



Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych **WAWEL** spółka akcyjna

Niniejszy raport stanowi wyodrębnioną część sprawozdania z działalności spółki, będącego częścią Raportu rocznego Wawel S.A. za 2018 r.

Struktura sprawozdania

O sprawozdaniu	3
Istotni interesariusze i zagadnienia niefinansowe	3
OBSZAR ZARZĄDCZY (G)	4
G.1. Opis modelu biznesowego i strategicznych kierunków rozwoju	5
G.2. Ład zarządczy	11
G.3. Zarządzanie ryzykiem społecznym i środowiskowym	12
G.4. Zarządzanie etyką	14
OBSZAR ŚRODOWISKOWY (E)	16
E.1. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: surowce i materiały	17
E.2. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: paliwa i energia	20
E.3. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: woda	22
E.4. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: bioróżnorodność	22
E.5. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: emisje do atmosfery	23
E.6. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: odpady i ścieki	23
E.7. Pozostałe aspekty bezpośredniego i pośredniego oddziaływania na środowisko	25
OBSZAR SPOŁECZNY I PRACOWNICZY (S)	27
S.1. Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne	28
S.2. Poziom zatrudnienia	28
S.3. Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania się	30
S.4. Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)	32
S.5. Rozwój i edukacja	33
S.6. Zarządzanie różnorodnością	36
S.7. Prawa człowieka	37
S.8. Praca dzieci i praca przymusowa	38
S.9. Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne	38
S.10. Przeciwdziałanie korupcji	43
S.11. Bezpieczeństwo produktów i konsumentów	43
S.12. Komunikacja marketingowa	47
S.13. Ochrona prywatności	49
S.14. Oznakowanie produktów	50
S.15. Pozostałe kwestie społeczne i rynkowe	50



O sprawozdaniu

Prezentowany dokument stanowi sprawozdanie na temat informacji niefinansowych Wawel S.A. i został sporządzony zgodnie ze Standardem Informacji Niefinansowych – polską regulacją środowiskową, której opracowanie było ko-

ordynowane przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych. Obejmuje okres od 1 stycznia 2018 r. do 31 grudnia 2018 r. i jest wykonaniem obowiązku określonego w art. 49b ustawy o rachunkowości.

Istotni interesariusze i zagadnienia niefinansowe

W celu rzetelnego przygotowania raportu Zarząd Wawel S.A. wytypował istotne grupy interesariuszy oraz najważniejsze zagadnienia niefinansowe, które wywierają wpływ na Spółkę lub na które Spółka oddziałuje w stopniu znacznym.

W sprawozdaniu w sposób szczególny zaakcentowano właśnie te wybrane kwestie społeczne, środowiskowe i pracownicze ze względu na ich istotny wpływ na Spółkę oraz jej interesariuszy. Wytypowano także kluczowe niefi-

nansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością Wawel S.A., które będą monitorowane oraz oceniane co do istotności w kolejnych latach.

Istotne grupy interesariuszy

- 1) Klienci
- 2) Pracownicy
- 3) Akcjonariusze
- 4) Społeczność lokalna mieszkająca w Dobczycach i okolicy
- 5) Dostawcy i partnerzy biznesowi

Istotne zagadnienia niefinansowe

- Środowiskowe**
- 1) Surowce i materiały
 - 2) Paliwa i energia
 - 3) Woda
 - 4) Odpady i ścieki
- Pracownicze, społeczne i dotyczące praw człowieka**
- 5) Zarządzanie etyką
 - 6) Zatrudnienie i wynagrodzenia
 - 7) Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania
 - 8) Prawa człowieka
 - 9) Praca dzieci, praca niewolnicza i praca przymusowa
 - 10) Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne
 - 11) Bezpieczeństwo produktów i konsumentów
 - 12) Komunikacja marketingowa

Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności

- Liczba zmian receptur dokonanych w celu udoskonalenia produktów lub liczba nowych receptur
- Liczba wyrobów, których opakowania ulepszono
- Całkowita kwota środków przekazanych na cele społeczne
- Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika



Obszar **zarządczy (G)**

Opis modelu biznesowego i strategicznych kierunków rozwoju

O Wawel S.A.

Wawel S.A. jest ukochaną marką Polaków i jedną z najstarszych firm produkujących słodczyce w Polsce.

Specjalizujemy się w produkcji wyrobów czekoladowych, galaretek, batonów i słodczych bez dodatku cukru. Dbamy o to, by każdy nasz produkt był najwyższej jakości i spełniał oczekiwania nawet najbardziej wymagających konsumentów. **Naszą misją jest tworzenie naturalnych i innowacyjnych słodczych dostępnych na co dzień.** Stale doskonalimy nasze produkty, korzystając z wiedzy i doświadczenia pracowników oraz osiągnięć nauki i techniki. Współpracujemy także z Radą Ekspertów, która wspiera nas w pracy nad rozwojem receptur w ramach projektu „Dobre Składniki”, doradzając w zakresie wykorzystania i doboru określonych surowców, tak by nasze słodczyce zawierały wyłącznie składniki najwyższej jakości.

W Wawelu wierzymy, że przyjemność, której źródłem są nasze wyroby opracowane na bazie Dobrych Składników, może być impulsem do małych dobrych uczynków, a wszystko w myśl zasady „czujesz się dobrze, czynisz dobrze”! Działając w sposób zaangażowany społecznie i sprawnie łącząc tradycję z nowoczesnością, wyznaczamy własną drogę, którą konsekwentnie podążamy. Dobroczynność jest głęboko zakorzeniona w naszej misji. Od 2008 r. przy Spółce działa Fundacja „Wawel z Rodziną”, która kontynuuje prowadzoną przez Wawel działalność charytatywną. Sercem dobroczynnych praktyk naszej marki jest program społeczno-konsumencki „Z miłości do radości” i jego druga edycja pod nazwą „Serce rośnie” – w ramach programu Wawel uczy Polaków wrażliwości na otoczenie i udowadnia, że mądrze pomagać można każdego dnia, nawet małymi uczynkami.

Nasze słodczyce produkujemy w ultranowoczesnych zakładach w podkrakowskich Dobczycach. Dzięki wykorzystaniu najnowocześniejszych technologii nie tylko zapewniamy najwyższą jakość produktów, lecz także ograniczamy do minimum wpływ naszej działalności na środowisko naturalne. Stale krocząc naprzód, nie zapominamy o naszej historii i wyrobach tradycyjnych, z których stniemy. **Naszą Krówkę i karmelki produkujemy ręcznie, a część receptur, jak np. batonu Danusia, jest niezmienna od lat dwudziestych XX w.**



Opis przyjętej strategii rozwoju z uwzględnieniem aspektów społecznych i środowiskowych

Misją Wawel S.A. jest tworzenie naturalnych i innowacyjnych słodczych dostępnych dla szerokiego grona odbiorców. Naszym celem jest kreowanie trendów i wy-

znaczanie nowych standardów poprzez pionierskie udoskonalanie receptur – unikanie substancji konserwujących, barwników i sztucznych aromatów.



