



Energa

**NASZA
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
2017**



Spis treści

1.	O Grupie Energa	5
1.1.	List p.o. Prezesa Zarządu Energi SA	6
1.2.	Profil firmy	10
1.3.	Struktura i model biznesowy Grupy Energa	12
1.4.	Wpływ ekonomiczny Grupy Energa	22
1.5.	Odpowiedzialne i etyczne zarządzanie	23
1.6.	Innowacyjna Energa	40
1.7.	Raport jako narzędzie dialogu z naszymi interesariuszami	43
2.	Odpowiedzialne relacje z Klientami	51
2.1.	Kształtowanie relacji z Klientami	52
2.2.	Klienci i produkty Grupy Energa	56
2.3.	Odpowiedzialny proces sprzedaży	61
2.4.	Innowacje w służbie Klienta	70
2.5.	Inwestycje na rzecz zwiększania dostępu Klientów do energii i zwiększające efektywność dystrybucji	73
2.6.	Rozwój sieci dystrybucyjnej	78

3.	Wyzwania środowiskowe dla działalności Grupy Energa	81
3.1.	Realizacja celów środowiskowych w 2017 roku	82
3.2.	Strategia zarządzania środowiskowego	84
3.3.	Energia ze źródeł konwencjonalnych i odnawialnych	117
3.4.	Inwestycje w ochronę środowiska	119
4.	Odpowiedzialny Pracodawca	123
4.1.	Cele i priorytety	124
4.2.	Nasi pracownicy	127
4.3.	Bezpieczeństwo i zdrowie pracowników i podwykonawców	136
4.4.	Edukacja i rozwój	142
4.5.	Zaangażowanie pracowników w rozwój kultury organizacyjnej	145
5.	Współpraca ze społecznością	157
5.1.	Odpowiedzialność wobec społeczności lokalnych i wspólnoty narodowej jako obszar strategiczny	158
5.2.	Działalność na rzecz społeczeństwa	163
5.3.	Współpraca z administracją i uwzględnienie głosu społeczności lokalnych	190
5.4.	Działalność charytatywna	202



1

O Grupie Energa





Szanowni Państwo,

jako podsumowanie dokonań Grupy Energa w obszarze zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu oddajemy w Państwa ręce raport „Nasza odpowiedzialność 2017”. Miniony rok był czasem zmian na lepsze, których efektem jest zarówno podniesienie poziomu świadczenia usług naszym Klientom, jak i jakości pracy w organizacji, dzięki wdrożeniu dokumentów kluczowych dla obszaru etyki biznesu. Wierzymy, że spełniliśmy także oczekiwania naszych akcjonariuszy, poprawiając wyniki finansowe. W kolejnych latach będziemy kontynuować realizację wyznaczonych celów, dbając o zachowanie równowagi pomiędzy oczekiwaniami naszych interesariuszy a ochroną środowiska naturalnego, zgodnie z filozofią zrównoważonego rozwoju, która od wielu lat nam towarzyszy.

Priorytetem naszych działań będzie dalsza modernizacja sieci elektroenergetycznej i jej pełna informatyzacja. Chcemy do minimum ograniczyć niedogodności związane z zakłóceniami w dostawach, z jakimi stykają się nasi Klienci. Sierpniowa nawałnica pokazała, jak ważny jest dobry stan infrastruktury dostarczającej zasilanie. Istotne są także prace związane z rozwojem, a zwłaszcza badaniami, jakie prowadzone są w powołanym Centrum Naukowo-Badawczym im. M. Faradaya w Gdańsku. Prace nad baterią do samochodów elektrycznych to priorytet. Wszystkie te działania wpłyną nie tylko na poprawę niezawodności dostaw energii i rozwój elektromobilności, ale również pozwolą dostarczyć Klientom innowacyjne usługi i produkty. Chcemy, aby nasze działania przekładały się na odpowiedzialność za środowisko naturalne i dlatego cieszy nas fakt, że w mijającym roku udało się nam utrzymać obecność Grupy Energa w prestiżowym systemie ek zarządzenia i audytu – EMAS. Przynależność do systemu jest najwyższym ekologicznym wyróżnieniem dla przedsiębiorstw, a dla nas szczególnie ważnym ze względu na fakt, że Energa jest pierwszą grupą energetyczną w Polsce, której tak duża liczba spółek przystąpiła do certyfikacji środowiskowej. Cele strategiczne wspiera w Grupie zmiana kultury organizacyjnej, oparta na nowoczesnej polityce zarządzania zasobami ludzkimi. Dbamy o to, aby nasi pracownicy i współpracownicy identyfikowali się z Grupą i odczuwali satysfakcję z pracy w jej spółkach. Chcemy zapewnić im przede wszystkim bezpieczne, ale i przyjazne miejsce pracy, stwarzać możliwości rozwoju, jak również godzenia ról prywatnych i zawodowych. Zapraszamy Państwa do zapoznania się z raportem „Nasza odpowiedzialność 2017”. Liczymy, że dokonania Grupy Energa spotkają się z Państwa zainteresowaniem.

Alicja Barbara Klimiuk
p.o. Prezesa Zarządu Energi SA

Z modelu nastawionego na maksymalizowanie najpierw zysku, a potem wartości przedsiębiorstwa, współczesny biznes zmierza ku modelowi, w którym liczy się trwałość, zrównoważony wzrost.

Grupa Energa, jak wiele innych dużych przedsiębiorstw, od lat publikuje raporty zrównoważonego rozwoju w oparciu o międzynarodowe standardy GRI. Od tego roku sprawozdawczość niefinansowa, wcześniej nieobligatoryjna, stała się jednak dla wielu spółek obowiązkowa. Dotyczy to także spółek, które, tak jak Energa, miały już wypracowane rozwiązania w tym zakresie.

Zdajemy sobie sprawę, że w ciągu najbliższych 2–3 lat rynek wypracowywać będzie najlepsze praktyczne rozwiązania w zakresie nowych obowiązków sprawozdawczych. Jako Grupa Energa zdecydowaliśmy się potężyć dotychczasową sprawozdawczość w oparciu o GRI G4 ze sprawozdawczością ustawową, proponując jednocześnie przejrzysty sposób mapowania informacji wymaganych przez Ustawę o rachunkowości w raporcie wg GRI. Jesteśmy przekonani, że



podejście takie jest nie tylko efektywne z punktu widzenia emitenta, ale też optymalne dla użytkowników dotychczasowych raportów i czytelne dla pozostałych interesariuszy zainteresowanych naszymi działaniami.

Chcielibyśmy w ten sposób wnieść swój wkład w wypracowanie godnych naśladowania, dobrych praktyk sprawozdawczości niefinansowej.

Grzegorz Ksepko

Wiceprezes Zarządu ds. Korporacyjnych Energi SA

Mapowanie oświadczenia nt. informacji niefinansowych Grupy Energa

Zagadnienie	Odniesienie w raporcie za 2017 rok
Zastosowane zasady raportowania	GRI G4 („core”) wraz z suplementem sektorowym
Opis modelu biznesowego	1. O Grupie Energa (1.1. Profil firmy, 1.2. Struktura i model biznesowy Grupy Energa)
Opis zarządzania ryzykiem niefinansowym	1.5. Odpowiedzialne i etyczne zarządzanie (Zintegrowany System Zarządzania Ryzykiem w Grupie Energa)

Zagadnienie	Odniesienie w raporcie za 2017 rok		
	Podejście zarządcze polityki, procedury należytej staranności	Powiązane aspekty ryzyka	Wskaźniki
Społeczne	2. Odpowiedzialne relacje z Klientami 5. Współpraca ze społecznością	1.5. Odpowiedzialne i etyczne zarządzanie (Zintegrowany System Zarządzania Ryzykiem w Grupie Energa)	2. Odpowiedzialne relacje z Klientami 5. Współpraca ze społecznością
Pracownicze	4. Odpowiedzialny Pracodawca	1.5. Odpowiedzialne i etyczne zarządzanie (Zintegrowany System Zarządzania Ryzykiem w Grupie Energa)	4. Odpowiedzialny Pracodawca
Środowiska naturalnego	3. Wyzwania środowiskowe dla działalności Grupy Energa	1.5. Odpowiedzialne i etyczne zarządzanie (Zintegrowany System Zarządzania Ryzykiem w Grupie Energa)	3. Wyzwania środowiskowe dla działalności Grupy Energa
Poszanowania praw człowieka	1.5. Odpowiedzialne i etyczne zarządzanie (Etyka i system zapewnienia zgodności (compliance), Etyczne i przyjazne środowisko pracy)	1.5. Odpowiedzialne i etyczne zarządzanie (Zintegrowany System Zarządzania Ryzykiem w Grupie Energa)	1.5. Odpowiedzialne i etyczne zarządzanie (Etyka i system zapewnienia zgodności (compliance))
Przeciwdziałania korupcji	1.5. Odpowiedzialne i etyczne zarządzanie (Regulacje dotyczące naruszenia zasad, Analiza jednostek biznesowych pod kątem ryzyka związanego z korupcją oraz zidentyfikowane ryzyka)	1.5. Odpowiedzialne i etyczne zarządzanie (Zintegrowany System Zarządzania Ryzykiem w Grupie Energa, Regulacje dotyczące naruszenia zasad, Analiza jednostek biznesowych pod kątem ryzyka związanego z korupcją oraz zidentyfikowane ryzyka)	1.5. Odpowiedzialne i etyczne zarządzanie (Regulacje dotyczące naruszenia zasad, Analiza jednostek biznesowych pod kątem ryzyka związanego z korupcją oraz zidentyfikowane ryzyka)

1.2. Profil firmy

Grupa Energa jest jedną z czterech największych grup energetycznych w Polsce, z wiodącą pozycją na polskim rynku pod względem udziału energii elektrycznej pochodzącej ze źródeł odnawialnych w produkcji własnej. Podstawowa działalność Grupy obejmuje wytwarzanie, dystrybucję oraz obrót energią elektryczną i ciepłą oraz sprzedaż gazu. Grupa Energa dostarcza i sprzedaje prąd około 3 mln Klientów, zarówno gospodarstwom domowym, jak i przedsiębiorcom. Grupa Energa jest trzecim największym zintegrowanym operatorem systemu dystrybucyjnego (OSD) w Polsce pod względem wolumenu dostarczanej energii. Sieć dystrybucyjna składa się z linii energetycznych o łącznej długości 185 tys. km i obejmuje swoim zasięgiem obszar blisko 75 tys. km², co stanowi ok. 24 % powierzchni kraju.

Działalność Grupy Energa w liczbach

62

liczba posiadanych obiektów wytwórczych

3 mln

liczba zasilanych odbiorców indywidualnych i biznesowych

185 tys. km

długość posiadanej sieci linii elektroenergetycznych











22,1 TWh



ilość energii przestanej w 2017 roku

blisko 9 tys.

liczba osób zatrudnionych na umowę o pracę

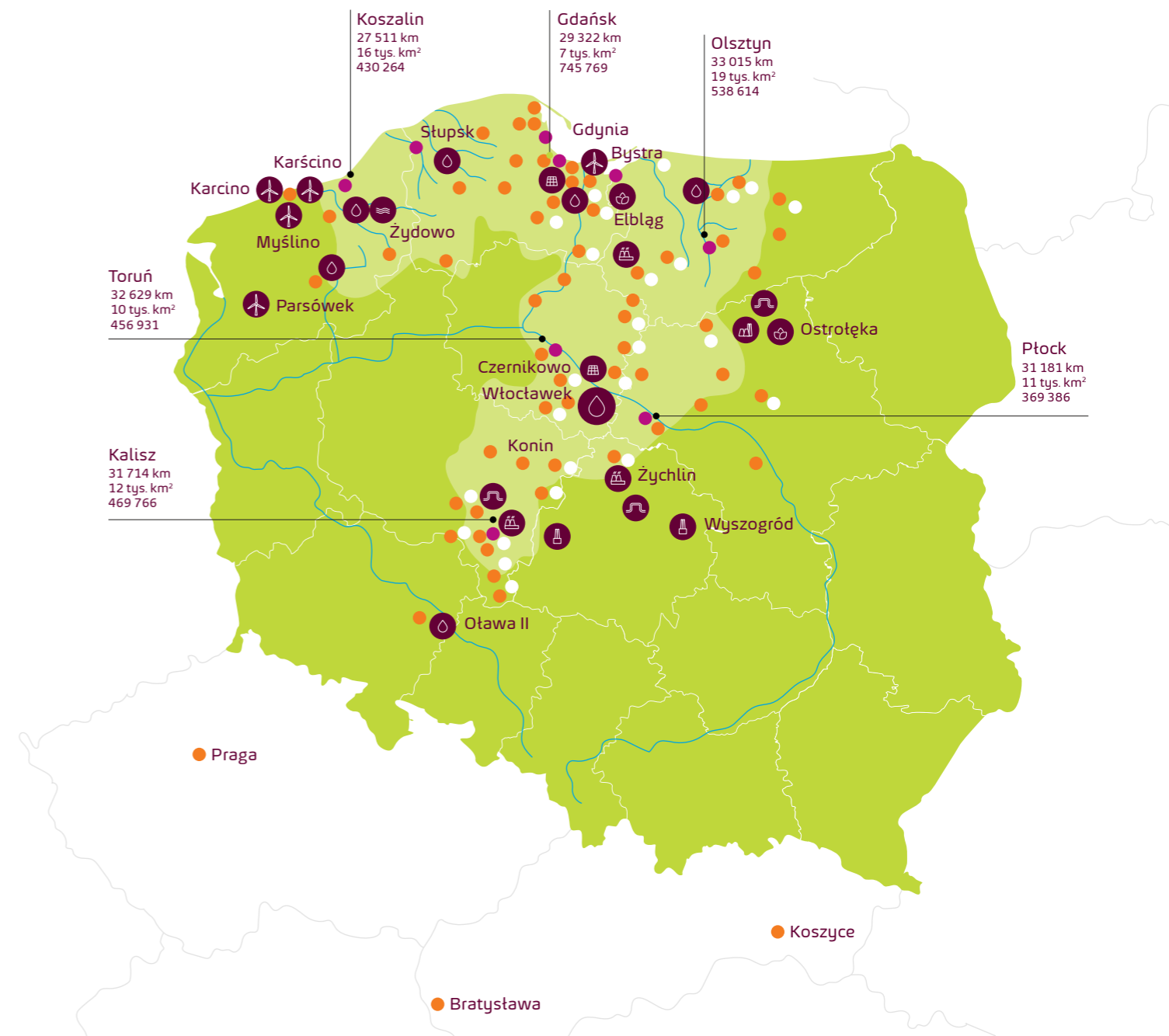
Lokalizacja działalności i główne aktywa Grupy Energa

-  Farma wiatrowa
-  Elektrownia szczytowo-pompowa
-  Elektrownia biomasowa
-  Farma fotowoltaiczna
-  Elektrociepłownia
-  Elektrownia systemowa
-  Ciepłownia
-  Sieć ciepłownicza
-  Mała elektrownia wodna
-  Duża elektrownia wodna

-  Dystrybucja energii elektrycznej
-  Sprzedaż energii elektrycznej

Miasto
Długość linii elektroenergetycznych
Obszar dystrybucji energii elektrycznej
Liczba przyłączonych odbiorców

-  Oddziały Energi Operatora SA
-  Siedziba Energi SA
-  Salon sprzedaży
-  Punkt sprzedaży
-  Punkt partnerski

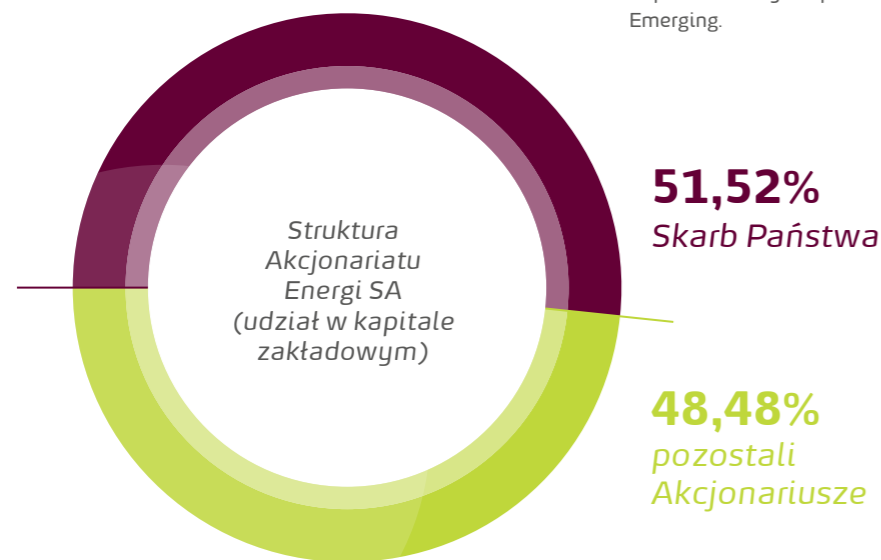


1.3. Struktura i model biznesowy Grupy Energa

Działalność Grupy Energa koncentruje się w trzech kluczowych liniach biznesowych: Wytwarzania, Dystrybucji, Sprzedaży energii elektrycznej i gazu, których wspólna działalność pod nadzorem spółki zarządzającej Energa SA buduje wartość całej Grupy Kapitałowej.

Energa SA

z siedzibą w Gdańsku jest spółką dominującą w stosunku do wszystkich spółek tworzących Grupę Kapitałową – jest ich jedynym właścicielem lub posiada większościowy pakiet akcji lub udziałów. Sprawuje aktywny nadzór właścicielski, integruje kluczowe funkcje zarządcze i wspierające w Grupie, decyduje o kierunkach strategicznych, modelu biznesowym i zarządzania wartością Grupy. Od grudnia 2013 roku akcje spółki są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych (GPW) w Warszawie. Energa SA znajduje się w składzie indeksu największych polskich spółek giełdowych (WIG20) oraz indeksów spółek odpowiedzialnych społecznie: RESPECT Index oraz FTSE4Good Emerging.



Budowanie wartości Grupy Energa

Wytwarzanie

jest jednostką biznesową, której Podmiotem Wiodącym jest Energa Wytwarzanie SA. Działa w oparciu o 4 linie biznesowe: Elektrownia w Ostrołęce, Woda, Wiatr i Pozostałe (w tym CHP). Konsoliduje działalność w kluczowych obszarach:

produkcji energii elektrycznej z odnawialnych źródeł:

- elektrownia wodna we Włocławku,
- 43 małe elektrownie wodne,
- 5 farm wiatrowych w Polsce północno-zachodniej – Karcino, Karścino, Bystra, Myślino, Parsówek,
- 2 farmy fotowoltaiczne: jedna zlokalizowana pod Gdańskiem, druga w Czernikowie koło Torunia,
- Elektrownia Szczytowo-Pompowa Żydowo;

produkcji energii elektrycznej w elektrowni konwencjonalnej:

- spółka Energa Elektrownie Ostrołęka SA, Elektrownia Ostrołęka B;

produkcji ciepła w skojarzeniu z energią elektryczną:

- spółka Energa Kogeneracja Sp. z o.o. w: Elektrociepłowni Elbląg, Elektrociepłowni Kalisz, Elektrociepłowni Żychlin, Elektrociepłowni Winnica;

produkcji ciepła w ciepłowniach:

- spółki Energa Kogeneracja Sp. z o.o. Ciepłownia Wyszogród i Energa Ciepło Kaliskie Sp. z o.o. Ciepłownia w Kaliszu;

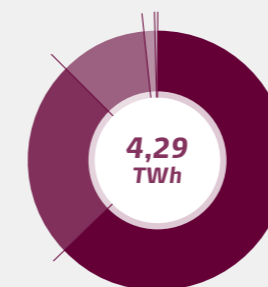
dystrybucji ciepła:

- Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.,
- Energa Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.;

usług wspierających:

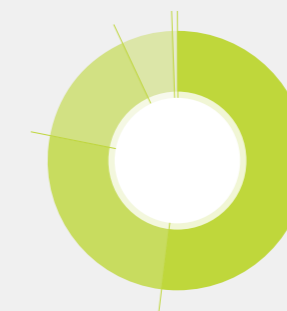
- Energa Serwis Sp. z o.o.

Wytworzona energia



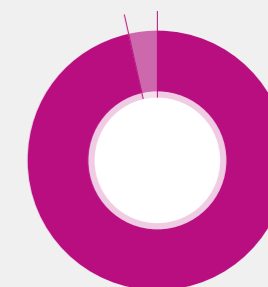
- Węgiel 2,70 TWh
- Woda 1,06 TWh
- Wiatr 0,47 TWh
- Biomasa 0,05 TWh
- Fotowoltaika 0,01 TWh

Aktywa wytwórcze



- Węgiel 731,20 MW
- Woda 364,84 MW
- Wiatr 211 MW
- Biomasa 89,06 MW
- Fotowoltaika 5,41 MW

Zużycie zasobów w produkcji



- Węgiel 1 280,4 tys. ton
- Biomasa 46,1 tys. ton

Odpowiedzialność

- wspieranie krajowego systemu energetycznego
- rozwój źródeł energii przyjaznych środowisku



Dystrybucja

skupia działalność polegającą na dystrybucji energii elektrycznej. Podmiotem Wiodącym linii biznesowej jest spółka Energa Operator SA, która na podstawie decyzji Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki jest Operatorem Systemu Dystrybucji (OSD). Zgodnie z wymogami koncesji na działalność dystrybucyjną, linia biznesowa odpowiada za rozwój, eksploatację i modernizację infrastruktury dystrybucyjnej na obszarze swojego funkcjonowania oraz za zapewnienie dostawy energii o prawidłowych parametrach jakościowych odbiorcom przyłączonym do swojej sieci elektroenergetycznej.


Za utrzymanie wysokich standardów pracy infrastruktury energetycznej i niezbędne prace eksploatacyjne odpowiadają spółki:

- Energa Operator Eksploatacja Elbląg Sp. z o.o.,
- Energa Operator Eksploatacja Gdańsk Sp. z o.o.,
- Energa Operator Eksploatacja Kalisz Sp. z o.o.,
- Energa Operator Eksploatacja Płock Sp. z o.o.,
- Energa Operator Eksploatacja Słupsk Sp. z o.o.,
- Energa Operator Eksploatacja Toruń Sp. z o.o.

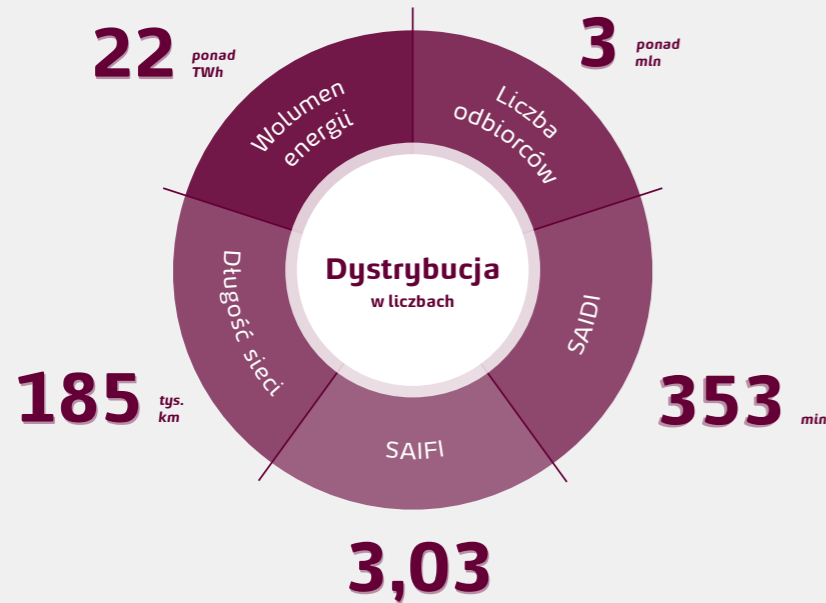
Obsługą odbiorców zajmuje się Energa Operator Techniczna Obsługa Odbiorców. Energa Logistyka Sp. z o.o. świadczy kompleksową usługę logistyczną, a także zaopatruje spółki w materiały i urządzenia na cele inwestycyjne oraz eksploatacyjne, potrzebne do remontów i modernizacji sieci elektroenergetycznych. Spółki wykonawstwa inwestycyjnego, tj:

- Energetyka Kaliska – Usługi Techniczne Sp. z o.o.,
- Przedsiębiorstwo Budownictwa Elektroenergetycznego ENBUD Słupsk Sp. z o.o.,
- ZEP Centrum Wykonawstwa Specjalistycznego Sp. z o.o.,
- Zakład Budownictwa Energetycznego Sp. z o.o.,

zajmują się pracami inwestycyjnymi i remontami na sieci oraz usuwaniem skutków awarii masowych.

Odpowiedzialność 

- niezawodność i bezpieczeństwo dostaw energii elektrycznej
- bezpieczeństwo pracowników i podwykonawców



Sprzedaż

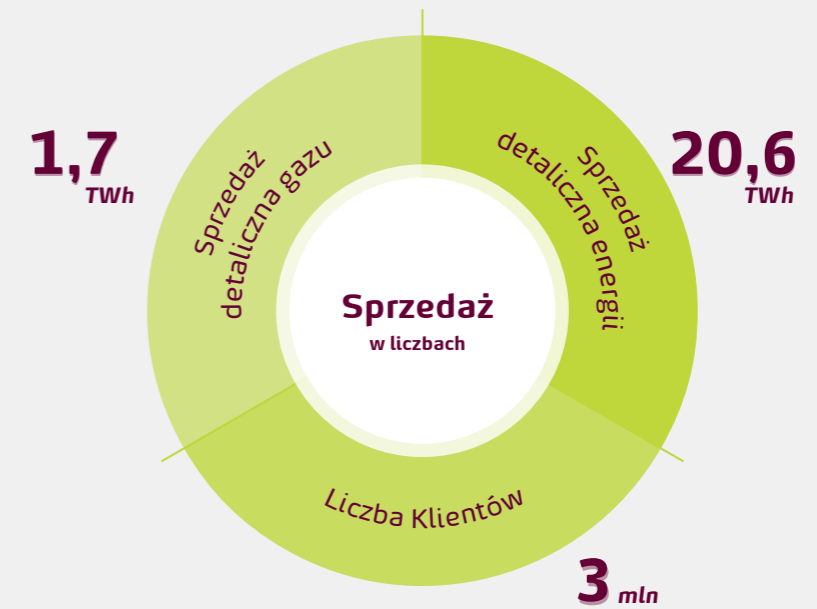
koncentruje działalność związaną z obrotem energią elektryczną i gazem oraz obsługą Klienta. Podmiotem Wiodącym linii biznesowej jest spółka Energa Obrót SA.


Energa Obrót w swojej działalności koncentruje się na prowadzeniu handlu na krajowym i międzynarodowym hurtowym rynku energii elektrycznej oraz na sprzedaży energii i gazu Klientom indywidualnym, biznesowym i instytucjonalnym, oferując ponadto innowacyjne, proekologiczne technologie i usługi. Spółka sprzedaje energię elektryczną ponad 3 mln Klientów, z czego ponad 2,6 mln stanowią gospodarstwa domowe. Swoją działalność koncentruje na rozwoju nowoczesnych kanałów kontaktu z Klientami, takich jak: kanały elektroniczne

(eBOK, mBOK), telefoniczne Biuro Obsługi Klienta (tBOK), a także kanałów tradycyjnych, jak salony sprzedaży czy punkty partnerskie. W linii biznesowej funkcjonuje także spółka Energa Oświetlenie, która oferuje usługi związane z oświetleniem ulic, dróg i innych terenów otwartych.

Usługi i pozostałe

Ponadto funkcjonują spółki podległe bezpośrednio Enerdze SA, świadczące usługi wspólne dla spółek Grupy w ważnych z poziomu Grupy obszarach, takich jak: Energa Centrum Usług Wspólnych Sp. z o.o., Energa Informatyka i Technologie Sp. z o.o., Enspirion, Energa Ochrona Sp. z o.o. oraz od 29 grudnia 2017 roku Energa Logistyka Sp. z o.o.



Odpowiedzialność 

- najwyższa jakość obsługi Klienta
- preferowany dostawca rozwiązań związanych z potrzebami energetycznymi Klientów



W 2017 roku Energa SA kontynuowała rozpoczęte w roku poprzednim prace nad wprowadzeniem nowego modelu biznesowego Grupy Kapitałowej, którego głównym celem jest zmniejszenie w ciągu trzech lat liczby spółek poprzez ich konsolidację w linie biznesowe, sprawniej reagujące na wyzwania stojące przed sektorem energetycznym, by w efekcie uzyskać poprawę jakości zarządzania, konkurencyjności i rentowności Grupy. Wzmocnienie nadzoru właścicielskiego i pełne wykorzystanie połączonych podmiotów pozwoli na uzyskanie lepszego efektu synergii Grupy. Wśród zmian, jakie dokonały się w tym obszarze na przetomie roku 2016/2017 oraz w trakcie roku 2017, można wyróżnić m.in. przejście przez Energa SA pod bezpośredni nadzór spółki Energa Invest Sp. z o.o. oraz nabycie akcji spółki celowej Elektrowni Ostrołęka SA. Tym samym spółka przejęła zarządzanie dwiema największymi inwestycjami, tj.: budową elektrowni wodnej II stopnia na Wiśle oraz nowego bloku energetycznego Ostrołęki C. Przejęcie udziałów w Enerdze Oświetleniu Sp. z o.o. pozwoli Enerdze SA na koncentrację i wzmocnienie nadzoru nad współpracą z samorządami, gdyż głównym odbiorcą usług tej spółki są jednostki samorządu terytorialnego. Przejęcie kontroli nad spółką Energa Logistyka Sp. z o.o., podległej do tej pory Enerdze Operatorowi SA, związane jest z poszerzeniem jej uprawnień. Ma ona docelowo koordynować zakupy materiałów elektroenergetycznych i pozostałych materiałów strategicznych oraz zająć się organizacją usługi ich magazynowania dla całej Grupy. Powstała także nowa spółka, Energa Ochrona Sp. z o.o., która ma za zadanie zwiększenie bezpieczeństwa mienia Grupy i podniesienie jakości świadczonych usług w tym zakresie. Powołanie spółki ma także pozwolić na optymalizację wydatków, ujednoczenie systemów bezpieczeństwa i wprowadzenie jednakowych standardów. Zgodnie z przyjętymi dokumentami, największa konsolidacja dokona się w Linii Biznesowej Dystrybucji, gdzie do spółki Energa Operator SA włączone zostaną spółki eksploatacyjne oraz spółka Energa Techniczna Obsługa Odbiorców. Podobnie skonsolidowane zostaną cztery spółki wykonawstwa elektroenergetycznego. W Linii Biznesowej Sprzedaży spółka Energa Obsługa i Sprzedaż Sp. z o.o. została włączona do Energi Obrotu SA. Informacje o wszystkich zmianach w modelu Grupy Energa, które zaszły w roku 2017, dostępne są w „Raporcie rocznym Grupy Energa za rok 2017”.



Struktura Grupy Energa, stan na 31 grudnia 2017 roku.

Energa SA

Wytwarzanie

- Energa Wytwarzanie SA
- Energa Elektrownie Ostrołęka SA
- Energa Kogeneracja Sp. z o.o.
- Energa Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.
- Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.
- Energa Serwis Sp. z o.o.

Dystrybucja

- Energa Operator SA
- Energa Operator Eksploatacja Toruń Sp. z o.o.
- Energa Operator Eksploatacja Gdańsk Sp. z o.o.
- Energa Operator Eksploatacja Elbląg Sp. z o.o.
- Energa Operator Eksploatacja Słupsk Sp. z o.o.
- Energa Operator Eksploatacja Kalisz Sp. z o.o.
- Energa Operator Eksploatacja Płock Sp. z o.o.

- Spółki bezpośrednio zależne od Energi SA
- Spółki pośrednio zależne od Energi SA

Sprzedaż

- Energa Obrót SA
- Energa Oświetlenie Sp. z o.o.
- Energa Slovakia s.r.o.

- Energa Operator Techniczna Obsługa Odbiorców Sp. z o.o.
- Zakład Budownictwa Energetycznego Sp. z o.o.
- Przedsiębiorstwo Budownictwa Elektroenergetycznego ENBUD Słupsk Sp. z o.o.
- ZEP – Centrum Wykonawstwa Specjalistycznego Sp. z o.o.
- Energetyka Kaliska – Usługi Techniczne Sp. z o.o.

Usługi i pozostałe

- Energa Informatyka i Technologie Sp. z o.o.
- RGK Sp. z o.o.
- Energa Centrum Usług Wspólnych Sp. z o.o.
- Energa Finance AB
- Enspirion Sp. z o.o.
- ENSA PGK8 Sp. z o.o.
- Energa Ochrona Sp. z o.o.
- EOB PGK1 Sp. z o.o.
- Centrum Badawczo-Rozwojowe im. M. Faradaya Sp. z o.o.
- Energa Invest Sp. z o.o.
- Energa Logistyka Sp. z o.o.

* Prezentowany schemat struktury organizacyjnej obowiązuje od dnia 20 grudnia 2017 roku w wyniku podpisania w Grupie Umowy o współpracy. Dane operacyjne i finansowe zawarte w niniejszym raporcie zostały jednak zaprezentowane według struktury, która obowiązywała od początku 2017 roku i uwzględniała podział na Segmenty, i zgodnie z którą spółka Energa Operator Logistyka Sp. z o.o. znajdowała się w Segmencie Dystrybucja, a spółka Energa Invest Sp. z o.o. znajdowała się w Segmencie Wytwarzanie.



Alicja Barbara Klimiuk
p.o. Prezesa Zarządu



Jacek Kościelniak
Wiceprezes Zarządu
ds. Finansowych



Grzegorz Ksepko
Wiceprezes Zarządu
ds. Korporacyjnych

Członkostwo w organizacjach

Grupa Energa jest aktywnym członkiem organizacji branżowych i inicjatyw, które są miejscem wymiany poglądów, w których wypracowuje się rozwiązania optymalne zarówno dla całej branży energetycznej, jak i dla jej poszczególnych reprezentantów. W 2017 roku w Grupie uporządkowano obszar przynależności spółek do poszczególnych organizacji, skupiając się na członkostwie w najważniejszych z nich z punktu widzenia rzeczywistego zaangażowania, a tym samym korzyści dla spółek Grupy. Z pewnością należą do nich Izba Gospodarcza Energetyki i Ochrony Środowiska, Centrum Cen Transferowych, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych, Stowarzyszenie Polskich Skarbników Korporacyjnych, Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych Polskiego Zakładu Ubezpieczeń Wzajemnych czy też Polski Komitet Energii Elektrycznej, a także Polskie Towarzystwo Przesyłu i Rozdziału Energii Elektrycznej, którego członkiem jest Energa Operator. Grupa Energa jest także członkiem Global Compact, największej na świecie inicjatywy Organizacji Narodów Zjednoczonych na rzecz społecznej odpowiedzialności biznesu i wspierania zrównoważonego rozwoju. Przynależność do organizacji zobowiązuje do powiązania strategicznych działań biznesowych Grupy z 10 zasadami dotyczącymi praw człowieka, praw pracowniczych, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji.



Najważniejsze nagrody i wyróżnienia przyznane w 2017 roku

Styczeń

Energa Operator SA otrzymała Certyfikat Jakości Obsługi Konsumenta przyznawany przez Federację Konsumentów firmom i instytucjom, które uzyskują pozytywny wynik audytu konsumenckiego. Jego celem jest sprawdzenie, czy stosowane przez spółkę praktyki są przyjazne Klientowi i zgodne z prawem konsumenckim.

Maj

Grupa Energa otrzymała Złoty Listek CSR w szóstej edycji rankingu firm, które w swojej działalności stosują zasady społecznej odpowiedzialności. To piąte uhonorowanie w tym rankingu dla Grupy, a trzecie z rzędu najwyższe.

Energa Informatyka i Technologie Sp. z o.o. otrzymała nagrodę Innovation Award 2017 za sprawnie przeprowadzoną migrację danych z systemu SAP do SAP HANA.

Sierpień

Energa Obrót SA znalazła się w gronie finalistów konkursu „Lider Informatyki 2017”, organizowanego przez redakcję magazynu „Computerworld”. Uznanie jury zyskała Platforma Ofert Indeksowanych – stworzony samodzielnie przez pracowników spółki innowacyjny system informatyczny służący do obsługi Klientów biznesowych.

Październik

Grupa Energa została Laureatem Polskiego Kompas 2017. Nagrodę przyznano za podjęcie wysiłku na rzecz porządkowania i determinację w naprawianiu systemu obsługi Klientów i szkód powstałych po katastrofach naturalnych. Grupa została ponadto doceniona za znaczną poprawę wyników.

Energa Informatyka i Technologie Sp. z o.o. (EITE) uzyskała Certyfikat ISO 27001 w zakresie bezpieczeństwa informacji. Wdrożenie Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji w EITE minimalizuje ryzyka wystąpienia zdarzeń związanych z bezpieczeństwem informacji oraz przygotowuje organizację na zagrożenia w tym obszarze.

Grudzień

Energa SA znalazła się w rankingu „100 Emerging Markets”, przygotowanym przez agencję ratingową Vigeo Eiris. Ranking prezentuje 100 spółek z rynków wschodzących z najwyższym wynikiem w obszarze środowiskowym, społecznym, a także w obszarze ładu korporacyjnego. W badaniu analizie poddano ponad 850 spółek z 37 sektorów w 31 krajach.

Energa SA po raz czwarty znalazła się w składzie indeksu RESPECT, grupującego giełdowe spółki odpowiedzialne społecznie i zarządzane według najlepszych standardów. To pierwszy w Europie Środkowo-Wschodniej indeks spółek odpowiedzialnych, wprowadzony przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie. Obejmuje swoim portfelem polskie i zagraniczne spółki z Głównego Rynku GPW.

Kwiecień

Grupa Energa podczas Gali „Liderzy Świata Energii i Produkcji” została uhonorowana nagrodą Producenta Roku 2016. Grupę doceniono za działania inwestycyjne, restrukturyzacyjne oraz innowacyjne.

Czerwiec

Podczas dorocznej konferencji Forum Obrotu, towarowa Giełda Energii uhonorowała Energa Obrót SA statuetką „Platynowego Megawata” za największą aktywność w obrocie międzynarodowym w roku 2016.

Wrzesień

Grupa Energa utrzymała rejestrację w rejestrze EMAS i otrzymała certyfikat środowiskowy ISO 14001:2015. Jednocześnie spółki Grupy rozpoczęły wdrażanie systemu zarządzania energią zgodnego z ISO 50001:2012, zintegrowanego z systemem EMAS.

Fundacja Energa otrzymała nagrodę „Bursztynowe Dźwigi” i tytuł Filantropa Roku 2016, przyznane przez Fundację Hospicyjną i Hospicjum im. ks. E. Dutkiewicza. Nagroda została przyznana w uznaniu za wrażliwość i pomoc drugiemu człowiekowi.

Listopad

Grupa Energa została uhonorowana statuetką Mecenasa Toruńskiego Sportu. Nagroda została przyznana w uznaniu za wsparcie toruńskich klubów sportowych i ich zawodników.



1.4. Wpływ ekonomiczny Grupy Energa

Skonsolidowane dane finansowe dla Grupy Energa (w mln zł)

	2016	2017
Przychody – w tym: przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i usług (włączając akcyzę), pozostałe przychody operacyjne, przychody finansowe, udział w zysku jednostek wykazywanych metodą praw własności	10 650	11 042
Koszty operacyjne – w tym: zużycie materiałów i energii, usługi obce nabyte, amortyzacja i odpisy aktualnej wartości niefinansowych aktywów trwałych, pozostałe koszty rodzajowe i pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe z wyłączeniem kosztów odsetek od zaciągniętego zadłużenia, udział w stracie jednostek wykazywanych metodą praw własności	8 633	8 141
Wynagrodzenia i świadczenia pracownicze – w tym: wynagrodzenia, koszty ubezpieczeń społecznych i pozostałe koszty świadczeń pracowniczych	873	907
Płatności na rzecz inwestorów – w tym: koszty odsetek od zaciągniętego zadłużenia, dywidenda wypłacona za rok poprzedni*	440	366
Płatności na rzecz państwa – w tym podatki i opłaty	899	817
Inwestycje w społeczność w postaci darowizn	11	13
Wartość ekonomiczna zatrzymana	(206)	798

* Wysokość dywidendy wypłaconej za rok poprzedni wyniosła 203 mln zł w 2016 roku oraz 79 mln zł w roku 2017.

Powyższe dane pochodzą ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Energa SA, zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, zatwierdzonymi przez Unię Europejską za rok zakończony dnia 31 grudnia 2017 roku (dane obejmują wszystkie spółki Grupy Energa).



1.5. Odpowiedzialne i etyczne zarządzanie



Nasza Misja

Rozwijamy się, dostarczając najlepsze rozwiązania naszym Klientom.

Nasza Wizja

W zrównoważony sposób realizujemy cele akcjonariuszy, Klientów, pracowników i otoczenia, w oparciu o niezawodną i nowoczesną infrastrukturę oraz dopasowaną do potrzeb ofertę i obsługę, przy poszanowaniu środowiska i zgodnie z zasadami odpowiedzialności społecznej.

Nasze Wartości

- Odpowiedzialny rozwój
- Wiarygodność i bezpieczeństwo
- Odważa i innowacyjność
- Trwałe relacje



W listopadzie 2016 roku Grupa Energa przyjęła nową strategię biznesową na lata 2016–2025, której konsekwentne wdrażanie kontynuowano w roku 2017. Działalność Grupy jest ukierunkowana na efektywne, długoterminowe budowanie wartości. Chcąc utrzymać status nowoczesnej grupy energetycznej, będącej istotnym elementem stabilności Krajowego Systemu Energetycznego i regionu, przyjęto dwa obszary rozwoju biznesu i kreowania wartości, tj. model biznesowy zorientowany na Klienta oraz rozwój nowoczesnej infrastruktury energetycznej, w ramach których zostały wyznaczone cele strategiczne Grupy. Sposobem na realizację wizji, misji i celów oraz podnoszenie wartości Energi jest prowadzenie działalności w sposób oparty na założeniach etycznych, transparentności i otwartości na dialog, co pozwala na osiągnięcie długofalowych korzyści przy zachowaniu dbałości o odpowiednie proporcje pomiędzy działalnością operacyjną, etyką, ochroną środowiska i potrzebami wszystkich interesariuszy – akcjonariuszy, Klientów, pracowników i społeczności.

Wobec ogłoszenia nowej biznesowej strategii Grupy Energa na lata 2016–2025, przyjęcia przez Radę Ministrów „Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju” oraz uwzględniając Komunikat Komisji Europejskiej „Europa 2020 Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu” i „Agendę na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030” Organizacji Narodów Zjednoczonych, jak również biorąc pod uwagę wyniki przeprowadzonych konsultacji z interesariuszami w latach 2011–2016, Energa SA dokonała przeglądu i analizy, a na podstawie ich wyników – aktualizacji „Strategii zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu Grupy Energa”.

Strategiczne podejście do zarządzania Grupą w sposób odpowiedzialny pozwala ocenić realny stopień oddziaływania firmy na otoczenie, w którym funkcjonuje, a odpowiedzialność społeczna stanowi zasadniczy element systemu wartości Grupy, dzięki czemu sukcesywnie wzrasta poziom realnej synergii ekonomicznych, społecznych oraz środowiskowych aspektów jej funkcjonowania. Takie zintegrowane podejście do zarządzania prowadzi do wzmocnienia realizacji długoterminowych celów biznesowych, rozwoju trwałych i przyjaznych relacji z interesariuszami Grupy, opartych na zaufaniu, otwartości i dialogu, budowy rynku energetycznego w oparciu o zasadę zrównoważonego rozwoju, jak również kreowania płaszczyzny do rozwoju innowacyjnych rozwiązań.

Grupa Energa dokłada wszelkich starań, aby rozwój jej działalności odbywał się z poszanowaniem kapitału intelektualnego i różnorodności, przestrzegania praw człowieka, w tym swobody wypowiedzi i zrzeszania się.

W ramach zaktualizowanej „Strategii na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu Grupy Energa” w poszczególnych obszarach strategicznych zdefiniowano cele oraz priorytety dostosowane do potrzeb i oczekiwań interesariuszy.



Priorytety w obszarach strategicznych

Klient

Budowanie trwałych relacji z Klientami, opartych na uczciwych praktykach, transparentności i otwartości oraz zwiększanie dostępności energii dla społeczeństwa.

Środowisko naturalne

Ciągłe dążenie do poprawy efektywności energetycznej, a także skuteczna dbałość o kwestie środowiskowe we wszystkich obszarach prowadzonej działalności, zmniejszanie emisji zanieczyszczeń do atmosfery oraz troska o racjonalne wykorzystanie zasobów.

Pracownicy

Tworzenie miejsca pracy przyjaznego i bezpiecznego dla pracowników, promowanie oraz wdrażanie wysokich standardów zatrudnienia, angażowanie pracowników poprzez różne formy dialogu i komunikacji oraz zaangażowanie w bezpośrednie działania, np. w formie wolontariatu.

Uczciwe praktyki rynkowe

Zarządzanie łańcuchem dostaw i relacjami z dostawcami w sposób odpowiedzialny.

Spółeczność lokalna i wspólnota narodowa

Wsparcie społeczności, w otoczeniu których działają spółki Grupy Energa, oraz budowanie partnerstw społecznych, działania charytatywne, a w szczególności wspieranie inicjatyw społeczności lokalnych oraz ogólnokrajowych, mających na celu promowanie trwałych wartości jednoczących społeczność oraz budowę świadomości wspólnotowej w dziedzinie dziedzictwa narodowego i kultury, patriotyzmu, religii, ochrony zdrowia, bezpieczeństwa oraz edukacji, ze szczególnym uwzględnieniem edukacji historycznej, a także wspieranie działań proekologicznych oraz związanych ze sportem amatorskim, przy uwzględnieniu rywalizacji jako narzędzia wychowawczego dzieci i młodzieży.

Ład organizacyjny

Zarządzanie organizacją z uwzględnieniem norm i zasad mających wpływ na sposób realizacji celów „Strategii na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu Grupy Energa”.

Umowa o współpracy w Grupie Energa

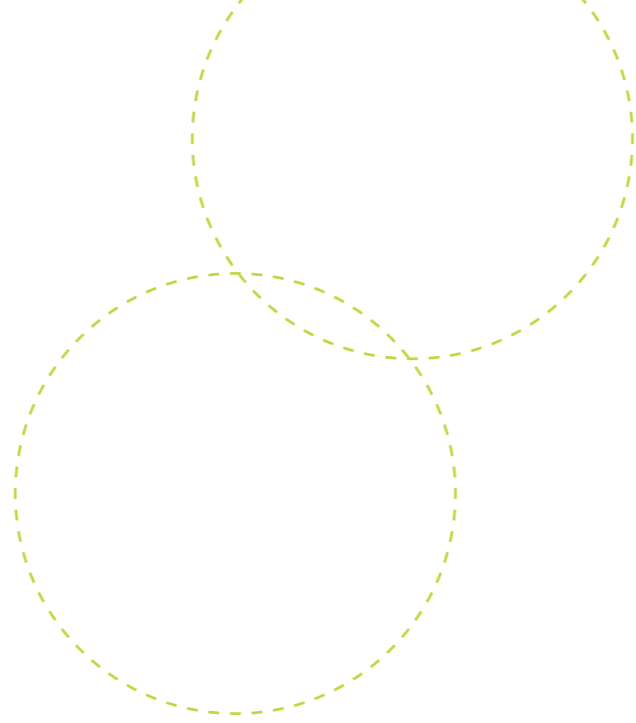
W grudniu 2017 roku 31 spółek Grupy Energa zawarło umowę o współpracy w Grupie. Umowa ta ma fundamentalne znaczenie. Redefiniuje filozofię działania całej Grupy, opisuje najważniejsze zasady postępowania i określa kanony działania. Przyjęcie wspólnych i jednolitych zasad współpracy ma stanowić podstawę dla dalszego rozwoju Grupy, a zacieśnianie wzajemnych relacji pomiędzy spółkami i konsolidacja obszarów, mają służyć interesom Grupy rozumianej jako całość, przy poszanowaniu odrębności poszczególnych spółek. Umowa o współpracy to dokument, który pomaga stronom umowy odnaleźć się w nowych realiach i sprostać nowym wyzwaniom związanym z dynamiką otoczenia, a także wzmocnić notowania Energi SA na giełdzie papierów wartościowych.

Umowa obejmuje

32 regulacje

określające zasady postępowania spółek Grupy w obszarach:

- etyki,
- BHP,
- bezpieczeństwa,
- finansów,
- IT,
- marketingu i komunikacji,
- personalnym,
- strategii rozwoju i innowacji,
- prawnym,
- zarządzania korporacyjnego.



Zintegrowany System Zarządzania Ryzykiem w Grupie Energa

Zintegrowany System Zarządzania Ryzykiem (dalej: ZSZR) funkcjonuje w kluczowych spółkach Grupy Energa od 2011 roku i jest centralnie nadzorowany przez Energa SA. W ramach doskonalenia systemu w 2017 roku prowadzone były działania o charakterze porządkowym i precyzującym zapisy „Polityki Zarządzania Ryzykiem w Grupie Energa”, a także szkoleniowym dla koordynatorów ryzyka w spółkach dotyczące narzędzi wspierających zarządzanie ryzykiem. W ramach działań nadzorczych, komórka ds. ryzyka w Enerdze SA zwiększyła częstotliwość przeglądów realizacji planów działań wobec ryzyk, a także wystosowała indywidualne wytyczne dla każdej ze spółek, dotyczące podejścia do zarządzania ryzykiem. Dodatkowo w ramach opracowania i wdrażania systemu

zgodności (compliance) w Enerdze SA przeprowadzona została identyfikacja i ocena potencjalnych scenariuszy nadużyć, służąca ocenie ryzyka nadużyć na poziomie Grupy Energa.

Zintegrowany System Zarządzania Ryzykiem jest realizowany w oparciu o jednolity w całej Grupie proces zarządzania ryzykiem, bazujący na międzynarodowych standardach (ISO, COSO, FERMA) oraz obejmujący wszystkie poziomy organizacji i linie biznesowe. Proces zarządzania ryzykiem składa się z etapów, które determinują się nawzajem i realizowane są w sposób ciągły. Przebiega on od poziomu komórek organizacyjnych do najwyższego kierownictwa, od poziomu spółek Grupy do Energi SA, jako spółki zarządzającej.

Proces zarządzania ryzykiem obowiązujący w Grupie Energa



Podstawowym dokumentem, w oparciu o który w Grupie Energa realizowany jest proces zarządzania ryzykiem, jest „Polityka Zarządzania Ryzykiem” wraz z „Metodyką Zarządzania Ryzykiem”, określające m.in. jednolite podejście, zasady zarządzania ryzykiem oraz rolę w procesie zarządzania ryzykiem. Zarządzanie ryzykiem w organizacji realizowane jest z uwzględnieniem zasady przeczności.



Zarząd – określa kierunek zarządzania ryzykiem, przyjmuje wyniki przeglądu ryzyka, akceptuje apetyt na ryzyko;



Komórka ds. ryzyka – koordynuje proces zarządzania ryzykiem, przeprowadza przeglądy ryzyka, opracowuje raporty podsumowujące wyniki identyfikacji i oceny ryzyka;



Właściciel Ryzyka – zarządza ryzykiem, opracowuje i wdraża plany działań, monitoruje ryzyko, utrzymuje ryzyko w określonych granicach;



Pracownicy – przekazują informacje nt. ryzyka i zdarzeń oraz nieefektywności mechanizmów kontrolnych;



Komitet Audytu – monitoruje skuteczność istniejących systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w Grupie Energa;



Audyt wewnętrzny – dokonuje niezależnej i obiektywnej oceny systemu zarządzania ryzykiem;

W ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania Ryzykiem Grupa Energa prowadzi następujące działania.



Przegląd ryzyka – polegający na identyfikacji i ocenie ryzyka oraz określeniu strategii zarządzania ryzykiem w kompleksowym ujęciu, na wszystkich poziomach organizacji (we wszystkich komórkach organizacyjnych) i Grupy Energa (spółki, linie biznesowe, Energa SA) w cyklach półrocznych;



Przegląd planów działań – polegający na kwartalnej aktualizacji strategii zarządzania ryzykiem i weryfikacji działań podejmowanych przez Właścicieli Ryzyka w celu ograniczenia ryzyka (w cyklach kwartalnych);



Bieżące zarządzanie ryzykiem – polegające na identyfikacji i ocenie ryzyka oraz określeniu strategii zarządzania ryzykiem, w kontekście bieżących wydarzeń dotyczących Grupy Energa.

W wyniku przeglądów ryzyka przygotowywana jest informacja na temat ekspozycji poszczególnych spółek Grupy Energa na ryzyko. Na jej podstawie Zarządy podejmują decyzję odnośnie poziomu apetytu na ryzyko oraz akceptują strategię zarządzania kluczowymi ryzykami. Wyniki przeglądu ryzyka komunikowane są Właścicielom Ryzyk oraz raportowane do Komitetu Audytu.

Dodatkowo Grupa Energa reaguje na pojawiające się zmiany rynkowe, społeczne i prawne, szczególną uwagę zwracając na odpowiedzialność biznesu za wprowadzone produkty lub usługi. Poprzez ZSZR Grupa Energa identyfikuje i ocenia ryzyka związane z nowymi produktami oraz usługami przed ich wprowadzeniem w życie. Na każdym etapie zarządzanie

ryzykiem nowych produktów i usług, jak również budowanych w Grupie procesów i systemów, koncentruje się w czterech obszarach: procesu wdrożenia, konstrukcji produktu lub usługi, infrastruktury i personelu. Bezpośrednie zaangażowanie zarządzania ryzykiem wpływa więc na zwiększenie świadomości zagrożeń wynikających z niewłaściwie dobranych produktów lub usług, w tym również pod kątem odpowiedzialnego biznesu.

Wybrane ryzyka zidentyfikowane w obszarach: otoczenia zewnętrznego, ochrony środowiska, pracowniczym, przeciwdziałania korupcji i poszanowania praw człowieka oraz społecznym, opisane zostały poniżej.

Obszar relacji z otoczeniem zewnętrznym

Ryzyko dot. obsługi i relacji z Klientami Grupy Energa

Ryzyko dotyczy dotrzymania standardów jakości oraz terminowości obsługi Klienta w Grupie Energa, prowadzenia działań sprzedażowych oraz dotrzymania zapisów umownych. Ryzyko związane jest ze spadkiem satysfakcji Klientów z usług świadczonych przez spółki Grupy, spadkiem przychodów z działalności sprzedażowej i dystrybucyjnej oraz pogorszeniem wizerunku.

Ryzyko niedostosowania Grupy Energa do rozporządzenia o ochronie danych osobowych

Ryzyko związane jest m.in. z konsekwencjami prawnymi, finansowymi, organizacyjnymi czy wizerunkowymi niedostosowania Grupy Energa do ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) w terminie do 25 maja 2018 roku oraz jego późniejszego przestrzegania.

Ryzyko przerwania ciągłości działania

Ryzyko związane jest z przerwaniem krytycznej działalności spółek Grupy Energa w zakresie ciągłości świadczenia usługi dystrybucyjnej, działań z obszaru wytwarzania energii elektrycznej i ciepła, a także usług sprzedażowych.

Ryzyko komunikacji z mediami

Ryzyko dotyczy prowadzenia komunikacji Grupy Energa z mediami (również społecznościowymi), kreowania wizerunku Grupy zgodnie z jej misją, wizją i wartościami oraz pozyskiwania społecznej akceptacji dla prowadzonych przez Grupę działań.

Ryzyko komunikacji z rynkiem kapitałowym

Ryzyko związane z prowadzeniem komunikacji o działalności Grupy Energa z przedstawicielami rynku kapitałowego oraz wypełnianiem giełdowych obowiązków informacyjnych.



Obszar ochrony środowiska

Ryzyko ochrony środowiska

Ryzyko związane jest z prowadzeniem działalności w zgodności z przepisami prawa środowiskowego, z należytą starannością i skutecznością, zgodnie z rozsądnymi praktykami środowiskowymi minimalizującymi ryzyka i zapewniającymi realizację zasad zrównoważonego rozwoju, informowaniem i zapewnianiem interesariuszy, w szczególności finansowych, o zgodności prawnej i wynikach monitoringu środowiskowego, realizacji systemu zarządzania środowiskowego w zgodzie z wymaganiami rozporządzenia EMAS.

Obszar pracowniczy

Ryzyko polityki personalnej Grupy Energa

Ryzyko związane jest m.in. z poziomem zatrudnienia w Grupie Energa, poziomem wynagrodzeń, procesami szkoleniowymi, motywacyjnymi, sukcesją czy rekrutacją.

Ryzyko bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony ppoż.

Ryzyko wypadków przy pracy oraz chorób zawodowych osób pozostających w stosunku pracy. Ryzyko dotyczy również pożarów, które mogą wystąpić na terenie spółek Grupy.

Ryzyko bezpieczeństwa osób i mienia

Ryzyko związane z należytą ochroną i zabezpieczeniem aktywów Grupy oraz bezpieczeństwa osobowego, w szczególności dostępu do aktywów Grupy, w tym zapewnieniem efektywnego systemu kontroli dostępu do obiektów.

