



RAPORT ROCZNY 2016



Diamenty Forbesa



Grupa Kęty S.A. znalazła się w prestiżowym gronie Diamentów miesięcznika Forbes 2017 – polskich przedsiębiorstw, które w ostatnich trzech latach najbardziej dynamicznie zwiększały swoją wartość. Lista Diamentów Forbesa powstała przy udziale miesięcznika „Forbes” oraz firmy konsultacyjnej Bisnode Polska i opracowana została na podstawie szwajcarskiej metody wyceny wartości firm uwzględniającej wyniki finansowe oraz wartość majątku.

2017		KALENDARZ WYDARZEŃ
16 marca	Publikacja raportu rocznego jednostkowego i raportu rocznego skonsolidowanego za 2016 r.	
24-31 marca	Publikacja wstępnych prognoz Zarządu dotyczących wyników za I kw. 2017 r.	
25 kwietnia	Publikacja raportu kwartalnego za I kw. 2017 r.	
25 kwietnia	Spotkanie z analitykami i zarządzającymi	
31 maja	Zwyczajne Walne Zgromadzenie	
24-30 czerwca	Publikacja wstępnych prognoz Zarządu dotyczących wyników za II kw. 2017 r.	
3 sierpnia	Publikacja rozszerzonego skonsolidowanego raportu za I półrocze 2017 r. Spotkanie z analitykami i zarządzającymi	
22-30 września	Publikacja wstępnych prognoz Zarządu dotyczących wyników III kw. 2017 r.	
19 października	Publikacja raportu kwartalnego za III kw. 2017 r.	
19 października	Spotkanie z analitykami zarządzającymi	
15-22 grudnia	Publikacja wstępnych prognoz Zarządu dotyczących wyników IV kw. 2017 r.	

SPIS TREŚCI:

List Prezesa
do Akcjonariuszy

s. 4

Prognozy roczne
na 2017 r.

s. 8

Nowa polityka
dywidendowa

s. 9

Plan strategiczny
- Strategia 2020 (aktualizacja)

s. 10

Projekty inwestycyjne

s. 12

Projekty
badawczo-rozwojowe

s. 14

Opis segmentów
biznesowych

s. 17

Oświadczenie
w sprawie informacji
niefinansowych

s. 33

Spółeczna
odpowiedzialność biznesu

s. 36

GRUPA KAPITAŁOWA GRUPY KĘTY S.A. (Struktura)

WYROBY WYCISKANE



Grupa Kęty S.A.*

Aluform Sp. z o.o.*

Alupol LLC (Ukraina)

Grupa Kety Italia s.r.l.

Aluminium Kety EMMI
d.o.o. (Słowenia)

Aluminium Kety Deutschland
GmbH

SYSTEMY ALUMINIOWE



Aluprof S.A.*

Aluprof Hungary Ltd.

Aluprof System Ukraina Sp. z o.o.

Aluprof UK Ltd.

Aluprof System Romania s.r.l.

Aluprof System Czech s.r.o.

Aluprof Deutschland GmbH

Aluprof Schelfhaut N.V.

Marius Hansen Facader A/S

Aluprof System USA, Inc

Metalplast-Stolarka Sp. z o.o.

ROMB S.A.

Aluprof Serwis Sp. z o.o.

OPAKOWANIA GIĘTKIE



Alupol Packaging S.A.*

Alupol Packaging Kęty Sp. z o.o.*

Alupol Films Sp. z o.o.

DEKRET - Centrum Rachunkowe Sp. z o.o.
Obsługa finansowa

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

Dane w mln	2016 PLN	2015 PLN	2016 EUR	2015 EUR
Przychody netto ze sprzedaży	2 267	2 027	518	484
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	282	244	65	58
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	267	229	61	55
Zysk (strata) netto	278	210	64	50
Zysk (strata) netto akcjonariuszy jednostki dominującej	278	210	64	50
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	315	267	72	64
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-270	-206	-62	-49
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-43	-55	-10	-13
Przepływy pieniężne netto, razem	2	6	1	1

Dane w mln	31.12.2016 PLN	31.12.2015 PLN	31.12.2016 EUR	31.12.2015 EUR
Aktywa razem	2 323	1 959	525	460
Zobowiązania długoterminowe	228	172	51	40
Zobowiązania krótkoterminowe	690	508	156	119
Kapitał własny udziałowców jednostki dominującej	1 405	1 279	318	300

2 267

MLN ZŁ
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

278

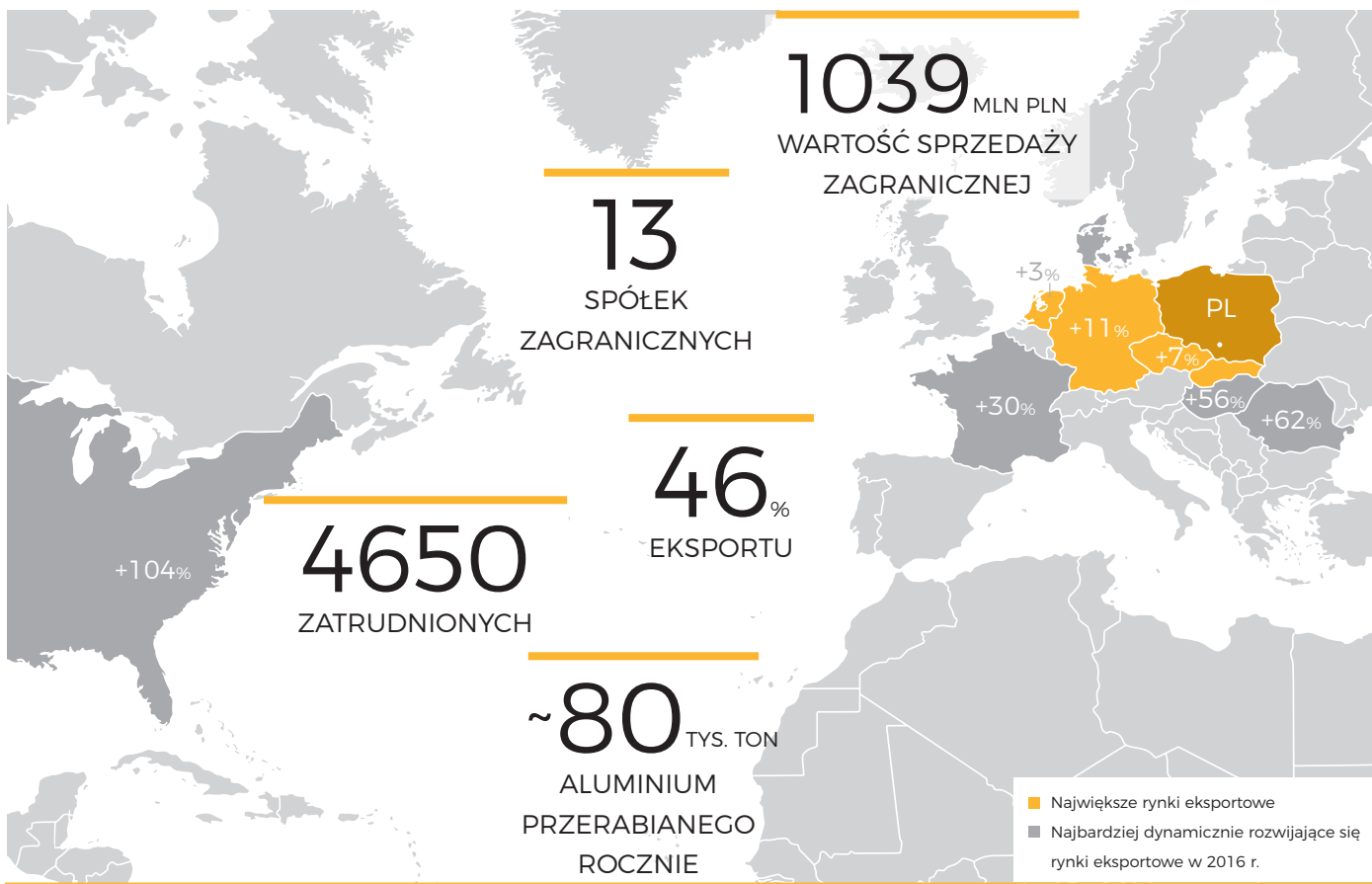
MLN ZŁ
ZYSK NETTO

394

MLN ZŁ
EBITDA

271

MLN ZŁ
WYDATKI INWESTYCYJNE



**SEGMENT
WYROBÓW
WYCISKANYCH**



Grupa Kęty jest zaliczana do największych producentów wyrobów wyciskanych w kraju z około 30% udziałem w rynku. Równocześnie zalicza się do czołówki producentów wyrobów wyciskanych w Europie z szacunkowym udziałem ok. 2%. Grupa Kęty jest liderem w branżach nowoczesnych i innowacyjnych, gdzie odnotowuje największe dynamiki wzrostu sprzedaży. Są to m.in. branża motoryzacyjna i transportowa z uwzględnieniem transportu kolejowego (szybka kolej, metro).

**SEGMENT
SYSTEMÓW
ALUMINIOWYCH**



Aluprof S.A. jest jednym z czołowych producentów systemów aluminiowych w Europie. Spółka posiada swoje oddziały w wielu krajach Europy, a także w Stanach Zjednoczonych. Zlokalizowane w Bielsku-Białej, Opolu, Goleszowie i Złotowie zakłady Aluprof S.A. dysponują ponad 220 tys. m² powierzchni i nowoczesnym wyposażeniem.

**SEGMENT
OPAKOWAŃ
GIĘTKICH**



Alupol Packaging razem ze spółkami zależnymi (Segment Opakowań Giętkich) posiada ok. 20% polskiego i 1,5% europejskiego rynku opakowań giętkich z nadrukiem. Współpracuje z największymi koncernami międzynarodowymi, a także z przedsiębiorstwami działającymi tak na rynku ogólnoeuropejskim, jak i lokalnym.

LIST PREZESA DO AKCJONARIUSZY

SZANOWNI PAŃSTWO

Oddając w Państwa ręce raport roczny za 2016 r., chciałbym zacząć od bardzo optymistycznej informacji. Grupa Kęty S.A. i jej spółki tworzące grupę kapitałową osiągnęły po raz kolejny z rzędu rekordowe wyniki sprzedaży w kraju i na rynkach eksportowych. Stało się to pomimo słabszego – niż w latach poprzednich – tempa rozwoju polskiej i europejskiej gospodarki. Tymczasem – jakby na przekór niekorzystnym tendencjom – nasze spółki zanotowały znaczący wzrost sprzedaży, umacniając swoje pozycje na rynku krajowym, a jednocześnie zanotowały dynamiczny wzrost eksportu. Oznacza to, że odniósł podwójny sukces.

Dobre wieści płynące z poszczególnych spółek przełożyły się na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A., która dzięki spójności działania, umiejętności panowania nad kosztami i rynkiem, a także umiejętnością budowy kompetencji w poszczególnych obszarach biznesowych, umocniła swoją pozycję w trzech głównych segmentach.

W EFEKCIE WARTOŚĆ SPRZEDAŻY WZROSŁA DO 2,3 MLD ZŁ I BYŁA NAJWIĘKSZA W HISTORII (WZROST +12% R/R). REKORDOWY BYŁ TAKŻE ZYSK NETTO, KTÓRY WYNIÓSŁ 278 MLN ZŁ (WZROST +32% R/R).

Jednym z najważniejszych wydarzeń w Grupie Kapitałowej w 2016 r. było uru-

chomienie przez spółkę Alupol Films reprezentującej Segment Opakowań Giętkich najnowocześniejszej w Polsce i jednej z najnowocześniejszych w Europie linii do produkcji pięciowarstwowej orientowanej folii polipropylenowej BOPP (wartość inwestycji ok. 150 mln zł). Linia ta została zainstalowana w nowym zakładzie w Oświęcimiu, znajdującym się na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej Krakowski Park Technologiczny. Oprócz produkcji i uszlachetniania folii BOPP nowy zakład rozpoczął także produkcję cylindrów drukarskich wykorzystywanych w procesie druku rotograwiurkowego.

Spośród innych inwestycji w biznesie opakowań warto wspomnieć o oddaniu do użytku nowego centrum logistycznego w Kętach, które przyczyni się do sprawniejszej obsługi klientów Segmentu Opakowań Giętkich.

Z kolei najważniejszym wydarzeniem z obszaru inwestycji kapitałowych był zakup spółki z branży aluminiowej – Aluminium Kety EMMI d.o.o. Głównym przedmiotem działalności tej słoweńskiej firmy jest obróbka mechaniczna i powierzchniowa profili aluminiowych, a największymi odbiorcami są firmy działające w obszarach produkcji sprzętu AGD, przemysłu meblarskiego oraz wykończenia wnętrz. Dzięki tej inwestycji Grupa Kęty udało się istotnie uatrakcyjnić i poszerzyć ofertę handlową w obszarze wyrobów wyciskanych, a w konsekwencji zwiększyć także przychody grupy kapitałowej. Pozycję Grupy Kęty (SWW)

wzmocniło także powołanie spółki zależnej Aluminium Kety Deutschland.

ROK 2016 BYŁ TAKŻE BARDZO UDANY DLA SPÓŁKI ALUPROF S.A. I CHARAKTERYZOWAŁ SIĘ DUŻĄ DYNAMIKĄ ROZWOJU SPRZEDAŻY NA RYNKACH EKSPORTOWYCH.

Po raz kolejny spółka odnotowała rekordowy poziom skonsolidowanej sprzedaży eksportowej systemów architektonicznych produkowanych w Bielsku-Białej, a także systemów roletowych, bram i moskitier produkowanych w Opolu.

Dwucyfrowa dynamika sprzedaży została osiągnięta poprzez konsekwentną pracę na poszczególnych rynkach, rosnącą liczbę zadowolonych ze współpracy klientów, sukcesywne poszerzanie oferty produktowej, a także oferowanie na poszczególnych rynkach wyrobów gotowych według indywidualnych wymagań klientów. Warto podkreślić, że największe wzrosty odnotowano na atrakcyjnych biznesowo i dużych rynkach eksportowych, takich, jak: USA, Wielka Brytania, Niemcy i Holandia.

Rozwojowi sprzedaży będą sprzyjały dalsze inwestycje; spółka Aluprof S.A. uzyskała dotację z unijnego programu na wybudowanie Centrum Badawczo-Rozwojowego, w którym prowadzone będą prace nad opracowaniem innowacyjnych rozwiązań systemów dla budownictwa



NASZYM CELEM
NADRZĘDNYM JEST
ZBUDOWANIE OR-
GANIZACJI O MIĘ-
DZYNARODOWEJ
STRUKTURZE
– PREZES ZARZĄDU
DARIUSZ MAŃKO

o przetomowych parametrach technicznych dotyczących m.in. izolacyjności termicznej, wytrzymałości i szczelności. Realizacja projektu ma na celu zapewnienie Aluprof S.A. niekwestionowanej pozycji lidera w branży.

Miło mi także poinformować Państwa o prestiżowej nagrodzie Pulsu Biznesu „Giełdowa Spółka Roku 2015”, otrzymanej w 2016 r. Grupa Kęty zajęła w generalnej klasyfikacji trzecie miejsce, ale zwyciężyła w kategorii „Relacje Inwestorskie”, zajęła drugie miejsce w kategorii „Sukces” oraz czwarte miejsca w kategoriach „Perspektywy rozwoju” oraz „Kompetencje zarządu”.

Przed nami kolejne wyzwania. Uaktualniliśmy nasz plan strategiczny „Strategia 2020”, bo wyznaczone w 2015 r. cele dla Segmentu Wyrobów Wyciskanych i Segmentu Systemów Aluminiowych zostały praktycznie zrealizowane. Rozwój firmy i grupy kapitałowej obliguje nas, aby postawić sobie poprzeczkę jeszcze wyżej. Naszym celem nadrzędnym jest zbudowanie organizacji o międzynarodowej strukturze.

SZANOWNI PAŃSTWO

Z satysfakcją pragnę zaprezentować w niniejszym rocznym sprawozdaniu oświadczenie w sprawie informacji niefinansowych, które wzbogaciło dokument o wymiar społeczny i środowiskowy. To niezwykle istotne elementy naszej strategii, wyrażającej się we współodpowiedzialności za teraźniejszość i przyszłość naszych pracowników, ich rodzin, kolejnych pokoleń. Przy jej realizacji na pewno będziemy wspierać i rozwijać 17 celów zrównoważonego rozwoju – bliskiej nam idei harmonijnej koegzystencji przemysłu, ludzi, przyrody.

Z wyrazami szacunku

Dariusz Mańko

278

MLN ZŁ
ZYSK NETTO

WŁADZE SPÓŁKI



DARIUSZ MAŃKO

lat 49

funkcja: Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny

wykształcenie: absolwent Akademii Rolniczej w Poznaniu. Ukończył także Zarządzanie Finansami Przedsiębiorstw na Akademii Ekonomicznej w Katowicach

w Zarządzie: od października 2000 r.

przebieg kariery:

- w Grupie Kęty od 1996 r.
- do 1999 r. dyrektor Segmentu Wyrobów Wyciskanych
- 1999-2005 – dyrektor i prezes Zarządu Spółki Aluprof S.A.
- 2000-2005 – członek Zarządu Grupy Kęty S.A.
- od 2005 r. stoi na czele Zarządu Grupy Kęty S.A.



ADAM PIELA

lat 45

funkcja: Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy

wykształcenie: absolwent Akademii Ekonomicznej w Krakowie (Zarządzanie i Rachunkowość) oraz Śląskiej Międzynarodowej Szkoły Handlowej

w Zarządzie: od stycznia 2006 r.

przebieg kariery:

- 2000-2005 kierownik działu kontrolingu Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A.
- 2005-2006 prezes Zarządu Dekret Centrum Rachunkowe Sp. z o.o.
- od 2006 r. członek Zarządu Grupy Kęty S.A.

KOMPETENCJE ZARZĄDU

Członkowie Zarządu są powoływani przez Radę Nadzorczą na okres wspólnej trzyletniej kadencji. Według Statutu Zarząd może składać się z 1-5 osób, przy czym pozostali członkowie Zarządu są powoływani na wniosek Prezesa. Zarząd Spółki pod przewodnictwem Prezesa zarządza Spółką i reprezentuje ją na zewnątrz. Wszelkie sprawy

związane z prowadzeniem Spółki, a niezastrzeżone w kompetencjach innych organów Spółki, należą do zakresu działania Zarządu. Do kompetencji Zarządu należy w szczególności ustalanie strategii Grupy, zatwierdzanie planu ekonomiczno-finansowego, tworzenie, przekształcanie i likwidowanie jednostek organizacyjnych Spółki,

wykonywanie nadzoru właścicielskiego nad spółkami z Grupy. Zarząd Spółki podejmuje uchwały w głosowaniu jawnym bezwzględną większością głosów. Poszczególni członkowie Zarządu zarządzają powierzonymi im obszarami działalności Spółki.

Skład Rady Nadzorczej na dzień 31.12.2016 r. przedstawia się następująco:

MACIEJ MATUSIAK

PRZEWODNICZĄCY

w Radzie od:

2002 r.

SZCZEPAN STRUBLEWSKI

ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO

w Radzie od:

2004 r.

JERZY MARCINIAK

CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

w Radzie od:

2014 r.

PAWEŁ NIEDZIÓŁKA

CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

w Radzie od:

2014 r.

JERZY SURMA

CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

w Radzie od:

2008 r.

KOMPETENCJE RADY NADZORCZEJ

Rada Nadzorcza jest organem sprawującym nadzór i kontrolę nad Spółką. Rada składa się z 5-6 członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie. Wspólna kadencja Rady Nadzorczej trwa trzy lata. Przynajmniej połowę członków Rady Nadzorczej powinni stanowić członkowie niezależni, którzy powinni być wolni od jakichkolwiek powiązań, które mogłyby istotnie wpłynąć na zdolność niezależnego członka do podejmowania bezstronnych decyzji.

Kompetencje Rady Nadzorczej obejmują w szczególności: powoływanie członków Zarządu i określanie ich wynagrodzenia, powoływanie niezależnych audytorów oraz sprawowanie nadzoru nad działalnością Spółki. W ramach funkcji nadzorczych Rada Nadzorcza m.in. rozpatruje plan strategiczny i roczny budżet Spółki oraz Grupy Kapitałowej, a także monitoruje wyniki operacyjne i finansowe, ocenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz wnioski Zarządu co do podziału zysków lub pokrycia strat.

Rada może powoływać komitety i wyznaczać osoby odpowiedzialne za kierowanie ich pracami. Działalność komitetów ma na celu usprawnienie bieżących prac Rady Nadzorczej poprzez przygotowywanie w trybie roboczym propozycji decyzji Rady Nadzorczej w zakresie wniosków własnych lub przedkładanych do rozpatrzenia przez Zarząd Spółki. W Grupie Kęty S.A. funkcjonują następujące komitety Rady Nadzorczej: Komitet ds. Audytu i Komitet ds. Wynagrodzeń.

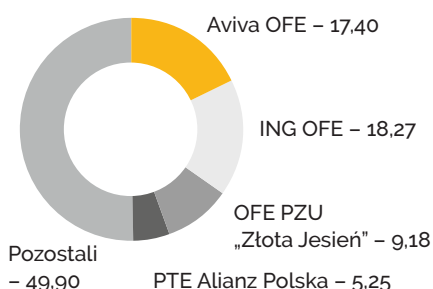
GRUPA KĘTY NA RYNKU KAPITAŁOWYM

Akcje spółki są notowane na GPW w Warszawie od 16 stycznia 1996 r. Aktualnie akcje spółki są notowane w ramach indeksu mWIG40. Liczba wszystkich wyemitowanych akcji Grupy Kęty S.A. na dzień 31 grudnia 2016 r. wynosiła 9.478.376 akcji o wartości nominalnej 2,50 zł każda. Wykaz akcjonariuszy posiadających więcej niż 5% akcji na dzień 31 grudnia 2016 i 2015 r. przedstawia się następująco:

	Liczba akcji 31.12.2016	Udział w kapitale	Liczba akcji 31.12.2015	Udział w kapitale
Aviva OFE	1 649 000	17,40%	1 691 276	18,00%
Nationale-Nederlanden OFE	1 732 000	18,27%	1 610 534	17,15%
OFE PZU „Złota Jesień”	870 000	9,18%	921 000	9,80%
PTE Allianz Polska	498 000	5,25%	499 748	5,32%
Pozostali	4 729 376	49,90%	4 719 430	49,73%
Razem	9 478 376	100,00%	9 441 988	100,00%

Liczba akcji sporządzona na podstawie sprawozdań rocznych OFE za 2016 r.

**Struktura akcjonariuszy na dzień
31.12.2016 r. (w %)**



Po dniu bilansowym nie nastąpiły żadne istotne zmiany w strukturze akcjonariuszy posiadających więcej niż 5% akcji na WZA spółki. Ponadto Zarząd nie posiadał informacji o jakiegokolwiek umowie, w tym zawartej po dniu bilansowym, w wyniku której mogłyby nastąpić istotne zmiany w strukturze własnościowej Grupy Kęty S.A.

W 2016 r. (bazując na kursach zamknięcia):

- średnia cena osiągnięta wartość 338,94 zł,
- cena minimalna (21 stycznia) osiągnięta poziom 266,40 zł,
- cena maksymalna (22 września) osiągnięta poziom 402,85 zł,

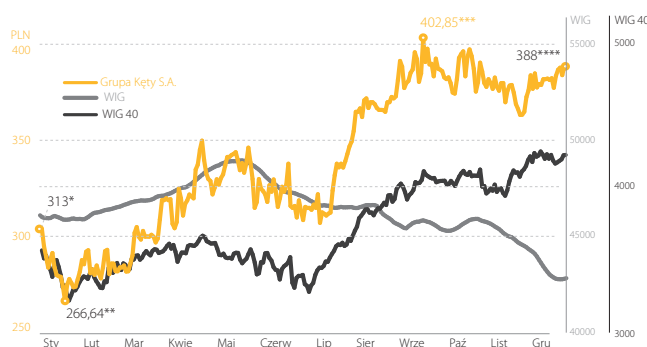
- zmiana ceny w trakcie roku (pomiędzy 31 grudnia 2016 a 31 grudnia 2015 r.) wyniosła 24%; dla porównania wskaźnik WIG w tym samym okresie wzrósł jedynie o 11%),
- średnia wartość obrotu na sesję wyniosła 2,3 mln zł w porównaniu do 2,0 mln zł w 2015 r.

Kurs akcji Grupy Kęty w 2016 r. (zł)



* notowania Grupy Kęty z dnia 30.12.2015
** notowania Grupy Kęty z dnia 21.01.2016
*** notowania Grupy Kęty z dnia 22.09.2016
**** notowania Grupy Kęty z dnia 30.12.2016

**Porównanie kursu akcji Grupy Kęty w odniesieniu
do wskaźnika WIG i mWIG40**



* notowania Grupy Kęty z dnia 30.12.2015
** notowania Grupy Kęty z dnia 21.01.2016
*** notowania Grupy Kęty z dnia 22.09.2016
**** notowania Grupy Kęty z dnia 30.12.2016

SPÓŁKA NA GIEŁDZIE

POLITYKA INFORMACYJNA GRUPY KĘTY S.A. OPIERA SIĘ NA OTWARTOŚCI W RELACJACH Z OBECNYMI I POTENCJALNYMI AKCJONARIUSZAMI Z ZACHOWANIEM PODSTAWOWYCH ZASAD DOTYCZĄCYCH RÓWNEGO DOSTĘPU DO INFORMACJI.

Rok 2016 był drugim rokiem realizacji Strategii 2020. Dlatego też kontynuowano działania polegające na prezentacji jej założeń wśród inwestorów zagranicznych, którzy do tej pory nie mieli okazji na bezpośrednie spotkanie ze Spółką. Doskonałe wyniki osiągnięte w ciągu roku spowodowały, iż Zarząd poinformował w trzecim kwartale, że zamierza na początku 2017 r. dokonać korekty Strategii 2020 w związku z wysokim stopniem realizacji w Segmencie Systemów Aluminiowych oraz Segmencie Wyrobów Wyciskanych. Informacje te wraz z podwyższeniem prognoz 2016 r. zdominowały tematykę spotkań w drugim półroczu 2016 r. Oprócz spotkań z inwestorami krajowymi spółka zaprezentowała swoje plany w Londynie, Budapeszcie, Wiedniu i Pradze. Budowanie wiedzy na temat spółki oraz jej perspektyw co roku owocuje wydaniem przez wiodące biura maklerskie szeregu raportów i rekomendacji. Lista analityków, którzy regularnie publikują raporty na temat spółki znajduje się na firmowej stronie www pod adresem: www.grupakety.com/pl/36.analitycy.html.

Tradycyjne kanały informacyjne wspierane są przez kanały elektroniczne. W 2016 r. poszerzono spektrum relacji inwestorskich o komunikację za pośrednictwem portalu LinkedIn. Zaowocowało to nawiązaniem kontaktu z kilkuset specjalistami zajmującymi się rynkiem kapitałowym na całym świecie. Wierzymy, że wszystkie nasze działania wspierają akcjonariuszy, dając im wiedzę pozwalającą

na świadome określenie poziomu ryzyka w trakcie inwestowania w akcje spółki.

Niewątpliwym sukcesem, który odnotowała spółka, było osiągnięcie trzeciego miejsca w generalnej klasyfikacji rankingu Giełdowa Spółka Roku organizowanego przez Puls Biznesu oraz pierwsze miejsce w kategorii „Relacje z Inwestorami” tego rankingu.

Wierzymy, że wszystkie te działania wspierają akcjonariuszy, dając im wiedzę pozwalającą na świadome określenie poziomu ryzyka w trakcie inwestowania w akcje Spółki.

Spółka począwszy od 2001 r. wypłaca systematycznie dywidendę, która do 2014 r. sięgała ok. 40% skonsolidowanego zysku netto. W ogłoszonej w 2015 r. strategii na lata 2015-2020 Zarząd Grupy Kęty S.A. zadeklarował, iż wskaźnik wypłaty dywidendy wzrośnie do poziomu 60% skonsolidowanego zysku netto. W lutym 2017 r. polityka dywidendowa uległa dalszym zmianom. Przyjęta przez Radę Nadzorczą Grupy Kęty S.A. aktualna polityka dywidendowa zakła-

da wypłatę dywidendy na poziomie 60-100% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kęty S.A. w okresie obowiązywania Strategii 2020. Zarząd zakłada, że wypłata dywidendy w okresie realizacji planu strategicznego Strategia 2020 ukształtuje się średnio na poziomie 80% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kęty S.A.

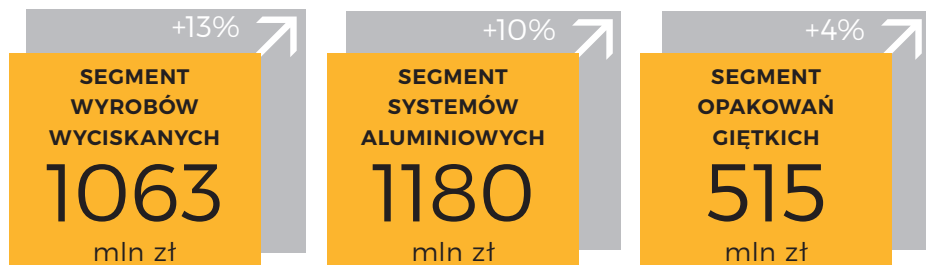
Zgodnie z przyjętą polityką Zarząd Spółki 7 lutego 2017 r. zarekomendował wypłatę 80% skonsolidowanego zysku netto za 2016 r. w formie dywidendy.

Informacje na temat wypłaty dywidendy przez Spółkę w okresie ostatnich 5 lat

Rok wypłaty dywidendy	Wysokość wypłaty dywidendy w zł	Wysokość na jedną akcję w zł	Płatność w ratach	Data nabycia prawa do dywidendy	Data wypłaty dywidendy
2012	46 128 315,00	5	1	12 lipca 2012	2 sierpnia 2012
2013	55 765 000,00	6	1	17 lipca 2013	6 sierpnia 2013
2014	93 815 380,00	10	1	17 lipca 2014	6 sierpnia 2014
2015	136 072 627,20	14,41	2	16 lipca 2015	10 sierpnia 2015 i 4 grudnia 2015
2016	170.166.474,00	18,00	2	15 lipca 2016	5 sierpnia 2016 i 7 grudnia 2016

PROGNOZA 2017

W opinii Zarządu Grupy Kęty S.A. rok 2017 będzie kolejnym rokiem wzrostu sprzedaży oraz zysków Grupy Kapitałowej. Bazując na przyjętych założeniach dotyczących kształtowania się cen surowców oraz kursów walut, poszczególne segmenty prognozują następujące wartości przychodów ze sprzedaży:



Skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągną 2,5 mld zł i będą o 11% wyższe od przychodów osiągniętych w 2016 r. Zarząd prognozuje, iż skonsolidowany zysk z działalności operacyjnej wyniesie 297 mln zł, czyli będzie o 2% wyższy niż w roku poprzednim. Zysk EBITDA (zysk operacyjny z uwzględnieniem amortyzacji) wyniesie 420 mln zł, co oznacza wzrost o 6%. Zakładane saldo działalności finansowej w 2016 r. wyniesie -18,2 mln zł i bazuje ono wyłącznie na kalkulacji kosztów kredytu. Ponadto przy kalkulacji zysku netto na 2017 r. uwzględniono aktywa na poziomie 5 mln zł na podatek odroczone z tytułu działalności w Specjalnej Strefie Ekonomicznej (w 2016 r. było to ok. 42 mln zł). W efekcie skonsolidowany zysk netto osiągnie wartość 227 mln zł.