Unikanie substancji konserwujących



Unikanie barwników



Unikanie sztucznych aromatów

Jesteśmy przekonani, że dzięki temu nasze słodkości są nie tylko zdrowsze, ale i smaczniejsze. Wytwarzane w naszych zakładach produkcyjnych słodczyce cechują się najwyższą jakością – zapewniamy ją dzięki procedurom wdrażanym

na etapie zakupu surowców, produkcji, przechowywania i dystrybucji. Naszą strategię marketingową wyraża zasada „czujesz się dobrze, czynisz dobrze”, która przejawia się w trzech obszarach:



produkcji wyjątkowych, najwyższej jakości słodczych, opartych na Dobrych Składnikach



działalności dobroczynnej w ramach Fundacji „Wawel z Rodziną” oraz programu społeczno-konsumenckiego



budowaniu społeczności wokół idei dobrego samopoczucia i czynienia dobra

Chcemy wywierać pozytywny wpływ na społeczność – zarówno polską, jak i międzynarodową. Sukcesywnie zmniejszamy zużycie oleju palmowego i w przyszłości planujemy korzystać jedynie z usług certyfikowanych dostawców tego produktu. Angażujemy się w działalność charytatywną, a także działania na rzecz społeczności lokalnej w Dobczycach, gdzie znajdują się nasze zakłady produkcyjne. Bardzo istotna jest dla nas przejrzysta komunikacja z konsumentami oraz kultywowanie tradycji, dlatego niektóre słodczyce wytwarzamy ręcznie. Dbamy o środowisko naturalne i bierzemy za nie odpowiedzialność – w 2018 r. w nowym zakładzie produkcyjnym wykorzystaliśmy kolektory słoneczne służące do podgrzewania wody, stosowaliśmy energooszczędne rozwiązania LED, a także promowaliśmy carpooling, przyczyniając się do obniżenia emisji spalin.

W czerwcu 2008 r. powołaliśmy Fundację „Wawel z Rodziną” jako kontynuację działalności charytatywnej, którą firma Wawel prowadzi od lat.

Misją Fundacji „Wawel z Rodziną” jest upowszechnianie postaw i wzorców społecznych, by ludzie chętniej czynili dobro. Fundacja realizuje swój cel poprzez zaszczepianie rodzicom, opiekunom odpowiednich wzorców, tak by swoje dzieci i podopiecznych od najmłodszych lat uczyli wrażliwości, empatii oraz dobroci w stosunku do innych. **U podstaw działania Fundacji leży przekonanie, że prawdziwe dobro zaczyna się od małych uczynków.** A to wszystko ma początek w najmłodszych latach, bo wtedy człowiek uczy się najszybciej i koduje pewne wzory zachowań na całe życie.



Głównymi celami Fundacji są pomoc społeczna i edukacyjna oraz wspieranie polskich rodzin, osób i instytucji sprawujących opiekę zastępczą nad dziećmi. Fundacja realizuje program edukacyjny „Masz szansę”, którego misją jest wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży, zwiększenie ich potencjału rozwojowego oraz pomoc w rozwijaniu pasji i talentów. Każdego roku Fundacja „Wawel z Rodziną” organizuje akcje okazjonalne stworzone z myślą o podopiecznych domów dziecka w całej Polsce, a także wspiera rodziny znajdujące się w trudnej sytuacji życiowej i materialnej. W 2018 r. Fundacja „Wawel z Rodziną” uruchomiła program „Dobro od dziecka” skierowany do świetlic środowiskowych. Celem programu jest uczenie dzieci, czym jest dobro, i motywowanie ich do szerzenia dobra w swoich społecznościach lokalnych.



Działalność Fundacji w liczbach za lata 2009–2017

- 50** ————— rodzin w trudnej sytuacji życiowej i materialnej otrzymało wsparcie
- 250** ————— dzieci wyjechało na wycieczki i wakacje dofinansowane przez Fundację
- 430** ————— domów dziecka objętych zostało akcjami „Słodki dzień dziecka” oraz „Zostań pomocnikiem św. Mikołaja”
- 1000** ————— dzieci wzięło udział w programie edukacyjnym „Masz szansę”
- 17 000** ————— dofinansowanych posiłków dla dzieci



117,3 tony
331 000 zł

stodczy przekazane do domów dziecka w całej Polsce

przekazane na sfinansowanie zajęć edukacyjnych dla dzieci i młodzieży

Działalność Fundacji w liczbach za 2018 rok

10,5 tony

stodczy przekazane do domów dziecka w całej Polsce

430

domów dziecka objętych zostało akcjami „Słodki dzień dziecka” oraz „Zostań pomocnikiem św. Mikołaja”

550

dzieci wzięło udział w programie edukacyjnym „Masz szansę”

5000

dofinansowanych posiłków dla dzieci

38 000 zł

przekazane na sfinansowanie zajęć edukacyjnych dla dzieci i młodzieży

W 2016 r. zainicjowaliśmy program społeczno-konsumencki „Z miłości do radości”, skupiający w jednej

wspólnej inicjatywie pięć następujących organizacji społecznych:



Fundacja Ewy Błaszczyk
„Akogo?”



Mimo Wszystko
Fundacja Anny Dymnej

Fundacja Anny Dymnej
„Mimo Wszystko”



Fundacja Jaśka Meli
„Poza Horyzonty”



Fundacja „Wawel z Rodziną”



AKADEMIA
PRZYSZŁOŚCI

Stowarzyszenie „Wiosna” z projektem
„Akademia Przyszłości”

Pod koniec 2017 r. uruchomiona została druga edycja programu pod nazwą „Serce roślinie”, która trwała do 31 grudnia 2018 r.

Szerszy opis naszych inicjatyw w ramach zaangażowania społecznego znajduje się w dalszej części niniejszego sprawozdania.

Charakterystyka przyjętego modelu biznesowego, włączając w to opis łańcucha dostaw, ze szczególnym uwzględnieniem opisu oddziaływania społecznego i środowiskowego

Od 2006 r. naszą działalność produkcyjną prowadzimy na terenie Strefy Przemysłowej w Dobczycach, gdzie w 2017 r. otwarliśmy również drugi zakład produkcyjny. Nasze zakłady spełniają wszystkie standardy wymagane przy produkcji żywności. Proces wytwarzania wyrobów czekoladowych oparty jest na sprawdzonych, ale innowacyjnych recepturach, a wykorzystywane surowce poddawane są szczegółowej kontroli. Bardzo ważna jest dla nas natura, **dlatego zakłady produkcyjne wyposażone są**

w nowoczesne systemy chroniące środowisko i posiadają najwyższej jakości systemy zabezpieczające przed niekontrolowanym przedostawaniem się zanieczyszczeń do otoczenia. Ograniczenie emisji hałasu, zużycia wody i energii czyni nasze zakłady przyjaznymi dla środowiska. Stale staramy się wdrażać nowe rozwiązania przyjazne naturze – od 2017 r., w nowo uruchomionym zakładzie produkcyjnym, wykorzystujemy energię słoneczną do podgrzewania wody.

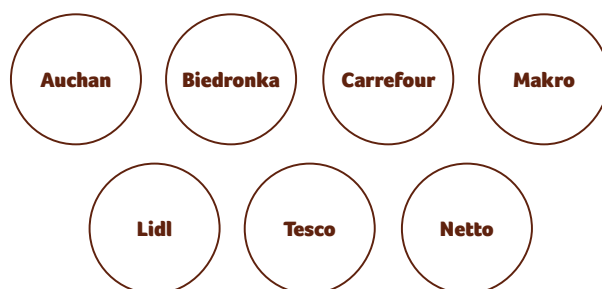


Marka Wawel, dzięki ponad stoletniej tradycji i bogactwu doświadczeniu, ma bardzo dobrą pozycję na polskim rynku słodczy. Skutecznie łączymy przy tym tradycję z nowoczesnością. Nieustannie podążamy za najnowszymi trendami rynkowymi, a jednocześnie słyniemy ze słodczy, które produkujemy od lat na podstawie tradycyjnej, oryginalnej receptury.

Sieć dystrybucji naszych wyrobów pokrywa obszar całej Polski. Nasze produkty dostarczamy do wszystkich sieci

handlowych oraz dyskontowych, jak również do wszystkich dużych odbiorców kanału hurtowego. Poprzez przedstawicieli handlowych docieramy do kilkunastu tysięcy sklepów niezależnych. Sprzedaż naszych wyrobów stanowi odbicie naszych udziałów rynkowych w poszczególnych kanałach dystrybucyjnych.