Ryzyko relacji społecznych i związków zawodowych

Ryzyko obejmuje dialog z partnerem społecznym, w szczególności związkami zawodowymi. Ryzyko związane z nieefektywnym procesem utrzymania relacji pomiędzy pracodawcą a przedstawicielami pracowników. Ryzyko związane jest także z brakiem/błędnymi, nieprecyzyjnymi, nieterminowymi komunikatami udzielanymi przedstawicielom pracowników.

Obszar przeciwdziałania korupcji i poszanowania praw człowieka

Ryzyko nadużyć w Grupie Energa

Ryzyko dotyczy sytuacji i zachowań związanych z nadużyciami, w tym konfliktem interesów, korupcją i defraudacją, możliwych do popełnienia przez pracowników spółek Grupy Energa. Ryzyko obejmuje potencjalne zagrożenie występowania nadużyć i działań korupcyjnych w procesach operacyjnych.

Ryzyko niepożądanych zachowań i relacji pracowniczych

Ryzyko dotyczy zachowań pracowników oraz relacji z pracodawcą, a także wymiany nieformalnych informacji.

Obszar społeczny

Ryzyko wizerunkowe

Ryzyko związane jest z prowadzonymi działaniami Grupy wpływającymi na wizerunek w kontekście uwzględnienia głosu społeczności lokalnych.

Ryzyko relacji z instytucjami i interesariuszami

Ryzyko związane jest z utrzymywaniem relacji z interesariuszami Grupy Energa, m. in.: stowarzyszeniami i związkami branżowymi, w zakresie wniosków o dofinansowanie akcji społecznych, czy instytucjami ekologicznymi, środowiskowymi.

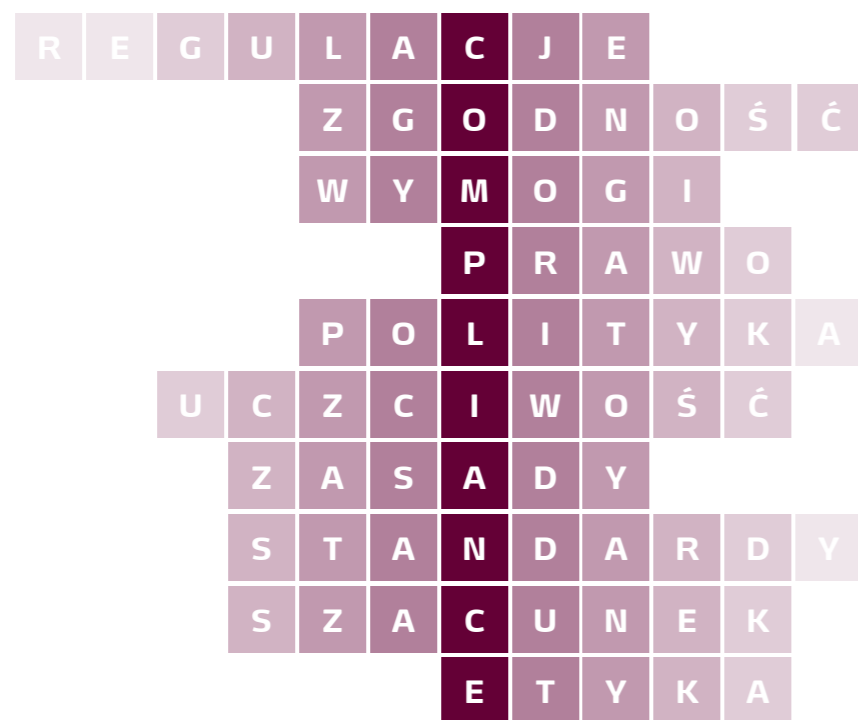
Ryzyko społecznej odpowiedzialności biznesu

Ryzyko dotyczy nieefektywności nadzoru nad działaniami z obszaru CSR oraz systemem EMAS i zarządzania środowiskowego Grupy Energa.

Etyka i system zapewnienia zgodności (compliance)

Grupa Energa dokłada wszelkich starań do kontynuowania budowy etycznej kultury organizacji. Nie ma wątpliwości co do tego, że podstawą dla realizacji misji i wizji firmy, jej rozwoju i wzrostu oraz osiągnięcia celów biznesowych jest zgodność działań, decyzji, postaw i zachowań wszystkich pracowników Grupy z wymogami mającymi swoje źródło w wartościach etycznych, przepisach obowiązującego prawa, wytycznych instytucji nadzorczych, regulacjach wewnętrznych i innych regulacji, w zgodności z którymi zobowiązane są działać podmioty Grupy. To przekonanie oraz wyniki badań opinii pracowników stały się przyczynkiem do podjęcia przez Zarząd spółki zarządzającej Energa SA w 2017 roku decyzji o powołaniu Pełnomocnika Zarządu ds. Systemu Zgodności oraz utworzenia w strukturze organizacyjnej Energi SA komórki

ds. compliance, a także zainicjowaniu prac mających na celu wdrożenie systemu zapewnienia zgodności (compliance). Istotnymi elementami systemu są funkcjonujące i rozwijane w Grupie Energa mechanizmy i działania wynikające z realizacji trzech (uaktualnionych w 2017 roku) dokumentów kluczowych dla obszaru etyki biznesu: „Kodeksu Etyki”, „Polityki przeciwdziałania nadużyciom i konfliktowi interesów” oraz „Polityki przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji”. Pracom nad wdrożeniem systemu towarzyszą działania informacyjne wobec wszystkich pracowników Grupy Energa, obejmujące opisane poniżej kwestie, z wykorzystaniem dostępnych narzędzi komunikacji wewnętrznej. Planowane są również szkolenia dla pracowników zwiększające wiedzę i podwyższające świadomość w obszarze etyki i zgodności.



Wartości etyczne i zasady postępowania w Grupie Energa

Naczelną regulacją w obszarze etycznym jest „Kodeks Etyki Grupy Energa”, wskazujący wartości kluczowe dla całej organizacji we wdrażaniu „Strategii Grupy Energa na lata 2016–2025”, jak również istotne dla pracowników w ich postawach, zachowaniach przy podejmowaniu decyzji i realizacji codziennych obowiązków. Wartości Grupy to: odpowiedzialny rozwój, wiarygodność i bezpieczeństwo, odwaga i innowacyjność, trwałe relacje.



odpowiedzialny
rozwój



wiarygodność
i bezpieczeństwo



odwaga
i innowacyjność



trwałe
relacje

Powyższe wartości wpisane są także w określone w „Kodeksie” zasady postępowania stanowiące o istotnych i oczekiwanych od pracowników regułach ich zachowań w miejscu pracy. Jak postępujemy?

- Przestrzegamy prawa.
- Postępujemy uczciwie.
- Traktujemy innych z szacunkiem.
- Jesteśmy transparentni, komunikujemy się otwarcie i rozważnie.
- Tworzymy przyjazne i bezpieczne środowisko pracy.
- Rzetelnie współpracujemy z kontrahentami.
- W pracy jesteśmy neutralni światopoglądowo i politycznie.
- Nie nadużywamy zasobów Grupy Energa.



Regulacje dotyczące naruszenia zasad

Dążąc do zgodności funkcjonowania organizacji z przyjętymi standardami etycznymi, przepisami prawa i regulacjami wewnętrznymi, Grupa Energa dokłada wszelkich starań do przeciwdziałania, wykrywania, wyjaśniania i wyciągania konsekwencji wobec sprawców działań niezgodnych z tymi wymogami. W szczególności za nadużycie uważane są zachowania noszące znamiona korupcji, defraudacji i konfliktu interesów. Co do zasady, zarządzanie ryzykiem nadużyć odbywa się zgodnie z metodologią zarządzania ryzykiem w Grupie Energa, a jego ocena opiera się m.in. na wynikach analizy potencjalnych scenariuszy nadużyć, które przeprowadzane są przez komórki ds. ryzyka w podmiotach Grupy Energa. Regulacją stanowiącą o definicji niezgodności i nadużycia, obowiązku ich zgłaszania oraz zasadach postępowania ze zgłoszeniami jest natomiast uaktualniona w 2017 roku „Polityka przeciwdziałania nadużyciom i konfliktowi interesów”.

Pracownicy Grupy Energa zobligowani są do unikania wszelkich zachowań niezgodnych z wymogami, jak również do reagowania i sygnalizowania zaobserwowanych nadużyć oraz potencjalnych

lub faktycznych konfliktów interesów, przy wykorzystaniu wdrożonego i koordynowanego przez komórkę ds. compliance systemu zgłaszania nadużyć (whistleblowing) – poprzez wskazany adres poczty elektronicznej i poczty tradycyjnej lub do bezpośredniego przełożonego. Autorom zgłoszeń (sygnalistom) zapewniana jest poufność i ochrona przed ewentualnymi działaniami odwetowymi.

Podnoszeniu świadomości pracowników w zakresie szkodliwości i konsekwencji nadużyć (w tym korupcji) i funkcjonowaniu systemu zgłaszania naruszeń w 2017 roku poświęcony był szereg działań komunikacyjnych, adresowanych do wszystkich pracowników Grupy Energa, towarzyszących wdrażaniu systemu zapewnienia zgodności (compliance) i przyjęciu zaktualizowanej „Polityki przeciwdziałania nadużyciom i konfliktowi interesów”. W działaniach tych wykorzystano dostępne w organizacji narzędzia komunikacji wewnętrznej (w tym intranet, poczta elektroniczna oraz materiały drukowane), a dodatkowo obszar związany z zagadnieniami antykorupcyjnymi był przedmiotem szkoleń wewnętrznych.

Komunikacja i szkolenia w zakresie polityki i procedur antykorupcyjnych Grupy Energa

% przeszkolonych pracowników w spółkach Grupy Energa	2016		2017	
	KADRA KIEROWNICZA	POZOSTALI PRACOWNICY	KADRA KIEROWNICZA	POZOSTALI PRACOWNICY
Energa SA	100	100	95	83



Analiza jednostek biznesowych pod kątem ryzyka związanego z korupcją oraz zidentyfikowane ryzyka

W roku 2017 analizie potencjalnych scenariuszy nadużyć, w tym korupcji, poddane zostały wszystkie komórki organizacyjne w Enerdze SA. Celem tego działania były m.in.:

- identyfikacja obszarów szczególnie narażonych na ryzyko nadużyć,
- ocena ryzyka występowania nieprawidłowości oraz ich wpływu na działalność spółki,
- wskazanie obszarów możliwych do usprawnienia wraz z perspektywą konieczności podejmowania działań naprawczych,
- zgromadzenie informacji o schematach i mechanizmach nadużyć oraz lukach w mechanizmach kontrolnych, umożliwiających popełnienie nadużyć,
- opracowanie materiału na potrzeby oceny ryzyka nadużyć dla właściciela tego ryzyka w Enerdze SA.

Celem przeprowadzonej analizy nie była identyfikacja przypadków i zdarzeń świadomego działania na szkodę spółki, a wyłączenie przeciwdziałanie takim sytuacjom w przyszłości.

Przeprowadzona w Enerdze SA identyfikacja i ocena potencjalnych scenariuszy nadużyć wykazała, że obszarami szczególnie narażonymi na ryzyko nadużyć są przede wszystkim:

- bezpieczeństwo informacji,
- zarządzanie mieniem spółki,
- zakupy,
- wręczanie i przyjmowanie prezentów,
- zarządzanie finansami.

Podobna analiza przeprowadzona została również w Enerdze Operatorze SA, gdzie zidentyfikowane zostały scenariusze potencjalnych nadużyć w obszarach zarządzania inwestycjami i zarządzania zakupami, a także w obszarze przyłączeń Klientów do sieci dystrybucyjnej.

W Grupie Energa w 2017 roku nie odnotowano przypadków korupcji.

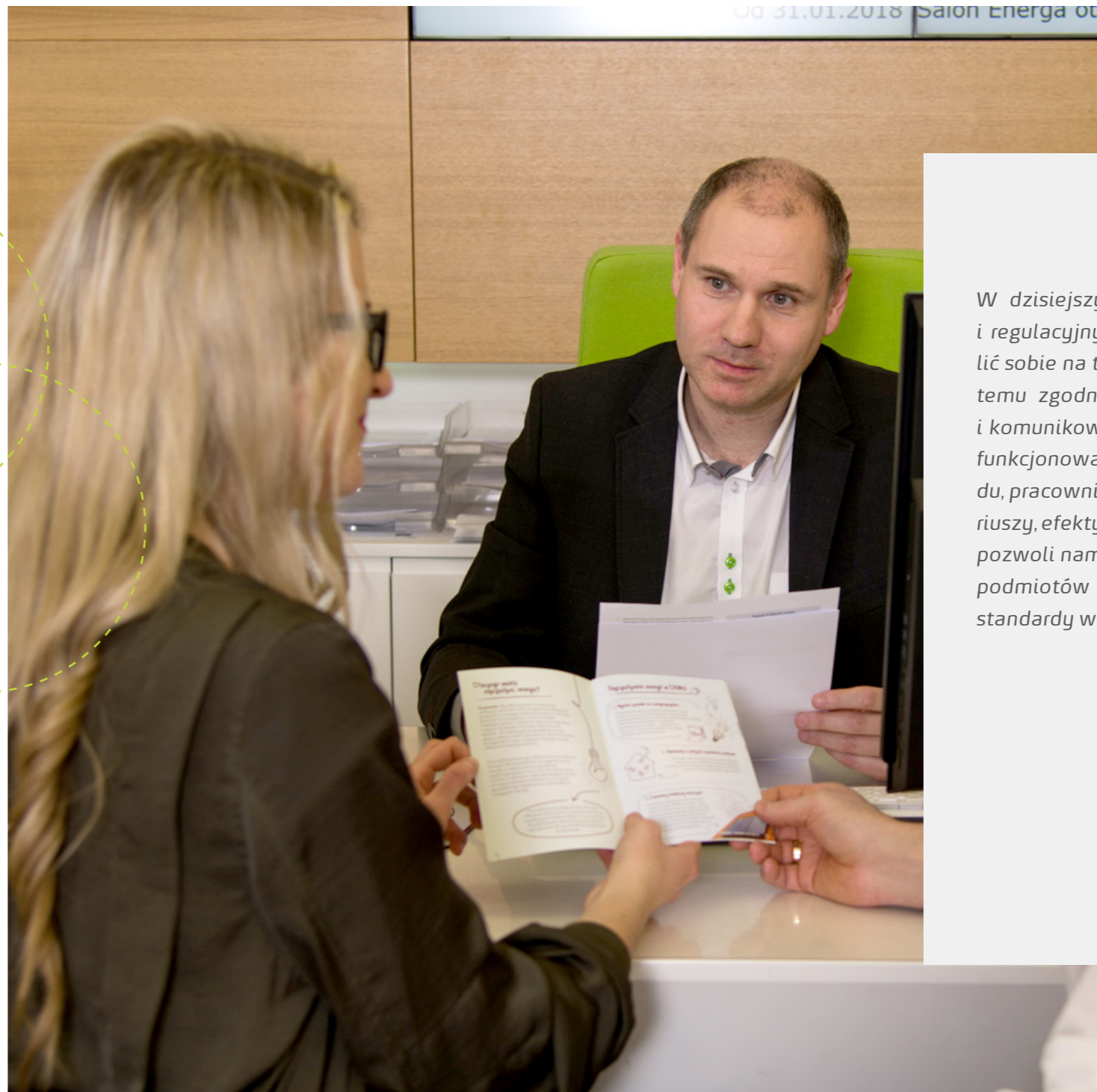


Etyczne i przyjazne środowisko pracy

Grupa Energa oczekuje od wszystkich pracowników współtworzenia etycznej kultury organizacyjnej i budowy relacji między pracownikami (niezależnie od stanowisk, pełnionych funkcji i wzajemnych zależności zawodowych) w oparciu o wartości i zasady postępowania zawarte w „Kodeksie Etyki”. W szczególności niepożądane i sankcjonowane są wszelkie działania pracowników noszące znamiona mobbingu, dyskryminacji i molestowania. Regulacją opisującą niewłaściwe zachowania oraz wskazującą reguły postępowania w przypadku konfliktów jest uaktualniona w 2017 roku „Polityka przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji”.

Wyrazem szczególnych starań Grupy Energa o przeciwdziałanie, wykrywanie i reagowanie na zachowania niepożądane w relacjach między pracownikami jest funkcjonowanie w tym obszarze Rady ds. przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji – organu, którego zadaniem jest przeciwdziałanie konfliktom poprzez podnoszenie świadomości pracowników w tym zakresie, jak również powoływanie komisji wyjaśniających okoliczności negatywnych zdarzeń zgłaszanych przez pracowników. Zgłoszenia takie mogą przyjąć postać wiadomości elektronicznych przekazanych na wskazywany adres poczty elektronicznej, tradycyjnego listu przesyłanego do komórki ds. compliance lub telefonicznego bądź osobistego kontaktu z członkami komisji. Osoby dokonujące zgłoszeń, jak również zaangażowane w przeprowadzane postępowania wyjaśniające, podlegają ochronie przed ujawnieniem ich danych oraz ewentualnymi działaniami odwetowymi.

Zamiarem Grupy Energa jest dalsze promowanie etyki biznesu w organizacji, skuteczne wdrożenie i rozbudowa systemu zapewnienia zgodności (compliance) w podmiotach Grupy – z korzyścią dla wszystkich interesariuszy, w tym pracowników. W Grupie funkcjonuje przekonanie, że oparcie kultury organizacyjnej firmy na fundamencie etyki i uczciwości, faktyczna wiedza i świadomość pracowników w tym zakresie, kierowanie się wartościami etycznymi w codziennych decyzjach, działaniach i zachowaniach pozytywnie wpływają nie tylko na relacje między pracownikami, ale też na bezpieczeństwo, wizerunek organizacji, jej przewagę konkurencyjną i osiągnięte cele biznesowe.



W dzisiejszym otoczeniu prawnym i regulacyjnym nie możemy pozwolić sobie na to, żeby nie wdrażać systemu zgodności. Poza oczywistymi i komunikowanymi korzyściami jego funkcjonowania dla spółki, jej Zarządu, pracowników, Klientów i akcjonariuszy, efektywny system compliance pozwoli nam na dołączenie do grona podmiotów realizujących najwyższe standardy w tym zakresie.

Wiesław Jasiński
Pełnomocnik Zarządu
ds. Systemu Zgodności

Dotychczasowe efekty prac i wyjaśnienie w sprawie skarg anonimowych

Do końca roku do Komisji Wyjaśniającej wpłynęło 8 skarg. W 5 przypadkach skargi uznano za zasadne, jedna wpłynęła od osoby spoza Grupy, w związku z czym nie była rozpatrywana, a 2 sprawy nadal się toczą.

Współpraca z dostawcami i łańcuch dostaw

Grupa Energa współpracuje z ponad 3 tys. dostawców z całej Polski, przy czym każda z linii biznesowych zarządzała dotychczas łańcuchem dostaw dopasowanym do charakteru swojej działalności i w różnym stopniu korzysta z usług dostawców lokalnych. W związku z wdrożeniem nowego modelu zarządzania Grupą w ramach optymalizacji struktury wdrażany jest model dokonywania zakupów w Grupie Energa. Docelowy model biznesowy oparty został o dwa centra zakupowe w Grupie Energa, tj.:

- Energa Informatyka i Technologie Sp. z o.o. – zakupy z obszaru IT,
- Energa Logistyka Sp. z o.o. – zakupy materiałów elektroenergetycznych i pozostałych materiałów strategicznych wraz z usługą ich magazynowania.

Na łańcuch dostaw składają się głównie dostawcy paliw (np. węgiel, biomasa, itp.) i elementów infrastruktury energetycznej (np. przewody elektroenergetyczne, stacje transformatorowe, rozłączniki, liczniki, itp.).



Przyjęty model wykazuje znaczny potencjał efektywności kosztowej i organizacyjnej oraz zakłada stopniowe przejmowanie przez centra zakupowe w Grupie Energa kompetencji z poszczególnych linii biznesowych Grupy (w pierwszej kolejności z Linii Biznesowej Dystrybucji). Spowoduje to zwiększenie skali działania z wykorzystaniem w pełni zasobów osobowych Grupy obecnie zaangażowanych w procesy zakupowe, jak również wpłynie na możliwe osiągnięcie efektu synergii i sprawne zarządzanie zakupami poprzez jedno centrum kompetencyjne z zachowaniem standaryzacji, ułatwi także kontrolę systemów i procesów. Konsolidacja obszaru zakupów umożliwi także lepszą współpracę z kontrahentami w kontekście poszanowania zasad prowadzenia działalności w sposób odpowiedzialny. Grupa Energa przywiązuje dużą wagę do odpowiedzialnego prowadzenia biznesu i chce mieć pewność, że podobnie czynią również jej partnerzy biznesowi. Obecnie w umowach z wykonawcami zawieranych przez spółkę Energa SA, Energa Informatyka i Technologie Sp. z o.o. czy spółki linii Sprzedaż stosuje się klauzule dotyczące wymogów dbałości o etykę, poszanowania praw człowieka i środowiska naturalnego.

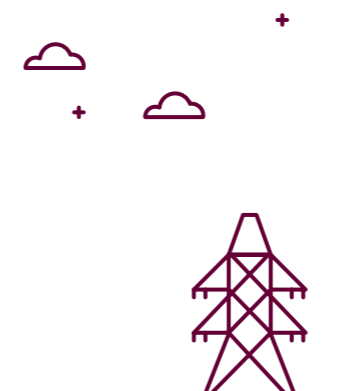
W spółce Energa Wytwarzanie wdrożono „Zasady i wymagania środowiskowe oraz BHP i ppoż. dla kontrahentów obowiązujące w obiektach Energi Wytwarzania SA”, które zobowiązują kontrahentów oraz ich podwykonawców w trakcie prac na obiektach spółki między innymi do:

- posiadania wszelkich wymaganych prawem pozwoleń, uprawnień, szkoleń BHP, badań lekarskich,
- prowadzenia prac w sposób zapobiegający zanieczyszczeniom środowiska,
- podjęcia działań zapobiegawczych w przypadku wystąpienia zagrożenia degradacją środowiska,
- niezwłocznego podjęcia działań w przypadku wystąpienia szkody w środowisku w celu ograniczenia negatywnych skutków dla zdrowia ludzi i środowiska,
- przeprowadzania szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony środowiska dla wszystkich kontrahentów przed rozpoczęciem prac na terenie spółki Energa Wytwarzanie.

Skonsolidowanie obszaru zakupów daje nadzieję na wprowadzenie w przyszłości jednolitych klauzul i zasad dotyczących prowadzenia działalności w sposób odpowiedzialny ze wszystkimi kontrahentami Grupy Energa.

Odsetek dostawców, którzy zostali poddani ocenie pod kątem kryteriów pracowniczych

Spółka Grupy Energa	2016	2017
Energa Operator SA	100%	100%



1.6. Innowacyjna Energa

Badania i rozwój oraz działalność innowacyjna zyskują coraz bardziej na znaczeniu, gdyż wskazują na kierunek rozwoju organizacji i jej cele strategiczne. Grupa Energa docenia wagę tego tematu, podejmując wiele działań w zakresie badań i innowacji, stale podnosząc nakłady finansowe w tym obszarze. W 2017 roku Energa SA powołała w strukturach grupy kapitałowej dedykowaną jednostkę badawczo-rozwojową pod nazwą: „Centrum Badawczo-Rozwojowe im. M. Faradaya Sp. z o.o.”.

Centrum Badawczo-Rozwojowe im. M. Faradaya (CBRF) będzie głównym narzędziem realizacji Strategii Innowacji przyjętej przez Energa na lata 2017-2020 z perspektywą 2025+. Energa jest jedną z pierwszych grup elektroenergetycznych w Polsce, która utworzyła taką jednostkę w celu realizacji innowacyjnych projektów badawczo-rozwojowych w obszarze nowych technologii energetycznych. CBRF jest zlokalizowane w LINTE² – najnowocześniejszym laboratorium elektroenergetycznym w Polsce, które zostało uruchomione w grudniu 2015 roku przy Wydziale Elektrotechniki i Automatyki Politechniki Gdańskiej.

CBRF będzie platformą współpracy ze start-upami, instytucjami naukowymi, jak również przedsiębiorstwami mogącymi wesprzeć realizowane przez Grupę Energa inicjatywy innowacyjne. Innowacje zapewnią stabilny rozwój Grupy w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu technologicznym sektora energetycznego. Aktualnie trwa wdrażanie strategii oraz proces konsolidacji polityki badawczo-rozwojowej i innowacyjności w Grupie. Wypracowano i przetestowano kilka ciekawych rozwiązań innowacyjnych podczas projektów realizowanych przez spółki.

Każda inicjatywa innowacyjna trafiająca do Grupy Energa będzie przechodziła przez tzw. lej selekcji inicjatyw innowacyjnych. Pomysły, które pozytywnie przejdą powyższą selekcję trafią do Centrum Badawczo-Rozwojowego im. M. Faradaya Sp. z o.o. Zostanie dla nich przeprowadzona dokładna analiza wykonalności przed podjęciem decyzji o realizacji projektu.

Najważniejsze realizowane obecnie projekty badawczo-rozwojowe to:

Projekt demonstracyjny UPGRID

W ramach projektu została przeprowadzona modernizacja sieci w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu monitorowania sieci SN i nN. Celem projektu jest opracowanie i przetestowanie nowych funkcjonalności związanych z zarządzaniem siecią nN i SN, umożliwiających poprawę efektywności pracy sieci (ograniczenie awarii, redukcja wskaźników SAIDI/SAIFI, redukcja strat sieciowych, wzrost efektywności procesu usuwania awarii, zwiększenie elastyczności pracy sieci nN, sterowanie mikroźródłami).

Projekt LOB

Jest to pierwsza w Polsce elektrownia wirtualna wyposażona w magazyn energii, co przełoży się na zebranie wiedzy i doświadczeń w zakresie możliwości budowy lokalnych obszarów bilansowania, zapoznanie się z technologiami sterowania magazynami energii oraz możliwościami rozwiązań opartych o technologie litowo-jonowe.

Projekt TETRA

Efektem projektu będzie dedykowany system łączności na potrzeby prowadzenia ruchu sieci (redundantny kanał do sterowania łącznikami wyposażonymi w możliwość zdalnego sterowania) oraz do kontaktu ze służbami terenowymi pogotowia energetycznego. Wdrożenie systemu TETRA zwiększy niezawodność komunikacji z łącznikami zdalnie sterowanymi zainstalowanymi w głębi sieci oraz zapewni pewną łączność z zespołami pogotowia energetycznego, szczególnie podczas awarii masowych i zdarzeń o charakterze katastrofalnym.

Projekt AMI

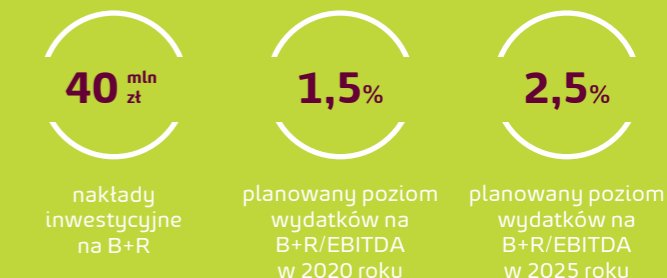
W ramach projektu zainstalowano 842 tys. liczników zdalnego odczytu oraz zmodernizowano 25 659 stacji SN/nN. Infrastruktura AMI wykorzystywana była i jest podczas różnych projektów prowadzonych przez Energa Operatora, tj. Smart Grid Hel (dane z liczników AMI wykorzystano podczas badań możliwości zoptymalizowania układu pracy sieci SN i nN) oraz Smart Toruń (również optymalizacja układu pracy sieci SN).

Projekt Carsharing

W 2017 roku, jako pierwsza firma w Polsce, Energa uruchomiła w Trójmieście usługę carsharingu opartą wyłącznie na samochodach elektrycznych. Carsharing Energi to usługa skierowana do Klientów biznesowych i instytucjonalnych. Mogą z niej korzystać pracownicy firm, które podpiszą umowę ze spółką Enspirion. Rozliczenia będą odbywać się pomiędzy operatorem usługi a firmami-Klientami. Każdy Klient może sam zdecydować o formule, w jakiej udostępni samochód swoim pracownikom. Carsharing Energi jest obecnie dostępny dla firm-rezydentów kompleksu biurowego Olivia Business Centre, prowadzimy jednak prace nad udostępnieniem tej usługi Klientom indywidualnym. Wspólnie z naszym partnerem technologicznym przygotowaliśmy samochody do wypożyczenia przy użyciu aplikacji na telefonie. Nasze prace mają na celu, włączenie się w niedalekiej przyszłości do carsharingu budowanego na obszarze aglomeracji trójmiejskiej.



Grupa Energa zamierza przeznaczyć na Badania i Rozwój (B+R) w najbliższych latach średniorocznie 2% nakładów inwestycyjnych (ok. 40 mln PLN). Środki te przeznaczone zostaną na współpracę ze start-upami, uniwersytetami, jednostkami badawczymi oraz własne projekty badawczo-rozwojowe. Poziom wydatków na B+R/EBITDA w Grupie Energa ma wzrosnąć do poziomu 1,5% w roku 2020, aby osiągnąć poziom 2,5% w roku 2025.





Rok 2017 obfitował w wiele wydarzeń związanych z elektromobilnością. W marcu zakończył się projekt eMobility - etap Prototyp, w wyniku którego przygotowaliśmy do wdrożenia nowe produkty. Jednym z nich jest opracowany wspólnie z Energa Obrotem SA produkt EnerGO, czyli dostawa terminali ładowania pojazdów elektrycznych dla Klientów biznesowych. U uruchomiliśmy również carsharing, krótkoterminowy wynajem samochodów elektrycznych, dedykowany dla rezydentów kompleksu Olivia Business Centre. Ubiegły rok to również intensywne prace nad ustawą o elektromobilności oraz zaangażowanie w proces konsultacji nowych przepisów. Przygotowując się na rozwój elektromobilności w Polsce, razem z Energa Obrotem SA rozpoczęliśmy prace nad rozwojem własnej sieci punktów ładowania oraz nad rozwojem elektromobilności u naszych partnerów. Przykładem tych działań jest nasza współpraca z miastami Toruń i Tczew, z którymi podpisaliśmy listy intencyjne i prowadzimy rozmowy na temat pierwszych instalacji punktów ładowania. Wiele pracy za nami, natomiast rok 2018 i kolejne z całą pewnością będą okresem intensywnego rozwoju rynku elektromobilności, w którym zamierzamy aktywnie uczestniczyć.

Tomasz Lesiewicz
Prezes Zarządu Enspirion Sp. z o.o.

Energa Open Innovation

1 października 2017 roku Grupa Energa ogłosiła konkurs na najlepszy innowacyjny projekt z zakresu m.in. inteligentnych sieci i magazynowania energii pn. „Energa Open Innovation”. Skierowany został do osób fizycznych, jednostek naukowych, konsorcjów, przedsiębiorców oraz start-upów z całej Polski. Konkurs ma korespondować z obszarami prac badawczo-rozwojowych Grupy Energa, stąd wśród kategorii konkursowych znalazły się obszary, w których będą prowadzone prace badawczo-rozwojowe Grupy Energa.

- inteligentne sieci, aktywni odbiorcy, OZE, klastry bilansujące,
- usługi systemowe dla operatorów sieciowych,
- optymalne zużycie energii przez użytkownika,
- poprawa niezawodności i ciągłości zasilania odbiorców,
- magazynowanie energii i stabilizacja sieci,
- zwiększenie elastyczności i efektywności wytwarzania energii,
- nowe produkty i usługi,
- rozwój systemów diagnostycznych.

Zwycięzcą konkursu został projekt kompensatora zaników napięcia, opracowany przez innowatorów z Bałtyckiej Pracowni Technologii Energoelektronicznych – Zakładu Przekształtników Mocy Instytutu Elektrotechniki. Zwycięski

projekt oparty jest na prototypowym urządzeniu, które naukowcy z Instytutu opracowali kilka lat temu. Prototypowe urządzenie znajduje się obecnie w centrali Instytutu w Warszawie. Nie miało dotąd okazji sprawdzić się w teście operacyjnym. Dlatego Pracownia poszukiwała partnera pośród operatorów sieci dystrybucyjnych, który pozwoliłby przeanalizować skuteczność działania aparatury po podłączeniu jej do realnej infrastruktury elektroenergetycznej. Konkurs Energa Open Innovation 2017 był doskonałą okazją, aby takiego partnera pozyskać. Projekt Pracowni wyróżnia się szerokim spektrum możliwych zastosowań. Bez wątpienia może mieć pozytywny wpływ na zapewnienie ciągłości dostaw energii dla najbardziej wrażliwych odbiorców przemysłowych Grupy Energa. Wzmocni też jeden z najistotniejszych obszarów działalności Grupy, czyli dystrybucję energii elektrycznej, gwarantując większy komfort poszczególnych odbiorców, mniej narażonych na szkodliwe wahania napięcia.

Laureat konkursu Energa Open Innovation 2017 otrzymał nagrodę finansową w wysokości 50 tys. zł. Zwycięski projekt spośród wielu zgłoszeń wyłoniło dziesięcioosobowe jury złożone z naukowców, reprezentujących czołowe ośrodki polskiej myśli technicznej i specjalistów z obszaru wytwarzania i dystrybucji energii.



1.7. Raport jako narzędzie dialogu z naszymi interesariuszami

Raport „Nasza odpowiedzialność 2017” wydawany jest w cyklu rocznym. To siódma w historii Grupy Energa publikacja podsumowująca działania z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu. Poprzedni raport został opublikowany w kwietniu 2017 roku. Raport został przygotowany w oparciu o wytyczne Global Reporting Initiative G4.0. na poziomie CORE (z uwzględnieniem wskaźników wchodzących w skład suplementu dla podmiotów z sektora energetycznego) i zawiera informacje dotyczące ujawniania danych niefinansowych wymaganych przez:

- dyrektywę 2014/95/UE zmieniającą dyrektywę 2013/34/UE w odniesieniu do ujawniania informacji niefinansowych i informacji dotyczących różnorodności przez niektóre duże spółki oraz grupy, opublikowaną w Dzienniku Urzędowym UE w dniu 15 listopada 2014 roku;
- Ustawę z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 2342 ze zm.).

Tegoroczny dokument obejmuje dane za cały rok kalendarzowy 2017 wszystkich spółek Grupy Energa. Nie zanotowano znaczących zmian dotyczących zasięgu lub zastosowanych metod pomiaru.



Nasi interesariusze

Kluczowi interesariusze Grupy Energa zostali zidentyfikowani z perspektywy strategii biznesowej, wpływów pośrednich i bezpośrednich organizacji. Sposób komunikacji z interesariuszami nie zmienił się w stosunku do roku ubiegłego.

● **Akcjonariusze**

Komunikacja bezpośrednia, strona www.ir.energa.pl, raporty bieżące, okresowe i inne wydarzenia (m.in. spotkania „1+1” i konferencje, transmisje, czaty, roadshows).

● **Klienci, odbiorcy**

Spotkania indywidualne, korespondencja, komunikacja kanałami elektronicznymi, komunikacja poprzez kampanie marketingowe, podejmowanie interwencji, udzielanie wyjaśnień, infolinie.

● **Banki, instytucje finansowe**

Korespondencja, cykliczne raportowanie, spotkania indywidualne.

● **Władze samorządowe**

Konsultacje, spotkania bezpośrednie, korespondencja.

● **Administracja publiczna**

Korespondencja, działania lobbingsowe, cykliczne raportowanie w sytuacjach kryzysowych, spotkania, raportowanie zagrożeń środowiskowych.

● **Dostawcy i partnerzy biznesowi**

Wymiana informacji, kontakty e-mailowe i telefoniczne, korespondencja, publikacje na stronach internetowych, rejestr kwalifikowanych wykonawców.

● **Spółeczności lokalne**

Dialog ze społecznościami lokalnymi podczas konsultacji społecznych prowadzonych w trakcie trwania procesu inwestycyjnego, rozpatrywanie wniosków, działalność edukacyjna, działania społeczne prowadzone przez Fundację Energa i Fundację CSR, sponsoring wydarzeń ważnych dla lokalnej społeczności.

● **Pracownicy i organizacje pracownicze oraz związkowe**

Intranet, portal pracowniczy, prowadzenie konsultacji oraz uzgodnień, spotkania Zarządu z pracownikami oraz organizacjami związkowymi, „Emisja” i „Energa Ekspres” oraz inne publikacje wewnętrzne, system okresowej oceny pracowników, konkursy dla pracowników, szkolenia i warsztaty, spotkania integracyjne.

● **Podmioty Grupy Energa**

Konsultacje, spotkania, wymiana informacji, komunikacja e-mailowa, cykliczne spotkania Rady Grupy Kapitałowej.

● **Organizacje pozarządowe (społeczne, środowiskowe, inne)**

Współpraca w ramach prowadzonych projektów, sponsoring, odpowiedzi na pytania, korespondencja, strony internetowe, działania Fundacji Energa i Fundacji CSR.

● **Środowisko akademickie i naukowe**

Spotkania, targi pracy, projekty i konferencje, wsparcie finansowe, Acta Energetica, programy stypendialne i stażowe, konkursy.

● **Przedstawiciele parlamentu**

Korespondencja, spotkania.

● **Liderzy opinii**

Udzielanie informacji, prezentacje i wykłady, wizyty studyjne.

● **Media**

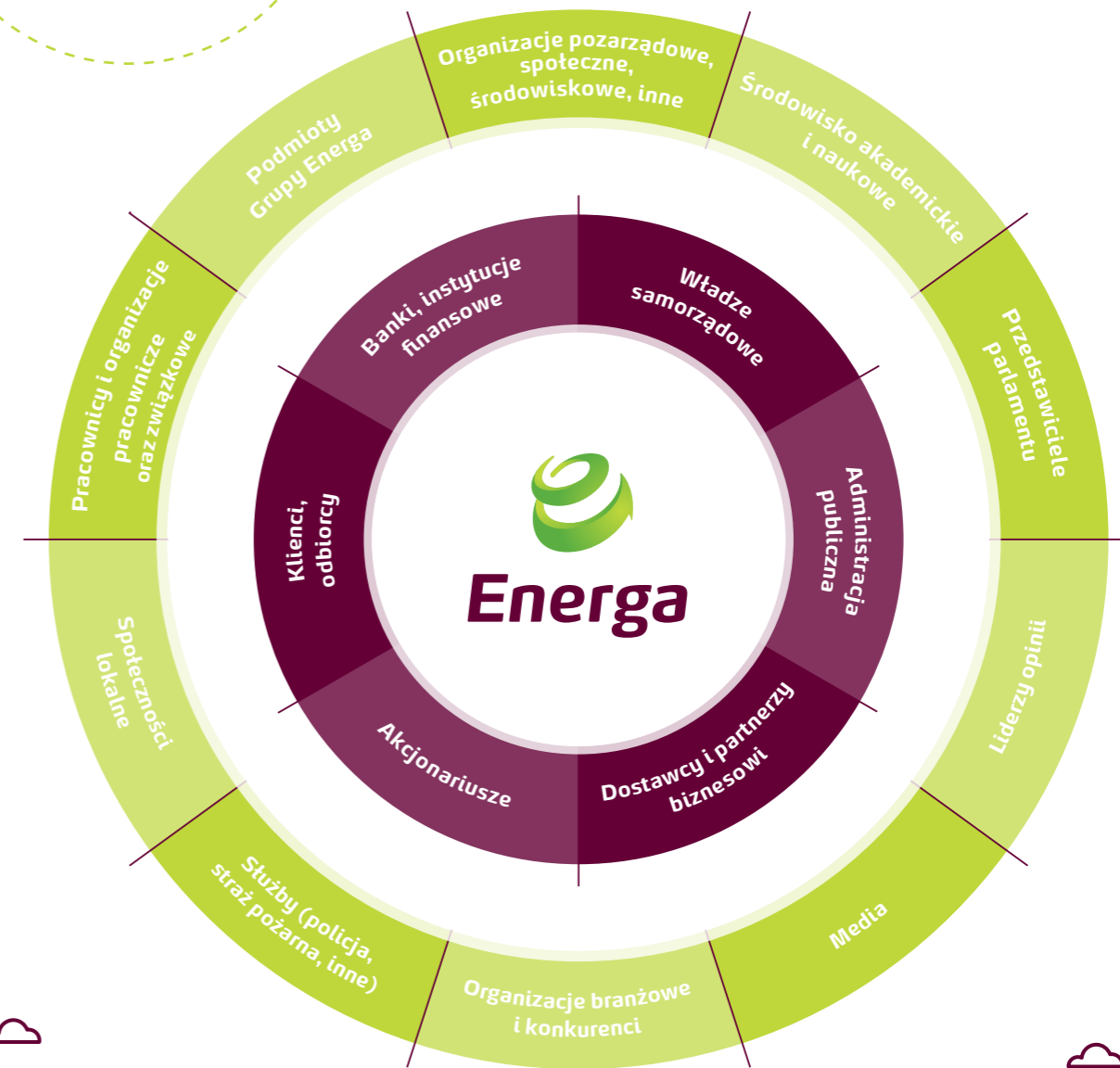
Raporty bieżące i komunikaty, wywiady, konferencje prasowe i spotkania indywidualne, strona internetowa.

● **Organizacje branżowe i konkurenci**

Udział w pracach organizacji, udział w konferencjach branżowych, wspólne projekty.

● **Służby (policja, straż pożarna, inne)**

Bieżąca współpraca, korespondencja, sponsoring, wspólne akcje.





Dialog z interesariuszami przy opracowywaniu Raportu Odpowiedzialnego Biznesu 2017

Podstawą do opracowania Raportu Odpowiedzialnego Biznesu (Raportu CSR) za 2017 rok był dialog z interesariuszami, zarówno wewnętrznymi, jak i zewnętrznymi.

Forma dialogu

Dialog z interesariuszami na potrzeby Raportu CSR został przeprowadzony w sierpniu i wrześniu 2017 roku, w formie badania ankietowego skierowanego zarówno do interesariuszy wewnętrznych, tj. pracowników, jak i interesariuszy zewnętrznych, tj. instytucji i organizacji działających w otoczeniu Grupy Energa.

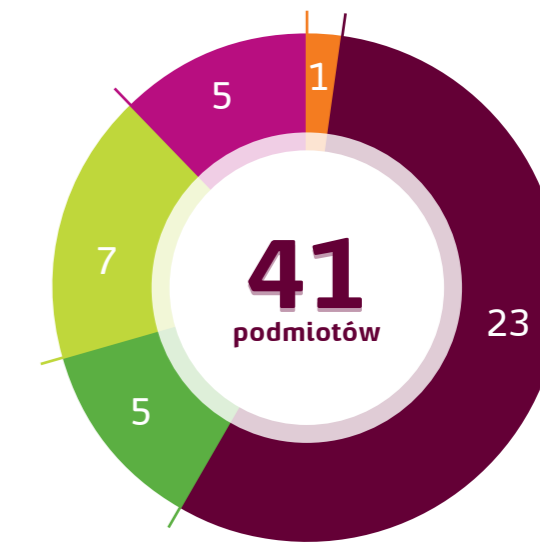
Zakres dialogu – obszary do dyskusji

Zadaniem ankietowanych interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych była ocena istotnych z punktu widzenia wpływu działalności Grupy Energa na otoczenie zagadnień w obszarach: rynek, miejsce pracy, środowisko naturalne i społeczeństwo, które powinny znaleźć się w kolejnym raporcie społecznej odpowiedzialności Grupy Energa. Ankietowani przyporządkowywali poszczególnym zagadnieniom punkty. Oceniano także zagadnienia pod kątem angażowania się firmy w dany obszar obecnie i w przyszłości. Ponadto ankietowani przekazali także rekomendacje dla Raportu CSR 2017 na podstawie analizy i oceny raportu za rok 2016 wg kryteriów: zawartość i kompletność, wiarygodność, komunikacja.



Wyniki badania

Zaproszenie do wzięcia udziału w dialogu skierowane zostało do 104 organizacji/instytucji oraz wszystkich pracowników Grupy. Ankietę skierowaną do pracowników wypełniło 771 osób. Na zaproszenie skierowane do interesariuszy zewnętrznych odpowiedzieli przedstawiciele 41 podmiotów.



- Akcjonariusze
- Administracja publiczna
- Organizacje branżowe i konsumenckie
- Organizacje pozarządowe
- Społeczności lokalne

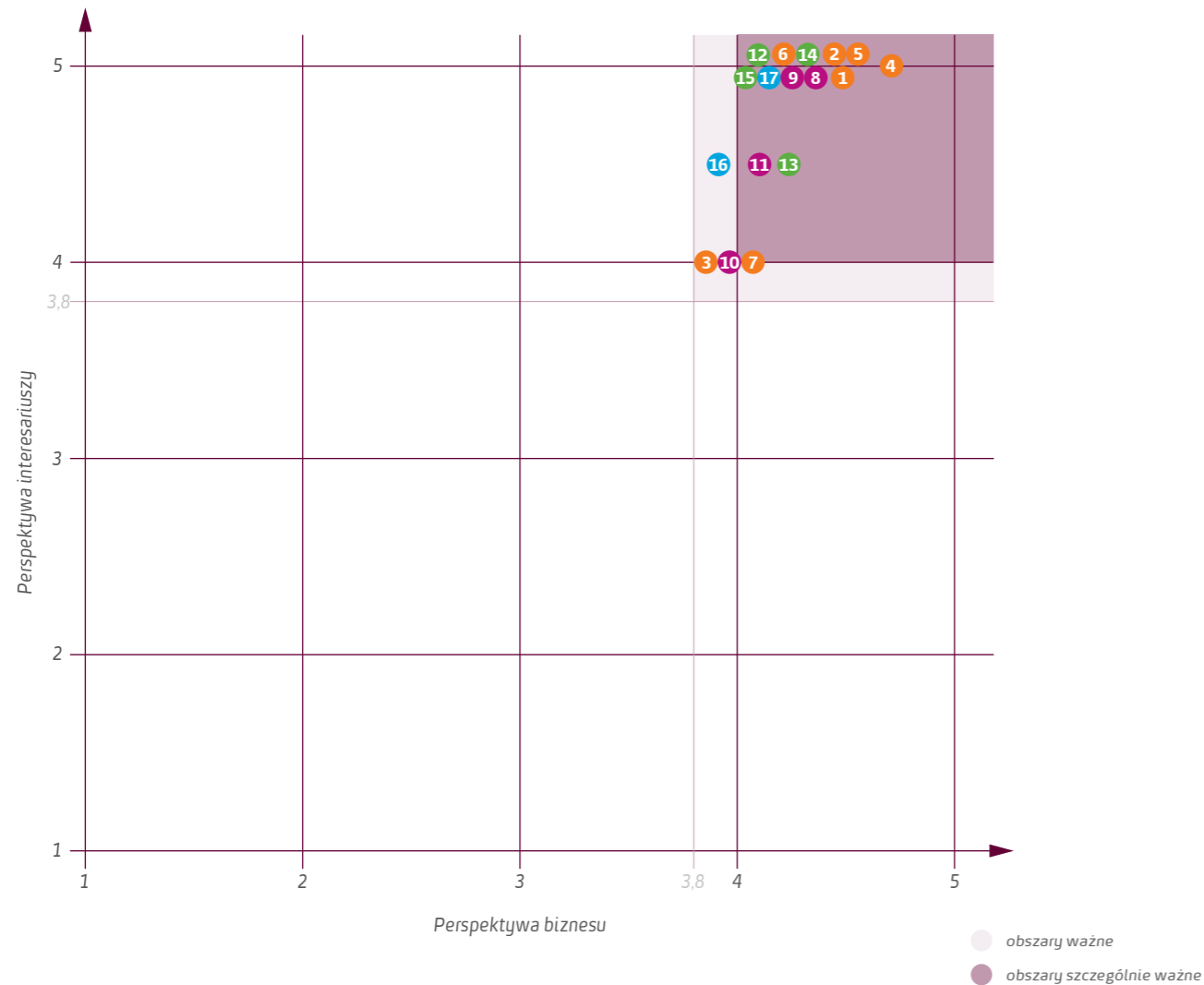


Kluczowe czynniki wpływu na otoczenie wskazane przez interesariuszy

Po zestawieniu zagadnień istotnych dla interesariuszy z zagadnieniami ważnymi dla Grupy Energa otrzymano 17 istotnych tematów w obszarze rynku, miejsca pracy, środowiska oraz wpływu na lokalne społeczności, które zostały uwzględnione w raporcie.

Matryca istotności tematów do ujęcia w raporcie

Perspektywa biznes vs. interesariusze zewnętrzni i wewnętrzni.



Rynek:

- 1 Standardy obsługi Klienta, system obsługi reklamacji, serwis konsumencki
- 2 Przejrzystość oferty i odpowiedzialny proces sprzedaży
- 3 Badanie satysfakcji Klientów z oferowanych produktów i usług
- 4 Bezpieczeństwo danych Klientów
- 5 Bezpieczeństwo i niezawodność dostaw energii elektrycznej, inicjatywy na rzecz stabilności dostaw
- 6 Inwestycje na rzecz zwiększenia dostępu Klientów do energii i zwiększające efektywność jej dystrybucji
- 7 Zrównoważony łańcuch dostaw

Miejsce pracy:

- 8 Warunki zatrudnienia i wynagradzania
- 9 Bezpieczeństwo i zdrowie pracowników
- 10 Równe szanse w miejscu pracy – polityka zarządzania różnorodnością
- 11 Kodeks etyczny i polityka przeciwdziałania nadużyciom, polityka przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji

Wiarygodność raportu

Raport został zweryfikowany wewnętrznie przez Wydział CSR Energi SA, sprawujący nadzór nad działaniami w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu w Grupie Energa.

Nad całością prac nad raportem czuwał dr Jacek Dymowski.

Środowisko naturalne:

- 12 Strategia zarządzania środowiskowego
- 13 Inicjatywy zmierzające do zmniejszania negatywnego wpływu na środowisko (zużycie surowców i energii, podnoszenie efektywności energetycznej, zarządzanie odpadami, zmniejszenie emisji szkodliwych substancji do atmosfery, zarządzanie zasobami wodnymi i ściekami)
- 14 Inwestycje w projekty na rzecz zwiększenia udziału energii ze źródeł odnawialnych
- 15 Rozwój i promocja innowacyjnych technologii wspierających ochronę środowiska

Spółeczeństwo:

- 16 Współpraca z lokalnymi społecznościami (wsparcie inicjatyw społecznych, edukacyjnych, kulturalnych, patriotycznych i charytatywnych)
- 17 Współpraca z partnerami społecznymi, administracją rządową i samorządową na rzecz rozwoju i poprawy komfortu życia lokalnych społeczności

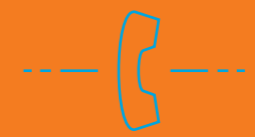
Dane kontaktowe

Uwagi i opinie na temat raportu oraz działań realizowanych przez Grupę Energa prosimy kierować na adres: csr@energa.pl.





2



Odpowiedzialne relacje z Klientami



2.1. Kształtowanie relacji z Klientami

Chęć ciągłego dostosowywania się do potrzeb Klientów jest celem strategicznym Grupy Energa wyznaczonym zarówno w „Strategii biznesowej Grupy Energa na lata 2016–2025”, jak i we wspierającej ją „Strategii na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu Grupy Energa”. Wdrożenie nowego modelu biznesowego zorientowanego na Klientów i rozwój nowych obszarów działalności ma umożliwić efektywne i długoterminowe budowanie wartości w oparciu o spójną

ofertę dedykowanych produktów i usług. Implementacją ww. modelu zajmuje się w Grupie spółka Energa Obrót SA – lider Linii Biznesowej Sprzedaży. Jednakże działania skierowane na Klienta nie koncentrują się jedynie na sprzedaży produktów i usług. Pozornie dalekie od Klienta przedsięwzięcia na rzecz infrastruktury elektroenergetycznej są dziś kluczowe dla poprawy nie tylko jakości obsługi, ale także życia i funkcjonowania odbiorców energii elektrycznej.

Zarządzanie w sposób odpowiedzialny

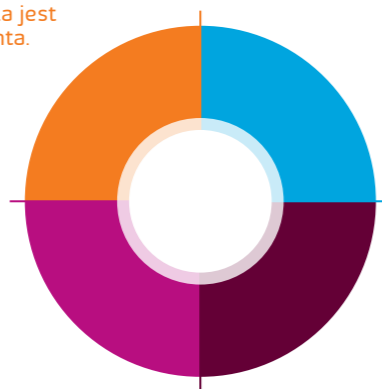


KLIENT

Koncentracja na Kliencie i jego potrzebach - zarówno tych zidentyfikowanych, jak i nieświadomych. Podstawą działania jest bieżące badanie potrzeb i wsparcie Klienta.

ENERGETYCZNE DNA

Sprzedaż energii elektrycznej i gazu jest podstawą do budowania długofalowej relacji z Klientem, opartej na zaufaniu, poczuciu bezpieczeństwa oraz wygody.



DŁUGOFALOWA RELACJA Z KLIENTEM

- Marketing 3.0
- Rozwój sprzedaży i obsługi doradczej
- Omnikanalowość

KOMPLEKSOWA OFERTA

OKOŁOENERGETYCZNA
Na tak zbudowanej podstawie możliwe jest świadome i skuteczne oferowanie Klientowi skojarzonych produktów i usług w ramach kompleksowej oferty.

Cele na rok 2017 i ich realizacja

Wyznaczone w poprzednim roku priorytety w zakresie m.in. stabilizacji systemów IT wspierających sprzedaż i rozliczenia, wyeliminowania długotrwałego niezafakturowania Klientów, optymalizacji procesów i kosztów oraz świadomego budowania portfela produktów i usług dedykowanych wybranym grupom Klientów, przyłączenia nowych odbiorców do sieci czy zapewnienia odbiorcom możliwie najwyższego bezpieczeństwa energetycznego zrealizowano w ramach szeregu przedsięwzięć:



Cele na rok 2017

Realizacja

Stabilizacja i rozwój systemu SMILE (systemu bilingowego i systemu zarządzania relacjami z Klientem klasy CRM)

Zgodnie z decyzją Zarządu Energi SA z 19 kwietnia 2017 roku zostały wstrzymane prace rozwojowe w ramach projektu „Rozwój SMILE”. Realizowane są prace utrzymaniowe i stabilizujące system. Decyzja o wznowieniu prac rozwojowych i wyborze docelowego systemu zostanie podjęta w I kwartale 2018 roku.

Dalszy rozwój sieci sprzedaży wraz z budową nowych kanałów sprzedaży dopasowanych do segmentów Klientów (nowa marka internetowa)

W ramach obowiązującego dokumentu strategicznego Plan Wdrożenia Modelu Biznesowego Integratora przewidziano dalszy rozwój sieci sprzedaży w oparciu o kanał bezpośredniego kontaktu z Klientem D2D (door to door). Trwa analiza przeprowadzonego pilotażu w Koninie oraz przygotowanie analiz biznesowych i finansowych niezbędnych do podjęcia decyzji o dalszym rozwoju tej formy kontaktu z Klientem.

Budowa analitycznej hurtowni danych oraz centralizacja kompetencji rozwojowych

1. Zakończono etap łączenia danych rozliczeniowych z funkcjonujących w organizacji systemów billingowych do jednego środowiska analitycznego, stanowiącego centralną hurtownię danych w spółce i zapewniono mechanizmy codziennego zasilania hurtowni w dane.

2. Do hurtowni danych wprowadzono również dane z pozostałych dedykowanych systemów wspierających realizację podstawowych procesów sprzedażowych i obsługowych.

Usprawnienie procesu od pozyskania pomiaru do zaksięgowania wpłaty – wdrożenie Systemu Przetwarzania Informacji Pomiarowej

Energa SA wyraziła zgodę na uruchomienie Proof of Concept (badanie potwierdzające słuszność koncepcji) projektu systemu informacji pomiarowej. W ramach prac przygotowane zostaną procesy ładowania danych pomiarowych dla terenu Tauron Dystrybucja Oddział Gliwice, Wrocław, Kraków oraz Energa Operator. Proof of Concept będzie realizowany przy współpracy pracowników Energi Obrotu SA, Energi ITE oraz konsultantów zewnętrznych posiadających kompetencje w budowaniu rozwiązań przechowujących dane pomiarowe.

Cele na rok 2017

Realizacja

Przyłączanie nowych podmiotów do sieci dystrybucyjnej, zarówno odbiorców, jak i wytwórców

Wyraźny wzrost w kolejnych latach: 2015, 2016, 2017 ilości i mocy przyłączanych na zgłoszenie mikroinstalacji (źródła o mocy zainstalowanej do 40 kW), które w blisko 99% stanowią przydomowe instalacje fotowoltaiczne: od 793 szt. i mocy 5,6 MW w 2015 roku, przez 2 236 szt. i mocy 13,8 MW w 2016 roku, aż do ok. 2 250 szt. i mocy 16 MW w 2017 roku.