Poniższe zestawienie przedstawia prognozę podstawowych skonsolidowanych danych finansowych na rok 2017 w mln zł w porównaniu ze wstępnymi wynikami za 2016 r.:

	2016 (mln zł)	2017* (mln zł)	Zmiana (%)
Przychody ze sprzedaży	2 252	2 500	+11
EBIT	290	297	+2
EBITDA	396	420	+6
Zysk netto	275	227	-18
Wydatki inwestycyjne	277	287,5**	

* przy kalkulacji zysku netto na 2017 r. uwzględniono aktywa na poziomie 5 mln zł na podatek odroczone z tytułu działalności w Specjalnej Strefie Ekonomicznej (w 2016 r. było to ok. 42 mln zł).

** 41 mln zł przesuniętych płatności z projektów inwestycyjnych 2016 r.

FINANSOWANIE

Według szacunków spółki zadłużenie odsetkowe z tytułu kredytów bankowych oraz leasingu wyniesie na koniec 2017 r. ok. 672 mln zł, a po uwzględnieniu szacowanego poziomu gotówki dług netto wyniesie 599 mln zł. Wzrost poziomu zadłużenia będzie związany z kontynuacją programu inwestycyjnego (287,5 mln zł), zakładaną wypłatę dywidendy (zgodnie z prowadzoną polityką) oraz potrzeby w zakresie finansowania kapitału pracującego.

Zarząd zakłada, iż wszystkie potrzeby finansowe zostaną pokryte środkami wypracowanymi w trakcie roku oraz finansowaniem odsetkowym.

PODSUMOWANIE

Rok 2017 stanowić będzie duże wyzwanie w kontekście doskonałych wyników osiągniętych w roku poprzednim. Pomimo tego Zarząd zakłada, iż wyniki na poziomie operacyjnym będą porównywalne z rekordowym 2016 r. Niższy wynik netto to efekt czysto księgowy wynikający z prezentowania aktywa na podatek w strefie ekonomicznej. Prognozowane wartości ekonomiczne przedstawione w powyższej prognozie stanowią realizację (przewidzianą na dany rok) strategii, która w efekcie ma doprowadzić do dalszego wzrostu wartości firmy.

STRATEGIA 2020

W ZWIĄZKU Z OSIĄGNIĘCIEM CZĘŚCI CELÓW PRZEWIDZIANYCH DO REALIZACJI W STRATEGII NA LATA 2015-2020 ORAZ DZIAŁANAMI ZMIERZAJĄCYMI DO KONSOLIDACJI MNIEJSZYCH JEDNOSTEK BIZNESOWYCH W RAMACH SEGMENTU SYSTEMÓW ALUMINIOWYCH, ZARZĄD GRUPY KĘTY S.A. OPRACOWAŁ I PRZEDŁOŻYŁ RADZIE NADZORCZEJ SPÓŁKI NOWĄ WERSJĘ PLANU STRATEGICZNEGO STRATEGIA 2020.

Podstawowym celem Strategii 2020 jest zapewnienie trwałego wzrostu wartości spółki dla akcjonariuszy dzięki: zrównoważonemu rozwojowi prowadzaczemu do systematycznego zwiększania wypracowywanych zysków oraz środków pieniężnych, stabilnej polityce dywidendowej, stworzenia potencjału dla dalszego rozwoju w kolejnych okresach, utrzymywaniu wysokich standardów *corporate governance*.

Bazując na przyjętych założeniach dotyczących kształtowania się cen surowców oraz kursów walut, poszczególne segmenty prognozują następujące wartości przychodów ze sprzedaży: Segment Wyrobów Wyciskanych 1 444 mln zł (+53% w porównaniu do 2016 r.), Segment Systemów Aluminiowych 1 420 mln zł (+32% w porównaniu do 2016 r.), Segment Opakowań Giętkich 665 mln zł (+34% w porównaniu do 2016 r.).

Biorąc powyższe pod uwagę, skonsolidowane przychody ze sprzedaży grupy kapitałowej w 2020 r. powinny wynieść 3 257 mln zł (+44% w porównaniu do 2016 r.), zysk z działalności operacyjnej 359 mln zł (+24% w porównaniu do 2016 r.), zysk operacyjny powiększony o amortyzację (EBITDA) poziom 506 mln zł (+28% w porównaniu do 2016 r.), a skonsolidowany zysk netto 265 mln zł (-4% w porównaniu do 2016 r.).

ZMIANY W STRUKTURZE ZARZĄDZANIA

Zarząd Grupy Kęty S.A. zamierza podjąć działania zmierzające do wydzielenia ze struktur Grupy Kęty S.A. działalności produkcyjnej Segmentu Wyrobów Wyciskanych. Grupa Kęty S.A. pozost

stałaby spółką holdingową notowaną na GPW w Warszawie, posiadającą majątek w postaci akcji i udziałów w wiodących spółkach każdego z segmentów.

POLITYKA DYWIDENDOWA

Przyjęta przez Radę Nadzorczą Grupy Kęty S.A. polityka dywidendowa zakłada wypłatę dywidendy na poziomie 60-100% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kęty S.A. w okresie obowiązywania Strategii 2020. Zarząd zakłada, że wypłata dywidendy w okresie realizacji planu strategicznego Strategia 2020 ukształtuje się średnio na poziomie 80% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kęty S.A.

Zarząd przy ustalaniu wartości rekomendowanej dywidendy będzie brał pod uwagę m.in.:

- relację długu netto Grupy Kapitałowej do skonsolidowanego zysku operacyjnego powiększonego o amortyzację (EBITDA), wyliczoną na ostatni dzień bilansowy poprzedniego roku obrotowego z maksymalnym poziomem 2,0;
- przesunięcia czasowe otrzymywanych dywidend ze spółek zależnych, wpływających na maksymalny poziom rekomendowanej dywidendy;
- wartość potencjalnych i możliwych do zrealizowania akwizycji;
- wartość rzeczywistych wydatków inwestycyjnych do poniesienia w roku wypłaty dywidendy.

Cele strategii 2020

3 257
mln zł

-

PRZYCHODY ZE
SPRZEDAŻY

506
mln zł

-

EBITDA

265
mln zł

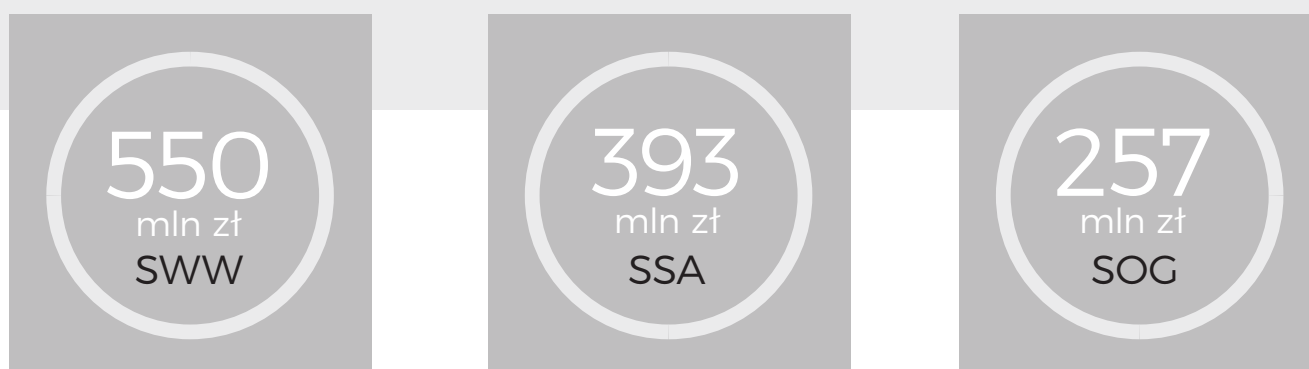
-

ZYSK NETTO

STRATEGIA 2020

PLAN INWESTYCYJNY

Zarząd zakłada, iż w okresie objętym niniejszą strategią (uwzględniając wydatki poniesione do tej pory od początku realizacji strategii, czyli od 2015 r.) wydatki inwestycyjne osiągną poziom ok. 1246 mln zł (+316 mln w porównaniu do strategii 2015 r. oraz łącznie 787 mln wydatków w latach 2017-2020), w tym:



Niniejsza prognoza nie obejmuje ewentualnych dodatkowych wydatków na akwizycje, których efektów również nie uwzględniono w prognozie sprzedaży i wyników.

POTENCJALNE AKWIZYCJE

W prognozach na 2017 r. nie uwzględniono żadnych efektów z tytułu potencjalnych projektów akwizycyjnych. Niemniej Zarząd rozważa dwa kierunki potencjalnych akwizycji w ramach istniejących segmentów oraz utworzenie nowego segmentu:

KIERUNEK 1	W SEGMENTIE WYROBÓW WYCISKANYCH	mogą one dotyczyć rozwoju dotychczasowych lub nabycia nowych kompetencji w zakresie obróbki profili oraz produkcji komponentów na bazie profili aluminiowych. Potencjalne projekty mogą dotyczyć podmiotów o przychodach ze sprzedaży na poziomie do 50 mln euro,
KIERUNEK 2	W SEGMENTIE SYSTEMÓW ALUMINIOWYCH	mogą one dotyczyć rozwoju geograficznego lub produktowego na nowych rynkach. Potencjalne projekty mogą dotyczyć podmiotów o przychodach ze sprzedaży na poziomie do 20 mln euro,
KIERUNEK 3	NOWY SEGMENT	którego potencjał pozwoliłby osiągnąć w 2020 r. przychody ze sprzedaży na poziomie min. 200 mln zł.

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

W strukturach Grupy Kęty S.A. funkcjonuje komórka zarządzania ryzykiem, której celem jest definiowanie, ocena istotności i ograniczanie ryzyka prowadzonej działalności. Komórka stopniowo rozszerza obszary działalności, w których ryzyka są definiowane i kontrolowane. Jednym z jej istotnych celów jest upowszechnianie wiedzy o konieczności kontrolowania ryzyk związanych z działalnością Spółki, a także tworzenie standardów w zakresie obiegu informacji, kontroli i raportowania ryzyka.

Obecnie zarządzanie ryzykiem obejmuje procedury zdefiniowane na potrzeby poszczególnych obszarów, np.:

1. ryzyko o charakterze finansowym (ryzyko zmiany cen surowców, ryzyko stopy procentowej, ryzyko walutowe, ryzyko kredytu kupieckiego, ryzyko płynności),
2. ryzyka zdarzeń nadzwyczajnych (ryzyka zdarzeń powodujących utratę majątku, ryzyka utraty zysków na skutek zdarzeń nadzwyczajnych i awarii, ryzyko utraty danych, ryzyko roszczeń cywilnych związanych z prowadzoną działalnością, produktami wprowadzanymi do obrotu, roszczeniami pracowników) oraz procedurę o charakterze ogólnym: Politykę Zarządzania Ryzykiem – ERM, której celem jest możliwość formalnego definiowania i oddziaływania na ryzyko we wszystkich obszarach działalności Spółki, zwłaszcza przy projektach o znacznej wartości.

Ryzyko zmiany cen surowców oraz ryzyko walutowe ograniczane były przez działania o charakterze „hedgingu naturalnego”, polegającego na równoważeniu zagrożeń wynikających z kontraktów poprzez zawieranie kontraktów o ryzyku przeciwnym (np. równoważenie eksportu w danej walucie – importem, stosowaniem formuł cenowych przenoszących ryzyko na klienta itp.) oraz przy wykorzystaniu transakcji terminowych (*futu-*

res i forward) z terminem zapadalności dostosowanym do terminu przepływu pieniężnych z działalności operacyjnej.

Elementami ograniczającym ryzyko stopy procentowej w Grupie Kapitałowej są m.in.: zawarta umowa kompensacji odsetek, pozwalająca nie tylko ograniczyć ryzyko, ale również zredukować koszty finansowe, stosowanie zapisów umownych, umożliwiających przedterminową spłatę kredytów bez ponoszenia dodatkowych kosztów. W 2016 r. Spółka opierała swoje zadłużenie obrotowe na bazie stawek jedno- lub trzymiesięcznych, natomiast finansowanie inwestycji na bazie stawek trzymiesięcznych.

Obowiązująca w Spółce procedura definiuje przypadki, w których ryzyko stopy procentowej powinno być obowiązkowo zredukowane (np. poprzez zawarcie transakcji zabezpieczającej poziom stopy procentowej).

Ryzyko związane z płynnością jest monitorowane przez Zarząd w okresach miesięcznych. Monitoring ten uwzględnia terminy wymagalności / zapadalności zarówno inwestycji, jak i aktywów finansowych (np. należności, pozostałych aktywów finansowych) oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

Celem Grupy jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak: kredyty kupieckie, kredyty w rachunku bieżącym, kredyty długoterminowe.

Ryzyko udzielanego kredytu kupieckiego ograniczane było przez stosowane procedury weryfikacji sytuacji finansowej kontrahentów, a dodatkowo przenoszone jest poprzez zawarte polisy ubezpieczenia należności na firmy ubezpieczeniowe.

Zarządzanie ryzykiem zdarzeń nadzwyczajnych obejmuje zarówno zdarze-



nia powodujące utratę majątku oraz konsekwencję takiej utraty (utracone zyski), utratę danych, jak również potencjalne roszczenia wynikające z odpowiedzialności cywilnej związanej z prowadzoną działalnością, produktami oraz roszczeniami pracowników.

Poza transferem ryzyk (tj. zawarciem polisu ubezpieczenia majątku obejmujących utracone zyski [BI] oraz polisu odpowiedzialności cywilnej) – Spółka posiada procedury kontroli zakresu ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej wybranych dostawców w surowców i usług.

Powyższy zakres kontroli ryzyka przyczynił się do ograniczenia podstawowych zagrożeń występujących w działalności Spółki. Wdrożona Polityka Zarządzania Ryzykiem – ERM, pozwala rozszerzać obszar kontroli ryzyk najistotniejszych dla Spółki. Ograniczanie zdefiniowanych ryzyk odbywa się poprzez systematyczne ich uwzględnianie w obowiązujących w spółce procedurach Orangebook i weryfikację skuteczności wprowadzonych zmian przy wsparciu komórki Audytu Wewnętrznego.

INWESTYCJE



Inwestycje stanowią, stanowią i stanowiąc będą dla Grupy Kapitałowej Kęty motor napędowy rozwoju. Potwierdzają to kwoty środków finansowych przeznaczonych na budowę nowych zakładów, zakup nowoczesnych technologii, maszyn i urządzeń. Od 2000 r. Spółka wydała na inwestycje już ok. 1,7 mld zł, a do końca 2020 r. chce przeznaczyć – zgodnie ze strategią rozwoju – kolejne 787 mln zł. W ten sposób w ciągu 20 lat wydatki inwestycyjne zamkną się w kwocie blisko 2,5 mld zł.

SEGMENT OPAKOWAŃ GIĘTKICH

W omawianym okresie spółka Alupol Films należąca do Grupy Kęty S.A. uruchomiła (całkowita wartość inwestycji ok. 150 mln zł) najnowocześniejszą w Polsce i jedną z najnowocześniejszych w Europie linię do produkcji pięciowarstwowej orientowanej folii polipropylenowej BOPP, stanowiącej bazę do produkcji opakowań dla najbardziej popularnych produktów sklepowych, takich jak: ciastka, cukierki, czekolady, chipsy, herbaty, przyprawy, makarony czy lody. Inwestycja ta jest jedną z największych w historii spółki. Linia produkcyjna została zainstalowana w nowym zakładzie zlokalizowanym na ponad 5 hektarowej działce w Oświęcimiu, znajdującej się na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej Krakowski Park Technologiczny, a dostawcą urządzeń był



- 1, 3-4. Alupol Films w Oświęcimiu
2. Aluprof S.A. w Bielsku-Białej
5. Magazyny wysokiego składowania Aluprof S.A.

światowy lider w projektowaniu i wykonywaniu maszyn do produkcji folii BOPP – niemiecki Brückner Maschinenbau.

Oprócz produkcji i uszlachetniania folii BOPP nowy zakład rozpoczął także produkcję cylindrów drukarskich wykorzystywanych w procesie druku rotograviurowego. W tym celu zakupiono najnowocześniejszą linię produkcyjną dostarczoną przez Maschinenfabrik Kaspar Walter GmbH & Co. KG. Łącznie z dwoma pozostałymi zakład będzie dysponował 3 automatycznymi liniami galwanicznymi i 9 maszynami grawerującymi, które będą wytwarzać narzędzia drukarskie zarówno dla zakładów grupy Alupol Packaging, jak również dla klientów zewnętrznych. Możliwości produkcyjne tej inwestycji wyniosą ponad 30 tys. sztuk cylindrów rocznie i będą jednymi z największych w Polsce.

Spośród innych inwestycji w biznesie opakowań warto wspomnieć o oddaniu do użytku nowego centrum logistycznego w Kętach o powierzchni 3000 m², w którym zainstalowano bardzo pojemne regały wysokiego składowania obsługiwane



1-3.

Największymi odbiorcami słoweńskiej spółki Aluminium Kety EMMI d.o.o. są firmy działające w obszarach produkcji sprzętu AGD, przemysłu meblarskiego oraz wykończenia wnętrz (m.in. IKEA, Bosch, Gorenje).

1-3. Przykładowe komponenty aluminiowe wytwarzane w Aluminium Kety EMMI.

przez najnowocześniejsze wózki widłowe, poruszające się w wąskich korytarzach za pomocą sterowania indukcyjnego. Dzięki takim rozwiązaniom w nowej hali magazynowej uzyskano ponad 10 tys. miejsc paletowych. Zainstalowano także kolejną nowoczesną maszynę do powlekania i laminacji ekstruzyjnej: papieru, folii aluminiowej i tworzyw sztucznych. Będzie to już czwarta maszyna tego typu w grupie Alupol Packaging. Równocześnie uruchomiono kolejne maszyny: 10-kolorową drukarkę fleksograficzną i laminarkę uniwersalną. Wszystkie te inwestycje sprawiają, że Alupol Packaging stale umacnia swoją pozycję na europejskim rynku opakowań.

GRUPA KĘTY WYDAŁA NA INWESTYCJE JUŻ OK. 1,7 MLD ZŁ, A DO KOŃCA 2020 R. CHCE PRZEZNACZYĆ – ZGODNIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU – KOLEJNE 787 MLN ZŁ. W TEN SPOSÓB W CIĄGU 20 LAT WYDATKI INWESTYCYJNE ZAMKNĄ SIĘ KWOTĄ BLISKO 2,5 MLD ZŁ.

SEGMENT WYROBÓW WYCISKANYCH

Z kolei najważniejszym wydarzeniem z obszaru inwestycji kapitałowych był zakup przez Aluform (Segment Wyrobów Wyciskanych) Aluminium Kety EMMI d.o.o.

Głównym przedmiotem działalności tej słoweńskiej firmy jest obróbka mechaniczna i powierzchniowa profili aluminiowych, a największymi odbiorcami są firmy działające w obszarach produkcji sprzętu AGD, przemysłu meblarskiego oraz wykończenia wnętrz (m.in. IKEA, Bosch, Gorenje).

Dzięki tej inwestycji Grupie Kęty udało się istotnie uatrakcyjnić i poszerzyć ofertę handlową w obszarze wyrobów wyciskanych, a w konsekwencji zwiększyć także przychody grupy kapitałowej. Pozycję SWW wzmocniło także powołanie spółki zależnej w Niemczech, Aluminium Kety Deutschland.

SEGMENT SYSTEMÓW ALUMINIOWYCH

Z obszaru systemów aluminiowych warto podkreślić uzyskanie przez spółkę Aluprof S.A. dotacji z unijnego programu: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności

B+R+; Wsparcie inwestycji w infrastrukturę B+R przedsiębiorstw. W związku z tym realizowana będzie budowa Centrum Badawczo-Rozwojowego. **W projektowanym Centrum prowadzone będą prace badawczo-rozwojowe nad opracowaniem innowacyjnych rozwiązań:** systemów dla budownictwa o przelomowych parametrach technicznych, takich jak: systemy dla budownictwa pasywnego, systemu o ultra wysokiej izolacyjności termicznej, super wysokiej wytrzymałości i szczelności, systemy ścian spełniających ekstremalnie wysokie odporności ogniowe, systemy przeciwpożarowe, systemy fotowoltaiczne zapewniające maksymalnie duży udział OZE, gwarantujące wysoką energooszczędność i wiele innych. Realizacja projektu ma na celu zapewnienie Aluprof S.A. niekwestionowanej pozycji lidera w branży.

Inne inwestycje w obszarze SSA to:

- Linia do wytłaczania / zakład Opole (wartość inwestycji 1,1 mln zł).
- Kabina lakiernicza (druga) lakierni pionowej (wartość inwestycji 2 mln zł).
- Logimaty na wyposażeniu magazynu (wartość inwestycji 1,2 mln zł).
- Regaty wspornikowe, regaty paletowe (wartość inwestycji 2,34 mln zł).

BADANIA I ROZWÓJ

Wysoka jakość, innowacyjność produktów, a także inwestycje w nowoczesne technologie i park maszynowy to filozofia działania i strategia Grupy Kapitałowej w obszarze oferowanych produktów i usług. Spółki przez lata konsekwentnie budują swoją przewagę, rozwijając produkty, inwestując w kapitał ludzki i najnowsze technologie. Takie podejście przekłada się na sukces - produkty spółek Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. znajdują coraz szersze grupy odbiorców w kraju i na świecie. Działalność badawczo-rozwojowa, wdrażane innowacje oraz ciągły proces doskonalenia parku maszynowego są tymi czynnikami, które przyczyniają się do sukcesu organizacji i rozwoju w głównych biznesach segmentowych Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A.

Aluprof to jeden z wiodących europejskich dystrybutorów systemów aluminiowych dla rozwiązań architektonicznych wykorzystywanych powszechnie w budownictwie, który w celu przyspieszenia procesu wprowadzania innowacji i nowych rozwiązań systemowych posiada bardzo dobry własny Dział Rozwoju oraz Centrum Badań i Innowacji, którego laboratorium współpracuje z IFT Rosenheim (Niemcy) oraz Instytutem Techniki Budowlanej w Warszawie.

LABORATORIUM

Aluprof, pracując nad nowymi elementami systemu, poddaje je przed wprowadzeniem na rynek dokładnym i rygorystycznym badaniom oraz testom. W celu zapewnienia jakości wyników, laboratorium wdrożyło i działa zgodnie z systemem ISO 17025. W skład wyposażenia laboratorium wchodzi m.in. największa w Europie Środkowo-Wschodniej komora badawcza do badań okien, drzwi, fasad i żaluzji zewnętrznych w zakresie



wytrzymałości na czynniki atmosferyczne: przepuszczalność powietrza, wodoszczelność, obciążenie wiatrem. W komorze mogą być testowane obiekty o gabarytach wysokich na 6,5 m i szerokich na 6 m. Urządzenie jest w pełni zautomatyzowane i skomputeryzowane. Laboratorium przeprowadza badania właściwości w zakresie:

Przedmiot badań / wyrób	Rodzaj działalności / badanie / cechy / metody	Identyfikacja metody
	Sity operacyjne	PN-EN 12046-1:2005 PN-EN 12046-2:2001
Okna, drzwi zewnętrzne	Wodoszczelność	PN-EN 1027:2016-04E
	Przepuszczalność powietrza	PN-EN 1026:2016-04E
	Odporność na obciążenia wiatrem	PN-EN 12211:2016-04E
Ściany ostonowe	Przepuszczalność powietrza	PN-EN 12153:2004
	Wodoszczelność	PN-EN 12155:2004
	Odporność na obciążenie wiatrem	PN-EN 12179:2004
Zastony zewnętrzne, żaluzje	Odporność na obciążenie wiatrem	PN-EN 1932:2013-09
Okna i ściany ostonowe	Odporność na uderzenie ciałem miękkim i ciężkim	PN-EN 13049:2004



Aluprof posiada także własną prototypownię, która wyposażona jest w nowoczesne urządzenia do cięcia, obróbki i łączenia profili stosowanych przy produkcji okien, drzwi i fasad. Dzięki tym urządzeniom można przeszkolić firmy w zakresie możliwości produkcyjnych, technicznych i prefabrykacyjnych profili. Od niedawna znajduje się tam stanowisko do klejenia strukturalnego szyb do ram aluminiowych przy pomocy specjalistycznych silikonów.

Duszą i mózgiem Działu Rozwoju Aluprof jest blisko 30-osobowy zespół konstruktorów, którzy, dysponując najnowocześniejszym sprzętem komputerowym i specjalistycznym oprogramowaniem, wymyślają, tworzą indywidualne i nowatorskie rozwiązania, znajdujące później zastosowanie w nowoczesnych obiektach, teraz już niemal na całym świecie.

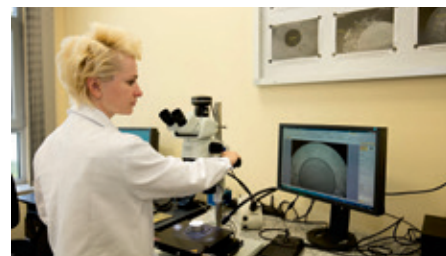
ROMB S.A.

Spółka jako producent akcesoriów systemowych oraz innych rozwiązań stosowanych do produkcji okien i drzwi stanowi naturalne zaplecze dla grupy kapitałowej i z roku na rok zwiększa kooperację z firmami wewnątrz grupy. Bogate zaplecze techniczne - narzędziownia, galwanizernia oraz akredytowane laboratorium pomiarowo-badawcze są dodatkowym atutem spółki.

CENTRUM BADAWCZO-ROZWOJOWE W GRUPIE KĘTY S.A.

Uruchomione w 2011 r. było współfinansowane w części przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013. Z perspektywy czasu budowa tego centrum okazała się bardzo trafną decyzją, gdyż umożliwiła Grupie Kęty starania o pozyskanie nowych rynków wymagających spełnienia wysokich standardów jakościowych i wdrażania nowych innowacyjnych rozwiązań. Dzięki prowadzonej działalności CBR zapewniło dalsze unowocześnienie i dywersyfikację oferowanych produktów w celu zwiększenia ich konkurencyjności na obsługiwanych obecnie i potencjalnych nowych rynkach. Ponadto CBR stanowi silny element promocyjny, wyróżniający Grupę Kęty na tle innych firm działających w branży aluminiowej.

Aby uświadomić skalę aktywności CBR, należy wymienić liczbę kilku tysięcy prób technologicznych prowadzonych w 2016 r. w ramach zgłoszonych i realizowanych projektów. Dlatego warto wymienić kilka innowacyjnych technologii opracowanych w ub. roku w Centrum Badawczo-Rozwojowym w Kętach:



104

PRACOWNIKÓW ZATRUDNIONYCH
W DZIAŁACH R&D

5

LABORATORIÓW

- Wyciskanie rur bez szwu z wlewków z wstępnie wykonanym otworem.
- Wprowadzenie do produkcji nowego wysokowytrzymałego stopu EN-AW7021.
- Ciągłe poszerzanie oferowanego asortymentu ze stopu EN-AW 6101B w stacjach przestarzonych.
- Modyfikacja technologii produkcji prętów na wysokoobciążone odkuwki ze stopu EN-AW2618.
- Opracowanie technologii wytwarzania kształtowników ze stopów serii 6xxx, do zastosowania na elementy stref kontrolowanego zgniotu w pojazdach samochodowych, spełniających wymagania klasy C24.

OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

W roku 2016 Spółka podlegała zasadom ładu korporacyjnego opisanym w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016” (Zasady Ładu Korporacyjnego, DPSN), stanowiącym Załącznik do Uchwały Nr 26/1413/2015 Rady Giełdy z dnia 13 października 2015 r. W związku z przyjęciem przez Radę Giełdy Uchwałą nr 26/1413/2015 z dnia 13 października 2015 roku „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016”, Uchwałą nr 1/2016 Zarząd Spółki przyjął oświadczenie w zakresie stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016 w Grupie Kęty S.A. Zakres stosowania zasad ładu korporacyjnego określonych w przedmiotowym dokumencie określony został również w opublikowanym przez Spółkę w dniu 16 marca 2016 r. raporcie EBI nr 1/2016.

Tekst oświadczenia ze wskazaniem zakresu, w jakim Spółka deklaruje przestrzeganie zasad, dostępny jest na stronie internetowej, w sekcji poświęconej łaadowi korporacyjnemu Grupy Kęty S.A.

W 2016 r. Grupa Kęty S.A. stosowała zasady ładu korporacyjnego zawarte w „Dobrych Praktykach Spółek noto-

wanych na GPW 2016”, wydanych przez Giełdę Papierów Wartościowych Uchwałą Nr 26/1413/2015 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 13 października 2015 r. Z uwagi na strukturę akcjonariatu, brak zgłoszeń dotyczących oczekiwań akcjonariuszy, co do sposobu przeprowadzenia walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej oraz brak możliwości zapewnienia infrastruktury technicznej niezbędnej dla sprawnego przeprowadzenia walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej i zachowania odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa komunikacji elektronicznej w trakcie obrad walnego zgromadzenia Grupy Kęty S.A., rekomendacja nr IV.R.2 nie miała do Spółki zastosowania. Grupa Kęty S.A. zapewniała transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym poprzez transmisję w Internecie.

Ponadto Spółka nie stosowała dwóch zasad szczegółowych wyrażonych w punkcie II. Z.2 oraz V.Z.6. zbioru DPSN 2016.

Zgodnie z zasadą II.Z.2 zasiadanie członków zarządu spółki w zarządach lub radach nadzorczych spółek spoza grupy kapitałowej spółki wymaga zgody rady nadzorczej. W komentarzu Spółka zadeklarowała stosowne zmiany w zapisach Statutu Spółki w 2016 r. i po ich wprowadzeniu zasada II.Z.2 jest obecnie stosowana.

Z kolei zgodnie z zasadą V.Z.6. zbioru DPSN 2016 Spółka określa w regulacjach wewnętrznych kryteria i okoliczności, w których może dojść w spółce do konfliktu interesów, a także zasady postępowania w obliczu konfliktu interesów lub możliwości jego zaistnienia. W 2016 r. funkcjonujące w spółce regulacje wewnętrzne zostały rozszerzone, a w roku 2017 Spółka będzie kontynuować działania, aby spełniać całościowo wymagania tej zasady.

Informacje o odstąpieniu od stosowania określonych wyżej rekomendacji IV.R.2 i zasady V.Z.6. zostały zamieszczone przez Grupy Kęty S.A. na stronie internetowej Spółki, w sekcji poświęconej łaadowi korporacyjnemu Grupy Kęty S.A.

Opis segmentów biznesowych



SEGMENT WYROBÓW WYCISKANYCH



PRASA 18MN POD WZGLĘDEM ROZWIĄZAŃ TECHNOLOGICZNYCH POSIADA WIELE FUNKCJI I INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ, TAKICH JAK OPATENTOWANY SYSTEM ECO + LOGIC 2.0, KTÓRY POZWALA NA BARDZO NISKIE ZUŻYCIE ENERGII NA TONĘ PRODUKCJI.