Głównym kanałem dystrybucji naszych produktów jest sprzedaż do sieci handlowych. Współpracujemy z takimi sieciami handlowymi i dyskontowymi w Polsce jak m.in.:



Produkcja wyrobów Spółki kształtuje się na poziomie około 200 ton dziennie. Produkty Spółki są rozpoznawalne na ca-

łym świecie i eksportowane do ponad 50 krajów na 5 kontynentach.

200 ton ———— dziennej produkcji wyrobów Spółki

50 ———— krajów świata, do których eksportowane są produkty Spółki

Nasi odbiorcy

Firma Wawel od ponad stu lat produkuje wyroby cukiernicze, które zarówno sprzedawane są w kraju, jak i trafiają do konsumentów na innych kontynentach. Podobnie jak w latach poprzednich głównym obszarem sprzedaży jest kraj,

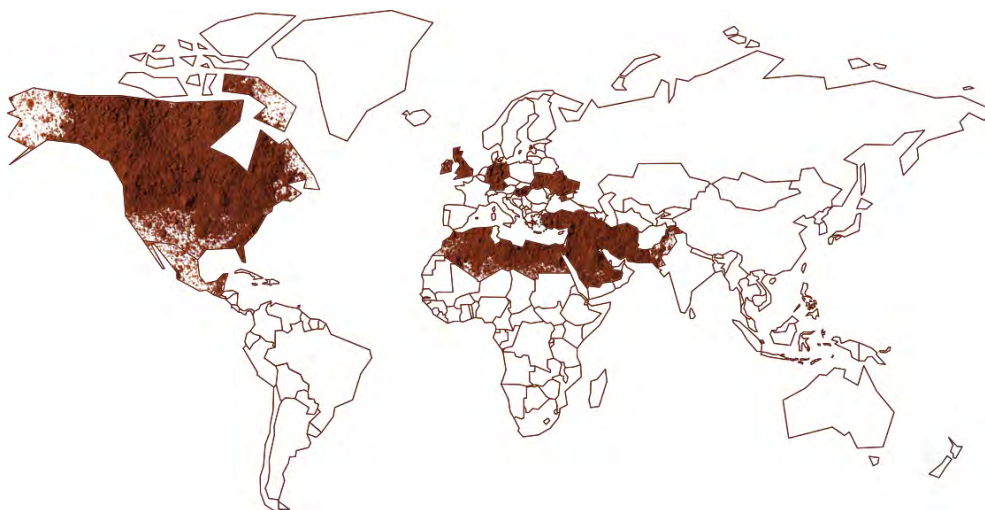
gdzie produkowane przez Wawel S.A. wyroby sprzedawane są w dwóch kanałach dystrybucyjnych: kanale niezależnym (tradycyjnym) oraz kanale nowoczesnym.

Kanał niezależny standardowo realizuje dystrybucję wyrobów zgodnie z łańcuchem logistycznym: producent – dystrybutor – sklep oraz producent – magazyn centralny – sieć sklepów (np. Stokrotka czy Dino). Liczba odbiorców w tym kanale pozostaje w przybliżeniu taka jak w roku ubiegłym i wynosi około 50.

Kanał nowoczesny to sieci realizujące sprzedaż na rynku polskim. Podobnie jak w roku ubiegłym współpracujemy ze wszystkimi partnerami z tego kanału na rynku polskim.

Rozwijamy również sprzedaż wyrobów Wawel S.A. na rynki zagraniczne. Głównymi rynkami zbytu są: **Wielka Bryta-**

nia, Węgry, Niemcy, Ukraina, Ameryka Północna, kraje arabskie.



Nasi dostawcy

Wybór właściwego dostawcy to dla nas decydująca kwestia. Dostawy surowców i opakowań do naszych wyrobów realizowane są głównie od producentów. **W 2018 r. producenci stanowili 81% wszystkich dostawców, natomiast firmy zajmujące się dystrybucją to zaledwie 19% naszych dostawców.** Współpracujemy z międzynarodowymi koncernami takimi jak m.in.: ADM, Amcor, Barry Callebaut, Cargill, Givaudan, IFF, Olam International Limited, Polyplex, Südzucker, Touton. **Bazę dostawców budujemy jednak głównie w oparciu o dostawców krajowych, którzy stanowią 83% portfolio dostawców.** Do największych zaliczają się m.in.: Atlanta Poland S.A., DS Smith Polska sp. z o.o., Krajowa Spółka Cukrowa S.A., Zakłady Tłuszczowe

Kruszwica S.A., Spółdzielnia Mleczarska Mlekovita, Mondi BZWP sp. z o.o., Sery ICC Pastęk sp. z o.o.

W procesie produkcyjnym wykorzystywane są surowce i opakowania sprowadzane transportem kolejowym, samochodowym i morskim z 29 krajów.

Kluczowym kryterium wyboru dostawcy jest jakość surowców zgodna z oczekiwaniami Wawel S.A. i naszych klientów. Surowce muszą cechować się najwyższą jakością i pochodzić od zaufanych dostawców, którzy spełniają rygorystyczne wymogi przepisów w zakresie bezpieczeństwa żywności.

Dostawcy międzynarodowi



Dostawcy krajowi



Ład zarządczy

Opis struktury zarządczej, zawierający informację o tym, czy i jak uwzględnione zostało podejście do zarządzania aspektami niefinansowymi (społecznymi, środowiskowymi) oraz jak wygląda system zarządzania ryzykiem i audytu wewnętrznego

Nasza struktura zarządcza jest ukształtowana w sposób zgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi spółki akcyjnej, a jednocześnie mający zapewnić efektywne zarządzanie oraz skuteczny nadzór właścicielski. Ważnymi dokumentami mającymi wpływ na bieżące zarządzanie Spółką, a także kontrolę i nadzór są Regulamin Walnego Zgromadzenia, Regulamin Rady Nadzorczej, Regulamin Komitetu Audytu i Regulamin Zarządu. Szczegółowe uregulowania dotyczące struktury działania zostały zawarte w Regulaminie organizacyjnym, który wspiera efektywne zarządzanie i jest aktem stale zmieniającym w celu dostosowania go do potrzeb Spółki.

Ze względu na skalę oraz rodzaj działalności prowadzonej przez Spółkę nie wyodrębniono organizacyjnie jednostek odpowiedzialnych wyłącznie za zarządzanie ryzykiem, audyt wewnętrzny i compliance. Za wdrożenie i utrzymanie skutecznych systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego odpowiada Zarząd Spółki. W Spółce nie funkcjonują odrębne formalne procedury ukierunkowane wyłącznie na zarządzanie procesami kontroli wewnętrznej i zarządzanie ryzykiem. Niemniej jednak na system szeroko pojętej kontroli wewnętrznej w Spółce składa się szereg procedur i regulacji wewnętrznych (zarządzenia, regulaminy wewnętrzne, instrukcje wewnętrzne, procedury opisujące najważniejsze procesy w Spółce, zakresy obowiązków poszczególnych komórek i pracowników itp.), które są częścią działającego w Spółce systemu zarządzania jakością. Za system zarządzania jakością i ochronę środowiska odpowiada podlegający Zarządowi pełnomocnik zarządu ds. systemów jakości (ISO 9001, HACCP, IFS, BRC).