Wyraźny spadek od 2015 do 2017 roku ogólnej mocy źródeł OZE (źródła w sieci WN, SN i mikroinstalacje) przyłączanych w kolejnych latach: 2015, 2016, 2017 do sieci, ze względu na wyraźne zmniejszenie przyłączeń do sieci WN i SN źródeł o dużych mocach – głównie farm wiatrowych: od 674 MW w 2015 roku, przez 108 MW w 2016 roku, aż do 18 MW w III kwartale 2017 roku (z czego aż 12,5 MW stanowiły mikroinstalacje).

Rozbudowa inteligentnej sieci dystrybucji energii elektrycznej, dającej możliwości wprowadzenia magazynowania i lokalnego zarządzania energią

Projekt Lokalnego Obszaru Bilansowania (LOB) – zakres zaplanowanych prac na rok 2017 został zrealizowany zgodnie z planem. Zostało zbudowane laboratorium badawcze, składające się z wydzielonego obszaru sieci, odbiorców, istniejących i nowo wybudowanych źródeł wytwórczych, urządzeń do zarządzania stroną popytową DADR, zainstalowanych u Klientów, systemu magazynowania energii oraz nowych elementów automatyki sieciowej, tworzących łącznie wirtualną elektrownię VPP.

Zapewnienie odbiorcom możliwie najwyższego poziomu bezpieczeństwa energetycznego rozumianego jako bezprzerwowe dostarczanie energii o odpowiedniej jakości (SAIDI na poziomie 231 min, SAIFI na poziomie 3,13)

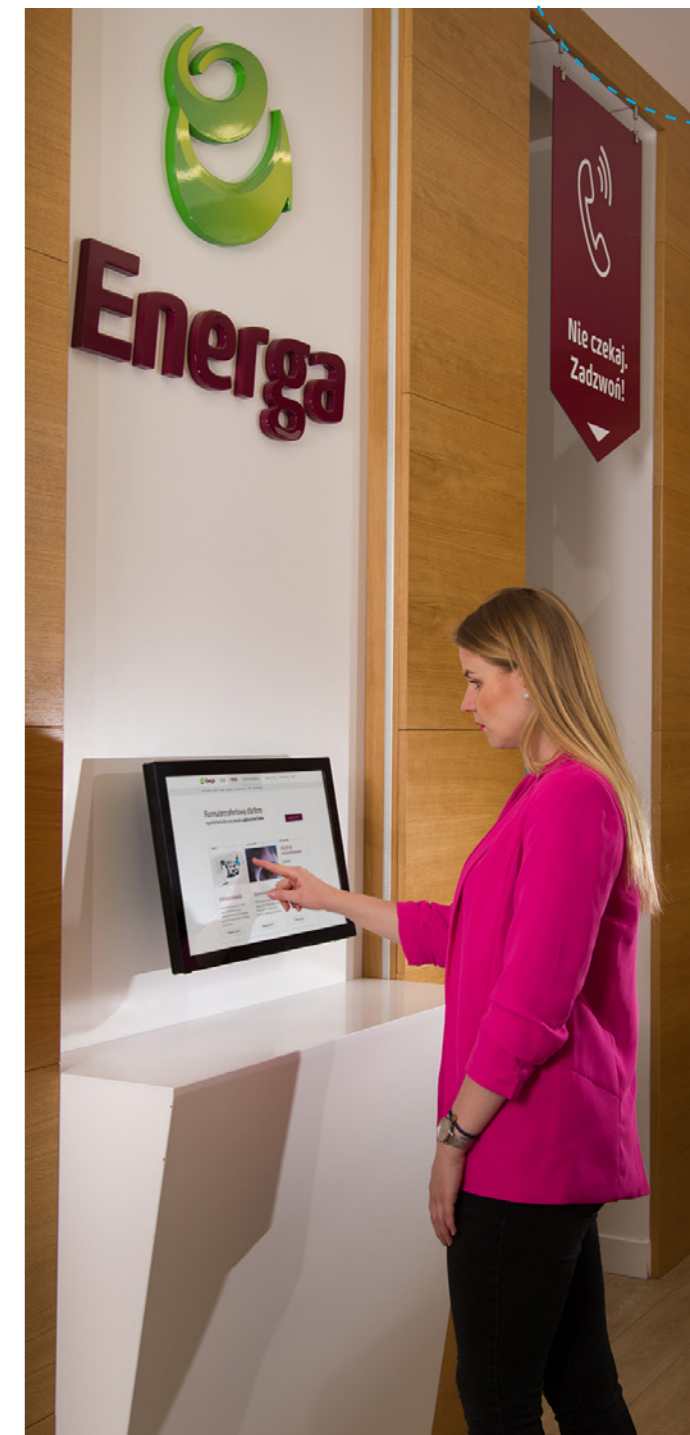
Cele wyznaczone w zakresie wskaźników niezawodności zasilania wynikają z postanowień „Regulacji jakościowej na lata 2016–2020”, w której nie podlegają wykluczeniu przyczyny powstania awarii spowodowane działaniem siły wyższej, np. ekstremalnych zjawisk pogodowych. W 2017 roku znaczący wpływ na wartość wskaźników niezawodności zasilania miały awarie masowe spowodowane niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi m.in. orkanem Ksawery oraz nawałnicą sierpniową o nieodnotowanej do tej pory sile. Skutki zaistniałych sytuacji przełożyły się na istotny wzrost wskaźników niezawodności zasilania, w szczególności w zakresie wskaźnika SAIDI, który za 2017 rok jest o 53% wyższy od zaplanowanego poziomu i wynosi 353 min (z czego 46% stanowi SAIDI dla awarii masowych spowodowanych ww. anomaliami pogodowymi).

W przypadku wskaźnika SAIFI, pomimo wystąpienia ww. zdarzeń, prognoza wykonania za 2017 rok wyniosła 3,03, tj. 3% poniżej określonego celu.



Priorytety na rok 2018

- rozwój nowej oferty produktowej połączonej ze sprzedażą energii elektrycznej,
- rozwój oferty kierowanej do Jednostek Samorządu Terytorialnego,
- wzrost rentowności sprzedaży do Klientów rynku masowego i biznesowego,
- wzrost znajomości nowej oferty Grupy Energa wspomaganą przez budowę Cyfrowego Świata Klientów,
- budowa własnej infrastruktury ładowania pojazdów napędzanych energią elektryczną,
- optymalizacja obsługi Klienta poprzez skrócenie czasu jego obsługi w ramach jednego kontaktu oraz automatyzację czynności wpływającą na zmniejszenie liczby reklamacji,
- wdrożenie Strategicznego Modelu Kompetencji oraz osiągnięcie synergii działania komórek organizacyjnych,
- kontynuowanie prac nad budową systemu magazynowania energii w Czernikowie.



2. Odpowiedzialne relacje z Klientami

2.2. Klienci i produkty Grupy Energa

Klienci

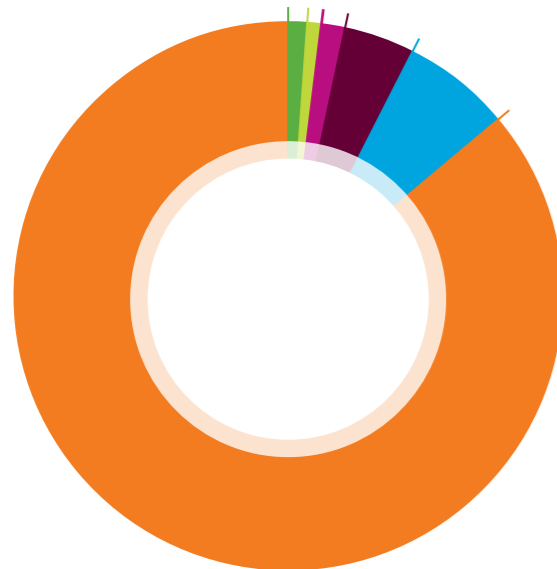
Energa Obrót SA jest znaczącym graczem na rynku sprzedaży energii elektrycznej i gazu do sektora publicznego. Energa Obrót, z ponad 3 mln odbiorców energii oraz 15,7% udziałem wolumenowym w rynku sprzedaży energii elektrycznej (stan na koniec III kwartału 2017 roku), jest trzecim z pięciu głównych sprzedawców na polskim rynku energetycznym.

W maju 2017 roku spółka Energa Obrót pozyskała historycznie najwyższą liczbę Klientów, tj. 3 mln i osiągnęła najwyższy wolumen sprzedaży energii.

Portfel Klientów z sektora publicznego nieustannie wzrasta. Energa Obrót kooperuje z liderami z obszaru górnictwa, gazownictwa, PKP, paliwowego, węglowego, a także obszarami metropolitalnymi.

Wśród największych i najważniejszych pozyskanych Klientów publicznych wymienić można: PKP PLK S.A., Gaz-System S.A., Polskie LNG, grupę zakupową Miasta Gdańska, grupę zakupową aglomeracji kalisko-ostrowskiej, Województwo Pomorskie.

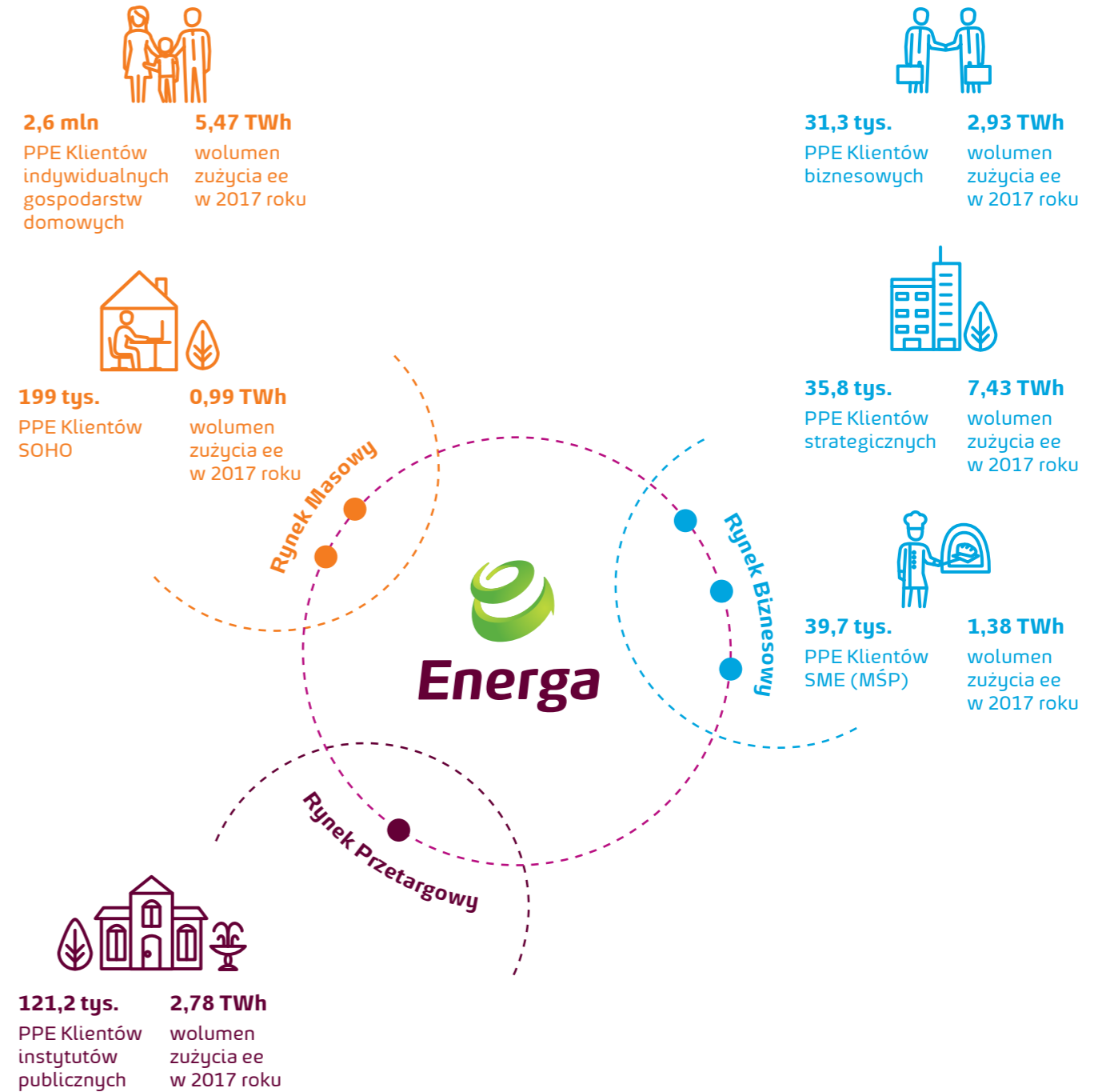
Segmenty Klientów Energi Obrotu SA



- Klient indywidualny 2 591,5 tys.
- SOHO 197,5 tys.
- Institucje publiczne 120,7 tys.
- SME 39,2 tys.
- biznesowy 30,8 tys.
- strategiczny 35,5 tys.

SOHO (z ang. Small Office/Home Office) – przedsiębiorstwa prowadzące niewielkie, zwykle przydomowe biura księgowo-administracyjne.

SME (z ang. Small and Medium-sized Enterprises) małe i średnie przedsiębiorstwa.



Liczba zarejestrowanych użytkowników indywidualnych, przemysłowych, instytucjonalnych oraz komercyjnych, dane dot. przyłączeń Energi Operatora SA

Typ odbiorcy	Liczba użytkowników	
	2016	2017
indywidualny	2 710 995	2 749 848
przemysłowy	7 138	7 208
instytucjonalny	10 857	10 943
komercyjny	277 583	273 455
OGÓŁEM	3 006 573	3 041 454

Produkty i usługi

Ambicją Grupy Energa jest dostarczanie Klientom innowacyjnych, dopasowanych do ich potrzeb produktów i usług. Spółka Energa Obrót konsekwentnie wdraża nowy model biznesowy zorientowany na Klienta, rozbudowując swoją ofertę produktów i usług. Wyodrębnione zostały cztery obszary rozwoju oferty produktowej.

Rozwój oferty dla rynku biznesowego

Przyjęta strategia zakłada rozwój oferty podstawowej opartej o energię elektryczną i gaz, udoskonalając produkty oraz dostosowując je do coraz bardziej wymagających partnerów w biznesie. Równoległe oferta poszerzana będzie o produkty wdrażane w modelu agencyjnym.

Rozwój oferty serwisowej dla rynku masowego

Ten obszar zakłada sprzedaż usług serwisowych, usuwanie awarii i usterek związanych z dostawą mediów. Realizacją tej usługi zajmuje się spółka Enspiron, w pierwszej kolejności w zakresie instalacji elektrycznej, gazowej i wodno-kanalizacyjnej. Rozwiązanie będzie stopniowo ewoluowało, zapewniając Klientom również asortyment produktowy z zakresu Smart Home oraz urządzeń: PV, kotłów gazowych, pomp ciepła, w połączeniu z kompleksową usługą: audytową, doradcą, projektową, wykonawczą i serwisową.

Rozwój oferty ubezpieczeniowej

W tym modelu sprzedawane będą ubezpieczenia „standardowe”, takie jak: przedłużone gwarancje, usługi typu assistance, ubezpieczenia majątkowe.

Rozwój oferty dedykowanej Jednostkom Samorządu Terytorialnego

Oferta dla Jednostek Samorządu Terytorialnego jest tworzona przez spółkę Energa Oświetlenie we współpracy ze spółką Enspiron. Produkty, które Energa Oświetlenie już oferuje, to: inteligentne oświetlenie miejskie, oświetlenie wewnętrzne czy też inteligentny parking.

Wśród ofert, które skierowano do Klientów w roku 2017, na wyróżnienia zasługują:

1. Udostępniona w III kwartale 2017 roku oferta skierowana do seniorów „Seniorzy z energią”, której program obejmuje zakresem sprzedaż energii elektrycznej połączonej z pomocą medyczną, naprawą usterek oraz udostępnieniem technologii umożliwiającej kontakt z najbliższymi. W ramach propozycji senior otrzymuje możliwość zakupu energii elektrycznej w cenie odpowiadającej grupie taryfowej G11 z odpowiednią opłatą handlową połączonej z:
 - pakietem medycznym obejmującym pomoc lekarza, pielęgniarki, dostarczenie leków, organizację procesu rehabilitacyjnego i sprzętu w przypadku nagłego wypadku lub trwałego uszczerbku na zdrowiu w okresie 24 miesięcy,
 - pakietem obsługi usterek domowych, w którym Klient jest objęty ochroną przez 2 lata,
 - zegarkiem CALMEAN Senior Watch lub/oraz CALMEAN Child Watch Touch, który pozwala na szybkie ustalenie aktualnego miejsca pobytu seniora lub dziecka oraz uruchomienie trybu SOS.

Aktualne informacje na temat kampanii oraz produktów znaleźć można na dedykowanej stronie internetowej www.seniorzyenerga.pl.

2. W 2017 roku Energa Obrót zmodyfikowała także swoją ofertę „Fachowcy z energią”, łączącą zakup prądu z ubezpieczeniem. Oferta zapewniająca gospodarstwu domowym bezpłatną pomoc fachowców w przypadku awarii dostępna jest w pakietach: Standard i Premium. W zależności od wariantu, można w sytuacji awaryjnej bezpłatnie skorzystać

z pomocy hydraulika, elektryka lub technika urządzeń gazowych i grzewczych. Cena prądu przez cały okres obowiązywania umowy nie ulegnie zmianie. Z oferty tej mogą skorzystać nie tylko Klienci Energi, ale też Klienci innych sprzedawców energii elektrycznej.

3. Energa Obrót zaoferowała także Klientom pilotażową sprzedaż energii elektrycznej w dwóch strefach czasowych. Propozycja obejmowała wyższe ceny w godzinach szczytu, a niższe w nocy. Celem oferty było sprawdzenie, czy Klienci przestawią się na korzystanie z energii elektrycznej w tańszej strefie i czy zmienią swoje przyzwyczajenia. Z oferty w 2017 roku skorzystało 9 109 Klientów. Wnioski z przeprowadzonego pilotażu posłużyły spółce do przygotowania założeń oferty różnicującej cenę energii elektrycznej, w zależności od strefy czasowej. Oferta zostanie udostępniona w 2018 roku.

4. W 2017 roku Energa Obrót wprowadziła także nowe rozwiązania regulacji należności, aby odbiorcy mieli możliwość wyboru dopasowanej do ich potrzeb metody opłacania rachunków. Nie zrezygnowała przy tym z niektórych tradycyjnych form płatności, dopasowanych do potrzeb części Klientów, np. osób starszych.

5. „Po prostu gaz dla domu” to atrakcyjna cenowo oferta sprzedaży paliwa gazowego na lata 2016–2017. Kierowana jest do konsumentów korzystających z grup taryfowych W-1, W-2, W-3 i W-4, wykorzystujących paliwo gazowe na cele opałowe na potrzeby gospodarstwa domowego w ilości nieprzekraczającej 110 kWh/h.



6. Kontynuowano ofertę „Office z Energią” – Klient, podpisując umowę kompleksową, może wybrać jeden z pakietów oprogramowania Microsoft: Office 365 Personal lub Office 365 dla użytkowników domowych, w atrakcyjnej cenie. Korzystając z oferty, Klient zyskuje pewność, że cena sprzedaży prądu nie zmieni się do końca okresu obowiązywania umowy. Z kolei w ramach pakietu Office 365 otrzymuje zawsze najnowsze wersje programów: Word, Excel, PowerPoint, Outlook, OneNote, Access czy też Publisher, a ponadto stały dostęp do ich aktualizacji i 1 TB miejsca do przechowywania danych w chmurze, na jednego użytkownika. Dodatkowo otrzymuje 60 minut połączeń miesięcznie przez Skype'a na telefony w ponad 60 krajach oraz dostęp do wersji online pakietu Office: Word, Excel, PowerPoint i OneNote.

7. Platforma Ofert Indeksowanych (POI) – to pierwsze na polskim rynku energii tego typu rozwiązanie dla Klientów biznesowych, korzystających z ofert indeksowanych. POI jest internetową platformą do kontraktacji energii elektrycznej w ramach ofert indeksowanych cenami Towarowej Giełdy

Energii. Zadaniem platformy jest bieżąca informacja dla Klientów o trendach cenowych na giełdzie, aktualnej cenie kontraktowej, jak również możliwość dokonywania za jej pośrednictwem kontraktacji określonych „porcji” energii. Za pośrednictwem POI Klient ma możliwość decydowania kiedy, po jakiej cenie i jaki % wolumenu chce kupić.

8. Na szczególną uwagę zasługuje kontynuowana w roku 2017 oferta prorodzinna Grupy Energa „Po prostu rodzina”, pierwsza tego typu w Polsce. Oferta powstała przy współpracy z Ministerstwem Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej w ramach pierwszego ogólnopolskiego programu Karta Dużej Rodziny. Dzięki niej wielodzietne rodziny posiadające Kartę mogą znacząco obniżyć rachunki za energię elektryczną. Poza korzystniejszą ceną energii i stawką opłaty handlowej, rodziny wielodzietne mogą skorzystać również z zabezpieczenia przed podwyżkami cen energii przez kolejne 24 miesiące.

Szczegółową informację o ofercie produktowej Energi Obrót znaleźć można na stronie www.energa.pl.



2.3. Odpowiedzialny proces sprzedaży

Standardy obsługi Klienta

Energa Obrót konsekwentnie wdraża rozwiązania mające na celu podniesienie jakości obsługi Klientów, należą do nich m.in.:

- wdrożenie systemu do automatyzacji obsługi zgłoszeń zmiany sprzedawcy,
- zidentyfikowanie wymagań do systemu zarządzania relacjami, umożliwiające stopniową redukcję systemów użytkowanych przez pracowników obsługi,
- zmniejszenie liczby ponowień kontaktów (FCR),
- zwiększenie kompetencji pracowników obsługi (narzędzia i usprawnienia),
- optymalizacja procedur w ramach procesu obsługi,
- uproszczenie i ujednoczenie formularzy korespondencji wychodzącej do Klienta.

Powyższe działania mają na celu skrócenie procesu i czasu realizacji zgłoszenia Klienta, a w konsekwencji wzrost satysfakcji Klienta z obsługi.

W roku 2017 spółka Energa Obrót kontynuowała prace nad optymalizacją dostępnych kanałów kontaktu.

Salony sprzedaży – w salonie Klienti mogą m.in. uzyskać informacje nt. składników faktury i aktualnego salda, zmienić dane korespondencyjne, uzyskać pomoc w uruchomieniu usług dodatkowych lub złożyć ustną reklamację w sprawie błędnego stanu licznika na fakturze. Reklamacje lub zgłoszenia, które wymagają np. dodatkowej analizy, przyjmowane są w salonie i przekazywane do właściwej komórki merytorycznej Energi Obrót. Klient otrzyma pisemną informację w wybranej przez siebie formie odpowiedzi – drogą elektroniczną bądź pocztą tradycyjną. W IV kwartale 2017 roku Energa Obrót SA otworzyła salon obsługi we Wrocławiu. Klienci mogą w nowym salonie poznać najnowsze propozycje produktowe i dodatkowe usługi. Wrocławski punkt to 67. placówka Energi na terenie kraju.

Infolinia dla Klientów indywidualnych i biznesowych jest dostępna pod numerem 555 555 555 z czasem pracy 7.00–22.00. Wykwalifikowani konsultanci rozwiązują większość spraw już podczas pierwszego kontaktu. Infolinia „na piątkę” umożliwia załatwienie spraw związanych z umową, płatnościami oraz ofertą Energi.

Strona www.energa.pl zapewnia szybki i całodobowy dostęp Klientów do informacji o wszystkich formach kontaktu z Energią, usługach i produktach, wzorach dokumentów, cennikach i poradach.

Energa Obrót udostępnia Klientom możliwość **rezerwowania wizyt w salonach za pomocą strony internetowej www.energa.pl**, eliminując tym samym stratę czasu na stanie w kolejkach. O skuteczności działań Energi realizowanych w ramach podniesienia jakości obsługi Klienta świadczy popularność tej usługi. Ponad 1000 wizyt miesięcznie rezerwują Klienci indywidualni oraz przedstawiciele małych przedsiębiorstw przy użyciu narzędzia do rezerwacji wizyt na platformie online www.rezerwacje.energa.pl. Narzędzie uruchomione zostało w 10 salonach, w których są zainstalowane kolejkomaty. Systematycznie rośnie liczba rezerwowanych wizyt. W 2017 roku z usługi skorzystało prawie 9 000 Klientów. Energa Obrót SA jako pierwsza spośród sprzedawców energii udostępniła taką usługę w Polsce.

Serwisy internetowe **ebok.energa.pl** i **24.energa.pl** są do dyspozycji Klientów 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. Wszystkie sprawy związane z rozliczeniem, zużyciem energii i regulowaniem płatności można załatwić szybko i efektywnie. Za pomocą przyjaznego i funkcjonalnego internetowego systemu obsługi, Klient poprzez swoje indywidualne konto może np.:

- sprawdzić stan faktur i saldo oraz zapłacić za prąd,
- przeanalizować zużycie energii,

- ustawić powiadomienia na SMS i e-mail,
- podać stan licznika (usługa Rozliczenia Rzeczywiste),
- doładować licznik pre-paid (usługa Prąd na kartę),
- aktywować eFakturę lub konto PAYBACK w Enerdze,
- zamówić usługi i produkty Energi.

Kolejne udogodnienie dla odbiorców energii, które wprowadziła Energa Obrót, to system pierwszeństwa obsługi. Firma zadbała w szczególności o potrzeby czterech grup Klientów: kobiet w ciąży, rodziców z dziećmi do 3. roku życia, niepełnosprawnych oraz seniorów w wieku powyżej 75 lat. Wybierając w salonach Energi Obrót przycisk „pierwszeństwo obsługi” na panelach kolejkomatów, osoby z wymienionych grup otrzymują wydrukowany numerek, uprawniający do skrócenia czasu oczekiwania na rozmowę z konsultantem. System priorytetowej obsługi zaprogramowany jest jednak w taki sposób, aby zadbać o komfort wszystkich Klientów odwiedzających dany salon, nie tylko osób z uprzywilejowanej kolejki. W pierwszej kolejności obsługiwani są Klienci, którzy dokonali internetowej rezerwacji wizyty, następnie na zmianę osoby z kolejki pierwszeństwa i z kolejki standardowej.

Energa przykłada dużą wagę do rozwoju kontaktów z Klientem. Kolejnym krokiem służącym zacieśnieniu relacji i ułatwieniu

Klientom dostępu do niezbędnych informacji było powołanie Rzecznika Klienta, który jest odpowiedzialny m.in. za:

- edukowanie Klientów w zakresie korzystania z przygotowanych dla nich kanałów kontaktu,
- współudział w budowaniu pozytywnego wizerunku Energi wśród pracowników oraz zewnętrznych grup interesariuszy (Klientów, instytucji regulacyjnych, mediów lokalnych, ogólnopolskich i branżowych),
- mediacje oraz wypracowywanie rozwiązań umożliwiających w sposób zadawalający zakończenie wnoszonych przez Klientów interwencji i spraw, z uwzględnieniem biznesowych i wizerunkowych interesów spółki,
- analizowanie procesów obsługi Klienta i rekomendowanie w nich zmian, których oczekują Klienci,
- zbieranie wszelkiego rodzaju sugestii i pomysłów dotyczących funkcjonowania firmy oraz jej poszczególnych komórek organizacyjnych, na podstawie których Rzecznik i jego współpracownicy mogą zgłaszać rekomendacje usprawnień organizacyjnych, procesowych lub systemowych oraz innych rozwiązań optymalizujących obsługę Klienta.

Liczba odłążeń mieszkań w wyniku nieregulowania opłat za energię w podziale na okres odłączenia

Liczba Klientów w podziale na długość czasu między odłączeniem a dokonaniem płatności w celu ponownego przyłączenia	Grupa Energa		
	2015	2016	2017
do 48 godzin	0	0	0
48 godzin - 1 tydzień	0	0	0
1 tydzień - 1 miesiąc	61 867	24 552	72 249*
1 rok i więcej	0	0	0

*wahanie wskaźników spowodowane jest wstrzymaniem windykacji w roku 2016



Wzrost jakości obsługi Klientów wymaga również zmian systemowych (IT) i organizacyjnych. W 2017 roku rozpoczęto prace nad projektem pn. „System sprzedaży i obsługi Klientów przez internet”, czyli tzw. omnichannel, który ma zapewnić kontakt z Klientem na wielu płaszczyznach, a co za tym idzie lepiej poznać jego oczekiwania i potrzeby. Jednocześnie w ramach projektu optymalizacji procesów przeanalizowano bieżący model procesów zachodzących w spółce oraz zdefiniowano krótko- i długoterminowe działania zmierzające do poprawy tych procesów – w szczególności w zakresie obsługi Klientów.

Bardzo ważnym zadaniem, bezpośrednio dotyczącym jakości obsługi Klientów, było rozwiązanie problemu długo niewystawianych faktur (DNF), który pojawił się w wyniku decyzji o migrowaniu danych Klientów do niestabilnego systemu, przez co doszło do nieprawidłowości i problemów z fakturowaniem. Dedykowany zespół ekspertów prowadził prace mające na celu rozwiązanie problemu. Dzięki temu liczba DNF zmniejszyła się z 18 991 przypadków w styczniu 2017 roku do 38 przypadków w listopadzie 2017 roku Spółka zakładała, że na koniec roku 2017 procentowy udział Klientów długo niefakturowanych w ogólnej liczbie Klientów na umowie kompleksowej będzie niższy niż 1%, tymczasem na koniec roku osiągnięto poziom 0,01%.

Liczba odłążeń mieszkań w wyniku nieregulowania opłat za energię w podziale na okres odłączenia

Liczba Klientów w podziale na długość czasu między dokonaniem płatności a ponownym podłączeniem	Grupa Energa		
	2015	2016	2017
do 48 godzin	0	0	0
48 godzin - 1 tydzień	51 985	0	57 158*
1 tydzień - 1 miesiąc	0	20 446	0
1 rok i więcej	0	0	0

*wahanie wskaźników spowodowane jest wstrzymaniem windykacji w roku 2016

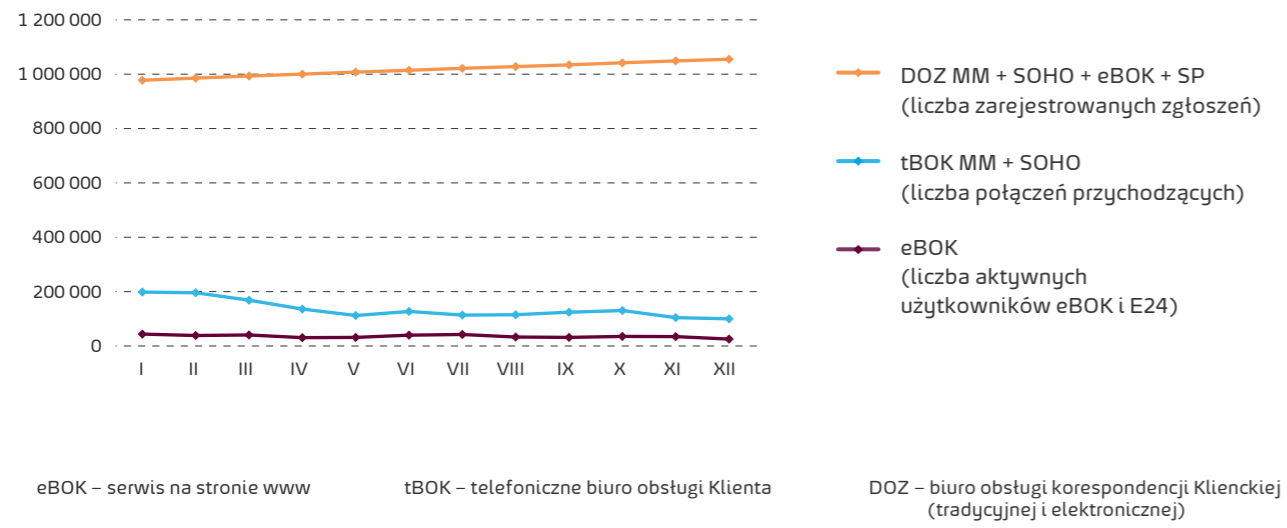


Kolejnym krokiem służącym podniesieniu jakości obsługi Klientów było powołanie zespołu ds. zgłoszeń i reklamacji, którego głównym celem jest redukcja liczby przeterminowanych spraw zgłoszonych przez Klientów. Zespół ds. minimalizacji spraw przeterminowanych wyeliminował ponad 85% przeterminowanych spraw Klientkich (stan na dzień 31 października 2017 roku).

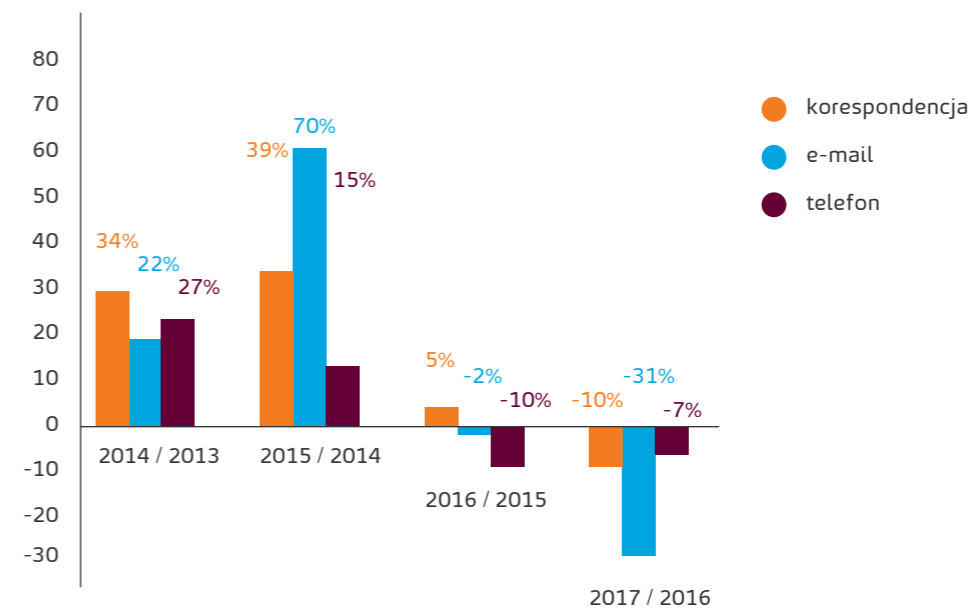
Równolegle prowadzona jest analiza przyczyn powstawania reklamacji oraz rozpoczęto prace nad optymalizacją procesów i wdrożeniem rozwiązań systemowych zapobiegających powstawaniu nowych reklamacji.



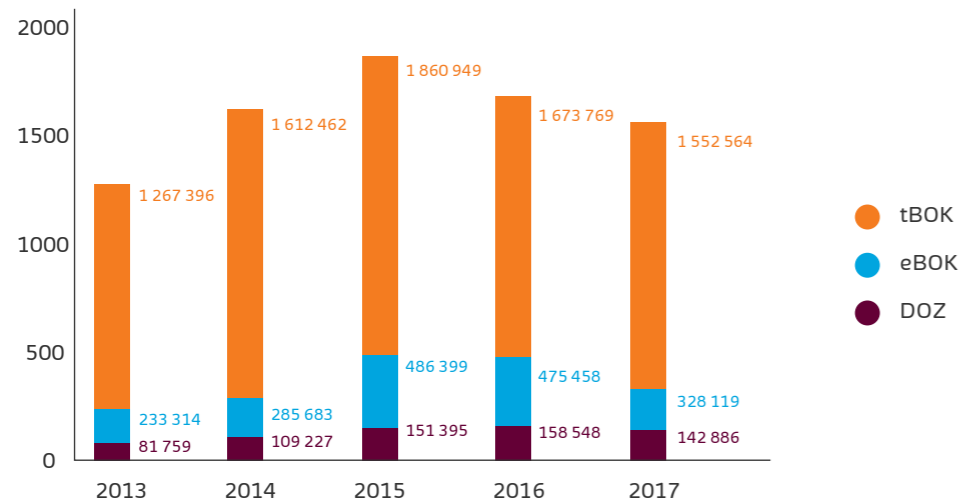
Ruch w kanałach kontaktu w 2017 roku



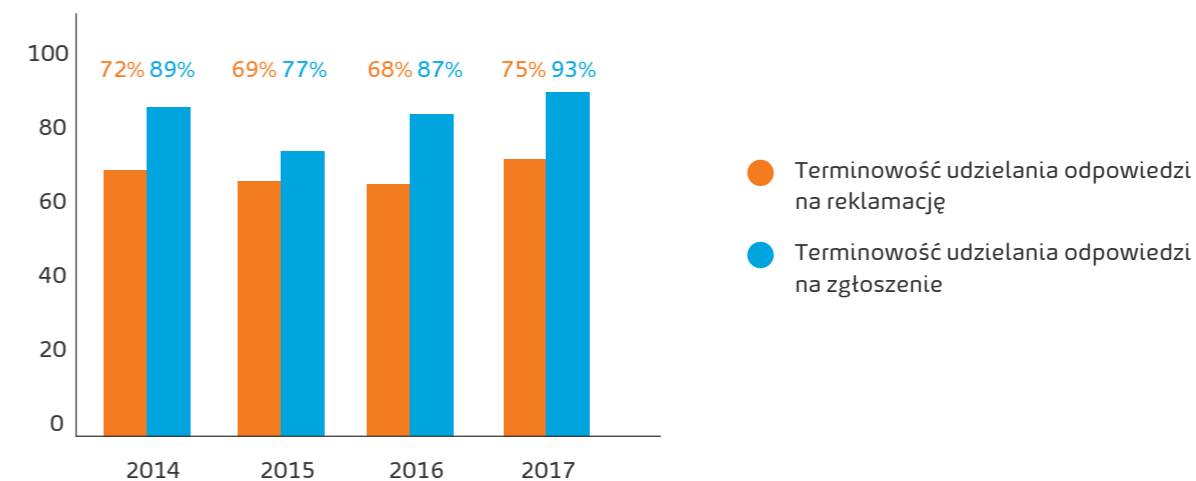
Dynamika zmian wykorzystania różnych kanałów kontaktu przez Klientów w latach 2013–2017



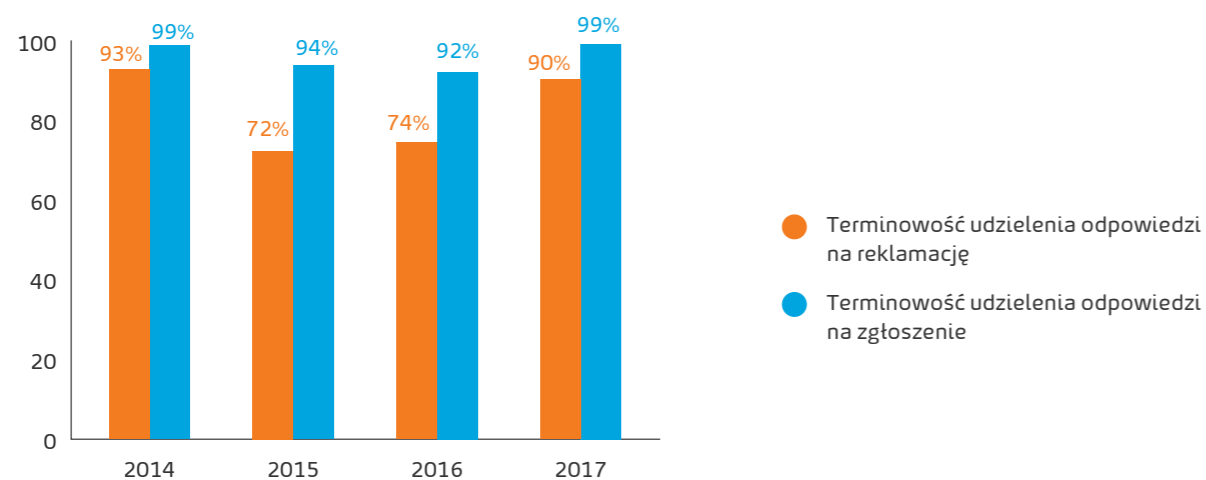
Ruch w kanałach kontaktu w latach 2013–2017



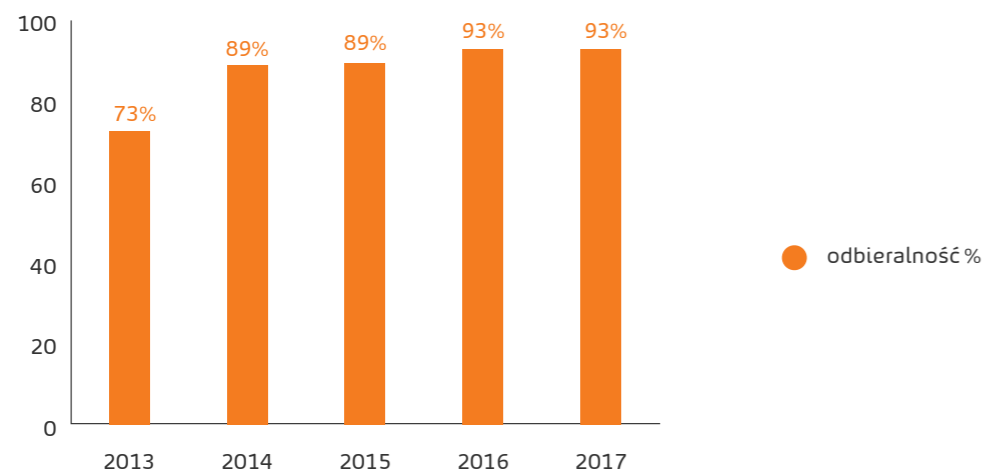
Terminowość udzielania odpowiedzi na korespondencję Klienta w latach 2014–2017



Terminowość udzielenia odpowiedzi na e-maile Klienta w latach 2014–2017



Odbieralność telefonicznego biura obsługi Klienta w latach 2013–2017



Etyka w obszarze obsługi Klienta

W relacjach z Klientem Energa Obrót SA stosuje wzorcowe zasady, dobre praktyki i standardy opisane w „Księgach standardów obsługi Klienta”, przeznaczonych dla doradców podczas sprzedaży produktów, jak i obsługi posprzedażowej. Celem ich stosowania jest zapewnienie profesjonalnej obsługi Klienta, a także budowanie świadomości pracowników na temat tego, kim jest Klient, jakie ma potrzeby i oczekiwania. Dbłość o relacje z Klientem została wpisana m.in. w strategię firmy, a profesjonalna i rzetelna obsługa Klienta stanowi priorytet i określa kierunek działań Grupy w tym obszarze.

W 2017 roku zaktualizowana została „Księga standardów dla salonów sprzedaży” oraz wdrożona „Księga dla sprzedaży telefonicznej”. Proces aktualizacji Ksiąg standardów wymaga bacznej obserwacji trendów rynkowych, zachowań i preferencji Klientów oraz zmieniających się wymagań wszystkich instytucji regulacyjnych, w tym m.in. Urzędu Regulacji Energetyki czy Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta.

Także Energa Operator SA, kierując się satysfakcją Klienta oraz wzrostem jakości obsługi zgłoszeń, stworzyła dwa dokumenty szczegółowo opisujące standardy ich obsługi. Pierwszy to

„Wytyczne dotyczące korespondencji wychodzącej do Klientów”. Zawiera on wiele zasad i porad dotyczących pisemnych odpowiedzi na zgłoszenia Klientów. Drugi to „Zasady dotyczące obsługi zgłoszeń przez Telefoniczne Centrum Zgłoszeniowe”. Przedstawia on wytyczne dla obsługi zgłoszeń wpływających telefonicznym, SMS-owym oraz elektronicznym kanałem kontaktu. Powstał w celu udoskonalenia jakości obsługi zgłoszeń świadczonej przez zewnętrzną firmę i w znaczący sposób podnosi standard kontaktu z Klientem oraz wpływa na poprawę wizerunku spółki. Opisane w nim zostały m.in. podstawowe zasady, którymi powinni się kierować pracownicy w rozmowie telefonicznej z Klientem, przykładowe scenariusze rozmów czy wytyczne, dzięki którym konsultant będzie wiedział, w jaki sposób i jakie dane od Klienta musi otrzymać, aby poprawnie go zidentyfikować w celu rozwiązania problemów. Oba dokumenty znacznie podnoszą standardy obsługi Klientów Energi Operatora. Ułatwiają wdrożenie nowych konsultantów, a doświadczonym służą jako przypomnienie podstawowych zasad, jakimi kieruje się spółka. Nad rozwojem standardów kontaktu z Klientem pracuje i czuwa m.in. Biuro Kanałów Kontaktów, które dba o to, żeby były one aktualne i zgodne z polityką firmy.



W styczniu 2017 roku Federacja Konsumentów przyznała spółce Energa Operator prestiżowe Certyfikaty Jakości Obsługi Konsumenta. Wysoko oceniono Punkty Obsługi Przyłączeń i Wydziały Obsługi Odbiorców. Certyfikaty Jakości Obsługi Konsumenta przyznawane są przez Federację Konsumentów firmom i instytucjom, które uzyskują pozytywny wynik audytu konsumenckiego, którego celem jest sprawdzenie, czy stosowane przez spółkę Energa Operator praktyki są przyjazne Klientowi i zgodne z prawem konsumenckim.



Bezpieczeństwo danych osobowych

Grupa Energa świadoma, iż dane osobowe są jednym z najważniejszych aktywów każdej organizacji, podejmuje działania ukierunkowane na zapewnienie zgodności ich przetwarzania z wymogami prawa. W związku z mającym wejść w życie rozporządzeniem unijnym dotyczącym ochrony danych osobowych RODO, które zastąpi przepisy polskiej ustawy, Energa rozpoczęła ujednolicanie zarządzania bezpieczeństwem danych osobowych przetwarzanych w Grupie, dostosowując swoje rozwiązania do nowych wytycznych. Wdrożono nową strukturę obszaru ochrony danych osobowych, która wprowadza spójne dla całej Grupy rozwiązania dotyczące tego obszaru oraz przygotowanie i skuteczne wdrożenie rozporządzenia Parlamentu

Europejskiego i Rady Unii Europejskiej w tym zakresie. W spółce Energa Centrum Usług Wspólnych powołano Departament Ochrony Danych Osobowych, którego głównym zadaniem jest realizacja obowiązków związanych z ochroną danych osobowych nałożonych na spółki Grupy. Wiodącą rolę w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa danych osobowych pełni Biuro Bezpieczeństwa Energi SA. Dodatkowo powołano Forum ABI (Administrator Bezpieczeństwa Informacji), które ma zapewnić spójność działań w zakresie ochrony danych osobowych w Grupie Energa, współdziałanie w projekcie wdrożenia RODO oraz opracowywanie rekomendacji dobrych praktyk w zakresie ochrony danych osobowych.

Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi oznakowania i informacji o produktach i usługach, w podziale na rodzaj skutków

	2016	2017
Przypadki niezgodności z regulacjami skutkujące nałożeniem grzywny lub kary	2	9
Przypadki niezgodności z regulacjami skutkujące ostrzeżeniem	0	0
Przypadki niezgodności z dobrowolnymi kodeksami	0	0
SUMA PRZYPADKÓW	2	9



Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami regulującymi kwestie komunikacji marketingowej, z uwzględnieniem reklamy, promocji i sponsoringu, w podziale na rodzaj skutków

	2016	2017
Przypadki niezgodności z regulacjami skutkujące nałożeniem grzywny lub kary	0	0
Przypadki niezgodności z regulacjami skutkujące ostrzeżeniem	0	0
Przypadki niezgodności z dobrowolnymi kodeksami	0	0
SUMA PRZYPADKÓW	0	0

Wartość pieniężna istotnych kar z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami dotyczącymi dostawy i użytkowania produktów i usług

	2016	2017
Łączna wartość kar [zł] nałożonych na organizację z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami dotyczącymi dostawy i użytkowania produktów i usług	160 000	26 460 000*

Kary zostały nałożone w toku bieżącego funkcjonowania spółek Grupy Energa i prowadzenia działalności operacyjnej w latach 2014–2017. Żadna z nałożonych kwot nie przekroczyła wartości co najmniej 10% kapitałów własnych Energi SA, jak też nie doszło do nałożenia kary pieniężnej, grzywny, innych środków odpowiedzialności materialnej w wysokości odpowiadającej co najmniej 5% skonsolidowanego zysku EBITDA za ostatni rok obrotowy.

Szczegółowe informacje na temat nałożonych kar o największej wartości przedmiotu sporu pozostających w toku w IV kwartale 2017 roku znajdują się w Sprawozdaniu Zarządu Energi SA z działalności Grupy Kapitałowej za rok zakończony 31 grudnia 2017 roku.

Satysfakcja Klientów

W 2017 roku nie prowadzono badań satysfakcji Klienta.



2.4. Innowacje w służbie Klienta

Platforma Ofert Indeksowanych

Już blisko 100 firm i instytucji kupuje samodzielnie energię elektryczną w najkorzystniejszym dla siebie terminie za pomocą Platformy Ofert Indeksowanych (POI). To innowacyjna na polskim rynku usługa Energi, która zyskuje coraz liczniejsze grono zwolenników, gdyż firmy same chcą decydować kiedy, w jakiej cenie i ile energii zakupić. Do końca roku 2018 Energa sprzedała obecnym użytkownikom POI łącznie 2,7 TWh energii.

POI umożliwia samodzielne składanie zamówienia zakupu energii elektrycznej w ramach ofert indeksowanych cenami Towarowej Giełdy Energii (TGE). Platforma została stworzona z myślą o dużych odbiorcach – Klientach biznesowych i instytucjonalnych.

Jest to pierwsza oferta typu self-service w polskiej branży energetycznej. Użytkownicy POI mają bezpośredni udział w kontraktacji energii na własne potrzeby. Platforma jest też źródłem informacji na temat aktualnych cen notowanych na TGE. Wśród Klientów korzystających z nowej usługi znalazły się zarówno firmy strategiczne, duże przedsiębiorstwa, grupy zakupowe, jak i małe rodzinne biznesy.



Platforma jest wyrazem naszych starań o stworzenie oferty jak najlepiej dopasowanej do wymagań Klientów biznesowych. Jak pokazują wyniki sprzedaży, korzyści, jakie daje platforma, zostały przez nich docenione. Nie muszą już każdorazowo kontaktować się z handlowcem, mogą samodzielnie dokonywać najkorzystniejszych dla siebie transakcji, co czyni z platformy rozwiązanie ułatwiające firmom zarządzanie zakupami energii.

Jarosław Wittstock
Wiceprezes Zarządu Energi Obrotu SA



System Zdalnych Odczytów Ciepłomierzy i Wodomierzy – Aplikacja Odbiorców Mediów (AOM)

Energa wprowadziła aplikację, która za pośrednictwem sieci internetowej umożliwia odbiorcom ciepła dostęp do danych z dowolnego miejsca. Jest to kolejny etap wdrażania systemów informatycznych służących do efektywnego zarządzania infrastrukturą techniczną. Nowa aplikacja rozszerza dostęp Klientów do informacji o zakupionym ciepłe. W kolejnym etapie rozważana jest możliwość uruchomienia modułu optymalizacji zużycia ciepła w budynkach. AOM jest nowym modułem rozszerzającym możliwości obsługi Klientów przez funkcjonujący System Zdalnych Odczytów Ciepłomierzy i Wodomierzy.

Aplikacja została wdrożona w spółce Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o. i umożliwia dostęp do danych dotyczących odbieranego ciepła z dowolnego miejsca za pośrednictwem sieci internetowej. Aplikacja umożliwia tworzenie raportów o zużyciu ciepła dla poszczególnych, zdefiniowanych obiektów. Usługa skierowana jest do kluczowych Klientów – odbiorców ciepła, w szczególności do zarządców spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych. Pierwszy z trzech etapów podłączenia do systemu wykonano u jednego z największych odbiorców ciepła w Ostrołęce – Spółdzielni Mieszkaniowej „Centrum”.



Projekt ten wskazuje na możliwości wykorzystania systemów informatycznych w rozwoju innowacyjnych usług, ułatwiających Klientom rozliczanie zakupionego ciepła. Nowa usługa jest odpowiedzią na zaobserwowane potrzeby rynku lokalnego. Lokatorzy coraz częściej wymagają od zarządców spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych szczegółowych informacji dotyczących ponoszonych kosztów za dostarczone media do budynków, w których mieszkają. Nasi Klienci pozytywnie oceniają możliwości wykorzystania nowej aplikacji.

Tadeusz Śniadała
Prezes Zarządu Energi Ciepła Ostrołęka Sp. z o.o.

Innowacyjna mapa wyłączeń awaryjnych i planowanych dla Klientów

Pod koniec grudnia 2017 roku Energa Operator SA (lider Linii Biznesowej Dystrybucji) uruchomiła dla Klientów nową, interaktywną mapę prezentującą obszary objęte wyłączeniami awaryjnymi i planowanymi. Nowa mapa dostępna jest na stronie internetowej spółki pod adresem: http://www.energaoperator.pl/wylaczenia/wylaczenia_biezace.xml.

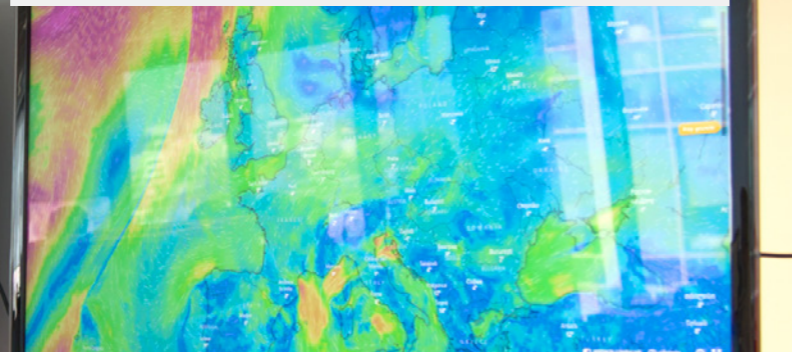
Wprowadzona zmiana – w stosunku do poprzednio funkcjonującej mapy – polega na wykorzystaniu dynamicznych podkładów mapowych, na których oznaczone są wyłączenia awaryjne i planowane w miejscu ich wystąpienia. Dodatkowo po kliknięciu w ikonę konkretnego wyłączenia wyświetlany jest komunikat tekstowy opisujący obszar i okres wyłączenia. Nowa mapa jest dynamicznie skalowana przez użytkownika. Dla Klientów preferujących tradycyjną formę informacji o bieżących wyłączeniach zapewniono możliwość ich przeglądania na liście – wystarczy wybrać opcję „więcej” po kliknięciu w dowolne wyłączenie z danego oddziału. Wdrożone rozwiązanie przystosowane jest do obsługi z wykorzystaniem urządzeń mobilnych.



Nowy sposób prezentacji przez spółkę Energa Operator wyłączeń awaryjnych i planowanych stanowi pierwsze tego typu rozwiązanie wśród Operatorów Systemów Dystrybucyjnych w Polsce. Rozwiązanie będzie nadal rozwijane w zakresie podniesienia efektywności i optymalizacji obsługi. Wprowadzona zmiana jest kolejnym krokiem mającym na celu podniesienie jakości i satysfakcji z obsługi Klientów świadczonej przez Energa w zakresie informowania o wyłączeniach awaryjnych i planowanych.

Ewa Sikora

Zastępca Dyrektora Pionu Usług
Dystrybucyjnych, Energa Operator SA



2.5. Inwestycje na rzecz zwiększania dostępu Klientów do energii i zwiększające efektywność dystrybucji

Jakość i bezpieczeństwo dostaw energii

W prognozie zapotrzebowania na energię elektryczną w perspektywie lat 2015–2031 dla odbiorców przyłączonych na terenie działania Energi Operatora SA przyjęto założenie umiarkowanego wzrostu liczonego rok do roku na poziomie ok. 1%. Na tę wielkość wpływ mają następujące składniki: wzrost zapotrzebowania Klientów (rok do roku), utrzymanie na stałym poziomie potrzeb własnych oraz obniżenie strat sieciowych przy założonym wzroście zapotrzebowania. Przy prognozowaniu mocy opierano się o trendy historyczne z poprzednich lat oraz plany rozwojowe w zakresie przyłączeń nowych odbiorców.

Dodatkowo zgodnie z aktualnymi prognozami Polskich Sieci Elektroenergetycznych (PSE) w perspektywie od 2015 roku do 2025 roku wzrost zapotrzebowania na energię elektryczną w Krajowym Systemie Elektroenergetycznym (KSE) kształtować się będzie na poziomie od 15 do 17% obecnego zapotrzebowania, co przekłada się na średnioroczny wzrost od 1,4 do 1,6%. W dokumencie Energi Operatora SA „Program Rozwoju Sieci WN na lata 2018–2027” uwzględniono tę prognozę, stanowiącą jeden z czynników kształtujących plan inwestycyjny, w tym przede wszystkim inwestycje związane z koniecznym wzrostem możliwości przesyłowych poszczególnych elementów sieci.