PODSTAWOWA CHARAKTERYSTYKA

Grupa Kęty jest zaliczana do największych producentów wyrobów wyciskanych w kraju z około 30% udziałem w rynku. Równocześnie zalicza się do czołówki producentów wyrobów wyciskanych w Europie z szacunkowym udziałem ok. 2%. Na rynku polskim konkuruje z 11 lokalnymi producentami. Natomiast w całej Europie producentów wyrobów wyciskanych jest znacznie więcej. Konsumpcja rynku europejskiego wg CRU Monitor za 2016 r. wyniosła 2 990 tys. ton, z czego Grupa Kęty sprzedała 65 tys. ton wyrobów wyciskanych. Grupa Kęty jest liderem w branżach nowoczesnych i innowacyjnych, gdzie odnotowuje największe dynamiki wzrostu sprzedaży. Są to m.in. branża motoryzacyjna, branża transportowa z uwzględnieniem transportu kolejowego (szybka kolej, me-

tro) oraz rozpoczęte próby dostaw elementów i komponentów aluminiowych dla transportu lotniczego.

Pozyskiwanie klientów z tych branż pozwala Grupie Kęty na stały i dynamiczny rozwój sprzedaży eksportowej, a także rozwój i udoskonalanie produktów. Sprzyja temu także maksymalne wykorzystanie zaplecza, które posiada firma, a mianowicie zakładowego Centrum Badawczo-Rozwojowego, które współpracuje z działem handlowym przy opracowywaniu szczegółów nowego produktu i wdraża je później do produkcji. Czasami potrzebne są drobne modyfikacje stopu dla uzyskania odpowiednich parametrów produktu, czasami z kolei potrzebna jest lekka zmiana parametrów wyciskania na prasie, aby produkt uzyskał oczekiwane i wymagane przez klienta, ale równocześnie zgodne z normą, parametry. Za ten cały proces

konsultacji i podpowiedzi odpowiedzialny jest właśnie CBR Grupy Kęty.

Grupa Kęty współpracuje z takimi znanymi markami z branży motoryzacyjnej, jak: Audi, Porsche, Ferrari. Z branży transportowej znane marki, dla których Grupa Kęty jest dostawcą to: Bombardier, Faiveley, Siemens. Ponadto są to znane firmy: OEM, BoS GmbH (komponenty do roletek bagażnika VW, Audi, Ford), GmbH, TRW, (kasety na poduszki powietrzne), Thule (komponenty bagażników aluminiowych), Benteler, KIRCHHOFF Automotive.

OPIS SYTUACJI RYNKOWEJ, SPRZEDAŻ, KLIENTY

Rok 2016 to bardzo dobry rok dla Grupy Kęty, w szczególności dla biznesu profili aluminiowych. Udało się pozyskać znacznie więcej zamówień w porównaniu z rokiem 2015. Wartość sprzedaży

wyniosła 932 mln zł, przy czym sprzedaż krajowa wzrosła o 6%, a eksport aż o 30%. Dynamika wzrostu całkowitej sprzedaży wyniosła 15%.

Tak wysokie udziały sprzedaży eksportowej do poszczególnych krajów były możliwe dzięki prawidłowej polityce handlowej przyjętej przez Grupę Kęty. Na wszystkich tych rynkach o dużych dynamikach wzrostu i udziałów zatrudniono lokalnych handlowców, tj. w Niemczech, we Włoszech, w Czechach, Wielkiej Brytanii. Drugi element sukcesu to dostosowanie się do współpracy z dużymi firmami z branż automotive, do ich wymogów, opanowanie technologii i przekroczenie pewnej bariery skali obróbki na maszynach CNC. Obecnie zamówienia dla odbiorców przemysłu motoryzacyjnego są realizowane w milionach sztuk, co powoduje wzrost odpowiedzialności i szczególnie sposób monitorowania realizacji kontraktu. W tym celu poczyniono również kilka inwestycji w nowoczesne centra obróbcze.

SUROWCE I ŹRÓDŁA ZAOPATRZENIA

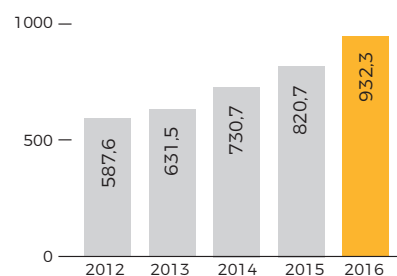
Podstawowym surowcem przetwarzanym w Grupie Kęty jest aluminium. Zarówno w formie aluminium pierwotnego, z którego produkuje się wlewki aluminiowe dla pras, jak i gotowych wlewków również kupowanych na zewnątrz. Stąd wynikają różne ceny i koszty zakupu aluminium. Cena aluminium pierwotnego 3M na giełdzie w Londynie sukcesywnie rosła przez cały rok. Metal zdrożał finalnie o 17%. Grupa Kęty zabezpiecza się, wybierając do współpracy kluczowych dostawców z różnych kierunków geograficznych. Pozwala to na dywersyfikację źródeł zaopatrzenia, a także zwiększenie elastyczności w przypadku wystąpienia sytuacji kryzysowych.



INWESTYCJE, INNOWACYJNE PRODUKTY

W 2016 r. najważniejszym wydarzeniem inwestycyjnym był zakup spółki Aluminium Kety EMMI d.o.o. Głównym przedmiotem działalności tej słoweńskiej firmy jest obróbka mechaniczna i powierzchniowa profili aluminiowych, a największymi odbiorcami są działające w obszarach produkcji sprzętu AGD, przemysłu meblarskiego oraz wykończenia wnętrz. Spółka w 2016 r. osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości ok. 27 mln euro i zatrudniła 343 osoby. Firma dostarcza aluminiowe komponenty m.in. do takich firm jak: IKEA, Bosch, Gorenje. Dzięki temu poszerza ofertę handlową w obszarze wyrobów wyciskanych i zwiększa przychody całej grupy kapitałowej. Pozycję SWW wzmocniło także powołanie spółki zależnej w Niemczech, której głównym przedmiotem działalności jest działalność handlowa, marketingowa i promocyjna.

Inwestycje rzeczowe w Grupie Kęty polegały na wzmocnieniu w nowoczesne urządzenia do obróbki profili aluminiowych Zakładu Zaawansowanych Produktów Aluminiowych, który współpracuje z wymagającymi klientami przemysłu motoryzacyjnego, transportowego i powinien być technologicznie jednym z najbardziej zaawansowanych i wyposażonych zakładów Grupy Kęty. Dostrzega to rynek, gdyż Grupa Kęty po raz drugi została nominowana przez firmę



Wartość sprzedaży (w mln zł)



BOS Group do nagrody Excellence Supplier w zakresie profili aluminiowe. Podstawą nominacji do nagrody była współpraca z należącą do grupy firmą BOS GmbH &CO. Grupa Kęty dostarcza do tej firmy komponenty i fabrykowane detale aluminiowe. W roku 2016 Grupa Kęty dostarczyła ponad 2,7 mln takich detali, spełniając najwyższe oczekiwania jakościowe firmy BOS. Dodatkowo w okresie współpracy wprowadzano również innowacje produktowe. Dlatego nagroda przyznana nam przez BOS GmbH &CO. jest swego rodzaju dostrzeżeniem wkładu pracy i starań o wysoką jakość i innowacyjność produktu dla klienta.



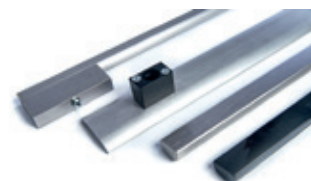
Grupa Kęty jest liderem w branżach nowoczesnych i innowacyjnych, gdzie odnotowuje największe dynamiki wzrostu sprzedaży, dostarczając komponenty i fabrykowane detale aluminiowe.

ALUPOL NA UKRAINIE

W 2016 r. odnotowano również wzrost produkcji w zakładzie na Ukrainie. Całkowita dynamika sprzedaży ilościowej wyniosła 13 %. Sprzedaż na rynek rodzimy wzrosła co prawda tylko o 6%, co jest wynikiem bardzo powolnego odbudowywania się gospodarki ukraińskiej po okresie stagnacji. Dopiero końcem roku można było zaobserwować jakiegokolwiek pozytywne symptomy budzącego się rynku. Utrzymanie parametrów spółki na odpowiednim poziomie było możliwe dzięki rozszerzeniu umowy przerobowej na potrzeby rosnącego rynku polskiego. Dynamika wzrostu w ramach wykonywanej usługi wyniosła 19%.



Grupa Kęty S.A. – biznes profili aluminiowych / zakłady produkcyjne i spółki handlowe w Europie.



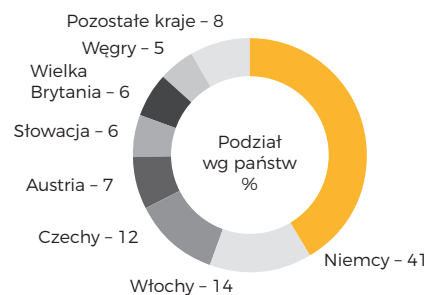
Głównym przedmiotem działalności słoweńskiej spółki Aluminium Kety EMMI d.o.o. jest obróbka mechaniczna i powierzchniowa profili aluminiowych, a największymi odbiorcami są firmy działające w obszarach produkcji sprzętu AGD, przemysłu meblarskiego oraz wykończenia wnętrz (m.in. IKEA, Bosch, Gorenje).

OD WYCISKANIA DO ASSEMBLINGU

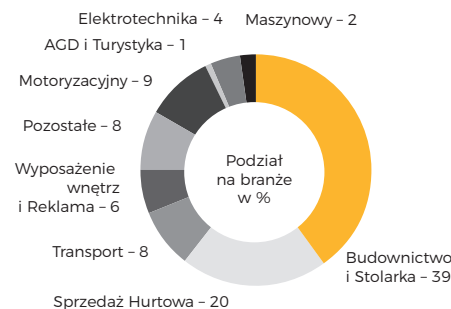
Przemysł aluminiowy to jeden z najbardziej dynamicznych sektorów gospodarki europejskiej z 600 zakładami produkcyjnymi zatrudniającymi około 1 mln pracowników. Tendencje w tym przemyśle jasno wskazują na to, że rynek produktów zaawansowanych i przetworzonych rozwija się znacznie szybciej niżeli wyrobów standardowych. Wynika to wprost z innowacyjnych rozwiązań stosowanych przez producentów, którzy oczekują od dostawców produktów na wskroś nowoczesnych i bardzo wysokiej jakości.

Grupa Kęty od lat realizuje agresywną strategię rozwoju działalności w obszarze produkcji i sprzedaży detali kompleksowo przetworzonych. Kluczowym elementem tej strategii rynkowej jest dedykowany do realizacji tego celu Zakład Zaawansowanych Produktów Aluminiowych, który współpracuje z firmami z szeroko rozumianej branży motoryzacyjnej, a także z klientami z branży kolejowej oraz lotniczej. Spółka poczyniła szereg nowych inwestycji, mających na celu spełnienie coraz wyższych oczekiwań rynkowych - zakupiono m.in. nowoczesne centra obróbcze CNC umożliwiające wykonywanie skomplikowanych operacji. Dzięki takiemu parkowi maszynowemu oraz wysoce wykwalifikowanej kadrze inżynierów, Grupa Kęty stała się wiarygodnym dostawcą i partnerem do współpracy, który dostarcza oraz ponosi odpowiedzialność za dostarczony kompleksowy produkt, który wytworzony jest w wyniku takich operacji, jak: wyciskanie, obróbka powierzchniowa, obróbka CNC, gięcie, spawanie klejenie oraz montaż komponentów.

Bardzo istotną kwestią mającą miejsce w roku 2016 jest uzyskanie przez Grupę Kęty S.A. certyfikacji Audi na stop crash'owy C24, co właściwie daje nieograniczoną możliwość w dostawach profili aluminiowych, z których produkowane są obecnie nowoczesne samochody. Zauważamy trend, że większość dużych klientów nie chce zamawiać już tylko profili (surowych), ale praktycznie każdy z nich chce lub chciałby otrzymywać gotowe części. W związku z tym jest to bardzo duża szansa dla Zakładu Zaawansowanych Produktów Aluminiowych, aby jeszcze dynamiczniej rosnąć na rynkach motoryzacyjnych.



Sprzedaż zagraniczna



Sprzedaż wg branż

SEGMENT SYSTEMÓW ALUMINIOWYCH



Aluprof S.A. w Bielsku-Białej



Zakład w Opolu

ZLOKALIZOWANE W BIELSKU-BIAŁEJ, OPOLU, GOLESZOWIE I ŻŁOTOWIE ZAKŁADY ALUPROF DYSPONUJĄ PONAD 220 TYS. M² POWIERZCHNI I NOWOCZESNYM WYPOSAŻENIEM.

PODSTAWOWA CHARAKTERYSTYKA

Aluprof S.A. jest jednym z czołowych producentów systemów aluminiowych w Europie. Spółka posiada swoje oddziały w wielu krajach Europy, a także w Stanach Zjednoczonych. Dzięki ponad 50-letniemu doświadczeniu firma Aluprof S.A. posiada ponad 1300 stałych klientów. Roczne przychody ze sprzedaży Aluprof S.A. przekraczają 230 mln euro. Eksport SSA stanowi około 42% ogólnej sprzedaży. Segment zatrudnia ponad 2000 pracowników.

Zlokalizowane w Bielsku-Białej, Opolu, Goleszowie i Żłotowie zakłady Aluprof S.A. dysponują ponad 220 tys. m² powierzchni i nowoczesnym wyposażeniem, m.in.:

- zautomatyzowaną linią do produkcji kształtowników zespolonych;

- dziesięcioma najnowszej generacji liniami do produkcji profili i skrzynek roletowych;
- magazynami wysokiego składowania;
- nowoczesnymi, w pełni zautomatyzowanymi liniami do lakierowania proszkowego, w tym linią do lakierowania pionowego.

OPIS SYTUACJI RYNKOWEJ, SPRZEDAŻ, KLIENCI

Dla Aluprof 2016 r. był bardzo dobry. Segmentowi udało się przekroczyć poziom 1 mld zł w zakresie wartości sprzedaży. Dobry wynik jest pochodną dynamicznego rozwoju eksportu i stałego wzrostu sprzedaży na rynku krajowym. Rosnące zaufanie inwestorów, realizacja wizji architektów oraz najlepszy serwis w Polsce umocnił firmę na pozycji lidera rynkowego. Osiągnięty poziom sprzedaży architektonicznych systemów alumi-

niowych na poziomie 376 mln oraz 207 mln systemów roletowych potwierdza słuszność przyjętej wizji rozwoju firmy. Stale wzbogacane portfolio produktowe daje możliwość klientom z rynku polskiego do ekspansji na rynki europejskie. Tak rozumiana filozofia prowadzenia firmy pozwala na ciągłe poszerzanie grona Klientów. W 2016 r. portfolio klientów poszerzyło się o ponad 50 nowych odbiorców z 10 mln zł poziomem zakupów. Współpraca z wszystkimi uczestnikami rynku, w szczególności architektami, przynosi obopólne korzyści, inwestorzy otrzymują niepowtarzalne, funkcjonalne na wskroś nowoczesne projekty.

Do najważniejszych realizacji obiektowych w Polsce zrealizowanych w 2016 r. należy zaliczyć: Astoria Premium Offices, Grzybowska 43, Proximo, X2 Boutique Office, Royal Wilanów, Nowy Świat 2.0, Prime Corporate Center, Quattro Busi-

ness Park – Kraków, Centrum Kongresowe ICE Kraków, Warszawa, Tryton Business House – Business House – Gdańsk, Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, Hotel Puro w Poznaniu, Budynek Biurowy Tensor „A” w Gdyni. Royal Wilanów to jednocześnie zwycięzca konkursu Obiekt roku w systemach Aluprof, którego II edycja została zorganizowana w 2016 r. Konkurs ten to prestiżowe wydarzenie w branży, na które zgłoszonych zostało ponad 100 obiektów wykonanych w systemach Aluprof w latach 2014-2016.

Rok 2016 był również okresem o znacznej dynamice rozwoju sprzedaży na rynkach eksportowych. Po raz kolejny spółka odnotowała rekordowy poziom skonsolidowanej sprzedaży eksportowej w wysokości 394 mln zł, z czego prawie 70% (276 mln zł) stanowi sprzedaż systemów architektonicznych produkowanych w Bielsku-Białej, a pozostałe 30% (118,0 mln zł) stanowi sprzedaż systemów roletowych, bram i moskitier produkowanych w Opolu.

Dwucyfrowa dynamika sprzedaży została osiągnięta poprzez konsekwentną pracę na poszczególnych rynkach, rosnącą liczbę zadowolonych ze współpracy klientów, sukcesywne poszerzanie oferty produktowej zarówno w zakresie systemów architektonicznych, jak i roletowych, a także oferowanie na poszczególnych rynkach wyrobów gotowych według indywidualnych wymagań klientów. Największe wzrosty na rynkach eksportowych udało się odnotować w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii, Niemczech i Holandii.

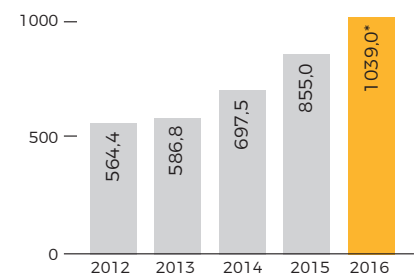
Spółka Aluprof USA w Nowym Jorku uzyskała ponad 1,5-krotny wzrost sprzedaży w stosunku do roku poprzedniego. Spółka podpisała kolejne kontrakty i tym samym powiększyło się portfolio obiektów, o gmachy takie jak: Sky View Parc, Navy Yard oraz 54 Fulton Street. Referencje z amerykańskiego rynku są bardzo istotne z punktu widzenia dalszych działań na innych rynkach eksportowych, na które Aluprof wchodzi z ofertą rozwiązań indywidualnych, dostosowanych do wymagań klienta m.in. fasady elementowe.



Spółka Aluprof UK w Wielkiej Brytanii pozyskała w 2016 r. kolejne prestiżowe projekty m.in.: Curtis Green, Three Colts Lane. Spółka dynamicznie rozwija się w segmencie obiektowym. Mając na uwadze rozwój spółki, w 2017 r. zaplanowano otwarcie nowego biura techniczno-handlowego w Londynie wraz z show-roomem, który ma stanowić referencje rozwiązań produktowych firmy.

Wpływ na ogromny sukces sprzedaży eksportowej miało również utrzymanie wysokiego poziomu sprzedaży w Czechach i na Słowacji, gdzie spółka osiągnęła dominujący udział w rynku wraz z utrzymaniem znaczącego udziału w rynku czeskim (ponad 17% udziału w rynku) i słowackim (ponad 14% udziału w rynku). Korzystny wynik osiągnięto pomimo znacznie gorszych niż w poprzednich latach wyników gospodarek obydwu tych krajów, co potwierdza stabilną pozycję Aluprofu na obu rynkach.

W styczniu Aluprof zaprezentował swoją ofertę na targach Polyclose 2016. Warto podkreślić, że największy procentowy udział ilości nowych klientów odnotowano w Holandii, gdzie praktycznie potrójono ilość aktywnych klientów spółki.

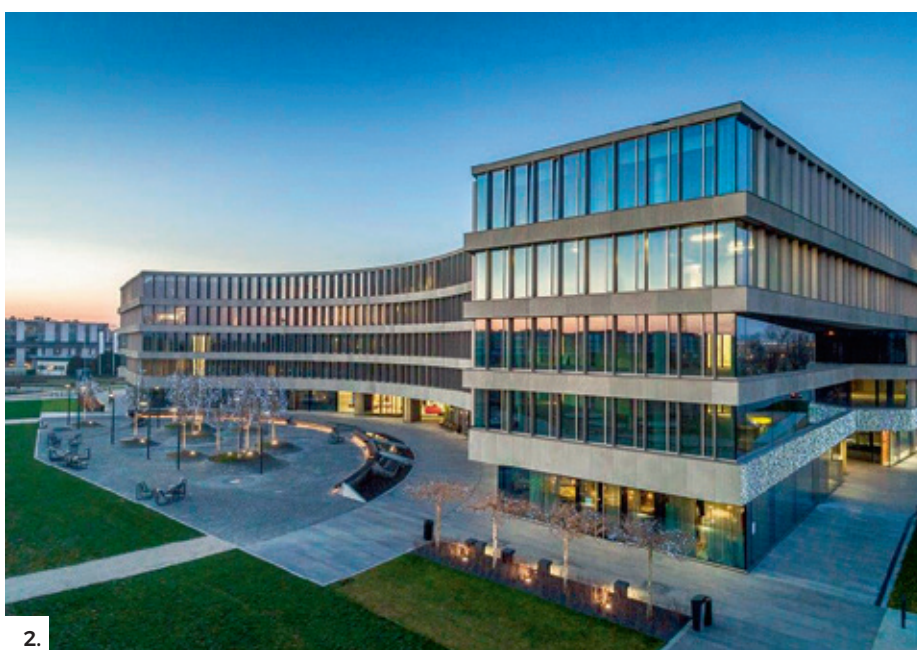


*Wynik obejmuje wartość sprzedaży spółek zależnych: Metalplast Stolarka Sp. z o.o. oraz ROMB S.A., wchodzących w skład SSA od 2016 r.

Wartość sprzedaży (w mln zł)



1.



2.



3.

1. Laureaci konkursu Obiekt Roku w Systemach Aluprof
2. Royal Wilanów – zwycięzca konkursu Obiekt Roku w Systemach Aluprof
3. LIC Marriott New York, USA

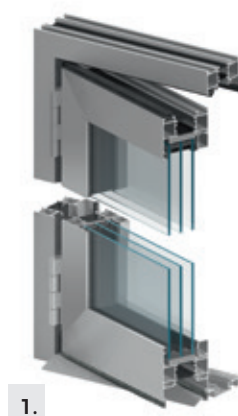
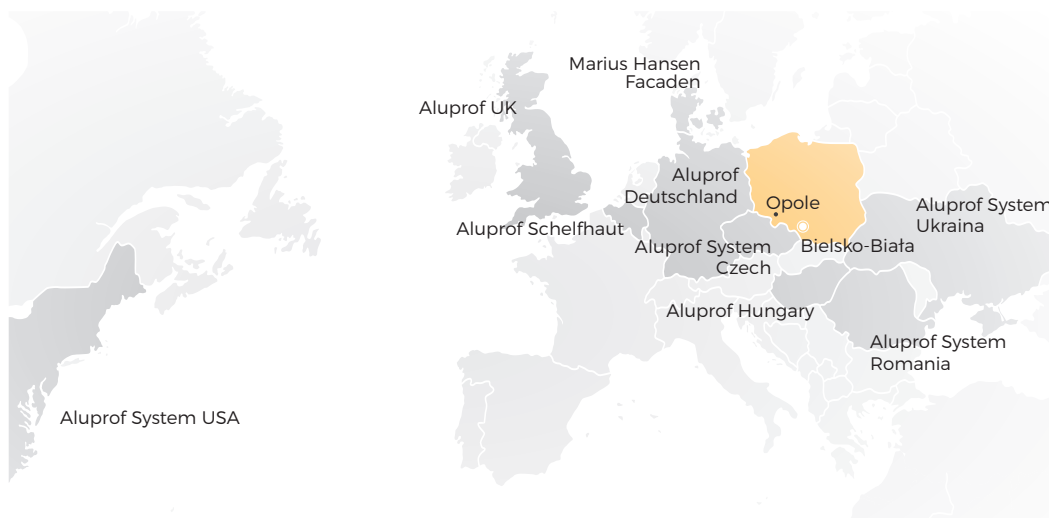
INWESTYCJE, INNOWACYJNE PRODUKTY

Sukcesywnie rozbudowywana jest sieć dystrybucyjna w całej Europie. Aluprof z każdym rokiem postrzegany jest jako coraz solidniejszy, elastyczny partner, który wdraża nowatorskie, indywidualne rozwiązania, a to procentuje zdobywaniem kolejnych kontraktów.

W 2016 r. oferta firmy poszerzyła się o kolejne nowe rozwiązania systemowe:

- MB-86 Fold Line,
- MB-70HI Casemat,
- MB-Ferroline,
- MB-59HS,
- MB-77HS drzwi narożne.

Dzięki systematycznemu rozwojowi, ściśtemu śledzeniu trendów rynkowych i sukcesywnym wdrażaniu oczekiwanych na poszczególnych rynkach produktów, systemy architektoniczne Aluprof skutecznie konkurują z rozwiązaniami głównych, zachodnich konkurentów. W 2016 r. Aluprof S.A. uzyskał dotacje z programu Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I; Działanie 2.1 – Wsparcie inwestycji w infrastrukturę B+R przedsiębiorstw. W związku z w/w realizowana będzie budowa Centrum Badawczo-Rozwojowego. W projektowanym Centrum prowadzone będą prace badawczo-rozwojowe nad opracowaniem innowacyjnych rozwiązań – systemów dla budownictwa o przelomowych parametrach technicznych, takich jak: systemy dla budownictwa pasywnego i energooszczędnego, systemów o ultra wysokiej izolacyjności termicznej, super wysokiej wytrzymałości i szczelności, nowoczesne rozwiązania dla budynków termo modernizowanych, systemy ścian spełniających ekstremalnie wysokie wytrzymałości ogniowe, systemy przeciwpożarowe, ściany ostonowe aluminiowo-szklane (kuloodporne), systemy fotowoltaiczne zapewniające maksymalnie duży udział OZE i wiele innych. Realizacja projektu ma na celu zapewnienie Aluprof S.A. niekwestionowanej pozycji lidera w branży.



W Bielsku-Białej zakończono prace związane z montażem i uruchomieniem 6 szaf akcesoryjnych firmy SSI Schaefer. Każda szafa pozwala na składowanie około 300 pozycji asortymentowych. Dzięki takiemu zastosowaniu w/w rozwiązania dokonana została 90%-owa redukcja wymaganego miejsca magazynowego w porównaniu z tradycyjnym rozwiązaniem magazynowym oraz kilkukrotnie zwiększono prędkości komisjonowania poprzez automatyzację procesów. Bardzo ważnym elementem takiego rozwiązania jest wzrost wydajności. Od początku 2016 r. sukcesywnie, etapami wdrażany jest system WMS.

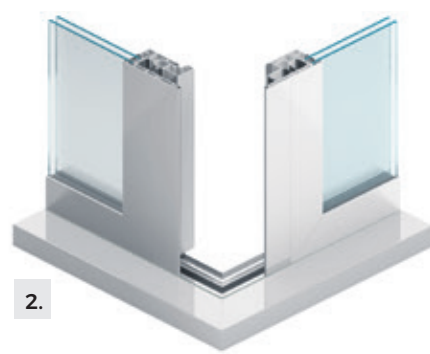
Aluprof zakończył prace związane z modernizacją i rozbudową obiektów w zakładzie w Opolu. Dzięki odważnym projektom i pomysłowości udało się stworzyć ze wszystkich obiektów zwartą architektoniczną całość, która zyskała europejski standard.

Zmodernizowano i rozbudowano budynek biurowy wraz z warsztatem utrzymania ruchu z dedykowanymi stanowiskami pracy o łącznej powierzchni 500 m². Oddano do użytkowania halę magazynową o powierzchni użytkowej 7041 m². W hali znajduje się magazyn wysokiego składowania obsługiwany wózkami prowadzonymi indukcyjnie. W magazynie znajdują się 3094 pola składowe na kosze stalowe. Dodatkowo

zakończono realizację wiaty załadunkowej o powierzchni użytkowej 1083 m² oraz magazynowej o powierzchni użytkowej 1282 m² z magazynem opakowań o powierzchni użytkowej 404 m². Rozbudowa pozwoliła na podział zakładu na część produkcyjną i dystrybucyjną. Dzięki obu wiatom można lepiej i sprawniej organizować rozładunki surowców oraz załadunki towarów i wyrobów.

NAGRODY

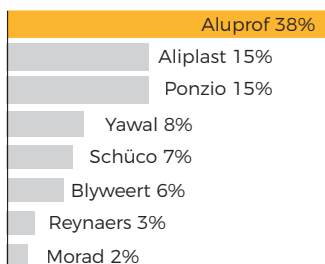
Aluprof po raz ósmy z rzędu otrzymał tytuł Lidera Rynku Stolarstwa Budowlanego, zwyciężając w kategorii ostony oraz systemy aluminiowe. Marka została doceniona również w kategorii jakość produktów i otrzymała tytuł Lider Jakości 5-lecia.



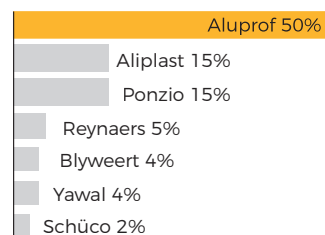
- 1. Drzwi harmonijkowe MB-86 Fold Line
- 2. Drzwi narożne podnoszo-przesuwne MB-77HS

RANKING DOSTAWCÓW PROFILI ALUMINIOWYCH WG CENTRUM ANALIZ BRANŻOWYCH

Najwyższa jakość produktów

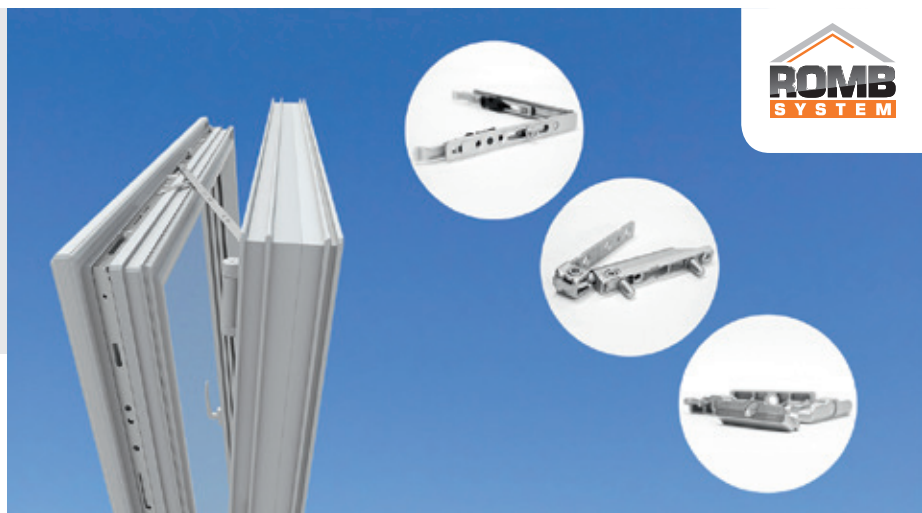


Najlepszy wizerunek na polskim rynku



Źródło: Centrum Analiz Branżowych.

W związku ze zmianami w strukturze zarządzania Grupą Kapitałową, wyniki spółek zależnych: Metalplast Stolarka Sp. z o.o. oraz ROMB S.A. wchodzących dotychczas w skład Segmentu Usług Budowlanych oraz Segmentu Akcesoriów Budowlanych są prezentowane w ramach Segmentu Systemów Aluminiowych.



PODSTAWOWA CHARAKTERYSTYKA

Firma ROMB S.A. z siedzibą w Złotowie została założona w 1974 r. W 2007 r. weszła w struktury Grupy Kapitałowej Kęty. Obecnie jest największą polską firmą produkującą okucia obwiedniowe z przychodami na poziomie 50 mln zł. Działa w ponad 16 krajach i zyskała zaufanie tysięcy Klientów. Pod marką ROMB sprzedawana jest szeroka gama produktów przeznaczonych dla budownictwa. Są to przede wszystkim systemy okuć obwiedniowych dla stolarki okiennej. W ofercie znajduje się również szeroki wybór akcesoriów systemowych oraz innych rozwiązań stosowanych do produkcji okien i drzwi. Ciągły rozwój oraz ponad 40-letnie doświadczenie sprawiają, iż Spółka dynamicznie i sukcesywnie poszerza zakres swojej oferty, produkując również okucia dedykowane. W tym zakresie ROMB S.A. podjął między innymi współpracę ze skandynawską firmą Dovista. Spółka produkuje także jednopunktowe zamki wpuszczane w wielu odmianach, w tym zamki ogniowe przeznaczone dla drzwi wykonanych w systemach aluminiowych.