Realizacja procedur jest kontrolowana za pomocą audytów wewnętrznych, które mają charakter krzyżowy, pro-

wadzonych przez specjalistów niezwiązanych na co dzień z kontrolowanym działem. Tryb audytów wewnętrznych zapewnia planowe i systematyczne badanie zgodności w zakresie spełnienia normy ISO 9001:2015 i dokumentowanie powyższych działań. Starannie określono osoby odpowiedzialne za wdrażanie procedury, kryteria audytów, dowody, opis postępowania, planowanie audytów i sposób sporządzania raportów z ich wyników. Należy podkreślić, iż każdy proces objęty systemem zarządzania jakością przynajmniej raz w roku poddawany jest audytowi wewnętrznemu. Spółka dokonuje także, na innych zasadach, audytów podwykonawców. Dodatkowo Zarząd Spółki osobiście angażuje się na poszczególnych etapach wewnętrznych regulacji we właściwe funkcjonowanie całego systemu kontroli i na bieżąco monitoruje jego funkcjonowanie.

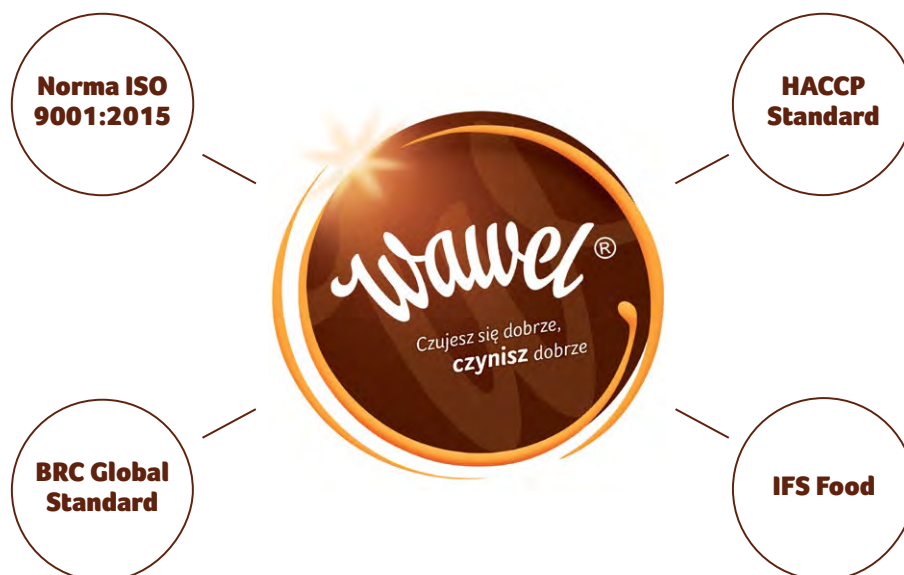
Zarząd oraz kierownictwo Spółki uwzględniają aspekty niefinansowe podczas podejmowania kluczowych decyzji. Staramy się być jak najbardziej przyjaźni środowisku, a także pozytywnie oddziaływać na polskie społeczeństwo. Wartości, którymi się kierujemy, to przestrzeganie praw pracowniczych i wspieranie rozwoju pracowników, minimalizacja wpływu Spółki na środowisko naturalne oraz troska o społeczność lokalną. By produkowane przez nas słodycze były jak najkorzystniejsze dla zdrowia konsumentów i przyjazne środowisku, realizujemy projekt „Dobre Składniki”. Jego celem jest tworzenie receptur bez zbędnych dodatków, takich jak barwniki czy sztuczne aromaty, eliminacja konserwantów oraz ograniczenie oleju palmowego. W tym celu współpracujemy z powołaną przez nas Radą Ekspertów, która składa się z profesorów będących specjalistami w zakresie żywności.

Wykaz certyfikowanych systemów zarządzania

Wawel S.A. stosuje certyfikowany system zarządzania jakością zgodny z normą ISO 9001:2015 w zakresie rozwoju, produkcji i sprzedaży wyrobów cukierniczych, a także zasady HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points – analiza zagrożeń i krytyczne punkty kontroli). Certyfikat w tym zakresie, który aktualnie posiadamy, został wydany przez TÜV SÜD Management Service GmbH na podstawie audytu (numer sprawozdania 73424568, numer rejestracyjny certyfikatu 12 10056166 TMS) i jest ważny od 19 lipca 2018 r. do 18 lipca 2021 r. W celu uzyskania certyfikatów w firmie Wawel S.A. raz w roku przeprowadzane są audyty kontrolne, a raz na trzy lata audyty certyfikujące. **Zapewnienie bezpieczeństwa zdrowotnego wytwarzanej żywności**

jest dla nas priorytetem, a wdrożony system HACCP pomaga nam utrzymać najwyższe standardy. Stosowanie przez nas normy ISO 9001:2015 jest wyrazem zaangażowania w stałe podnoszenie jakości pracy, by produkować wyroby spełniające wymagania konsumentów.

O bezpieczeństwie wytwarzanych słodyczy świadczą także certyfikaty potwierdzające spełnianie przez nas wymagań stawianych przez GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY (wydanie 7: styczeń 2015) i IFS FOOD (wersja 6: kwiecień 2014), oba wydane przez Bureau Veritas Polska sp. z o.o. na podstawie przeprowadzonych w Wawel S.A. corocznych audytów certyfikujących.



G.3

Zarządzanie ryzykiem społecznym i środowiskowym

Zarząd Spółki odpowiada za kontrolowanie wewnętrznych procesów Wawel S.A., w tym procedur związanych z zarządzaniem ryzykiem.

Wspólnie z dyrektorami identyfikuje on potencjalne ryzyka, analizuje je i ewaluuje możliwość ich wystąpienia. Na tej podstawie podejmowane są działania mające zapobiec ziszczeniu się niebezpieczeństw. Na system szeroko pojętej kontroli wewnętrznej w Wawel S.A. składa się szereg procedur i regulacji wewnętrznych. Dodatkowo Zarząd Spółki osobiście angażuje się we właściwe funkcjonowanie całego systemu kontroli i na bieżąco monitoruje jego funkcjonowanie.

Ważne miejsce w systemie kontroli wewnętrznej zajmuje Rada Nadzorcza, a także wyodrębniony w jej ramach Komitet Audytu, które monitorują powyższe działania Zarządu w zakresie kontrolowania wewnętrznych procesów Spółki, w tym zarządzania ryzykiem.

Każdy istotny proces ustanowiony w systemie zarządzania jakością jest poddawany audytowi wewnętrznemu co najmniej raz w roku, zgodnie z procedurą przeprowadzania audytów i harmonogramem. Każdego miesiąca nasze zakłady produkcyjne są poddawane kontroli przez członka zespołu ds. HACCP, który sprawdza m.in. otoczenie zewnętrzne zakładu, jego wewnętrzną infrastrukturę, a przede wszystkim higienę produkcji.

Dostrzegamy grożące nam ryzyka społeczne oraz środowiskowe i monitorujemy je, dzięki czemu minimalizujemy prawdopodobieństwo ich wystąpienia. **Podejmujemy istotne starania ukierunkowane na poprawę ogólnej efektywności środowiskowej instalacji znajdujących się na terenie zakładów poprzez wdrożenie i przestrzeganie ISO 9001, standardów: HACCP, IFS, BRC.**

W celu jeszcze lepszego zarządzania aspektami społecznymi i środowiskowymi na początku 2018 r. przyjęliśmy:

- Kodeks etyki,
- Politykę przeciwdziałania korupcji i łapownictwu,
- Politykę różnorodności,
- Politykę praw człowieka,
- Politykę środowiskową.

Zgodnie z wymogami ochrony przeciwpożarowej zakłady przygotowane są na wystąpienie pożaru. Podczas pożaru może dojść do emisji – niewielkiego i krótkotrwałego zwiększenia ilości gazów i pyłów emitowanych do atmosfery, co jest związane głównie ze środkami używanymi podczas prowadzenia akcji ratunkowej.