Długość naziemnych linii dystrybucyjnych w podziale na obszary

Oddział	Elektroenergetyczne sieci WN [km]		Elektroenergetyczne sieci SN [km]		Elektroenergetyczne sieci nN z przyłączami [km]	
	Napowietrzne	Kablowe	Napowietrzne	Kablowe	Napowietrzne	Kablowe
Gdańsk	911	32	5 246	4 016	7 771	11 401
Kalisz	1 099	0	9 713	1 508	14 557	5 315
Koszalin	1 167	0	8 911	2 707	5 662	8 244
Olsztyn	1 247	1	11 694	2 056	11 799	6 152
Płock	892	0	10 857	1 039	15 875	3 406
Toruń	1 069	15	8 894	1 746	14 336	6 577
EOP	6 385	48	55 315	13 072	70 000	41 095

Strategicznym celem spółki jest zapewnienie wysokiego poziomu niezawodności dostaw energii elektrycznej do odbiorców, dlatego też konsekwentnie realizuje ona szereg działań zainicjowanych w poprzednich latach, zmierzających do ograniczania liczby wyłączeń oraz czasu przerw w dostawach energii elektrycznej do odbiorców. Działania te obejmują m.in.:

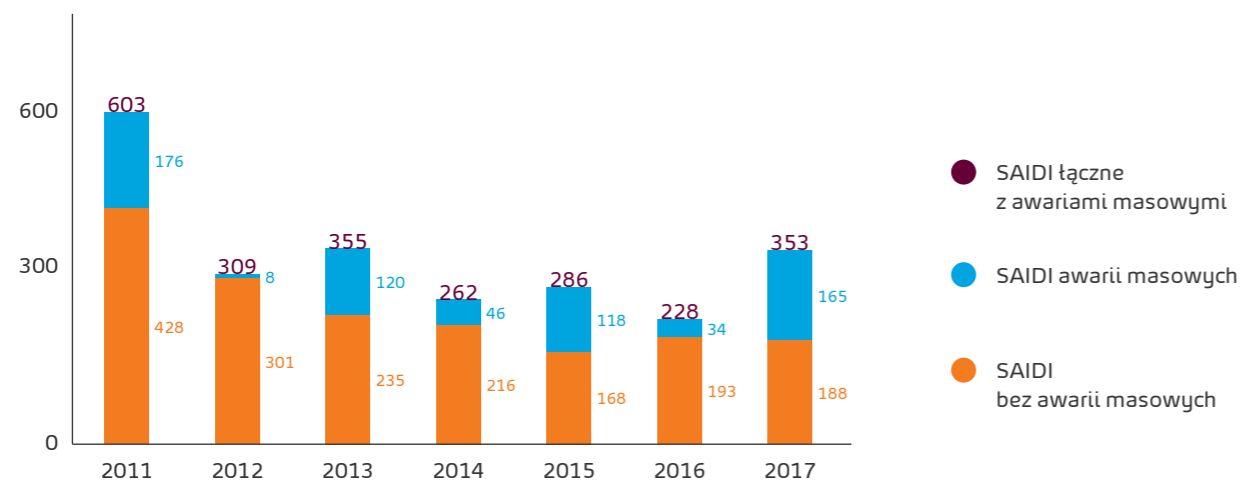
- realizację inicjatyw inwestycyjnych związanych z modernizacją i odtworzeniem sieci dystrybucyjnej w zakresie wzmocnienia odporności sieci na niekorzystne warunki atmosferyczne (m.in. poprzez kablowanie i izolowanie linii napowietrznych SN i nN), jak również ukierunkowanych na minimalizację długości przerw w dostawach energii elektrycznej (m.in. poprzez automatyzację sieci SN),
- działania eksploatacyjne, wśród których istotny wpływ na poprawę niezawodności zasilania ma upowszechnianie prac

wykonywanych w technologii pod napięciem, komasacja prac planowych w obrębie jednego wyłączenia, realizacja kompleksowych wycinek.

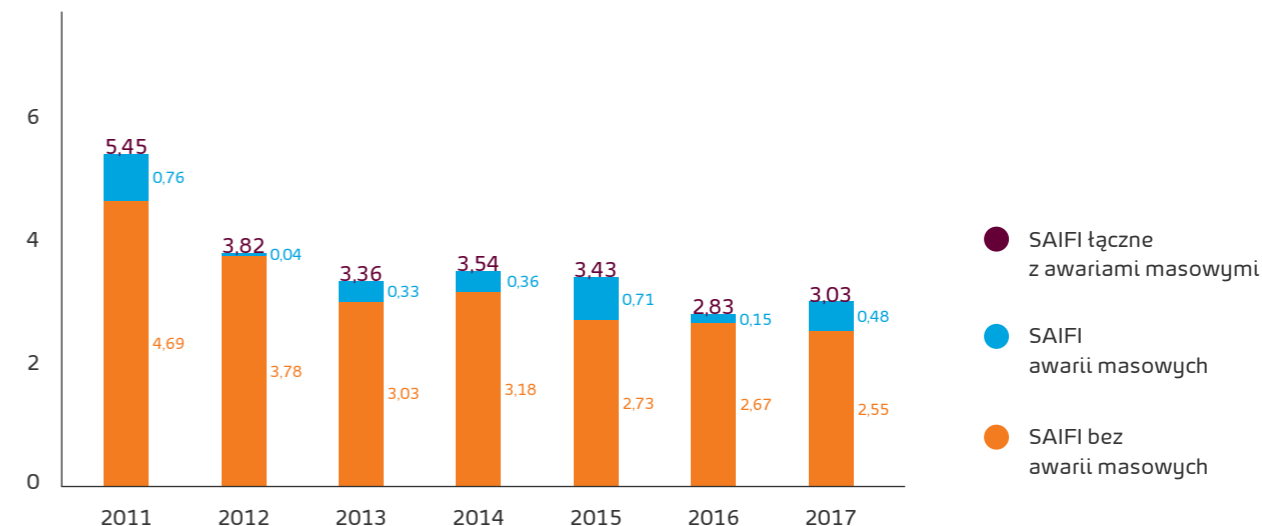
Dzięki konsekwentnej realizacji działań ukierunkowanych na poprawę ciągłości zasilania, osiągnięte przez Energeę Operatora SA wskaźniki SAIDI (średni czas trwania przerw w dostawie energii) i SAIFI (częstotliwość przerw w dostawie energii) na przestrzeni ostatnich lat ulegają sukcesywnej poprawie, a tym samym wzrasta niezawodność eksploatowanej sieci dystrybucyjnej.

W latach 2011, 2013, 2015 i 2017 znaczną część wskaźnika SAIDI stanowiły nieplanowane przerwy spowodowane wystąpieniem silnych wiatrów huraganowych (orkanów: Yoda, Ksawery (dwukrotnie), Feliks oraz nawałnicy w sierpniu 2017 roku), skutkujących zmasowanymi awariami sieci elektroenergetycznych na terenie działania Energi Operatora SA.

SAIDI



SAIFI



Straty dystrybucyjne jako procent całkowitej energii (w 2016 i 2017 roku)

	2016	2017
Straty dystrybucyjne	4,10	4,37

Nowoczesne rozwiązania na rzecz bezpiecznych dostaw

Strategia wdrażania nowych rozwiązań z obszaru sieci inteligentnych Energi Operatora SA, opisana w dokumencie „Wizja wdrożenia sieci inteligentnej w Enerdze Operatorze SA w perspektywie do 2020 roku” była realizowana na kilku płaszczyznach. Departament Innowacji Energi Operatora SA realizował szereg projektów badawczych mających na celu wypracowanie i przetestowanie nowych rozwiązań i funkcjonalności, które mogą być wykorzystane w przyszłości do zwiększenia efektywności pracy sieci dystrybucyjnej. Dwoma sztandarowymi projektami są: projekt **Upgrid – miejska sieć przyszłości** oraz projekt **LOB – Lokalny Obszar Bilansowania**.

Upgrid – był demonstracyjnym projektem międzynarodowym realizowanym w Unii Europejskiej w ramach programu Horizon 2020. Głównym celem projektu był rozwój funkcjonalności, które służą integracji sieci nN i SN z zarządzaniem stroną popytową i generacją rozproszoną. W ramach projektu wybrane technologie z obszaru Smart Grid były badane w 4 obszarach demonstracyjnych: w Polsce, Hiszpanii, Portugalii i w Szwecji. Polski obszar demonstracyjny ulokowany został w Gdyni na obszarze dzielnic: Witomino, Chwarzno oraz Działki Leśne i obejmował blisko 15 tys. odbiorców. W polskim obszarze demonstracyjnym działania w projekcie koncentrowały się głównie na implementacji rozwiązań wspomagających zarządzanie siecią nN, wykorzystując zintegrowane dane otrzymywane z urządzeń monitorujących pracę sieci, w tym z infrastruktury liczników inteligentnych AMI. W ramach projektu sieć nN została zmodernizowana, zapewniając większy poziom obserwowalności i kontroli.

W obszarze demonstracyjnym wdrożono system informatyczny, umożliwiający efektywniejsze zarządzanie siecią dystrybucyjną. Dodatkowo nowa funkcjonalność zapewniła dodatkowe informacje Klientom, umożliwiając przeprowadzenie analiz i bilansu zużycia energii w przypadku zainstalowania przez Klientów ogniw fotowoltaicznych.

Efektom projektu jest między innymi zwiększenie niezawodności dostaw energii elektrycznej do odbiorców, szybsze wykrywanie i usuwanie awarii w sieci nN, zapewnienie lepszych warunków

zasilania dzięki optymalizacji układu pracy sieci, większa możliwość identyfikacji zakłóceń w sieci dzięki nowym układom monitorowania poziomu napięcia i współczynnika zawartości harmonicznym THD oraz redukcja strat sieciowych.

Projekt LOB – pilotażowy projekt budowy lokalnego obszaru bilansowania realizowany jest ze wsparciem i dofinansowaniem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR) w ramach programu Generator Koncepcji Ekologicznych – GEKON. Projekt ma na celu opracowanie oferty biznesowej dla nowych usług systemowych i regulacyjnych mocy w ramach zwiększenia elastyczności systemu poprzez budowę LOB, sercem którego jest magazyn energii usytuowany pod Władystawowem w powiecie puckim. Usługi te mogą być świadczone dzięki budowie systemów magazynowania energii oraz wdrożeniu systemów zarządzania energią u odbiorców.

Badania prowadzone w projekcie koncentrują się między innymi na możliwości stabilizacji i zapewnienia samowystarczalności sieci energetycznej w ramach lokalnego obszaru bilansowania, weryfikacji zastosowanych technologii i ich wpływu na pracę systemu elektroenergetycznego w warunkach rzeczywistych oraz na testach szeregu opracowanych usług systemowych w środowisku laboratoryjnym i rzeczywistych warunkach pracy sieci. Lokalny system bilansowania zaprojektowany został jako wirtualna elektrownia, w skład której wchodzi: elementy automatyki sieciowej, system magazynowania energii, źródeł wytwórczych oraz system zarządzania stroną popytową.



Lokalne obszary bilansowania pozwolą na osiągnięcie szeregu korzyści, z których najważniejszymi są:

- poprawa bezpieczeństwa dostaw energii,
- zwiększenie elastyczności pracy sieci,
- poprawa jakości zasilania i zwiększenie niezawodności dostaw energii elektrycznej,
- poprawa efektywności dystrybucji energii elektrycznej ze źródeł lokalnych do odbiorców na skutek optymalizacji pracy sieci,
- ograniczenie strat sieciowych i zmniejszenie kosztów zakupu energii na pokrycie strat sieciowych,
- stworzenie oferty rynkowej usług systemowych świadczonych przez OSD.

Działaniem na innej płaszczyźnie było rozpoczęcie prac w ramach projektu „Przebudowa sieci do standardów Smart Grid poprzez instalowanie inteligentnego opomiarowania i automatyzację sieci, w celu aktywizacji odbiorców dla poprawy efektywności użytkowania energii oraz efektywnego zarządzania systemem

elektroenergetycznym dla poprawy bezpieczeństwa dostaw – SMART GRID”. Projekt wpisuje się bezpośrednio w plan wdrożenia sieci inteligentnej w Enerdze Operatorze SA opisany w dokumencie „Wizja wdrożenia sieci inteligentnej”. Projekt skupia się na wprowadzeniu na szeroką skalę kluczowych elementów składających się na inteligentne sieci energetyczne: zdalnie sterowanych rozłączników i rozdzielnic w sieci SN, instalację systemów magazynowania energii oraz wdrożenie innowacyjnych funkcjonalności w systemie dyspozytorskim SCADA. Funkcjonalności systemu SCADA umożliwią m.in. dokonanie analizy wpływu przyłączanych obiektów na pracę sieci SN, automatyczne przywrócenie zasilania odbiorców po wystąpieniu awarii w sieci SN oraz optymalizację pracy sieci SN. Głównym efektem prowadzenia działań jest zwiększenie niezawodności pracy sieci oraz znaczące skrócenie czasu przywracania zasilania po wystąpieniu awarii w sieci.

Projekt uzyskał dofinansowanie z Funduszu Spójności dotyczącego inwestycji w infrastrukturę „Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014–2020”.



2.6. Rozwój sieci dystrybucyjnej

Linia Biznesowa Grupy Energa – Dystrybucja – realizuje strategię rynkową, której celem nadrzędnym jest osiągnięcie pozycji lidera wśród operatorów systemów dystrybucyjnych w Polsce. Działania realizowane w ramach strategii nakierowane są m.in. na wysoką efektywność działania, najwyższą niezawodność zasilania oraz najwyższą jakość obsługi Klientów. Głównymi założeniami realizacji planu inwestycyjnego Linii Biznesowej Dystrybucji jest budowa i rozbudowa sieci dystrybucyjnej w celu przyłączenia nowych odbiorców i nowych źródeł, przebudowa sieci dystrybucyjnej wszystkich poziomów napięć w celu zwiększenia zdolności przesyłowych, ograniczenia awaryjności sieci i redukcji strat sieciowych, jak również zapewnienie możliwości prowadzenia ruchu sieciowego w sieci dystrybucyjnej z zachowaniem wymaganej niezawodności i jakości dostarczonej energii elektrycznej. Podstawowym źródłem przychodów generowanych przez Linie Biznesową Dystrybucji jest dostarczanie energii elektrycznej, zatem bardzo istotnym obszarem działalności jest przyłączenie nowych podmiotów do sieci, zarówno odbiorców, jak i wytwórców oraz zapewnienie im możliwie najwyższego poziomu bezpieczeństwa energetycznego rozumianego jako bezprzerwowe dostarczanie energii elektrycznej o odpowiedniej jakości (napięcie i częstotliwość).

W zakresie nakładów inwestycyjnych na przyłączenie nowych odbiorców i nowych źródeł w roku 2017 poniesiono nakłady inwestycyjne w wysokości **418 mln zł**. Na modernizację sieci w celu poprawy niezawodności dostaw poniesiono nakłady w kwocie **691 mln zł**.

W 2017 roku wybudowano i przebudowano **4 169 km** linii oraz przyłączy napowietrznych i kablowych, w tym zmodernizowano **2 284 km** linii napowietrznych i kablowych wszystkich poziomów napięć.

Planowane nakłady inwestycyjne na 2018 rok Linii Biznesowej Dystrybucja w zakresie realizacji prac związanych z budową i rozbudową sieci w związku z przyłączeniem nowych odbiorców i nowych źródeł wynoszą **512 mln zł**, na modernizację i odtworzenie sieci – **696 mln zł**.



W 2018 roku planuje się zwiększenie nakładów inwestycyjnych w stosunku do 2017 roku na przyłączenia nowych odbiorców, co związane jest w szczególności z budową nowych i rozbudową istniejących stacji WN/SN w związku z potrzebami przyłączeniowymi odbiorców. Nie zakłada się w planie rzeczowo-finansowym znacznego przyrostu liczby realizowanych umów o przyłączenie, które to utrzymują się na stabilnym poziomie rok do roku z minimalną (na poziomie około 2%) tendencją wzrostową.

W zakresie modernizacji sieci w 2018 roku planowane jest utrzymanie wydatków na poziomie zbliżonym do 2017 roku.

Wydatki te związane są w szczególności z kontynuacją uruchomionych w latach poprzednich inicjatyw inwestycyjnych, mających bezpośredni wpływ na poprawę wskaźników jakości usługi dystrybucyjnej, w tym w szczególności poprawę wskaźników ciągłości zasilania SAIDI/SAIFI, inwestycje w instalację liczników oraz modernizację stacji SN/nN na potrzeby regulacji jakościowej.

W 2018 roku planowane są inwestycje, które będą miały pozytywny wpływ na środowisko. Wpływ ten związany jest przede wszystkim z ograniczeniem strat energii elektrycznej w sieci dystrybucyjnej.

Wpływ na ograniczenie strat energii elektrycznej będą miały w szczególności:

- zadania związane z budową nowych stacji WN/SN, których realizacja planowana jest w 2018 roku i latach kolejnych, a które pozwolą na skrócenie ciągów liniowych SN. Do kluczowych inwestycji w tym zakresie należą budowy nowych stacji WN/SN: GPZ Olsztyn Centrum, GPZ Ostrów Zachód, GPZ Maćkowy, GPZ Karsin, GPZ Miączyn, GPZ Rowy;
- zadania związane z wymianą transformatorów mocy, które mają istotny wpływ na straty w procesie transformacji. W ramach tej inicjatywy na 2018 rok planuje się wymianę 8 transformatorów 25 MVA oraz 5 transformatorów 16 MVA przy nakładach na poziomie ok. 11,3 mln zł.

Ograniczenie strat sieciowych należy traktować jako wartość dodaną tych inwestycji.

W ostatnich trzech latach obserwujemy rok rocznie przyrost liczby przyłączanych do sieci odbiorców, co wynika bezpośrednio ze wzrostu liczby zawieranych i realizowanych umów o przyłączenie. Liczba aktywowanych PPE wzrosła z 48,895 tys. w 2015 roku przez 49,069 tys. w 2016 roku, aż do 51,714 tys. aktywowanych PPE na końcu 2017 roku.

Przyłączenia nowych Klientów

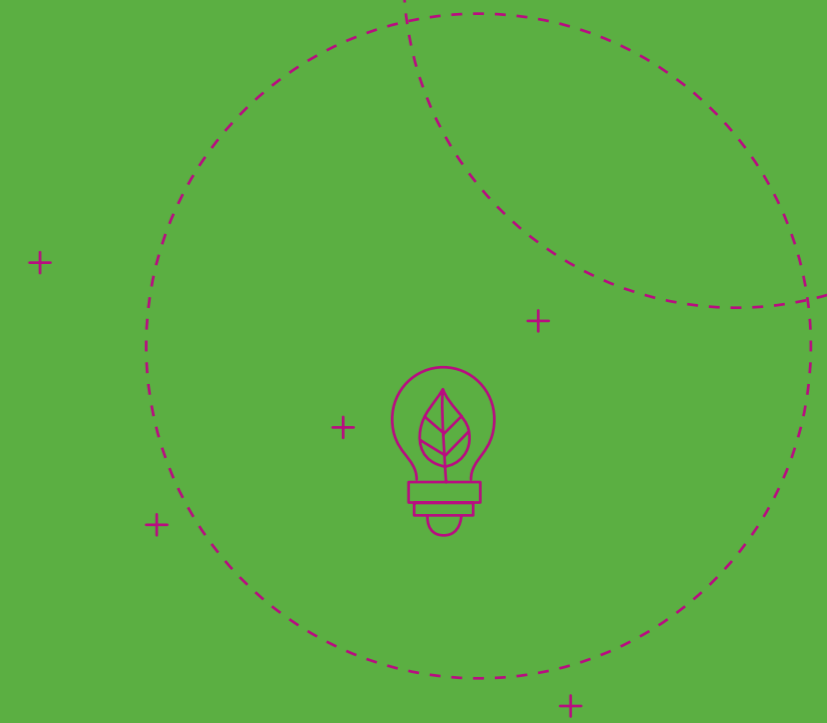
Jednostka	PPE w 2015	PPE w 2016	PPE w 2017
tys. szt.	48 895	49 069	51 714





3

Wyzwania środowiskowe
dla działalności Grupy Energa



3.1. Realizacja celów środowiskowych w 2017 roku

Rok 2017 był dla Grupy Energa okresem intensywnych działań w zakresie doskonalenia zarządzania środowiskowego, zmierzających między innymi do objęcia systemem EMAS wszystkich spółek Grupy oraz rozszerzenia go o zarządzanie energią w oparciu o normę ISO 50001:2012. Jednocześnie biorąc pod uwagę zaostrenie wymagań prawnych w zakresie standardów emisyjnych dla dużych obiektów energetycznych, w formie przyjętych w kwietniu 2017 roku konkluzji BAT, Grupa kładła duży nacisk na planowanie przyszłych inwestycji. Nowe inwestycje w źródła wytwórcze realizowane będą przy

zastosowaniu najbardziej zaawansowanych technologicznie rozwiązań, spełniających najwyższe standardy środowiskowe, czego przykładem może być budowa niskoemisyjnego bloku energetycznego w Ostrołęce. Jednocześnie prowadzonych jest wiele programów, o szerokim zakresie, dostosowujących funkcjonujące w Grupie instalacje wytwórcze do wymagań standardów emisyjnych, które będą obowiązywały po 17 sierpnia 2021 roku. Grupa realizuje również w sposób ciągły projekty wpisujące się w politykę klimatyczną UE, m.in. poprzez prowadzenie modernizacji obiektów produkujących energię z OZE.

Zarządzanie w sposób odpowiedzialny



Realizacja celów za rok 2017

Cele na rok 2017	Realizacja
Utrzymanie wysokiego udziału OZE w produkcji energii elektrycznej	W roku 2017 zmodernizowano elektrownie wodne: Pierzchały i Krzynia poprzez unowocześnienie części elektroenergetycznych, elementów hydrotechnicznych oraz automatyki.
Wdrożenie systemu zarządzania środowiskowego EMAS we wszystkich spółkach Grupy	W trakcie wdrażania – więcej na ten temat w rozdziale Strategia zarządzania środowiskowego.
Wdrożenie systemu zarządzania energią zgodnie z normą ISO 50001:2012	W trakcie wdrażania – więcej na ten temat w rozdziale Strategia zarządzania środowiskowego.

Kluczowe kierunki działania w obszarze „Środowisko naturalne” realizowane w ramach przyjętej w 2017 roku „Strategii na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu Grupy Energa”

- racjonalne wykorzystanie zasobów energetycznych, w tym także w ramach przedsięwzięć celu publicznego, zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego i przeciwdziałania zagrożeniom klęsk żywiołowych
- wspieranie badań i inwestycji na rzecz zrównoważonego rozwoju
- racjonalne wykorzystanie surowców, ograniczanie emisji zanieczyszczeń do powietrza oraz zmniejszanie strumienia odpadów
- podnoszenie niezawodności i bezpieczeństwa produkcji oraz dostaw energii
- monitorowanie działań zorientowanych na minimalizację negatywnego oddziaływania na środowisko naturalne
- edukacja środowiskowa pracowników
- zwiększanie świadomości w kontekście roli i aktywności Grupy w zakresie ochrony środowiska poprzez propagowanie inicjatyw mających związek z ochroną środowiska
- podejmowanie inicjatyw ukierunkowanych na promowanie odpowiedzialności ekologicznej

Priorytety na 2018 rok

- utrzymanie wysokiego udziału OZE w produkcji energii elektrycznej
- zakończenie wdrożenia systemu zarządzania środowiskowego EMAS we wszystkich spółkach Grupy
- zakończenie wdrożenia systemu zarządzania energią zgodnie z normą ISO 50001:2012



3.2. Strategia zarządzania środowiskowego

Grupa identyfikuje i ocenia swoje działania wpływające lub mogące wpływać na środowisko, zarządza nimi, a dzięki świadomości swoich potencjalnych uciążliwości przywiązuje dużą wagę do minimalizacji ryzyka środowiskowych. Utrzymywany w Grupie system zarządzania środowiskowego EMAS zapewnia zintegrowane podejście do kwestii środowiskowych w spółkach, uwzględniając jednocześnie specyfikę prowadzonej przez nie działalności. Dzięki temu każda spółka jest właściwie nadzorowana pod kątem środowiskowym, zarówno w zakresie bieżącej działalności, jak i planów rozwojowych.

W roku 2017 Koordynator Programu Zarządzania Środowiskowego podjął działania mające na celu dostosowanie funkcjonującego systemu zarządzania środowiskowego do wymagań zaktualizowanej normy PN-EN ISO 14001:2015. Jednocześnie Polityka i Program zarządzania środowiskowego zostały rozszerzone o elementy zarządzania energią w oparciu o normę PN-EN ISO 50001:2012.

W okresie od lipca do września 2017 roku Bureau Veritas Polska Sp. z o.o. przeprowadziło w kluczowych spółkach Grupy: Energa SA, Energa Operator SA, Energa Wytwarzanie SA, Energa Obrót SA, Energa Obsługa i Sprzedaż Sp. z o.o., Energa Elektrownie Ostrołęka SA, Energa Kogeneracja Sp. z o.o., Energa Oświetlenie Sp. z o.o., Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o., Energa Centrum Usług Wspólnych Sp. z o.o. niezależny audyt nadzoru systemu zarządzania środowiskowego, który funkcjonuje w Grupie od roku 2015 i obejmuje swoim zasięgiem 167 lokalizacji naszych spółek. Warto przypomnieć, że od 15 czerwca 2016 roku spółki są wpisane do prestiżowego rejestru EMAS, prowadzonego przez Ministerstwo Środowiska.

Więcej na temat wdrażania systemu zarządzania środowiskowego w Grupie Energa można przeczytać

w raportach „Nasza odpowiedzialność 2015” oraz „Nasza odpowiedzialność 2016”.

Więcej na temat polityki środowiskowej i programu zarządzania środowiskowego można przeczytać w „Deklaracji Środowiskowej Grupy Energa”, dostępnej na stronie internetowej https://grupa.energa.pl/Polityka_Srodowiskowa.xml.

Wskaźniki systemu zarządzania środowiskowego dla spółek objętych weryfikacją EMAS

Grupa Energa rozpoznaje i analizuje wskaźniki efektywności środowiskowej zgodnie z wymaganiami rozporządzenia EMAS. Wskaźniki są określone zarówno dla Grupy, jak i dla poszczególnych linii biznesowych. Więcej na temat wskaźników EMAS można przeczytać w „Deklaracji Środowiskowej Grupy Energa”, dostępnej na stronie internetowej https://grupa.energa.pl/Polityka_Srodowiskowa.xml.

Efektywność energetyczna

W ramach wdrażania zintegrowanego systemu zarządzania środowiskiem i energią, spółki Grupy przeprowadziły w roku 2017 przeglądy energetyczne spełniające kryteria normy ISO 50001 i uwzględniające zakres audytu energetycznego przedsiębiorstwa, o którym mowa w Ustawie z 20 maja 2016 roku o efektywności energetycznej. Podczas ww. przeglądów zidentyfikowano wszystkie rodzaje i ilości stosowanych energii, określono metody i wskaźniki monitorowania, oceny wyniku energetycznego oraz efektywności energetycznej, zidentyfikowano obszary poprawy wyniku energetycznego.



Ponadto w roku 2017 spółki Grupy prowadziły wiele działań modernizacyjno-remontowych, mających na celu zmniejszenie zużycia energii. Przykładem takich działań są:

- modernizacja bloku energetycznego nr 1 w Elektrowni Ostrołęka B, która obejmowała:
 - modernizację rozdzielnic 0,4 kV potrzeb własnych wraz z wymianą transformatorów 6,3/0,4 kV o mocy 16000 kVA,
 - remont kapitalny kotła OP-650 (wymiana układu wodno-parowego kotła, remont urządzeń pomocniczych oraz zasobników węgla),
 - remont kapitalny turbozespołu i urządzeń pomocniczych (remont kondensatora oraz generatora w zakresie kontroli i pomiarów);

Efektom tych działań jest podwyższenie sprawności brutto wytwarzania energii elektrycznej.

- sukcesywna modernizacja dystrybucyjnych sieci ciepłowniczych na terenie Żychlina, prowadzona głównie pod kątem wymiany starych izolacji na sieci preizolowane, umożliwiającą ograniczenie strat ciepła, co w konsekwencji prowadzi również do zmniejszenia zużycia paliw na ich pokrycie.

W ramach działań proefektywnościowych niektóre spółki Grupy pozyskują tzw. „białe certyfikaty” – świadectwa efektywności energetycznej. Białe certyfikaty przyznawane są za realizację przedsięwzięć umożliwiających uzyskanie oszczędności energii, w ramach przetargów organizowanych przez Prezesa URE. Uzyskane/planowane oszczędności muszą zostać potwierdzone audytem efektywności energetycznej przedsięwzięcia. Białe certyfikaty pozyskiwane są z powodzeniem od kilku lat przez Energa Oświetlenie. W roku 2017 po raz pierwszy do przetargu Prezesa URE przystąpiła Energa Operator. Spółka zgłosiła 135 przedsięwzięć polegających na ograniczeniu strat w ciągach liniowych 110 kV oraz ograniczeniu strat w transformatorach WN/SN, z czego wybrano 93 oferty. Średnioroczna oszczędność energii z tytułu realizacji tych zadań wynosi ponad 4,5 tys. toe.

Poniżej w tabeli przedstawiamy zużycie energii w podziale na kluczowe linie biznesowe/ spółki za lata 2016–2017.

Zużycie energii w organizacji (zestawienie obejmuje wszystkie spółki Grupy)

Spółka/ linia biznesowa	Całkowita energia zużyta/ wykorzystana z paliw surowców nieodnawialnych i odnawialnych [GJ]		Całkowita energia zużyta/ wykorzystana z paliw surowców nieodnawialnych [GJ]		Całkowita energia zużyta/ wykorzystana z paliw surowców odnawialnych [GJ]		Całkowita zużyta/wykorzystana energia zakupiona [GJ]		Energia sprzedana przez organizację [GJ]		Całkowite zużycie energii przez organizację [GJ]	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Usługi i Pozostałe	892	21	892	21	0	0	13 612	1 271 352	0	0	14 505	1 271 374
DYSTRYBUCJA	59 570	49 490	59 570	49 490	0	0	4 647 590	4 645 305	60	5	4 707 101	4 694 790
SPRZEDAŻ	724	439	724	399	0	40	469 238	469 113	1 840	1 235	468 121	468 317
WYTWARZANIE	33 570 461	35 057 614	28 781 865	28 922 870	4 788 597	6 134 743	1 487 041	1 530 928	31 265 017	32 656 293	37 924 85	3 932 249
Energa Elektrownie Ostrołęka SA	25 168 653	25 363 413	25 062 823	25 363 413	105 830	0	0	0	22 879 189	23 078 999	2 289 464	2 284 414
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	3 720 463	3 900 655	3 344 156	3 173 249	376 308	7 27 406	5 088	4 622	2 569 946	2 684 517	1 155 606	1 220 760
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	373 931	385 301	373 931	385 301	0	0	491 489	508 927	705 402	719 200	160 018	1 75 028
Energa Wytwarzanie SA	4 167 011	5 218 020	955	907	4 166 056	5 217 112	8 444	7 295	4 112 923	5 100 889	62 532	124 426
Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	972 805	1 008 134	853 228	882 191	119 577	125 943
Energa Serwis Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	1 775	1 489	0	0	1 775	1 489
AEGIR 4 Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elektrownia CCGT Gdańsk Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	6 119	0	6 043	0	75	0
Elektrownia CCGT Grudziądz Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energa Invest SA	140 403	190 225	0	0	140 403	190 225	1 322	461	138 286	190 496	3 439	190
Grupa Energa	33 631 648	35 107 563	28 843 051	28 972 780	4 788 597	6 134 783	6 617 481	7 916 699	31 266 918	32 657 533	8 982 212	10 366 729



Całkowita energia zużyta* / wykorzystana z paliw z surowców nieodnawialnych (własnych bądź zakupionych) w podziale na rodzaj surowca

Spółka/ linia biznesowa	Całkowita energia zużyta [GJ]		Surowce nieodnawialne		węgiel		gaz ziemny		olej opałowy		olej napędowy	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Usługi i Pozostałe	892	21	892	21	0	0	881	0	0	0	11	21
DYSTRYBUCJA	59 570	49 490	59 570	49 490	130	240	12 040	22 024	3 920	3 472	43 481	23 753
SPRZEDAŻ	724	439	724	399	0	0	724	399	0	0	0	0
WYTWARZANIE	33 570 461	35 057 614	28 781 865	28 922 870	28 646 722	28 770 944	34 981	31 860	100 134	120 037	27	30
Energa Elektrownie Ostrołęka SA	25 168 653	25 363 413	25 062 823	25 363 413	24 968 476	25 250 913	0	0	94 347	112 500	0	0
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	3 720 463	3 900 655	3 344 156	3 173 249	3 335 735	3 163 992	2 725	1 763	5 695	7 494	0	0
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	373 931	385 301	373 931	385 301	342 511	356 039	31 418	29 258	0	0	2	4
Energa Wytwarzanie SA	4 167 011	5 218 020	955	907	0	0	838	839	92	43	25	26
Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energa Serwis Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AEGIR 4 Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elektrownia CCGT Gdańsk Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elektrownia CCGT Grudziądz Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energa Invest SA	140 403	190 225	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Grupa Energa	33 631 648	35 107 563	28 843 051	28 972 780	28 646 852	28 771 184	48 626	54 283	104 054	123 509	43 519	23 805



Całkowita energia zużyta* / wykorzystana z paliw z surowców odnawialnych I (własnych bądź zakupionych) w podziale na rodzaj surowca

Spółka/ linia biznesowa	Całkowita energia zużyta [GJ]		Surowce odnawialne		biomasa		biopaliwa		energia wiatrowa		energia słoneczna		energia wodna	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Usługi i Pozostałe	892	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DYSTRYBUCJA	59 570	49 490	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SPRZEDAŻ	724	439	0	40	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0
WYTWARZANIE	33 570 461	35 057 614	4 788 597	6 134 743	482 138	727 406	0	0	1 400 433	1 695 390	12 037	16 504	2 893 990	3 695 443
Energa Elektrownie Ostrołęka SA	25 168 653	25 363 413	105 830	0	105 830	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	3 720 463	3 900 655	376 308	727 406	376 308	727 406	0	0	0	0	0	0	0	0
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	373 931	385 301	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energa Wytwarzanie SA	4 167 011	5 218 020	4 166 056	5 217 112	0	0	0	0	1 260 030	1 505 165	12 037	16 504	2 893 990	3 695 443
Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energa Serwis Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AEGIR 4 Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elektrownia CCGT Gdańsk Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elektrownia CCGT Grudziądz Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energa Invest SA	140 403	190 225	140 403	190 225	0	0	0	0	140 403	190 225	0	0	0	0
Grupa Energa	33 631 648	35 107 563	4 788 597	6 134 783	482 138	727 406	0	0	1 400 433	1 695 390	12 037	16 544	2 893 990	3 695 443



Całkowita zużyta / wykorzystana energia zakupiona (w podziale na: elektryczną, ciepłą, chłodzenie oraz parę)

Spółka/ linia biznesowa	Energia zakupiona [GJ]									
	Energia RAZEM		energia elektryczna		ciepło		chłodzenie		para	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Usługi i Pozostałe	13 612	1 271 352	10 150	1 268 518	3 178	1 447	285	1 387	0	0
DYSTRYBUCJA	4 647 590	4 645 305	4 578 159	4 577 930	69 431	67 375	0	0	0	0
SPRZEDAŻ	469 238	469 113	467 057	465 451	2 004	3 662	137	0	0	0
WYTWARZANIE	1 487 041	1 530 928	22 219	19 599	1 266 869	1 294 956	0	0	191 911	216 373
Energa Elektrownie Ostrołęka SA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	5 088	4 622	5 088	4 622	0	0	0	0	0	0
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	491 489	508 927	5 385	5 728	486 104	503 199	0	0	0	0
Energa Wytwarzanie SA	8 444	7 295	6 997	5 625	1 447	1 671	0	0	0	0
Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.	972 805	1 008 134	3 053	3 082	777 841	788 679	0	0	191 911	216 373
Energa Serwis Sp. z o.o.	1 775	1 489	298	352	1 477	1 136	0	0	0	0
AEGIR 4 Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elektrownia CCGT Gdańsk Sp. z o.o.	6 119	0	75	0	0	0	0	0	0	0
Elektrownia CCGT Grudziądz Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energa Invest SA	1 322	461	1 322	190	0	271	0	0	0	0
Grupa Energa	6 617 481	7 916 699	5 077 585	6 331 498	1 341 481	1 367 441	422	1 387	191 911	216 373



Energia sprzedana przez organizację

Spółka/ linia biznesowa	Energia RAZEM				energia elektryczna				ciepło				chłodzenie				para				
	MWh		GJ		MWh		GJ		MWh		GJ		MWh		GJ		MWh		GJ		
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	
Usługi i Pozostałe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DYSTRYBUCJA	17	2	60	5	17	2	60	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SPRZEDAŻ	511	343	1840	1235	511	343	1840	1235	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WYTWARZANIE	8 684 727	9 071 117	31 265 017	32 656 293	7 258 848	7 617 011	26 131 853	27 421 239	1 225 727	1 241 085	4 412 617	4 468 176	0	0	0	0	200 152	213 022	720 548	766 878	
Energa Elektrownie Ostrołęka SA	6 355 330	6 410 833	22 879 189	23 078 999	5 962 406	6 030 088	21 464 662	21 708 318	279 097	258 824	1 004 748	931 767	0	0	0	0	113 828	121 921	409 779	438 914	
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	713 874	745 699	2 569 946	2 684 517	113 872	117 169	409 938	421 807	566 469	596 074	2 039 287	2 145 866	0	0	0	0	33 534	32 457	120 721	116 844	
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	195 945	199 778	705 402	719 200	0	0	0	0	195 945	199 778	705 402	719 200	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energa Wytwarzanie SA	1 142 479	1 416 914	4 112 923	5 100 889	1 142 479	1 416 914	4 112 923	5 100 889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.	237 008	245 053	853 228	882 191	0	0	0	0	184 217	186 409	663 180	671 071	0	0	0	0	52 791	58 644	190 048	211 120	
Energa Serwis Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AEGIR 4 Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elektrownia CCGT Gdańsk Sp. z o.o.	1 679	0	6 043	0	1 679	0	6 043	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elektrownia CCGT Grudziądz Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energa Invest SA	38 413	52 840	138 286	190 496	38 413	52 840	138 286	190 225	0	0	0	271	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Grupa Energa	8 685 255	9 071 462	31 266 918	32 657 533	7 259 376	7 617 355	26 133 753	27 422 480	1 225 727	1 241 085	4 412 617	4 468 176	0	0	0	0	200 152	213 022	720 548	766 878	

Zużycie energii w organizacji (obejmuje wszystkie Spółki Grupy)

Spółka/ linia biznesowa	2016		2017	
	MWh	GJ	MWh	GJ
Usługi i Pozostałe	3 995	14 505	3 745	1 271 374
DYSTRYBUCJA	1 304 796	4 707 101	1 304 119	4 694 790
SPRZEDAŻ	130 034	468 121	130 088	468 317
WYTWARZANIE	1 053 455	3 792 485	1 092 291	3 932 249
Energa Elektrownie Ostrołęka SA	635 962	2 289 464	634 559	2 284 414
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	321 001	1 155 606	339 100	1 220 760
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	44 437	160 018	48 619	175 028
Energa Wytwarzanie SA	17 369	62 532	34 563	124 426
Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.	33 216	119 577	34 984	125 943
Energa Serwis Sp. z o.o.	493	1 775	414	1 489
AEGIR 4 Sp. z o.o.	0	0	0	0
Elektrownia CCGT Gdańsk Sp. z o.o.	21	75	0	0
Elektrownia CCGT Grudziądz Sp. z o.o.	0	0	0	0
Energa Invest SA	955	3 439	53	190
Grupa Energa	2 492 280	8 982 212	2 530 244	10 366 729



+

+

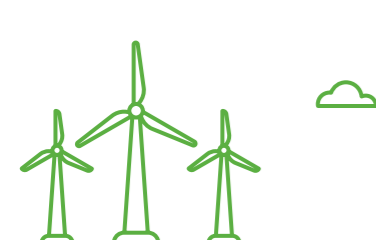
Zużycie surowców

W 2017 roku do produkcji energii i ciepła zużyto łącznie 1 358 840 Mg surowców, czyli o około 10 717 Mg więcej niż w roku poprzednim, co w dużym stopniu związane jest ze spalaniem w większej ilości biomasą.

Optymalizacja zużycia surowców prowadzona była głównie w ramach bieżącej eksploatacji instalacji wytwórczych. Spółki wytwarzające energię ze źródeł konwencjonalnych prowadziły ciągłą analizę i dobór węgla o optymalnych, zarówno pod względem ekonomicznym, jak i fizykochemicznym, parametrach jakościowych, co umożliwiło zmniejszenie masy zużywanego węgla i ilości wytwarzanych odpadów paleniskowych oraz zużycia sorbentu do procesu odsiarczania spalin i energii elektrycznej na potrzeby własne.

W instalacjach, w których wykorzystywane są turbozespoły ciepłownicze, tj. w elektrociepłowniach w Elblągu i Kaliszu, eksploatacja prowadzona była tak, aby w jak największym stopniu produkcja ciepła i energii elektrycznej odbywała się w procesie skojarzonym. Pozwoliło to na maksymalne wykorzystanie energii zawartej w paliwie. Udział produkcji ciepła w skojarzeniu zwiększył się z 68,3% w 2016 roku do 77,1% w 2017 roku (przy porównaniu tego samego czasookresu w obu latach).

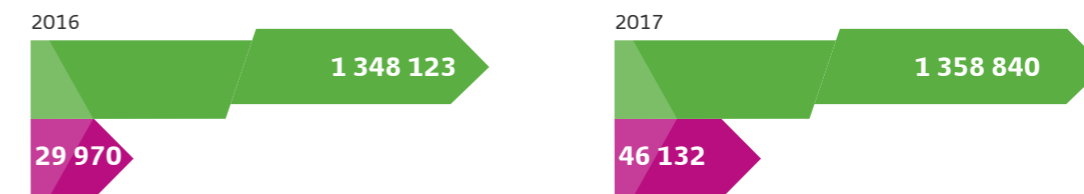
W ramach zmniejszenia zużycia surowców prowadzono również działania zmierzające do poprawy sprawności technicznej urządzeń, m.in. remontowano i modernizowano urządzenia poprawiające zdolność wytwarzania w elektrowniach wodnych. Przykładem może być modernizacja Elektrowni Borowo, polegająca m.in. na wyposażeniu obiektu w dodatkową, wysokosprawną turbinę wodną o mocy ok. 0,7 MW oraz nowe urządzenia elektrotechniczne.



Wykorzystane surowce/materiały według wag i objętości (zestawienie obejmuje wszystkie spółki Grupy)

Surowce/materiały	2016	2017
NIEODNAWIALNE		
węgiel [Mg]	1 287 712	1 280 209
gaz ziemny [m3]	1 482 674	1 371 458
olej opałowy [Mg]	2 571	3 064
inne nieodnawialne [Mg]	324	756
zużycie pozostałych surowców nieodnawialnych i materiałów [Mg]	27 237	28 298
ŁĄCZNE ZUŻYCIE SUROWCÓW NIEODNAWIALNYCH [m3]	1 482 674	1 371 458
ŁĄCZNE ZUŻYCIE SUROWCÓW NIEODNAWIALNYCH [Mg]	1 317 844	1 312 326
ODNAWIALNE		
biomasa [Mg]	29 970	46 132
ŁĄCZNE ZUŻYCIE SUROWCÓW ODNAWIALNYCH [Mg]	29 970	46 132
zużycie materiałów bezpośrednich (np. stal) [Mg]	309	382
ŁĄCZNE ZUŻYCIE SUROWCÓW [m3]	1 482 674	1 371 458
ŁĄCZNE ZUŻYCIE SUROWCÓW [Mg]	1 348 123	1 358 840

Udział surowców odnawialnych (w Mg) w całkowitym zużyciu surowców w Grupie, na przestrzeni ostatnich dwóch lat



- łączne zużycie surowców [Mg]
- łączne zużycie surowców odnawialnych [Mg]

Emisje do powietrza

Emisje gazów cieplarnianych

W 2017 roku około 84% emisji bezpośredniej było związane z wytwarzaniem energii elektrycznej, natomiast około 16% powstało wskutek wytwarzania energii cieplnej. Łącznie w 2017

roku wyemitowane zostało 2 677 160 ton ekwiwalentu CO₂, czyli około 1 068 ton więcej niż w roku ubiegłym, co jest związane m.in. ze zwiększeniem zużycia biomasy (większa emisja biogenne).



Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zestawienie obejmuje wszystkie spółki Grupy)

Spółka/ linia biznesowa	Suma bezpośrednich emisji gazów cieplarnianych [tCO ₂]		Emisja związana z wytwarzaniem energii elektrycznej [tCO ₂]		Emisja związana z wytwarzaniem ciepła [tCO ₂]		Emisje związane z transportem materiałów/ pracowników [tCO ₂]		Emisja biogenne [tCO ₂]		Emisje z wycieków gazów, w tym związane z wystąpieniem awarii [tCO ₂]	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Usługi i Pozostałe	538	1 099	2	2	44	0	421	470	0	0	71	628
DYSTRYBUCJA	10 146	11 836	0	0	1 080	1 074	9 066	10 756	0	0	0	0
SPRZEDAŻ	1 296	1 308	0	0	23	11	1 272	1 297	0	0	0	0
WYTWARZANIE	2 664 113	2 662 916	2236886	2 250 215	425 966	411 342	1 256	1 356	48 124	72 334	4	3
Energa Elektrownie Ostrołęka SA	2 310 775	2 331 081	2160222	2 184 996	150 110	145 673	443	412	10 583	0	0	0
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	318 685	296 682	76662	65 217	241 954	231 281	66	184	37 541	72 334	3	0
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	33 138	33 720	0	0	33 050	33 627	88	93	0	0	0	0
Energa Wytwarzanie SA	359	366	2	2	47	46	311	315	0	0	0	3
Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.	833	741	0	0	806	715	25	26	0	0	1	0
Energa Serwis Sp. z o.o.	214	249	0	0	0	0	214	249	0	0	0	0
AEGIR 4 Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elektrownia CCGT Gdańsk Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elektrownia CCGT Grudziądz Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energa Invest SA	108	76	0	0	0	0	108	76	0	0	0	0
Grupa Energa	2 676 092	2 677 160	2236888	2 250 217	427 114	412 428	12 015	13 879	48 124	72 334	76	631



W 2017 roku kontynuowaliśmy podjęte wcześniej działania mające na celu zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych. Aby zwiększyć sprawność wytwarzania ciepła i energii elektrycznej, przeprowadzono modernizacje urządzeń i instalacji. Natomiast w spółce Energa Operator SA systematycznie wymieniane są transformatory i modernizowana jest infrastruktura sieciowa, co wpływa na ograniczenie strat sieciowych i zmniejszenie emisji CO₂.

Emisje zanieczyszczeń do powietrza

W roku 2017 spółki przestrzegały wszystkich mających zastosowanie przepisów regulujących korzystanie ze środowiska

i dotrzymywały wymagań określonych w decyzjach oraz pozwoleniach, w tym zakresie standardów emisyjnych. Należy w tym miejscu przypomnieć, że instalacje Grupy korzystają z derogacji wynikających z Dyrektywy IED:

- Przejsiowego Planu Krajowego (PPK) w okresie od 1 stycznia 2016 roku do 30 czerwca 2020 roku – Elektrownia Ostrotęka B w zakresie emisji SO₂ i pyłu, Elektrociepłownia Elbląg w zakresie emisji NO_x, SO₂ i pyłu,
- Derogacji ciepłowniczych – Elektrociepłownia Kalisz w okresie od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2022 roku.

Po zakończeniu okresu obowiązywania derogacji spółki Grupy będą musiały spełniać zaostrzone wymagania dyrektywy w zakresie emisji, a od 17 sierpnia 2021 roku wymagania konkluzji BAT.

W związku z powyższym Grupa prowadzi szereg działań dostosowujących wielkości emisji do powietrza z instalacji do konkluzji BAT. W Enerdze Kogeneracji w roku ubiegłym skupiono się głównie na zmniejszeniu emisji tlenków siarki. W pierwszej kolejności zweryfikowano dostawców węgla i zrezygnowano z kopalni dostarczających węgiel o dużej zawartości siarki. W wyniku tego średnia zawartość siarki w zakupionym węglu

spadła z 0,59% w 2016 roku do 0,54% w 2017 roku. Drugim działaniem obniżającym emisję było zwiększenie udziału instalacji biomasowej w procesie produkcji ciepła i energii elektrycznej w elektrociepłowni w Elblągu.

Energa Elektrownie Ostrotęka również stosuje do procesu spalania węgiel o niższej zawartości siarki i popiołu. Zmniejszenie emisji SO₂ możliwe było także dzięki eksploatacji z optymalną skutecznością Instalacji Odsiarczania Spalin. Emisja SO₂ w 2016 roku wynosiła 3 506 291 kg, natomiast w 2017 roku ok. 2 433 000 kg. Ponadto w maju 2017 roku zakończono 1 etap modernizacji bloku nr 1 Elektrowni Ostrotęka B, na który składał się m.in. remont kapitalny kotła OP-650, turbozespołu i urządzeń pomocniczych. Rozpoczęto także budowę instalacji Katalizacyjnego Odazotowania Spalin (SCR).

Również inne spółki Grupy prowadzą działania mające na celu zmniejszenie emisji – Energa Ciepło Kaliskie zainwestowała w instalację odpylania spalin dla czterech kotłów WR10, dzięki której emisja pyłu do powietrza została zredukowana do wartości poniżej 95 mg/Nm³. Dodatkowo pracownicy spółki wzięli udział w przygotowaniu ekspertyzy realizowanej przez Politechnikę Warszawską, wyznaczającej nowe kierunki prac inwestycyjnych na sieci ciepłowniczej Kalisza. Umożliwią one mieszkańcom zmianę systemu ogrzewania z węglowego na bardziej ekologiczny, co wpłynie na poprawę stanu jakości powietrza.

Biorąc pod uwagę powyższe, emisja zanieczyszczeń w 2017 roku była o około 1 760 ton niższa w porównaniu z rokiem poprzednim.

W roku 2017 Grupa po raz piąty zaraportowała o emisjach gazów cieplarnianych powstałych w wyniku prowadzonej działalności do niezależnej organizacji Carbon Disclosure Project. Raportowanie umożliwia porównanie działań firm na rzecz zrównoważonego rozwoju i ich wyników w zakresie emisji gazów cieplarnianych z innymi spółkami reprezentującymi sektor energetyczny.

Emisje związków NO_x SO_x i innych emisji do powietrza (zestawienie obejmuje wszystkie spółki Grupy)

Spółka/ linia biznesowa	Suma emisji zanieczyszczeń do powietrza [Mg]		NO _x [Mg]		SO _x [Mg]		Lotne związki organiczne [Mg]		HCl		Pył		Inne	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Usługi i Pozostałe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DYSTRYBUCJA	237	193	12	12	0	0	9	9	0	0	0	0	215	171
SPRZEDAŻ	3	2	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0	0
WYTWARZANIE	9 419	7 704	3 006	2 753	5 042	3 864	7	6	162	163	287	285	915	633
Energa Elektrownie Ostrotęka SA	7 145	5 547	2 438	2 217	3 506	2 433	0	0	114	117	197	189	890	591
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	2 042	1 902	534	502	1 378	1 257	0	0	39	37	85	93	6	13
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	225	248	33	33	158	174	0	0	9	9	5	3	19	28
Energa Wytwarzanie SA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energa Ciepło Ostrotęka Sp. z o.o.	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energa Serwis Sp. z o.o.	7	7	0	0	0	0	7	6	0	0	0	0	0	0
AEGIR 4 Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elektrownia CCGT Gdańsk Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elektrownia CCGT Grudziądz Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energa Invest SA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Grupa Energa	9 659	7 899	3 018	2 765	5 042	3 864	18	17	162	163	288	286	1 131	804



Uprawnienia do emisji CO₂

Spółki Grupy produkujące energię elektryczną część uprawnień do emisji CO₂ nabywają nieodpłatnie w ramach derogacji, których udzieliła Dyrektywa EU ETS, co jest uwarunkowane realizacją inwestycji zgłoszonych do Krajowego Planu Inwestycyjnego. Ponadto spółki zajmujące się wytwarzaniem ciepła otrzymują dla swoich instalacji darmowe uprawnienia do emisji CO₂ w ramach Krajowego Planu Rozdziału Uprawnień.



Liczba przyznanych nieodpłatnych uprawnień do emisji CO₂*

Spółka	Liczba przyznanych nieodpłatnych uprawnień do emisji CO ₂	
	2016	2017
Energa Elektrownie Ostrotęka SA Elektrociepłownia Ostrotęka A	96 203	78 397
Energa Elektrownie Ostrotęka SA Elektrownia Ostrotęka B	825 164	624 419
Energa Kogeneracja Sp. z o.o. Elektrociepłownia Elbląg	109 332	85 647
Energa Kogeneracja Sp. z o.o. Elektrociepłownia Żychlin	7 368	6 108
Energa Kogeneracja Sp. z o.o. Elektrociepłownia Kalisz	29 365	23 441
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	16 324	12 516
Linia Biznesowa Wytwarzanie	1 083 756	7 260 311

* Wskazano te uprawnienia, które są zgodne z pulą przyznanych darmowych uprawnień do emisji CO₂ (dla produkcji energii elektrycznej i ciepła), zgodnie z Krajowym Planem Rozdziału Uprawnień.

Zasoby wodne

W 2017 roku Grupa Energa pozyskiwała wodę z ujęć powierzchniowych oraz studni głębinowych, m.in. do: chłodzenia instalacji wytwórczych, produkcji energii elektrycznej w elektrowniach wodnych i zaopatrzenia socjalnego pracowników.

Pobrano jej łącznie około 38 189 868 672 m³, czyli o około 5 437 968 864 m³ więcej niż w roku poprzednim, w tym bezpośrednio 413 709 451 m³ do celów chłodniczych.

Największy pobór wody odnotowano jak co roku w spółce Energa Wytwarzanie SA, mimo że w procesie produkcji energii elektrycznej w elektrowniach wodnych nie występują straty wody (więcej na ten temat można przeczytać w raporcie „Nasza odpowiedzialność 2016”). Spółka systematycznie zwiększa pobór wody do celów energetycznych w wyniku zmian modernizacyjnych, poprzez zastosowanie turbin o zwiększonym przełyku, co umożliwia wzrost udziału odnawialnych źródeł energii w ogólnej produkcji energii elektrycznej. Przykładowo w roku 2017 zakończono modernizację elektrowni wodnych Pierzchały i Krzynia poprzez unowocześnienie części elektroenergetycznych, elementów hydrotechnicznych oraz automatyki.

Ponadto w latach ubiegłych w Elektrowni Wodnej Włocławek został wdrożony program optymalizacji pracy elektrowni pod

kątem sprawności wytwarzania. Program ten realizuje algorytm optymalizacji, polegający na maksymalizacji sprawności wszystkich hydrozespołów (całej elektrowni), dzięki czemu znajduje odpowiednią konfigurację obciążenia pracujących hydrozespołów. Wstępnie efekt wdrożenia przyrostu produkcji to od 1,0% do 5,5%. Najwyższy przyrost jest osiągalny przy małych i średnich obciążeniach, najmniejszy przy dużych obciążeniach. Średni przyrost produkcji w roku 2017 wyniósł 1,5%. Przy średniej rocznej produkcji jest to ok. 11 000 MWh.

Pozostałe spółki Grupy również aktywnie zarządzają zasobami wodnymi. W elektrociepłowni w Żychlinie prowadzone były prace modernizacyjne sieci. Wymiana dotychczasowych rurociągów spowodowała zmniejszenie liczby nieszczelności na sieciach, co wpływa na zmniejszenie ubytków i strat wody sieciowej.

Energa Elektrownie Ostrotęka rozpoczęła w roku ubiegłym budowę jazu w korycie rzeki Narwi, podpiętrzającego wodę w okresie najniższych stanów i przepływów, co ma zapewnić ciągłość działania Elektrowni Ostrotęka B. Projekt zapewni zmniejszenie częstotliwości odstawiania i uruchamiania bloków energetycznych oraz zmniejszenie zużycia mazutu poprzez zapewnienie w sposób niezakłócony dostępu do wody stosowanej do celów chłodniczych.

Dbamy o aktywa wytwórcze Grupy. Inwestujemy nie tylko w nowe bloki energetyczne, lecz także w małe elektrownie wodne, które eksploatujemy od wielu lat. Elektrownie wodne, stanowiące odnawialne źródła energii, są obiektami unikatowymi pod względem architektonicznym, wymagają jednak nakładów finansowych na modernizację, aby były nadal sprawne. Na te cele przeznaczamy środki własne oraz pozyskujemy dofinansowanie m.in. z funduszy unijnych.