OPIS SYTUACJI RYNKOWEJ

W 2016 r. Spółka odnotowała przychody ze sprzedaży na poziomie 50,3 mln zł, co daje ponad 17% wzrost w stosunku do roku ubiegłego. Na rynku krajowym można było zaobserwować zmniejszony

popyt na wyroby Spółki, lecz sytuację tą częściowo zrekompensowały dobre wyniki w zakresie sprzedaży eksportowej oraz sprzedaży produktów do spółek powiązanych. Aż 33,7% produkcji trafiło na eksport (m.in. do Rosji, Rumunii, Bułgarii, na Ukrainę i Białoruś), a także na rynki Unii Europejskiej i krajów bałkańskich. Łącznie Spółka obsługuje ponad 16 rynków zagranicznych. Zgodnie z ideą synergii oraz polityką Grupy, wolumen sprzedaży na rzecz Spółek powiązanych rośnie dynamicznie, a w 2016 r. wyniósł 14,5 mln zł, co stanowiło 28,9% sprzedaży ogólnej.

ZREALIZOWANE PROJEKTY, ZNACZĄCE OSIĄGNIĘCIA, NOWE PRODUKTY

Firma nieustannie inwestuje swoje zasoby w proces udoskonalania obecnych oraz rozwój nowych produktów. W 2016 r. do sprzedaży wdrożono około 310 nowych indeksów. W dużej mierze prace rozwojowe związane z okuciem były skupione na modernizacji oraz rozszerzeniu funkcjonalności obecnie produkowanych systemów. Wprowadzono nowe rozwiązania, takie jak: okucia do okien i drzwi z tak zwanym niskim progiem, nową odmianę kompletu zawiasów, zwłaszcza do systemów aluminiowych. Doposażono okucie ROMB DYNAMIC w akcesoria,

zwiększając tym samym funkcjonalność i możliwości zastosowania. Nowa linia okuć ROMB ALU EURO, przeznaczona do okien aluminiowych z tak zwanym eurorówkiem, została rozszerzona o okucia w wersji uchylno-rozwernej i uchylnych, wysokich, sterowanych kławką mocowaną na pionowym ramiaku skrzydła. Do komplectacji wprowadzono również funkcje mikrowietrzenia.

INWESTYCJE, MODERNIZACJE

W 2016 r. w ramach inwestycji zainstalowano nową wtryskarkę do tworzyw sztucznych Engel, dzięki czemu park maszynowy ROMB S.A. dysponuje obecnie już 6 takimi wtryskarkami. Uruchomiono również kolejną wtryskarkę do odlewania elementów ze zlału. Doposażono narzędziownie, uruchamiając: tokarkę numeryczną firmy Mazak, pionowe centrum obróbcze firmy Brother oraz wzdłużny automat tokarski Citizen. W celu ograniczenia kosztów eksploatacyjnych, które w istotny sposób wpływają na koszty produkcji, przeprowadzono również modernizację systemu grzewczego na wydziałach produkcji części i montażu. Optymalizacja polegała na budowie i uruchomieniu nowego systemu ogrzewania opartego na wymiennikach ciepła oraz na odzysku ciepłego powietrza.

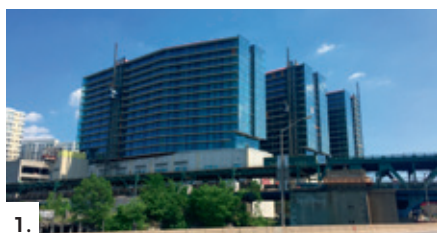
PODSTAWOWA CHARAKTERYSTYKA

Podstawą działalności spółki Metalplast-Stolarka jest projektowanie oraz produkcja i montaż nowoczesnych fasad i przeszkleń dachowych na bazie systemów aluminiowych i stalowych. Firma aktywnie działa także w segmencie budownictwa drogowego, będąc od kilku lat dostawcą i montażystą ekranów akustycznych. Ofertę uzupełniają produkty stolarki otworowej, a w szczególności produkty gwarantujące bezpieczeństwo pożarowe.

Sukcesy na polskim rynku stolarki aluminiowej i konstrukcji aluminiowych oraz bogate portfolio obiektów ułatwiły firmie wejście na rynki Unii Europejskiej (Belgia, Niemcy, Wielka Brytania). Ponadto Metalplast-Stolarka od 2008 r. aktywnie działa na rynku amerykańskim, gdzie zrealizowała już kilka kontraktów na wykonanie i montaż fasad aluminiowych obiektów w systemach Aluprof.

OPIS SYTUACJI RYNKOWEJ

W 2016 r. Spółka wygenerowała przychody ze sprzedaży o wartości 100,6 mln zł wobec 130,6 mln w 2015 r. Główny wpływ na zmianę poziomu sprzedaży miała realizacja ekranów akustycznych na poziomie 18,7 w porównaniu do 34 mln zł w roku 2015. Największymi stałymi klientami Metalplast-Stolarka Sp. z o.o. w inwestycjach krajowych są Aluprof S.A., Budimex S.A., Strabag Sp. z o.o. oraz Mota-Engil Central Europe S.A. Eksport Spółki stanowi około 28 % sprzedaży całkowitej, a obecnie głównymi rynkami eksportowymi są kraje Europy Zachodniej (Belgia, Niemcy, Wielka Brytania), a także rynek amerykański. W inwestycjach zagranicznych Spółka współpracuje m.in. z takimi partnerami jak: Anntwerpse Bouwwerken NV, Polcom, BAM Deutschland AG, Bouygues U.K. Limited, UK Facades Limited. Dzięki współpracy z Aluprof S.A. na rynku amerykańskim rozwijane są kolejne projekty budowlane.



1.



4.



2.

3.

Obiekty zrealizowane w USA:

1. Sky View Parc
2. 56 Fulton Street
- Obiekt ostatnio pozyskany:
3. 545 Broadway
- Obiekt w trakcie realizacji:
4. Brooklyn Navy Yard

DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA

Kompetencją Spółki w obszarze operacyjnym jest sfera realizacji. Jest to bardzo trudny obszar, dlatego też Spółka próbuje ograniczać tematy z realizacją i skupić się przede wszystkim na produkcji i sprzedaży wyrobu gotowego. Główny nacisk położony został na optymalizację procesu planowania produkcji. Stworzony został wewnętrzny Dział Projektowy, który zapewnia dostarczanie dokumentacji warsztatowej pod potrzeby produkcji i ściśle współpracuje z Działem Planowania i Produkcją. Zapewnia to poprawę wewnętrznej komunikacji i skraca czas dostarczenia dokumentacji na produkcję. Spółka jest w trakcie zmiany struktury organizacyjnej i optymalizacji zatrudnienia pod potrzeby produkcji wyrobu gotowego. Zmiany te spowodują wzrost wydajności oraz jakości produkowanych wyrobów. Spółka zaczęła ten proces i będzie on kontynuowany w dalszym ciągu.

W ramach perspektywy dotacji unijnych na lata 2014-2020 Spółka zrealizowała w 2016 r. ekrany akustyczne na „Budowie ul. Nowolazurowej w Warszawie”, wszystkich trzech odcinkach autostrady A1 będących „Kontynuacją projektu i bu-

dowy autostrady A1 Stryków-Tuszyn”, „Budowie autostrady A4 odcinek Rzeszów-Jarosław, oraz „Budowie obwodnicy miasta Betchatów w ciągu drogi krajowej nr 8”. Rozpoczęto realizację ekranów akustycznych na „budowie drogi S5 Żnin-Gniezno”, której zakończenie planowane jest w roku 2017.

INWESTYCJE, INNOWACYJNE PRODUKTY

Spółka zaczęła modernizację hali produkcyjnej w celu zwiększenia powierzchni produkcyjnej na potrzeby produkcji wyrobu gotowego na rynek amerykański. W zmodernizowanej części będzie odbywał się montaż końcowy segmentów (EFFECT, uszczelnianie). Reagując na potrzeby polskiego i niemieckiego budownictwa kolejowego, w 2016 r. Metalplast-Stolarka Sp. z o.o., rozpoczął prace mające na celu dostosowanie produkowanych kaset aluminiowych do wymogów kolei dużych prędkości. Certyfikacja paneli kolejowych planowana jest w 2017 r., co pozwoli spółce poszerzyć zakres działalności na tym rynku.

SEGMENT OPAKOWAŃ GIĘTKICH



ALUPOL FILMS - NAJWIĘKSZA INWESTYCJA W HISTORII SPÓŁKI

PODSTAWOWA CHARAKTERYSTYKA

Alupol Packaging jest zaliczany do największych producentów opakowań giętkich w Europie. W ocenie Segmentu Opakowań Giętkich posiada on ok. 20% polskiego i 1,5% europejskiego rynku opakowań giętkich z nadrukiem. Współpracuje z największymi koncernami międzynarodowymi (w tym m.in. z Nestle, Unilever, AB Foods, Orkla Foods, Jacobs Douwe Egberts, Dr. Oetker, Perfetti van Melle, McCormick), a także z przedsiębiorstwami działającymi tak na rynku ogólnoeuropejskim, jak i lokalnym, takimi jak: Prymat, Maspex, Mokate, Bakalland, Woseba, Foodcare, Wawel, Mlekpól, Mlekovita. Dostarcza opakowania do takich branż jak: koncentraty spożywcze, cukiernicza, tłuszczowa, mleczarska, mięsna, wędliniarska, piekarnicza, farma-

ceutyczna i chemiczna. Moce produkcyjne segmentu w zakresie opakowań giętkich są ulokowane w dwóch zakładach: w Tychach i Kętach i pozwalają na produkcję ponad 33 tys. ton opakowań w postaci wielowarstwowych laminatów (m.in. na bazie papieru, folii aluminiowej i folii tworzywowych) oraz monofolii z tworzyw sztucznych.

INWESTYCJA TYPU GREENFIELD W OŚWIĘCIMIU

W listopadzie 2016 r. spółka Alupol Films z kilkumiesięcznym wyprzedzeniem rozpoczęła proces uruchamiania produkcji folii polipropylenowej BOPP oraz produkcji cylindrów drukarskich.

Inwestycja typu greenfield została zlokalizowana w SSE Krakowski Park Technologiczny w Oświęcimiu, a uruchomiona linia jest obecnie największą

i najnowocześniejszą tego typu w Polsce i jedną z najnowocześniejszych w Europie.

Poprzez tę inwestycję znacząco wzrosły moce produkcyjne w zakresie produkcji i uszlachetniania folii z tworzyw sztucznych. Stanowią one bazę do produkcji opakowań dla najbardziej popularnego asortymentu, który wypełnia półki sklepowe, takiego jak: ciastka, cukierki, czekolady, chipsy, makarony, lody, pieczywo dietetyczne i świeże, batony, paluszki, snacki, herbaty, kakao, warzywa, przyprawy, zapałki, zabawki, odzież, artykuły papiernicze itd. Ponadto dzięki sprzedaży dużej ilości czystych folii BOPP (transparentnych, białych, perlanych, matowych i metalizowanych) Segment Opakowań Giętkich stał się europejskim dostawcą w branży surowców do produkcji opakowań.

OPIS SYTUACJI RYNKOWEJ, SPRZEDAŻ, KLIENCI

Rok 2016 był dla spółek grupy Alupol Packaging najlepszym rokiem w historii zarówno jeśli chodzi o wartość sprzedaży (wzrost +14,6% r/r), jak i wygenerowane zyski.

Podobnie jak w poprzednich latach dzięki intensywnym działaniom nad optymalizacją procesów produkcyjno-technologicznych, doprowadzono do redukcji kosztów, co w końcowym efekcie pozwoliło na pozyskanie z rynku nowych zamówień. Do uzyskania tak dobrych wyników, głównie przyczynił się fakt wzrostu sprzedaży: laminatów zadrukowanych metodą fleksograficzną, laminatów klejonych i/lub powlekanych ciekłym polietylenem, a także laminatów z foliami wysokobarieryowymi HBFg™ do pakowania produktów sypkich oraz świeżej żywności.

Największe wzrosty były widoczne w sprzedaży: laminatów do pakowania ryb, mięsa, wędlin i pieczywa (+60% r/r), laminatów dedykowanych dla branży cukierniczej (+ 19% r/r), a także czystych folii z tworzyw sztucznych (BOPP, PET, PE HBF). Rozwój współpracy z międzynarodowymi koncernami oraz firmami na rynku lokalnym, jak również dynamiczne rozszerzanie współpracy z producentami „marek własnych” dla sieci handlowych pozwoliły na ugruntowanie pozycji jednej z wiodących firm na rynku europejskim oraz lidera na rynku Europy Środkowo-Wschodniej.

Równocześnie dzięki coraz szerszemu portfolio realizowanych projektów oraz pozyskaniu nowych odbiorców na rynkach europejskich rok 2016 był również rekordowy jeżeli chodzi o sprzedaż eksportową (wzrost +17,1%). Największa dynamika osiągnięta została na rynkach: węgierskim (+230%), rosyjskim (+59%), słowackim (+44%), holenderskim (+22%) i szwajcarskim (+16%).



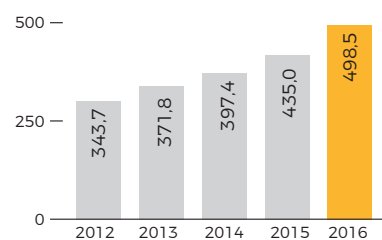
Eksport stanowi 42,4% ogólnej sprzedaży Segmentu Opakowań Giętkich. Jego rozwój następuje zarówno w Europie Zachodniej, jak i w Europie Środkowo-Wschodniej.

SUROWCE I ŹRÓDŁA ZAOPATRZENIA

Podstawowymi surowcami używanymi przez SOG są: folie tworzywowe (PET, OPP, PVC), folia aluminiowa, granulaty tworzyw sztucznych, papiery drukowe i uniwersalne oraz farby, rozcieńczalniki i kleje. W 2016 r. ceny podstawowych surowców były bardzo zmienne i ulegały wahaniom uzależnionym od charakterystycznych trendów dla danego rynku. Polityka zakupów opierała się na współpracy tylko z tymi dostawcami, którzy spełnili wymogi kwalifikacyjne, a jednocześnie zaoferowali najkorzystniejsze warunki handlowe i logistyczne. Dzięki ciągłej weryfikacji rynku oraz poszerzaniu listy potencjalnych dostawców doprowadzono do sytuacji, w której zakupy poszczególnych surowców mogą być realizowane u co najmniej dwóch równorzędnych dostawców. Taka sytuacja gwarantuje bezpieczeństwo ciągłości dostaw i pozwala na utrzymanie mocnej pozycji przetargowej w negocjacjach cenowych.

INWESTYCJE, INNOWACYJNE PRODUKTY

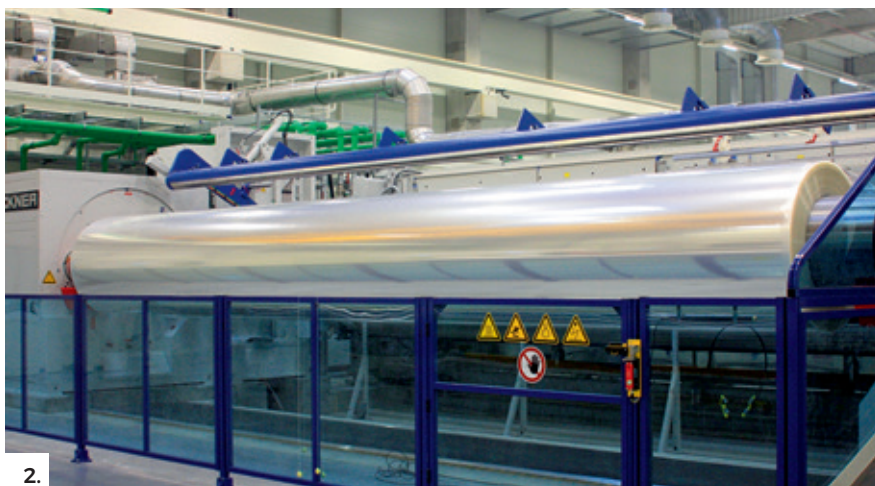
W 2016 r. najważniejszym wydarzeniem inwestycyjnym była realizacja budowy nowego zakładu produkcyjnego Alupol Films, usytuowanego na terenie SSE Krakowski Park Technologiczny



Wartość sprzedaży (w mln zł)



1.



2.



3.

w Oświęcimiu. Podstawowa jego działalność to produkcja folii z tworzyw sztucznych i ich uszlachetnianie. Dodatkowo są w nim wytwarzane cylindry wykorzystywane w procesie zadruku rotograwiurkowego. Inwestycja ta jest jednym z elementów strategii Segmentu Opakowań Giętkich, polegającym na wydłużaniu łańcucha wartości dodanej, realizowanego w ramach Segmentu, gdyż wytwarzane w zakładzie w Oświęcimiu folie, w części będą również uszlachetniane (druk, laminacja, cięcie) przez spółki Alupol Packaging S.A. i Alupol Packaging Kęty Sp. z o.o. U uruchomienie nowego zakładu jest jednocześnie odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku na elastycznego dostawcę folii z tworzyw sztucznych.

Dodatkowo w 2016 r. realizowany był proces umacniania pozycji rynkowej Alupol Packaging dzięki dokonanej inwestycji w park maszynowy do produkcji opakowań giętkich, a co za tym idzie, wzrostem mocy produkcyjnych w tym zakresie. Realizując strategię rozwoju firmy w 2016 r., zakończono następujące projekty:

- uruchomienie 10-kolorowej drukarki fletso w zakładzie w Tychach;
- uruchomienie laminarki uniwersalnej w zakładzie w Tychach;
- oddanie do eksploatacji nowego centrum logistycznego wraz z kotłownią gazową w Kętach.

Zarząd Alupol Packaging konsekwentnie realizuje wizję przedsiębiorstwa rozwijającego się w sposób organiczny. Pozwala to na koncentrację i ścisły nadzór nad najbardziej zaawansowanymi technologiami oraz umożliwia realizowanie inwestycji w najnowsze maszyny i urządzenia. Następujący dzięki temu rozwój technologiczny i poszerzenie portfolio Segmentu Opakowań Giętkich o coraz to nowe, innowacyjne produkty, umacnia jego pozycję wśród najbardziej liczących się producentów opakowań w Europie.

1-3. Linia do produkcji folii BOPP w Alupol Films



Przykłady opakowań z zastosowaniem laminatów wyprodukowanych w SOG

OD ALUMINIUM DO FOLII BOPP

W ciągu ostatnich lat na rynku opakowań sukcesywnie następowały zmiany w kierunku unowocześniania i uatrakcyjnienia laminatów. Rozwój technologii tworzyw sztucznych oraz produkcji cienkich folii pozwolił na zmianę struktur laminatów w taki sposób, aby były dostosowane do coraz to nowych maszyn pakujących i zmieniających się sposobów pakowania produktów. Opakowania, które kiedyś musiały zawierać folię Al, teraz mogą być wykonane z transparentnych składników opartych na foliach tworzywowych.

Podążając za tymi trendami, Alupol Packaging sukcesywnie unowocześniał i zmieniał profil produkcji. Przez ostatnie lata zrealizowano bardzo wiele inwestycji w nowoczesne maszyny do produkcji laminatów na bazie tworzyw sztucznych i papieru. Folia Al, która 20 lat temu była podstawowym składnikiem wysokiej jakości laminatów, straciła swoją przewagę z powodu powstania wielowarstwowych wysokobarierywnych folii tworzywowych. Tak więc, aby umocnić swoją pozycję na rynku, Alupol Packaging rozwijał procesy technologiczne oparte na tworzywach sztucznych. Dzięki temu Segment Opakowań Giętkkich ma obecnie jedno z najszerszych portfolio opakowań giętkkich w Polsce. Technologie: produkcji folii BOPP, druku, laminacji klejowej, ekstruzyjnego łączenia i powlekania polietylenem, wydmuchu wielowarstwowych folii wysokobarierywnych oraz metalizacji folii tworzywowych uczyniły z Alupol Packaging firmę branży przetwórstwa chemicznego.

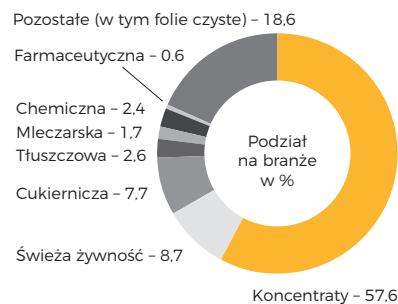
Produkcja bardzo wielu rodzajów laminatów na bazie tworzyw sztucznych wymaga stosowania różnorodnych granulatów do produkcji folii oraz ekstruzyjnego klejenia i powlekania. Oprócz granulatu polipropylenowego używanego w Alupol Films, w Alupol Packaging przetwarzane są dziesiątki gatunków granulatów polietylenowych, poliamidowych, EVOH i wiele innych dostarczanych przez międzynarodowe koncerny petrochemiczne. Tak więc w ostatnich latach nastąpiła zmiana specyfiki produkcji w SOG. Od opartej na metalurgii i walcowaniu folii Al do zaawansowanej technologicznie produkcji chemicznej wielu rodzajów folii i laminatów tworzywowych.



Ekstruder tandem



Laminarka uniwersalna



Sprzedaż wg branż

Oświadczenie w sprawie informacji niefinansowych

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Interesariusze

Profesjonalizm i etyka

Firma a pracownicy

Polityka personalna

Zapewnienie równych szans

Polityka różnorodności

Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników

Projekty dla pracowników

Wolontariat pracowniczy

Spółeczne zaangażowanie

Fundacja Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia

Idea wychowania przez sport

Programy społeczne

GRUPA dla świata

Zarządzanie aspektami środowiskowymi

Wpływ środowiskowy

Wrażliwość ekologiczna

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Polityka społecznej odpowiedzialności jest naszą odpowiedzialnością na wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem, nie tylko w wymiarze ekonomicznym i rynkowym, ale także społecznym i ekologicznym.

Deklarujemy, iż w ramach działalności Firmy podejmujemy i podejmować będziemy starania na rzecz lepszego społeczeństwa, zachowania równowagi oraz ochrony środowiska.

Wierzymy, że pomyślność Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. w długiej perspektywie zależy od współpracy z szeroko zdefiniowaną grupą interesariuszy. Szczególny nacisk kładziemy na działania wpływające korzystnie na pracowników firmy, ich rodziny, a także na społeczność lokalną.

Działamy zgodnie z przyjętym kodeksem postępowania etycznego oraz zasadami ładu korporacyjnego, a partnerstwo stanowi w naszej firmie podstawową wartość, jaką się kierujemy. Mamy świadomość, że bezpośrednio i pośrednio wywieramy wpływ na środowisko naturalne, dlatego też działalność prowadzimy tak, aby ten wpływ był możliwie ograniczony.

Nad realizacją przyjętych celów czuwa **Komitet Sterujący ds. Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności**, który za priorytetowe przyjął taką realizację strategii rozwoju firmy, aby w pełni odpowiadała wyznaczonej misji, wizji i wartościom.

Podejście do biznesu w Grupie Kapitałowej Grupy Kęty S.A. nie koncentruje się wyłącznie na aspektach handlowych i ekonomicznych. Rozumiemy ideę współodpowiedzialności i czujemy potrzebę dbania o przyszłość kolejnych pokoleń.



Skład Komitetu, który stanowią: Zarząd Grupy Kęty S.A., Prezesi Zarządu wszystkich segmentów biznesowych Grupy Kapitałowej oraz CSR Manager, gwarantuje świadomą politykę i strategię w obszarze zrównoważonego rozwoju w całej Grupie Kapitałowej Grupy Kęty S.A.

Spółka w 2016 r. rozwijała swoje kompetencje wraz z organizacjami i stowarzyszeniami, które w istotny sposób wpływają na działalność zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności.

PODSTAWOWYM CELEM STRATEGII 2020 JEST ZAPEWNIENIE TRWAŁEGO WZROSTU WARTOŚCI SPÓŁKI DLA AKCJONARIUSZY DZIĘKI:

- 1 **zrównoważonemu rozwojowi prowadzącemu** do systematycznego zwiększania wypracowanych zysków i środków pieniężnych
- 2 **stabilnej polityce dywidendowej**
- 3 **stworzeniu potencjału do rozwoju** w dalszych okresach
- 4 **utrzymaniu wysokich standardów corporate governance**

MISJA

Dla przyszłości...
 „zapewniając rozwój pracowników,
 efektywne wykorzystanie zasobów
 naturalnych, bezpieczeństwo,
 ochronę środowiska,
 długoterminową wartość
 ekonomiczną”.

WIZJA

Naszymi wartościami są standardy
 moralne, etyka i kultura biznesowa,
 innowacyjność rozwiązań
 i odpowiedzialność społeczna,
 odzwierciedlające sposób
 funkcjonowania Grupy Kapitałowej
 Grupy Kęty S.A.

WARTOŚCI

„Firma światowej klasy w obszarach
 swoich działań”

**Misja, Wizja i Wartości –
 wspólnie wyznaczają nasz
 horyzont i kierunek. Na nich
 się skupiamy, do ich realizacji
 dążymy.**

Jednocześnie Grupa Kęty S.A. wspiera 17 celów zrównoważonego rozwoju, deklarując szczególny nacisk na rzecz celu nr 8 – **dobra praca i wzrost gospodarczy**.



Jesteśmy sygnatariuszami:



Stosujemy wytyczne:



Spółka notowana na:



Społeczne zaangażowanie Grupy Kęty zostało zauważone – dwie, ze stosowanych w organizacji praktyk zakwalifikowano się do raportu Odpowiedzialny Biznes w Polsce 2015. DOBRE PRAKTY-

KI. Grupa Kęty uplasowała się na szóstym miejscu Listy Firm Społecznie Odpowiedzialnych 2016*. Grupa Kęty S.A. została laureatem Plebiscytu Złoty Płatnik 2015, organizowanego

przez Euler Hermes Collections. Firma Grupa Kęty S.A. uzyskała średnie PMI na poziomie 95 w roku 2015, średni wskaźnik dla wszystkich pozostałych badanych firm wyniósł 58.

*Ranking Odpowiedzialnych Firm oraz Lista Firm Społecznie Odpowiedzialnych jest co roku opracowywany przez prof. Bolestawa Roka z Akademii Leona Koźmińskiego we współpracy z Jarosławem Horodeckim, a weryfikowany przez firmę Deloitte. Patronem rankingu jest Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Wzrastasz, wzrastamy, wzrastacie

Entuzjastycznie wyznajemy ideę harmonijnego rozwoju i dzielenia się dobrem z naszym otoczeniem

Cytat z serwisu www.grupakety.com



INTERESARIUSZE

W 2016 R. ORGANIZACJA KONTYNUOWAŁA DIALOG I WSPÓŁPRACĘ ZE ZDEFINIOWANĄ GRUPĄ INTERESARIUSZY

Bez zmian w stosunku do roku poprzedniego pozostała kwestia wiodących interesariuszy, do których Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A. klasyfikuje: pracowników, klientów, dostawców, akcjonariuszy i organy nadzorcze, czyli te grupy, które mają największy wpływ przy tworzeniu wartości biznesowej organizacji. Poniższa tabela prezentuje poszczególne grupy interesariuszy oraz sposób komunikacji z tymi grupami:

Mapa interesariuszy Grupy Kęty S.A.	Sposób komunikacji	Częstotliwość (co najmniej)	Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy	Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu
Pracownicy	Intranet, newsletter – „Aluway Express” Spotkania okresowe z osobami zarządzającymi Spotkania integracyjne	Na bieżąco	Bezpieczeństwo pracy Polityka wynagrodzeń Dodatkowe procesy i programy wspierające	Rozdział: Firma a pracownicy Rozdział: Społeczne zaangażowanie
Klienci	Bezpośrednie spotkania Newslettery Rozmowy telefoniczne Targi branżowe	Na bieżąco	Jakość produktów i usług Innowacyjność produktów Działalność badawczo-rozwojowa Bezpieczeństwo produkcji	Rozdział: Inwestycje i działalność badawczo-rozwojowa Rozdział: Zarządzanie ryzykiem
Akcjonariusze i potencjalni akcjonariusze	Bezpośrednie spotkania Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy Komunikaty giełdowe Strona www.grupakety.com	Raz na rok lub częściej, w zależności od potrzeb poszczególnych grup akcjonariuszy	Polityka dywidendowa Ład korporacyjny Strategia rozwoju Bieżąca działalność firmy	Rozdział: Grupa Kęty S.A. na rynku kapitałowym Rozdział: Strategia rozwoju Rozdział: Ład korporacyjny
Dostawcy	Bezpośrednie spotkania Rozmowy telefoniczne Targi	Na bieżąco	Przejrzyste warunki współpracy	Nie ujęto w sprawozdaniu
Rada Nadzorcza	Bezpośrednie spotkania Komunikaty giełdowe	Raz na kwartał	Zarządzanie ryzykiem Ład korporacyjny Strategia rozwoju Bieżąca działalność firmy	Rozdział: Zarządzanie ryzykiem Rozdział: Strategia rozwoju Rozdział: Ład korporacyjny
Komisja Nadzoru Finansowego	Komunikaty Bezpośrednie spotkania	Na bieżąco	Zgodność z regulacjami prawnymi	Rozdział: Ład korporacyjny
Giełda Papierów Wartościowych	Komunikaty Bezpośrednie spotkania	Na bieżąco	Zgodność z regulacjami prawnymi Zasady ładu korporacyjnego	Rozdział: Ład korporacyjny
Władze lokalne	Bezpośrednie spotkania	Raz na pół roku	Wparcie inicjatyw lokalnych Rozwój lokalnego rynku pracy	Rozdział: Społeczne zaangażowanie Rozdział: Firma a pracownicy
Społeczności lokalne	Uczestnictwo w lokalnych imprezach i wydarzeniach sportowych i społecznych Bezpośrednie spotkania np. z wychowawcami pracującymi w domach dziecka	Raz na rok lub częściej w zależności od potrzeb poszczególnych grup	Wsparcie inicjatyw lokalnych Pomoc dzieciom z domów dziecka Rozwój sportu	Rozdział: Społeczne zaangażowanie
Organizacje emitentów	Uczestnictwo w pracach Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych	Na bieżąco	Zasady ładu korporacyjnego	Rozdział: Ład korporacyjny
Organizacje biznesowe	Uczestnictwo w ramach przynależności do wybranych organizacji biznesowych	Na bieżąco	Zaangażowanie we wspólne projekty	Nie ujęto w sprawozdaniu
Media	Konferencje prasowe Spotkania bezpośrednie	Na bieżąco	Bieżąca działalność firmy Strategia firmy	Rozdział: Strategia rozwoju
Konkurencja	Targi Spotkania branżowe	Na bieżąco	Warunki rynkowe Otoczenie okotobiznesowe Tematy gospodarcze	Nie ujęto w sprawozdaniu
Związki wewnątrz organizacji	Spotkania bezpośrednie	Raz na pół roku lub częściej w zależności od potrzeb	Warunki pracy Bieżąca działalność firmy Strategia firmy	Rozdział: Firma a pracownicy Rozdział: Strategia rozwoju

Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A. utrzymuje wysokie standardy komunikacji z szeroko rozumianą grupą interesariuszy. Od lat spółka cieszy się uznaniem i wiarygodnością wśród uczestników rynku. Działalność społeczną firma komunikuje na portalach zewnętrznych www.grupakety.com/odpowiedzialny_biznes; www.dziecipodbeskidzia.pl; oraz na FB Fundacji Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia; do bieżących kontaktów z pracownikami wykorzystywany jest intranet, newsletter oraz tablice ogłoszeń.