Zakłady produkcyjne Spółki są zlokalizowane w odległości około 900 metrów od górskiej rzeki Raby, około 3 kilometrów poniżej Zbiornika Dobczyckiego, który podczas powodzi stanowi dodatkowe zabezpieczenie przed zalaniem okolicznych terenów. Prawdopodobieństwo wystąpienia powodzi na terenie zakładów jest bardzo małe. Obserwowane wylewy rzeki w ostatnim dwudziestolecu nie powodowały żadnego zagrożenia dla miejsca prowadzenia działalności produkcyjnej przez Spółkę. Prawdopodobnie dopiero opady stu lub tysiącletnie mogłyby zagrozić zakładom. W takim przypadku mogłyby dojść do wymywania składowanych odpadów.

Ryzyko wystąpienia awarii przemysłowej powoduje konieczność uwzględnienia (niewielkich ilości) substancji niebezpiecznych znajdujących się na terenie zakładów

produkcyjnych Spółki. W zakładach produkcyjnych nie znajdują się jednak ilości substancji niebezpiecznych, które kwalifikowałyby je jako zakłady o zwiększonym ryzyku lub zakłady o dużym ryzyku wystąpienia awarii przemysłowej.

W celu zapobieżenia awarii przeprowadzane są bieżące naprawy i remonty. W przypadku wystąpienia awarii przemysłowej linia, która uległa awarii, oraz linie powiązane z nią technologicznie zostaną natychmiast wyłączone, a emisja zanieczyszczeń spadnie do zera. Po usunięciu awarii emisja osiągnie wartość charakterystyczną dla pracy instalacji

w warunkach normalnych. W trakcie eksploatacji instalacji nie przewiduje się negatywnego jej oddziaływania na następujące elementy środowiska: wodę, glebę, powietrze. Teren, na którym zlokalizowano instalację, jest utwardzony i skanalizowany.

Standardy jakościowe w Spółce są weryfikowane przez okresowe własne kontrole, audyty wewnętrzne, audyty zewnętrzne jednostek certyfikujących oraz kontrole uprawnionych instytucji zewnętrznych. Audytowi podlegają m.in. następujące obszary:



bezpieczeństwo i higiena pracy – szkolenia i infrastruktura



środowisko – woda, ścieki, odpady (aspekt zdrowotny i higieniczny, substancje niebezpieczne, utrzymanie ruchu)



kadry – szkolenia i zakresy czynności

W sposób ciągły monitorujemy nasz potencjalny wpływ na środowisko. Kontrola wewnętrzna w zakresie monitorowania środowiskowych aspektów działalności opiera się na:



kontrolnych pomiarach zanieczyszczeń emitowanych do atmosfery



pomiarach hałasu



kontroli parametrów ścieków



monitoringu zużycia wody / ilości odprowadzanych ścieków



evidencji ilości wytworzonych odpadów wraz ze sposobem ich zagospodarowania



evidencji substancji niebezpiecznych



evidencji ilości opakowań wprowadzanych do obrotu wraz z wyrobami



rejestracji awarii mających wpływ na środowisko naturalne

Podejmujemy działania zaradcze i odnosimy sukcesy – w roku 2018 nie przekroczyliśmy żadnej normy środowiskowej.

Mając na względzie zarządzanie aspektami społecznymi, zwracamy szczególną uwagę na takie elementy jak:

- zabezpieczenie wielkości zatrudnienia odpowiedniej do potrzeb produkcji,

- zabezpieczenie oferty szkoleniowej wedle oczekiwań pracowników i potrzeb Spółki.

Podejmujemy w tym zakresie intensywne działania, opisane szerzej w części podsumowującej obszar społeczny i pracowniczy niniejszego sprawozdania.

G.4 Zarządzanie etyką

Działanie zgodnie z zasadami etyki jest dla nas kluczowe. Jesteśmy Spółką odpowiedzialną, świadomą obowiązujących norm prawnych i standardów etycznych.

Wierzymy, że postępowanie zgodnie z zasadami etycznymi pozwala nam na budowanie zaufania i dobrych relacji z naszymi pracownikami, klientami, dostawcami i innymi partnerami biznesowymi Spółki. Wartościami, które wyznajemy i stosujemy w codziennej pracy oraz w kontaktach z partnerami biznesowymi i klientami Spółki, są uczciwość, bezpieczeństwo, szacunek, odpowiedzialność, profesjonalizm, współpraca i zaangażowanie. Szczególny nacisk kładziemy m.in. na dobre relacje pomiędzy pracownikami Spółki, a także pomiędzy samą Spółką a jej partnerami biznesowymi i klientami. Bardzo istotną kwestią jest dla nas odpowiednia komunikacja wewnętrzna, jak i zewnętrzna, również z mediami. Jako Spółka odpo-

wiedzialna przeciwdziałamy dyskryminacji, molestowaniu, mobbingowi i innym formom przemocy w miejscu pracy. Troszczymy się o rozwój naszych pracowników i bezpieczeństwo w miejscu pracy. Ważny jest dla nas wizerunek Spółki, dlatego nasi pracownicy dbają o profesjonalizm i kulturę osobistą w miejscu pracy oraz poza nim. Przeciwdziałamy korupcji i łapownictwu, dbamy o zapobieganie występowaniu konfliktu interesów w Spółce. Bezpieczeństwo informacji dotyczących Spółki, a także naszych klientów czy partnerów biznesowych jest dla nas kluczowe. Chronimy również mienie Spółki, dbamy o otaczające nas środowisko i lokalne społeczności.





Kodeks etyki

W 2018 r. Zarząd Spółki przyjął Kodeks etyki w celu zebrania obowiązujących w Spółce zasad etycznych i podkreślenia ich rangi oraz istotnego wpływu na relacje pomiędzy pracownikami Spółki, z partnerami biznesowymi i kontrahentami. Było to jedno z najważniejszych działań w ostatnim czasie, mające na celu usystematyzowanie zasad etyki w naszej Spółce. Kodeks jest przewodnikiem dla naszych pracowników, zawierającym wskazówki dotyczące postępowania zgodnie ze standardami etycznymi przyjętymi przez Spółkę i każdy nowy pracownik pisemnie zobowiązuje się do jego stosowania.

Kodeks etyki ma za zadanie promowanie zachowań zgodnych z prawem i standardami etycznymi obowiązującymi w Spółce, a także pomoc w zrozumieniu i realizacji wyznaczonych przez Spółkę standardów i zasad etycznych. Naszym celem jest również wzrost zaufania

pracowników, klientów i kontrahentów Spółki, a także budowanie pozytywnego wizerunku i reputacji Spółki. Dążymy do utrzymywania dobrych relacji nie tylko z klientami i kontrahentami Spółki, ale również z podmiotami prowadzącymi działalność konkurencyjną. Nasi pracownicy wiedzą zatem, jakie zachowania są przez nas pożądane, a jakie nie są akceptowane, oraz jakie sankcje wiążą się z zachowaniami nieetycznymi. Pracownicy mogą zgłaszać naruszenia Kodeksu etyki do swojego przełożonego lub do kierownictwa Działu Kadr, gdzie będą podejmowane odpowiednie działania.

W 2018 r. nie przeprowadzaliśmy audytów etycznych u dostawców. Również nasi klienci, kontrahenci i inni partnerzy biznesowi Spółki nie żądali przeprowadzenia audytów etycznych w naszej Spółce.



Obszar **środoniskowy (E)**

E.1

Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: surowce i materiały

Wiemy, jak ważna jest jakość surowców i materiałów wykorzystywanych w produkowanych przez nas słodyczach.