Grzegorz Ksepko

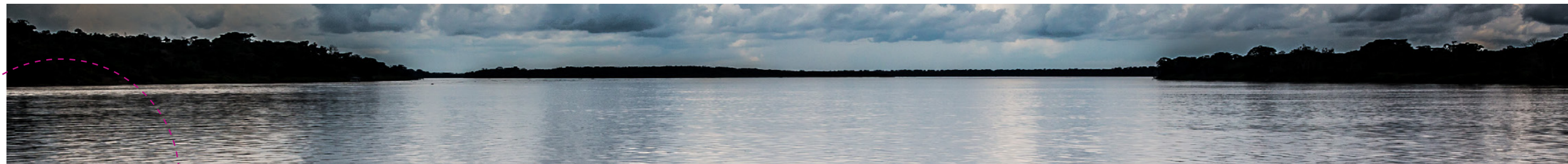
Wiceprezes Zarządu Energi SA ds. Korporacyjnych





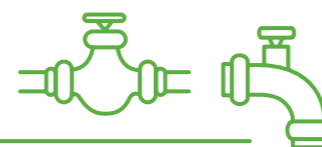
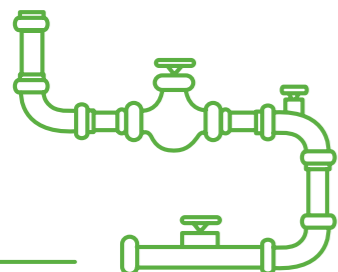
Łączny pobór wód według źródła (zestawienie obejmuje wszystkie spółki Grupy)

Spółka/ linia biznesowa	Łączna objętość wody pobranej ze wszystkich uwzględnionych źródeł [m ³ /rok]		Rzeki (do celów chłodniczych) [m ³ /rok]		Rzeki (do celów innych niż chłodnicze) [m ³ /rok]		Jeziora (do celów chłodniczych) [m ³ /rok]		Wody podziemne (do celów innych niż chłodnicze) [m ³ /rok]		Wody z sieci miejskiej [m ³ /rok]	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Usługi i Pozostałe	2 338	2 028	0	0	0	0	0	0	0	0	2 338	2 028
DYSTRYBUCJA	73 992	62 711	0	0	0	0	0	0	299	434	73 693	62 277
SPRZEDAŻ	2 136	4 074	0	0	0	0	0	0	0	0	2 136	4 074
WYTWARZANIE	32 751 821 342	38 189 799 860	429 140 009	412 017 401	32 320 556 949	37 775 845 074	1 873 567	1 692 050	205 434	204 764	45 382	40 571
Energa Elektrownie Ostrołęka SA	406 715 428	386 314 510	402 498 238	381 614 235	4 013 762	4 497 765	0	0	203 428	202 510	0	0
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	16 806 732	18 150 627	16 574 943	17 901 685	198 860	219 768	0	0	0	0	32 929	29 174
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	5 602	6 533	0	0	0	0	0	0	0	0	5 602	6 533
Energa Wytwarzanie SA	32 328 292 423	37 785 326 820	10 066 828	12 501 481	32 316 344 327	37 771 127 541	1 873 567	1 692 050	2 006	2 254	5 695	3 494
Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.	472	528	0	0	0	0	0	0	0	0	472	528
Energa Serwis Sp. z o.o.	402	571	0	0	0	0	0	0	0	0	402	571
AEGIR 4 Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elektrownia CCGT Gdańsk Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elektrownia CCGT Grudziądz Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energa Invest SA	283	271	0	0	0	0	0	0	0	0	283	271
Grupa Energa	32 751 899 808	38 189 868 672	429 140 009	412 017 401	32 320 556 949	37 775 845 074	1 873 567	1 692 050	205 733	205 198	123 549	108 949



Całkowita objętość ścieków według jakości i miejsca przeznaczenia (zestawienie obejmuje wszystkie spółki Grupy)

Spółka/ linia biznesowa	Całkowita objętość ścieków [m ³]		Ścieki odprowadzane do kanalizacji [m ³]		Ścieki odprowadzane za pomocą środków transportu do oczyszczalni ścieków [m ³]		Ścieki odprowadzane do wód powierzchniowych (jezioro, rzeka itp.) [m ³]		Ścieki odprowadzane przez grunt [m ³]	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Usługi i Pozostałe	2 315	1 984	2 315	1 984	0	0	0	0	0	0
DYSTRYBUCJA	77 475	83 749	74 985	81 995	2 490	1 754	0	0	0	0
SPRZEDAŻ	7 953	11 515	4 250	6 781	0	0	0	0	3 702	4 734
WYTWARZANIE	18 480 225	19 776 725	60 076	60 894	1 303	2 002	18 418 451	19 713 829	394	0
Energa Elektrownie Ostrołęka SA	1 510 720	1 563 166	38 922	37 364	0	0	1 471 798	1 525 802	0	0
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	16 880 875	18 112 061	17 471	19 740	0	0	16 863 404	18 092 321	0	0
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	790	851	785	841	5	10	0	0	0	0
Energa Wytwarzanie SA	86 665	99 300	1 797	1 619	1 293	1 975	83 249	95 706	326	0
Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.	421	488	421	488	0	0	0	0	0	0
Energa Serwis Sp. z o.o.	402	571	402	571	0	0	0	0	0	0
AEGIR 4 Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elektrownia CCGT Gdańsk Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elektrownia CCGT Grudziądz Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energa Invest SA	352	288	279	271	5	0	0	0	68	0
Grupa Energa	18 567 968	19 873 973	141 627	151 654	3 793	3 756	18 418 451	19 713 829	4 097	4 734



Całkowita waga odpadów według rodzaju odpadu oraz metody postępowania z odpadem (zestawienie obejmuje wszystkie spółki Grupy)

Spółka/ linia biznesowa	Całkowita waga odpadów [Mg]		Waga odpadów niebezpiecznych [Mg]		Waga odpadów innych niż niebezpieczne [Mg]		Waga popiołożużli [Mg]	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Usługi i Pozostałe	3	11	0	0	3	10	0	0
DYSTRYBUCJA	5 110	3 876	1 639	1 161	3 471	2 715	0	0
SPRZEDAŻ	184	141	7	8	177	133	0	0
WYTWARZANIE	366 354	364 409	144	76	50 901	42 809	315 310	321 523
Energa Elektrownie Ostrołęka SA	327 348	326 279	74	39	48 188	40 606	279 086	285 634
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	32 170	31 844	27	5	393	846	31 749	30 993
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	4 486	4 927	5	12	6	19	4 474	4 897
Energa Wytwarzanie SA	391	414	21	12	370	402	0	0
Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.	1	1	0	0	1	1	0	0
Energa Serwis Sp. z o.o.	1 958	944	16	8	1 942	936	0	0
AEGIR 4 Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0
Elektrownia CCGT Gdańsk Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0
Elektrownia CCGT Grudziądz Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0
Energa Invest SA	0	0	0	0	0	0	0	0
Grupa Energa	371 652	368 436	1 790	1 245	54 551	45 668	315 310	321 523

Gospodarka odpadowa

Całkowita ilość odpadów wytworzonych w Grupie w 2017 roku wyniosła 368 436 Mg, czyli około 3 216 Mg mniej niż w roku poprzednim.

Wszystkie odpady były segregowane, składowane lub odzyskiwane zgodnie z obowiązującymi przepisami i przekazywane uprawnionym do ich odbioru firmom.

Największy udział w ilości wytworzonych odpadów miały, jak co roku, popiół lotny, mieszanina popiołowo-żużlowa oraz gips, co jest typowe dla działalności konwencjonalnych źródeł wytwórczych. W 2017 roku w Elektrowni Ostrołęka B całość odpadów paleniskowych (UPS) oraz gips będący produktem procesu odsiarczania spalin przekazano odbiorcom zewnętrznym do zagospodarowania. Dodatkowo, dzięki wydobywaniu ze składowiska zgromadzonych w przeszłości odpadów, spółka zwiększa jego wolną pojemność, przyczyniając się tym samym do ograniczania ryzyka negatywnego wpływu składowiska na środowisko. Podobnie Energa Kogeneracja utrzymuje umowy na odbiór odpadów paleniskowych do ponownego wykorzystania przez firmy zewnętrzne – odpady te przekazywane są do odzysku na poziomie nie mniejszym niż 90% w stosunku do całej ilości wytworzonych w ciągu roku tego rodzaju odpadów.



Całkowita waga odpadów według rodzaju odpadu oraz metody postępowania z odpadem (zestawienie obejmuje wszystkie spółki Grupy)

Spółka/ linia biznesowa	Całkowita waga odpadów [Mg]		Recykling [Mg]		Odzyskiwanie (w tym odzysk energii) [Mg]		Składowanie na składowiskach odpadów [Mg]		Przechowywanie na terenie zakładu [Mg]		Inne metody postępowania z odpadem [Mg]	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Usługi i Pozostałe	3	11	0	0	0	0	0	0	0	0	3	11
DYSTRYBUCJA	5 110	3 876	0	0	0	0	25	177	13	2	5 072	3 696
SPRZEDAŻ	184	141	0	0	0	0	0	0	0	0	184	141
WYTWARZANIE	366 354	364 409	4 890	5 187	32 284	30 089	1 453	1 383	216	1 709	327 511	326 041
Energa Elektrownie Ostrołęka SA	327 348	326 279	0	0	114	85	1 323	1 331	20	6	325 891	324 857
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	32 170	31 844	0	0	31 721	29 906	130	52	194	1 701	125	184
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	4 486	4 927	4 025	4 824	449	98	0	0	2	2	9	4
Energa Wytwarzanie SA	391	414	0	0	0	0	0	0	0	0	391	414
Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Energa Serwis Sp. z o.o.	1 958	944	865	363	0	0	0	0	0	0	1 094	581
AEGIR 4 Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elektrownia CCGT Gdańsk Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elektrownia CCGT Grudziądz Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energa Invest SA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Grupa Energa	371 652	368 436	4 890	5 187	32 284	30 089	1 478	1 559	229	1 711	332 770	329 890



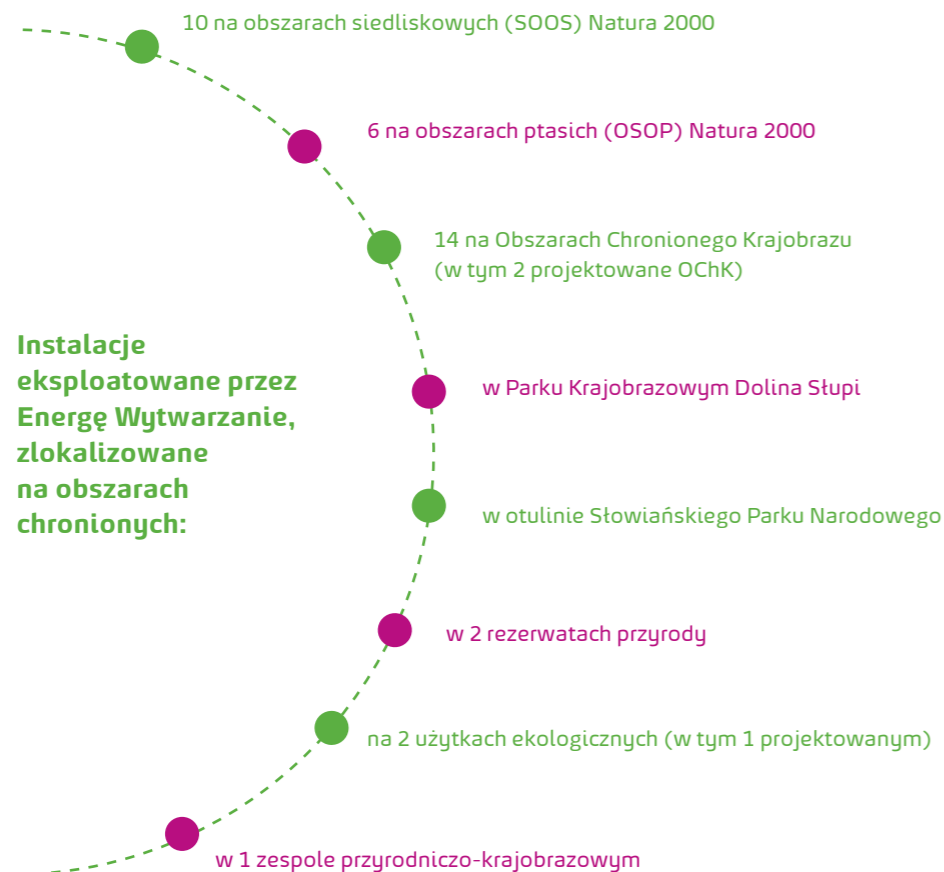


Ochrona przyrody

Charakter działalności Grupy wskazuje kontekst jej oddziaływań środowiskowych. Największy wpływ w zakresie oddziaływania na powietrze i klimat generują spółki wytwórcze. Źródła spalania emitują głównie pyły, tlenki węgla, siarki i azotu, natomiast w przypadku Grupy pozostałe obiekty wytwarzające energię mają również pozytywny wpływ – produkując energię niskoemisyjną (biomasa) lub bezemisyjną (elektrownie wodne, wiatrowe, fotowoltaiczne). Energa Operator SA z uwagi na liniowość instalacji (sieci elektroenergetyczne) i ich ilość, może

oddziaływać na ciągłość ekosystemów, a docierając do siedzib ludzkich, może też wkraczać w obszary Natura 2000. Energa Obrót SA nie generuje, w porównaniu z pozostałymi spółkami Grupy, tak istotnych oddziaływań, ale ze względu na masowość i liczbę Klientów może być źródłem np. odpadów.

Pomimo lokalizacji niektórych obiektów spółek na obszarach chronionych, nie odnotowuje się istotnego wpływu prowadzonej przez nie działalności na siedliska lub gatunki chronione.



Energa w roku 2017 prowadziła działania w celu zachowania różnorodności biologicznej cieków wodnych, na których usytuowane są nasze elektrownie wodne. Ograniczając do minimum ewentualne straty w ichtiofaunie, głównie poprzez stopniowe wyposażanie elektrowni w przepławki dla ryb. Ponadto Energa Wytwarzanie partycypuje w zarybianiu rzek w celu utrzymania prawidłowej liczebności różnych gatunków ryb. Koszty zarybiania w roku 2017 wyniosły 115 940,16 zł.

Grupa współpracuje z instytucjami badawczymi zajmującymi się monitoringiem przyrody, między innymi z Instytutem Rybactwa Śródlądowego w Olsztynie (Zakład Ryb Wędrownych w Gdańsku), który na terenie elektrowni wodnej w Smołdzinie prowadzi obserwację węgorza. Wspólnie z Katedrą Biologii Środowiskowej Politechniki Koszalińskiej prowadzi w Elektrowni Wodnej Rościno badania telemetryczne nad wędrówkami ryb w obszarze oddziaływania przepławki.

Aby zminimalizować oddziaływanie na środowisko składowiska odpadów paleniskowych, znajdującego się w granicach obszaru specjalnej ochrony ptaków – Doliny Dolnej Narwi (PLB 140014), w ramach sieci Natura 2000 spółka Energa Elektrownie Ostrołęka prowadzi wiele działań. Systematycznie składowisko zabezpieczane jest przed pyleniem poprzez obsiewanie jego powierzchni mieszankami traw oraz zraszanie eksploatowanych kwater. Od roku 2009 monitoruje się awifaunę składowiska odpadów paleniskowych. Okresowo zalewane kwatery składowiska oraz niska roślinność trawiasta stwarzają dobre warunki żerowiskowe dla różnych gatunków, zarówno przelotnych, jak i gniazdujących w pobliżu, a wykorzystujących obszar składowiska jako żerowisko. Na terenie składowiska rozmieszczone są budki lęgowe, aby zabezpieczyć miejsca gniazdowania ptaków.

Ponadto Energa Wytwarzanie w eksploatowanych farmach wiatrowych obowiązkowo wykonuje roczny monitoring wędrówki ptaków i nietoperzy, dzięki któremu możliwe jest oszacowanie ewentualnego ryzyka związanego z ich migracją. Farmy wiatrowe podlegają również monitoringowi porealizacyjnemu, co pozwala na określenie ich rzeczywistego wpływu na środowisko.

Linie WN Energa Operatora SA przecinają:

Obszary chronione	Liczba	Długość ok.
Parki krajobrazowe	16	250 km
Rezerваты przyrody	12	13 km
Otuliny rezerwatów przyrody	7	5 km
Obszary sieci Natura 2000	80	948 km

Wszystkie inwestycje związane z budową linii elektroenergetycznych prowadzone przez spółkę Energa Operator SA, zlokalizowane w pobliżu bądź na terenie obszarów chronionych, podlegają procedurze oceny ich oddziaływania na środowisko. Odpowiednie raporty umieszczane są na naszej stronie internetowej: <http://www.Energa-operator.pl/25231.xml>.

Rozwój i wpływ inwestycji infrastrukturalnych oraz świadczenie usług na rzecz społeczeństwa opisane są w rozdziale piątym – Współpraca ze społecznością.



Rozwój programu Energa dla Przyrody

Szczególną troską w ramach programu Energa dla Przyrody Grupa otoczyła bociana białego, który bardzo licznie zamieszkuje tereny funkcjonowania spółki Energa Operator SA.

Grupa jest partnerem prowadzonego przez Polskie Towarzystwo Przyjaciół Przyrody „pro Natura” programu pod nazwą bociany.pl, przyczyniającego się do zachowania tych ptaków w Polsce. W serwisie internetowym www.bociany.pl powstała Ogólnopolska Baza Gniazd Bociana Białego, która przedstawia stan i kondycję bocianich siedlisk. Strona stanowi również kompendium wiedzy na temat tego gatunku i pozwala chętnym włączyć się do obserwacji i ochrony ptaków. Grupa Energa popularyzuje też wiedzę

na temat bocianów i ich ochrony na własnych stronach: www.dbajobociany.pl oraz www.bocianopedia.pl. Dzięki zaangażowaniu Grupy od 5 lat przy stowarzyszeniu PTPP „pro Natura” funkcjonuje prowadzony przez ekspertów ogólnopolski bezpłatny punkt informacyjny 801 BOCIAN (numer telefonu 801-26-24-26), czynny od poniedziałku do piątku.

W roku 2017 przed nadejściem wiosny ekipy Energi Operatora zainstalowały prawie 350 nowych platform pod bocianie gniazda. Łącznie dotychczas w północnej i centralnej Polsce pracownicy Grupy zamontowali już ponad 10 tys. takich ratujących życie ptaków konstrukcji. Szacuje się, że może na nich zamieszkiwać jedna czwarta populacji polskich bocianów.



3.3. Energia ze źródeł konwencjonalnych i odnawialnych

Jednym z priorytetów Grupy jest zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego, co jest możliwe dzięki wykorzystywaniu własnych, stabilnych źródeł wytwórczych. Energa dąży do zwiększenia mocy zainstalowanej nowoczesnych elektrowni konwencjonalnych oraz stawia na rozwój instalacji ciepłowniczych i kogeneracji, przy równoczesnym utrzymaniu silnej pozycji lidera w obszarze udziału OZE w całkowitej wytworzonej energii.



Polska jest dużym europejskim krajem, który posiada ogromny potencjał. Uwarunkowania przyrodnicze i naturalnie występujące surowce pozwalają nam na zrównoważony rozwój. Dalszy progres jest możliwy dzięki podejmowaniu racjonalnych, a jednocześnie sięgających w przyszłość decyzji. Wierzę, że kontynuując przyjęte kierunki strategiczne, osiągniemy sukces.

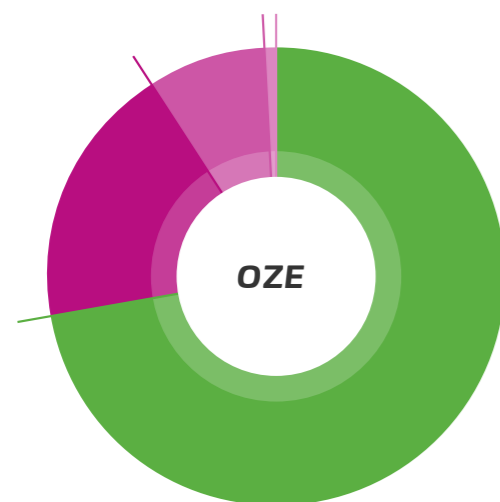
Grzegorz Ksepko
Wiceprezes Zarządu Energi SA ds. Korporacyjnych

Maksymalna osiągalna moc wytwórcza w podziale na główne rodzaje surowca (oraz wymogi regulacyjne)

Spółka	Źródło energii	2016		2017	
		Energia elektryczna [MW]	Ciepło [MW]	Energia elektryczna [MW]	Ciepło [MW]
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	węgiel	0	58	0	58
Energa Elektrownie Ostrołęka SA	węgiel	621	201,7	624	200,9
	biomasa	56	17,8	57	18,1
Energa Wytwarzanie SA	woda	364,84	0	364,84	0
	wiatr	185	0	211	0
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	fotowoltaika	3,77	0	5,41	0
	węgiel	47	331,66	47	331,66
	biomasa	25	47	25	47
OGÓŁEM		1 302,61	656,16	1 334,25	655,6

Ilość energii wyprodukowanej netto w podziale na główne źródła energii (oraz wymogi regulatora)

Źródło energii	2016		2017	
	Energia elektryczna [MWh]	Ciepło [MWh]	Energia elektryczna [MWh]	Ciepło [MWh]
węgiel	2 455 000	1 008 935	2 461 139	983 220
biomasa	35 000	40 638	40 333	69 676
woda	831 000	0	1 029 854	0
wiatr	363 000	0	461 782	0
gaz	0	7 370	0	6 656
fotowoltaika	5 000	0	5 729	0
OGÓŁEM	3 689 000	1 056 943	3 998 837	1 059 552



- źródła energii ogółem w 2017 roku
3 998 837 MWh
- woda
1 029 854 MWh
- wiatr
461 782 MWh
- biomasa
40 333 MWh

3.4. Inwestycje w ochronę środowiska

Projekty inwestycyjne w Grupie są realizowane w ramach „Wieloletniego Programu Inwestycji Strategicznych Grupy Energa na lata 2016–2025”, przyjętego razem ze strategią biznesową (więcej na ten temat w „Raporcie Odpowiedzialnego Biznesu Grupy Energa 2016”).

W 2017 roku nakłady inwestycyjne w Grupie Energa wyniosły 1 403 mln zł, z czego najwięcej pochłonęły inwestycje w Linii Biznesowej Dystrybucji, tj. 1 248 mln zł.

Podczas Forum Ekonomicznego w Krynicy Zdroju, które odbyło się we wrześniu 2017 roku, Europejski Bank Inwestycyjny udzielił Grupie kredytów w wysokości 250 mln EUR w ramach planu Junckera na modernizację i rozbudowę sieci dystrybucji energii elektrycznej w północnej i środkowej Polsce. Energa wykorzysta środki pozyskane z emisji obligacji hybrydowych do realizacji programu inwestycyjnego w latach 2017–2019. Łączne wydatki inwestycyjne w tym okresie zostały oszacowane na około 814 mln EUR. W ramach projektu mają być także prowadzone inwestycje, które dadzą w przyszłości lepsze możliwości przyłączenia nowych odnawialnych źródeł energii, głównie w sieci niskiego i średniego napięcia oraz zwiększą przepustowość sieci.

Na rok 2018 Energa planuje następujące przedsięwzięcia:

W Linii Biznesowej Dystrybucji:

- rozbudowa sieci w związku z przyłączaniem nowych odbiorców,
- rozbudowa i modernizacja sieci w związku z przyłączaniem OZE,
- modernizacja sieci dystrybucyjnej poprawiająca niezawodność dostaw.

W Linii Biznesowej Wytwarzania:

- wykonanie w Elektrowni Ostrołęka B: instalacji redukcji NOx metodą katalityczną, modernizacji elektrofiltra, kompleksowej modernizacji turbozespołu nr 1,
- wybudowanie jazu w korycie rzeki Narwi podpiętrżającego wodę w okresie najniższych stanów i przepływów, dla ciągłości działania Elektrowni Ostrołęka B,
- wymiana transformatorów blokowych nr 1 i 3 w Elektrowni Szczytowo-Pompowej Żydowo,
- kontynuacja zadań ograniczania strat przesyłu ciepła w Ostrołęce poprzez przebudowę sieci ciepłowniczych kanałowych i napowietrznych na technologie rur preizolowanych w kolejnych ulicach miejskich,
- kontynuacja budowy zapory i elektrowni o mocy 80 MW na Wiśle w miejscowości Siarzewo, mająca na celu minimalizację ryzyka wystąpienia szkód środowiskowych związanych z powodziami oraz zwiększenie produkcji energii z odnawialnych źródeł.

Więcej na temat celów i zadań środowiskowych można przeczytać w „Deklaracji Środowiskowej Grupy Energa”, dostępnej na stronie internetowej:
https://grupa.energa.pl/Polityka_Srodowiskowa.xml



Łączne wydatki i inwestycje przeznaczone na ochronę środowiska w Grupie (zestawienie obejmuje wszystkie spółki Grupy)*

Rodzaj wydatku	zł
Wprowadzanie ścieków do wód lub do ziemi	208 149
Pobór wód powierzchniowych lub podziemnych	682 418
Wprowadzanie gazów lub pyłów do powietrza	4 201 424
Utylizacja odpadów	6 129 073
Koszty oczyszczania ścieków, łącznie z kosztami rekultywacji w związku z wyciekami	2 737 022
Koszty odbioru ścieków	279 716
Wydatki na zakup i wykorzystanie pozwoleń na emisję	143 114
Badania i pomiary emisji substancji do powietrza, emisji hałasu, jakości wody i ścieków, poziomu lustra wody w studniach	591 932
Wydatki obniżające emisje do powietrza (na filtry, substancje)	4 360 184
Amortyzacja sprzętu przyczyniającego się do zmniejszania wpływu na środowisko, koszty konserwacji materiałów i usług z nimi związanych	13 854 692
SUMA WYDATKÓW	33 187 724,90
Pozostałe wydatki	zł
Ubezpieczenia od zobowiązań w zakresie ochrony środowiska	9 000
Systemy zarządzania środowiskiem (wdrażanie)	238 310
Usługi zewnętrzne dotyczące zarządzania ochroną środowiska (szkolenia)	153 585
Zewnętrzne poświadczenie systemów zarządzania	104 249
Dodatkowe wydatki na zakupy produktów ekologicznych (typu papier z recyklingu, żarówki energooszczędne itd.)	7 433
SUMA WYDATKÓW	512 577

* wydatki związane z inwestycjami oraz badaniami i rozwojem wykazano w raporcie rocznym Grupy za rok 2017





4

Odpowiedzialny Pracodawca

4.1. Cele i priorytety

Polityka personalna Grupy Energa koncentruje się wokół wizji Grupy, która w zrównoważony sposób realizuje cele akcjonariuszy, Klientów, pracowników i otoczenia. Kluczowe cele Grupy w tym obszarze to szeroko rozumiane bezpieczeństwo, zdrowie oraz wzajemna integracja pracowników w ramach tworzonego przyjaznego środowiska pracy. Procesy personalne w firmie są nieustannie rozwijane i optymalizowane, po to, aby zagwarantować satysfakcję zawodową pracowników, przekładającą się na ich zaangażowanie w realizację celów biznesowych Energi. Zrozumienie dla nadrzędnego, wspólnego celu, jakim jest rosnąca wartość Grupy, sprzyja budowaniu efektu synergii i wykorzystaniu potencjału wszystkich pracowników. Wzmocnienie zachowań pracowników zgodnych z cenionymi przez firmę wartościami pozwala na budowanie jednolitej kultury organizacyjnej.

Zarządzanie w sposób odpowiedzialny



Do podstawowych zadań Grupy Energa należy zapewnienie bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia pracowników i podwykonawców. Ciągłe podnoszenie standardów pracy, doskonalenie wiedzy w obszarze bezpieczeństwa, podejmowanie działań prewencyjnych, szkolenie pracowników i podwykonawców, aktualizacja wewnętrznych regulacji i procedur bezpieczeństwa pracy oraz przestrzeganie powszechnie obowiązujących przepisów prawa to główne działania Grupy w tym obszarze.

Pracownicy filarem funkcjonowania Grupy Energa

Najważniejszym zasobem Grupy Energa są jej pracownicy. To na wykwalifikowanym zespole bazuje efektywne działanie i rozwój Grupy. Dzięki zaangażowaniu, kompetencjom i doświadczeniu pracowników Energi budowana jest organizacja oparta na wartościach i realizowane są wyznaczone zadania.

Szczególną rolę w Grupie odgrywają elektrycy i osoby zatrudnione na stanowiskach technicznych. W spółkach eksploatacyjnych Energi Operatora elektrycy stanowią 77% wszystkich zatrudnionych pracowników.

Proces poszukiwania i zatrudnienia pracowników oraz potencjalnych współpracowników – osób o odpowiednim przygotowaniu zawodowym, wyznających podobne wartości, gotowych realizować ważne dla organizacji cele strategiczne, jest dla Energi bardzo ważny. Istotny jest tu przede wszystkim obszar techniczno-inżynierski, w którym występuje niepokojący trend luki kompetencyjnej.

Pracownicy wszystkich szczebli, wyszkoleni i zatrudnieni w ramach struktur Grupy Energa, tworzą profesjonalny zespół. Posiadają specjalistyczne kwalifikacje i doświadczenie konieczne w sektorze energetycznym, wysoko cenione na rynku pracy.



Priorytety na 2017 rok i stopień ich realizacji

Priorytety na rok 2017	Realizacja
Zmniejszenie wskaźnika częstotliwości i ciężkości wypadków przy pracy w całej Grupie	Dzięki podejmowanym przez spółki Grupy Energa licznym działaniom zapobiegawczym, liczba wypadków śmiertelnych i ciężkich w 2017 roku spadła do zera. Wzrosła natomiast liczba wypadków lekkich, niepowodujących trwałego uszkodzenia ciała, co spowodowało również wzrost wskaźnika częstotliwości wypadków.
Budowa kultury zaangażowania pracowników w Grupie Energa	W 2017 roku kadra zarządcza i kierownicza uczestniczyła w wielu programach menedżerskich i liderskich. Pracownicy Grupy w ramach przyjętych planów szkoleń podnosili swoje kompetencje zawodowe.

Priorytety na 2018 rok

„Strategia na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu Grupy Energa”, przyjęta w sierpniu 2017 roku, określa nowe priorytety i cele również w obszarze dotyczącym pracowników firmy. Dokument wyznacza kierunki działania na najbliższe lata i poszerza dotychczasowe cele na polu polityki personalnej. Wybrane nowe dążenia Grupy Energa, jako odpowiedzialnego pracodawcy to:

- wspieranie naturalnej więzi pomiędzy rodziną i pracą, rozumianą jako element warunkujący życie, tworzący środki utrzymania rodziny, ale również poprzez który sama rodzina urzeczywistnia swoje cele, zwłaszcza związane z wychowaniem;
- rozwój wolontariatu pracowniczego;
- rozwój programów stażowych i praktyk.



4.2. Nasi pracownicy

Struktura zatrudnienia

Grupa Energa, jako jeden z największych pracodawców na Pomorzu, na koniec 2017 roku zatrudniała łącznie z kontraktami menedżerskimi powyżej 9 tys. pracowników, w tym 27% kobiet i 73% mężczyzn. Zdecydowana większość pracowników to osoby z doświadczeniem zawodowym, mające więcej niż 30 lat.

Równocześnie dzięki pracom zlecanym przez Grupę Energa zatrudnienie znajdują setki pracowników zatrudnianych przez podwykonawców i dostawców Grupy Energa.

Liczba pracowników w podziale na grupy wiekowe

Łączna liczba pracowników	2016	2017
< 30	623	714
30-50	5 214	5 196
> 50	2 955	3 139

Liczba pracowników w podziale na płeć

2016



6 473



2 319

Liczba pracowników w podziale na rodzaj umowy

Łączna liczba pracowników	2016	2017
Umowa na czas określony	510	566
Umowa na czas nieokreślony	8 226	8 378
Kontrakt menedżerski	56	105

2017



6 592



2 457

Warunki zatrudnienia i wynagrodzenia

W Grupie Energa funkcjonują różnorodne systemy wynagrodzeń, wynikające ze stosowania m.in. Ponadzakładowego Układu Zbiorowego Pracy dla Pracowników Przemysłu Energetycznego, Zakładowych Układów Zbiorowych Pracy, regulaminów wynagradzania czy „Porozumienia w sprawie zabezpieczenia praw pracowniczych, socjalnych i związkowych dla Pracowników Grupy Energa”, zawartego 18 września 2017 roku w Gdańsku. Energa kładzie duży nacisk na właściwe kształtowanie wynagrodzenia, odpowiednio do rodzaju, charakteru lub specyfiki wykonywanej pracy. Dominującą formą zatrudnienia jest umowa o pracę na czas nieokreślony.

W Grupie Energa pracownikom przysługuje także wiele świadczeń pozapłacowych, m.in. możliwość skorzystania z dodatkowego pakietu usług medycznych, karty Multisport, uczestnictwo w Pracowniczym Programie Emerytalnym, bony okolicznościowe czy korzystanie ze świadczeń w ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych. W Grupie Energa nie różnicuje się świadczeń ze względu na czas trwania zatrudnienia i wymiar etatu.



Grupa Energa jako pracodawca respektujący zasady równego traktowania i przeciwdziałania dyskryminacji, rozwija politykę kadrową otwartą na pracowników będących osobami posiadającymi orzeczony stopień niepełnosprawności. Firma wspiera dodatkowe uprawnienia pracownicze, zachęcając pracowników posiadających dokument stwierdzający niepełnosprawność do przedłożenia takiej informacji u pracodawcy. W roku 2017 działaniom tym towarzyszyły komunikaty skierowane do pracowników na temat uprawnień i korzyści dla osób niepełnosprawnych. Opracowano broszurę informacyjną, w której zamieszczono informacje na temat uprawnień pracowniczych osób z niepełnosprawnością, dodatkowych przywilejów dla osób niepełnosprawnych, zasad przyznawania stopni niepełnosprawności i instytucji orzekających oraz zadań realizowanych przez Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych.



W ramach przeciwdziałania luce pokoleniowej i tym samym luce kompetencyjnej, stwarzających zagrożenie nie tylko dla polskiej energetyki, ale całej krajowej gospodarki, Grupa Energa wspiera inicjatywy związane z rozwojem rynku pracy. To element strategii Grupy, mający na celu pozyskanie młodych kadr.

Podczas trójmiejskich targów pracy Absolvent Talent Days, które odbyły się w listopadzie 2017 roku, przedstawiciele Grupy Energa promowali aktualne oferty pracy i staży w spółkach Grupy, przybliżali specyfikę pracy w Enerdze, dzielili się swoimi doświadczeniami zawodowymi i doradzali osobom zainteresowanym karierą w branży energetycznej. Przekonywali, że specjaliści z wykształceniem elektrotechnicznym bądź elektroenergetycznym, doświadczeniem zawodowym, mogą liczyć na zatrudnienie na atrakcyjnych warunkach. Przedstawiciele Energi podczas paneli tematycznych udzielali także porad, jak odkryć potencjał zawodowy i znaleźć pracę marzeń oraz jak odbywając staż, przekonać do siebie przyszłego pracodawcę.

Istotnym elementem relacji pomiędzy pracownikami jest aspekt różnorodności i równości szans wynikający z zapisów Kodeksu pracy, Zakładowych Układów Zbiorowych Pracy, a także regulacji wewnętrznych zawartych w „Polityce przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji”. Wszystkich pracowników obowiązują takie same zasady dotyczące równego traktowania, bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, przekonania polityczne, przynależność związkową itp. w odniesieniu do nawiązania i rozwiązania stosunku pracy, warunków zatrudnienia, awansu oraz dostępu do szkoleń.

Spółki Grupy, zgodnie z przyjętymi regulacjami, zobowiązane są do podejmowania działań prewencyjnych i interwencyjnych, mających na celu skuteczne rozwiązywanie konfliktów oraz przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji. Potwierdzeniem tego jest fakt, iż Grupa Energa na bieżąco edukuje pracowników w tym zakresie.



Procedura Adaptacji

Głównym celem procesu adaptacji stosowanej w Enerdze Operatorze SA dla nowych pracowników jest wprowadzenie ich w strukturę organizacji i przekazanie niezbędnych informacji pozwalających efektywnie zrealizować powierzone zadania.

Od roku 2017 pracownicy podczas spotkania adaptacyjnego dowiadują się o Programie Zarządzania Ciągłością Działania – co wynika z uzyskanej normy ISO 22301:2012. Ponadto Koordynator Adaptacji dba o to, aby nowi pracownicy zapoznali się z obowiązkowymi szkoleniami e-learningowymi, takimi jak Ochrona Danych Osobowych i Program Zgodności. Między

innymi na bazie doświadczeń Energi Operatora program adaptacji nowych pracowników jest sukcesywnie rozszerzany na pozostałe spółki Grupy Energa.

W Enerdze SA w 2017 roku wprowadzono obowiązek zapoznania się z następującymi dokumentami: „Kodeks etyki Grupy Energa”, „Polityka przeciwdziałania nadużyciom i konfliktowi interesów”, „Polityka przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji w Grupie Energa”. Nowy pracownik otrzymuje pakiet informacji w tym zakresie i zobowiązuje się do przestrzegania i stosowania zapisów obowiązujących regulacji.



Dzielenie się wiedzą

Energa regularnie inicjuje i angażuje się w wydarzenia mające na celu wzbogacenie edukacji studentów o praktyczną wiedzę ekspercką. Organizuje dla nich warsztaty dotyczące różnych dziedzin funkcjonowania przedsiębiorstwa, zwłaszcza na lokalnych uczelniach. Na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego organizowane są wykłady gościnne ekspertów z Energi z przedmiotu „Inwestycje infrastrukturalne”, które co roku cieszą się niestąbnym zainteresowaniem ze strony studentów. To także okazja do zaciekawienia najaktywniejszych studentów ofertami staży w Enerdze SA w obszarach odpowiedzialnych za kształtowanie strategii. Grupa uczestniczy również aktywnie w wydarzeniach o charakterze promocyjno-edukacyjnym, skierowanych do uczniów, studentów i absolwentów, aby przybliżyć im specyfikę pracy w firmie oraz zainteresować ofertami pracy i staży.



Dobra Praktyka

Program „Energ(i)a do Nauki”

Spółka Energa Operator SA od kilku lat realizuje program współpracy ze szkołami średnimi i wyższymi pod nazwą „Energ(i)a do Nauki”. Jego głównym celem jest budowanie pozytywnego wizerunku pracodawcy wśród potencjalnej przyszłej kadry pracowników Linii Biznesowej Dystrybucji. Program zakłada wsparcie uczniów i studentów z kierunków kształcenia związanych z energetyką, a także szkół i uczelni kształcących przyszłą kadrę inżynierjno-techniczną. Pierwotnie program miał być realizowany w latach 2012–2017, jednak jego pozytywne efekty sprawiły, że podjęto decyzję o jego kontynuacji do 2019 roku.

W ramach „Energ(i)a do Nauki” w roku 2017 spółka Energa Operator współpracowała z 3 szkołami wyższymi i 11 szkołami średnimi w miastach: Gdańsk, Wejherowo, Malbork, Elbląg, Koszalin, Białyogard, Starogard Gdański, Kalisz, Grudziądz, Słupsk, Działdowo, natomiast w kolejnych latach planowane jest znaczne zwiększenie liczby szkół. Przybędą 4 szkoły wyższe, zwiększając ich liczbę do 7, oraz 13 szkół średnich, powiększając ich liczbę do 24.

Od początku realizacji programu „Energ(i)a do Nauki”:

przyznano 324 stypendia uczniom szkół średnich oraz 77 stypendiów studentom uczelni wyższych o łącznej wartości 1 525 800 zł

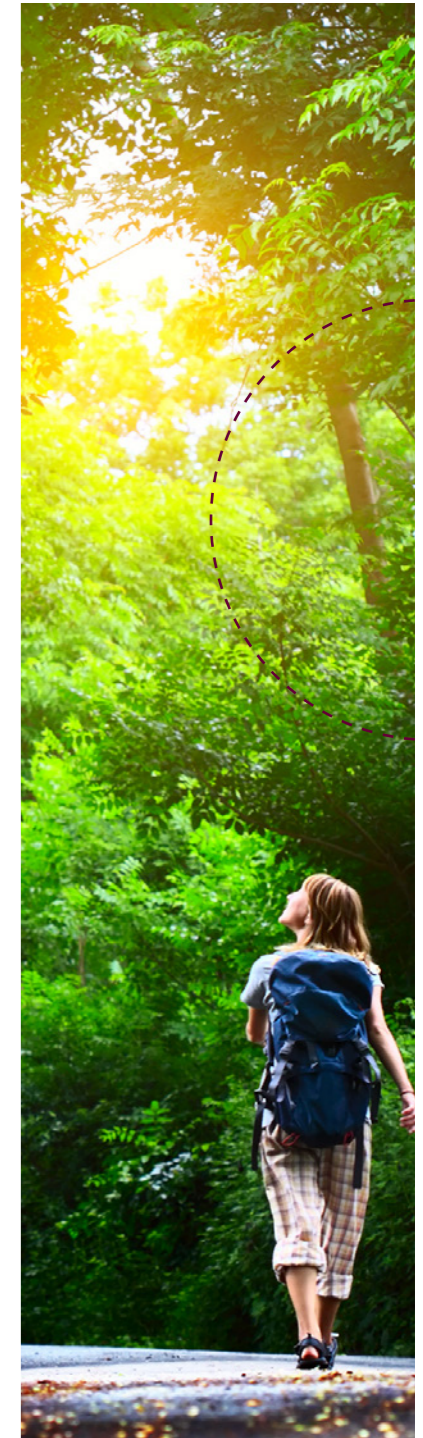
zrealizowano praktyki i staże dla około 500 uczniów i studentów

zorganizowano 15 wycieczek terenowych, m.in. do Centralnej Dyspozycji Mocy, Głównych Punktów Zasilania, na poligon energetyczny w Straszynie czy do elektrowni wodnych

dofinansowano 10 szkolnych laboratoriów elektroenergetycznych (w tym jedno laboratorium na Politechnice Koszalińskiej) łączną kwotą 510 000 zł

przeprowadzono 18 warsztatów interpersonalnych dla 180 studentów Politechniki Gdańskiej

przekazano nagrody rzeczowe dla najlepszych uczniów z przedmiotów zawodowych o łącznej wartości 400 zł



Koncepcja Zarządzania Wiekami

Mając na uwadze dotychczasowe efekty programu „Energ(i)a do Nauki” oraz nowe wyzwania, jakie stoją przed Linią Biznesową Dystrybucji, w połowie 2017 roku wprowadzono komplementarną do programu „Koncepcję Zarządzania Wiekami”. Zakłada ona zatrudnianie w Linii Biznesowej Dystrybucji stażystów, którzy w przyszłości mają zastąpić pracowników odchodzących na emeryturę z obszarów inżynieryjno-technicznych i technicznych, w tym elektromonterów, gdzie doświadczenie zdobywa się latami, a pozyskanie kandydatów z rynku stanowi duże wyzwanie.



Energa Elektrownie Ostrołęka SA i Miasto Ostrołęka, będące organem prowadzącym dla Zespołu Szkół Zawodowych nr 3 im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Ostrołęce, 29 czerwca 2017 roku podpisały list intencyjny dotyczący wzajemnej współpracy, której celem jest objęcie opieką oddziału szkolnego kształcącego w zawodzie energetyka. W ramach patronatu klasa oraz pracownie zajęć praktycznych oddziału zostaną wyposażone w pomoce naukowe i narzędzia, szkoła otrzyma wydawnictwa na temat historii Energi Elektrowni Ostrołęka SA, organizowane będą wyjazdy dla uczniów do elektrowni, elektrociepłowni i zakładów energetycznych Grupy Energa znajdujących się w innych miastach oraz cykliczne wycieczki specjalistyczne do elektrowni w Ostrołęce, mające na celu zapoznanie się z procesem technologicznym, a także spotkania uczniów z pracownikami partnera. Dodatkowo uczniom zapewnione zostanie uczestnictwo w wybranych konferencjach, spotkaniach i sympozjach organizowanych przez Energa Elektrownie Ostrołęka. Otwarcie profilowej klasy zaplanowane zostało na rok szkolny 2018/2019.



Spółka Energa Kogeneracja Sp. z o.o. w lutym 2010 roku zawarła z Państwową Wyższą Szkołą Zawodową (PWSZ) w Elblągu umowę o współpracy w zakresie praktyk zawodowych, udostępniania bazy na potrzeby wybranych zajęć dydaktycznych dla studentów kierunków technicznych oraz wspieranie finansowe – w miarę możliwości ekonomicznych – studenckiego ruchu naukowego. Ponadto spółka bierze czynny udział w analizie systemu kształcenia prowadzonego w PWSZ poprzez coroczne wypełnianie ankiety dla pracodawców na potrzeby Akademickiego Biura Karier PWSZ.



Odnaczenia „Za Zasługi dla Energetyki”
W sierpniu 2017 roku 15 pracowników spółki Energa Elektrownie Ostrołęka otrzymało z rąk prezesa Energi Daniela Obajtka honorowe odznaczenia „Za Zasługi dla Energetyki”, nadawane przez Ministra Energii. Są one nadawane pracownikom energetyki za szczególne osiągnięcia w zakresie nowych rozwiązań technicznych, prac badawczych, wdrażania najnowszych osiągnięć techniki światowej i produkcji urządzeń energetycznych. Odznaka honorowa „Za Zasługi dla Energetyki” może być przyznana tej samej osobie tylko raz.

Stażyci zatrudniani są na umowę o pracę, a czas stażu może trwać maksymalnie do 3 lat. Przez cały okres stażu nowe osoby pracują pod okiem doświadczonych pracowników – tzw. mentorów, którzy przygotowują ich do pracy na danym stanowisku. Głównym źródłem pozyskiwania stażystów są szkoły i uczelnie, z którymi Energa Operator współpracuje w ramach programu „Energ(i)a do Nauki”.



Związki zawodowe

W Grupie Energa przykłada się szczególną uwagę do prowadzenia dialogu społecznego. To ciągły i systematyczny proces wzajemnego oddziaływania pomiędzy pracodawcami a partnerami społecznymi, realizowany głównie w formie spotkań informacyjnych, konsultacji, negocjacji i uzgodnień. Przedstawiciele organizacji związkowych mogą w nieskrępowany sposób prezentować swoje stanowiska, które są brane pod uwagę przy podejmowaniu decyzji w obszarze pracowniczym. Dialog służy poszukiwaniu konstruktywnych i stałych rozwiązań w sferze zbiorowego prawa pracy, gdzie kapitałem społecznym są wspólne wartości i wzajemne zaufanie.

W Enerdze są szanowane i przestrzegane wszystkie wolności związkowe, w tym wolność zakładania i zrzeszania się w związkach zawodowych.

Na koniec 2017 roku w spółkach Grupy działalność związkową prowadziły międzyzakładowe i zakładowe organizacje związkowe, w większości zrzeszone w ramach 3 związków zawodowych posiadających przymiot reprezentatywności na szczeblu ogólnokrajowym – NSZZ „Solidarność”, Związek Zawodowy Inżynierów i Techników oraz Zrzeszenie Związków Zawodowych Energetyków. Według stanu na dzień 31 grudnia 2017 roku działalność prowadziło 31 organizacji związkowych, a uzwiązkowienie w Grupie Energa wyniosło ok. 58%. Do związków zawodowych należało 5 169 pracowników Grupy.

Przedmiotem dialogu w 2017 roku były m.in. kwestie wynagrodzeń i świadczeń dla pracowników i emerytów, majątku socjalnego, zmian organizacyjnych, zakładowych źródeł prawa pracy, a także kwestie zabezpieczenia praw pracowniczych, socjalnych i związkowych pracowników Grupy po wygaśnięciu Umowy Społecznej.



18 września 2017 roku pomiędzy pracodawcami Grupy Energa i organizacjami związkowymi zawarte zostało „Porozumienie w sprawie zabezpieczenia praw pracowniczych, socjalnych i związkowych dla Pracowników Grupy Energa”. Jego celem jest zabezpieczenie praw pracowników w duchu solidaryzmu i porozumienia społecznego w związku z planowanym wdrożeniem nowego modelu Grupy. Ma ono także służyć zbudowaniu środowiska pracy opartego na zasadzie zaufania i współdziałania pomiędzy pracodawcami i pracownikami oraz reprezentującymi ich Związkami Zawodowymi w Enerdze.



Wynikające z Porozumienia ustalenia dotyczą istotnych spraw związanych z funkcjonowaniem Grupy i jej pracowników.

Dialog w Grupie Energa prowadzony był zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności zgodnie z zapisami kodeksu pracy, Ustawy o związkach zawodowych, Umowy Społecznej nr 1/1 GK Energa/2007, dotyczącej zabezpieczenia praw i interesów pracowniczych w procesie konsolidacji i restrukturyzacji Grupy Kapitałowej Energa oraz Porozumienia z dnia 18 września 2017 roku.

Grupa Energa	2016	2017
Liczba sporów zbiorowych	<p>Prowadzono 15 sporów zbiorowych (w tym 2 rozpoczęte w 2015 roku):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 12 z nich dotyczyło wzrostu płac, - 2 spory dotyczyły wypłaty nagrody z zysku dla pracowników Energi Elektrowni Ostrołęka i Energi Serwisu (spór EEO prowadzony od 2015 roku), - 1 spór w Enerdze Operatorze Eksploatacji Płock Sp. z o.o. prowadzony od 2015 roku dotyczył 7 żądań w zakresie procesów organizacyjno-restrukturyzacyjnych, PUZP, Rad Pracowniczych, BHP, płac oraz warunków pracy. 	<p>Prowadzono 3 spory zbiorowe (w tym jeden spór wielozakładowy dotyczący 27 Pracodawców Grupy Energa, w tym Energi SA):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wielozakładowy spór zbiorowy wszczęty wystąpieniem organizacji związkowych z dnia 12 lipca 2017 roku, dotyczący 27 pracodawców Grupy, zakończył się podpisaniem porozumienia w dniu 7 grudnia 2017 roku, - Spór zbiorowy prowadzony u pracodawcy Energa Serwis Sp. z o.o. w związku z wystąpieniem organizacji związkowych z dnia 28 lipca 2017 roku zakończył się podpisaniem porozumienia w dniu 16 sierpnia 2017 roku, - Spór zbiorowy prowadzony u pracodawcy Energa Elektrownie Ostrołęka SA wszczęty wystąpieniem organizacji związkowych z dnia 8 września 2017 roku jest na etapie mediacji.

Pracownicy objęci umowami zbiorowymi w Grupie Energa

Grupa Energa	Procent pracowników objętych umowami zbiorowymi	
	2016	2017
	88,3%	98,7%

Umowy zbiorowe – wiążące umowy zbiorowe obejmują te podpisane przez samą organizację lub organizacje pracodawców, których jest członkiem. Umowy te mogą dotyczyć poziomu sektora, kraju, regionu, organizacji lub miejsca pracy.

Wskaźnik uwzględnia również „Porozumienie w sprawie zabezpieczenia praw pracowniczych, socjalnych i związkowych dla Pracowników Grupy Energa” z 18 września 2017 roku.



4.3. Bezpieczeństwo i zdrowie pracowników i podwykonawców

Podejście zarządcze w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy w Grupie Energa

W roku 2017 bezpieczeństwo i higiena pracy stanowiły niezmiennie dla Grupy Energa obszary o priorytetowym znaczeniu. Energa SA powołała Pełnomocnika Zarządu ds. BHP w Grupie, którego zadaniem jest wdrożenie, utrzymanie i doskonalenie polityki BHP Energi, a także współpraca ze służbami BHP w Grupie, Społecznymi Inspektorami Pracy oraz z zakładowymi organizacjami związkowymi. Tym samym w sposób systemowy Grupa Energa zapewnia promowanie i przepływ informacji na temat dobrych praktyk stosowanych w spółkach.

W grudniu 2017 roku przyjęto dokument „Polityka Bezpieczeństwa i Higieny Pracy Grupy Energa”, będący kluczowym narzędziem wspierającym bezpieczne funkcjonowanie całej Grupy. Polityka BHP:

- ma na celu sformułowanie wytycznych dla podmiotów Grupy Energa odnośnie prowadzenia działań z zakresu BHP,
- angażuje wszystkich pracowników podmiotów Grupy oraz kontrahentów działających na zlecenie podmiotów Grupy w realizację działań ukierunkowanych na zapewnienie wysokiego poziomu bezpieczeństwa,
- zawiera podstawowe wytyczne dla podmiotów Grupy, dotyczące m.in.: oceny ryzyka zawodowego, szkoleń z zakresu BHP, organizowania prac szczególnie niebezpiecznych, współpracy z kontrahentami w obszarze BHP, komunikacji w obszarze BHP,

- zobowiązuje wszystkie spółki Grupy do opracowania wewnętrznych procedur w zakresie BHP, uwzględniających specyfikę działania, zapewniając przy tym zgodność z wymaganiami określonymi w Polityce BHP.



Spółka Energa Operator SA w 2017 roku powołała zespół zadaniowy, którego celem jest przygotowanie oraz wdrożenie Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy wg standardu BS OHSAS 18001:2007.



Stale podnosząc poziom technicznego bezpieczeństwa pracy oraz świadomość wykonawców zewnętrznych, Energa Operator SA kontynuowała kompleksowe kontrole BHP prac zleconych podmiotom zewnętrznym. Łącznie w 2017 roku przeprowadzono 1 173 udokumentowane kontrole przestrzegania standardów bezpiecznej pracy na sieci spółki.



Energa Operator Eksploatacja Elbląg Sp. z o.o. zakupiła 3 defibrylatory AED, które umieszczone zostaną w pojazdach służbowych zespołów pracowników. Specjalistyczne wyposażenie pojazdów ma na celu podniesienie poziomu bezpieczeństwa wśród pracowników oraz daje możliwość niesienia pomocy w sytuacjach zagrożenia życia wśród lokalnej społeczności.



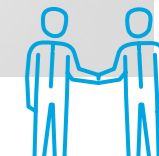
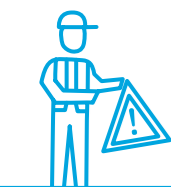
W Enerdze Operatorze SA w 2017 roku opracowano i wdrożono pierwszą wersję procedury „Ocena ryzyka zawodowego”. Wprowadzone w jej ramach jednolite mechanizmy przede wszystkim uporządkowały proces identyfikacji zagrożeń oraz szacowania ryzyka zawodowego w Enerdze Operatorze oraz spółkach powiązanych procesowo. Dodatkowym celem wdrożonej inicjatywy była poprawa wiedzy i świadomości pracowników oraz kadry kierowniczej na temat występujących zagrożeń, a także sposobów minimalizowania skutków występującego ryzyka zawodowego. Inicjatywa została zrealizowana poprzez powołanie zespołów zadaniowych, których celem było opracowanie ramowych kart oceny ryzyka zawodowego dla poszczególnych podgrup zawodowych, a następnie na ich podstawie kierownicy komórek organizacyjnych opracowali indywidualne karty oceny ryzyka zawodowego, z którymi zapoznali podległych pracowników. Działaniem objęto ponad 4 900 pracowników zatrudnionych w Enerdze Operatorze SA oraz spółkach powiązanych procesowo.



Mając na celu doskonalenie systemu pierwszej pomocy przedmedycznej, Energa Operator SA opracowała broszurę „Pierwsza pomoc przedmedyczna w nagłych przypadkach”. Broszura opisująca podstawowe zasady postępowania w przypadku wystąpienia typowych nagłych stanów medycznych trafiła do ponad 5 300 pracowników Linii Biznesowej Dystrybucji. Celem inicjatywy jest poprawa wiedzy i świadomości dotyczącej obowiązku udzielenia pierwszej pomocy przez każdego pracownika.



W ramach działań promujących i rozwijających problematykę BHP wśród wykonawców zewnętrznych, w 2017 roku opracowana została broszura poruszająca zagadnienia bezpieczeństwa pracowniczych w kontekście specyfiki zagrożeń generowanych przez urządzenia elektroenergetyczne.



Szkolenia dla pracowników i podwykonawców

W Grupie Energa bezpieczeństwo pracowników Grupy i podwykonawców działających na zlecenie spółek kładzione jest na jednej szali. Zarówno pracownicy Grupy, jak i pracownicy wykonawców zewnętrznych, nie mogą zostać dopuszczeni do wykonywania pracy bez wymaganych kwalifikacji oraz właściwego szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, co uregulowane zostało w wewnętrznych procedurach. Przed przystąpieniem do wykonywania obowiązków każdy pracownik

Grupy oraz pracownicy podmiotów zewnętrznych muszą zostać zapoznani z podstawowymi zasadami bezpieczeństwa pracy, poinformowani o występujących w miejscu pracy zagrożeniach zdrowia i życia, sposobach i metodach ochrony przed zagrożeniami, sposobie postępowania w przypadku awarii, pożaru bądź innych sytuacji stwarzających zagrożenie dla zdrowia i życia, a także o osobach wyznaczonych do udzielania pierwszej pomocy.



Działalność poligonu szkoleniowego w Straszynie

Poligon szkoleniowy w Straszynie, należący od lipca 2014 roku do Energi Operatora SA, jest jednostką szkoleniowo-rozwojową, w której kształceni są eksperci energetyki zarówno z Grupy Energa, jak i z firm zewnętrznych z branży energetycznej. Priorytetem jednostki są szkolenia z zakresu prac pod napięciem (PPN). Kursy PPN realizowane są na podstawie instrukcji obowiązujących w Enerdze Operatorze SA.

Unikatowa technologia prac pod napięciem zaprezentowana została podczas Międzynarodowych Energetycznych Targów ENERGETAB 2017. Wyświetlony najnowszy film instruktażowy w zakresie prac PPN przedstawiał wymianę izolacji na słupach odporowych linii 110 kV z uwzględnieniem wszelkich obowiązujących zasad bezpieczeństwa.