Poprzez codzienną pracę, spotkania biznesowe i integracyjne, rozmowy telefoniczne, dostępne kanały informacyjne prowadzimy **szeroko rozumiany dialog z interesariuszami**. Informujemy ich o naszych planach biznesowych, planach rozwoju naszej organizacji i naszym oddziaływaniu na społeczność lokalną i środowisko. Firma aktywnie wspiera i udziela się w lokalnym środowisku, wspólnie z innymi firmami i społecznością lokalną kreując przyszłość regionu. Przykładem takich działań jest powołana w Gminie Kęty Kęcka Rada Przedsiębior-

Wierzimy, że pomyślność Grupy Kęty S.A. w długiej perspektywie zależy od współpracy z szeroko zdefiniowaną grupą interesariuszy.

czości, na czele której stoi Z-ca Dyrektora Generalnego Grupy Kęty S.A.

Przy tworzeniu procesu raportowania prowadziliśmy konsultacje z wybranymi grupami interesariuszy (m.in. pracownikami i przedstawicielami społeczności lokalnych).

Potwierdzeniem standardów, jakie obowiązują w spółce Grupy jest zdobycie I miejsce w rankingu Giełdowa Spółka Roku 2015 w kategorii „Relacje z inwestorami”

W 2016 R. PO 13 LATACH GRUPA KĘTY ZNOWU NA PODIUM PRESTIŻOWEGO KONKURSU PULSU BIZNESU „GIEŁDOWA SPÓŁKA ROKU 2015”. **I MIEJSCE W KATEGORII RELACJE INWESTORSKIE, II MIEJSCE W KATEGORII „SUKCES” ORAZ IV MIEJSCA W KATEGORIACH „PERSPEKTYWY ROZWOJU” ORAZ „KOMPETENCJE ZARZĄDU”. TO W SUMIE DAŁO SPÓŁCE III MIEJSCE W KLASYFIKACJI GENERALNEJ.**



Bardzo mnie cieszy fakt, iż nie pierwszy już raz zostaliśmy wysoko ocenieni w obszarze współpracy z Inwestorami. Naszych akcjonariuszy i potencjalnych akcjonariuszy zaliczamy do wiodących grup interesariuszy i zawsze dokładamy starań, aby komunikacja z rynkiem inwestorów była profesjonalna i oparta na zasadach transparentności informacji. Jednocześnie jako pracownik z wieloletnim stażem z satysfakcją zauważam rozwój kompetencji społecznej odpowiedzialności biznesu w naszej Grupie Kapitałowej, m.in. takiej, jak systemy etyczne czy programy społeczno-wolontaryjne, w których chętnie uczestniczę.

Michał Malina,

Head of RI, Staż pracy 21 lat, Społecznie Rzecznik Etyki Biznesu w Grupie Kapitałowej Grupy Kęty S.A.

PROFESJONALIZM I ETYKA



W roku 2016 organizacja rozszerzyła zakres kompetencji w obszarach etyki biznesu, powołując **Komisje Etyki Biznesu w głównych segmentach biznesowych**. Obecnie w strukturach obszaru etycznego zaangażowanych jest 18 osób, w tym: Z poziomu Grupy Kapitałowej – **Rzecznik Etyki Biznesu**.

Rzecznik Etyki Biznesu, którego najważniejszą rolą jest stanie na straży standardów i wartości zapisanych w Kodeksie Etycznym, które Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A. przyjmuje jako nadrzędne w prowadzeniu biznesu; do głównych zadań Rzecznika Etyki Biznesu należą:

- przyjmowanie od pracowników / partnerów biznesowych oficjalnych zgłoszeń naruszeń Kodeksu Etycznego (przyjmowanie zgłoszeń może odbywać się kilkutorowo – bezpośrednio do Rzecznika Etyki Biznesu, listownie lub na specjalny

adres mailowy – wszystkie te kanały są wskazane w zapisie Kodeksu Etycznego),

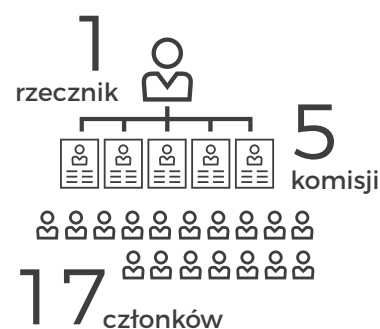
- współuczestniczenie w procesie rozwoju systemów etycznych w Grupie Kapitałowej Grupy Kęty S.A.,
- współuczestniczenie w działaniach komunikacyjnych i edukacyjnych na rzecz popularyzacji Kodeksu Etycznego oraz kultury organizacyjnej Firmy.

Z poziomu segmentów biznesowych – **Komisje Etyki Biznesu**.

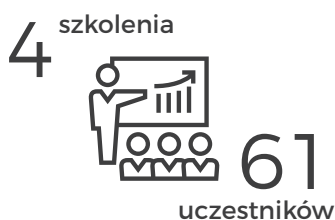
Komisje (powołane w Grupie Kęty S.A., Aluprof S.A., Alupol Packaging S.A.).

Podstawowym celem Komisji Etyki Biznesu jest pomoc Pracodawcy w zapewnieniu przestrzegania standardów i wartości zapisanych w Kodeksie Etycznym Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. na wszystkich płaszczyznach objętych tym Kodeksem. Przy realizacji tego celu Komisja współpracuje z Rzecznikiem Etyki Biznesu.

Rzecznik Etyki Biznesu w Grupie Kapitałowej Grupy Kęty S.A. jak również praca w Komisjach ds. Etyki Biznesu są funkcjami sprawowanymi społecznie.



W roku 2016 przeprowadzono szkolenia z zakresu etyki dla wybranych grup pracowniczych: Kadra Zarządzająca Grupy Kapitałowej, Kadra głównych specjalistów Grupy Kapitałowej i osoby odpowiedzialne za obszar CSR w segmentach biznesowych oraz dla członków Komisji Etyki Biznesu.



W 2016 r. Rzecznik Etyki Biznesu wraz z wewnętrzną grupą ekspercką przygotował nowe polityki rozszerzające zakres kodeksu etycznego i prowadził konsultacje wewnątrz Grupy Kapitałowej nad ostatecznymi zapisami w politykach; mianowicie **Politykę antykorupcyjną** oraz **Politykę przeciwdziałania konfliktowi interesów**. Oba dokumenty staną się integralną częścią kodeksu etycznego i wraz z poprzednimi politykami: **Polityką poszanowania godności w miejscu pracy** i **Polityką różnorodności** będą tworzyć platformę wytycznych i standardów działania w całej Grupie Kapitałowej Grupy Kęty S.A.

Kodeks Etyczny Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. wskazuje, iż Nasze działania oraz decyzje podejmowane są zawsze zgodnie z prawem, a wszelkiego typu decyzje w zakresie współpracy podejmujemy wyłącznie w oparciu o merytoryczne przesłanki. Oznacza to, iż kategorycznie sprzeciwiamy się wszelkim działaniom noszącym znamiona korupcji oraz aktywnie przeciwdziałamy jej występowaniu.

Zapis z polityki antykorupcyjnej

Zapisy Kodeksu Etycznego wskazują sposób zgłaszania oficjalnych naruszeń, jak również możliwość zgłaszania wątpliwości co do zachowań etycznych. W firmie nie funkcjonują osobne infolinie i telefony zaufania.

W roku 2016 nie zgłoszono do Rzecznika Etyki Biznesu żadnego naruszenia Kodeksu Etycznego, w tym naruszenia przestrzegania praw człowieka oraz skarg z zakresu praktyk związanych z miejscem pracy.

Działamy zgodnie z przyjętym kodeksem postępowania etycznego oraz zasadami ładu korporacyjnego, a partnerstwo stanowi w naszej firmie podstawową wartość, jaką się kierujemy.

Cytat z polityki CSR

Kodeks Etyczny również jasno definiuje i reguluje nasze podejście do udziału w życiu publicznym, mianowicie:

Utrzymujemy przejrzyste, wolne od przekupstwa oraz niewłaściwych nacisków relacje z urzędnikami władz lokalnych oraz przedstawicielami świata polityki.

W roku 2016 firma nie przekazała żadnej darowizny na rzecz partii politycznych.

FIRMA A PRACOWNICY



POLITYKA PERSONALNA

Różnorodność biznesowa w strukturze Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A., mająca swoje odzwierciedlenie w podziale na segmenty, wymaga elastycznego podejścia do wielu kwestii, również w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi. Nie jest to przeszkodą do budowania i realizowania wspólnych założeń, które na poziomie spółek wchodzących w skład Segmentu Wyrobów Wyciskanych, Segmentu Opakowań Giętkich oraz Segmentu Systemów Aluminiowych uszczegóławiane są w taki sposób, aby z jednej strony odpowiadać na specyficzne potrzeby organizacji, a z drugiej wypełniać standardy stanowiące tożsamość grupy kapitałowej.

Koncepcja Polityki personalnej obejmuje wszystkie podstawowe procesy HR i jest sukcesywnie rozwijana w dążeniu

do wysokiej jakości oraz odpowiada na współczesne potrzeby.

ZAPEWNIENIE RÓWNYCH SZANS

Wszyscy pracownicy Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. mają zapewniony równy dostęp do oferowanych świadczeń pracowniczych oraz możliwości rozwoju poprzez doskonalenie umiejętności, awanse.

Wśród spółek tworzących grupę kapitałową wiele zaznacza swoją obecność na rynku od dziesiątek lat. Zarówno w ich strukturach jak i firmach, które na rynku funkcjonują relatywnie krótko, zatrudnieni są pracownicy, którzy niemal całe swoje doświadczenie zdobywali w ramach tej organizacji. Co roku zespół pracowników powiększa się o grono nowych, doświadczonych specjalistów w swojej dziedzinie, ale i osoby dopiero rozpo-

czynające karierę, których kapitał stanowi wiedza zdobyta w szkole, na studiach oraz głowa pełna pomysłów i zapał do ich realizacji. Założenia określające kryteria awansu, podwyżki wynagrodzenia czy udziału w szkoleniach nie obejmują elementów takich, jak staż, wiek i doświadczenie pracownika, a skupiają się na wymaganiach zdefiniowanych w opisie stanowiska pracy i możliwości ich spełnienia przez pracownika.

System raportowania w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w spółkach Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. skonstruowany jest w sposób, który pozwala na analizę danych również pod kątem zapewnienia równych szans dostępu do świadczeń. Badamy więc realizowane procesy pod względem udziału w nich kobiet i mężczyzn czy osób w różnym wieku.

Stan zatrudnienia

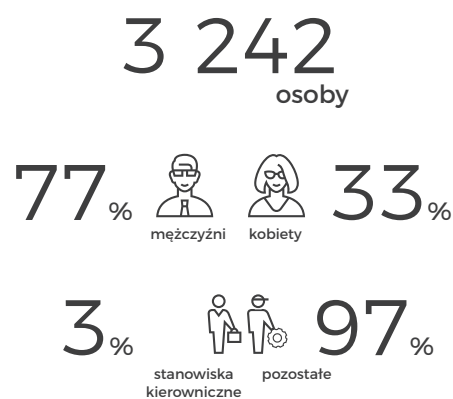
	2015*										2016									
	kobiety	mężczyźni	umowy na okres próby	umowy na czas określony	umowy na czas nieokreślony	umowy na zastępstwo	umowy o dzieło	umowy zlecenia	inne umowy cywilno-prawne	pracownicy tymczasowi	kobiety	mężczyźni	umowy na okres próby	umowy na czas określony	umowy na czas nieokreślony	umowy na zastępstwo	umowy o dzieło	umowy zlecenia	inne umowy cywilno-prawne	pracownicy tymczasowi
SWW	kadra kierownicza	4	40	0	1	43	0	0	0	0	2	28	0	0	30	0	0	0	0	0
	pozostałe stanowiska nierobotnicze	89	144	4	28	201	0	0	0	0	97	153	3	14	233	0	2	2	0	0
	stanowiska robotnicze	148	660	8	159	641	0	0	0	0	187	847	54	198	782	0	0	0	0	0
	razem	241	844	12	188	885	0	0	0	0	286	1028	57	212	1045	0	2	2	0	0
SOG	kadra kierownicza	-	-	-	-	-	-	-	-	3	20	0	0	23	0	0	0	0	0	
	pozostałe stanowiska nierobotnicze	-	-	-	-	-	-	-	-	38	50	2	15	256	0	0	0	0	0	
	stanowiska robotnicze	-	-	-	-	-	-	-	-	57	456	9	94	225	0	0	0	0	0	
razem	-	-	-	-	-	-	-	-	98	526	11	109	504	0	0	0	0	0	0	
SSA	kadra kierownicza	-	-	-	-	-	-	-	-	7	27	0	0	35	0	0	0	1	0	
	pozostałe stanowiska nierobotnicze	-	-	-	-	-	-	-	-	167	212	9	124	245	0	0	0	0	0	
	stanowiska robotnicze	-	-	-	-	-	-	-	-	173	718	17	438	436	0	0	0	0	10	
	razem	-	-	-	-	-	-	-	-	347	957	26	562	716	0	0	0	1	10	

* za 2015 r. nie raportowano pozostałych segmentów

Na dzień 31.12.2016 r. w głównych segmentach biznesowych Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. w kraju zatrudnione na podstawie umowy o pracę były 3 242 osoby. 77% pracowników to mężczyźni, którzy obejmują 86% stanowisk kierowniczych.

Spośród wszystkich grup pracowniczych stanowiska kierownicze i zarządcze stanowią 3%. 70% osób zatrudnionych jest na podstawie umowy o pracę, na czas nieokreślony.

75% wszystkich zatrudnionych to osoby zajmujące stanowiska produkcyjne – robotnicze.



Pracownicy w podziale na płeć

	2015*								2016							
	pracownicy w podziale na płeć	umowy na okres próby	umowy na czas określony	umowy na czas nieokreślony	umowy na zastępstwo	umowy o dzieło	umowy zlecenia	inne umowy cywilno-prawne	umowy na okres próby	umowy na czas określony	umowy na czas nieokreślony	umowy na zastępstwo	umowy o dzieło	umowy zlecenia	inne umowy cywilno-prawne	
SWW	kobiety	6	42	194	0	0	0	0	13	53	220	0	1	0	0	
	mężczyźni	6	146	691	0	0	0	0	44	159	825	0	1	2	0	
	razem	12	188	885	0	0	0	0	57	212	1045	0	2	2	0	
SOG	kobiety	-	-	-	-	-	-	-	3	19	76	0	0	0	0	
	mężczyźni	-	-	-	-	-	-	-	8	90	428	0	0	0	0	
	razem	-	-	-	-	-	-	-	11	109	504	0	0	0	0	
SSA	kobiety	-	-	-	-	-	-	-	5	165	177	0	0	0	0	
	mężczyźni	-	-	-	-	-	-	-	21	397	539	0	0	0	1	
	razem	-	-	-	-	-	-	-	26	562	716	0	0	0	1	

* za 2015 r. nie raportowano pozostałych segmentów



56% zatrudnionych to pracownicy w przedziale wiekowym między 30 a 50 lat, w tym 24% stanowią kobiety.

Pracownicy w przedziałach wiekowych – liczba

	przedział wiekowy	2015*				2016			
		mężczyźni	kobiety	stanowiska robotnicze	stanowiska nierobotnicze	mężczyźni	kobiety	stanowiska robotnicze	stanowiska nierobotnicze
SWW	do 30 lat	168	43	176	35	269	61	283	47
	30-50 lat	471	121	417	175	543	148	521	170
	pow. 50 lat	205	77	215	67	216	77	230	63
SOG	do 30 lat	-	-	-	-	133	14	130	16
	30-50 lat	-	-	-	-	328	47	290	86
	pow. 50 lat	-	-	-	-	65	37	91	11
SSA	do 30 lat	-	-	-	-	304	80	311	73
	30-50 lat	-	-	-	-	513	233	450	296
	pow. 50 lat	-	-	-	-	140	34	130	44

Pracownicy w przedziałach wiekowych - procent

	przedział wiekowy	2015*				2016			
		mężczyźni	kobiety	stanowiska robotnicze	stanowiska nierobotnicze	mężczyźni	kobiety	stanowiska robotnicze	stanowiska nierobotnicze
SWW	do 30 lat	15%	4%	16%	3%	23%	4%	25%	2%
	30-50 lat	43%	11%	38%	16%	43%	9%	40%	11%
	pow. 50 lat	19%	7%	20%	6%	15%	7%	17%	4%
SOG	do 30 lat	-	-	-	-	22%	3%	21%	3%
	30-50 lat	-	-	-	-	58%	23%	50%	47%
	pow. 50 lat	-	-	-	-	12%	32%	17%	7%
SSA	do 30 lat	-	-	-	-	31,7%	23,0%	34,9%	17,7%
	30-50 lat	-	-	-	-	53,6%	67,2%	50,5%	71,7%
	pow. 50 lat	-	-	-	-	14,7%	9,8%	14,6%	10,6%

* za 2015 r. nie raportowano pozostałych segmentów

W roku 2016 w segmentach SWW, SOG, SSA zatrudnionych zostało 687 osób, z czego 22% stanowią kobiety. W tym samym okresie z firmy odeszło 468 pracowników (kobiety – 17%).

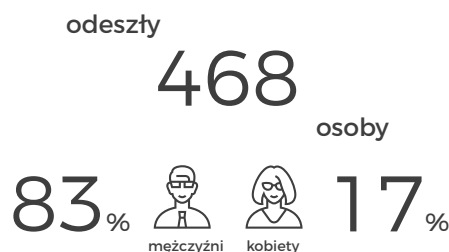
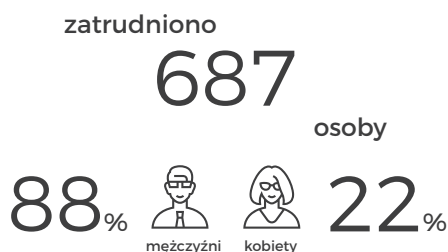
Pracownicy nowozatrudnieni w podziale na płeć

	płeć	2015*					2016				
		do 30 lat	31-40 lat	41-50 lat	51-60 lat	pow. 60 lat	do 30 lat	31-40 lat	41-50 lat	51-60 lat	pow. 60 lat
SWW	kobiety	18	9	8	2	0	20	15	13	1	0
	mężczyźni	68	31	23	3	0	88	38	24	8	0
	razem	86	40	31	5	0	108	53	37	9	0
SOG	kobiety	-	-	-	-	-	16	17	4	0	0
	mężczyźni	-	-	-	-	-	89	40	19	0	0
	razem	-	-	-	-	-	105	57	23	0	0
SSA	kobiety	-	-	-	-	-	28	26	11	2	0
	mężczyźni	-	-	-	-	-	132	61	33	2	0
	razem	-	-	-	-	-	160	87	44	4	0

Pracownicy zwolnieni w podziale na płeć

	płeć	2015*					2016				
		do 30 lat	31-40 lat	41-50 lat	51-60 lat	pow. 60 lat	do 30 lat	31-40 lat	41-50 lat	51-60 lat	pow. 60 lat
SWW	kobiety	0	2	0	7	1	4	3	1	6	5
	mężczyźni	19	11	2	11	10	29	9	5	11	5
	razem	19	13	2	18	11	33	12	6	17	10
SOG	kobiety	-	-	-	-	-	6	16	5	2	5
	mężczyźni	-	-	-	-	-	62	58	17	5	4
	razem	-	-	-	-	-	68	74	22	7	9
SSA	kobiety	-	-	-	-	-	6	12	2	2	4
	mężczyźni	-	-	-	-	-	100	39	29	13	3
	razem	-	-	-	-	-	106	51	31	15	7

* za 2015 r. nie raportowano pozostałych segmentów





SWW oraz SOG w ofercie dla zatrudnionych posiada grupowe ubezpieczenie na życie z funduszem kapitałowym Pogodna Przyszłość. Program dostępny jest dla osób, które pracują w firmie co najmniej rok. W grudniu 2016 r. ubezpieczonych było 1654 pracowników, co stanowi 85% zatrudnionych.

W SSA 10% zatrudnionych posiada ubezpieczenie w MetLife. Program jest aktualnie zawieszony.

Pracownicze programy emerytalne

	2015*		2016	
	liczba ubezpieczonych	% ubezpieczonych	liczba ubezpieczonych	% ubezpieczonych
SWW	938	87%	1143	87%
SOG	-	-	511	82%
SSA	-	-	127	10%

* za 2015 r. nie raportowano pozostałych segmentów

W ramach jednego z segmentów – Segmentu Wyrobów Wyciskanych w Grupie Kapitałowej Grupa Kęty S.A. funkcjonuje Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy, którego uregulowaniami objętych jest 100% zatrudnionych, czyli 36% pracowników z segmentów raportowanych. Jest on formą współpracy pracodawcy z organizacjami związkowymi, które reprezentują interesy pracowników.

Na podstawie ustawy o związkach zawodowych pracodawca informuje organizacje związkowe o sprawach mieszczących się w ich kompetencjach, zgodnie z terminami określonymi w tej ustawie.

W ramach segmentu SWW funkcjonuje: „porozumienie o informowaniu pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsulta-

cji”, zawarte pomiędzy Grupą Kęty S.A. a Radą Pracowników tej spółki. Na jego bazie zarząd dwa razy do roku przekazuje pracownikom informacje dotyczące:

- działalności i sytuacji ekonomicznej spółki oraz przewidywanych w tym zakresie zmian,
- stanu, struktury i przewidywanych zmian zatrudnienia oraz działań mających na celu utrzymanie poziomu zatrudnienia w spółce,
- działań, które mogą powodować istotne zmiany w organizacji pracy lub podstawach zatrudnienia w spółce.

POLITYKA RÓŻNORODNOŚCI

Zapobiegając zjawiskom niepożądanym w zakresie dyskryminacji, segmenty realizują założenia Polityki Różnorodności oraz Polityki poszanowania godności w miejscu pracy. Istotnym aspektem jest podnoszenie wiedzy i świadomości pracowników w zakresie relacji opartych na wzajemnym szacunku i tolerancji.

Polityka różnorodności jest rozwinięciem wytycznych określonych w Kodeksie Etycznym Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A.

W roku 2016 nie odnotowano przypadków dyskryminacji ani żadnych zgłoszeń w zakresie poszanowania godności w miejscu pracy oraz skarg z zakresu praktyk związanych z miejscem pracy.

Poziom średniego wynagrodzenia kobiet w relacji do średniego wynagrodzenia mężczyzn w większości grup zawodowych jest mniejszy, natomiast różnica nie jest znaczna i wynosi ok. 10%.

Pojawiają się grupy stanowisk, kierowniczych, gdzie role te pełnią wyłącznie mężczyźni.

Wynagrodzenie zasadnicze kobiet w stosunku do mężczyzn – PROCENT

		2015*	2016
SWW	zarządzający	brak kobiet na stanowiskach	
	dyrektor	75%	68%
	kierownik	90%	107%
	specjalista	83%	72%
	mistrz	brak kobiet na stanowiskach	
	produkcyjne, robotnicze	86%	86%
SOG	zarządzający	brak kobiet na stanowiskach	
	dyrektor	brak kobiet na stanowiskach	
	kierownik	-	92%
	specjalista	-	93%
	mistrz	brak kobiet na stanowiskach	
	produkcyjne, robotnicze	-	105%
SSA	zarządzający	-	80%
	dyrektor	-	93%
	kierownik	-	96%
	specjalista	-	83%
	mistrz	brak kobiet na stanowiskach	
	produkcyjne, robotnicze	-	93%

* za 2015 r. nie raportowano pozostałych segmentów



W roku 2016 w segmentach były 178 osób uprawnionych do korzystania z urlopów macierzyńskich i ojcowskich, w tym 82% stanowili mężczyźni.

W tym okresie z uprawnień korzystały 183 osoby – w tej grupie są zarówno osoby, które nabyły uprawnienia w roku 2016, jak i pracownicy, którzy kontynuowali pobyt na urlopie zapoczątkowanym w roku 2015. Z tego powodu wykorzystanie jest na poziomie 103%.

płeć	2015*				2016				
	uprawnieni do urlopów macierzyńskich / ojcowskich	korzystający z urlopów macierzyńskich / ojcowskich	powracający z urlopów macierzyńskich / ojcowskich	powracający z urlopów macierzyńskich / ojcowskich i pozostający w zatrudnieniu co najmniej 12 miesięcy od powrotu	uprawnieni do urlopów macierzyńskich / ojcowskich	korzystający z urlopów macierzyńskich / ojcowskich	powracający z urlopów macierzyńskich / ojcowskich	powracający z urlopów macierzyńskich / ojcowskich i pozostający w zatrudnieniu co najmniej 12 miesięcy od powrotu	
SWW	kobiety	18	18	7	7	12	12	11	12
	mężczyźni	33	33	28	28	74	47	39	31
	razem	52	52	35	35	86	59	50	43
SOG	kobiety	-	-	-	-	5	5	2	0
	mężczyźni	-	-	-	-	40	40	40	0
	razem	-	-	-	-	45	45	42	0
SSA	kobiety	-	-	-	-	15	31	23	23
	mężczyźni	-	-	-	-	32	48	46	43
	razem	-	-	-	-	47	79	69	66

* za 2015 r. nie raportowano pozostałych segmentów

ROZWÓJ POTENCJAŁU INTELEKTUALNEGO ORGANIZACJI

Zgodnie z maksymą „Kapitał ludzki drogą do sukcesu” segmenty podejmują działania w kierunku rozwoju potencjału pracowników. Jednym z narzędzi wpływających na rozwój zawodowy są programy szkoleniowe, które służą nie tylko zdobywaniu i doskonaleniu umiejętności, lecz są także częścią systemu motywacyjnego oraz spełniają rolę integracyjną. Prowadzona przez segmenty strategia

w tym zakresie pozwala na zabezpieczenie ciągłości funkcjonowania organizacji w przypadku planowanych oraz nagłych zmian w zatrudnieniu na kluczowych stanowiskach. Z kolei budowana kadra rezerwowa pozwala na sprawną realizację planów rozwojowych.

W roku 2016 zostało przeszkolonych 2 057 pracowników, w różnych dziedzinach. Większość szkoleń dotyczyło ob-

szaru bezpieczeństwa i higieny pracy, inne zakresy to szkolenia specjalistyczne dla danej grupy zawodowej, w zakresie zarządzania czy prawa.



płeć	2015*			2016			
	liczba uczestników szkoleń	liczba godzin szkoleniowych	liczba godzin szkoleniowych na pracownika	liczba uczestników szkoleń	liczba godzin szkoleniowych	liczba godzin szkoleniowych na pracownika	
SWW	kobiety	73	185	2,5	176	2 669	31,0
	mężczyźni	445	1 407	3,2	758	14 891	38,0
	razem	518	1 592	5,7	934	17 560	36,0
SOG	kobiety	-	-	-	57	1 041	44,9
	mężczyźni	-	-	-	472	10 787	48,1
	razem	-	-	-	529	11 827	45,9
SSA	kobiety	-	-	-	211	972	4,6
	mężczyźni	-	-	-	383	1 805	4,7
	razem	-	-	-	594	2 777	4,6

* za 2015 r. nie raportowano pozostałych segmentów



ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO PRACOWNIKÓW

W trosce o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników, od lat rozwijamy systemy bezpiecznej pracy w ramach segmentów Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. Kontynuując działania zapoczątkowane w roku 2010 w ramach programu Bezpieczna Praca, organizacja pracuje nad eliminacją zagrożeń w miejscu pracy. Na działania profilaktyczne składają się, oprócz podstawowych, wymaganych ustawowo, m.in. dodatkowe szkolenia w obszarze BHP i PPOŻ, w nawiązaniu do specyfiki działania danej firmy. Do realizacji założeń programu wykorzystywane są także systemy sugestii, sprzyjające dzieleniu się wiedzą, umożliwiające zgłaszanie usprawnień, które stanowią dodatkowe źródło informacji o potencjalnych zagrożeniach występujących w miejscu pracy. Dzięki systemowi raportowania na bieżą-

co analizowane są rezultaty podejmowanych działań i potencjalne ryzyka.

W spółkach Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. działają zespoły specjalistów ds. bezpieczeństwa i higieny pracy, którzy odpowiedzialni są za monitorowanie środowiska pracy. Do ich zadań należy identyfikacja zagrożeń na stanowiskach pracy oraz proponowanie środków profilaktycznych zapobiegających wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym.

Regularnie prowadzone są pomiary występujących czynników szkodliwych, prowadzone przez laboratoria firm zewnętrznych, które posiadają akredytację Państwowego Centrum Akredytacji w zakresie wykonywania badań i pomiarów środowiska pracy.

Na stanowiskach, gdzie występują przekroczenia norm czynników szkodliwych dla zdrowia (np. hałas) pracownicy

zobowiązani są stosować środki ochrony indywidualnej.

W wyniku prowadzonych działań przeprowadzana jest ocena ryzyka zawodowego na każdym stanowisku pracy.

Wszyscy pracownicy segmentów (100% zatrudnionych) objęci są działaniami zespołów odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w miejscu pracy.

W celu wypełnienia wymogów prawa w segmentach realizowane są szkolenia okresowe z zakresu BHP dla pracowników zatrudnionych na stanowiskach nierobotniczych, robotniczych, inżynierjno-technicznych oraz kierujących pracownikami. Szkoleniom podlegają również osoby z firm obcych wykonujących pracę na terenie spółek.

Z nowo zatrudnionymi pracownikami i praktykantami prowadzone są rozmowy w ramach instruktaży ogólnych.

Dodatkowo w Grupie Kapitałowej Grupy Kęty S.A. w ramach Funduszu Prewencyjnego PZU przeprowadzono w roku 2016 szkolenie z zakresu udzielania pierwszej pomocy dla 80 osób.

Działające w segmentach Komisje bezpieczeństwa i higieny pracy prowadziły konsultacje z pracownikami lub ich przedstawicielami. Poruszane zagadnienia to zmiany w organizacji pracy i wyposażaniu stanowisk, ocena ryzyka zawodowego, przydzielanie środków ochrony indywidualnej oraz odzieży i obuwia roboczego, szkolenia w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy.

Podejmowane działania profilaktyczne nie gwarantują całkowitego wyeliminowania sytuacji, w których pracownicy ulegają wypadkom. W roku 2016 wypadkom przy pracy w głównych segmentach biznesowych uległo 39 osób: (5 kobiet i 34 mężczyzn).

W roku 2016 nie stwierdzono choroby zawodowej.

Za chorobę zawodową uważa się chorobę, wymienioną w wykazie chorób zawodowych, jeżeli w wyniku oceny warunków pracy można stwierdzić bezspornie lub z wysokim prawdopodobieństwem, że zo-

stała ona spowodowana działaniem czynników szkodliwych dla zdrowia występujących w środowisku pracy albo w związku ze sposobem wykonywania pracy, zwanych „narażeniem zawodowym”.

Absencja chorobowa pracowników Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. w 2016 r. wyniosła ogółem 20,651 dni, w tym w związku z wypadkami przy pracy: 702 dni. Nieobecność wynikająca z absencji chorobowej, średnio na jednego zatrudnionego wynosiła 16,9 dni – w tym wynikająca z wypadków przy pracy: 0,6 dnia.