Dlatego też **wyбір właściwego dostawcy to dla nas decydująca kwestia**. Wszyscy nasi dostawcy spełniają rygorystyczne wymogi przepisów w zakresie bezpieczeństwa żywności. Współpracujemy wyłącznie z podmiotami, które

z powodzeniem wdrażają wysokie standardy systemów zarządzania jakością zatwierdzone lub uznane przez Global Food Safety Initiative, do których należą:



Niezależnie od powyższego wykwalifikowany zespół audytorów Wawel S.A. przeprowadza audyty dostawców. Nasi specjaliści regularnie podnoszą swe kwalifikacje w zakresie norm działania przedsiębiorstw. Pomaga to naszym dostawcom stosować najwyższe standardy bezpieczeństwa żywności.

Zakup surowców i opakowań odbywa się zgodnie z dokładnie określonymi kryteriami w celu zapewnienia najwyższej jakości naszych słodyczy. Wymagania jakościowe każdego

z używanych w produkcji komponentów są wyszczególnione w dokumentach specyfikacyjnych opracowywanych przez doświadczonych technologów, a następnie przekazywane do Biura Zakupów. Wykwalifikowany zespół laboratoryjny jest odpowiedzialny za przeprowadzanie kontroli i badań w zakresie spełniania przez surowce i opakowania wszystkich parametrów określonych w planach kontroli i badań dostaw. Interdyscyplinarne podejście do procesu zakupów i dopuszczenia do produkcji zapewnia najwyższą jakość stosowanych przez nas surowców i opakowań.





W 2018 r. kontynuowaliśmy projekt „Dobre Składniki”, którego idea zakłada produkcję wyrobów najwyższej jakości, pozbawionych substancji konserwujących, barwników, sztucznych aromatów, polirycynoleinianu poliglicerolu (E476) i dodatków modyfikowanych genetycznie.

W 2018 r. wprowadziliśmy 15 nowych wyrobów (nowych receptur), zgodnych z ideą projektu „Dobre Składniki”:



**czekoladka nadziewana
Danusia Gorka
Pomarańcza (38 g)**



**czekolada Stracciatella
z mlecznym nadzieniem
i cząstkami ziarna kakaowego
(tabliczka 290 g)**



**karmelek grylazowy
w czekoladzie
Orzechowy
SuperKruczy**



**Krówka mleczna
(w zgrzewanej owijce
typu flow-pack)**



**cukierek nadziewany
Jogurtowy z maliną**



**cukierek
dwuwarstwowy
Orzechowo-mleczny**



**czekolada pełna Bakaliowa
z dodatkami orzeszków
arachidowych i rodzynek
(tabliczka 100 g)**



**czekoladka nadziewana
Truskawkowa (w formie
kostki)**



**Żelki jak SMOK Kwaśne
(100 g)**



**Żelki jak SMOK z Sokami
(100 g)**



**Żelki jak SMOK Jogurtowe
(100 g)**



**Żelki jak SMOK Owocowe
(100 g)**



**Trufle ze skórką
pomarańczową
w czekoladzie**



**czekolada nadziewana
Piernikowa ze śliwką
(tabliczka 300 g)**



**czekolada gorka
z nadzieniem Danusi
Klasycznej (tabliczka 100 g)**

15

liczba nowych receptur zgodnych z projektem „Dobre Składniki” w 2018 r.

Dodatkowo w 2018 r. dokonaliśmy udoskonalenia opakowań 4 wyrobów poprzez wprowadzenie nowego rodzaju opakowania: torebki push-pop, która jest innowacją na rynku słodczy. Torebka w pełni zabezpiecza wyrób, zapewniając doskonałą barierowość i ochronę przed wpływem czynników zewnętrznych, a zarazem posiada laserowe nacięcie w celu szybkiego i komfortowego jej otwarcia.



4

liczba wyrobów, których opakowanie ulepszono w 2018 r.

Najistotniejszymi surowcami używanymi w działalności produkcyjnej są:



miazga kakaowa



syrop glukozowy



cukier



tłuszcz roślinny



orzeszki arachidowe



surowce mleczarskie



spirytus



rodzynki



aromaty naturalne



ekstrakty roślinne



Kupowany przez nas cukier biały wytwarzany jest z buraków cukrowych, które w większości są uprawiane i przetwarzane na terenie Polski. Podstawowym używanym przez nas surowcem jest miazga kakaowa pochodząca z kakaowca, którego światowe uprawy zlokalizowane są w wąskim paśmie około równika, w większości w krajach Afryki Zachodniej. W bieżącym roku planujemy wprowadzenie do produkcji kakao z certyfikatem UTZ (system certyfikacji określający standardy dla zrównoważonej produkcji rolniczej produktów kawowych, kakaowych i herbacianych).

W naszej produkcji korzystamy również z oleju palmowego. Wiemy, że uprawy palmy olejowej mogą mieć negatywny wpływ na środowisko naturalne, dlatego też ograniczamy zużycie tego oleju, korzystając z kreowanych przez nas nowatorskich receptur.

Tam, gdzie nie będzie możliwe całkowite wyeliminowanie tłuszczu palmowego, w przyszłości chcemy korzystać jedynie z certyfikowanego surowca, gwarantującego racjonalne i etyczne gospodarowanie zasobami. Używane przez nas bakalie (m.in. rodzynki) muszą spełniać

szczególnie wysokie wymagania jakościowe, w związku z czym podlegają rygorystycznym badaniom laboratoryjnym. Szczegółowym badaniom mikrobiologicznym poddawane są wszystkie surowce wysokiego ryzyka mikrobiologicznego.

Żaden z używanych przez nas w znaczącej ilości surowców nie należy do kategorii surowców rzadkich. Surowcem definiowanym jako towar niebezpieczny, ze względu na ryzyko ewentualnego wybuchu, jest spirytus. Jego transport odbywa się zgodnie z regulacjami ADR (umowa europejska dotycząca międzynarodowego przewozu drogowego towarów niebezpiecznych), a jego magazynowanie i użycie jest regulowane specjalną procedurą i ściśle monitorowane. Dodatkowo Wawel S.A. zatrudnia doradcę ADR, który ocenia zgodność realizacji przewozu z wymaganiami określonymi w przepisach prawa i umowie ADR oraz sporządza roczne sprawozdanie z działalności przedsiębiorcy w zakresie przewozu towarów niebezpiecznych.

E.2

Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: paliwa i energia

Wysokowydajne instalacje

Obszarem działalności Wawel S.A. mającym główny wpływ na jego poziom energochłonności jest niewątpliwie produkcja. Stale podejmujemy działania w celu optymalizacji ilości zużywanego przez nas paliwa i energii. **W zakładach produkcyjnych korzystamy z najnowocześniejszych technologii zapewniających możliwie najniższe zużycie wody, gazu i energii elektrycznej.**

W pierwszym rządzie należy wskazać tu nasze kotłownię, w których zostały zamontowane wysokowydajne kotły parowe z ekonomizerami zasilane błękitnym paliwem o bardzo niskiej emisji zanieczyszczeń, tj. gazem ziemnym. Dzięki lokalizacji kotłowni w bezpośrednim sąsiedztwie maszyn ograniczono straty przesyłowe, a rodzaj zastoso-

wanych urządzeń i paliwa pozwala na automatyczne sterowanie mocą cieplną w zakresie chwilowego zapotrzebowania na ciepło.

Od 2017 r. do podgrzewania wody w drugim z naszych zakładów wykorzystujemy energię słoneczną, dzięki czemu ograniczamy zużycie gazu ziemnego. Stało się to możliwe dzięki dwóm instalacjom kolektorów słonecznych – jednej do przygotowania ciepłej wody technologicznej, drugiej do przygotowania ciepłej wody użytkowej.

W 2018 r. wyżej wymienione instalacje kolektorów słonecznych wyprodukowały energię cieplną w ilości 152 113 kWh.

75 — łączna liczba kolektorów słonecznych

392,25 m² — łączna powierzchnia kolektorów słonecznych

152,1 MWh — energia cieplna pozyskana ze Słońca w 2018 r.