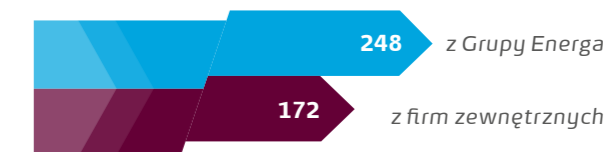


Informacje o działalności poligonu w 2017 roku w porównaniu do lat 2015 i 2016

Grupa Energa	2015	2016	2017
liczba szkoleń	73	94	63
liczba przeszkolonych osób	844	1 843	799
w tym pracownicy Grupy	492	1 407	617

Grupa Energa dokłada wszelkich starań, aby zapewnić pracownikom bezpieczne miejsce pracy, a tym samym obniżyć liczbę wypadków przy pracy. Odpowiednie szkolenia, właściwe przygotowanie pracowników do wykonywania obowiązków, zapewnienie niezbędnych środków ochrony i wreszcie budowanie świadomości oraz kształtowanie prawidłowych zachowań podczas wykonywania pracy, to główne działania realizowane w tym obszarze.

W ramach szkoleń PPN w 2017 roku przeszkolono następującą liczbę osób:



W 2017 roku liczba wypadków śmiertelnych i ciężkich zmalała do zera, zgodnie z priorytetem zmniejszenia ciężkości wypadków założonym w 2016 roku. Zwiększyła się liczba wypadków,

niemniej wszystkie zarejestrowane w roku 2017 wypadki przy pracy zostały zaklasyfikowane jako lekkie, niepowodujące ciężkiego uszkodzenia ciała.

Łączna liczba wypadków i chorób związanych z pracą oraz liczba dni nieobecności w pracy

	2016	2017
łączna liczba dni niezdolności do pracy na skutek wypadków i urazów przy pracy	2 726	3 615
łączna liczba wypadków związanych z pracą	46	61
w tym liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą	0	0
Liczba przypadków wystąpienia chorób zawodowych związanych z pracą	2	0



W roku 2017, jak i w latach ubiegłych, spółki Grupy Energa dokładały wszelkich starań oraz podejmowały szereg inicjatyw w obszarze BHP, aby zapewnić pracownikom bezpieczne i higieniczne warunki pracy, a tym samym stale obniżać liczbę wypadków podczas wykonywania czynności służbowych oraz ich skutki. Niemniej jednak analiza obszaru BHP Grupy Energa w 2017 roku wykazała wzrost wypadków przy pracy w stosunku do roku poprzedniego. Wszystkie wypadki zakwalifikowano jako lekkie, niewiązane się z poważnymi uszkodzeniami ciała, a do większości zdarzeń bezpośrednio przyczynił się czynnik ludzki – zazwyczaj niezachowanie przez pracowników należytej ostrożności czy brak koncentracji. Nie bez znaczenia okazały się również niesprzyjające warunki atmosferyczne, szczególnie w okresie zimowym, oraz zwiększona liczba awarii.

Do wzrostu wskaźnika częstotliwości wypadków i liczby wypadków przy pracy najprawdopodobniej przyczynił się też m.in. wzrost świadomości pracowników. Służba BHP

wywiera swoisty nacisk na pracowników, aby nie zatajali wypadków przy pracy, nawet tych drobnych, co dotychczas niejednokrotnie miało miejsce. Bezwzględnym priorytetem na kolejny rok jest obniżenie liczby wypadków przy pracy poprzez kompleksowe zarządzanie obszarem BHP w Grupie Energa. Osiągnięcie tego celu jest możliwe poprzez efektywne wdrożenie Polityki BHP Grupy. Ten niezwykle istotny dokument, będący kluczowym narzędziem wspierającym bezpieczne funkcjonowanie organizacji, został przyjęty przez spółki Grupy z końcem roku 2017, do stosowania z chwilą podpisania Umowy o Współpracę w Grupie Energa. Polityka BHP stanowi nierozłączny element odpowiedzialnie prowadzonego biznesu i wyznacza kierunki działań Grupy w obszarze BHP, angażując w nie zarówno najwyższe kierownictwo, jak i wszystkich pracowników Grupy.

Aleksandra Palica

Pełnomocnik Zarządu ds. BHP w GK Energa

Wskaźnik częstotliwości wypadków pracowników w podziale na płeć



$$\text{Wskaźnik częstotliwości wypadków} = \frac{\text{liczba poszkodowanych w wypadkach przy pracy}}{\text{łączna liczba pracowników na koniec raportowanego okresu}} \times 1000$$

Wskaźnik ciężkości wypadków pracowników w podziale na płeć



$$\text{Wskaźnik ciężkości wypadków} = \frac{\text{łączna liczba dni niezdolności do pracy poszkodowanych w wypadkach przy pracy}}{\text{liczba osób poszkodowanych w wypadkach przy pracy (z wyłączeniem osób poszkodowanych w wypadkach śmiertelnych)}}$$

W roku 2017 odnotowano wzrost wskaźnika ciężkości wypadków przy pracy. Niemniej wypadki ciężkie zostały wyeliminowane do zera, a wszelkie zaistniałe w rozpatrywanym okresie zdarzenia zakwalifikowano jako wypadki lekkie, niepowodujące trwałego uszczerbku na zdrowiu. Na wartość wskaźnika rzutują również konsekwencje wypadków przy pracy z roku 2016.



4.4. Edukacja i rozwój

Rozwój pracowników

Grupa Energa nieustannie wspiera rozwój kompetencji pracowników, aby z powodzeniem mogli realizować swoje zadania i wyzwania. Pracownicy podnoszący kwalifikacje poprzez udział w szkoleniach specjalistycznych, projektach rozwojowych dla kadry menedżerskiej, kursach językowych, korzystają z dofinansowania do nauki w szkołach wyższych, na studiach podyplomowych i MBA. W wybranych obszarach tematycznych oprócz tradycyjnych metod szkoleniowych wykorzystywany jest e-learning. Ta formuła szkolenia jest szczególnie ceniona przez pracowników i przełożonych, gdyż wyraźnie optymalizuje koszty oraz pozwala na elastyczny i sprawny sposób zrealizować cele edukacyjne. Aktualnie firma przygotowuje się do wdrożenia wystandaryzowanej platformy e-learningowej, aby wszyscy pracownicy Grupy mogli mieć dostęp do wysokiej jakości treści edukacyjnych.

Zarządzanie obszarem podnoszenia kompetencji zawodowych w Grupie ma służyć generowaniu większej wydajności i optymalizacji jakości. Ma także na celu osiągnięcie mierzalnych, określonych efektów. Energa SA rekomenduje spółkom Grupy rozwiązania w tym zakresie, aby dostęp do dobrze zorganizowanej edukacji stał się standardem pracy i generował oczekiwaną wartość biznesową.

W Enerdze SA istnieją „Zasady podnoszenia kompetencji zawodowych w Energa SA”, które określają obowiązki zarówno firmy, jak i pracownika. Uzupelnianie luk kompetencyjnych pracowników opiera się na informacji od bezpośrednich przełożonych, co prowadzi do poszukiwania najlepszych rozwiązań rozwojowych.

Liczba godzin szkoleń pracowników Grupy Energa w 2017 roku

190 tys.

Średnia liczba godzin szkoleń na jednego pracownika

21



Rozwój liderów w spółce Energa Obrót

W firmie Energa Obrót wdrożony został model rozwoju menedżerów oparty na koncepcji Poziomów Przywództwa, dzięki któremu liderzy nie mają wątpliwości, jaka jest ich rola, jaki mają zakres odpowiedzialności i gdzie przebiega granica pomiędzy poszczególnymi poziomami przywództwa.

Źródłem wprowadzenia modelu była potrzeba wzmocnienia funkcjonowania trzyliniowego modelu Grupy Energa oraz poszukiwanie wsparcia dla tworzonej kultury organizacyjnej, nastawionej na Klientów i sprzedaż. Istotne było także wprowadzenie jednolitego stylu zarządzania oraz myślenie przez pryzmat osiągniętych wyników i zarządzanie przez cele.



Model oparty został o koncepcję Leadership Performance Pipeline (LPP). To gotowy model poziomów przywództwa, sprawdzony na świecie i w Europie, skupiający się na rezultatach, w którym:

- wyraźnie rozróżnione są wymagania i odpowiedzialności stawiane liderom na poszczególnych poziomach przywództwa,
- liderzy biorą odpowiedzialność za wyniki swoich zespołów,
- wymagania stawiane menedżerom są konkretne i jasno określone.

LPP nie koncentruje się na osobistych cechach lidera, ale na zadaniach, które muszą być przez niego wykonane na danym poziomie przywództwa. Model promuje wewnętrzny rozwój liderów i tzw. talentów w organizacji.

Wdrożeniu modelu rozwoju menedżerów na podstawie idei Poziomów Przywództwa w Enerdze Obrót towarzyszyła realizacja programu „Lider”. Uznano, że menedżerowie będą skuteczniej osiągać wyznaczone im cele i efektywniej zarządzać obszarami funkcjonalnymi, za które odpowiadają, jeżeli będą spełnione trzy założenia programu:

- uwspólnione zostanie postrzeganie roli i zadań menedżera na każdym poziomie zarządzania,
- zakres odpowiedzialności będzie dopasowany do poziomu przywództwa,
- cele będą konsekwentnie stawiane i kaskadowane.

Do programu włączone zostały wszystkie osoby zarządzające – od Zarządu po kierownika zespołu.



Warsztat „Poziomy przywództwa”

W 2017 roku dla przedstawicieli zarządów spółek i wysokiej kadry menedżerskiej Grupy Energa zorganizowany został warsztat „Poziomy

przywództwa”. Jego celem było wzmocnienie kompetencji liderkich i tym samym skuteczniejsze generowanie wartości w zarządzaniu.

Warsztat miał również na celu zweryfikowanie wdrożenia tego typu działań rozwojowych na poziomie całej Grupy według koncepcji Poziomów Przywództwa LPP wdrożonej w spółce Energa Obrót.

Program warsztatu został zaprojektowany tak, aby wspierać rozwiązywanie kluczowych dylematów i przeszkód związanych z rolą w organizacji w zakresie umiejętności, sposobu gospodarowania swoim czasem oraz przyjęcia innych wartości i priorytetów w pracy.



Akademia Techniczna

W roku 2017 w szkoleniach „Akademii Technicznej” wzięło udział 900 pracowników Energi Operatora zatrudnionych w dwóch kluczowych obszarach działalności: dystrybucji (290 osób) oraz zarządzaniu majątkiem sieciowym (610 osób). Szkolenia dotyczyły tematyki energetycznej, a także obsługi Klienta i orientacji biznesowej. Miały za zadanie zarówno wyposażyć pracowników w niezbędną wiedzę, jak i zaktualizować ją, a także podnieść wykorzystywane na co dzień umiejętności.

Głównym celem projektu „Akademia Techniczna” jest wyposażenie pracowników Linii Biznesowej Dystrybucji w unikalne na rynku kompetencje niezbędne do realizacji codziennych zadań, a także integracja i stworzenie środowiska sprzyjającego wymianie wiedzy i doświadczeń. Działania rozwojowe w ramach „Akademii Technicznej” zostały zaplanowane do 2019 roku i obejmą niemal 2 300 pracowników z Energi Operatora SA, zatrudnionych w komórkach technicznych.

Grupa Energa stawia sobie za cel skuteczne zarządzanie w rolach menedżerskich i przywódczych. Dzięki efektywnemu zarządzaniu na najwyższych poziomach organizacyjnych ma możliwość skutecznego generowania wartości w zespołach zadaniowych i projektowych.



Program Menedżerski

W pierwszej połowie 2017 roku w ramach projektu DOOR2Management realizowany był program menedżerski dedykowany nowo mianowanej kadrze menedżerskiej Grupy Energa.

Do udziału w cyklu działań rozwojowych zaproszeni zostali przekrojowo pracownicy spółek Grupy, w celu rozwijania ich kompetencji menedżerskich i przywódczych.

Warsztaty i sesje z trenerami realizowały następujące cele biznesowe:

- uświadomienie zależności pomiędzy kompetencjami zarządzania ludźmi a wynikami finansowymi,
- doświadczenie w warunkach bezpiecznych, jak decyzje menedżerskie, w tym decyzje dotyczące zarządzania ludźmi, wpływają na wynik biznesowy i finansowy firmy,
- uświadomienie różnic stylów zarządzania i ich elastycznego wykorzystywania dla realizacji wyników.

Kształcenie nowych kadr

W roku 2017 Energa kontynuowała popularyzację wiedzy na temat energii elektrycznej oraz rozwijanie zainteresowań badawczych, a także promowanie postaw proekologicznych wśród dzieci i młodzieży.

„Energia Młodych”

Czy do 2030 roku pojazdy elektryczne zrewolucjonizują życie w polskich gminach? Jeśli tak, to w jaki sposób? Jak wpłynie to na zmianę zachowań, na środowisko i system elektroenergetyczny? Takie pytania Grupa Energa skierowała do uczniów szkół ponadgimnazjalnych o profilu elektrycznym i energetycznym w ogólnopolskim konkursie „Energia Młodych” (wcześniej organizowanym pod nazwą „Energia Przyszłości”), którego głównym celem jest zachęcenie młodzieży do

zdobywania wiedzy i dzielenia się wiedzą na temat nowoczesnej energetyki oraz inspirowanie ich do wiązania drogi naukowej z zawodową. Realizowany w ramach programu Energa Edukacja konkurs promuje zagadnienia związane z bezpieczeństwem energetycznym i racjonalnym gospodarowaniem energią, daje szansę rozwoju zainteresowań poznawczych i badawczych oraz zachęca młodych ludzi do poszukiwania innowacyjnych rozwiązań.

Podczas jego szóstej edycji z tematem „E-mobilność w mojej gminie. Wizja roku 2030” zmierzyło się 29 trzyosobowych zespołów z 21 szkół z całej Polski. Najważniejszym kryterium oceny nadesłanych prac było przybliżenie lokalnych uwarunkowań miasta lub gminy pod kątem najbardziej efektywnego wykorzystania potencjału elektromobilności. Finałisti konkursu podjęli próbę rozwiązania postawionego im zagadnienia w ramach konsultacji z władzami samorządowymi oraz zakładami komunikacji publicznej czy też szacując możliwości zastosowania innowacyjnych rozwiązań w praktyce.

Dla wszystkich uczestników finału programu, który odbył się w kwietniu 2017 roku, zorganizowana została wycieczka do obiektów Grupy Energa wytwarzających energię elektryczną ze źródeł odnawialnych – do elektrowni wodnej w Straszynie i na Farmę Wiatrową Bystra.

W dotychczasowych edycjach konkursu o cenne indywidualne nagrody rzeczowe oraz pieniężne na zakup pomocy naukowych dla szkół rywalizowało już niemal

500 uczniów

ze szkół profilowych z całej Polski



4.5. Zaangażowanie pracowników w rozwój kultury organizacyjnej

Satysfakcja pracowników

Kultura dialogu

Grupa Energa przywiązuje dużą wagę do budowania prawidłowych relacji pomiędzy kierownictwem a pracownikami. Istotną rolę w tym procesie odgrywa komunikacja wewnętrzna, oparta na otwartości i dialogu. Organizowane są spotkania zarządów z kadrą kierowniczą i pracownikami, spotkania wyjazdowe czy telekonferencje, podczas których pracownicy, oprócz omówienia bieżących spraw, mają możliwość wyrażenia swoich opinii na temat współpracy na poziomie Grupy. Firma stosuje ponadto zróżnicowane narzędzia komunikacji wewnętrznej, takie jak poczta elektroniczna, newslettery, intranet, informacje wywieszane na tablicach ogłoszeń i magazyn korporacyjny „Emisja”.

W ramach działań wspierających wzrost satysfakcji i zaangażowania pracowników, organizowane są konkursy oraz działania z zakresu wolontariatu pracowniczego.

W Grupie Energa docenia się rolę spotkań z pracownikami. Pozwalają one, szczególnie w okresie zmian organizacyjnych, na bezpośrednią komunikację planów rozwoju i decyzji ważnych dla przyszłości firmy, przedstawienie pracownikom ich roli w procesie zmian i jednocześnie wpływają na uspokojenie nastrojów. W roku 2017, w związku ze zmianą modelu biznesowego Grupy Energa, członkowie zarządów spółek Grupy, na czele z Prezesem Zarządu Energi SA Danielem Obajtkiem, przeprowadzili cykl spotkań z pracownikami. W trakcie ich trwania wyjaśniono przyczyny zmian zachodzących w Enerdze oraz przedstawiono efekty pracy nad nowym modelem jej funkcjonowania, koncentrujące się na zabezpieczeniu interesów Grupy i uzyskaniu efektów synergii, a także lepszym wykorzystaniu kompetencji pracowników. Omówiono korzyści wynikające z planowanych zmian, zarówno dla Grupy Energa, jak i pracowników.

Angażowanie pracowników w rozwój kultury organizacyjnej

Grupa Energa promuje wśród pracowników postawy prospołeczne i proekologiczne. Zachęca do pracy na rzecz środowisk lokalnych i integruje wokół działań pomocowych. Propaguje działania mające na celu ochronę środowiska, m.in. segregację odpadów, zbieranie zużytych baterii, eko-druk czy oszczędzanie energii elektrycznej. Wspiera udział pracowników w inicjatywach kulturalnych, edukacyjnych i historyczno-patriotycznych. Zachęca do prowadzenia zdrowego, aktywnego trybu życia poprzez organizowanie aktywności sportowych w ramach Grupy, dofinansowanie karty Multisport czy udziału pracowników w wydarzeniach i turniejach zewnętrznych. Pracownicy chętnie biorą udział w rozgrywkach piłki siatkowej, piłki nożnej, w Mistrzostwach Energetyków w Narciarstwie Alpejskim, konkursach wakacyjnych i organizowanych lub wspieranych przez Grupę festynach rodzinnych.

Wolontariat pracowniczy

Pracownicy Grupy Energa chętnie i licznie angażują się w akcje charytatywne organizowane zarówno na poziomie centralnym, jak i lokalnym. Oddają krew, zbierają fundusze, uczestnicząc w programach pomocowych lub celowych zbiórkach środków pieniężnych, gromadzą nakrętki oraz różnego rodzaju artykuły wynikające z aktualnej potrzeby, przekazują 1% swojego podatku dla potrzebujących.

W roku 2017 z inicjatywy pracowników została przeprowadzona zbiórka pieniędzy dla małego Aleksa, chorego synka jednego z pracowników spółki Energa Operator z oddziału w Koszalinie. U dziecka stwierdzono zespół wad wrodzonych, tzw. zespół Aperta – bardzo rzadką chorobę genetyczną pojawiającą się

u jednego na milion urodzonych dzieci. Rodzice chłopca zbierali środki na refundację kosztów leczenia w klinice w Niemczech, gdyż w Polsce żaden ze szpitali nie specjalizuje się w leczeniu takich przypadków.

Po nawalnicy, która przeszła nad Pomorzem w sierpniu 2017 roku, pracownicy Grupy Energa odpowiedzieli na apel kompleksu Olivia Business Centre, w którym mieszczą się siedziby kilku spółek Grupy Energa, o zakup artykułów szkolnych dla dzieci z poszkodowanych terenów. Artykuły trafiły do



„Aktywni Charytatywni 2017”

W roku 2017 odbyła się czwarta edycja programu „Aktywni Charytatywni”, który integruje pracowników Grupy Energa, ich bliskich i znajomych wokół idei pomagania. Celem akcji jest pokonanie dystansu 550 tys. kilometrów w ciągu 6 miesięcy zmagania, a efektem charytatywnym – dofinansowanie wypoczynku letniego podopiecznych domów dziecka.

Jazda na rowerze lub rolkach, bieganie, nordic walking czy pływanie mierzone za pomocą mobilnej aplikacji, przekładają się na złotówki podarowane dzieciom. Fundacja Energa zabezpiecza w swoim budżecie ustaloną kwotę, która w przypadku osiągnięcia planowanego celu zostaje przekazana wybranym domom dziecka z obszaru działania Grupy Energa. Dodatkową korzyścią z akcji jest skuteczne zachęcenie pracowników i ich bliskich do podejmowania systematycznego wysiłku fizycznego, a co za tym idzie, do dbałości o własne zdrowie.

Kilkumiesięczny wysiłek pracowników, którzy w 2017 roku pokonali niemal 602 tys. kilometrów, zaowocował przekazaniem kwoty 150 tys. zł na rzecz 424 dzieci mieszkających na co dzień w 14 placówkach opiekuńczo-wychowawczych w: Koszalinie, Słupsku, Trójmieście, Elblągu, Olsztynie, Ostrołęce, Toruniu, Płocku i Kaliszu.

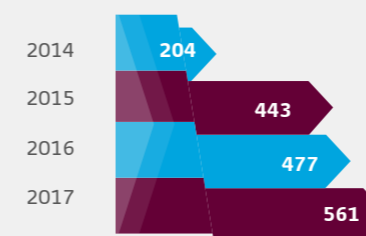
podopiecznych świetlicy przyszkolnej w Kłodawie, szkoły w Silnie i innych placówek podległych Gminnemu Zespołowi Oświaty w Chojnicach.

W okresie Świąt Bożego Narodzenia spółka Energa Elektrownie Ostrołęka przeprowadza akcję „Paczka od Ciebie”, której celem jest przygotowanie świątecznych upominków dla dzieci z Placówki Pieczy Zastępczej „Korczakówka” w Ostrołęce. W akcji, oprócz pracowników spółki, uczestniczą także pracownicy Energi Serwisu Sp. z o.o. oraz Energi Ciepła Ostrołęka SA.

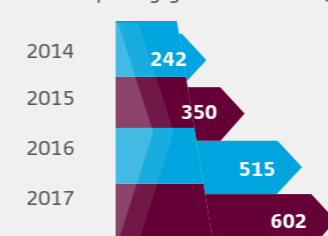
Program z roku na rok zyskuje nowych sympatyków, czego odzwierciedleniem jest systematycznie wzrastająca liczba jego uczestników. Od początku akcji „Aktywni Charytatywni” przebyli łącznie ponad 1,7 mln kilometrów, dzięki czemu placówki opiekuńczo-wychowawcze otrzymały wsparcie o łącznej wartości 680 tys. zł.



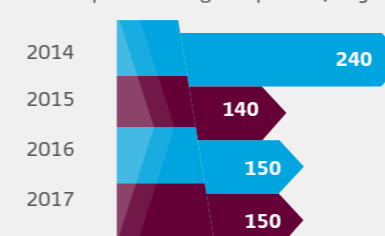
Liczba uczestników



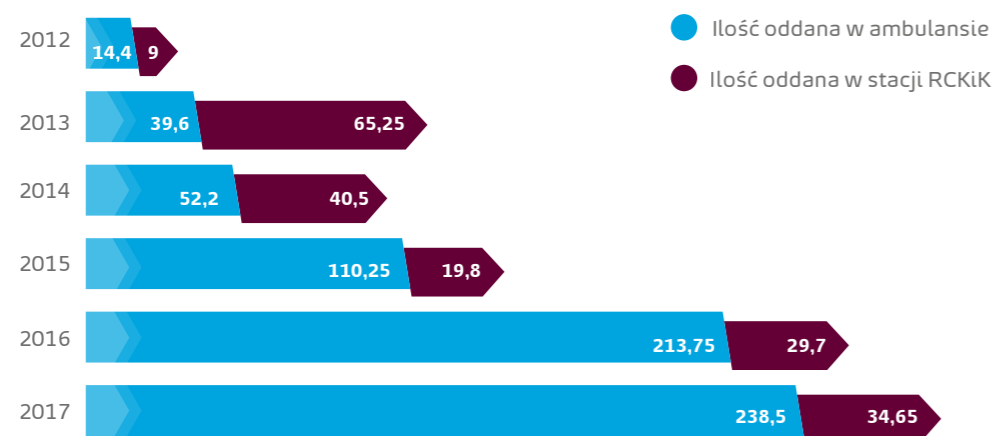
Liczba przebytych kilometrów (w tys. km)



Kwota przekazanego wsparcia (w tys. zł)



Ilość krwi zebrana w ostatnich latach w ramach działalności „Kropelki Energii”



Ilość oddanej krwi (w litrach)



Fundacja „Kropelka Energii”

Już prawie 870 litrów krwi zebrali pracownicy Grupy Energa oraz ich przyjaciele w ciągu pięciu lat działania Nieformalnego Klubu Honorowych Dawców Krwi „Kropelka Energii”, powołanego przez Piotra Krysińskiego i Tomasza Rubanowicza, pracowników Grupy Energa. To ponad 1 900 donacji – po 450 ml każda – przekazanych podczas 20 akcji z ambulansami organizowanych na terenie Olivia Business Centre w Gdańsku. Bierze w nich udział średnio 140 dawców, w tym około 20 z nich to osoby, które oddają krew po raz pierwszy. Liczba chętnych decydujących się podzielić tym bezcennym darem nieustannie wzrasta. W roku 2017 w 5 zbiórkach „Kropelki Energii” oddano krew o 66 osób więcej niż w roku poprzednim). Zebrana krew trafiła do szpitali na potrzeby operacji oraz transfuzji dla chorych na nowotwory.

Szybki rozwój działalności Klubu sprawił, że od lipca 2017 roku funkcjonuje on jako Fundacja „Kropelka Energii”. Uroczysta inauguracja jej działalności odbyła się 6 grudnia 2017 roku. Podczas wydarzenia prof. Andrzej Hellmann z Kliniki Hematologii i Transplantologii Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego oraz

dr Michał Taszner wygłosili wykład pt. „Możliwości leczenia krwią a rola Honorowego Dawcy Krwi” oraz wręczono 10 odznaczeń Honorowym Dawcom Krwi przyznanych przez Polski Czerwony Krzyż.

W czerwcu 2017 roku Tomasz Rubanowicz, Prezes Zarządu Fundacji „Kropelka Energii”, otrzymał od Ministra Zdrowia Rzeczypospolitej Polskiej państwowe odznaczenie „Honorowy Dawca Krwi – Zasłużony dla Zdrowia Narodu” za oddanie ponad 20 litrów krwi. Natomiast Piotr Krysiński, Wiceprezes Zarządu Fundacji, otrzymał Odznakę Zasłużonego Honorowego Dawcy Krwi PCK II stopnia.

„Kropelka Energii” na swoim profilu na portalu społecznościowym Facebook oraz na LinkedIn (od października 2017 roku) propaguje ideę czynnego uczestnictwa w honorowym krwiodawstwie oraz prowadzi edukację w celu obalania powstałych mitów na temat oddawania krwi. Stałym partnerem organizowanych przez Fundację akcji jest Regionalne Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Gdańsku (RCKiK), które udostępnia specjalistyczne ambulanse obsługiwane przez profesjonalny personel.

„Kropelka Energii” w liczbach w latach 2012–2017:

20 zbiórek krwi z udziałem ambulansów RCKiK

47 osób Grupa Energa przetransportowała samochodami elektrycznymi do WCKiK

490 kobiet oddało krew we wszystkich akcjach

1 438 mężczyzn oddało krew we wszystkich akcjach

867 litrów zebranej krwi

1 928 zanotowanych donacji, po 450 ml każda

887 osób współpracuje na stałe z Fundacją „Kropelka Energii”

2 550 uczestników wszystkich akcji



fot. Karol Jakubcewicz / OBC



„Energ(i)a dla Zdrowia”

W roku 2017 Centrala spółki Energi Operatora SA kontynuowała rozpoczęty w roku 2016 program „Energ(i)a dla Zdrowia”. W jego ramach pracownicy mieli możliwość korzystania z cyklicznych przeglądów akcji prozdrowotnych prowadzonych na terenie Trójmiasta. Przeglądy te promowały działania, dzięki którym po godzinach pracy pracownicy mogli zadbać o swoje zdrowie. W ramach programu organizowane były także warsztaty tematyczne. W 2017 roku były to m.in.: „Dieta w wieku 45+”, „Ergonomia pracy” czy zorganizowany przy współpracy z Państwową Inspekcją Pracy warsztat z zakresu przeciwdziałania negatywnym skutkom stresu w miejscu pracy. Program zawierał także elementy skupiające się na podnoszeniu jakości warunków pracy dla osób niepełnosprawnych, które Grupa Energa chętnie zatrudnia i wspiera.

W lipcu 2017 roku przeprowadzono ankietę wśród pracowników Centrali oceniającą działania, jakie w okresie od listopada 2016 roku do czerwca 2017 roku zostały zorganizowane w ramach programu „Energ(i)a dla Zdrowia”. Wyniki badań pokazały, że warto kontynuować tego typu przedsięwzięcia. Wpływają one na podwyższenie komfortu pracy osób zatrudnionych w Enerdze Operatorze SA. Aktywność w tym zakresie może przełożyć się również na wzrost efektywności pracowników, obniżenie wskaźnika absencji, wzrost lojalności oraz poprawienie wizerunku pracodawcy wśród obecnej i potencjalnej przyszłej kadry pracowniczej spółki. Działania z obszaru prozdrowotnego nie pozostają bez znaczenia dla budowania zaangażowania pracowników, którego podnoszenie jest jednym z celów biznesowych Grupy Energa.



Pracownicy spółki Energa Elektrownie Ostrołęka przyłączyli się do akcji zbiórki baterii oraz zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, wspierając tym samym uczniów z ostrołęckiego Gimnazjum nr 2, biorących udział w ogólnopolskim konkursie ekologicznym „Dobre Rady na Elektroodpady”, pod patronatem Głównego Inspektora Ochrony Środowiska. Celem konkursu jest m.in. zwiększenie świadomości i umiejętności zmniejszania negatywnego wpływu elektrośmieci na środowisko oraz propagowanie postaw proekologicznych.



Prezentujemy tabele z poszczególnymi wskaźnikami.

Sposób prezentacji danych (linie biznesowe) uległ zmianie ze względu na zmianę modelu organizacyjnego Grupy Energa. Sposób prezentacji danych za 2016 i 2017 rok według struktury, która obowiązywała od początku 2017 roku, zgodnie z którą spółka Energa Operator Logistyka znajdowała się w Segmencie Dystrybucja, a spółka Energa Invest Sp. z o.o. znajdowała się w Segmencie Wytwarzanie.

Poniższe tabele nie zawierają danych z nowo powstałych spółek: Energi Ochrony Sp. z o.o. i Centrum Badawczo-Rozwojowego im. M. Faradaya Sp. z o.o.

W roku 2018 planowane jest wdrożenie programu także w Oddziałach Energi Operatora SA. Oddziały i Centrala spółki znacznie różnią się od siebie pod względem demograficznym, w związku z czym inne są oczekiwania pracowników co do działań prozdrowotnych. Z tego powodu program zostanie dopasowany do indywidualnych potrzeb pracowników, zatrudnionych w poszczególnych jednostkach biznesowych. Centrala Energi Operatora będzie pełniła funkcję koordynatora programu.

W ramach promocji zdrowego żywienia w 2017 roku w Centrali Energi Operatora SA kontynuowane były „Owocowe czwartki”, podczas których pracownicy spółki w Gdańsku mogli poczęstować się owocami.

Liczba pracowników w podziale na płeć

Linia biznesowa	Liczba pracowników w podziale na płeć			
	2016		2017	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
Usługi i Pozostałe	420	274	434	297
Linia Biznesowa Dystrybucja	1 032	4 424	1 074	4 484
Linia Biznesowa Sprzedaż	618	504	683	507
Linia Biznesowa Wytwarzanie	249	1 271	266	1 304
Grupa Energa	2 319	6 473	2 457	6 592

Liczba pracowników w podziale na płeć i rodzaj umowy o pracę

Linia biznesowa	2016						2017					
	Czas określony		Czas nieokreślony		Kontrakty menedżerskie		Czas określony		Czas nieokreślony		Kontrakty menedżerskie	
	K	M	K	M	K	M	K	M	K	M	K	M
Usługi i Pozostałe	24	34	393	217	3	23	39	41	381	226	14	30
Linia Biznesowa Dystrybucja	66	194	966	4 226	0	4	77	215	994	4 241	3	28
Linia Biznesowa Sprzedaż	90	53	527	445	1	6	97	45	584	454	2	8
Linia Biznesowa Wytwarzanie	18	31	228	1 224	3	16	15	37	246	1 252	5	15
Grupa Energa	198	312	2 114	6 112	7	49	228	338	2 205	6 173	24	81

K Kobiety

M Mężczyźni



Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony w podziale na płeć i wymiar czasu pracy

Linia biznesowa	2016				2017			
	Cały etat		Część etatu		Cały etat		Część etatu	
	K	M	K	M	K	M	K	M
Usługi i Pozostałe	383	211	10	6	374	219	7	7
Linia Biznesowa Dystrybucja	963	4 224	3	2	990	4 238	4	3
Linia Biznesowa Sprzedaż	523	443	4	2	576	451	8	3
Linia Biznesowa Wytwarzanie	227	1 221	1	3	245	1 249	1	3
Grupa Energa	2 096	6 099	18	13	2 185	6 157	20	16

K Kobiety M Mężczyźni

Liczba pracowników w podziale na płeć i grupę wiekową

Linia biznesowa	2016						2017					
	<30		30-50		>50		<30		30-50		>50	
	K	M	K	M	K	M	K	M	K	M	K	M
Usługi i Pozostałe	46	24	291	204	83	46	55	34	297	224	82	39
Linia Biznesowa Dystrybucja	47	235	667	2 555	318	1 634	59	279	681	2 428	334	1 777
Linia Biznesowa Sprzedaż	114	74	448	349	56	81	133	65	488	364	62	78
Linia Biznesowa Wytwarzanie	27	56	128	572	94	643	28	61	142	572	96	671
Grupa Energa	234	389	1 534	3 680	551	2 404	275	439	1 608	3 588	574	2 565

K Kobiety M Mężczyźni

Liczba i rodzaj wypadków oraz liczba przypadków wystąpienia chorób zawodowych związanych z pracą

Linia biznesowa	Liczba wypadków związanych z pracą (ogółem)				Liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą				Liczba przypadków wystąpienia chorób zawodowych związanych z pracą			
	2016		2017		2016		2017		2016		2017	
	K	M	K	M	K	M	K	M	K	M	K	M
Usługi i Pozostałe	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Linia Biznesowa Dystrybucja	1	32	7	37	0	0	0	0	0	0	0	0
Linia Biznesowa Sprzedaż	0	4	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Linia Biznesowa Wytwarzanie	1	6	0	14	0	0	0	0	0	2	0	0
Grupa Energa	3	43	8	53	0	0	0	0	0	2	0	0

K Kobiety M Mężczyźni



Wskaźniki częstotliwości i ciężkości wypadków

Linia biznesowa	Wskaźnik częstotliwości wypadków (wskaźnik wypadkowości)				Wskaźnik ciężkości wypadków			
	2016		2017		2016		2017	
	K	M	K	M	K	M	K	M
Usługi i Pozostałe	2,4	3,6	2,3	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0
Linia Biznesowa Dystrybucja	1,0	7,5	6,5	8,7	12,0	67,0	55,1	60,0
Linia Biznesowa Sprzedaż	0,0	7,9	0,0	3,9	0,0	33,3	0,0	124,0
Linia Biznesowa Wytwarzanie	8,0	4,7	0,0	10,7	16,5	56,0	0,0	45,5
Grupa Energa	1,7	6,8	3,3	8,30	11,3	60,9	48,6	58,7

K Kobiety M Mężczyźni

Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika w podziale na płeć i kategorię zatrudnienia

Linia biznesowa	Pracownicy na stanowiskach kierowniczych i wyższych				Pracownicy na stanowiskach niższych niż kierownicze			
	2016		2017		2016		2017	
	K	M	K	M	K	M	K	M
Usługi i Pozostałe	25	50	8	18	15	29	7	24
Linia Biznesowa Dystrybucja	46	38	58	32	16	29	24	23
Linia Biznesowa Sprzedaż	2	7	26	37	1	4	11	16
Linia Biznesowa Wytwarzanie	45	41	37	38	22	13	16	12
Grupa Energa	33	36	39	32	13	24	16	20

K Kobiety M Mężczyźni

Dodatkowe informacje do raportu za 2017 rok

	2016	2017
Liczba godzin szkoleniowych w Grupie	198 tys.	190 tys.
Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika w Grupie	23	21





5

Współpraca ze społecznością



5.1. Odpowiedzialność wobec społeczności lokalnych i wspólnoty narodowej jako obszar strategiczny

Odpowiedzialność wobec społeczności to jeden z kluczowych elementów polityki zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu prowadzonej przez Grupę Energa w oparciu o przyjętą w 2016 roku „Strategię Grupy Energa na lata 2016–2025” oraz przyjętą w sierpniu 2017 roku „Strategię na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu Grupy Energa”. Zakłada ona wspieranie społeczności z uwzględnieniem ich potrzeb

i budowanie partnerstw społecznych. Energa jest otwarta na dialog z otoczeniem, chce uczestniczyć w tworzeniu potencjału społecznego, jak również realizować zobowiązania wynikające z zasady solidarności społecznej i międzypokoleniowej. Chętnie wspiera inicjatywy ważne dla lokalnych społeczności i stwarza warunki do ich rozwoju.

Zarządzanie w sposób odpowiedzialny



Podejście do zarządzania społecznego

Energa wspiera budowę i rozwój trwałych, przyjaznych relacji z interesariuszami Grupy, w tym z jej bezpośrednim otoczeniem. Infrastruktura energetyczna na stałe obecna w życiu lokalnych społeczności, charakter prowadzonej działalności oraz jej

skala powodują, że Grupa Energa czuje się integralną częścią środowiska, w którym funkcjonuje, łącząc działalność biznesową z działaniami na jego rzecz. Energa stawia na partnerskie relacje, oparte na zaufaniu i otwartości, wyznacza standardy współpracy

w oparciu o dialog i wspólne cele, stwarzając warunki do rozwoju inwestycji, przedsiębiorczości oraz wspierając inicjatywy ważne dla społeczności, wynikające z ich potrzeb i oczekiwań.

Grupa Energa podchodzi do zaangażowania społecznego w sposób kompleksowy i konsekwentny. Zgodnie z obowiązującym w Grupie Ładem Organizacyjnym strategiczne

założenia oraz inicjowanie i koordynacja działań w obszarze zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu są w gestii Energi SA. Spółki Grupy, które znają i rozumieją problemy najbliższego otoczenia, równolegle angażują się w liczne prospołeczne aktywności. Pozostałe spółki chętnie korzystają z wypracowanych przez nie dobrych praktyk w tym zakresie.

Cele na rok 2017 i ich realizacja

Grupa Energa realizowała cele przyjęte w raporcie CSR za rok 2016. Jednak rok 2017 był przetomowy dla Grupy Energa w zakresie zaangażowania w społeczną odpowiedzialność biznesu. W kwietniu w Departamencie Zarządzania Korporacyjnego powołano Wydział CSR.

Na jego wniosek 22 sierpnia 2017 roku został przyjęty nowy dokument strategiczny, spójny ze „Strategią Grupy Energa na lata 2016–2025” (przyjętą w listopadzie 2016 roku) – „Strategia na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu Grupy Energa”.

Dokument ten wskazuje priorytety zaangażowania na najbliższe lata w obszarach strategicznych dla Grupy (wszystkie priorytety zostały wskazane w rozdziale 1 niniejszego raportu – Nasza odpowiedzialność 2017, podrozdział 1.5. – Odpowiedzialne i etyczne zarządzanie), a tym samym poszerza cele wskazane do realizacji w ubiegłorocznym raporcie w obszarze

dotyczącym społeczeństwa. Polityka współpracy z otoczeniem była realizowana w 2017 roku w oparciu o cele wskazane w ubiegłorocznym raporcie CSR oraz nowo przyjętą strategię.

W obszarze „Społeczność lokalna i wspólnota narodowa” został przyjęty priorytet: „Wsparcie społeczności, w otoczeniu których działają spółki Grupy Energa oraz budowanie partnerstw społecznych, działań charytatywnych, a w szczególności wspieranie inicjatyw społeczności lokalnych oraz ogólnokrajowych, mających na celu promowanie trwałych wartości jednoczących społeczność oraz budowę świadomości wspólnotowej w zakresie dziedzictwa narodowego i kultury, patriotyzmu, religii, ochrony zdrowia, bezpieczeństwa oraz edukacji, ze szczególnym uwzględnieniem edukacji historycznej, a także wspieranie działań proekologicznych oraz związanych ze sportem amatorskim, przy uwzględnieniu rywalizacji jako narzędzia wychowawczego dzieci i młodzieży”. W ramach tego priorytetu określono dziesięć celów szczegółowych.



Cele na rok 2017	Realizacja
------------------	------------

Zintensyfikowanie działań w ramach projektów w programie „Energia dla Ciebie”

W ramach programu „Planeta Energii”:
– wprowadzono nowe zagadnienia dotyczące zjawisk fizycznych związanych z optyką i zastosowania światła odbitego na przykładzie odbłasków, dzięki którym można zwiększyć bezpieczeństwo na drodze, szczególnie po zmroku.

W ramach programu „Energia Basket Cup”:
– zorganizowano pilotażowy projekt „Energia Basket Camp” – tygodniowy obóz koszykarski w USA, jako nagroda dla pięciu utalentowanych koszykarzy, uczestników Wielkiego Finału Energia Basket Cup 2016.

Wprowadzono nowy ogólnopolski program sportowo-edukacyjny pn. „Drużyna Energii”, którego głównym celem jest zachęcenie młodych ludzi do aktywności fizycznej przy wykorzystaniu nowoczesnej technologii.

Wprowadzono program „Seniorzy z energią”, którego celem jest aktywizacja osób starszych w wieku 60+, głównie zamieszkujących mniejsze miejscowości i tereny gminne, poprzez organizację zajęć ruchowych, profilaktykę prozdrowotną oraz zachęcanie do uczestnictwa w lokalnym życiu kulturalnym i społecznym.

Budowanie współpracy i partnerstwa ze społecznościami lokalnymi

Spółka Energia Operator uruchomiła dedykowany samorządom newsletter oraz specjalny adres e-mail kierowany bezpośrednio do dyrektorów rejonów, oddziałów oraz Zarządu spółki. Za pomocą newslettera przekazywane są aktualności pomocne w pracy zarówno urzędnikom, jak również mieszkańcom miast i gmin.

Spółka Energia Operator prowadzi akcje informacyjne skierowane do wszystkich gmin, na obszarze których działa. Celem akcji jest uświadomienie wagi spełnienia określonych norm i wymagań technicznych przyłączanych mikroźródeł.

Efektom współpracy spółki Energia Oświetlenie z samorządami jest program wymiany lamp ulicznych na energooszczędne. Do końca 2018 roku zmodernizowanych zostanie 18 tys. opraw oświetleniowych. Będą one zastąpione nowoczesnymi i ekologicznymi oprawami LED-owymi, wyposażonymi w autonomiczne moduły sterowania natężeniem oświetlenia. Spółka wsparła samorządy w przygotowaniu wniosków o dofinansowanie programu, przeprowadzeniu audytów oświetleniowych oraz udzieliła pomocy prawnej. Dzięki elastycznym umowom, które firma podpisała z 18 pomorskimi miastami i gminami, samorządy pozyskały środki z funduszu unijnego.

Grupa Energia oferuje jednostkom samorządowym, które stoją przed wyzwaniem wprowadzenia na swoich ulicach transportu niskoemisyjnego, kompleksową współpracę w zakresie opracowania, wdrożenia i realizacji programu elektromobilności.

Spółka Energia Oświetlenie, odpowiadając na coraz większe potrzeby miast i gmin w zakresie poprawy bezpieczeństwa na drogach, zdecydowała się przygotować kompleksowy program „Bezpiecznie z Energią Oświetleniem”. W jego ramach zaoferowała nową usługę pn. „Smart przejście”.



W ramach plebiscytu „Świeć się z Energią” władze zwyciężskich miast zostały włączone w proces wyłaniania najbardziej potrzebujących placówek i instytucji w swoim regionie, na rzecz których przekazany został nowoczesny sprzęt AGD.

W ramach programu „Energia dla Ciebie” Grupa wsparła wiele inicjatyw wynikających z potrzeb lokalnych społeczności.

Rozwój wolontariatu pracowniczego

W ramach programu „Aktywni Charytatywni”:
– wzrost liczby uczestników programu o ok. 18%,
– wzrost łącznej liczby pokonanych kilometrów o 17%.

W ramach projektu „Kropelka Energii”:
– powołanie Fundacji „Kropelka Energii”,
– wzrost liczby osób oddających krew w ramach „Kropelki Energii” o 12%,
– wzrost zebranych litrów krwi o 12%,
– uruchomiono konta projektu na LinkedIn.

Pracownicy Grupy Energia chętnie uczestniczą w akcjach mających na celu dostarczenie bezpośredniej pomocy – w prowadzonej w Enerdze od lat zbiórce plastikowych nakrętek, zbiórkach odzieży i sprzętów przekazywanych ubogim rodzinom oraz domom pomocy i świetlicom, w tym ofiarom nawałnic, np. poszkodowanym w nawałnicy na Pomorzu, i innych zdarzeń losowych.

Szczegółowe informacje na temat projektów w ramach wolontariatu znajdują się w rozdziale „Odpowiedzialny Pracodawca”.



Cele ze strategii CSR

Realizacja

Zaangażowanie w inicjatywę jednoczącą wspólnotę narodową wokół pozytywnych wartości

– Zaangażowanie w ogólnopolski projekt Różaniec Do Granic, w którym wzięto udział ponad 1 300 000 osób (wszystkich osób włączających się tego dnia w wydarzenie było ponad 3 000 000).

Wspieranie inicjatyw edukacyjnych ukierunkowanych na podnoszenie stanu świadomości o energetyce, jak również wiedzy historycznej

– Partnerstwo cyklu spotkań organizowanych na terenie całego kraju, propagujących wiedzę o Żołnierzach Wykłętych pn. „Świadomi patrioci”.

– Zaangażowanie w ogólnopolską akcję społeczno-historyczną „BohaterON – Włącz historię”.

– Realizacja programu „Planeta Energii”.

– Konkurs wiedzy „Energia Młodych” oraz program „Z Energ(i)ą do Nauki”, w ramach którego organizowane są praktyki i staże oraz fundowane stypendia za dobre wyniki w nauce.

– „Energia dla szkół” – cykl spotkań edukacyjnych pracowników spółki z uczniami szkół podstawowych i ponadpodstawowych. Celem programu jest popularyzacja wiedzy na temat produkcji energii elektrycznej z odnawialnych źródeł energii, na przykładzie zasobów wytwórczych Grupy Energa.

– Dni otwarte w unikatowej na skalę Polski elektrowni szczytowo-pompowej ESP Żydowo.



5.2. Działalność na rzecz społeczeństwa

Programy na rzecz wspólnoty narodowej

Nowo przyjęta „Strategia na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu Grupy Energa” wprowadziła do myślenia i działania strategicznego firmy pojęcie „wspólnota narodowa”. Promowanie trwałych wartości jednoczących wspólnotę narodową oraz budujących świadomość wspólnotową wokół dziedzictwa narodowego, historii, kultury i patriotyzmu to istotne elementy tej strategii. Firma wspiera oparte na nich inicjatywy, zarówno o charakterze ogólnokrajowym, jak i lokalnym.

Dotychczas współpraca ze społeczeństwem realizowana była jako współpraca ze społecznością lokalną.

Nowa strategia rozszerza obszar zaangażowania społecznego również o wspólnotę narodową i wartości, jakie się z nią łączą, więc Grupa Energa angażuje swoje zasoby również w budowanie jedności narodowej i świadomości wspólnotowej w dziedzinie patriotyzmu i religii, a także wspiera inicjatywy mające na celu pielęgnację oraz kultywowanie dziedzictwa narodowego i kultury polskiej.

Różaniec Do Granic

W 2017 roku, kierując się powyższymi priorytetami, Grupa Energa zaangażowała się, jako Mecenasa, w ogólnopolski projekt Fundacji Solo Dios Basta – Różaniec Do Granic, który odbił się szerokim echem w polskich i światowych mediach. Podczas wydarzenia Różaniec Do Granic ponad milion Polaków, gromadząc się na granicach kraju, wspólnie odmówiło modlitwę różańcową w intencji nawrócenia, błogostawieństwa oraz pokoju dla Ojczyzny i całego świata.

Wydarzenie adresowane było do mieszkańców całej Polski, ze szczególnym uwzględnieniem społeczności lokalnych miejscowości przygranicznych. Jak się okazało, inicjatywa spotkała się z ogromnym zainteresowaniem Polaków w kraju

i poza granicami – uczestnicy i koordynatorzy w diecezjach przygranicznych sami rozwijali to wydarzenie w swoich społecznościach.

Dodatkowo Różaniec Do Granic, z inicjatywy oddolnej (często osób prywatnych), odbył się w wielu innych miejscach niż pierwotnie zamierzone granice Polski – jak szpitale i lotniska (15), parafie w diecezjach centralnych (w niektórych diecezjach tego dnia wszystkie kościoły były otwarte na czas trwania wydarzenia).

7 października 2017 roku modlitwa różańcowa popłynęła również poza granicami Polski – w kościołach polonijnych na całym świecie, których zgłoszono 213. Do Różańca Do Granic przyłączyli się wierni m.in. w stolicach europejskich, w portugalskiej Fatimie, w sanktuarium maryjnym w Akicie w Japonii, w Nowej Zelandii, w miejscowości Kustanaj w północnym Kazachstanie, a nawet w miejscowości Stamsund, która znajduje się w norweskim archipelagu Lofotów, za kołem podbiegunowym. Tego dnia modlitwa została zorganizowana w polskiej bazie wojskowej w Bagram w Afganistanie, a także spontanicznie była podejmowana przez prywatne osoby w najbardziej egzotycznych miejscach na świecie, jak: Teryfya, Chiny, Kongo czy Caracas w Wenezueli.

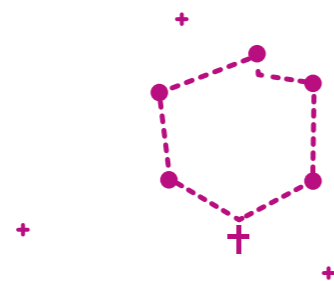
W ten sposób Różaniec Do Granic stał się wydarzeniem ogólnoswiatowym, a modlitwa przekroczyła granice krajów, a także granice ludzkich serc, jednocząc zarówno mniejsze społeczności lokalne, jak i przede wszystkim Polaków jako cały naród. Tym samym projekt Różaniec Do Granic realizuje dwa ważne cele wyznaczone w „Strategii na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu Grupy Energa” w obszarze społeczności: „zaangażowanie w inicjatywę jednoczącą wspólnotę narodową wokół pozytywnych wartości” oraz „wspieranie inicjatyw religijnych wzmacniających lokalne społeczności”.

Energa zaangażowała się w wydarzenie nie tylko finansowo, ale również personalnie. Wiceprezes Zarządu Energi SA ds. Korporacyjnych – Grzegorz Ksepko został ambasadorem wydarzenia Różaniec Do Granic, biorąc udział w spocie zapraszającym do udziału w modlitwie 7 października 2017 roku. Film został opublikowany w mediach społecznościowych wśród zaproszeń pozostałych ambasadorków, którymi byli:

Cezary Pazura
Jerzy Zelnik
Dominika Figurska
Dariusz Kowalski
Marcin Mroczek
Przemysław Babiarz

Katarzyna Olubińska
Krzysztof Ziemięc
Antek Smykiewicz
Wojciech Modest Amaro
o. Benedykt Pączka.

Organizatorzy szacują, że łącznie w samych tylko 22 diecezjach przygranicznych udział w Różańcu Do Granic wzięło ponad 1 300 000 osób, natomiast wszystkich osób włączających się tego dnia w wydarzenie było ponad 3 000 000. Dodatkowo, inicjatywa miała swoją kontynuację na świecie, gdyż inspirując się Różańcem Do Granic, kolejne kraje: Włochy, Irlandia, Stany Zjednoczone zorganizowały na swoim terenie dzień modlitwy różańcowej.



Jesteśmy wdzięczni za wsparcie, jakiego udzieliła inicjatywie Różaniec Do Granic Grupa Energa. Bez niego zorganizowanie wydarzenia o takim zasięgu byłoby niemożliwe. Napawa nas nadzieją fakt, że istnieją w Polsce instytucje, które stawiają sobie za cel kształtowanie otaczającej rzeczywistości i budowanie więzi społecznych w oparciu o wiarę i tradycyjne wartości, na których od setek lat zbudowana jest nasza Ojczyzna.

Maciej Bodasiński

Fundacja Solo Dios Basta, organizator wydarzenia Różaniec Do Granic



Innym zaangażowaniem Grupy Energa na rzecz wspólnoty narodowej było uczestnictwo w powołaniu do życia Polskiej Fundacji Narodowej, której zadaniem jest promowanie wizerunku Polski za granicą, budowanie marki narodowej oraz promowanie polskiej gospodarki.

Renowacja grobów w Piaśnicy

W 2017 roku Grupa Energa sponsorowała renowację grobów ofiar zbiorowych egzekucji przeprowadzonych przez okupantów niemieckich w lasach piaśnickich w pobliżu Wejherowa pod koniec października 1939 roku i kontynuowanych do początków kwietnia 1940 roku. Ofiarami ludobójstwa dokonanego w lasach piaśnickich padło od 12 do 14 tys. ludzi. W ich gronie znaleźli się liczni przedstawiciele polskiej inteligencji z Pomorza Gdańskiego, a także osoby narodowości polskiej, czeskiej i niemieckiej przywiezione z głębi Rzeszy, w tym pomorscy elektrycy i energetycy. Odstonięcie odrestaurowanych pomników miało miejsce 29 października 2017 roku, po uroczystej mszy z ceremonią wojskową w Sanktuarium Błogostawionej Męczennicy Alicji Kotowskiej i Towarzyszy w Piaśnicy. Pamiątkowa tabliczka, informująca o wsparciu przez Energa renowacji grobów, przytwierdzona została do pomnika Kazimierza Bielińskiego, dyrektora Miejskich Zakładów Elektryki w Gdyni, Prezesa Oddziału Wybrzeża Morskiego Stowarzyszenia Elektryków Polskich.

„Świadomi patrioci”

Energa była także partnerem cyklu spotkań organizowanych na terenie całego kraju, propagujących wiedzę o Żołnierzach Wyklętych pn. „Świadomi patrioci”, które były adresowane do środowisk kibiców oraz młodzieży szkolnej. Współpracowała z Fundacją Polskich Wartości ze Szczecina, która wraz z Caritas Archidiecezji Szczecińsko-Kamieńskiej zorganizowała zbiórkę darów dla rodaków mieszkających na Kresach Wschodnich. Akcją dedykowano pochodzącym z Kresów żołnierzom Armii Krajowej ze Szczecina – major Danucie Szyksznian-Ossowskiej, pseudonim „Sarenka”, oraz kapitanowi Zbigniewowi Piaseckiemu, pseudonim „Czekolada”.



„Paczka dla Rodaka i Bohatera na Kresach”

W kwietniu i grudniu w ramach akcji charytatywnej „Paczka dla Rodaka i Bohatera na Kresach” do Polaków mieszkających na Wileńszczyźnie trafiły paczki z żywnością, chemią gospodarstwa domowego, odzieżą oraz książkami.

Od dwóch lat współpracujemy z sukcesami z Grupą Energa. Dzięki wsparciu finansowemu możemy co roku poszerzać zakres pomocy naszym Rodakom na Kresach. „Paczka dla Rodaka i Bohatera na Kresach” to nasza sztandarowa akcja, która w tym roku obchodzi mały jubileusz. W 100. rocznicę odzyskania przez Polskę niepodległości organizujemy już 5. edycję. Jesteśmy wdzięczni za pomoc, a przede wszystkim ogromne zaufanie do nas i wyjątkowej w skali kraju inicjatywy. Mamy nadzieję, że nasza współpraca i wspólne dzieło będą trwały nadal, a pomoc Rodakom na Wileńszczyźnie stanie się tradycją. Naszym wspólnym obowiązkiem jest pamięć o przodkach i o Polakach mieszkających poza granicami Ojczyzny. Razem pielęgnujemy wartości, dbamy o tożsamość i krzewimy w młodych sercach patriotyzm.

Łukasz Szetemej

Wiceprezes Fundacji Polskich Wartości

„BohaterON – Włącz historię”

„BohaterON – Włącz historię” to ogólnopolska akcja społeczno-historyczna, realizowana już po raz czwarty. Jej celem jest podziękowanie bohaterom Powstania Warszawskiego, choćby w sposób symboliczny, za ich odwagę, niezłomność i poświęcenie w godzinie próby. W ramach II edycji „BohaterON-a” w całym kraju zorganizowano szesnaście warsztatów edukacyjnych dla młodzieży ze szkół ponadpodstawowych. Na stronie internetowej przedsięwzięcia BohaterON.pl udostępnione zostało wirtualne Kompendium Powstańca, gromadzące biogramy bohaterów walczących w 1944 roku o wyzwolenie stolicy. Sercem inicjatywy jest jednak idea mobilizacji społecznej i zachęcenia zwykłych Polaków, aby wyrazili swoją pamięć o powstańcach i uznanie dla ich postawy

w czasie wojny prostym gestem – wystaniem specjalnej Kartki dla Powstańca. W „BohaterON-a” zaangażowała się także Grupa Energa, nie ograniczając się tylko do roli partnera i sponsora. 1 sierpnia Energa zachęcała mieszkańców Gdańska i rezydentów centrum biznesowego Olivia Business Centre, w którym mieści się siedziba firmy, do wysyłania Kartek dla Powstańca. Pracownicy Energi zbierali także podpisy na Kartkach dla Powstańca na stoisku firmy wystawionym podczas „Pikniku Powstańczego”, który odbył się we wrześniu w Warszawie – i którego Grupa Energa również była partnerem – oraz w 9 salonach obsługi Klienta. Od końca września do połowy października 2017 roku wystawiono w nich specjalne standy z kartkami i urnami, w których zbierano kartki do wystania.