Wypadki przy pracy - liczba osób wg rodzaju urazu			
		2015*	2016
SWW	Rany i powierzchowne urazy	5	8
	Złamania kości	2	4
	Przemieszczenia, zwichnięcia, skręcenia i naderwania	0	2
	Amputacje urazowe (utrata części ciała)	1	0
	Urazy wewnętrzne	0	0
	Liczne urazy	0	1
	Inny uraz	1	1
	Rany i powierzchowne urazy	-	0
	Złamania kości	-	0
SOG	Przemieszczenia, zwichnięcia, skręcenia i naderwania	-	0
	Amputacje urazowe (utrata części ciała)	-	0
	Urazy wewnętrzne	-	0
	Liczne urazy	-	0
	Inny uraz	-	0
	Rany i powierzchowne urazy	-	11
SSA	Złamania kości	-	6
	Przemieszczenia, zwichnięcia, skręcenia i naderwania	-	5
	Amputacje urazowe (utrata części ciała)	-	0
	Urazy wewnętrzne	-	1
	Liczne urazy	-	0
	Inny uraz	-	0

Wypadki przy pracy - liczba osób wg wieku			
		2015*	2016
Wiek			
SWW	do 20 lat	5	0
	od 21-25 lat	0	4
	od 26-30 lat	0	5
	od 31-35 lat	1	3
	od 36-40 lat	0	2
	od 41-45 lat	0	0
	od 46-50 lat	1	0
	powyżej 50 lat	-	2
	Rany i powierzchowne urazy	-	0
SOG	do 20 lat	-	0
	od 21-25 lat	-	0
	od 26-30 lat	-	0
	od 31-35 lat	-	0
	od 36-40 lat	-	0
	od 41-45 lat	-	0
	od 46-50 lat	-	0
	powyżej 50 lat	-	0
	Rany i powierzchowne urazy	-	0
SSA	do 20 lat	-	0
	od 21-25 lat	-	9
	od 26-30 lat	-	6
	od 31-35 lat	-	2
	od 36-40 lat	-	2
	od 41-45 lat	0	0
	od 46-50 lat	2	1
	powyżej 50 lat	0	3
	Rany i powierzchowne urazy	-	0

Wypadki przy pracy - liczba osób wg płci			
		2015*	2016
SWW	kobiety	3	5
	mężczyźni	6	11
SOG	kobiety	-	0
	mężczyźni	-	0
SSA	kobiety	-	0
	mężczyźni	-	23

* za 2015 r. nie raportowano pozostałych segmentów



* za 2015 r. nie raportowano pozostałych segmentów

PROJEKTY DLA PRACOWNIKÓW

Działania firmy zmierzają do angażowania pracowników i inicjowania dla nich dedykowanych przedsięwzięć. Do najważniejszych działań w 2016 r. z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu zaliczyć można:

KONKURS PLASTYCZNY dla dzieci pracowników – ponad 90 tys. zł przeznaczone na nagrody dla dzieci w skali Grupy Kapitałowej.

Jako sygnatariusz UN Global Compact Grupa Kęty stara się w organizacji respektować, promować i rozwijać 10 zasad. Jednym z projektów promujących GC: **Zasada 1: Popieranie i przestrzeganie praw człowieka przyjętych przez spo-**



łeczność międzynarodową było wykorzystanie tej tematyki jako wiodącej w tegorocznej edycji konkursu plastycznego prowadzonego dla dzieci pracowników spółek Grupy Kapitałowej. W konkursie pt „Kolorowy Świat” - narysuj wspólną zabawę z dziećmi z innych krajów oddano łącznie 973 prace w całej Grupie Kapitałowej. Celem konkursu było budowanie wśród dzieci świadomości wielokulturowości oraz poruszenie tematu praw człowieka we współczesnym świecie.

AKTYWNOŚĆ SPORTOWA – firma zawsze stara się angażować pracowników do wszystkich akcji związanych ze sportem – szerzej o wszystkich projektach piszemy w części raportu: Wychowanie przez sport.



WOLONTARIAT PRACOWNICZY

Wspieramy i rozwijamy wolontariat pracowniczy, m.in. poprzez program „Razem z GRUPĄ” – opisany w niniejszym oświadczeniu w dziale społeczne zaangażowanie/programy społeczne oraz – zaangażowanie naszych pracowników w akcje i programy organizowane przez Fundację Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia. Najbardziej spektakularną, cykliczną akcją tego typu jest **GWIAZDKA DZIECIĘCYCH MARZEŃ**, kiedy to pracownicy dobrowolnie angażują się w przygotowanie prezentów świątecznych dla podopiecznych Fundacji. Zrywają zawieszane na choinkach w spółkach Grupy Kapitałowej listy i realizują marzenie dzieci. Za pośrednictwem Fundacji odbywa się uroczyste spotkanie gwiazdkowe.



194 
prezenty

SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE

FUNDACJA GRUPA KĘTY DZIECIOM PODBESKIDZIA



CO WE WSPÓŁCZESNYM ŚWIECIE OZNACZA DLA FIRMY CZY GRUPY KAPITAŁOWEJ DZIAŁAJĄCEJ W KONKRETNYM ŚRODOWISKU I REGIONIE SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ? ZAANGAŻOWANIE W ŻYCIU LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI? FINANSOWĄ POMOC DLA POTRZEBUJĄCYCH, KREOWANIE IDEI WYCHOWANIA MŁODZIEŻY PRZEZ SPORT, A MOŻE EFEKTYWNE INWESTOWANIE W EKOLOGIĘ CZY MOŻLIWIE NAJWIĘKSZA NEUTRALNOŚĆ EKOLOGICZNĄ?

Dzisiaj społeczna odpowiedzialność biznesu to już nie tylko pojedyncze akcje i działania prospołeczne firm, ale całociowy system zarządzania przedsiębiorstwem w taki sposób, aby wszystkie grupy interesariuszy współpracujący z nią miały poczucie bycia razem i tworzenia wspólnych wartości dla dobra społeczności, w której ta firma funkcjonuje.

W przypadku Grupy Kapitałowej Grupy Kęty jest to nie tylko praca i aktywność naszej flagowego podmiotu i instytucji prospołecznej, jaką jest Fundacja Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia pomagającej wychowankom z domów dziecka w ich starciu w dorosłe życie, ale także i przede wszystkim zarządza-



nie wszystkimi aspektami działalności firmy pod kątem społecznej odpowiedzialności, przejawiającej się m.in. w trosce o przestrzeganie zasad globalnego biznesu zgodnie z międzynarodowymi wytycznymi, zasadami ładu korporacyjnego i przyjętego kodeksu postępowania etycznego, a także ochronę środowiska, troskę o jakość życia mieszkańców i świadome kreowanie procesów i usług.

W 2016 r. Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A. realizowała społeczne zaangażowanie m.in. poprzez Fundację Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia.

Działalność tej organizacji skupia się głównie na niesieniu pomocy wychowankom placówek opiekuńczo-wychowawczych, domów dziecka w zdobywaniu wykształcenia, wiedzy, kwalifikacji, które w konsekwencji umożliwiają im lepszy start w dorosłe, samodzielne życie. Fundacja stawia sobie również za cel wyrównywanie szans tych dzieci poprzez aktywny udział w różnych lokalnych i ogólnopolskich wydarzeniach kulturalno-sportowych.



3.

4.

5.

1-3. Poznaj GRUPĘ, Włochy 2016
4-5. Program 16PLUS

Do najważniejszych programów fundacji w 2016 r. zaliczyć można:

PROGRAM 16PLUS

Program indywidualnego wsparcia podopiecznych z placówek opiekuńczo-wychowawczych. Do programu dobrowolnie może przystąpić każdy wychowanek domu dziecka, który jest w wieku 16 lat i więcej. Na indywidualnym spotkaniu ustalany jest tzw. kwestionariusz rozwoju osobistego podopiecznego. Pod uwagę brany jest wiek, stopień edukacji, możliwości, potencjał oraz zainteresowania i plany na przyszłość. Z takiego arkusza powstają cele krótko i długoterminowe, w realizacji których wspiera fundacja. W 2016 r. w ramach programu, m.in. zorganizowano staż pracy, opłacono kursy podnoszące kwalifikacje (prawa jazdy, stylizacja paznokci, kurs komputerowy) oraz zorganizowano otwarte warsztaty w istotnych z punktu widzenia młodych ludzi tematach:

1. Warsztaty „Nie jem - restrykcyjne diety a zaburzenia odżywiania”
2. Warsztaty „Edukacja seksualna”
3. Warsztaty „Profilaktyka uzależnień”
4. Warsztaty „Autoagresja i zapobieganie przemocy”

POZNAJ GRUPĘ

Poprzez wizyty w kolejnych zagranicznych spółkach Grupy Kapitałowej program ma na celu rozbudzić w młodzieży ciekawość świata, poszerzyć horyzonty w zetknięciu z inną kulturą, zachęcić do nauki języków obcych, jak również pomóc młodym ludziom uwierzyć we własne możliwości. Co roku do wyjazdu zakwalifikowanych jest pięcioro pełnoletnich podopiecznych rekomendowanych przez placówki opiekuńczo-wychowawcze. W 2016 r. program odbył się we Włoszech (Grupa Kety Italia s.r.l.). Młodzież przy okazji zwiedziła Mediolan, Wenecję oraz malownicze wyspy Burano i Murano.



„Na lepszy start” – to hasło, które od początku przyświeca działalności Fundacji.

256,6_{MLN ZŁ}ŁĄCZNE ZAANGAŻOWANIE
FINANSOWE

8

PLACÓWEK OPIEKUŃCZO-
OŚWIATOWYCH OBJĘTYCH
OPIEKĄ FUNDACJI

5

POWIATÓW

1

MIESZKANIE
USAMODZIELNIENIA

PONAD 200

PODOPIECZNYCH
FUNDACJI

MIESZKANIE USAMODZIELNIENIA

Rozpoznając potrzeby lokalnego społeczeństwa, Fundacja Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia otworzyła w Kętach mieszkanie usamodzielnienia dla wychowanków opuszczających placówki opiekuńczo-wychowawcze. Mieszkanie usamodzielnienia pomaga tym młodym ludziom w pierwszym etapie na lepszy start. W mieszkaniu mogą zamieszkać maksymalnie 4 osoby na okres nie dłuższy niż 2 lata. W 2016 r. przebywały tam 2 podopieczne.

S JAK SZTUKA

W ramach programu grupa dzieci i młodzieży z placówek z Kęt, Oświęcimia i Żywca brała udział w warsztatach fo-

tograficznych, które zakończone były unikatową sesją z wykorzystaniem lamp ultrafioletowych i farb fluorescencyjnych. Projekt okazał się tak spektakularny, iż Fundacja zorganizowała dodatkowy Blackminton event, podczas którego dzieci z wszystkich placówek miały okazję na zabawę z ultrafioletem i przy okazji grę sportową.

Jak co roku, również w 2016 mocny nacisk położony był na aktywność fizyczną. Podopieczni fundacji mieli możliwość wzięcia udziału w licznych wydarzeniach sportowych, w tym m.in. w Beskidzkich Rodzinnych Rajdach Rowerowych, Poland Business Run czy IV Turnieju Piłki Nożnej Dzieci Podbeskidzia.



27 czerwca 2016 r. podopieczni z Kęt, Żywca i Bielska-Białej przebywali na wycieczce w Krakowie.

Głównym celem było zwiedzanie muzeum interaktywnego „Spacerem po Nanoświecie”, które mieści się w Collegium Maius. Na tej wystawie znajdował się wybrany eksponat „Las ukrytych Nanoskarbów” wykonany przez dzieci z Kęt i Bielska-Białej w ramach projektu Irresistible. To duże wyróżnienie.

IDEA WYCHOWANIA PRZEZ SPORT

Bardzo istotnym elementem w działalności społecznej organizacji jest zaangażowanie i promowanie idei wychowania przez sport. Corocznie angażujemy się w różnego rodzaju przedsięwzięcia sportowe, których głównym celem jest aktywacja sportowa dzieci i młodzieży. Każda aktywność Grupy w obszarze sportu jest łączona z zachęcaniem i angażowaniem pracowników do udziału we wspólnych działaniach sportowych. Pracownicy lub ich dzieci mają możliwość zapisania się do danego turnieju, wydarzenia sportowego. Zarząd Grupy Kęty funduje startowe oraz zabezpiecza niezbędne elementy wspierające, np. karnety na wyciąg czy stroje sportowe. Pracownicy chętnie biorą udział w takich wydarzeniach.

W 2016 r. kontynuowano zaangażowanie w wydarzenia sportowe, które po pierwsze zachęcają młodych ludzi do aktywności sportowej, często rozwijają ich pasje, uczą współzawodnictwa i gry fair play, a po drugie są wsparciem społeczności lokalnych.

W 2016 r. Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A. była partnerem poniższych imprez sportowych:



1.

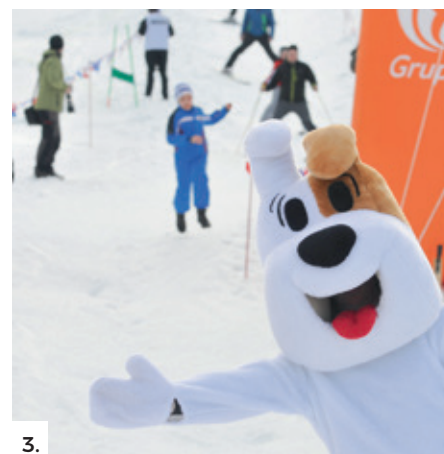


2.

PUCHAR REKSIA

Zawody narciarskie dla dzieci w wieku 2-13 lat.

1-4. Bielsko-Biała, stok Dębowiec, luty 2016



3.



4.

ponad

300
młodych zawodników

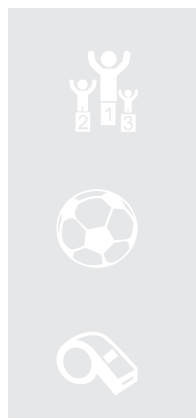
MŁODA PLAŻA OPEN

Cykl turniejów plażowej piłki siatkowej dla dzieci i młodzieży do lat 18-tu. W całym 2016 r. do rywalizacji na piaszczystych boiskach stanęło ponad 100 par: 49 par dziewcząt oraz 72 pary chłopców.

ponad
100
par zawodników



1.



2.



3.

1-3. Młoda Piłka Siatkowa, Kęty, Wiśła, Bielsko-Biała, Wadowice, wiosna 2016

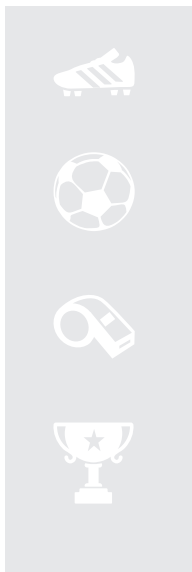


IV TURNIEJ PIŁKI NOŻNEJ DZIECI PODBESKIDZIA

Coroczna impreza sportowa dla dzieci i młodzieży, gdzie rywalizacja sportowa łączy się z grą *fair play* i integracją podczas wspólnego pikniku z atrakcjami.

8
drużyn

100
zawodników





1.

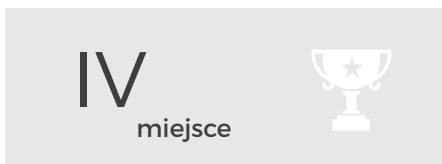
BESKIDZKI RODZINNY RAJD ROWEROWY 2016 (EDYCJA WIOSNA I JESIEŃ)

Ponad 2 tys. startujących w każdej edycji, II i III miejsce dla GrupaKetyTeam składającej się z pracowników i ich rodzin.



POLAND BUSINESS RUN

Edycja we Wrocławiu, bieg charytatywny, którego beneficjentami są osoby niepełnosprawne po amputacji kończyn / kończyny dolnej. IV miejsce na 300 startujących drużyn dla GrupaKetyTeam.



1.



2.

1-2. Edycja jesienna, Bielsko-Biała, wrzesień 2016

Równocześnie firma (poprzez działalność Fundacji Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia) dba o wyrównywanie szans dzieci i młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym, każdorazowo integrując je i zapraszając do udziału w tych wydarzeniach. Doskonałym przykładem takiej synergii jest organizowany cyklicznie Turniej Piłki Nożnej Dzieci Podbeskidzia, w którym rywalizują dzieci z placówek opiekuńczo-wychowawczych, jak również dzieci pracowników. Innymi projektami o podobnym charakterze były m.in. wspólna drużyna GrupaKetyTeam, która wystartowała w Rajdzie Rowerowym czy biegu charytatywnym Poland Business Run.

Dodatkowo spółka Aluprof S.A. jest zaangażowana w inicjatywę szkolenia dzieci i młodzieży w sekcjach: dziewczynki – piłka siatkowa, chłopcy – piłka nożna; współpracując przy tym projekcie z klubem BKS z Bielska-Białej.

1. Poland Business Run, Wrocław, wrzesień 2016

PROGRAMY SPOŁECZNE



1.

W 2016 r. organizacja prowadziła II edycję programu „Razem z GRUPĄ”

SZANOWNI PAŃSTWO*,

Z ogromną satysfakcją oddaję w Państwa ręce raport z II edycji programu grantowego „Razem z GRUPĄ”. Wspaniałe rezultaty pierwszej, pilotażowej edycji nie pozwoliły nam pozostać obojętnym na potrzeby lokalnych społeczności, stąd decyzja o II edycji. Tym razem dzięki aktywności pracowników spółek Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. udało nam się rozszerzyć wachlarz dotychczasowych działań firmy w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu o nowe, ważne dla nas wartości.

Od wielu lat konsekwentnie podążamy wyznaczoną drogą. Przyjęta Polityka Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, respektowanie, promowanie i rozwijanie 10 zasad UN Global Compact, którego jesteśmy sygnatariuszem, czy inne standardy i procesy CSR wyznaczają ramy i horyzonty naszych działań.

Cieszę się i jestem dumny, że zapoczątkowany w 2015 roku projekt tak mocno przyjął się wśród naszych pracowników, dziękuję im za inicjatywę, zaangażowanie i gratuluję realizacji!

Ufam, że takimi działaniami nie tylko wspieramy społeczności lokalne, ale również wspólnie małymi krokami wypełniamy naszą misję i wizję i wartości.

Z wyrazami szacunku

Dariusz Mańko

Prezes Zarządu Grupy Kęty S.A.



2.

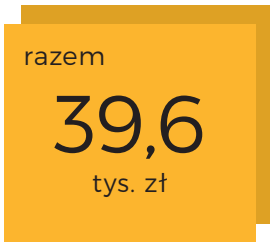
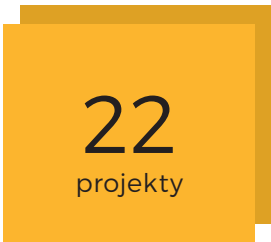


3.



4.

* Lst prezesa zarządu z raportu drugiej edycji programu



W roku 2016 realizowane projekty pomogły nam w zaangażowaniu firmy i jej pracowników wokół istotnych grup tematycznych:

INWESTUJEMY W PRZYSZŁOŚĆ

Duża część projektów skupiona była wokół poprawy infrastruktury w szkołach i przedszkolach i doposażenie ich w atestowane, bezpieczne zabawki oraz pomoce naukowe (6 projektów).



5.

PARTNERZY PROJEKTU:



WYCHOWUJEMY PRZEZ SPORT

Idea wychowania przez sport jest mocno zakorzeniona w działalności naszej organizacji. Od lat firma wspiera i rozwija lokalne inicjatywy sportowe, krzewiąc tym samym ideę kultury fizycznej (8 projektów).



6.



EDUKUJEMY I BUDUJEMY KOMPETENCJE

Spora grupa projektów to przedsięwzięcia o charakterze warsztatowym, szkoleniowo-edukacyjnym. Cieszymy się, że dzięki kreatywności naszych pracowników udało się przygotować wartościowe zajęcia dydaktyczne dla dzieci i młodzieży, rozwinąć ich pasję, poszerzyć horyzonty oraz rozwinąć kompetencje wśród służb użyteczności publicznej (6 projektów).



7.



DBAMY O WARTOŚCI

Cieszymy się, iż w gronie projektów zgłoszonych przez naszych pracowników znalazły się takie, które są odpowiedzią na wyzwania obecnej cywilizacji, m.in. przeciwdziałanie wykluczeniu osób starszych czy kultywowanie tradycji, obyczajów i dbanie o historię regionu (2 projekty).

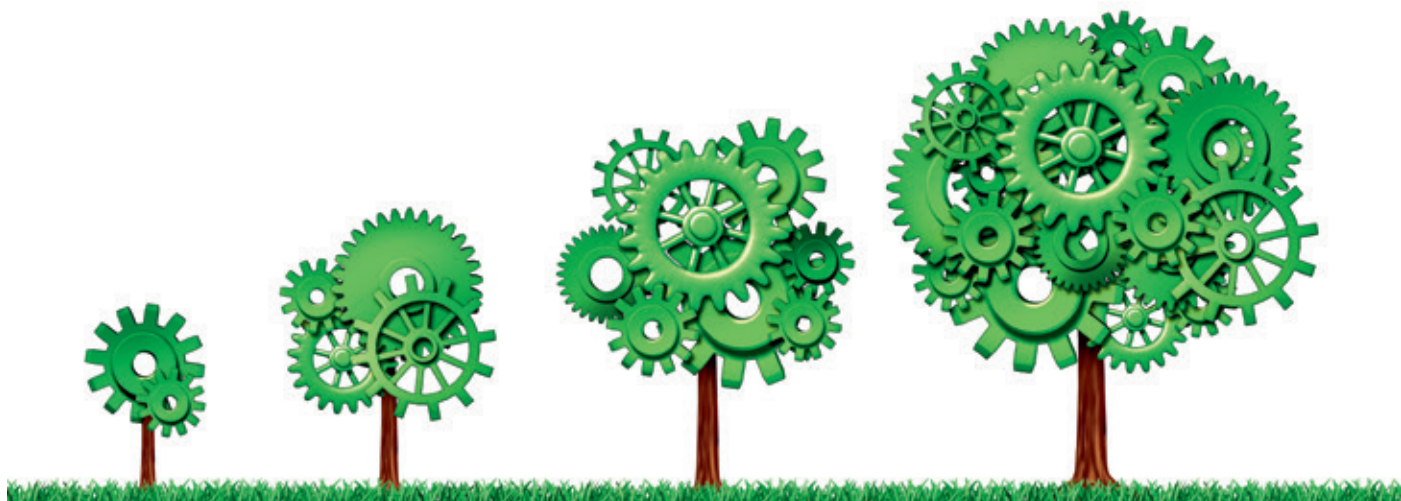


8.



1-8. Zdjęcia z realizacji projektów 2016

GRUPA DLA ŚWIATA



CELEM DZIAŁAŃ PROEKOLOGICZNYCH W GRUPIE KAPITAŁOWEJ GRUPY KĘTY S.A. JEST MOŻLIWIE NAJWYŻSZA NEUTRALNOŚĆ EKOLOGICZNA ORAZ TRWAŁY I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ, DLATEGO W DZIAŁANIACH ZWIĄZANYCH Z OCHRONĄ ŚRODOWISKA SPÓŁKA NIE OGRANICZA SIĘ JEDYNNIE DO SPEŁNIANIA POLSKICH I UNIJNYCH STANDARDÓW.

ZARZADZANIE ASPEKTAMI ŚRODOWISKOWYMI

W raporcie uwzględniono łącznie 12 wskaźników środowiskowych objętych standardem GRI. Proces definiowania obszarów podlegających raportowaniu obejmował przypisanie priorytetu aspektom środowiskowym zidentyfikowanym w ramach funkcjonującego w spółkach Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. systemu zarządzania w oparciu o wymagania normy ISO 140001. Rejestr ten obejmuje wszystkie elementy działań spółek Grupy Kapitałowej, w tym wyroby i usługi, które mogą oddziaływać ze środowiskiem. Podstawę nadania priorytetu stanowiła analiza istotności danego aspektu dla interesariuszy oraz jego ciężar środowiskowy.

W rezultacie dokonano wyboru wskaźników GRI G4: EN1, EN2, EN3, EN8, EN10, EN15, EN21, EN22, EN23, EN29, EN31, EN34, które w największym stopniu odnoszą się do działalności firmy i jej wpływu na środowisko. Wskaźniki te dotyczą obszarów i komponentów środowiska, na które poszczególne spółki mogą znacząco oddziaływać, m.in.: powietrze, woda; ścieki, odpady, surowce i materiały, zużycie paliw i energii czy poziom zgodności z regulacjami.

W raporcie uwzględniono dane sześciu zakładów produkcyjnych zagrupowane w ramach 3 podstawowych segmentów: 1) SWW – Segment Wyrobów Wyciskanych; 2) SSA – Segment Systemów Aluminiowych; 3) SOG – Segment Opakowań Giętkich. Przedstawione dane za rok 2015 dotyczą Spółki Grupa Kęty S.A.

WPŁYW ŚRODOWISKOWY

Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości

Z uwagi na specyfikę segmentów produkcyjnych Grupy Kapitałowej lista wykorzystywanych surowców i materiałów jest mocno zróżnicowana.

Do głównych surowców wykorzystywanych w SWW do produkcji elementów aluminiowych należą: aluminium, składniki stopowe, złom aluminium. Segment produkuje z tych surowców wlewki aluminium stanowiące materiał wejściowy do procesu wyciskania kształtowników. W procesie wtórnego wytopu zużywane są odpady aluminiowe powstające w zakładzie, jak i zakupione z rynku. Surowce dostarczane do zakładu są kontrolowane na zawartość ew. zanieczyszczeń.

Charakterystycznymi surowcami w SSA są profile aluminiowe, preparaty do chemicznej obróbki aluminium oraz farba proszkowa. Zakupione kształtowniki aluminiowe, po wstępnym przygotowaniu, malowane są farbami proszkowymi w zakładowych lakierniach. Z wymienionych surowców produkowane są systemy okienno-drzwiowe, fasadowe, profile i skrzynie roletowe, rolety, bramy garażowe i przemysłowe.

Główne surowce wykorzystywane w procesie produkcji opakowań w SOG stanowią: folie aluminiowe, papiery, granulaty tworzyw sztucznych (PP, PE, PA, EVOH), folie z tworzyw sztucznych (OPP, PET, PE, PA), farby lakiery, kleje i rozpuszczalniki. Z surowców tych produkowane są laminaty giętkie jedno- i wielowarstwowe, w tym drukowane lub lakierowane. Surowce przed zakupem zatwierdzane są na zgodność z wymaganiami prawa żywnościowego.

Kontrola i wykorzystanie surowców odbywa się przy uwzględnieniu rygorów standardu ISO 9001 oraz 14001 w celu zapewnienia bezpieczeństwa procesu wytwórczego oraz minimalizacji emisji.

Wykorzystane surowce/materiały według wagi

Spółka	Wyszczególnienie	Jednostka	2015	2016
SWW	Aluminium	Mg	16 088	17 398
SWW	Składniki stopowe	Mg	498	474
SWW	Zaprawy	Mg	893	1 084
SWW	Złomy zakupione	Mg	3 031	3 427
SWW	Wlewki z importu	Mg	24 152	26 664
SOG	Farby, lakiery, kleje	Mg		7 090
SOG	Folia Alu	Mg		4 295
SOG	Folia PP, PET,PVC	Mg		15 051
SOG	Granulaty tworzyw	Mg		13 350
SOG	Papier	Mg		8 899
SSA	Profile alu	Mg		25 539
SSA	Farby proszkowe	Mg		725
SSA	Chemikalia	Mg		450

Procent materiałów pochodzących z recyklingu wykorzystanych w procesie produkcyjnym

W SWW realizowany jest proces odzysku aluminium. Uzyskuje się wysoki udział surowców wtórnych w produkcji finalnej. Recyklingowi podlegają odpady aluminium wytwarzane na terenie zakładów produkcyjnych Grupy Kapitałowej, jak również odbierane i przetwarzane są odpady z rynku. Odpady te stosowane są jako komponent surowców do produkcji nowych elementów wyciskanych z aluminium i stopów aluminium. Zakład selektywnie gromadzi poszczególne gatunki stopów, dzięki czemu w procesie wtórnego wytopu nie stosuje oddziaływujących niekorzystnie na środowisko topników pokryciowych. Firma pozyskuje odpady aluminiowe pochodzące od końcowych użytkowników (*post-consumer*), jak również materiały stanowiące odpady z procesów produkcyjnych (*pre-consumer*). Procesowi temu towarzyszą rygorystyczne wymagania co do jakości zakupywanego złomu, dzięki czemu do przetopu nie trafia aluminium zanieczyszczone, a do powietrza szkodliwe związki, które mogłyby stanowić zagrożenie dla środowiska. Odzyskując aluminium, zakład oszczędza znaczne ilości energii potrzebnej do wyprodukowania aluminium pierwotnego z boksytów, którego wytop jest bardzo energochłonny. Dzięki recyklingowi aluminium wtórnego ogranicza się ponadto zanieczyszczenie powietrza oraz wody.

Procent materiałów pochodzących z recyklingu wykorzystanych w procesie produkcyjnym

Spółka	Wyszczególnienie	Jednostka	2015	2016
SWW	Recycled content POST	%	18,8	17,2
SWW	Recycled content PRE	%	18,9	21,6
SWW	Recycled content PRE+POST	%	37,7	38,8

Bezpośrednie zużycie energii wg głównych źródeł energii

W Grupie Kapitałowej efektywność energetyczna instalacji produkcyjnych traktowana jest priorytetowo. W celu jej zapew-

nienia wdrożono specjalny system rozwiązań technicznych i organizacyjnych zgodnie z wytycznymi normy ISO 14001 i ISO 50001. Zużycie czynników energetycznych podlega planowaniu i monitorowaniu. Poszczególne jednostki zakładu rozliczane są z faktycznego zużycia czynnika, a w przypadku przekroczenia planowanych wskaźników dokonywana jest analiza przyczyn wzrostu. Monitorowanie zużycia polega na opomiarowaniu miejsc dostarczania oraz rozbioru mediów. Na podstawie odczytów dokonuje się rozbiórki kosztów na poszczególne miejsca ich powstawania. Pomiar zużycia mediów realizowany jest przez specjalny systemem komputerowy, pozwalający na kontrolę w czasie rzeczywistym wszystkich urządzeń przetwarzających media. Dane o ich pracy przekazywane są do centralnego punktu zarządzania, co pozwala na natychmiastową reakcję czy korygowanie ewentualnych niezgodności. W ramach systemu ISO 14001 realizowany jest ponadto program oszczędności mediów oraz prowadzone audyty efektywności energetycznej. Wdrożone rozwiązania pozwalają na precyzyjne prognozowanie zużycia mediów. Spółki Grupy Kapitałowej podnoszą efektywność energetyczną poprzez ciągłą modernizację linii technologicznych.