Do odzysku wtórnego energii cieplnej wykorzystywane są następujące rozwiązania:

- instalacja do odzysku energii cieplnej z rozprężania kondensatu,
- instalacja do odzysku energii cieplnej z odgazowywacza termicznego,
- instalacja do odzysku energii cieplnej ze spalin kotłów parowych.

Instalacje dostarczające ciepłą wodę i parę do budynku produkcyjnego są pokryte izolacją mającą na celu redukcję strat ciepła. By ograniczyć straty energii związane z chłodzeniem, stosujemy wysokosprawne urządzenia chłodzące i zamknięte obiegi wody chłodzącej.

W celu ograniczenia zużycia energii pierwotnej, oprócz wyżej wskazanych instalacji do odzysku energii cieplnej, stosujemy także następujące rozwiązania:

- odzysk ciepła z powietrza w centralach klimatyzacyjnych i wentylacyjnych (wymienniki krzyżowe i obrotowe),
- należyta konserwacja instalacji i urządzeń.

W celu ograniczenia zużycia energii elektrycznej stosujemy również nowoczesne instalacje oświetleniowe. Nasz drugi zakład, wyposażony w całości w energooszczędny system bazujący na źródłach światła LED, uzyskał w 2018 r. znaczącą oszczędność zużycia energii w porównaniu do instalacji tradycyjnych.

Szacunkowe uzyskane oszczędności energii dzięki zastosowaniu oświetlenia LED w miejsce oświetlenia świetlówkowego w 2018 r. wyniosły 170 000 kWh.

170 MWh

oszczędność energii dzięki zastosowaniu oświetlenia LED w 2018 r.

Carpooling

Z uwagi na lokalizację zakładów produkcyjnych firmy w Dobczycach, w odległości ponad 30 kilometrów od Krakowa, bierzemy pod uwagę to, że nasi pracownicy dojeżdżają do pracy z kilku okolicznych powiatów. Część korzysta z organizowanych przez Spółkę specjalnych linii autobusowych, ale wiele osób używa własnych samochodów, co wiąże się z emisją spalin do środowiska, a także powoduje obciążenie ograniczonego parkingu.

Chcąc zredukować te niedogodności, we wrześniu 2017 r. **uruchomiliśmy specjalną platformę carpoolingową, za pomocą której pracownicy mogą organizować wspólne podróże do i z miejsca pracy.** Mogą zgłaszać trasy, którymi jeżdżą jako kierowcy, lub rezerwować miejsca w samochodzie na odpowiadającej im trasie jako pasażerowie,

akceptowane następnie przez kierowcę. Spółka stale motywuje do korzystania z carpoolingu, oferując comiesięczną nagrodę dla najbardziej czynnego kierowcy, m.in. gwarancję miejsca parkingowego na wyłączość.

W 2018 r. dzięki platformie carpoolingowej zarejestrowanych zostało 3921 wspólnych przejazdów, przyczyniając się do obniżenia kosztów korzystających z nich pracowników, niosąc również korzyści dla środowiska naturalnego w postaci obniżenia emisji substancji ze spalania paliw. Dzięki temu, że osoby korzystające z carpoolingu łączą się w grupy, obopólną korzyścią firmy i pracowników jest także zmniejszenie zapotrzebowania na miejsca parkingowe.

848/2017 3921/2018

łączna liczba wspólnych przejazdów do pracy



E.3 Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: woda

Zakłady produkcyjne Spółki korzystają z wody wodociągowej, a wody gruntowe nie są użytkowane.

Metody ochrony wód podziemnych na terenie zakładów polegają na stosowaniu zabezpieczeń przed wyciekami substancji ropopochodnych i chemicznych do środowiska gruntowego w sytuacjach awaryjnych, prowadzeniu prac produkcyjnych wyłącznie w obrębie hali produkcyjnej, zapewnianiu szczelnych nawierzchni parkingowych, podczyszczaniu wód opadowych, magazynowaniu odpadów w sposób zabezpieczający przed oddziaływaniem na środowisko i uszczelnianiu nawierzchni transportowych i składowych.

Spółka prowadzi następujące działania mające na celu ochronę środowiska wodnego:

- konserwacja bieżącej kanalizacji odprowadzającej wody z terenu zakładu,
- konserwacja bieżącej kanalizacji miejsca zrzutu wód opadowych,
- czyszczenie kanałów odprowadzających wody opadowe,
- dokonywanie okresowego wywozu osadu ze studzienek osadniczych, zainstalowanych w ciągu kanalizacji deszczowej.

E.4 Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: bioróżnorodność

Wpływ naszych zakładów produkcyjnych na środowisko naturalne ma charakter bardzo ograniczony, ponieważ maszyny i urządzenia funkcjonują w układach zasadniczo zamkniętych.

Wawel S.A. oddziałuje na środowisko głównie poprzez emisję ze źródeł spalania, której skala jest zgodna z posiadanym pozwoleniem zintegrowanym. W takich obszarach jak środowisko gruntowo-wodne, powierzchnia ziemi, krajobraz, powietrze, rośliny, zwierzęta, siedliska przyrodnicze i hałas Wawel S.A. nie wpływa negatywnie na swoje otoczenie. W wyniku eksploatacji zakładów produkcyjnych żadne substancje nie przedostają się do gleby i ziemi w ich okolicy. Drogi dojazdowe są pokryte asfaltem, tak więc transporty samochodowe (dowóz surowców, spedycja towarów) nie mają wpływu na stan gleby i ziemi. Wody opadowe są podczyszczane przed ich odprowadzeniem z terenu zakładu.

W sąsiedztwie naszych zakładów produkcyjnych nie ma terenów cennych przyrodniczo, w tym obszarów chronionych w ramach programu Natura 2000. Niedaleko – w odległości około 900 metrów – przepływa rzeka Raba, jednak nasza działalność nie wywiera wpływu na jej ekosystem. Zakłady produkcyjne znajdują się poniżej jej spiętrzenia tzw. Zbiornikiem Dobczyckim. **Funkcjonowanie zakładów produkcyjnych Wawel S.A. w okresie sprawozdawczym nie spowodowało żadnych strat środowiskowych**, nie występuje więc konieczność podejmowania działań naprawczych.

E.5 Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: emisje do atmosfery

Podjęliśmy działania w celu ograniczenia emisji do atmosfery będących efektem działalności produkcyjnej Spółki.

Unikamy stosowania substancji niszczących warstwę ozonową jako czynników chłodniczych (m.in. halogenków). Stosujemy tu następujące rozwiązania:

- w instalacjach klimatyzacyjnych zainstalowanych w zakładach produkcyjnych układ pracuje na czynniku chłodniczym o zerowym wskaźniku ODP (Ozone Depletion Potential – potencjał niszczenia warstwy ozonowej), wolnym od szkodliwych związków węglowodorów z chlorem i fluorem, posiadającym średniowysoki wskaźnik GWP (Global Warming Potential – potencjał tworzenia efektu cieplarnianego);
- Spółka optymalizuje procedury rozruchu i zatrzymywania urządzeń obniżających emisje w celu zapewnienia ich efektywnego działania za każdym razem, gdy obniżanie emisji jest konieczne;

- w zakładach produkcyjnych wykorzystywane są odpyłacze – stosowanie i utrzymanie strategii ograniczania emisji zanieczyszczeń do atmosfery;
- stosowanie wysokowydajnych kotłów grzewczych zasilanych paliwem ekologicznym (gazem ziemnym).

W przypadku wystąpienia przypadkowych emisji wyznaczone osoby:

- identyfikują potencjalne źródło zdarzenia – przypadkowej emisji, która mogłaby zaszkodzić środowisku naturalnemu,
- identyfikują i wdrażają środki kontroli, które pozwalają zapobiec takim zdarzeniom w przyszłości i minimalizują ich szkodliwy wpływ na środowisko.