Pielęgnacja pamięci o świadkach historii stanowi ważny element wzmocnienia poczucia tożsamości narodowej. Dzięki II edycji kampanii BohaterON po raz kolejny przyczyniliśmy się do nawiązania dialogu pokoleń – Polacy z kraju i zagranicy wystali do Powstańców Warszawskich 118 148 kartek z przepięknymi życzeniami. Realizacja projektu na tak szeroką skalę nie byłaby możliwa bez wsparcia Grupy Energa. Dodatkowo pracownicy spółki oddolnie zaangażowali się w realizację kampanii, m.in. zachęcając do wysyłki pocztówek do Powstańców w salonach sprzedaży oraz podczas wydarzeń o charakterze patriotycznym. Dziękujemy za włączenie z nami historii!

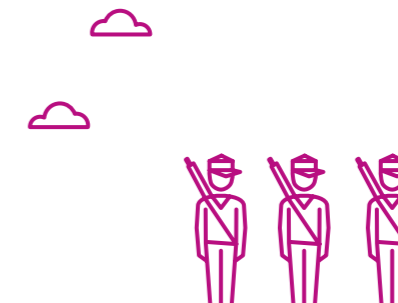
Agnieszka Łesiuk

Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego projektu „BohaterON – Włącz historię”

Wśród inicjatyw dofinansowanych przez Grupę Energa znalazła się „Gala Bohaterów” organizowana przez Towarzystwo Edukacyjne Lokomotywa. Jest to cykl wydarzeń społeczno-informacyjnych, których celem jest odkrywanie historii Polski, krzewienie postaw patriotycznych oraz wskazywanie godnych do naśladowania autorytetów.

Grupa wsparła także Muzeum Żołnierzy Wyklętych w Ostrołęce, popularyzujące wiedzę o działalności podziemia antykomunistycznego na terenie północnego Mazowsza oraz Fundację Pomorska Inicjatywa Historyczna, skupiającą środowiska oddane trosce o polskie dziedzictwo historyczne Wybrzeża, organizatora wystawy przypominającej działalność Solidarności Walczącej w Trójmieście.

Energa zaangażowała się również w działania Fundacji Rodziny Józefa Piłsudskiego poprzez wsparcie aktywności Młodzieżowej Rady Muzeum – ciała doradczego przy Muzeum Józefa Piłsudskiego – oraz projektu „Mój osobisty bohater”. Powołanie Młodzieżowej Rady Muzeum pozwoliło młodzieży nabyć umiejętności w zakresie samodzielnego działania na rzecz społeczności lokalnej oraz stanowiło zaproszenie nie tylko do korzystania z oferty muzeum, ale także do realizacji własnych wizji, aby w przyszłości kontynuować jego misję.



Programy na rzecz społeczności lokalnych

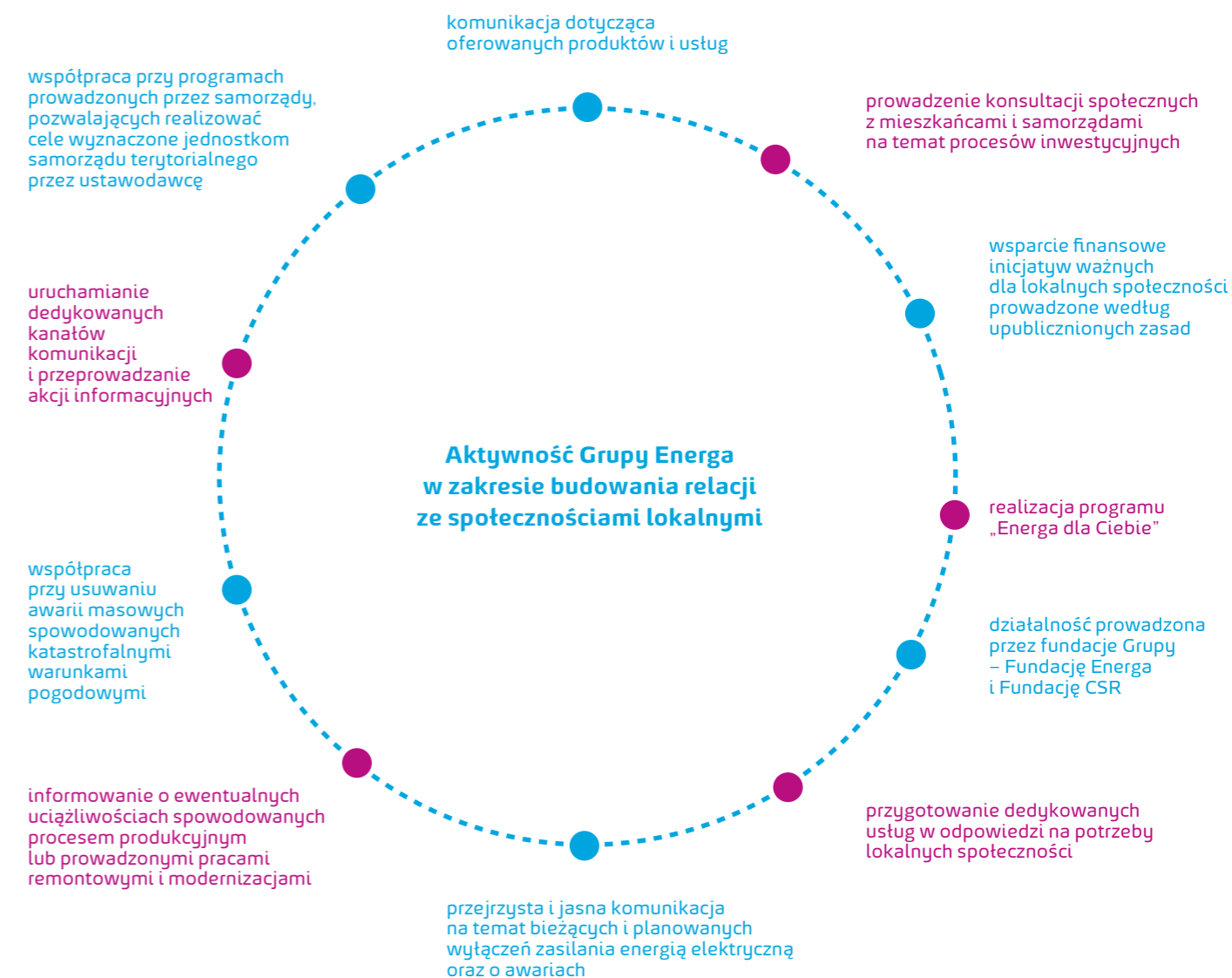
Zgodnie z zapisanym w strategii celem określonym jako „prowadzenie regularnego dialogu z przedstawicielami społeczności lokalnych”, Grupa Energa cyklicznie weryfikuje potrzeby i oczekiwania przedstawicieli otoczenia, w którym funkcjonuje, przeprowadzając badanie interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych. Analiza istotności zrealizowana w roku 2017 kolejny już raz potwierdziła, iż budowanie i rozwijanie relacji z otoczeniem poprzez współpracę z lokalnymi społecznościami oraz z partnerami społecznymi, administracją rządową i samorządową na rzecz rozwoju i poprawy komfortu życia lokalnych społeczności są istotnymi elementami aktywności firmy i powinny towarzyszyć prowadzonej przez firmę działalności biznesowej.

Budowanie relacji z lokalnymi społecznościami Grupa Energa opiera na planowanych, długofalowych działaniach, zapewniających wzajemne zrozumienie, stabilną współpracę i osiągnięcie założonych celów.

Od 2008 roku w sposób ciągły realizuje program „Energa dla Ciebie”, w ramach którego wspiera inicjatywy propagujące aktywność fizyczną i zdrowy tryb życia, naukę i edukację, w tym edukację patriotyczną oraz historyczną, kulturę i sztukę oraz kształtujące postawy proekologiczne.

Inną formą zaangażowania społecznego jest wsparcie lokalnych instytucji i organizacji, jakie oferuje Fundacja Energa i Fundacja CSR w zakresie działalności charytatywnej.

Szczególne miejsce w działalności społecznej Grupy Energa zajmuje troska o zdrowie, bezpieczeństwo i edukację dzieci i młodzieży. Firma nieustannie rozwija swoje autorskie programy edukacyjne i sportowe, w które co roku angażuje się kilkadziesiąt tysięcy najmłodszych z całej Polski.



Program „Energia dla Ciebie” dzieli się na pięć filarów, a w nich konkretne projekty:

Energia Edukacja

- „Planeta Energii”
- „Energia Młodych”
- „Dzień z Energią w szkole”
- „Seniorzy z energią”

Energia Sport

- „Energia Basket Cup”
- „Drużyna Energii”
- Sponsoring akademii i klubów sportowych dla dzieci i młodzieży, głównie zamieszkujących mniejsze miejscowości i tereny gminne, poprzez organizację zajęć ruchowych, profilaktykę prozdrowotną oraz zachęcanie ich do uczestnictwa w lokalnym życiu kulturalnym i społecznym

Energia Mecenat

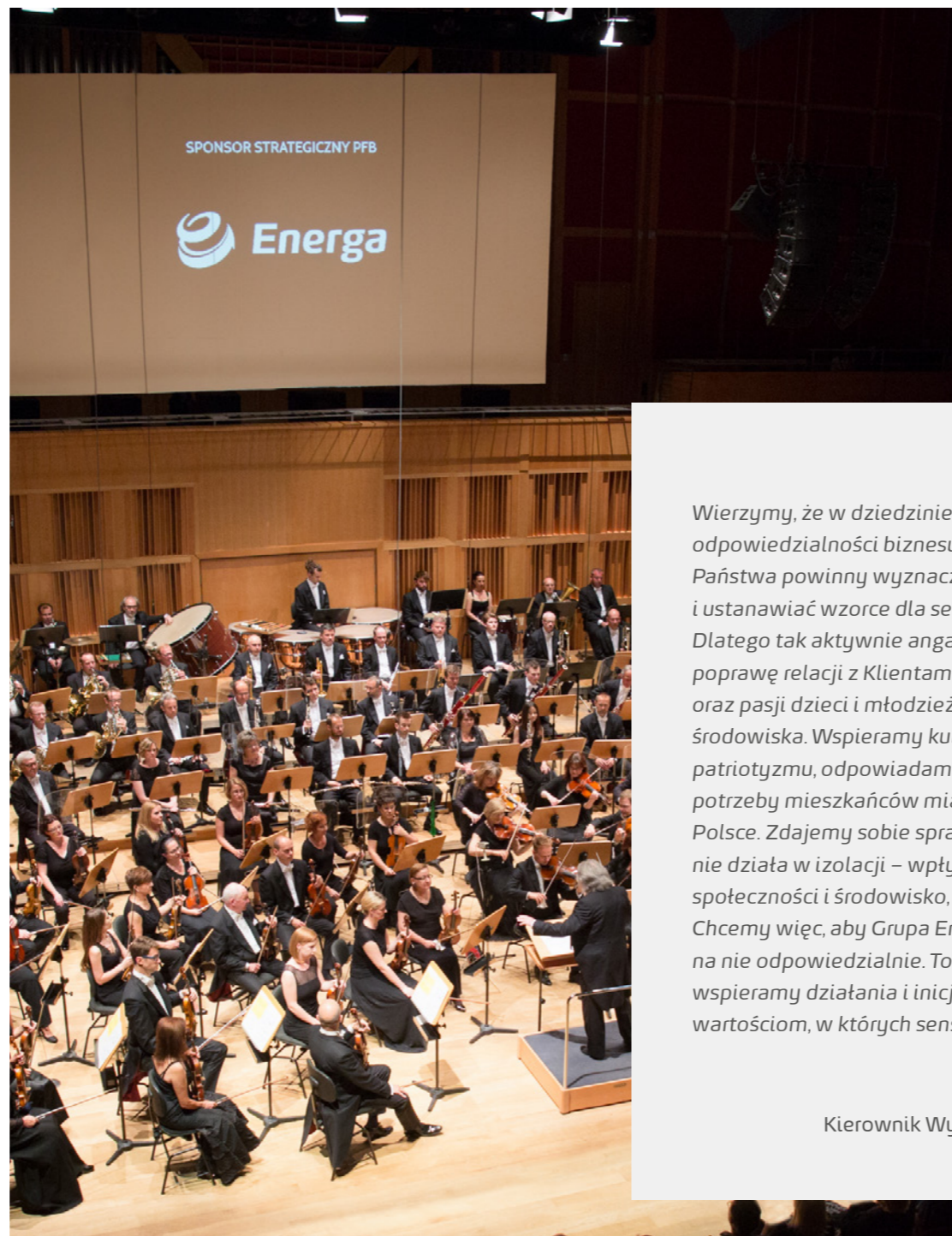
- Sponsoring kultury i sztuki, uroczystości narodowych i patriotycznych, programy na rzecz wspólnoty narodowej

Energia dla Przyrody

- „Fundusz dla Przyrody”
- Bociany.pl
- Infolinia 801 BOCIAN

Fundacja Energia i Fundacja CSR

- „Łamiemy bariery”
- „Bezpieczeństwo i wychowanie do integracji”
- „Fundacja Energia dzieciom”
- „Fundacja Energia osobom w podeszłym wieku”
- „Fundacja Energia ochronie zdrowia”
- wsparcie organizacji i instytucji prowadzących działalność prospołeczną



Wierzymy, że w dziedzinie społecznej odpowiedzialności biznesu spółki Skarbu Państwa powinny wyznaczać nowe kierunki i ustanawiać wzorce dla sektora prywatnego. Dlatego tak aktywnie angażujemy się w ciągłą poprawę relacji z Klientami, wspieranie edukacji oraz pasji dzieci i młodzieży czy w ochronę środowiska. Wspieramy kulturę i krzewienie patriotyzmu, odpowiadamy na bieżące potrzeby mieszkańców miast i gmin w całej Polsce. Zdajemy sobie sprawę z tego, że biznes nie działa w izolacji – wpływa na lokalne społeczności i środowisko, w którym funkcjonuje. Chcemy więc, aby Grupa Energa wpływała na nie odpowiedzialnie. To właśnie dlatego wspieramy działania i inicjatywy bliskie naszym wartościom, w których sens głęboko wierzymy.

Nikodem Rachoń
Kierownik Wydziału CSR, Energa SA

Energia Edukacja

Grupa Energa konsekwentnie działa na rzecz podnoszenia stanu świadomości na temat energetyki, szczególnie wśród najmłodszych. W roku 2017 były to inicjatywy mające na celu edukację na temat energii elektrycznej, w tym przede wszystkim szeroko rozumianego bezpieczeństwa i świadomego gospodarowania energią, wynikającego z troski o środowisko naturalne. Działania w tym obszarze Grupa skupiała na zwiększaniu świadomości na temat bezpiecznego korzystania z urządzeń elektrycznych i prawidłowego zachowania w pobliżu infrastruktury energetycznej oraz kształtowaniu odpowiedzialnych, proekologicznych postaw. Energa zachęcała także do zdobywania i dzielenia się wiedzą na temat nowoczesnej energetyki, dyskusji na temat szans i problemów, jakie stoją przed branżą energetyczną, rozwoju zainteresowań poznawczych i badawczych oraz do poszukiwania innowacyjnych rozwiązań.

Założenia programów „Planeta Energii” i „Dzień z Energią w szkole” uwzględniają istotną rolę zabawy w procesie rozwoju i edukacji najmłodszych dzieci, łącząc teorię z praktyką poprzez eksperymenty, doświadczenia, pokazy i interaktywne zabawy. Konkurs wiedzy „Energia Młodych” oraz program „Z Energ(i)ą do Nauki”, w ramach którego organizowane są praktyki i staże oraz fundowane stypendia za dobre wyniki w nauce, bazuje na zainteresowaniach młodzieży i studentów, którzy planują związać swoją drogę zawodową lub naukową z energetyką. Kierowany do naukowców i ekspertów kwartalnik naukowy „Acta Energetica” łączy świat biznesu ze światem nauki, umożliwiając wzajemną wymianę myśli i doświadczeń. W 2017 roku w ramach działalności redakcji opublikowano też pierwszą książkę w historii Grupy Energa: „Społeczno-ekonomiczne skutki zagospodarowania Dolnej Wisły”, której autorzy jako pierwsi podjęli wysiłek kompleksowego oszacowania ekonomicznych efektów realizacji Kaskady Dolnej Wisły, opisując zagadnienie przez pryzmat rozwoju gospodarczego Polski.



„Planeta Energii”

Edukacja najmłodszych na temat energii elektrycznej i kształtowanie odpowiedzialnych postaw odpowiadających potrzebom i realiom współczesnego świata to wyzwanie, z którym w ramach programu edukacyjnego „Planeta Energii” Grupa Energa zmierzyła się już po raz siódmy. Oparty na nauce poprzez zabawę i interaktywnych doświadczeniach projekt co roku angażuje nauczycieli i dzieci z całego kraju.

Nowością siódmej edycji „Planety Energii” (2016/2017) była optyka i zastosowanie światła odbitego na przykład w odbłaskach, dzięki którym można zwiększyć bezpieczeństwo na drodze, szczególnie po zmroku. Nowe scenariusze lekcji, zawierające powyższe zagadnienia, zostały opracowane przez ambasadora programu dra Tomasza Rożka.



112 wizyt mobilnego centrum nauki w różnych miejscowościach

7 dotychczasowych edycji programu „Planeta Energii”

310 tys. najmłodszych z całej Polski zdobyło cenną wiedzę o energii

W maju i czerwcu 2017 roku towarzyszące programowi mobilne centrum nauki „Planeta Energii” wyruszyło w podróż po Polsce, by odwiedzić zwycięzców VII edycji „Planety Energii” w następujących miastach: Cieszyn, Chojnice, Częstochowa, Elbląg, Kielce, Kwidzyn, Racibórz, Sieradz, Tarnobrzeg i Turek.

„Planeta Energii” w liczbach:





Myślę, że ogromnym wyzwaniem dla nas dorosłych jest ciągle zaszczepianie dzieciom ciekawości świata i podtrzymywanie pragnienia poszukiwania odpowiedzi na nurtujące je pytania. W „Planecie Energii” staramy się przekonać najmłodszych, że zdobywanie wiedzy może być fascynujące i może tę ciekawość zaspokajać. Uczymy odkrywania i wykorzystywania zjawisk fizycznych w codziennym życiu, bo przecież nieustannie mamy z nimi do czynienia, choćby podczas codziennych, zwykłych czynności. To nieprawda, że ciekawe procesy czy tematy pojawiają się tylko w kosmosie albo w zaawansowanych laboratoriach naukowych. Najlepszym laboratorium jest kuchnia albo warsztat. Dlatego w „Planecie” kładziemy duży nacisk na to, by dziecko mogło wszystkiego dotknąć, wszystko przetestować. W skrócie – wszystkiego doświadczyć.

Tomasz Rożek
dr nauk fizycznych
gospodarz programu „Sonda 2” w TVP1
i ambasador programu „Planeta Energii”



W 2017 roku spółka Energa Wytwarzanie SA kontynuowała rozpoczęty w grudniu 2016 roku cykl spotkań edukacyjnych pracowników spółki z uczniami szkół podstawowych i ponadpodstawowych pn. „Energa dla szkół”.

Celem programu jest popularyzacja wiedzy na temat produkcji energii elektrycznej z odnawialnych źródeł energii na przykładzie zasobów wytwórczych Grupy Energa. Wykłady były wzbogacone prezentacją mobilnych eksponatów obrazujących pracę elektrowni wodnej, wiatrowej, słonecznej i węglowej.

Nie zabrakło również informacji nt. działań proekologicznych Grupy Energa (m.in. przepławki na elektrowniach wodnych) oraz ciekawostek historyczno-technicznych, związanych z elektrowniami należącymi do Grupy. W samym tylko 2017 roku w spotkaniach uczestniczyło ok. 2 000 uczniów.

Mobilne eksponaty wykorzystywane podczas realizacji programu służą spółce Energa Wytwarzanie do promocji wiedzy na temat energii elektrycznej i edukacji najmłodszych.



Lider Linii Biznesowej Wytwarzania Grupy Energa w swoich elektrowniach organizuje dni otwarte. W maju 2017 roku spółka Energa Wytwarzanie otworzyła podwoje jednej z nielicznych, unikatowych w Polsce elektrowni szczytowo-

pompowej – ESP Żydowo, która została usytuowana pomiędzy dwoma naturalnymi jeziorami na Pomorzu, odległymi od siebie o ok. 1,5 kilometra, gdzie różnica poziomów pomiędzy nimi wynosi aż 82 metry. Takie położenie zostało wykorzystane przez energetyków do wytwarzania prądu. Z możliwości zobaczenia od środka elektrowni stanowiącej naturalny magazyn energii i będącej ewenementem w polskiej energetyce skorzystało ponad 700 osób, w tym – w ramach obchodów Dnia Dziecka – uczniowie szkół podstawowych z Białego Boru, Bobolic, Bukowa, Kurowa, Polanowa i Miastka.

Energa Wytwarzanie w lipcu 2017 roku zorganizowała także dzień otwarty w elektrowni wodnej w Borowie z okazji setnej rocznicy jej powstania. Przedsięwzięcie podjęte przez Grupę Energa w partnerstwie z instytucją samorządową było główną atrakcją Jarmarku nad Jeziorem Ogórkowym w Kaliszu Pomorskim. Budowla jest ciekawym obiektem inżynieryjnym i architektonicznym, położonym w głębi dużego kompleksu leśnego, na rzece Drawie. Elektrownia zwykle nie jest dostępna dla zwiedzających, dlatego możliwość jej obejrzenia była wyjątkową atrakcją, z której skorzystało niemal 1000 osób.

Informacje na temat zwiedzania obiektów spółki Energa Wytwarzanie SA można znaleźć na stronie www.energa-wytwarzanie.pl.



„Seniorzy z energią”

Energa zdaje sobie sprawę z tego, że społeczność lokalna to też osoby po 60. roku życia. Stąd w 2017 roku powołano nowy program Grupy Energa - „Seniorzy z energią”, którego celem jest aktywizacja osób w wieku 60+, zamieszkujących tereny gminne i mniejsze miejscowości. Program zakłada ułatwienie dostępu do opieki medycznej, profilaktykę prozdrowotną, cykl zajęć sportowych i zachęcanie do uczestnictwa w lokalnym życiu kulturalnym i społecznym.

W roku 2017 projekt realizowany był pilotażowo w 6 gminach województwa pomorskiego: Kępicach, Łebie, Nowej Karczmie, Nowym Dworze Gdańskim, Pelplinie i Skarszewach. W ramach projektu zorganizowano Gminne Dni Seniora, podczas których można było skorzystać z badań i konsultacji medycznych i dietetyka, a także wziąć udział w wykładach dotyczących bezpieczeństwa i ochrony przed oszustami, przygotowanych we współpracy z Wojewódzką Komendą Policji i Uniwersytetami Trzeciego Wieku. Ponadto podczas wydarzenia dostępne było Mobilne Biuro Obsługi Klienta Energi Obrotu SA, w którym seniorzy mogli porozmawiać z przedstawicielami firmy, a także wyjaśnić wątpliwości dotyczące taryfy czy rachunków. Dla uczestników przewidziano słodki poczęstunek i ciepłe napoje, a także konkurs i program artystyczny. W każdym Gminnych Dniach Seniora uczestniczyło średnio około 100 osób.

Od października 2017 roku w gminach objętych programem regularnie przez 10 tygodni odbywały się także zajęcia ruchowe dla seniorów, zachęcające do codziennej aktywności. Ich celem była nie tylko poprawa kondycji czy zdrowia, ale również integracja lokalnej społeczności i wzbogacenie oferty kulturalnej przeznaczonej dla osób starszych.



W odpowiedzi na oczekiwania i potrzeby seniorów, podjęliśmy się realizacji skrojonego na miarę, właśnie dla nich, programu. Podczas Gminnych Dni Seniora mieliśmy okazję podziękować – za życiową mądrość, ciężką pracę i opiekę nad dziećmi i wnukami. Po licznych rozmowach, przeprowadzonych z uczestnikami, mogę definitywnie stwierdzić – to była słuszna decyzja, a pilotażowy projekt zakończył się sukcesem. Wiem już, że będziemy kontynuować „Seniorów z energią”, mam wielką nadzieję, że w rozszerzonej formule.

Jarosław Dybowski
Prezes Zarządu Energi Obrotu SA

Energa Sport

Propagowanie zdrowego, aktywnego trybu życia wśród dzieci i młodzieży, kształtowanie właściwych postaw społecznych poprzez sportową rywalizację oraz umożliwienie najmłodszym rozwoju sportowych pasji i zainteresowań, to główne cele autorskich programów Grupy Energa: „Energa Basket Cup” i „Drużyna Energii”, realizowanych w ramach programu Energa Sport. Grupa poświęca im szczególną uwagę.

„Energa Basket Cup”

Okolo 77 tys. dziewcząt i chłopców reprezentujących niemal 6,5 tys. szkół podstawowych z całego kraju przez kilka miesięcy rywalizowało w wieloetapowych rozgrywkach, walcząc o udział w Wielkim Finale dziewiątej edycji programu Energa Basket Cup. To największy w Polsce zorganizowany system rozgrywek koszykówki dla dziewcząt i chłopców w wieku 11–13 lat. Podczas krajowego finału, który odbył się w czerwcu 2017 roku w hali sportowej Gdynia Arena, wyłonieni zostali Mistrzynie i Mistrzowie Polski sezonu 2016/2017. Wśród dziewcząt triumfował zespół ze Szkoły Podstawowej nr 3 z Żyrardowa, a w kategorii chłopców złoto zdobyła reprezentacja ze Szkoły Podstawowej nr 10 ze Słupska. Uczestników dziewiątej edycji „Energa Basket Cup” dopingował koszykarz Przemysław Zamojski – ambasador programu. Łącznie w dziewięciu edycjach programu wzięło udział ponad 600 tys. zawodników i zawodniczek.

W ramach programu „Energa Basket Cup” zorganizowany został po raz pierwszy jako pilotażowy projekt „Energa Basket Camp”, będący nagrodą dla pięciu utalentowanych koszykarzy, uczestników Wielkiego Finału Energa Basket Cup 2016. Uczestnicy zostali wybrani w drodze konkursu, spośród drużyn, które zajęły w nim miejsca od 1. do 5., po jednym zawodniku z każdego zespołu. Zostali oni zaproszeni do udziału w tygodniowym obozie koszykarskim w USA w styczniu 2017 roku, podczas którego doskonalili swoje sportowe umiejętności, zwiedzali kalifornijskie miasta i obejrzel na żywo mecze najlepszych koszykarskich lig świata: NBA i NCAA. Spotkali się także w Hollywood z polską aktorką Alicją Bachledą-Curuś.

6,5 tys.

szkół podstawowych
z całego kraju



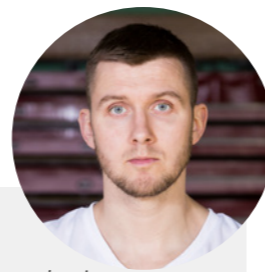
77 tys.

dziewcząt
i chłopców

Moja przygoda z koszykówką rozpoczęła się, gdy byłem uczniem szkoły podstawowej. Pamiętam, że od razu pokochałem ten sport, codzienną radosną zabawę z piłką, połączoną z rozgrywaniami meczów i rywalizacją z drużynami z całego Polski. Nie było wtedy takich rozgrywek jak Energa Basket Cup w obecnym kształcie. Ciężko było się wybić, zostać zauważonym. Dziś trenerzy i inni przedstawiciele klubów przyjeżdżają na zawody, aby znaleźć talenty. Takie imprezy pozwalają również zaszcześcić wśród dzieci pasję do sportu. Dzięki koszykówce zacząłem się lepiej odżywiać i dbać o swoje ciało, by osiągać jak najlepsze wyniki. Po kilku latach basket stał się sposobem na życie, zawieraniem nowych znajomości, a nawet pracą, do której codziennie uczęszczam z uśmiechem. Dzięki niemu poznałem też moją żonę i założyłem rodzinę.

Przemysław Zamojski

koszykarz, reprezentant Polski, dziewięciokrotny Mistrz Polski, zdobywca 3 Pucharów Polski i 2 Superpucharów, ambasador programu „Energa Basket Cup”



„Drużyna Energii”

„Drużyna Energii” to nowy ogólnopolski program sportowo-edukacyjny Grupy Energa, skierowany do uczniów klas VI i VII szkół podstawowych. Jego głównym celem jest zachęcenie młodych ludzi do aktywności fizycznej przy wykorzystaniu nowoczesnej technologii w taki sposób, aby była ona sprzymierzeńcem dzieci w walce o zdrowie i rozwój, a nie wrogiem. Pomóc w tym mają ambasadorzy – Krzysztof Golonka, Bartosz Ignacik, Marek Citko oraz Krzysztof Ignaczak, którzy będą udowadniać, że sport to świetna zabawa i forma spędzania czasu.

Liczba szkół według województw



Pierwsza edycja „Drużyny Energii”, która wystartowała w październiku 2017 roku, objęła zmagania piłkarskie oraz siatkarskie. Każda ze 100 zakwalifikowanych do „Drużyny Energii” szkół – spośród niemal 600 zgłoszeń – otrzymała 40 zestawów strojów sportowych New Balance. W grudniu ambasadorzy „Drużyny Energii” rozpoczęli prezentowanie uczniom przygotowanych specjalnie dla nich ćwiczeń. Ten etap programu będzie realizowany do kwietnia 2018 roku. Za każde nagranie, w którym uczniowie powtórzą trening mistrzów, szkoła otrzyma punkty. Najbardziej aktywne placówki zostaną finalistami projektu, do których w kolejnych miesiącach przyjedzie drużyna ambasadorów. Przeprowadzą oni wyjątkowy konkurs, podczas którego punktowana będzie precyzja, powtarzalność i technika wykonywanych ćwiczeń. W wielkim finale, który odbędzie się w czerwcu 2018 roku, do rywalizacji staną trzy szkoły z największą liczbą punktów. Zmierzą się w bezpośredniej walce o miano najlepszej „Drużyny Energii”. Na wszystkich uczestników finału czekają nagrody – wyposażenie sali gimnastycznej. Najlepsi zawodnicy otrzymają z kolei indywidualne wyróżnienia. „Drużyna Energii” została objęta patronatem honorowym Instytutu Matki i Dziecka. Partnerem strategicznym projektu jest New Balance.



W listopadzie 2017 roku Energia przekazała 200 kompletów strojów sportowych oraz obuwia marki Adidas dzieciom i młodzieży poszkodowanej w sierpniowej nawałnicy na Pomorzu. Akcja była współorganizowana z Caritas Diecezji Pelplińskiej, który odpowiedzialny był za dystrybucję materiałów w poszczególnych parafiach.

„Drużyna Energii” zakłada wykorzystywanie mediów społecznościowych i nowych technologii, by zmobilizować dzieciaki do ruchu. Szkoły wirtualnie rywalizują, nagrywają filmiki, my – ambasadorowie – przygotowujemy młodym odpowiednią dawkę fajnych ćwiczeń, żeby się przy tym dobrze bawili. Jeśli ja mogę być autorytetem w dziedzinie siatkówki, to podpisuję się rękami i nogami, bo widzę, że dziś dzieci za łatwo się poddają. Musimy pokazać im inną drogę, wartość pracy. I sprawić, żeby nie uciekały do aktywności przed komputerem.



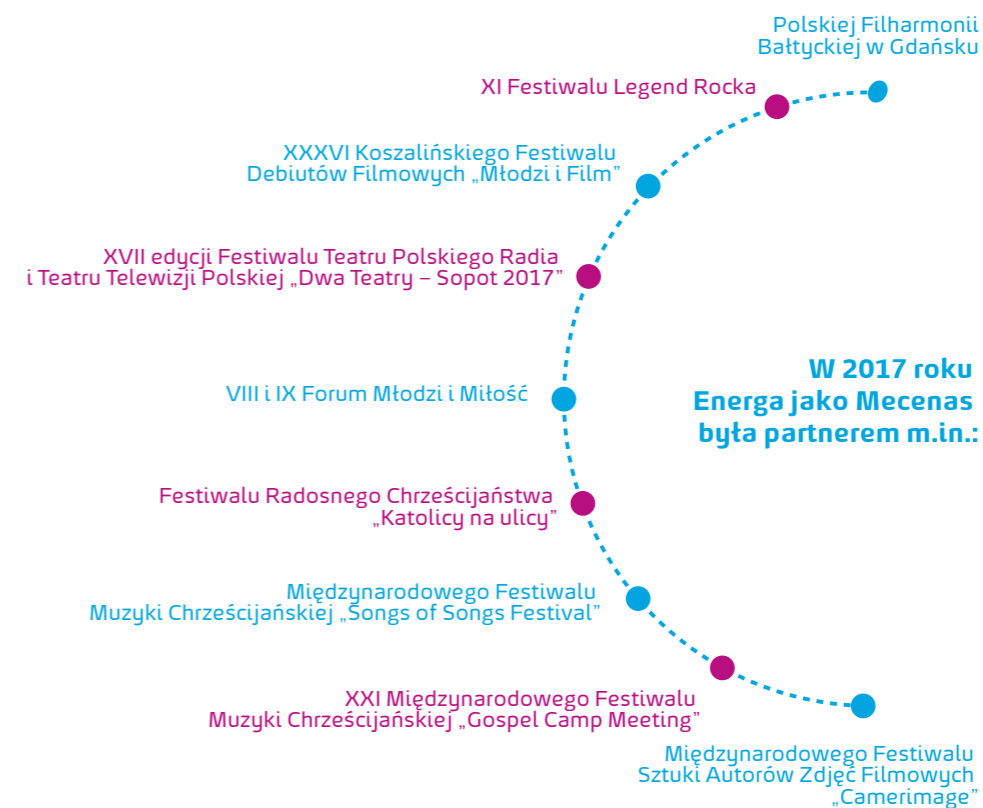
Krzysztof Ignaczak

Mistrz Świata w Piłce Siatkowej Mężczyzn 2014 i ambasador „Drużyny Energii”

Energia Mecenat

Grupa Energia przywiązuje dużą wagę do rozwoju kultury i dziedzictwa narodowego oraz ich promocji wśród szerokiego grona odbiorców. W ramach programu Energia Mecenat wspiera zarówno organizacje, stowarzyszenia czy ośrodki kultury, jak i projekty kulturalne o różnej skali, które są ważne dla kraju, regionu lub lokalnych społeczności i przyczyniają się do ich zjednoczenia i wzmocnienia.

Grupa Energia chętnie wspiera inicjatywy skierowane do dzieci i młodzieży, które uwrażliwiają je nie tylko na kulturę i sztukę, ale także wzbudzają wrażliwość społeczną i zainteresowanie problemami innych. W 2017 roku były to m.in. 2. Dziecięcy Festiwal Sztuki Filmowej w Koszalinie i „Festiwal Wrażliwy”, którego głównym celem była pomoc Dziecięcym Hospicjom Domowym.



Inne zaangażowania

Grupa Energa w „Strategii na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu” jako cel wskazuje „wsparcie i podejmowanie inicjatyw oraz projektów, mających na celu rozwój kapitału społecznego i intelektualnego”, toteż chętnie angażuje się w inicjatywy wspierające kreatywność i innowacyjność dzieci i młodzieży oraz wspiera młode polskie start-upy. W 2017 roku była jednym z głównych sponsorów polskiego etapu konkursu Imagine Cup. To prestiżowe wydarzenie organizowane od 2003 roku przez Microsoft, będące nie tylko konkursem dla pasjonatów informatyki i elektrotechniki (licealistów oraz studentów), ale zarazem inkubatorem start-upów budowanych wokół innowacyjnych pomysłów i rozwiązań. W komisji mentorskiej podczas regionalnego etapu konkursu w Gdańsku i przedfinałowych prezentacji w Warszawie zasiadali pracownicy dwóch

spółek Grupy Energa: Energi Obrotu i Energi Oświetlenia, z uwagą śledząc również wszystkie projekty, które brały udział w kwalifikacjach krajowych, także w innych regionach. Grupa Energa jest bowiem otwarta na utrzymanie kontaktów biznesowych z drużynami, których pomysły wpisują się w szczególnie ważne dla firmy sektory rynku (np. elektromobilność) albo przynieść mogą korzyści dla Klientów. Zgodnie z ideą Imagine Cup, na zainteresowanie Energi liczyć mogą nie tylko zwycięzcy poszczególnych etapów, ale każdy uczestnik, którego propozycja rokuje na przyszłość.

Imagine Cup został wyróżniony na drugim miejscu w drugiej edycji rankingu Firm Zaangażowanych Społecznie, przeprowadzonego przez redakcję „Gazety Bankowej”.

Microsoft Imagine Cup to kuźnia młodych biznesów. Bez zaangażowania partnerów biznesowych, takich jak Energa, trudno byłoby ocenić wartość biznesową prezentowanych pomysłów. To niezwykła szansa dla zespołów startujących w konkursie na zweryfikowanie projektów z potencjalnym Klientem i możliwość jeszcze lepszego przygotowania się do wejścia na rynek.

Olena Kolikhova
z Microsoftu, odpowiedzialna za realizację konkursu w Polsce



Sportowa rodzina Energi

Zgodnie z priorytetem wyznaczonym w przyjętej strategii CSR, Grupa Energa chce wspierać sport amatorski „przy uwzględnieniu rywalizacji jako narzędzia wychowawczego dzieci i młodzieży”. Energa szczególną uwagę przykłada do regionów oddalonych od wielkich aglomeracji. Wsparciu najmłodszych ma towarzyszyć zaangażowanie cenionych osób ze świata sportu, które mogą wnieść wiele dobrego w rozwój przyszłych pokoleń i zaszczerpić w nich sportowe zainteresowania i pasje. W ramach realizacji strategii w roku 2017 sportowa rodzina Energi urosła w siłę. Nawiązano współpracę z podmiotami skupiającymi wokół siebie lokalne społeczności, a także poszerzono wsparcie dla aktywności fizycznej dzieci i młodzieży. Z logiem Energi na koszulkach występowały zarówno drużyny zawodowe, w tym uczestniczące

w rozgrywkach ekstraklasowych, reprezentanci Polski, jak i kluby czy akademie sportowe, działające w ramach szkolenia najmłodszych, nierzadko organizujące zajęcia dla kilku sekcji wiekowych.

W 2017 roku Energa dodała energii ośmiu zawodowym klubom sportowym, dwóm polskim związkom sportowym i siedmiu organizacjom realizującym szkolenie dzieci i młodzieży.

Klubem, dzięki któremu w 2017 roku Grupa Energa powiększyła o trzy liczbę wspieranych drużyn, jest **Energa MKS Kalisz**. Dzięki podpisanej umowie sponsorskiej do sportowej rodziny Energi dołączyli szczyptorniści grający jako beniaminek w superlidze, siatkarki uczestniczące w rozgrywkach I ligi oraz





siatkarze startujący w rozgrywkach II ligi. Energa rozpoczęła także współpracę inną drużyną piłki ręcznej, która w poprzednim sezonie zdobyła awans do najwyższej ligi rozgrywkowej w Polsce - **Meblami Wójcik Elbląg**. W I lidze piłki ręcznej z logiem Energi grają natomiast od 2017 roku zawodnicy Warmii Energi Olsztyn.

Szczypiorniak to dyscyplina, która mocno zakotwiczyła w Grupie Energa dzięki współpracy z Piłką Ręczną Koszalin. W 2017 roku rozpoczął się piąty sezon występów **Energi AZS Koszalin** w superlidze oraz **Energi Politechniki Koszalin** w II lidze. W ramach współpracy z klubem wsparcie Grupy obejmuje także szkolenie młodzieży (13 drużyn). Na podkreślenie zasługuje fakt, iż klub działa na rzecz propagowania wśród młodych ludzi piłki ręcznej i zdrowego, aktywnego stylu życia, współpracując

z wieloma przedszkolami, szkołami podstawowymi oraz szkołami wyższymi funkcjonującymi na terenie miasta Koszalina.

W 2017 roku do sportowej rodziny Energi dołączyła także siatkówka. Nawiązana została współpraca z Mistrzyniami Polski, czyli zespołem **Chemik Police**, grającym w europejskich pucharach. Natomiast ze wspomnianego już klubu Energa MKS Koszalin, dołączyła drużyna kobieca, grająca w I lidze z wielkimi sukcesami.

Nowym w sportowej rodzinie Energi jest też jeden z dwóch klubów najdłużej bez przerwy grających w superlidze tenisa stołowego (22 sezony) - **Morliny Ostróda**. Grupa posiada też reprezentantów w I lidze - silną drużynę tenisistów stołowych



Energa Toruń to stabilny klub, który przez lata zbudował swoją silną pozycję nie tylko w Polsce, ale i w Europie, m.in. dzięki długoletniej współpracy z Grupą Energa. Dlatego postanowiłam kontynuować swoją karierę właśnie jako Katarzynka i sięgać z dziewczynami po najwyższe trofea. Stabilny sponsor daje naszemu klubowi możliwość szkolenia młodzieży, a nam pozwala angażować się w charytatywne projekty pozasportowe - wspieramy m.in. dzieciaki czy bezdomne zwierzęki. Bez Energi nie byłoby to możliwe.

Agnieszka Skobel
zawodniczka Energi Toruń,
trzykrotna Mistrzyni Polski,
zawodniczka reprezentacji Polski

z **Energi KTS Toruń**, który zrzesza w swoich szeregach liczną grupę zawodników licencjonowanych we wszystkich kategoriach wiekowych oraz około 150 dzieci szkolonych w grupach naboru. Od 2017 roku Energa jest także sponsorem **Polskiego Związku Tenisa Stołowego**.

Grupa Energa współpracuje także z klubami koszykówki. Już 11. sezon z logiem Energi na koszulkach występują koszykarki Energi Toruń, grające w ekstraklasie, zdobywając w tym czasie trzy brązowe medale mistrzostw Polski, dwukrotnie grając w ścisłym finale Pucharu Polski, rywalizując na parkietach Euroligi Kobiet, EuroCup Women oraz Baltic Women Basketball League. Klub wystawia do rozgrywek nie tylko drużynę senierek, ale także młodzieżowe grupy w każdej kategorii wiekowej. Działania na rzecz społeczności lokalnej doskonale łączą toruńskie Katarzynki z Grupą Energa. Koszykarki Energi Toruń aktywnie włączają się w różne akcje charytatywne i społeczne, odwiedzają przedszkola, szkoły podstawowe, różnego rodzaju festyny rodzinne. Zaangażowały się także w zbiórkę publiczną pieniędzy dla osób poszkodowanych z województwa kujawsko-pomorskiego, które ucierpiały podczas sierpniowych nawałnic. W 2017 roku Energa stała się także sponsorem II-ligowej drużyny koszykarzy - **Energi Kotwicy Kołobrzeg**.

Od dwóch lat Energa jest sponsorem głównym dumy stolicy województwa pomorskiego, **Lechii Gdańsk**, a współpraca z klubem piłkarskim trwa od 2007 roku, kiedy to Biało-Zieloni grali jeszcze na zapleczu ekstraklasy. Klub, oprócz działań związanych z rozgrywkami piłkarskimi, prowadzi również liczne aktywności na rzecz lokalnych społeczności, a w maju 2017 roku powołał do życia Fundację Lechii Gdańsk. W meczach drużyny regularnie biorą udział wychowankowie gdańskich domów dla dzieci, którzy uczestniczą także w eskorcie i oprawie meczowej, oraz dzieci znajdujące się pod opieką Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie. W 2017 roku Biało-Zieloni przed jednym z meczów zorganizowali badania kardiologiczne dla kibiców, przeprowadzili rejestrację potencjalnych dawców szpiku z DKMS, zbiórkę środków czystości dla potrzebujących dzieci „Czysty Aniołek” oraz artykułów szkolnych, które przekazali na tereny dotknięte nawałnicą. Razem z Grupą Energa Lechia przyłączyła się do ogólnopolskiej akcji „Bądź widoczny na drodze”, fundując najmłodszym kibicom piłkarskim specjalne opaski odbłaskowe. W wyniku akcji do kibiców klubu trafiło 10 tys. opasek. Klub



Lechia Gdańsk jest jednym z najsilniejszych ośrodków sportowej edukacji najmłodszych na Pomorzu. Wspierana od 2017 roku przez Grupę Energa **Akademia Piłkarska Lechii Gdańsk** kształci i wychowuje ponad 180 zawodników w dziewięciu grupach wiekowych. Są to nowe pokolenia piłkarzy, które podniosą jakość zarówno gdańskiego, jak i polskiego futbolu.

W roku 2017 do piłkarskich klubów Energi dołączył również **Bałtyk Gdynia**, walczący o awans do II ligi. Klub prowadzi **Akademii Piłkarską**, w ramach której trenuje dzieci już od 7. roku życia. Energa wsparła także kierowany przez reprezentanta Polski Pawła Kryszatowicza IV-ligowy klub **Gryf Słupsk**, dzięki czemu powstała w nim **Akademia Piłkarska** dla ponad 100 najmłodszych zawodników, a także klub **Pcimianka Pcim**, w którym poza IV-ligowymi seniorami, zorganizowanych jest siedem sekcji młodzieżowych.

Od 2017 roku Grupa Energa sponsoruje także **Polski Związek Bobslei i Skeletonu**, którego zawodnicy biorą udział w zawodach z cyklu Pucharu Świata i mistrzostwach świata, a także reprezentują Polskę na Igrzyskach Olimpijskich w Pjongczangu.

Grupa Energa podejmuje szereg działań w ramach wspierania rozwoju fizycznego dzieci i młodzieży. W klubach młodzieżowych, akademiach sportowych i młodzieżowych sekcjach przy części już wspomnianych drużyn zawodowych, dzięki wsparciu spółki swoje sportowe pasje rozwija w sumie kilka tysięcy młodych sportowców. **Fundacja Akademia Sportu Stomil Olsztyn**, z którą Energa nawiązała współpracę w 2017 roku, jest odpowiedzialna za szkolenie młodzieży w najbardziej utytułowanym klubie piłkarskim Warmii i Mazur – Stomilu Olsztyn SA. **Słupskie Towarzystwo Koszykówki Czarni**, z którym Grupa podjęła współpracę w październiku 2017 roku, prowadzi 10 młodzieżowych drużyn koszykówki męskiej. Obecni zawodnicy klubu zdobyli m.in. złoty medal mistrzostw Polski szkół podstawowych Energa Basket Cup 2017. Energa

podpisała także umowę sponsoringu z **Towarzystwem Piłki Siatkowej Czarni Słupsk**, które prowadzi zespoły siatkarek w II lidze oraz 2 zespoły młodziczek, zespół kadetek i zespół junierek. Do grona słupskich klubów sportowych wspieranych przez Grupę dołączył także **Słupski Klub Bokserski Energa Czarni Słupsk**, który trenuje ponad 100 dziewcząt i chłopców w różnych kategoriach wiekowych i którego zawodnicy odnosili szereg sukcesów na krajowej i międzynarodowej arenie bokserskiej.

W 2017 roku Grupa Energa współuczestniczyła w obchodach 70. rocznicy urodzin legendy polskiego futbolu Kazimierza Deyny, wspierając wydarzenie organizowane przez władze jego rodzimego Starogardu Gdańskiego, w ramach „Roku Kazimierza Deyny”. Była także sponsorem Święta Konia Arabskiego organizowanego przez Stadninę Koni Janów Podlaski, którego najważniejszym punktem była ciesząca się długoletnią tradycją aukcja Pride of Poland, skierowana do hodowców, kupców i wybitnych znawców koni arabskich.

Wśród inicjatyw, które zyskały wsparcie Grupy Energa, znalazła się również trzynasta edycja Maratonu Solidarności. Biegając trasą prowadzącą z Gdyni przez Sopot, aż na Długi Targ w Gdańsku, uczestnicy maratonu upamiętniają wydarzenia Sierpnia '80 na Pomorzu w duchu pokoju i zdrowej sportowej aktywności.

W 2017 roku Grupa Energa kontynuowała współpracę ze **Stadionem Energa Gdańsk**, domowym stadionem drużyny Lechia Gdańsk. Wśród licznych aktywności Stadionu na uwagę zasługują udział w trzeciej edycji Ogólnopolskiej Kampanii Społecznej organizowanej z okazji Światowego Dnia Mózgowego Porażenia Dziecięcego, promowanego pod hasłem „Nie przechodź obojętnie obok #17milionów”. Do kampanii przyłączyła się również Grupa Energa. W jej ramach 6. października Stadion Energa Gdańsk rozświetlił się na zielono wraz z kilkudziesięcioma innymi obiektami w całej Polsce i profilami w mediach społecznościowych, jako wyraz solidarności z dziećmi chorymi na porażenie dziecięce.



5.3. Współpraca z administracją i uwzględnienie głosu społeczności lokalnych

Współpraca z administracją samorządową

Polityka zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu wynikająca ze „Strategii Grupy Energa na lata 2016–2025”, realizowana jest m.in. poprzez odpowiedzialność narodową, rozumianą jako wkład Grupy w bezpieczeństwo systemu energetycznego i rozwój społeczny. Wymaga to m.in. ścisłej współpracy z władzami administracyjnymi, obejmującej wszystkie obszary działania Grupy Energa, bazującej na otwartości, dialogu, zrozumieniu potrzeb i wzajemnej pomocy. W ramach Jednostek Samorządu Terytorialnego dotyczy ona m.in. zadań inwestycyjnych, usuwania awarii, zagadnień środowiskowych czy społecznych. Ponadto na rzecz samorządów Grupa Energa świadczy kompleksową usługę oświetleniową. Prowadzi także audyty efektywności energetycznej.

Spółki Grupy Energa w ramach realizowanych zadań starają się zacieśniać systematyczny dialog z gospodarzami regionów. Energa Operator SA jest firmą zakorzenioną lokalnie, dlatego

samorządy są dla niej ważnym partnerem biznesowym. Po dwuletnim cyklu konferencji organizowanych przez spółkę w latach 2015–2016, do kanonu dobrych praktyk współpracy weszły regularne spotkania, podczas których omawiane są zadania inwestycyjne planowane do realizacji na terenach poszczególnych gmin czy działania usprawniające usuwanie awarii. Do dyspozycji gmin są również zatrudnieni w firmie eksperci, którzy podczas otwartych spotkań przybliżają interesujące mieszkańców zagadnienia.

W celu zapewnienia bieżącej komunikacji tematów istotnych z punktu widzenia lokalnych społeczności, spółka Energa Operator uruchomiła także dedykowany samorządom newsletter oraz specjalny adres e-mail kierowany bezpośrednio do dyrektorów rejonów, oddziałów oraz Zarządu spółki. Za pomocą newslettera przekazywane są aktualności, pomocne w pracy zarówno urzędnikom, jak również mieszkańcom miast i gmin.

Samorząd terytorialny to ważny partner w codziennej pracy przedsiębiorstw energetycznych. Dbamy o nasze wzajemne relacje i staramy się systematycznie budować świadomość w zakresie korzyści, jakie przynoszą lokalnym społecznościom inwestycje przez nas realizowane. Wzajemne zrozumienie przekłada się na sprawniejsze przyłączenia mieszkańców i przedsiębiorców inwestujących w gminach, usuwanie awarii czy realizację zadań własnych samorządów. Wsparcie energetyki przy dotrzymaniu terminów jest o tyle istotne, że coraz więcej projektów gminnych jest współfinansowanych ze środków UE.

Michał Magdziarz
Dyrektor Generalny Oddziału w Płocku

Energa Wytwarzanie co roku przygotowuje broszury informacyjne dotyczące wszystkich elektrowni spółki, skupiając się przede wszystkim na zabytkowych elektrowniach wodnych. Ponadto współpracuje z wieloma gminami, organizując dni otwarte elektrowni.

Współpraca z administracją samorządową to podstawowa działalność spółki Energa Oświetlenie – Jednostki Samorządu Terytorialnego są jej kluczowym Klientem. Większość oferowanych przez spółkę usług, w tym: kompleksowa usługa oświetleniowa, eksploatacja i utrzymanie urządzeń

oświetleniowych, modernizacje i dobudowy oświetlenia ulicznego, iluminacje obiektów, dekoracje świąteczne, utrzymanie i eksploatacja sygnalizacji świetlnej, są to usługi przeznaczone wyłącznie dla samorządów. W ramach współpracy co roku podejmowane są działania inwestycyjne związane m.in. z modernizacjami oraz dobudowami oświetlenia ulicznego w miastach i gminach, jak i wykonywanie iluminacji obiektów czy dekoracji świątecznych. W 2017 roku była to m.in. iluminacja kościoła w Pszczółkach oraz iluminacja dębu w Pruszczu Gdańskim.

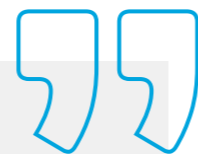
W procesie uzyskiwania decyzji formalno-prawnych wymaganych do realizacji zadań inwestycyjnych, Grupa Energa musi brać pod uwagę głosy wszystkich zainteresowanych stron. Współpraca z władzami samorządowymi jest w procesie przygotowania inwestycji kluczowym czynnikiem, mającym wpływ na jej realizację. Uzyskiwanie decyzji administracyjnych jest głównym elementem decydującym o powodzeniu danego projektu. Zatem niezwykle istotne jest nawiązanie dobrych relacji z władzami administracyjnymi danego obszaru, co może znacznie przyspieszyć procedurę, a tym samym zaoszczędzić czas zaplanowany na zadanie. W związku z tym w harmonogramie każdego zadania inwestycyjnego zaplanowane są spotkania z władzami samorządowymi w celu zaprezentowania planowanej inwestycji oraz osób odpowiedzialnych za jej realizację.

Współpraca Energi Operatora SA z gminą Kurzętnik

Już po raz trzeci Polskie Towarzystwo Przesyłu i Rozdziału Energii Elektrycznej (PTPiREE) przyznało nagrody samorządom, które zrealizowały projekty związane między innymi z bezpieczeństwem dostaw energii elektrycznej, przeciwdziałaniem powstawaniu smogu czy rozwojem sieci punktów ładowania samochodów elektrycznych. Jego laureaci dostają grant inwestycyjny w kwocie 15 tys. zł, który mogą przeznaczyć na swoje lokalne potrzeby. W 2017 roku w konkursie nagrodzona została gmina Kurzętnik z województwa warmińsko-mazurskiego za zaangażowanie pracowników Urzędu w pozyskiwanie dokumentów formalno-prawnych niezbędnych do budowy elektroenergetycznej linii napowietrzno-kablowej średniego napięcia oraz wsparcie mediacji z mieszkańcami, dzięki czemu realizacja inwestycji przebiegła sprawnie i bez konfliktów społecznych.

Dla mnie Energa Operator jest poważnym partnerem w kreowaniu dobrego, przyjaznego klimatu inwestycyjnego. Tereny inwestycyjne nie byłyby użyteczne, gdyby nie dobry operator, który dostarczy nam w sposób bezpieczny i szybki energię elektryczną. Równie ważny czynnik stanowią ludzie – kapitał ludzki. Mieszkańcy powinni się czuć aktywnymi uczestnikami procesu zmian. Stąd też w gminie Kurzętnik pojawił się pomysł utworzenia, jako jedyne na Warmii i Mazurach, kurzętnickiego klastra energetycznego. Nasza gmina jest otwarta na biznes i współpracę, co mam nadzieję będzie wpływać na tworzenie dobrej współpracy, a w dalszej kolejności sprzyjać niezależności oraz efektywności, zarówno energetycznej, jak i ekonomicznej.

Wojciech Dereszewski
Wójt Gminy Kurzętnik



Współpraca z samorządami lokalnymi w zakresie rozwoju generacji prosumenckiej

Od kilku lat wzrasta zainteresowanie rozwojem generacji rozproszonej na poziomie mikroźródeł (w tym generacją prosumencką), zarówno wśród osób prywatnych, jak i podmiotów samorządowych. Poszczególne samorządy wspierają ich rozwój, udostępniając możliwości dofinansowania mikroźródeł z funduszy Unii Europejskiej. Energa Operator SA jest żywo zainteresowana odpowiednią jakością urządzeń wytwórczych (w większości paneli PV i inwerterów) przyłączanych do sieci nn (0,4 kV), spełniających określone normy i wymagania techniczne. Ma to podstawowe znaczenie dla utrzymania jakości energii elektrycznej, dostarczanej innym podmiotom przyłączonym do sieci. Dlatego też spółka prowadzi akcje informacyjne skierowane do wszystkich gmin, na obszarze których działa, których celem jest uświadomienie wagi spełnienia wymagań technicznych przyłączanych urządzeń. Powinno to skutkować kierowaniem przez samorządy środków unijnych na projekty o najwyższej jakości, także pod względem technicznym.