Bezpośrednie zużycie energii wg głównych źródeł energii

Spółka	Wyszczególnienie	Jednostka	2015	2016
SWW	Energia elektryczna	GJ	236 618	284 036
SWW	Gaz ziemny	GJ	200 394	288 517
SWW	Zużycie energii elektr. na jednostkę produkcji	GJ/Mg	2,88	2,45
SWW	Zużycie gazu na jednostkę produkcji	GJ/Mg	2,44	2,49
SOG	Energia elektryczna	GJ		114 643
SOG	Gaz ziemny	GJ		100 304
SOG	Zużycie energii elektr. na jednostkę produkcji	GJ/Mg		3,88
SOG	Zużycie gazu na jednostkę produkcji	GJ/Mg		3,39
SSA	Energia elektryczna	GJ		37 990
SSA	Gaz ziemny	GJ		62 838
SSA	Zużycie energii elektr. na jednostkę produkcji	GJ/Mg		1,46
SSA	Zużycie gazu na jednostkę produkcji	GJ/Mg		2,42

Całkowity pobór wody według źródła

W Grupie Kapitałowej jedynie GK zaopatruje się w wodę z własnych ujęć: studziennego oraz z odwadniania gruntów zakładu. Ujęcie studzienne zasila sieć wody pitnej na terenie zakładu i stanowi źródło wody na cele socjalno-bytowe. Woda używana jest ponadto do zabezpieczenia przeciwpożarowego. Głównym źródłem wody na cele związane z produkcją jest woda z odwadniania gruntów na terenie zakładu, do której doprowadzana jest woda z sieci drenażowej. Ponadto Spółka sprzedaje część pobranej wody innym podmiotom. Korzystanie z zasobów wody

odbywa się w oparciu o posiadane pozwolenie wodnoprawne i zintegrowane. Analizy wpływu poboru wody na środowisko potwierdzają, że działalność z tym związana nie wpływa w sposób istotny na dostępność zasobów wodnych oraz funkcjonowanie obszarów chronionych. Pobierana ilość wody utrzymywana jest znacznie poniżej dopuszczalnych wielkości.

Pozostałe spółki Grupy Kapitałowej nie posiadają własnych ujęć wód. Zaopatrzenie w wodę realizowane jest poprzez jej zakup od operatorów zewnętrznych w oparciu o stosowne umowy. Woda w SSA używana jest do celów socjalnych oraz na potrzeby technologiczne do procesów obróbki chemicznej profili aluminiowych przed lakierowaniem proszkowym. Z uwagi na charakter produkcji SOG zużywa wodę głównie na cele socjalno-bytowe oraz zabezpieczenia przeciwpożarowe.

Łączny pobór wody według źródła

Spółka	Wyszczególnienie	Jednostka	2015	2016
SWW	Podziemna	m ³	245 328	216 326
SWW	Z odwadniania gruntów	m ³	359 778	324 691
SWW	Kanalizacja miejska	m ³		4 008
SOG	Kanalizacja miejska	m ³		26 300
SSA	Kanalizacja miejska	m ³		62 004

Łączna objętość wody podlegającej recyklingowi i ponownemu wykorzystaniu

Z uwagi na charakter produkcji recykling i ponowne wykorzystanie wody pobranej z własnych ujęć dotyczy SWW. Celem jest maksymalne zwiększenie udziału wody podlegającej recyklingowi w całkowitej ilości wody do celów produkcyjnych oraz ograniczenie korzystania ze środowiska. Efekt uzyskiwany jest poprzez zastosowanie chłodzenia w obiegu zamkniętym procesów cieplnych związanych z wytopem i przetwarzaniem aluminium. Instalacja obiegu zamkniętego umożliwia znaczące oszczędności zużycia wody. Jedynie w celu zapobiegania narastaniu zawiesiny stałej i substancji ropopochodnych z obiegu okresowo dokonuje się niewielkich zrzutów i uzupełnienia wodą czystą. Zrzucone wody chłodnicze odprowadzane są na centralną oczyszczalnię ścieków.

Objętość wody podlegającej recyklingowi i ponownemu wykorzystaniu

Spółka	Wyszczególnienie	Jednostka	2015	2016
SWW	Ilość wody krążącej w obiegu zamkniętym	tys. m ³	3 055	3 033

Łączne bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych

Analizując wpływ środowiskowy spółek Grupy Kapitałowej, szczególną uwagę przykładamy do emisji gazów i pyłów do atmosfery, w szczególności dwutlenku węgla. Emisje do powie-

trza stanowią bowiem źródło bezpośredniego oddziaływania na otoczenie.

Łączny poziom emisji gazów cieplarnianych z uwagi na charakter prowadzonych procesów i moc cieplną stosowanych urządzeń jest niski. Spółki Grupy Kapitałowej nie zostały objęte wspólnym systemem handlu uprawnieniami do emisji. Gazami cieplarnianymi emitowanymi z instalacji SWW jest CO₂ i HFC. Emitowany w SWW dwutlenek węgla pochodzi z procesu spalania gazu ziemnego w nagrzewnicach i piecach technologicznych do obróbki cieplnej aluminium.

Emisja CO₂ w SSA wynika ze spalania gazu ziemnego w piecach technologicznych do obróbki cieplnej i polimeryzacji oraz promiennikach i kottach grzewczych. Emisja w SOG pochodzi z procesu spalania gazu ziemnego w kottach, nagrzewnicach i dopalaczach termicznych do redukcji LZO.

Łączne bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych

Spółka	Wyszczególnienie	Jednostka	2015	2016
SWW	Emisja gazów cieplarnianych	Mg/rok	11 352	13 169
SOG	Emisja gazów cieplarnianych	Mg/rok		5 217
SSA	Emisja gazów cieplarnianych	Mg/rok		2 737

UWAGA: Do obliczeń wielkości emisji poszczególnych rodzajów zanieczyszczeń wykorzystano wskaźniki ustalone na podstawie rzeczywistych pomiarów emisji, odniesionych do rzeczywistej wielkości produkcji. W przypadku źródeł spalania gazu wykorzystano wskaźniki emisji opracowane na potrzeby KOBIZE.

Emisja związków NO_x, SO_x i innych związków emitowanych według rodzaju związku i wagi

Spółki Grupy Kapitałowej dokonują w ramach kontroli oddziaływania okresowych pomiarów emisji z instalacji. Pomiarów wykonanych w ramach prowadzonego monitoringu wykazują dotrzymanie określonych pozwoleń standardów. Poziom łącznej emisji spółek Grupy Kapitałowej jest zdecydowanie niższy od wartości dopuszczalnych.

Poza dwutlenkiem węgla SWW emituje do powietrza dwutlenek siarki, tlenki azotu, tlenek węgla, pył oraz nieznaczne ilości związków nieorganicznych. Źródłem emisji jest głównie proces spalania gazu ziemnego.

Do głównych zanieczyszczeń emitowanych przez SSA należą: dwutlenek siarki, tlenki azotu, tlenek węgla oraz pył. Źródłem emisji jest proces spalania gazu ziemnego.

Spółki SOG emitują do powietrza głównie LZO oraz ozon. Źródłem emisji są procesy druku i laminacji opakowań z użyciem lotnych związków organicznych i ozonu oraz procesy spalania gazu ziemnego w kottach i dopalaczach termicznych.



Emisja związków NO_x, SO_x i innych istotnych związków do powietrza według rodzaju związku i wagi

Spółka	Wyszczególnienie	Jednostka	2015	2016
SWW	Pył og.	Mg/rok	1,26	2,02
SWW	SO ₂	Mg/rok	0,79	1,28
SWW	NO ₂	Mg/rok	7,96	10,90
SWW	CO	Mg/rok	2,22	4,12
SWW	Fluor	Mg/rok	0,02	0,07
SWW	Chlor	Mg/rok	0,01	0,00
SWW	Kwas siarkowy	Mg/rok	3,00	2,97
SWW	Wodorotlenki metali	Mg/rok	3,01	4,06
SOG	Pył og.	Mg/rok		0,00
SOG	SO ₂	Mg/rok		0,10
SOG	NO ₂	Mg/rok		4,40
SOG	CO	Mg/rok		0,70
SOG	LZO	Mg/rok		53,50
SOG	Ozon	Mg/rok		2,40
SSA	Pył og.	Mg/rok		0,37
SSA	SO ₂	Mg/rok		0,11
SSA	NO ₂	Mg/rok		1,78
SSA	CO	Mg/rok		0,50
SSA	Kwas siarkowy	Mg/rok		0,16
SSA	Aceton	Mg/rok		0,22
SSA	Węlowodory alifatyczne	Mg/rok		0,36
SSA	Węlowodory aromatyczne	Mg/rok		1,84

Uwaga: Do obliczeń wielkości emisji poszczególnych rodzajów zanieczyszczeń wykorzystano wskaźniki ustalone na podstawie rzeczywistych pomiarów emisji, odniesionych do rzeczywistej wielkości produkcji. W przypadku źródeł spalania gazu wykorzystano wskaźniki emisji opracowane na potrzeby KOBIZE.

Całkowita objętość ścieków według jakości i docelowego miejsca przeznaczenia

Ze wszystkich spółek Grupy Kaptiatowej tylko GK odprowadza oczyszczone ścieki przemysłowe bezpośrednio do środowiska.

Ścieki z zakładowej oczyszczalni GK odprowadza po oczyszczeniu do rzeki Soły. Ścieki z procesów chemicznej obróbki elementów aluminiowych są wcześniej neutralizowane w specjalnie do tego celu zaprojektowanych podczyszczalniach. Zakład posiada wymagane pozwolenie wodnoprawne, którego limity są w pełni dotrzymane. Uzyskany efekt ograniczonego oddziaływania to wynik m.in.: wyposażenia instalacji, w których powstają ścieki technologiczne, w odrębne stacje neutralizacji ścieków. Opomiarowanie miejsc odprowadzania ścieków oraz zastosowanie szeregu rozwiązań technicznych i organizacyjnych, zapewniających odpowiednią jakość powstających ścieków, jak płukanie wielostopniowe, mikroprocesorowe sterowanie dozowaniem odczynników, urządzenia do regeneracji kąpieli, wzajemna neutralizacja ścieków kwaśnych i zasadowych czy ponowne wykorzystanie odcieków w procesie neutralizacji.

Zakłady SSA nie wprowadzają ścieków bezpośrednio do środowiska. Wytwarzane ścieki po podczyszczeniu w zakładowych stacjach neutralizacyjnych odprowadzane są do urządzeń ka-

nalizacyjnych firm zewnętrznych. Zakłady posiadają stosowne umowy z firmami kanalizacyjnymi na odprowadzanie ścieków oraz posiadają wymagane pozwolenia wodnoprawne.

Podobnie spółki SOG odprowadzają ścieki do kanalizacji innych podmiotów. Ścieki przemysłowe z procesów galwanicznych po oczyszczeniu we własnej stacji neutralizacji wprowadzane są do kanalizacji na podstawie umów oraz posiadanych pozwoleń wodnoprawnych. Wymagania pozwoleń wodnoprawnych są w pełni dotrzymane.

Jakość ścieków odprowadzanych do wód

Spółka	Wyszczególnienie	Jednostka	2015	2016
SWW	Do kanalizacji miejskiej	tys. m ³ /rok	20	26
SWW	Do wód powierzchniowych	tys. m ³ /rok	693	771
w tym:				
SWW	Ścieki z obróbki chem. Aluminium	tys. m ³ /rok	477	446
SOG	Do kanalizacji miejskiej	tys. m ³ /rok		19
SSA	Do kanalizacji miejskiej	tys. m ³ /rok		62
SSA	Ścieki z obróbki chem. Aluminium	tys. m ³ /rok		41

Jakość ścieków odprowadzanych do wód

Spółka	Wyszczególnienie	Jednostka	2015	2016
SWW	Azot ogólny	mg N/dm ³	6,35	6,70
SWW	BZT5	mg O ₂ /dm ³	0	0
SWW	Chlorki	mg Cl/dm ³	84,04	99,95
SWW	Chrom 6+	mg Cr/dm ³	0	0
SWW	Chrom og.	mg Cr/dm ³	0	0
SWW	ChZT	mg O ₂ /dm ³	19,57	21,62
SWW	Cynk	mg Zn/dm ³	0,3	0,17
SWW	Sub.ekstr.się et.naft.	mg/dm ³	1,6	1,50
SWW	Fluorki	mg F/dm ³	0,13	0,07
SWW	Fosfor og.	mg P/dm ³	0,15	0,21
SWW	Glin	mg Al/dm ³	0,39	0,38
SWW	Miedź	mg Cu/dm ³	0,00	0,01
SWW	Odczyn	pH	7,52	7,37
SWW	Ołów	mg Pb/dm ³	0,00	0,00
SWW	Siarczany	mg SO ₄ /dm ³	111,67	101,67

Całkowita waga odpadów według rodzaju odpadu i metody postępowania z odpadem

Gospodarowanie wytworzonymi w Grupy Kapitałowej odpadami odbywa się zgodnie z przepisami unijnymi i krajowymi, zapewniającymi bezpieczeństwo dla środowiska. Odpady zbierane są selektywnie. Miejsca gromadzenia odpadów są izolowane od podłoża, zaś odpady są przechowywane w specjalnych, szczelnych pojemnikach. Prowadzona jest ilościowa i jakościowa ewidencja odpadów. Monitorowanie obrotu odbywa się przy wykorzystaniu zaawansowanego systemu informatycznego. Odpady niezagospodarowane we własnym zakresie, przekazywane są podmiotom posiadającym wymagane zezwolenia. Procesy związane

z przetwarzaniem odpadów poddano kontroli w ramach wdrożonego systemu zarządzania środowiskiem wg normy ISO 14001.

Do charakterystycznych odpadów wytwarzanych w SWW należą złomy oraz zgary aluminium. Odpady aluminium stanowią cenny surowiec do produkcji profili aluminiowych. Z tego też względu w GK prowadzony jest recykling, w wyniku którego złomy aluminium przetwarzane są w gotowy materiał wsadowy. Spółka zagospodarowuje 100% odpadów aluminiowych wytwarzanych na terenie zakładu, jak również odbiera i przetwarza odpady z rynku.

Do głównych odpadów wytwarzanych w SSA należą odpady z obróbki aluminium, szlasy z oczyszczalni ścieków oraz odpady proszków powlekających.

Charakterystycznymi odpadami powstającymi w produkcji opakowań w SOG są odpady w postaci laminatów wielomateriałowych, papieru, tworzywa sztucznych, odpady farb i lakierów oraz klejów.

Całkowita waga odpadów według rodzaju i metody postępowania z odpadem

Spółka	Wyszczególnienie	Jednostka	2015	2016
SWW	Wytworzone odpady niebezpieczne	Mg	1997	3451
SWW	Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne	Mg	22076	24633
SWW	Wytworzone odpady łącznie	Mg	24073	28084
SWW	Wytworzone odpady na jednostkę produkcji	Mg/Mg	0,29	0,24
SWW	Odpady odzyskane	Mg	22202	26204
SWW	Odpady unieszkodliwione	Mg	1872	1881
SOG	Wytworzone odpady niebezpieczne	Mg		1694
SOG	Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne	Mg		6916
SOG	Wytworzone odpady łącznie	Mg		8610
SOG	Wytworzone odpady na jednostkę produkcji	Mg/Mg		0,29
SOG	Odpady odzyskane	Mg		8581
SOG	Odpady unieszkodliwione	Mg		29
SSA	Wytworzone odpady niebezpieczne	Mg		470
SSA	Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne	Mg		2490
SSA	Wytworzone odpady łącznie	Mg		2960
SSA	Wytworzone odpady na jednostkę produkcji	Mg/Mg		0,11
SSA	Odpady odzyskane	Mg		2458
SSA	Odpady unieszkodliwione	Mg		502

Odpady odzyskane w instalacji do wtórnego wytopu aluminium

Spółka	Wyszczególnienie	Jednostka	2015	2016
SWW	Recykling odpadów aluminium	Mg	24722	23456
SWW	Recykling odpadów na jedn. produkcji	Mg/Mg	0,30	0,25

Wartość pieniężna opłat i kar środowiskowych oraz całkowita liczba sankcji pozafinansowych za nieprzebranie prawa i regulacji

Spółki Grupy Kapitałowej posiadają uregulowany stan formalno-prawny. Zgodność z regulacjami potwierdzona została wynikami przeprowadzonych w 2016 r. kontroli Wojewódzkiego Inspektoratu Ochrony Środowiska oraz niezależnych zewnętrznych auditorów w ramach nadzoru systemu ISO 14001. Realizowane przez Spółki pomiary i analizy jakości środowiska stanowią dodatkowe potwierdzenie spełniania standardów. Za emisję zanieczyszczeń do środowiska zakłady systematycznie i terminowo wnoszą wymagane prawem opłaty oraz realizują sprawozdania do właściwych urzędów. W roku 2016 żadna ze spółek Grupy Kapitałowej nie ponosiła kar pieniężnych lub innych sankcji za nieprzebranie prawa i regulacji środowiskowych.

Wysokość opłat i kar z tytułu korzystania ze środowiska

Spółka	Wyszczególnienie	Jednostka	2015	2016
SWW	Opłaty za emisję do powietrza	zł	19223	25406
SWW	Opłaty za pobór wody	zł	50082	44799
SWW	Opłaty za ścieki	zł	50277	46832
SWW	Opłaty środ. łącznie	zł	119582	117508
SWW	Kary środ. łącznie	zł	0	0
SOG	Opłaty za emisję do powietrza	zł		68232
SOG	Kary środ. łącznie	zł		0
SSA	Opłaty za emisję do powietrza	zł		9593
SSA	Opłaty za ścieki	zł		1402
SSA	Opłaty środowiskowe łącznie	zł		10995
SSA	Kary środ. łącznie	zł		0

Łączne wydatki i inwestycje przeznaczone na Ochronę Środowiska

Spółki Grupy Kapitałowej prowadzą pełną ewidencję kosztów ochrony środowiska. „Zielona księgowość” to powiązany z rachunkowością zakładu model alokowania kosztów środowiskowych, umożliwiający ocenę ich struktury i zmian w czasie. Źródła danych do finansowej oceny działalności środowiskowej stanowią: wydatki na inwestycje proekologiczne, koszty utrzymania i eksploatacji urządzeń ochronnych, koszty utylizacji odpadów, oczyszczania emisji, wysokość wymaganych prawem opłat środowiskowych. Realizowana rachunkowość stanowi narzędzie ułatwiające podejmowanie decyzji związanych z dzia-

talnością ekologiczną oraz przedsięwzięciami inwestycyjnymi i organizacyjnymi.

Priorytetem wydatkowania środków jest regularna modernizacja parku maszynowego oraz doskonalenie systemu zarządzania środowiskiem wykraczające poza wymagania prawne. W roku 2016 spółki Grupy Kapitałowej dostosowały swoją działalność do dyrektywy o emisjach przemysłowych (IED) poprzez wdrożenie monitorowania jakości gleby oraz udoskonalenie stosowanych technik i urządzeń ochrony środowiska m.in. w instalacjach do wytopu oraz chemicznej obróbki aluminium. Zrealizowano ponadto działania ograniczające ilość pobieranej wody i odprowadzanych ścieków. W wyniku funkcjonującego w Grupie Kapitałowej systemu „sugestii pracowniczych” wdrożono szereg projektów skutkujących poprawą efektywności wykorzystania mediów lub redukcją emisji. W ramach systemu zarządzania środowiskiem wdrożono specjalną rezerwę w budżecie w celu skutecznej realizacji „Programu Środowiskowego”, stanowiącego harmonogram działań proekologicznych w danym roku.

Łączne wydatki i inwestycje przeznaczone na Ochronę Środowiska

Spółka	Wyszczególnienie	Jednostka	2015	2016
SWW	Łączne koszty środowiskowe	zł	3 645 631	4 223 785
SWW	Ochrona powietrza atmosferycznego i klimatu	zł	729 675	777 685
SWW	Gospodarka ściekowa	zł	819 323	1 071 944
SWW	Gospodarka odpadami	zł	439 926	689 322
SWW	Ochrona gleby, wód powierzchni. i podziemnych	zł	1 592 518	1 439 690
SWW	Pozostałe koszty OŚ	zł	64 265	245 144
SOG	Łączne koszty środowiskowe	zł		2 762 747
SOG	Ochrona powietrza atmosferycznego i klimatu	zł		1 723 056
SOG	Gospodarka ściekowa	zł		371 180
SOG	Gospodarka odpadami	zł		538 877
SOG	Ochrona gleby, wód powierzchni. i podziemnych	zł		0
SOG	Pozostałe koszty OŚ	zł		129 634
SSA	Łączne koszty środowiskowe	zł		1 375 012
SSA	Ochrona powietrza atmosferycznego i klimatu	zł		23 496
SSA	Gospodarka ściekowa	zł		829 224
SSA	Gospodarka odpadami	zł		439 826
SSA	Ochrona gleby, wód powierzchni. i podziemnych	zł		19 216
SSA	Pozostałe koszty OŚ	zł		63 250

Liczba skarg związanych z oddziaływaniem na środowisko, złożonych, rozpatrzonych i rozwiązanych poprzez oficjalne mechanizmy rozpatrywania skarg

Do żadnej ze spółek Grupy Kapitałowej nie wpłynęła skarga strony zainteresowanej dotycząca korzystania ze środowiska. Brak zastrzeżeń organów uprawnionych do kontroli w zakresie ochrony środowiska oraz okolicznych mieszkańców potwierdza, że oddziaływania zakładu są pod kontrolą. Otwarta polityka informacyjna, w tym publikacja rocznych raportów środowiskowych, zwiększyła wiedzę interesariuszy, co do charakteru i zakresu wpływu Spółki na środowisko.

Liczba skarg okolicznych mieszkańców, organizacji ekologicznych itp. dotyczących oddziaływania na środowisko zakładu

Spółka	Wyszczególnienie	Jednostka	2015	2016
SWW	Skargi	szt	0	0
SOG	Skargi	szt		0
SSA	Skargi	szt		0

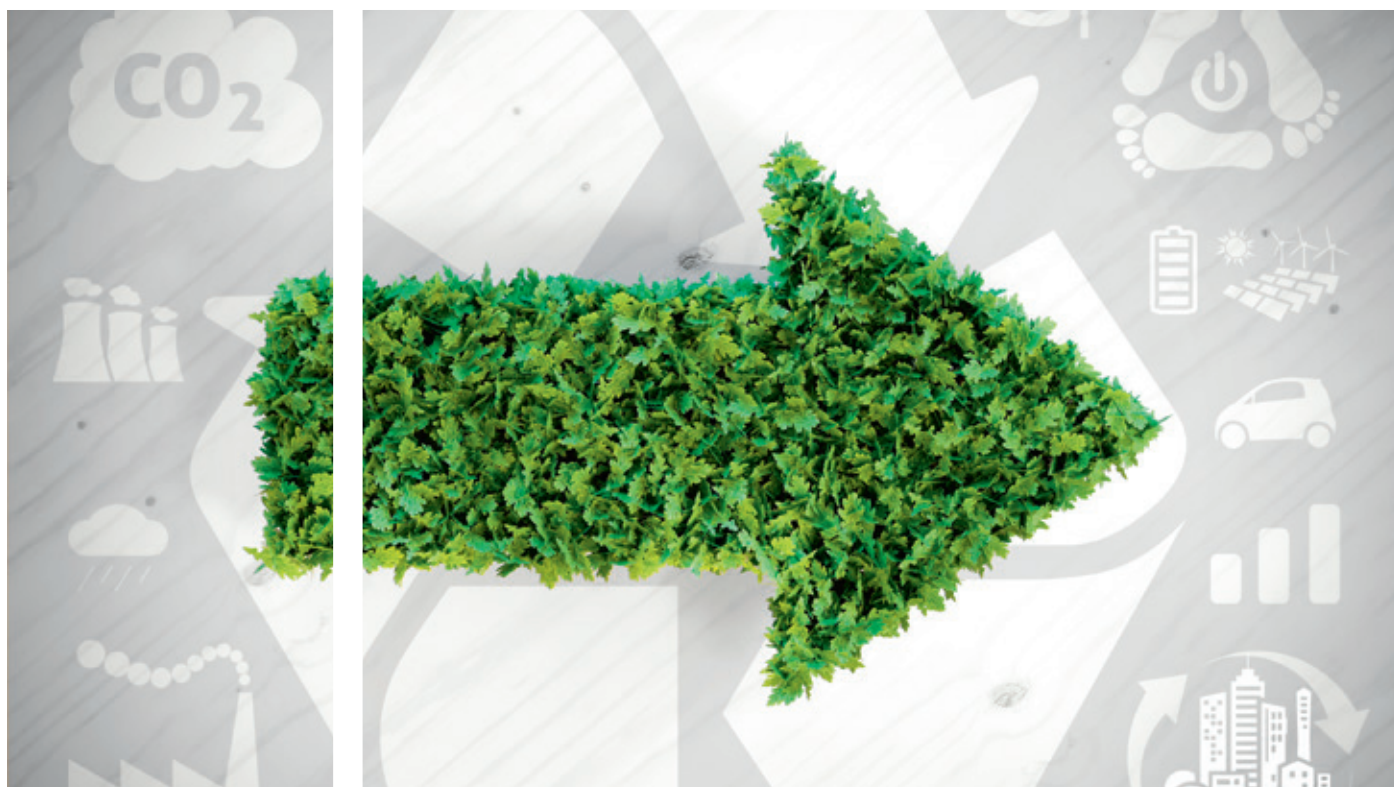
STOSOWANIE ZASADY OSTROŻNOŚCI Zarządzanie ryzykiem związanym z wpływem czynników środowiskowych

W Grupie Kapitałowej przykładamy dużą wagę do zapewnienia i utrzymania wysokiego poziomu bezpieczeństwa prowadzonych procesów. Spółki Grupy Kapitałowej stawiają sobie za cel minimalizowanie ryzyk środowiskowych. Służy temu monitorowanie istotnych aspektów w ramach ISO14001 oraz właściwe utrzymanie infrastruktury oparte o działania predykcyjne i prewencyjne oraz program audytów wewnętrznych. Spółki Grupy Kapitałowej prowadzą bieżący monitoring i ocenę ryzyk środowiskowych, podejmując działania określone procedurami sterowania operacyjnego procesami z istotnymi aspektami. Ponadto podejmowane są działania zapobiegawcze ukierunkowane na eliminację potencjalnych zagrożeń.

Zarządzanie ryzykiem związanym z wpływem czynników środowiskowych

Spółka	Wyszczególnienie	Jednostka	2015	2016
SWW	Ilość aspektów środowiskowych poddanych kontroli	szt	67	90
SWW	Ilość działań zapobiegawczych w zakresie środowiska	szt	38	34
SOG	Ilość aspektów środowiskowych poddanych kontroli	szt		149
SOG	Ilość działań zapobiegawczych w zakresie środowiska	szt		15
SSA	Ilość aspektów środowiskowych poddanych kontroli	szt		42
SSA	Ilość działań zapobiegawczych w zakresie środowiska	szt		12

WRAŻLIWOŚĆ EKOLOGICZNA



GRUPA KAPITAŁOWA GRUPY KĘTY S.A. CHĘTNIE ANGAŻUJE SIĘ W PROJEKTY PROPAGUJĄCE ZACHOWANIA PROEKOLOGICZNE.



W 2016 r. została Partnerem akcji „Sprzątamy Beskidy 2016”. Wraz z organizatorem (Polskie Towarzystwo Tatrzańskie, oddział w Biel-

sku-Białej) agitowała pracowników i podopiecznych Fundacji Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia do aktywnego udziału w akcji. W ramach projektu odbyły się trzy wycieczki górskie połączone ze sprzątaniem szlaków.



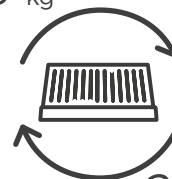
PROGRAM NAKRĘTKA NA WÓZEK

Nakrętka na wózek – to stały program prowadzony w całej Grupie Kapitałowej. W 2016 r. zebrano 1109 kg. Od początku trwania akcji zebrano ich ponad 2,5 tony.

Pieniądze ze sprzedaży nakrętek za pomocą Fundacji trafiają do rodziny z Międzyrzecza, która w ten sposób finansuje zakup wózka inwalidzkiego.

W 2016 r. zebrano:

1109 kg



2,5 tony

Od początku akcji

Udział wzięto:
791 osób



w tym:
521 dzieci i młodzieży



Ze:
192 km szlaków



Zebrano:
12 280 l. śmieci



Akcja **Rower POMAGA** – to wspaniały projekt, gdzie ekologia łączy się z dobroczynnością. Głównym pomysłodawcą i organizatorem projektu jest Fundacja Ekologiczna „Arka”. Przejechane na rowerze kilometry można zamieniać na punkty dla konkretnych beneficjentów, którzy po osiągnięciu odpowiednich pułapów otrzymują rowery. W 2016 r., m.in. Fundacja Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia była beneficjentem akcji. Dwa otrzymane rowery przekazała Placówce Opiekuńczo-Wychowawczej z Bielska-Białej. W akcji udział brali m.in. pracownicy spółek Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A.



W RAMACH AKCJI:



Przejechaliliśmy
1 211 959 km

Ograniczenie emisji CO₂

302 t 989 kg



Rozdaliśmy rowerów

60 szt.



W 2016 r. Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A. została Mecenasem programu „**Eko-inspiracje 2016**”, jednego z najbardziej prestiżowych wyróżnień ekologicznych w Polsce oraz jednego z największych na rynku wydarzeń propagujących idee zrównoważonego rozwoju.

Program ma wymiar edukacji społecznej i konsumenckiej. Wyróżnia się w nim innowacyjne, ekologiczne marki, produkty, firmy, instytucje, organizacje oraz osoby zaangażowane na rzecz poszanowania środowiska naturalnego i zrównoważonego rozwoju.

– *Na nas jako dużej firmie spoczywa obowiązek nie tylko dbania o środowisko naturalne poprzez świadome procesy produkcyjne, ale również edukacji w obszarze ochrony środowiska. Stąd nasze aktywne podejście do projektów krzewiących zachowania proekologiczne oraz zaangażowanie i prowadzenie projektów o wymiarze ekologicznym – mówi Maciej*

Budziński, Główny Specjalista ds. zapewnienia jakości i ochrony środowiska.



W 2016 r. organizacja rozpoczęła również III edycję programu „**Razem z GRUPĄ**” – tym razem w „eko” odstanie, co oznacza, iż projekty społeczne musiały dotyczyć tematyki proekologicznej. Realizacja programu nastąpi w 2017 r.

„**Program ekologicznych sugestii pracowników**” zachęcający do podejmowania działań eliminujących wszelkie formy marnotrawstwa.

Pracownikom za każdą sugestią przysługują punkty, które mogą wymienić na

nagrody pieniężne. W wyniku funkcjonowania systemu wdrożono kilkadziesiąt projektów skutkujących poprawą efektywności wykorzystania mediów lub redukcją emisji.



O RAPORCIE

Niniejsze oświadczenie zostało przygotowane po raz drugi. W opracowaniu spółka inspirowała się wytycznymi standardu GRI G4. Poprzednie sprawozdanie o podobnym charakterze zostało opublikowane w marcu 2015 r. Organizacja raportuje ten sam zakres danych (ilość i rodzaj wskaźników), zmienia się natomiast obszar raportowania. Zmiana w stosunku do poprzedniego oświadczenia polega na rozszerzeniu spółek Grupy Kapitałowej, z których prezentujemy dane pozafinansowe. W 2015 r. zaprezentowano dane tylko z Grupy Kęty S.A., w niniejszym oświadczeniu zaprezentowane są dane z trzech głównych segmentów biznesowych Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. (struktura organizacyjna str. 1)*. Podmioty te zostały szczegółowo przedstawione w raporcie, ponieważ generują znaczną większość przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A.

Spółka raportuje w okresach rocznych – dane odnoszą się do roku kalendarzowego 2016. Raportowane dane dotyczą w/w wskazanych segmentów z wyjątkami, kiedy w tekście odwołujemy się do działań prowadzonych w skali całej Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. (np. obszar etyki, działalność Fundacji czy projekty w obszarze wrażliwość ekologiczna). Zakres raportowania ujęliśmy również w tabeli GRI. Spółka nie wprowadzała jakichkolwiek korekt do informacji zawartych w poprzednim raporcie.

