 12  
43-300 Bielsko Biała  
tel. +48 33 815 07 34  
faks +48 33 815 07 35

## CZĘSTOCHOWA

ul. gen. Jana Henryka  
Dąbrowskiego 15  
42-202 Częstochowa

## GDAŃSK

al. Grunwaldzka 103A  
80-244 Gdańsk  
tel. +48 58 326 45 50  
faks +48 58 326 45 63

## GLIWICE

ul. Jasna 14  
44-100 Gliwice  
+48 32 508 67 09

## KATOWICE

ul. Baildona 64A  
40-115 Katowice  
tel. +48 32 603 39 00  
faks +48 32 603 39 39

## KIELCE

Centrum Biznesu Exbud  
Al. Solidarności 34  
25 -323 Kielce

## LUBLIN

Centrum Park  
ul. Stanisława Leszczyńskiego 60  
20-068 Lublin  
tel. +48 81 538 34 00  
faks +48 81 528 94 32

## ŁÓDŹ

ul. Jaracza 76  
90-251 Łódź  
tel. +48 42 288 3000  
faks +48 42 678 4100

## POZNAŃ

ul. Roosevelta 18  
60-829 Poznań  
tel. +48 61 828 63 00  
faks +48 61 828 63 01

## RZESZÓW

ul. Dąbrowskiego 20  
35-036 Rzeszów  
tel. +48 17 785 59 06

## TARNÓW

ul. Krakowska 131  
33-100 Tarnów

## TORUŃ

ul. Włocławska 167  
87-100 Toruń

## WARSZAWA

Eurocentrum Office Complex  
Al. Jerozolimskie 134  
02-305 Warszawa  
tel. +48 22 160 57 00

Central Tower  
al. Jerozolimskie 81, piętro 16  
02-001 Warszawa  
tel. +48 22 564 24 00  
faks +48 22 830 74 00

ul. Puławska 525  
02-844 Warszawa  
tel. +48 22 567 26 00  
faks +48 22 644 41 66

Centrum Szkoleniowe  
Comarch  
ul. Leśna 2  
02-840 Warszawa

## WŁOCŁAWEK

ul. Przedmiejska 5  
87-800 Włocławek

## WROCŁAW

ul. Długosza 2-6  
51-162 Wrocław  
budynek nr 5  
tel. +48 71 335 6000  
faks +48 71 335 6001

## MEDIA, PUBLIC RELATIONS, PORTALE INTERNETOWE, SOCIAL MEDIA

kom. +48 691 464 715  
kom. +48 694 464 818  
e-mail: media@comarch.pl

## MARKETING

e-mail: marketing@comarch.pl  
tel. +48 12 646 1000

## CSR

e-mail: csr@comarch.pl

## RELACJE INWESTORSKIE

tel. +48 12 687 7926  
kom. +48 608 646 251  
e-mail: ir@comarch.pl





Szef projektu: Marek Wiśniewski  
Korekta: Łucja Majczak-Burek  
Projekt i skład: Grzegorz Kamycki, Rafał Kubowicz  
Foto: Archiwum Comarch

**Wydawca:**

**Comarch SA**

al. Jana Pawła II 39 a, 31-864 Kraków  
tel. +48 12 646 1000 fax +48 12 646 1100  
e-mail: [info@comarch.pl](mailto:info@comarch.pl)  
**[www.comarch.pl](http://www.comarch.pl)**

Comarch SA z siedzibą w Krakowie, al. Jana Pawła II 39 A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000.005.7567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.133.349,00 zł.  
Kapitał zakładowy został wpłacony w całości. NIP: 677-00-65-406



**COMARCH**  
25 lat