Raz w miesiącu w okresie trwania tzw. sezonu grzewczego, tj. od września do kwietnia, odbywają się cykliczne spotkania

przedstawicieli spółki Energa Ciepło Kaliskie z przedstawicielami dużych odbiorców – spółdzielni mieszkaniowych oraz wspólnot mieszkaniowych. Celem spotkań jest omówienie funkcjonowania sieci ciepłowniczej w centrum miasta, ewentualnych wyłączeń i przyszłych inwestycji oraz zagadnień ekonomicznych, społecznych i środowiskowych. Ponadto raz w roku spółka organizuje spotkanie dla dużych odbiorców, podczas którego następuje podsumowanie minionego sezonu grzewczego i omówienie działań związanych z rozpoczynającym się nowym sezonem grzewczym. Zarząd spółki prowadzi także na bieżąco konsultacje i wymianę informacji z udziałowcem mniejszościowym – miastem Kalisz, reprezentującym jednocześnie interesy społeczności lokalnej, w tym w zakresie kluczowych dla mieszkańców inwestycji, takich jak m.in. doprowadzenie sieci ciepłowniczej do historycznego miasta i tym samym ograniczenie tradycyjnego ogrzewania piecowego na rzecz ciepła systemowego.

We wrześniu 2017 roku w ramach umowy użyczenia zawartej pomiędzy Energa Elektrowniami Ostrołęka SA a miastem Ostrołęka, do Wydziału Promocji, Kultury i Sportu w Ostrołęce przekazane zostały dwa rowery elektryczne wraz z zapiegami oraz stojak na rowery. Jednoślady zostaną udostępnione



bezpłatnie mieszkańcom miasta wiosną 2018 roku. Celem akcji jest zwiększenie świadomości społecznej na temat możliwości wykorzystania elektromobilnych środków transportu.

Dobre praktyki dla inwestorów

W ramach działań pięciu operatorów systemów dystrybucyjnych zrzeszonych w PTPIREE, w tym spółki Energa Operator, opracowane zostały „Dobre praktyki Operatorów Systemów Dystrybucyjnych. Informacje dla inwestorów zainteresowanych przyłączeniem do sieci elektroenergetycznej punktów ładowania samochodów elektrycznych”. Dokument zawiera kluczowe informacje o wymaganiach i aktualnym stanie prawnym w tym obszarze. Informacje przeznaczone są dla inwestorów zainteresowanych budową i przyłączeniem do sieci elektroenergetycznych punktów ładowania samochodów elektrycznych. Ich znajomość daje możliwość wcześniejszego przygotowania się do tego procesu oraz ułatwia inwestorom sprawne przejście przez proces przyłączenia do sieci punktów ładowania samochodów elektrycznych.



Spółka Energa Wytwarzanie w czerwcu 2017 roku w ramach inicjatywy „Ratuj z sercem” przekazała miastu Pruszcz Gdański Automatyczny Elektryczny Defibrylator (AED) – urządzenie stosowane podczas niesienia pierwszej pomocy i reanimacji. Nowoczesny sprzęt ratujący życie trafił do Centrum Kultury i Sportu w Pruszczu Gdańskim – instytucji miejskiej, organizującej wydarzenia społeczne i imprezy masowe. Jest to kolejny defibrylator przekazany przez Energa Wytwarzanie do użytku publicznego.



Ochotnicza Straż Pożarna (OSP) w Strzękocinie 3 października 2017 roku otrzymała z rąk Prezesa Zarządu Energi SA Daniela Obajtka dwa w pełni wyposażone zestawy do ratownictwa medycznego. Spotkanie było efektem kilkuletniej współpracy OSP z Fundacją Energa.

Wspieranie rozwoju regionalnego

Realizowane przez spółki Grupy Energa zadania biznesowe często przyczyniają się do rozwoju regionalnego, szczególnie w obszarach poprawy zagospodarowania infrastrukturalnego, wzrostu potencjału gospodarczego czy poprawy poziomu życia mieszkańców. Dla Grupy Energa istotna jest także dobra współpraca z samorządami przy wdrażaniu najnowszych rozwiązań technologicznych, poprawiających komfort życia mieszkańców, ich bezpieczeństwo oraz zmniejszających zużycie energii elektrycznej i emisję zanieczyszczeń.

Modernizacja istniejących i budowa nowych stacji GPZ (główne punkty zasilania) poprawia pewność zasilania już przyłączonych odbiorców oraz pozwala na przyłączenie nowych. Jest to szczególnie ważne na dynamicznie rozwijających się terenach przemysłowych, gdzie możliwość przyłączenia nowych zakładów wytwórczych gwarantuje nowe miejsca pracy dla mieszkańców danych obszarów oraz zasilenie finansowe samorządu z tytułu podatków. Pozwala także na realizację inwestycji mieszkaniowych i usługowych.

Budowa nowoczesnych punktów zasilania

W czerwcu 2018 roku zakończy się realizacja istotnej inwestycji w sieci dystrybucyjnej Grupy Energa – budowa GPZ Ostrów Zachód. Inwestycja w znaczącym stopniu wpłynie na możliwość

rozwoju oraz poprawę parametrów jakościowych dostarczanej energii elektrycznej, w szczególności ciągłości dostaw, zarówno w mieście Ostrów, jak i na obszarze całego powiatu. W trakcie jest budowa GPZ Gdańsk Centrum – inwestycji niezbędnej w związku z dynamicznym rozwojem tego obszaru Gdańska. Przyczyni się ona do zmniejszenia obciążenia w GPZ Chełm oraz znacznie poprawi bezpieczeństwo elektroenergetyczne Śródmieścia miasta Gdańska. GPZ Gdańsk Centrum zasilą szereg strategicznych obiektów, m.in.: Pomorski Urząd Wojewódzki, Urząd Miejski, Gdański Urząd Pracy, Szpital im. M. Kopernika, Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej, Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji, Okręgowy Szpital Kolejowy, Sąd Okręgowy, Areszt Śledczy oraz inne. W roku 2017 rozpoczęto także budowę GPZ Maćkowy, niezbędnego dla rozwoju południowych dzielnic Gdańska oraz części gminy Kolbudy. Stacja ta pozwoli na realizację wielu inwestycji mieszkaniowych i usługowych. Wszystkie wymienione stacje realizowane są z wykorzystaniem najnowszych rozwiązań technicznych w tym zakresie.

Rozwój gminnej elektromobilności

Grupa Energa oferuje jednostkom samorządowym, które stoją przed wyzwaniem wprowadzenia na swoich ulicach transportu niskoemisyjnego, kompleksową współpracę w zakresie opracowania, wdrożenia i realizacji programu elektromobilności.



W lipcu 2017 roku Energa podpisała list intencyjny z władzami Torunia, poświęcony współpracy na rzecz rozwoju elektromobilności na terenie miasta. Zawarte partnerstwo ma szansę na stałe zmienić sposób funkcjonowania toruńskiego transportu publicznego. Planowana współpraca ma na celu stworzenie programu rozwoju elektromobilności w mieście. Polegać ma na rozbudowie elektrycznych form publicznego transportu zbiorowego – w szczególności w ramach programu „E-bus”.

Do budowanego przez Grupę Energa samorządowego partnerstwa na rzecz rozwoju elektromobilności w sierpniu 2017 roku dołączył także Tczew, z którym firma podpisała list intencyjny w tej sprawie. Współpraca z tczewskim samorządem będzie ukierunkowana na stworzenie optymalnej koncepcji elektrycznego transportu publicznego oraz na wsparcie miasta w opracowaniu programu jego rozwoju.

Grupa Energa, poprzez spółkę Enspirion, sukcesywnie gromadzi doświadczenie oraz wiedzę z zakresu elektromobilności. Oferta doradztwa dla samorządów w planowaniu infrastruktury pod elektryczny transport publiczny to kolejny krok na drodze do pozycji lidera na polskim rynku e-mobility. Wcześniej w ramach samodzielnie prowadzonego programu badawczo-rozwojowego spółka zbadała zachowania użytkowników samochodów elektrycznych w Gdańsku, Gdyni i Sopocie. Było to możliwe dzięki udostępnieniu pilotażowej sieci ładowania pojazdów napędzanych elektrycznie. Aktualnie Grupa Energa obsługuje siedem ogólnodostępnych, czasowo bezpłatnych punktów ładowania samochodów elektrycznych.

Inteligentny parking

W 2017 roku Energa uruchomiła w Pelplinie pilotażowy inteligentny system parkowania – pierwszy na Pomorzu. To innowacyjne rozwiązanie, które pomaga kierowcom szybko znaleźć wolne miejsce parkingowe. Dla miasta system inteligentnego parkowania oznacza przede wszystkim zrównoważenie obciążenia, odciążenie ścisłego centrum, minimalizację zbędnego ruchu w poszukiwaniu miejsc, a tym samym poprawę bezpieczeństwa drogowego i redukcję emisji



spalin. Tę nową, pilotażową usługę spółka Energa Oświetlenie adresuje do gmin, które chcą się uporać z problemem coraz bardziej zatłoczonych centrów miast. Realizacja przedsięwzięcia pod nazwą „Inteligentny i Bezpieczny Parking w Pelplinie” trwała trzy miesiące. Systemem objętych jest na razie 60 miejsc parkingowych zlokalizowanych w trzech punktach miasta.

„Smart przejście”

Spółka Energa Oświetlenie, odpowiadając na coraz większe potrzeby miast i gmin w zakresie poprawy bezpieczeństwa na drogach, zdecydowała się przygotować kompleksowy program



„Bezpiecznie z Energa Oświetlenie”. W jego ramach zaoferowała nową usługę „Smart przejście”. Takie innowacyjne rozwiązanie w projekcie pilotażowym zrealizowano na jednym z najbardziej niebezpiecznych przejść w Gdańsku przy Trakcie Św. Wojciecha. Nowe urządzenie zastosowano z myślą, aby znacznie ograniczyć liczbę wypadków, spełniając europejską normę oświetlenia dróg PN-EN 13 201:2005. Usługa została wdrożona w ramach inteligentnych rozwiązań dla gmin i spotkała się z dużym zainteresowaniem ze strony władz samorządowych. Innowacje oświetleniowe typu „Smart” oraz technologie LED mają na celu poprawę bezpieczeństwa oraz zwiększenie efektywności energetycznej w miastach i gminach.

Modernizacja infrastruktury oświetleniowej

Efektom współpracy spółki Energa Oświetlenie z samorządami jest – największy w historii województwa pomorskiego – program wymiany lamp ulicznych na energooszczędne. Zmodernizowanych zostanie 18 tys. opraw oświetleniowych. Będą one zastąpione nowoczesnymi i ekologicznymi oprawami LED-owymi, wyposażonymi w autonomiczne moduły sterowania natężeniem oświetlenia. W efekcie samorzady zużywają o ponad 53% mniej energii elektrycznej rocznie. Pozwoli to ograniczyć emisję dwutlenku węgla do atmosfery o około 4000 ton rocznie. Nowe LED-owe oprawy oświetleniowe emitować będą światło o bardziej naturalnej barwie niż dotychczas emitowane przez lampy sodowe światło żółte. Dzięki temu poprawi się rozpoznawanie kolorów, obiektów i kształtów, co znacznie wpłynie na poprawę bezpieczeństwa mieszkańców.

Regionalny Program Operacyjny, który finansowany jest ze środków Unii Europejskiej, pozwalał na pozyskanie środków na realizację strategii rozwoju województwa pomorskiego w zakresie gospodarki, edukacji, aktywności zawodowej i społecznej, systemu transportowego oraz redukcji emisji i ochrony środowiska. W zakresie redukcji emisji w Regionalnym Programie Operacyjnym przeznaczono 71 mln zł, m.in. na modernizację oświetlenia ulicznego.

Spółka Energa Oświetlenie wsparła samorzady w przygotowaniu wniosków o dofinansowanie, przeprowadzeniu audytów oświetleniowych oraz udzieliła pomocy prawnej. Dzięki elastycznym umowom, które firma podpisała z 18 pomorskimi



Wypracowaliśmy nowy, bardziej elastyczny model naszej współpracy z gminami, w którym obie strony realizują zadania zorientowane na interes społeczny i uzyskanie efektu proekologicznego. Włożyliśmy ogromny wkład w przygotowanie przez gminy wniosków, przeprowadziliśmy audyty oświetleniowe oraz udzieliliśmy wsparcia prawnego.

Michał Bełbot

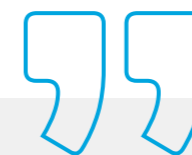
Prezes Zarządu Energi Oświetlenia Sp. z o.o.

miastami i gminami, samorzady pozyskały środki z funduszu unijnego. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpiło w lutym 2017 roku. Łączna wartość wszystkich projektów, w których partnerem była Energa Oświetlenie, to prawie 34 mln zł. Pieniądze te przeznaczone zostaną na modernizację oświetlenia ulicznego.

Modernizacja oświetlenia w ramach programu będzie trwała około dwóch lat. W 18 gminach wymienionych i zmodernizowanych zostanie 18 tys. punktów świetlnych przy użyciu technologii LED-owej. Takie nowoczesne i ekologiczne rozwiązanie – wdrażane na Pomorzu głównie przez Energa – ma zmniejszyć zużycie energii oraz znacznie zredukować emisję CO₂. Oświetlenie wymienione zostanie m.in. w Skarszewach, Człuchowie, Rzeczenicy, Przechlewie, Czarnem, Miastku, Tuchomiu, Czarnej Dąbrówce, Parchowie, Luzinie, Kościerzynie, Rumii, Redzie, Starogardzie Gdańskim, Bobowie i Dziemianach.

Wnioski na modernizację oświetlenia zostały złożone w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014–2020. Umowy o dofinansowanie zostały podpisane 1 marca 2017 roku. Prace modernizacyjne mają być zrealizowane do końca 2018 roku.

Energa Oświetlenie planuje realizować podobny projekt także w kolejnych województwach. Zaawansowane prace prowadzone są w województwie zachodniopomorskim oraz kujawsko-pomorskim. W kolejnych latach zamierza wprowadzić go również w województwach: mazowieckim i warmińsko-mazurskim.



Bez harmonijnej współpracy z Energa Oświetleniem jeszcze długo nie moglibyśmy pozwolić sobie na sfinansowanie przeprowadzenia kompleksowej modernizacji oświetlenia na terenie naszej gminy. Jestem przekonany, że przyczyni się ona do poprawy jakości życia i bezpieczeństwa mieszkańców. Już na początku kadencji rozważałem możliwość wymiany oświetlenia sodowego na LED-owe, jednak kwota 800-900 tys. zł przekraczała możliwości budżetowe gminy. W tej chwili dzięki wsparciu z funduszy unijnych ta modernizacja będzie możliwa.

Piotr Zabrocki

Burmistrz Miasta i Gminy Czarne



W 2017 roku Energa Oświetlenie zmodernizowała już oświetlenie uliczne w wielu pomorskich miastach i gminach, m.in. w Sulęczynie, Kartuzach i Gdańsku. W Sulęczynie i 24 okolicznych miejscowościach, położonych na terenie gminy, wymieniono ponad 400 energochłonnych lamp sodowych na nowoczesne oświetlenie z matrycami LED-owymi. W Gdańsku na prawie 70 ulicach, w tym na głównym ciągu komunikacyjnym miasta, zamontowano ponad 4 tys. lamp LED-owych. W październiku 2017 roku w Braniewie rozświetlono ciemną po zmierzchu ulicę Królewiecką. W ramach porozumienia samorządu z Energa podjęto działania związane z poprawą bezpieczeństwa kierowców oraz pieszych. Zamontowano nową sieć kablową oraz 30 latarni wyposażonych w nowoczesne, energooszczędne lampy. W ramach poprawy bezpieczeństwa w mieście doświetlono także kilkanaście przejść dla pieszych. Energa Oświetlenie do końca marca 2018 roku zmodernizuje także oświetlenie uliczne na Bulwarze Nadmorskim im. Feliksa Nowowiejskiego w Gdyni.

Zastosowanie matryc LED-owych pozwala na znaczne oszczędności w budżecie samorządów oraz ma pozytywne oddziaływanie ekologiczne. Nowoczesne oświetlenie jest bowiem bardziej przyjazne dla środowiska. Natomiast redukcja emisji CO₂, uzyskana w wyniku modernizacji oświetlenia, pozwala wypełniać założenia gminnych planów gospodarki niskoemisyjnej, a więc realizować cele wyznaczone samorządem przez ustawodawcę.

Rewitalizacja historycznego centrum Kalisza

Mając na uwadze rozwój obszaru zasilania ciepłem systemowym w Kaliszu, Zarząd spółki Energa Ciepło Kaliskie podjął rozmowy z władzami miasta, dotyczące długofalowej współpracy w zakresie zaopatrzenia w ciepło budynków będących własnością gminy (MZBM), które są zlokalizowane w ścisłym centrum miasta. Efektem współpracy ma być między innymi ograniczenie niskiej emisji, a tym samym ograniczenie zjawiska smogu w historycznym centrum miasta.

Przeprawa mostowa na rzece Narwi

Należąca do Energi i Enei spółka powołana do budowy nowej elektrowni w Ostrołęce – Elektrownia Ostrołęka SA – podpisała

z Prezydentem Ostrołęki umowę dotyczącą rozbudowy istniejącej przeprawy mostowej na rzece Narwi. Porozumienie określiło udział spółki w realizowanej przez miasto inwestycji drogowej, która jest potrzebna do budowy nowoczesnej, wysokosprawnej Elektrowni Ostrołęka C.

Brak sprawnego mostu to poważny problem Ostrołęki, a jego przebudowa to najpoważniejsza inwestycja drogowa w mieście w ostatnich latach. Jej wartość wynosi około 24 mln zł brutto. Nowy most będzie niemal o dwa metry szerszy od dotychczasowego, a całkowitą nowością będzie szeroka dwukierunkowa ścieżka rowerowa. Szerszy będzie też chodnik dla pieszych. Obiekt zyska nośność klasy A i zastąpi konstrukcję wybudowaną w połowie lat 50-tych ubiegłego wieku.

Nowy blok energetyczny Elektrowni Ostrołęka C to jedno z największych przedsięwzięć w polskim i europejskim sektorze elektroenergetycznym w najbliższych latach. Inwestycja przyniesie nowe miejsca pracy przy budowie i eksploatacji elektrowni i będzie bodźcem dla rozwoju całego regionu.

Grupa Energa wspiera merytorycznie i finansowo Fundację Global Compact Poland w ramach Programu Żeglugi Śródlądowej. Inicjatywa jest wyrazem działania Systemu Organizacji Narodów Zjednoczonych, zmierzającego do rozwoju żeglugi śródlądowej w Polsce w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju, w którym UN Global Compact stanowi platformę współpracy biznesu, administracji rządowej i samorządowej, organizacji pozarządowych oraz sektora nauki, koordynującą działania zainteresowanych stron na rzecz wzmocnienia znaczenia Polski w usługach transportu wodnego w ramach Unii Europejskiej. Efektem współpracy jest podpisanie przez Polskę konwencji AGN o międzynarodowych drogach wodnych (Europejskie Porozumienie w Sprawie Głównych Śródlądowych Dróg Wodnych o Międzynarodowym Znaczeniu), co doprowadziło do włączenia Polski do systemu Europejskich Sieci Transportowych i umożliwi utworzenie sprawnego, zrównoważonego i przyjaznego środowisku naturalnemu systemu transportu wodnego, zintegrowanego z głównymi gałęziami transportu. Ponadto podpisanie konwencji w istotny sposób ułatwi zagospodarowanie polskich rzek (głównie w obszarach Natura 2000) i wykorzystanie ich do celów energetycznych.



Organizowany przez Grupę Energa konkurs „Świeć się z Energa” już od dziewięciu lat łączy zabawę i rywalizację z pomocą potrzebującym. Co roku Polacy oddają swoje głosy na najpiękniej udekorowane światłem miejsca w kraju, a miasta rywalizują o charytatywne nagrody. Na 16 zwycięskich miast (po jednym z każdego województwa) czeka energooszczędny sprzęt AGD, który trafi do najbardziej potrzebujących placówek i instytucji w danym regionie.

Wartość nagród w dziewiątej edycji „Świeć się z Energa” wynosiła 200 tys. zł, w tym dla zwycięzcy przeznaczono urządzenia wyliceniane na 50 tys. zł, a dla każdego z 15 pozostałych finalistów – o wartości 10 tys. zł.

W szranki na najładniejszą miejską świąteczną dekorację stanęły 143 miejscowości, a internauci zdecydowali, iż rywalizację wygrał Zamość. Do 59 potrzebujących rodzin oraz lokalnych placówek społecznych trafiło łącznie 59 sztuk nowoczesnego sprzętu, specjalnie dopasowanego do ich potrzeb, w tym lodówki, pralki i kuchenki. Nagrody trafiły także do wszystkich zwycięzców finałów regionalnych. W sumie na cele społeczne przeznaczonych zostało 225 różnych energooszczędnych urządzeń o łącznej wartości 150 tys. zł. Każde z miast dobierało nagrody indywidualnie, przekazując je potrzebującym ze swojego terenu.



Komunikacja z lokalnymi społecznościami

Grupa Energa jest częścią otoczenia, w którym funkcjonuje, ma wpływ na jego kształt i uczestniczy w rozwoju m.in. poprzez inwestycje. Wszystkie prowadzone są zgodnie z wymogami prawa oraz poszanowaniem środowiska naturalnego. Jednak każda inwestycja, niezależnie od jej skali i charakteru, powoduje obawy wśród lokalnej społeczności dotyczące pogorszenia warunków życia. Dlatego też Grupa Energa stara się maksymalnie ograniczać wpływ inwestycji na otoczenie i jednocześnie uzyskać dla nich społeczną akceptację i zrozumienie. Swoje działania w tym zakresie opiera na otwartości i dialogu, prowadząc społeczne konsultacje, uczestnicząc w spotkaniach czy realizując kampanie informacyjne.

Spotkania organizowane przez lokalne władze z udziałem mieszkańców i przedstawicieli Grupy pozwalają z jednej strony na przybliżenie specyfiki problemów, z jakimi spotyka się energetyka przy realizacji inwestycji i prowadzeniu eksploatacji sieci istniejącej, a z drugiej strony umożliwiają wyjaśnienie wątpliwości zgłaszanych przez mieszkańców. Na zaproszenie Burmistrza Miasta i Gminy Grabów przedstawiciele spółki Energa Operator Oddział w Kaliszu 15 lutego 2017 roku uczestniczyli w spotkaniu o charakterze otwartym w sprawie odnawialnych źródeł energii, energooszczędności i energoefektywności oraz gospodarki niskoemisyjnej, zorganizowanym w Grabowie nad Prosną. W jego trakcie m.in. omówiono wspólne planowanie inwestycji i modernizacji sieci, realizację wycinek eksploatacyjnych pod liniami elektroenergetycznymi, awarie masowe, ochronę środowiska oraz przyłączanie do sieci elektroenergetycznej odbiorców i wytwórców energii elektrycznej.

Energa Wytwarzanie współpracuje z wieloma samorządami, na terenie których znajdują się elektrownie spółki. W grudniu 2017 roku przedstawiciele firmy uczestniczyli w otwartym spotkaniu z mieszkańcami gminy Pruszcz Gdański, podczas którego zaprezentowali mieszkańcom informacje nt. planowanej budowy magazynu energii na Farmie Wiatrowej Bystra oraz stosowne pomiary hałasu, w celu rozwiązania ewentualnych wątpliwości związanych z pracą farmy. Z pomiarów wynika jednoznacznie, że farma ma minimalny udział w hałasie i wynosi

on ok. 0,7 decybel. Natomiast głównym źródłem hałasu są drogi S7 i droga wojewódzka 226. Dopuszczalne normy w dzień to 55 decybeli, a w nocy 45.

Przedstawiciele spółki Energa Wytwarzanie wyjaśnili, że budząca obawy lokalnej społeczności inwestycja budowy magazynu energii przy Farmie Wiatrowej Bystra nie wpłynie negatywnie na środowisko oraz na komfort życia mieszkańców. Technologia, która ma być zastosowana, jest bardzo bezpieczna.

Konsultacje społeczne odbywają się zgodnie z przepisami Ustawy o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko z dnia 3 października 2008 roku (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 1235) podczas procedury uzyskiwania decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach. Każdy ma prawo do składania uwag i wniosków w ciągu 21 dni od daty podania przez organ prowadzący do publicznej wiadomości informacji o prowadzonym postępowaniu.

W 2017 roku Grupa Energa nie prowadziła postępowania o uzyskanie decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach, w którym przeprowadzone byłyby konsultacje społeczne.

W trosce o dobre relacje z lokalnymi społecznościami Grupa Energa przywiązuje dużą wagę do bieżącego informowania mieszkańców o działaniach, które mogą oddziaływać na otoczenie.

W 2017 roku Energa Elektrownie Ostrołęka prowadziła działania informacyjne dotyczące budowy urządzenia hydrotechnicznego (spiętrzającego) zabezpieczającego elektrownię przed niskimi stanami wody w rzece Narwi. Inwestycja polega na zabudowie jazu powłokowego w korycie rzeki. Komunikat dotyczący inwestycji został zamieszczony na stronach internetowych Grupy Energa i spółki. Informacja ukazała się również na stronach internetowych, www.cire.pl oraz w lokalnych mediach internetowych.



Współpraca z administracją rządową

Głównymi zagadnieniami poruszonymi na poziomie rządowym są konsultacje w procesie legislacyjnym oraz udział w rządowych planach rozwoju w obszarach związanych z szeroko rozumianą energetyką.

Współpraca z podmiotami publicznymi odbywa się często poprzez organizacje branżowe sektora energetycznego, w których

uczestniczy Energa SA lub spółki Grupy Energa. Informacja o współpracy z organizacjami branżowymi opisana jest szerzej w niniejszym raporcie w rozdziale poświęconym Grupie Energa.

Grupa Energa współpracuje także ściśle z urzędami marszałkowskimi przy pozyskiwaniu środków z funduszy unijnych w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych.



5.4. Działalność charytatywna

W ramach Grupy Energa działają dwie fundacje:

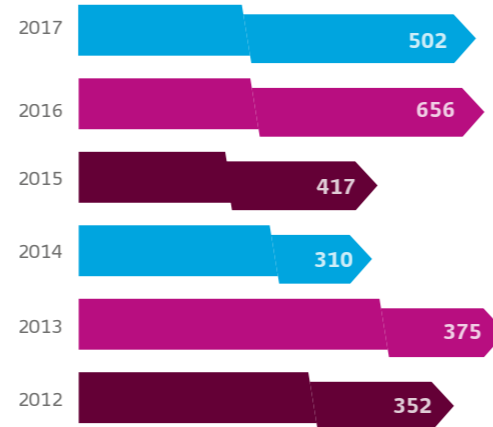
Fundacja Energa

Fundacja CSR

Działalność Fundacji Energa

Fundacja Energa już od ośmiu lat wstępuje się w potrzeby i wspiera najbardziej potrzebujących. Niesie pomoc przede wszystkim poszkodowanym przez los dzieciom oraz organizacjom i instytucjom, które działają na ich rzecz. Pomaga ofiarom klęsk żywiołowych, dofinansowuje zakup sprzętu ratującego zdrowie i życie ludzkie, uczestniczy w licznych przedsięwzięciach i projektach, których celem jest walka z biedą, wykluczeniem, osamotnieniem i niknącą nadzieją. Wspiera pracowników Grupy Energa, ich bliskich i znajomych.

Efektom ośmiu lat działania Fundacji Energa jest wsparcie organizacji i instytucji, a także indywidualnych beneficjentów łączną kwotą ponad 23 mln zł. W roku 2017 Fundacja Energa pomogła ponad 500 podmiotom, udzielając im wsparcia na kwotę ponad 4 mln zł.



Liczba umów wsparcia



Zakres pomocy Fundacji Energa jest bardzo szeroki, spektrum możliwości statutowych pozwala nam pomagać nie tylko osobom chorym i niepełnosprawnym, ale i wspierać inicjatywy naukowe, nieść pomoc placówkom ochrony zdrowia i wielu innym.

Wioletta Kandziak
Wiceprezes Fundacji Energa

Kluczowe wskaźniki działalności

Skonsolidowane dane finansowe	Rok	
	2016 [zł]	2017 [zł]
Wysokość kwot przekazanych na cele charytatywne	3 756 960	4 097 949
Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	3 227 310	4 002 962
w tym:		
z tyt. 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	6 241	2 962
od osób prawnych	3 220 000	4 000 000
z innych źródeł	1 069	0
przychody finansowe	31 702	22 531

10 obszarów zaangażowania Fundacji Energa w roku 2017

1.

Program „**Łamiemy bariery**” to wiodący temat Fundacji Energa w roku 2017.

W jego ramach udzielono wsparcia na łączną kwotę 766 tys. zł na realizację projektów:

- „Integracja na placach zabaw”, którego celem jest przełamywanie barier mogących być przyczyną wykluczenia społecznego. Dzięki pomocy Fundacji Energa sześć wybranych placów zabaw zostało dostosowanych do potrzeb dzieci z niepełnosprawnością.
- „Port Zdrowie”, którego pomysłodawcą i operatorem jest sopocka Fundacja Sport na Zdrowie, a celem budowa ośrodka zapewniającego polskim dzieciom skuteczne, kompleksowe wsparcie w leczeniu chorób cywilizacyjnych z obszaru chorób alergicznych, chorób układu oddechowego, atopowego zapalenia skóry, łuszczycy, otyłości, wad postawy i chorób neurologicznych.
- „Otwieramy świat”, realizowany przez Towarzystwo Opieki nad Ociemniałymi w Laskach. Środki przekazane przez Fundację Energa zostały przeznaczone na pomoc niewidomym i niedowidzącym dzieciom będącym podopiecznymi Ośrodka Wczesnej Interwencji oraz Przedszkola dla Dzieci Niewidomych w Sobieszewie.
- „Pokolenie” to projekt polegający na rozbudowie całorocznego Ośrodka Szkoleniowo-Kolonijnego w Warzeniu, prowadzonego przez Caritas Archidiecezji Gdańskiej. Celem przedsięwzięcia jest stworzenie warunków, które umożliwią przyjęcie większej liczby dzieci i młodzieży z ubogich rodzin oraz środowisk zagrożonych wykluczeniem społecznym.



2.

W ramach programu „**Bezpieczeństwo i wychowanie do integracji**”

Fundacja Energa udzieliła wsparcia o łącznej wartości 320 tys. zł podmiotom i na realizację projektów:

- Centrum Pomocy Dzieciom w Starogardzie, które zostało uruchomione we wrześniu 2017 roku. To pierwszy w Polsce ośrodek zapewniający kompleksową pomoc krzywdzonym dzieciom i ich rodzinom, prowadzony przez warszawską Fundację Dajemy dzieciom siłę.
- „Telefon zaufania dla dzieci i młodzieży 116 111”, którego pomysłodawcą i operatorem jest Fundacja Dajemy dzieciom siłę. Celem numeru 116 111 jest zapobieganie tragediom z udziałem dzieci, w tym próbom samobójczym, a także niesienie pomocy dzieciom krzywdzonym.
- Osada Burego Misia w Wętfle k. Nowego Klincza, której misją jest dawanie schronienia, opieki, rehabilitacji i rekreacji osobom niepełnosprawnym intelektualnie i ruchowo. Podopieczni Osady stają się stałymi mieszkańcami i pracownikami tego miejsca.
- Ośrodek Readaptacji „Szkola życia” w Wandzinie prowadzony przez Stowarzyszenia Solidarni „PLUS EKO”, którego celem jest wspieranie realizacji programu profilaktyki uzależnień i zakażeń wirusem HIV, działań profilaktycznych skierowanych do osób zagrożonych uzależnieniem, a także zmniejszanie bezrobocia na terenach wiejskich, popegieerowskich poprzez zatrudnienie bezrobotnych przy realizacji prowadzonych projektów.
- „Trudna zmiana” to projekt, którego pomysłodawcą i operatorem jest Fundacja Nagle sami, a celem realizacja szkoleń dotyczących udzielania wsparcia po stracie bliskich, osvajanie żałoby w wymiarze indywidualnym i społecznym, a także budowanie grup wsparcia m.in. w środowisku pracowniczym.





3.

Na **aktywności pracowników Grupy Energa** Fundacja przeznaczyła łącznie ok. 151,8 tys. zł, w tym na IV edycję akcji „Aktywni Charytatywni”. Pracownicy Fundacji Energa aktywizowali ponadto pracowników Grupy do działań na rzecz potrzebujących poprzez udział w akcjach mających na celu dostarczenie bezpośredniej pomocy – w prowadzonej w Enerdze od lat zbiórce plastikowych nakrętek, zbiórkach odzieży i sprzętów przekazywanych ubogim rodzinom oraz domom pomocy i świetlicom, w tym ofiarom nawałnic i innych zdarzeń losowych.

4.

W ramach programu „**Fundacja Energa dzieciom**” przekazywane zostały celowe darowizny pieniężne na leczenie, rehabilitację, zakup sprzętu ratującego życie i wspomagającego funkcje życiowe, a także na udział w turnusach rehabilitacyjnych o łącznej wartości ponad 800 tys. zł.

5.

W ramach programu „**Fundacja Energa osobom w podeszłym wieku**” przekazane zostały darowizny Gminnym Ośrodkom Pomocy Społecznej, Oddziałowi Światowego Związku Żołnierzy Armii Krajowej, Domowi Pomocy Społecznej oraz indywidualnym beneficjentom na leczenie, rehabilitację oraz transport medyczny w łącznej kwocie około 50 tys. zł.

6.

W ramach programu „**Fundacja Energa ochronie zdrowia**” przekazano darowizny placówkom ochrony zdrowia i ratownictwa o łącznej wysokości ok. 100 tys. zł.

7.

W ramach programu „**Fundacja Energa pracownikom i ich bliskim oraz byłym pracownikom Grupy**” udzielono wsparcia na leczenie, rehabilitację, zakup protez i sprzętu medycznego podnoszącego komfort życia, w łącznej kwocie około 150 tys. zł.

8.

Organizacjom pożytku publicznego działającym na rzecz lokalnych społeczności przekazano łącznie około 550 tys. zł, w szczególności tym, które realizują projekty dotyczące wspierania dzieci i młodzieży w zakresie dożywiania, edukacji, zdrowia, organizacji wypoczynku wakacyjnego, ale również których wysiłki skupiają się na przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu.

9.

Udzielono wsparcia **ofiarom pożarów, nawałnic i innych zdarzeń losowych**, w tym osobom indywidualnym, domom pomocy społecznej oraz jednostkom Ochotniczej Straży Pożarnej, przekazując darowizny celowe w łącznej kwocie 70 tys. zł.

10.

Fundacja Energa wsparła **Fundację „O Uśmiech dziecka”**, działającą przy Szpitalu Wojewódzkim w Toruniu, przekazując 130 tys. zł na zakup respiratora dla noworodków.



Fundacja Energa niesie priorytetowo pomoc potrzebującym wsparcia pracownikom i ich bliskim. Staramy się wspierać również inicjatywy i pasje naszych pracowników realizowane przez nich poza pracą, np. dofinansowaliśmy inicjatywę naszego pracownika w zakresie pokazywania dzieciom nieba i uczenia ich astronomii. Każdy może zwrócić się do Fundacji z wnioskiem o wsparcie, do każdej sprawy podchodzimy indywidualnie, ponieważ chcemy nieść realną pomoc tym, którzy jej potrzebują.

Leszek Urba
Prezes Fundacji Energa

Działania Fundacji Energa jako organizacji pożytku publicznego są transparentne. Prośby wpływające do Fundacji Energa rozpatrywane są systematycznie, zgodnie z przyjętymi zasadami udzielania wsparcia finansowego oraz aktualnymi możliwościami budżetowymi. Pozytywnie rozpatrywane są wnioski spełniające warunki formalne, wpisujące się w priorytetowe cele statutowe objęte planem działania na bieżący rok. Informacje kto i w jakiej formie może ubiegać się o wsparcie, są dostępne na stronie Grupy Energa pod adresem: http://grupa.energa.pl/komu_pomagamy.xml.



Działalność Fundacji CSR

Fundacja CSR została powołana 13 czerwca 2017 roku, by nieść wsparcie organizacjom i instytucjom prowadzącym działalność prospołeczną. Do jej priorytetowych zadań należy wspieranie społeczności lokalnych, rozwój świadomości narodowej, patriotycznej oraz zaangażowanie w inicjatywy dydaktyczno-kulturalne dla dzieci, młodzieży i dorosłych.

Przykładowe inicjatywy wsparte przez Fundację CSR w 2017 roku:



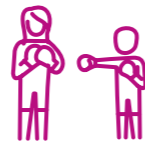
„Narodowy Kongres Trzeźwości” to projekt zrealizowany poprzez Fundację „Signum Magnum” wspólnie z Zespołem Konferencji Episkopatu Polski ds. Apostolstwa Trzeźwości. Jego podstawowym celem jest pozytywna zmiana świadomości społecznej na temat trzeźwości w życiu pojedynczych osób, rodzin i całego narodu. Istotnym założeniem jest również zwiększenie odpowiedzialności rodziny, Kościoła, państwa i samorządów za promocję trzeźwości jako warunku prawdziwej wolności. Promocja trzeźwości to okazja do zjednoczenia różnych grup społecznych oraz wyraz postawy nowoczesnego patriotyzmu, ukazującej radość życia, wolności i odpowiedzialności za życie swoje i wszystkich rodaków.



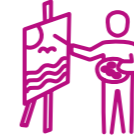
„Kamienica Inicjatyw” to toruński projekt zrealizowany przez Fundację Archipelag Inicjatyw. Jest to wielopłaszczyznowe działanie edukacyjne na rzecz członków dużych rodzin oraz seniorów. Jego celem jest również integracja międzypokoleniowa, służąca wzajemnemu wsparciu i rozwojowi członków lokalnej społeczności w każdym wieku.



Międzynarodowe Forum Tato.Net to unikalne w skali europejskiej spotkanie ojców, dedykowane ważnym ojcowskim tematom. Zjazd wypełniają prelekcje, warsztaty, spotkania w grupach i na stoiskach. Zaproszeni eksperci dzielą się wiedzą, a uczestnicy – swoim doświadczeniem. Podczas uroczystej gali, zaplanowanej bezpośrednio po forum, wręczana jest nagroda MAXa dla ojców i instytucji, którzy pomagają innym na nowo odkrywać ojcostwo. Program współtworzą eksperci i praktycy z różnych krajów: Polski, Wielkiej Brytanii, Niemiec, Rumunii, Ukrainy, Francji i Stanów Zjednoczonych. Poruszane są kwestie dotyczące wychowania dzieci, rozwoju osobistego ojców, godzenia obowiązków zawodowych i rodzinnych, społecznego klimatu wokół ojcostwa.



18. edycja Turnieju Sportów Walki Champion's Cup została zorganizowana przez Gdański Klub Sportowy „Champion”. W turnieju uczestniczyło ponad 200 zawodników i zawodniczek we wszystkich grupach wiekowych i poziomach zaawansowania. Celem wydarzenia, oprócz sportowej rywalizacji, była popularyzacja sportów walki wśród dzieci i młodzieży, przeciwdziałanie otyłości i innym chorobom cywilizacyjnym, propagowanie sportowego trybu życia, rozpowszechnianie ducha rywalizacji fair-play oraz kształtowanie pozytywnych postaw społecznych poprzez sport.



Pracownia Twórczego Rozwoju „5 Talentów” została utworzona przez trójmiejską Chrześcijańską Fundację „Montessori”. Pracownia wspiera dzieci, młodzież i dorosłych w rozwijaniu ich talentów artystycznych oraz edukację kulturową środowiska lokalnego. Opiera się na przekonaniu, że dzieci posiadają nadzwyczajne zdolności do innowacji. W ramach inicjatywy zostały uruchomione trzy pracownie: sztuk pięknych, teatralno-taneczna oraz językowa. Dzieci uczą się: rysunku i malarstwa, ceramiki artystycznej, sztuki dekoracyjnej, tańca klasycznego i nowoczesnego, śpiewu, aktorstwa i języków obcych. Funkcjonuje tam również grupa teatralna.



Fundacja CSR została powołana do życia w 2017 roku, by Grupa Energa mogła szeroko wspierać projekty społeczne, a tym samym realizować cele i priorytety wytyczone w „Strategii na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu” w zakresie rozwoju świadomości narodowej, propagowania wiedzy historycznej i kształtowania postaw patriotycznych i prorodzinnych. Cieszę się, że już w pierwszym roku działalności mogliśmy zaangażować się w znaczące i wartościowe projekty.

Nikodem Rachoń
Prezes Zarządu Fundacji CSR

Fundacja CSR w liczbach:

27

umów
darowizn947 800
złsuma darowizn
biznesowych1 010 000
złprzychody z działalności
nieodpłatnej pomocy
publicznej

27

zaplanowanych
projektów do realizacji
w 2017 roku, z czego:

12

społecznych

11

edukacyjnych

4

sportowe

Tabela GRI

Wskaźnik	Opis wskaźnika	Spółki raportujące wskaźnik	Stopień raportowania	Strony	Informacje dodatkowe
G4-1	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla (np. dyrektora wykonawczego, prezesa zarządu lub innej osoby o równoważnej pozycji) na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju dla organizacji i jej strategii	Grupa Energa	PEŁNY	7	
G4-2	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk	Grupa Energa	PEŁNY	27-31	
G4-3	Nazwa organizacji	Grupa Energa	PEŁNY	10	
G4-4	Główne marki, produkty i/lub usługi	Grupa Energa	PEŁNY	10-17	
G4-5	Lokalizacja głównej siedziby	Grupa Energa	PEŁNY	11	
G4-6	Liczba krajów, w których działa organizacja oraz podanie nazw tych krajów	Grupa Energa	PEŁNY	-	Spółki Grupy Energa działają na terenie Polski. Grupa posiada dwie Spółki z siedzibami poza granicami kraju tj. Energa Slovakia s.r.o z siedzibą w Bratysławie oraz Energa Finance AB (publ.) z siedzibą w Sztokholmie.

G4-7	Forma własności i struktura prawna organizacji	Grupa Energa	PEŁNY	12	
G4-8	Obsługiwane rynki z zaznaczeniem zasięgu geograficznego, obsługiwanych sektorów, charakterystyki Klientów/konsumentów i beneficjentów	Grupa Energa	PEŁNY	11-15	
G4-9	Skala działalności	Grupa Energa	PEŁNY	10, 13-15, 22	Więcej informacji w Raporcie rocznym 2017
G4-10	Liczba pracowników według regionów działalności, wieku, płci oraz rodzaju umowy	Grupa Energa	PEŁNY	10, 127, 151, 152	
G4-11	Procent pracowników objętych umowami zbiorowymi	Grupa Energa	PEŁNY	135	
G4-12	Łańcuch dostaw organizacji	Grupa Energa	PEŁNY	38-39	Więcej informacji w Raporcie rocznym 2017
G4-13	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury lub formy własności	Grupa Energa	PEŁNY	-	
G4-14	Zasada ostrożności	Grupa Energa	PEŁNY	28-29	
G4-15	Lista zewnętrznych inicjatyw przyjętych przez organizację	Grupa Energa	PEŁNY	19	
G4-16	Członkostwo w stowarzyszeniach (takich jak stowarzyszenia branżowe) i/lub w krajowych/międzynarodowych organizacjach orzecznich	Grupa Energa	PEŁNY	19	

Wskaźnik	Opis wskaźnika	Spółki raportujące wskaźnik	Stopień raportowania	Strony	Informacje dodatkowe
G4-17	Lista podmiotów ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym organizacji	Grupa Energa	PEŁNY	17	Więcej informacji w Raporcie rocznym 2017
G4-18	Proces definiowania zawartości raportu oraz bariery raportowania istotnych aspektów	Grupa Energa	PEŁNY	43-49	
G4-19	Istotne aspekty zidentyfikowane w procesie definiowania zawartości raportu	Grupa Energa	PEŁNY	48-49	
G4-20	Zakres i istotność zidentyfikowanych aspektów dla poszczególnych podmiotów biznesowych organizacji	Grupa Energa	PEŁNY	48-49	
G4-21	Zakres i istotność zidentyfikowanych aspektów dla poszczególnych podmiotów spoza organizacji	Grupa Energa	PEŁNY	48-49	
G4-22	Konsekwencje korekt informacji zawartych w poprzednim raporcie i przyczyny	Grupa Energa	PEŁNY	-	Brak korekt informacji zawartych w poprzednim raporcie
G4-23	Istotne zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiarów zastosowanych w raporcie	Grupa Energa	PEŁNY	-	Brak zmian w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiarów zastosowanych w raporcie
G4-24	Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację	Grupa Energa	PEŁNY	44-45	

G4-25	Identyfikacja i wybór interesariuszy angażowanych przez organizację	Grupa Energa	PEŁNY	44-45	
G4-26	Podejście do angażowania interesariuszy	Grupa Energa	PEŁNY	47	
G4-27	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie	Grupa Energa	PEŁNY	48	
G4-28	Okres raportowania	Grupa Energa	PEŁNY	-	01.01.2017 r.–31.12.2017 r.
G4-29	Data publikacji ostatniego raportu	Grupa Energa	PEŁNY	-	15.03.2017 r.
G4-30	Cykl raportowania	Grupa Energa	PEŁNY	-	roczny
G4-31	Dane kontaktowe	Grupa Energa	PEŁNY	49	
G4-32	Indeks GRI	Grupa Energa	PEŁNY	210	
G4-33	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu	Grupa Energa	PEŁNY	49	
G4-34	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy	Grupa Energa	PEŁNY	23-26	Więcej informacji w Raporcie rocznym 2017
G4-56	Wartości, zasady, standardy i normy zachowania, takie jak kodeksy postępowania i kodeksy etyki	Grupa Energa	PEŁNY	32-33	

Wskaźnik	Opis wskaźnika	Spółki raportujące wskaźnik	Stopień raportowania	Strony	Informacje dodatkowe
G4-57	Wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy w zakresie naruszeń zasad etycznych i prawa oraz kwestii związanych z uczciwością organizacji np. infolinie etyczne	Grupa Energa	PEŁNY	34,36, 38	
G4-58	Wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy zgłaszania naruszeń zasad etycznych i prawa oraz kwestii związanych z uczciwością organizacji, takie jak przekazywanie tych kwestii do bezpośrednich przełożonych, mechanizmy informowania opinii publicznej przez sygnalistów o naruszeniach lub infolinie	Grupa Energa	PEŁNY	34,36, 38	
G4-DMA	Podjęcie zaradcze z zakresu badania i rozwój	Grupa Energa	PEŁNY	40-42	
G4-DMA	Podjęcie zaradcze w zakresie wyników ekonomicznych	Grupa Energa	PEŁNY	22	
G4-EC1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona z uwzględnieniem przychodów, kosztów operacyjnych, wynagrodzenia pracowników, dotacji i innych inwestycji na rzecz społeczności, niepodzielonych zysków oraz wypłat dla właścicieli kapitału i instytucji państwowych	Grupa Energa	PEŁNY	22	Więcej informacji w Raporcie rocznym 2017
G4-DMA	Podjęcie zaradcze w zakresie pośredni wpływ ekonomiczny	Grupa Energa	PEŁNY	190-193	

G4-EC7	Rozwój i wpływ inwestycji infrastrukturalnych i świadczenie usług na rzecz społeczeństwa	Grupa Energa	PEŁNY	194-197	
G4-DMA	Podjęcie zaradcze w zakresie oceny wpływu społecznego	Grupa Energa	PEŁNY	170-171, 191	
G4-SO1	Odsetek operacji w których zaangażowano społeczność lokalną, zastosowano ocenę skutków i programy rozwoju	Grupa Energa	PEŁNY	170-171, 191-192	
G4-SO2	Operacje ze znaczącym rzeczywistym lub potencjalnym negatywnym wpływem na społeczność lokalne	Grupa Energa	CZEŚCIOWY	191-192	
G4-DMA	Podjęcie zaradcze w zakresie przeciwdziałania korupcji	Grupa Energa	PEŁNY	34-35	
G4-SO3	Całkowita liczba i procent spółek ocenionych pod kątem ryzyka wystąpienia korupcji oraz zidentyfikowane znaczące ryzyka	Energa SA	PEŁNY	34	
G4-SO4	Komunikacja i szkolenia w zakresie polityki i procedur antykorupcyjnych	Grupa Energa	PEŁNY	34-35	
G4-SO5	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	Grupa Energa	PEŁNY	34-35	
G4-DMA	Podjęcie zaradcze w zakresie oznakowania	Energa Operator SA	PEŁNY	-	Zgodnie z wymaganiami Rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 28.03.2013 w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy przy urządzeniach energetycznych jak również zgodnie z dokumentem pn. „Wytyczne dokonywania oględzin przeglądów oceny stanu technicznego oraz

Wskaźnik	Opis wskaźnika	Spółki raportujące wskaźnik	Stopień raportowania	Strony	Informacje dodatkowe
					konserwacji i remontów urządzeń instalacji oraz sieci dystrybucyjnych eksploatowanych przez Energa Operator SA", stanowiącym dokument związany z IRIESD, w ramach prac eksploatacyjnych (ogłędzin i przeglądów) realizowane są sprawdzenia obejmujące: stan napisów informacyjnych i ostrzegawczych, zgodność oznaczeń z dokumentacją techniczną oraz zachowanie prawidłowej odległości przewodów od ziemi zarośli gałęzi drzew oraz od obiektów znajdujących się w pobliżu linii. Ponadto w obiektach typu stacje oraz złącza/szafki, stosowane są zabezpieczenia uniemożliwiające dostęp do infrastruktury elektroenergetycznej osób postronnych.
G4-DMA	Podejście zarządcze w zakresie oznakowania produktu	Grupa Energa	PEŁNY	68	
G4-PR4	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami oraz dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi oznakowania i informacji o produktach i usługach, biorąc pod uwagę konsekwencje niezgodności	Grupa Energa	PEŁNY	68	
G4-PR5	Wyniki badań pomiaru satysfakcji Klienta	Grupa Energa	PEŁNY	69	
G4-DMA	Podejście zarządcze w zakresie komunikacji marketingowej	Grupa Energa	PEŁNY	69	

G4-PR7	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami regulującymi kwestie komunikacji marketingowej, z uwzględnieniem reklamy, promocji i sponsoringu, według rodzaju skutków	Grupa Energa	PEŁNY	69	
G4-DMA	Podejście zarządcze w zakresie zgodności z prawem i regulacjami	Grupa Energa	PEŁNY	69	
G4-PR9	Wartość pieniężna istotnych kar z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami, dotyczącymi dostawy i użytkowania produktów i usług	Grupa Energa	PEŁNY	69	
G4-DMA	Podejście zarządcze w zakresie materiałów, surowców	Grupa Energa	PEŁNY	98	
G4-EN1	Wykorzystane surowce/ materiały według wagi i objętości	Grupa Energa	PEŁNY	99	
G4-DMA	Podejście zarządcze w zakresie zużycia energii	Grupa Energa	PEŁNY	84-85	
G4-EN3	Zużycie energii w organizacji	Grupa Energa	PEŁNY	86-97	
G4-DMA	Podejście zarządcze w zakresie zużycia wody	Grupa Energa	PEŁNY	105	
G4-EN8	Łączny pobór wód według źródła	Grupa Energa	PEŁNY	106-107	
G4-DMA	Podejście zarządcze w zakresie bioróżnorodności	Grupa Energa	PEŁNY	114-116	

Wskaźnik	Opis wskaźnika	Spółki raportujące wskaźnik	Stopień raportowania	Strony	Informacje dodatkowe
G4-EN11	Lokalizacja i powierzchnia posiadanych, dzierżawionych lub zarządzanych gruntów zlokalizowanych w sąsiedztwie obszarów chronionych lub obszarach o dużej wartości pod względem bioróżnorodności poza obszarami chronionymi bądź przylegającymi do takich obszarów	Grupa Energa	PEŁNY	114-116	Więcej informacji na temat każdego z obszarów chronionych na terenie których Grupa prowadzi działalność można znaleźć na stronie http://natura2000.gdos.gov.pl/
G4-EN12	Opis istotnego wpływu działalności, produktów i usług na bioróżnorodność obszarów chronionych i obszarów o dużej wartości pod względem bioróżnorodności poza obszarami chronionymi	Grupa Energa	PEŁNY	114-116	
G4-DMA	Podejście zarządcze w zakresie zarządzania emisjami	Grupa Energa	PEŁNY	100-103	
G4-EN15	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych	Grupa Energa	PEŁNY	100-101	
G4-EN21	Emisje związków NO _x , SO _x i innych emisji do powietrza	Grupa Energa	PEŁNY	102-103	
G4-DMA	Podejście zarządcze w zakresie zarządzania ściekami i odpadami	Grupa Energa	PEŁNY	111	
G4-EN22	Całkowita objętość ścieków według jakości i miejsca przeznaczenia	Grupa Energa	PEŁNY	108-109	
G4-EN23	Całkowita waga odpadów według rodzaju odpadu oraz metody postępowania z odpadem	Grupa Energa	PEŁNY	110-111, 112-113	

G4-DMA	Podejście zarządcze w zakresie wydatków na środowisko	Grupa Energa	PEŁNY	119	
G4-EN31	Łączne wydatki i inwestycje przeznaczone na ochronę środowiska	Grupa Energa	PEŁNY	120	
G4-EU1	Maksymalna osiągalna moc wytwórcza w podziale na główne rodzaje surowca (oraz wymogi regulacyjne)	Energa Wytwarzanie SA, Energa Kogeneracja Sp. z o.o., Energa Elektrownie Ostrołęka SA, Energa Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	PEŁNY	117	
G4-EU2	Ilość energii wyprodukowanej netto w podziale na główne źródło energii (oraz wymogi regulatora)	Energa Wytwarzanie SA, Energa Kogeneracja Sp. z o.o., Energa Elektrownie Ostrołęka SA, Energa Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	PEŁNY	118	
G4-EU3	Ilość zarejestrowanych użytkowników indywidualnych, przemysłowych, instytucjonalnych oraz komercyjnych	Energa Operator SA	PEŁNY	58	
G4-EU4	Długość naziemnych i podziemnych linii transmisyjnych i dystrybucyjnych według systemu regulacyjnego [km]	Energa Operator SA	PEŁNY	73	
G4-EU5	Ilość przyznanych nieodpłatnych uprawnień do emisji CO ₂	Energa Kogeneracja Sp. z o.o., Energa Elektrownie Ostrołęka SA, Energa Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	PEŁNY	104	

Wskaźnik	Opis wskaźnika	Spółki raportujące wskaźnik	Stopień raportowania	Strony	Informacje dodatkowe
G4-EU12	Straty przesyłowe i dystrybucyjne jako procent całkowitej energii przestanej/dystrybuowanej	Energa Operator SA	PEŁNY	75	
G4-EU18	Procent pracowników wykonawców lub podwykonawców, którzy przeszli odpowiednie do wykonywanej pracy szkolenia bhp	Grupa Energa	PEŁNY	138-139	
G4-EU27	Ilość odłączeń mieszkań w wyniku niewnoszenia opłat za energię w podziale na okres odłączenia	Energa Operator SA	PEŁNY	62-63	
G4-EU28	Częstość przerw w dostawie energii	Energa Operator SA	PEŁNY	75	
G4-EU29	Średni czas trwania przerw w dostawie energii	Energa Operator SA	PEŁNY	74	
G4-EU DMA	Podjęcie zarządcze w zakresie zarządzania popytem	Grupa Energa	PEŁNY	56-60	
G4- DMA	Podjęcie do zarządzania aspektem zatrudnienie	Grupa Energa	PEŁNY	124-125	
G4-LA2	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin, wg głównych jednostek organizacyjnych.	Grupa Energa	CZEŚCIOWY	128	
G4- DMA	Podjęcie zarządcze w zakresie relacji pomiędzy kierownictwem a pracownikami	Grupa Energa	PEŁNY	133-135	

G4-LA4	Minimalne wyprzedzenie, z jakim informuje się o istotnych zmianach operacyjnych, wraz ze wskazaniem, czy okresy te są określone w umowach zbiorowych	Grupa Energa	PEŁNY	134	
G4-DMA	Podjęcie zarządcze w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	Grupa Energa	PEŁNY	136-141	
G4-LA6	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy, a także liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą według regionów i płci	Grupa Energa	PEŁNY	141, 153,154	
G4-DMA	Podjęcie zarządcze w zakresie szkoleń i edukacji	Grupa Energa	PEŁNY	142-144	
G4-LA9	Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadająca na pracownika w podziale na płeć i kategorię zatrudnienia	Grupa Energa	PEŁNY	142, 154	
G4-DMA	Podjęcie zarządcze w zakresie różnorodności i równości szans	Grupa Energa	CZEŚCIOWY	151	
G4-LA12	Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie według płci, wieku, przynależności do mniejszości oraz innych wskaźników różnorodności	Grupa Energa	CZEŚCIOWY	151	
G4-DMA	Podjęcie zarządcze w zakresie oceny dostawców	Grupa Energa	PEŁNY	39	
G4-LA14	Odsetek dostawców, którzy zostali poddani ocenie pod kątem kryteriów pracowniczych	Grupa Energa	PEŁNY	39	