Przy przygotowaniu sprawozdania wykorzystano wybrane wskaźniki proponowane przez GRI G4 w wersji podstawowej „CORE”. Sprawozdanie powstało przy współpracy wewnętrznej grupy projektowej – szerokiego grona pracowników odpowiedzialnych za poszczególne omawiane w raporcie aspekty, m.in. HR, Ochrona Środowiska, Relacje Inwestorskie, CSR, Sprzedaż, Produkcja, Zakupy i inne.



Osobą nadzorującą proces tworzenia sprawozdania oraz osobą do kontaktu w sprawie raportu jest **Zbigniew Paruch** – Główny Specjalista ds. PR.

Dedykowana grupa projektowa, która opracowywała niniejsze sprawozdanie wraz z Zarządem Grupy Kęty S.A. – wspólnie wypracowała istotne aspekty dla organizacji, które przedstawiamy w niniejszym raporcie. Przy ich wyborze decydującą rolę odegrała polityka CSR, która jest głównym dokumentem i filozofią działania firmy w obszarach społecznej odpowiedzialności biznesu. To ona już jakiś czas temu wyznaczyła naszą drogę działania w tym obszarze. W raporcie skupiliśmy się właśnie na tych aspektach, starając się przekazać je w sposób wiarygodny, przejrzysty, wyważony, porównywalny, dokładny i terminowy.

Przy ich prezentacji staraliśmy się zachować zasady, o których mówi GRI:

- uwzględnienie interesariuszy,
- istotność,
- kontekst zrównoważonego rozwoju,
- kompletność.

W NINIEJSZYM RAPORCIE PREZENTUJEMY ISTOTNE ASPEKTY:

Praktyki zatrudnienia i godna praca, a w szczególności:

zatrudnienie, bezpieczeństwo i higiena pracy, różnorodność i równość szans, edukacja i szkolenia, mechanizmy rozpatrywania skarg z zakresu praktyk związanych z miejscem pracy, (w granicach wewnętrznych przedsiębiorstwa).

Prawa człowieka, a w szczególności:

przeciwdziałanie dyskryminacji, mechanizmy rozpatrywania skarg z zakresu naruszania praw człowieka (w granicach wewnętrznych przedsiębiorstwa).

Wpływ na społeczeństwo, a w szczególności:

społeczność lokalna, udział w życiu publicznym (w granicach wewnętrznych i zewnętrznych przedsiębiorstwa).

Wskaźniki środowiskowe, a w szczególności:

surowce/materiały, woda, emisje, ścieki i odpady, poziom zgodności z regulacjami (w granicach wewnętrznych przedsiębiorstwa).

Etyka

Istotną rolę w wyznaczaniu filozofii działania, kierunków zaangażowania ma Komitet Sterujący ds. Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, na posiedzeniach którego zapadają główne decyzje związane z operacyjnym zarządzaniem całą Grupą Kapitałową zgodnie z wizją, misją i wartościami, które są dla nas nadrzędne. Sprawozdanie zostało zbadane przez niezależnego audytora wybranego przez Radę Nadzorczą spółki – zakres niezależnej weryfikacji dotyczył tylko danych finansowych.

* Raportowane dane dotyczą tylko spółek krajowych, dodatkowo w Segmencie Opakowań Giętkich nie raportujemy danych ze spółki Alupol Films Sp. z o.o. (spółka nie prowadziła działalności przez większość 2016 r.), a w Segmencie Systemów Aluminiowych nie raportujemy danych ze spółki Metalplast Stolarka Sp z o.o. oraz ROMB S.A. (obie spółki w trakcie 2016 r. były w trakcie reorganizacji segmentu biznesowego). Dodatkowo prezentowane dane dla SWW za 2015 r. dotyczyły tylko spółki Grupa Kęty S.A.

Sprawozdanie finansowe



OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. za 2016 r. było przedmiotem badania biegłego rewidenta – firmę **Ernst & Young Audyt Polska Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością, SP.K.**

Ernst & Young Audyt Polska Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością, SP.K. wydał o tym sprawozdaniu opinię bez zastrzeżeń. Pełna treść opinii wraz z raportem z badania biegłego rewidenta jest na stronie internetowej Spółki Grupa Kęty S.A. pod adresem www.grupakety.com/pl/45.raporty-okresowe.html

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(W TYSIĄCACH PLN)

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	od 01.01.2016 do 31.12.2016	od 01.01.2015 do 31.12.2015
Przychody operacyjne ogółem, w tym:	2 293 113	2 045 446
Przychody ze sprzedaży	2 267 427	2 027 146
- w tym do jednostki stowarzyszonej	383	1 232
Pozostałe przychody operacyjne	25 686	18 300
Udział w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności	2 641	1 515
Zmiana stanu zapasów produktów gotowych oraz produkcji niezakończonych	38 502	(8 321)
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby	13 175	12 065
Koszty operacyjne ogółem, w tym:	(2 065 104)	(1 806 264)
Amortyzacja	(111 833)	(91 711)
Materiały, energia oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów	(1 374 678)	(1 222 086)
Usługi obce	(194 071)	(173 597)
Podatki i opłaty	(13 626)	(13 831)
Świadczenia pracownicze	(331 883)	(272 177)
Pozostałe koszty operacyjne	(39 013)	(32 862)
Zysk netto z działalności operacyjnej	282 327	244 441
Przychody finansowe	1 790	1 120
Koszty finansowe	(16 637)	(16 079)
Zysk przed opodatkowaniem	267 480	229 482
Podatek dochodowy	10 410	(19 669)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	277 890	209 813
Przypadający na akcjonariuszy niekontrolujących	0	0
Przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	277 890	209 813
Zysk na akcję przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej (w zł)		
Podstawowy	29,40	22,27
Rozwodniony	29,34	22,25

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

(W TYSIĄCACH PLN)

	od 01.01.2016 do 31.12.2016	od 01.01.2015 do 31.12.2015
Zysk netto za okres	277 890	209 813
Inne całkowite dochody, które odniesione będą na rachunek wyników	9 054	(7 084)
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek powiązanych	411	(324)
Wycena instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	7 540	(4 256)
Wynik zabezpieczeń przepływów pieniężnych	2 608	(3 310)
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów, które odniesione będą na rachunek wyników	(1 505)	806
Inne całkowite dochody, które nie będą odniesione na rachunek wyników	846	156
Przeszacowanie środków trwałych	1 658	0
Zyski straty aktuarialne	(590)	192
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów, które nie będą odniesione na rachunek wyników	(222)	(36)
Całkowity dochód za okres	287 790	202 885
Całkowity dochód przypadający na:		
Akcjonariuszy niekontrolujących	0	0
Akcjonariuszy jednostki dominującej	287 790	202 885

SKONSOLIDOWANY BILANS

(W TYSIĄCACH PLN)

AKTYWA	31.12.2016	31.12.2015
I. Aktywa trwałe	1 395 571	1 140 961
Rzeczowy majątek trwały	1 176 582	947 657
Wartości niematerialne	49 173	57 883
Wartość firmy	19 954	19 866
Nieruchomości inwestycyjne	6 490	11 927
Pozostałe inwestycje	4 217	1 823
Należności długoterminowe	13 573	29 243
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	125 582	72 562
II. Aktywa obrotowe	927 264	817 731
Zapasy	393 632	323 330
Należności z tytułu podatku dochodowego	863	4 315
Należności handlowe i pozostałe	452 584	415 183
Inwestycje krótkoterminowe	219	71
Pochodne instrumenty finansowe	5 024	2 128
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	74 942	72 704
Aktywa razem	2 322 835	1 958 692

PASYWA	31.12.2016	31.12.2015
I. Kapitał własny	1 405 361	1 278 843
Kapitał akcyjny	67 534	67 505
Kapitał z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	23 385	22 043
Kapitał z emisji akcji niezarejestrowany	2 890	0
Kapitał z emisji opcji dla kadry kierowniczej	18 592	13 959
Wynik na transakcjach zabezpieczających przepływy pieniężne	337	(1 872)
Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	2 509	(3 925)
Kapitał z aktualizacji wyceny środków trwałych	3 787	3 003
Zyski zatrzymane	1 313 762	1 205 976
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek powiązanych	(27 435)	(27 846)
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	1 405 361	1 278 843
Kapitały udziałowców niekontrolujących	0	0
II. Zobowiązania długoterminowe	227 631	171 553
Zobowiązania z tytułu kredytów i leasingu finansowego	138 541	90 601
Zobowiązania pozostałe	1 834	2 098
Rezerwy	2 791	1 188
Rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	10 081	5 559
Przychody przyszłych okresów	36 111	37 230
Rezerwa na podatek odroczonego	38 273	34 877
III. Zobowiązania krótkoterminowe	689 843	508 296
Zobowiązania z tytułu kredytów i leasingu finansowego	333 865	224 219
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	14 471	11 800
Zobowiązania handlowe i pozostałe	298 254	239 070
Rezerwy i rozliczenia międzyokresowe bierne	37 737	21 769
Pochodne instrumenty finansowe	1 844	7 857
Przychody przyszłych okresów	3 672	3 581
Pasywa razem	2 322 835	1 958 692

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (W TYSIĄCACH PLN)

Przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

	Kapitał zakładowy	Kapitał z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał z emisji akcji niezarejestrowany	Kapitał z emisji opcji dla kadry zarządzającej	Wynik na transakcjach zabezpieczających przepływy pieniężne	Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	Kapitał z aktualizacji wyceny środków trwałych	Zyski zatrzymane	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych	Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitał własny udziałowców niekontrolujących	Kapitał własny razem
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2016	67 505	22 043	0	13 959	(1 872)	(3 925)	3 003	1 205 976	(27 846)	1 278 843	0	1 278 843
Całkowite dochody za okres:	0	0	0	0	2 209	6 434	1 343	277 393	411	287 790	0	287 790
Zysk netto za okres	0	0	0	0	0	0	0	277 890	0	277 890	0	277 890
Pozostałe całkowite dochody	0	0	0	0	2 209	6 434	1 343	(497)	411	9 900	0	9 900
Wycena opcji menedżerskiej	0	0	0	4 633	0	0	0	0	0	4 633	0	4 633
Przeniesienie w związku z amortyzacją	0	0	0	0	0	0	(559)	559	0	0	0	0
Wypłata dywidendy	0	0	0	0	0	0	0	(170 166)	0	(170 166)	0	(170 166)
Emisja akcji	29	1 342	2 890	0	0	0	0	0	0	4 261	0	4 261
Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2016	67 534	23 385	2 890	18 592	337	2 509	3 787	1 313 762	(27 435)	1 405 361	0	1 405 361

Przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

	Kapitał zakładowy	Kapitał z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał z emisji akcji niezarejestrowany	Kapitał z emisji opcji dla kadry zarządzającej	Wynik na transakcjach zabezpieczających przepływy pieniężne	Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	Kapitał z aktualizacji wyceny środków trwałych	Zyski zatrzymane	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych	Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitał własny udziałowców niekontrolujących	Kapitał własny razem
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2015	67 352	14 512	1 601	11 244	1 438	(475)	3 174	1 131 908	(27 522)	1 203 232	0	1 203 232
Całkowite dochody za okres:	0	0	0	0	(3 310)	(3 450)	0	209 969	(324)	202 885	0	202 885
Zysk netto za okres	0	0	0	0	0	0	0	209 813	0	209 813	0	209 813
Pozostałe całkowite dochody	0	0	0	0	(3 310)	(3 450)	0	156	(324)	(6 928)	0	(6 928)
Wycena opcji menedżerskiej	0	0	0	2 715	0	0	0	0	0	2 715	0	2 715
Przeniesienie w związku z amortyzacją	0	0	0	0	0	0	(171)	171	0	0	0	0
Wypłata dywidendy	0	0	0	0	0	0	0	(136 072)	0	(136 072)	0	(136 072)
Emisja akcji	153	7 531	(1 601)	0	0	0	0	0	0	6 083	0	6 083
Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2015	67 505	22 043	0	13 959	(1 872)	(3 925)	3 003	1 205 976	(27 846)	1 278 843	0	1 278 843

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH

(W TYSIĄCACH PLN)

RACHUNEK PRZEPLYWU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH	od 01.01.2016 do 31.12.2016	od 01.01.2015 do 31.12.2015
Przeptywy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk przed opodatkowaniem	267 480	229 482
Korekty:	126 758	95 246
Udział w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności	(2 641)	(1 515)
Amortyzacja	111 833	91 711
Utworzenie / (odwrócenie) odpisów aktualizujących	1 023	519
Zyski z tytułu różnic kursowych netto	1 603	(184)
Zmiana wyceny nieruchomości inwestycyjnych	1 009	656
(Zysk) / strata z tytułu sprzedaży środków trwałych	(184)	(243)
Odsetki i udziały w zyskach	7 444	5 096
Wpływy/(wydatki) z zabezpieczeń odniesione na kapitał własny	2 209	(3 307)
Koszty opcji menadżerskich	4 634	2 715
Wycena walutowych kontraktów terminowych	(397)	(302)
Zysk na okazjonalnym nabyciu	(1 176)	0
Pozostałe pozycje netto	1 401	100
Przeptywy z działalności operacyjnej przed zmianą kapitału obrotowego	394 238	324 728
Zmiana stanu zapasów	(58 532)	(14 847)
Zmiana stanu należności netto	(30 207)	(11 706)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych za wyjątkiem kredytów	39 351	4 448
Zmiana stanu rezerw	8 257	(662)
Zmiana stanu przychodów przyszłych okresów	(1 581)	(1 988)
Środki pieniężne netto wygenerowane na działalności operacyjnej	351 526	299 973
Podatek zapłacony	(36 404)	(32 581)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	315 122	267 392
Przeptywy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
(+) Wpływy:	1 159	1 267
Sprzedaż wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 147	1 232
Sprzedaż aktywów finansowych	0	0
Odsetki otrzymane	0	14
Pozostałe wpływy	12	21
(-) Wydatki:	(271 261)	(207 302)
Zakup wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	(261 307)	(194 981)
Wydatki na przejęcia innych podmiotów	(9 796)	(12 321)
Udzielone pożyczki	(158)	0
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(270 102)	(206 035)
Przeptywy środków pieniężnych z działalności finansowej		
(+) Wpływy:	276 959	213 863
Wpływy netto z emisji akcji	4 261	7 685
Wpływy z tytułu kredytów i pożyczek	272 698	206 178
(-) Wydatki:	(319 742)	(268 946)
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	(170 167)	(136 059)
Spłaty kredytów i pożyczek	(142 112)	(127 442)
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	(568)	(216)
Odsetki	(6 895)	(5 229)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(42 782)	(55 083)
Przeptywy pieniężne netto, razem:	2 238	6 274
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	72 704	66 430
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	74 942	72 704

TABELA Z WYBRANYMI WSKAŹNIKAMI

Tabela z wybranymi wskaźnikami standardu Global Inicjatyw Reporting wersja Core, którym inspirowaliśmy się przygotowując raport. Dodatkowo prezentujemy nasze podejście do inicjatywy Global Compact, której jesteśmy sygnatariuszem i normy ISO 26000, która jest wdrożona w Grupie Kęty S.A.

WSKAŹNIK I JEGO OPIS	NR STRONY W SPRAWOZDANIU ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ GRUPY KĘTY S.A.*	NR STRONY W RAPORCIE ROCZNYM	ZASADY GLOBAL COMPACT	PN-ISO 26000 :12 KLUCZOWE OBSZARY
STRATEGIA I ANALIZA				
G4-1 Oświadczenie prezesa zarządu lub innej osoby o równoważnej pozycji na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju dla organizacji i jej strategii.	4-5: 34	4-5: 36-37		
G4-2 Opis kluczowych wplywów, ryzyk i szans.	31-33: 59	-		
PROFIL ORGANIZACYJNY				
G4-3 Nazwa organizacji.	6	okładka		
G4-4 Główny marki, produkty i/lub usługi.	6	3: 20; 24; 30		
G4-5 Lokalizacja siedziby głównej.	6	okładka		
G4-6 Liczba krajów, w których firma prowadzi operacje oraz nazwy tych krajów gdzie organizacja prowadzi istotne działania, lub które są szczególnie istotne w kontekście kwestii zrównoważonego rozwoju poruszanych w raporcie.	6: 31	3: 23		
G4-7 Forma własności i struktura prawna organizacji.	6: 59	8		
G4-8 Obsługiwane rynki z zaznaczeniem zasięgu geograficznego, obsługiwanych sektorów, charakterystyki klientów/ konsumentów i beneficjentów.	6: 31	3: 23		
G4-9 Skala działalności organizacji.	6; 10; 13	2; 3		
G4-10 Łączna liczba pracowników według typu zatrudnienia, rodzaju umowy o pracę i regionu w podziale na płeć.	38-40	43-44	Zasada 1	
G4-11 Odsetek zatrudnionych objętych umowami zbiorowymi.	40-41	45		
G4-12 Charakterystyka łańcucha dostaw/wartości.	9-10	-		
G4-13 Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha dostaw.	8; 59	8		
G4-14 Wyjaśnienie czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności.	47	63	Zasada 8	
G4-15 Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy.	34-35	37		
G4-16 Członkostwo w stowarzyszeniach (takich jak stowarzyszenia branżowe) i/lub w krajowych/międzynarodowych organizacjach orzecznictwa.	34-35	37		
IDENTYFIKACJA ISTOTNYCH ASPEKTÓW I ICH GRANIC				
G4-17 Struktura organizacyjna organizacji, z wyróżnieniem głównych działów, spółek zależnych, podmiotów powiązanych oraz przedsięwzięć typu <i>joint-venture</i> z wyjaśnieniem, które z nich nie są objęte raportem.	8; 9	66		
G4-18 Proces definiowania zawartości raportu oraz granic raportowanych aspektów. Stosowanie zasad definiowania zawartości raportu.	54-55	66		
G4-19 Istotne aspekty zidentyfikowane w procesie definiowania zawartości raportu.	54-55	66		
G4-20 Granice wyznaczone dla każdego z istotnych aspektów wewnątrz organizacji.	54-55	6		
G4-21 Granice wyznaczone dla każdego z istotnych aspektów na zewnątrz organizacji.	54-55	66		
G4-22 Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia.	54-55	66		
G4-23 Znaczące zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu oraz granic aspektów.	54-55	66		
ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY				
G4-24 Lista grup interesariuszy zaangażowanych przez organizację.	35-36	38-39		
G4-25 Podstawy identyfikacji i selekcji interesariuszy.	35-36	38-39		
G4-26 Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy ze wskazaniem czy angażowanie interesariuszy podjęte było w ramach przygotowania do procesu raportowania.	35-36	38-39		
G4-27 Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie ze wskazaniem grup interesariuszy, które zgłosiły poszczególne kwestie i problemy.	35-36	38-39		
PROFIL RAPORTU				
G4-28 Okres raportowania.	54-55	66		
G4-29 Data publikacji ostatniego raportu.	54-55	66		
G4-30 Cykl raportowania.	54-55	66		
G4-31 Osoba kontaktowa.	54-55	66		
G4-32	54-55	66		

a) Wskazanie opcji raportowania wybranej przez organizację.	54-55	66		
b) Tabela wskazująca miejsce zamieszczenia standardowych informacji w raporcie.	54-55	66		
c) Wskazanie odniesienia do weryfikacji zewnętrznej (jeśli taka weryfikacja miała miejsce).	54-55	66		
G4-33 Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu. Jeśli nie zawarto takich danych w niezależnym raporcie poświadczającym wyjaśnienie zakresu i podstaw zewnętrznej weryfikacji oraz relacji pomiędzy organizacją i zewnętrznym podmiotem poświadczającym.	54-55	66		
ŁAD ORGANIZACYJNY				
G4-34 Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy, ze wskazaniem jednostek, które są odpowiedzialne za podejmowanie decyzji dotyczących wpływów ekonomicznych, środowiskowych i społecznych.	66-67	7		
G4-35 Proces upoważniania przez najwyższy organ nadzoru wyższej kadry zarządzającej i innych pracowników do nadzorowania kwestii ekonomicznych, środowiskowych i społecznych.	64	-		
G4-42 Rola najwyższego organu nadzoru oraz wyższej kadry zarządzającej w rozwoju, zatwierdzeniu i uaktualnianiu celów organizacji, oświadczeń na temat wartości i misji organizacji, strategii, polityk i celów związanych z wpływami ekonomicznymi, środowiskowymi i społecznymi.	34-35; 54-55; 66	36-37; 66		Ład organizacyjny
G4-51 Polityka wynagrodzeń najwyższego organu nadzorczego i wyższej kadry zarządzającej	15-16	-		
ETYKA				
G4-56 Wartości, zasady, standardy, normy postępowania organizacji, zebrane w kodeksach postępowania i kodeksach etycznych.	37	40-41	Zasada 1, 2, 3, 5, 7, 8, 10	Uczciwe praktyki operacyjne Praktyki z zakresu pracy Prawa człowieka
G4-57 Wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy dotyczące zasięgania opinii na temat zachowań etycznych i zgodnych z prawem oraz kwestii związanych z zachowaniem rzetelności organizacji, takich jak infolinie czy telefony zaufania.	37	40-41		
G4-58 Wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy służące zgłaszaniu obaw dotyczących zachowań nieetycznych lub niezgodnych z prawem, oraz kwestii związanych z zachowaniem rzetelności organizacji np. poprzez sygnalizowanie problemu bezpośrednio przetożonemu, mechanizmy zgłaszania nieprawidłowości czy infolinie.	37	40-41		
WSKAŹNIKI EKONOMICZNE				
Wskaźniki ekonomiczne				
G4-EC1 Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona.	23	-		
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Wyniki ekonomiczne”.	23	-		
Praktyki zakupowe				
G4-EC9 Udział wydatków przeznaczonych na usługi lokalnych dostawców w głównych lokalizacjach organizacji.	9-10	-		
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Praktyki zakupowe”.	9-10	-		
WSKAŹNIKI ŚRODOWISKOWE				
Surowce /Materiały				
G4-EN1 Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości.	48-49	59		
G4-EN2 Procent materiałów pochodzących z recyklingu wykorzystanych w procesie produkcyjnym.	49	59		Środowisko/Zrównoważone wykorzystanie zasobów
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Surowce/Materiały”.	48-49	58		
Energia				
G4-EN3 Bezpośrednie zużycie energii według pierwotnych źródeł energii.	49-50	59		
Woda				
G4-EN8 Łączny pobór wody według źródła.	50	60		
G4-EN10 Procent i łączna objętość wody podlegającej recyklingowi i ponownemu wykorzystaniu	50	60		Środowisko/Zrównoważone wykorzystanie zasobów
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Woda”.	50	60		
Emisje				
G4-EN15 Łączne bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych według wagi.	47	60		
G4-EN21 Emisja związków NO _x , SO _x i innych istotnych związków emitowanych do powietrza według rodzaju związku i wagi.	48	61		
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Emisje”.	47	60		Środowisko/Zapobieganie zanieczyszczeniom
Ścieki i odpady				
G4-EN22 Całkowita objętość ścieków według jakości i docelowego miejsca przeznaczenia.	51	61		
G4-EN23 Całkowita waga odpadów według rodzaju odpadu i metody postępowania z odpadem.	51	62		
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Ścieki i odpady”.	51	61		
Poziom zgodności z regulacjami środowiskowymi				
G4-EN29 Wartość pieniężna znaczących kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych za nieprzebranie prawa i regulacji dotyczących ochrony środowiska.	52	62		
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Poziom zgodności z regulacjami środowiskowymi”.	52	62		

Ogólne				
G4-EN31 Łączne wydatki i inwestycje przeznaczone na ochronę środowiska według typu.	53	63		
Mechanizmy rozpatrywania skarg związanych z wpływem środowiskowym				
G4-EN34 Liczba skarg związanych z oddziaływaniem na środowisko złożonych, rozpatrzonych i rozwiązanych poprzez oficjalne mechanizmy rozpatrywania skarg.	53	63		
WSKAŹNIKI SPOŁECZNE				
Praktyki zatrudnienia i godna praca				
Zatrudnienie				
G4-LA1 Łączna liczba nowych pracowników zatrudnionych w okresie raportowania według wieku, płci i regionu oraz poziom fluktuacji pracowników w podziale na wiek, płeć i region.	40	44		Praktyki z zakresu pracy/Zatrudnienie i stosunki pracy
G4-LA2 Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin.	40	45		
G4-LA3 Powrót do pracy i wskaźnik rotacji pracowników po urlopie rodzicielskim w podziale na płeć.	42	46	Zasada 1, 6	
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Zatrudnienie”.	38	42	Zasada 1	
Relacje pomiędzy pracownikami a zarządzającymi				
G4-LA4 Minimalne wyprzedzenie, z jakim informuje się o istotnych zmianach operacyjnych wraz ze wskazaniem, czy okresy te są określone w umowach zbiorowych.	41	45		Praktyki z zakresu pracy/DIALOG społeczny
Bezpieczeństwo i higiena pracy				
G4-LA5 Odsetek łącznej liczby pracowników reprezentowanych w formalnych komisjach ds. bezpieczeństwa i higieny pracy.	43-44	47		
G4-LA6 Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą, według płci i regionów.	43-44	48		
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Bezpieczeństwo i higiena pracy”.	43-44	47-48		Praktyki z zakresu pracy/Bezpieczeństwo i higiena pracy
Edukacja i szkolenia				
G4-LA9 Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika według struktury zatrudnienia.	42-43	47		
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Edukacja i szkolenia”.	42-43	47		Praktyki z zakresu pracy/Rozwój człowieka i szkolenia w miejscu pracy
Różnorodność i równość szans				
G4-LA12 Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie według płci, wieku, przynależności do mniejszości oraz innych wskaźników różnorodności.	15	-		
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Różnorodność i równość szans”.	41	45	Zasada 1, 6	Prawa człowieka/Dyskryminacja i grupy szczególnie wrażliwe
Równe wynagradzanie kobiet i mężczyzn				
G4-LA13 Stosunek podstawowego wynagrodzenia mężczyzn i kobiet według zajmowanego stanowiska.	41-42	46	Zasada 1, 6	
Mechanizmy rozpatrywania skarg z zakresu praktyk związanych z miejscem pracy				
G4-LA16 Liczba skarg z zakresu praktyk związanych z miejscem pracy, złożonych, rozpatrzonych i rozwiązanych poprzez oficjalne mechanizmy rozpatrywania skarg	37: 41	41: 45	Zasada 2, 6	
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Mechanizmy rozpatrywania skarg z zakresu praktyk związanych z miejscem pracy”	37	41	Zasada 2, 6	
Prawa człowieka				
Przeciwdziałanie dyskryminacji				
G4-HR3 Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz działania podjęte w tej kwestii	41	45	Zasada 1, 6	
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Przeciwdziałanie dyskryminacji”	38	42	Zasada 1, 6	Prawa człowieka/Dyskryminacja i grupy szczególnie wrażliwe Prawa człowieka/Należyta staranność Prawa człowieka/Fundamentalne zasady i prawa w pracy
Mechanizmy rozpatrywania skarg z zakresu naruszenia praw człowieka				
G4 HR 12 Liczba skarg z zakresu naruszenia praw człowieka, złożonych, rozpatrzonych i rozwiązanych poprzez oficjalne mechanizmy	37	41: 4 5	Zasada 2, 6	
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Mechanizmy rozpatrywania skarg z zakresu naruszenia praw człowieka”	37	41	Zasada 2, 6	
Wpływ na społeczeństwo				
Spółeczność lokalna				
G4-SO1 Odsetek prowadzonych operacji mających na celu zaangażowanie lokalnej społeczności, ocena wpływu tych działań i programy rozwojowe.	45-46	50-57	Zasada 1, 8	
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Społeczność lokalna”.	45	50	Zasada 1, 8	Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej/ Zaangażowanie społeczne/Edukacja i kultura/Tworzenie miejsc pracy i rozwój społeczności lokalnej
Przeciwdziałanie korupcji				
G4-SO4 Komunikacja i szkolenia pracowników z zakresu polityki i procedur antykorupcyjnych w organizacji	37	41	Zasada 10	
Udział w życiu publicznym				
G4-SO6 Całkowita wartość finansowa i rzeczowa darowizn na rzecz partii politycznych, polityków i instytucji o podobnym charakterze według krajów i beneficjentów	37	21	Zasada 10	

NOTA PRAWNA DOTYCZĄCA STWIERDZEŃ ZAWARTYCH W NINIEJSZYM RAPORCIE, ODNOSZĄCYCH SIĘ DO PRZYSZŁOŚCI.

Niniejszy Raport Roczny zawiera stwierdzenia odnoszące się do przyszłości dotyczące Grupy Kęty S.A. lub Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. zawierające m.in (1) prognozy wyników finansowych, prognozy marż osiąganych przez poszczególne segmenty biznesowe Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A., (2) przewidywania odnośnie do kształtowania się rynku, na którym działa Grupa Kęty S.A. lub jej spółki zależne, w tym m.in. popyt, podaż i sytuację konkurencyjną na tych rynkach, (3) plany dotyczące inwestycji i rozwoju poszczególnych segmentów biznesowych Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A., (4) inne działania lub stwierdzenia, które są „zamierzone”, „planowane”, „spodziewane” lub „proponowane”.

Pomimo iż Zarząd Grupy Kęty S.A. wierzy, iż oczekiwania zawarte w ww. stwierdzeniach odnoszących się do przyszłości są zasadne, zastrzega, iż zostały one oparte o wiele założeń, które co do swojej natury zawierają element niepewności i ryzyka. Szereg czynników może spowodować, iż faktyczne wyniki, działania lub sytuacja będą różnić się w sposób istotny od zawartych w niniejszym raporcie planów, przewidywań i prognoz. Najistotniejszymi czynnikami mającymi wpływ na powstanie różnic w stosunku do planów, przewidywań i prognoz są: notowania cen aluminium na rynkach światowych, popyt i podaż na głównych rynkach, na których działają segmenty biznesowe lub Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A., polityka celna i podatkowa, wahania kursów walut na rynkach, na których działają segmenty biznesowe lub Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A., dostępność do kredytów bankowych oraz wysokość stóp procentowych, ograniczenie dostępności do głównych surowców. Nie oznacza to, iż nie istnieją inne czynniki, niewymienione w tej notce, które mogą mieć istotny wpływ na osiągnięcie planów, przewidywań i prognoz zawartych w niniejszym raporcie.

Nie można również zagwarantować, iż założenia poczynione przez Zarząd Grupy Kęty S.A., będące podstawą do formułowania planów, przewidywań i prognoz zawartych w niniejszym raporcie, są prawdziwe. Grupa Kęty S.A. zastrzega sobie prawo do modyfikacji lub odwołania w całości lub części wszelkich oświadczeń dotyczących planów, przewidywań i prognoz zawartych w niniejszym raporcie bez konieczności publicznego ogłoszenia tego faktu.

Pełna wersja raportu finansowego jest dostępna w formie elektronicznej pod adresem:

www.grupakety.com/pl/45,raporty-okresowe.html

Impressum

Wydawca: Grupa Kęty S.A.

ul. Kościuszki 111, 32-650 Kęty

Zdjęcia: Archiwum Grupy Kęty i spółek zależnych,
Agnieszka Łaciok, istock.com, fotolia.com;

Edytor: Zbigniew Paruch

Koncepcja-produkcja: kluzik.info

Druk: Drukarnia Beltrani

Grupa Kęty S.A.

ul. Kościuszki 111,

32-650 Kęty POLSKA

tel.: +48 (33) 844 60 00

strona: www.grupakety.com



Rzeźba głowy przedstawiona na okładce Raportu Roczno-
2016 została wykonana z profili aluminiowych wyprodukowanych
w Grupie Kęty S.A. i została zaprezentowana podczas światowych
targów i spotkań branży aluminiowej w Düsseldorfie w 2016 r.