Spółka bada wszystkie potencjalnie niebezpieczne zdarzenia i prowadzi ich ewidencję.

E.6 Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: odpady i ścieki

Odpady

Naszym celem jest minimalizacja ilości wytwarzanych odpadów oraz maksymalne ograniczenie ilości odpadów umieszczanych na składowisku. Odpady powstają w związku z funkcjonowaniem instalacji do produkcji cukierniczych (odpady instalacyjne) oraz z działalnością dodatkową (pozainstalacyjną).

Obowiązek gospodarowania wytworzonymi odpadami, tj. odpowiednio ich odzysk lub unieszkodliwianie, wytwórca – posiadacz odpadów (Spółka) zleca innym podmiotom, które uzyskały zezwolenie właściwego organu na prowadzenie działalności w zakresie danego etapu gospodarowania tymi odpadami, legitymującym się wpisem do bazy danych podmiotów wprowadzających produkty, produkty

w opakowaniach i gospodarujących odpadami tzw. BDO oraz decyzją na zbieranie danego kodu odpadu. Odpady są przekazywane na podstawie Karty przekazania odpadu wraz z przedłożeniem sposobu zagospodarowania odbieranych odpadów.

Spółka nie prowadzi odzysku i unieszkodliwiania odpadów na swoim terenie.

W zakładach produkcyjnych Wawel w sposób ciągły prowadzone są działania mające na celu zapobieganie powstawaniu odpadów lub ograniczenie ich ilości oraz negatywnego oddziaływania na środowisko poprzez:



prowadzenie segregacji wytwarzanych odpadów i ich selektywnej zbiórki



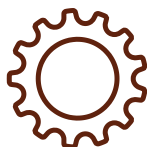
gromadzenie odpadów w odpowiednich pojemnikach / opakowaniach



prowadzenie ścisłej i rzetelnej ewidencji ilościowej oraz jakościowej wytwarzanych odpadów i ich gospodarki



dbałość o prawidłowe funkcjonowanie instalacji (systematyczne wykonywanie planowanych przeglądów technicznych, konserwacji maszyn i urządzeń)



prowadzenie racjonalnej i oszczędnej gospodarki materiałowej



zawieranie umów na odbiór odpadów do odzysku lub unieszkodliwiania z podmiotami posiadającymi stosowne decyzje w zakresie dalszej gospodarki odpadami

Opakowania na odpady są opisywane odpowiednim kodem odpadów. Wytwarzane odpady do czasu przekazania ich odbiorcom do odzysku lub unieszkodliwienia są gromadzone i przechowywane w sposób uniemożliwiający ich przypadkowe przedostanie się do środowiska i wykluczający skażenie gruntu lub wody. **W węzłach socjalnych zakładów w 2018 r. wprowadzono pojemniki do selektywnego magazynowania surowców wtórnych (papier, szkło, metal, plastik).**

Miejsca gromadzenia wytwarzanych odpadów są właściwie zabezpieczone i oznakowane. Wytwarzane odpady nie-

bezpieczne są umieszczane selektywnie w szczelnych pojemnikach specjalistycznych, dostosowanych do specyfiki odpadu, w zamykanych boksach z dostępem dla upoważnionych osób.

Odzysk i recykling opakowań wprowadzonych na rynek jest obowiązkiem Wawel S.A., realizowanym zgodnie z obowiązującymi przepisami przy udziale organizacji odzysku. Spółka osiągnęła ustawowo wymagane poziomy recyklingu dla opakowań wprowadzonych na rynek, rozliczone w 2018 r.

Ścieki

Ścieki wytwarzane przez Spółkę dzielą się na ścieki socjalno-bytowe i ścieki przemysłowe (technologiczne).

Kanalizacja sanitarna Spółki składa się z głównych ciągów, które łączą się we wspólny kolektor kierujący ścieki na przepompownię, a za jej pośrednictwem – wraz ze ściekami przemysłowymi – do podmiotu Wodociągi Dobczyce sp. z o.o.

Ścieki socjalno-bytowe odprowadzane są kanalizacją miejską. Jakość i ilość odprowadzanych ścieków kontrolowana jest w ostatniej studzience przed wlotem do kanalizacji miejskiej, zgodnie z warunkami umowy zawartej z odbiorcą ścieków.

Ścieki przemysłowe odprowadzane do zakładowej kanalizacji technologicznej pochodzą z:

- odpływów ze zlewozmywaków i wanien znajdujących się w halach produkcyjnych,

- kratek ściekowych znajdujących się w halach produkcyjnych,
- pomieszczenia myjni wózków,
- budynku hydroforowni, tj. odwodnień liniowych w pomieszczeniu myjni kontenerów oraz odwodnienia w pomieszczeniu hydroforowni i zlewów.

Ścieki odprowadzane są do sieci zewnętrznej poprzez separator tłuszczu i skrobi.

Kanalizacja deszczowa odprowadza oddzielnie wody opadowe „czyste” z dachów oraz wody opadowe „brudne” z nawierzchni dróg i placów oraz z terenów zielonych. Wody „brudne” są podczyszczane w separatorach koalescencyjnych. Separatory podlegają okresowemu czyszczeniu.

Urządzenia kanalizacyjne znajdują się pod stałym nadzorem technicznym i są systematycznie konserwowane, a w ostatnich latach nie występowały ich awarie.

Pozostałe aspekty bezpośredniego i pośredniego oddziaływania na środowisko

Hałas

Poza wyżej wymienionymi zanieczyszczeniami środowiska działalność produkcyjna Wawel S.A. wpływa na poziom hałasu w Strefie Przemysłowej w Dobczycach.

Dopuszczalny poziom emisji hałasu dla zakładów produkcyjnych Spółki z uwagi na sąsiedztwo zabudowy mieszkaniowo-usługowej wynosi w godzinach od 6.00 do 22.00 – 55 dB, natomiast w godzinach od 22.00 do 6.00 – 45 dB. W istniejących obiektach produkcyjnych oraz wokół nich jako źródła hałasu należy wymienić drogi wewnętrzne (źródła typu liniowego), po których poruszają się pojazdy samochodowe w rejonie parkingów naziemnych dla samochodów osobowych, trasy przejazdów samochodów ciężarowych oraz miejsc ich rozładunku i załadunku, a także systemy wentylacyjne, klimatyzacyjne i chłodnicze usytuowane na dachach obiektów produkcyjnych. **Utrzymanie hałasu zgodnego z wymaganiami jest spełnione pod warunkiem przestrzegania zasad pracy dostaw produktów do obiektów produkcyjnych oraz utrzymania**

urządzeń w dobrym stanie technicznym. Ograniczenie uciążliwości hałasu jest osiągnięte poprzez:

- okresowe przeglądy instalacji,
- zastosowanie tłumienia hałasu przenikającego na zewnątrz,
- umieszczenie urządzeń i maszyn wchodzących w skład linii produkcyjnej w zamkniętym budynku,
- organizowanie transportu surowca w sposób zapewniający natychmiastowy rozładunek samochodów (bez konieczności oczekiwania na rozładunek),
- odpowiednie rozmieszczenie urządzeń wentylacyjnych na dachach budynków,
- stosowanie cichobieżnych urządzeń wentylacyjnych, klimatyzacyjnych i chłodniczych oraz prowadzenie modernizacji w tym zakresie (zabudowa sprzężarki powietrza wewnątrz pomieszczenia).

Instalacja w przedstawionej formie nie oddziałuje negatywnie na klimat akustyczny.

Promieniowanie elektromagnetyczne

Stacja transformatorowa posadowiona na terenie zakładów produkcyjnych nie przyczynia się do zwiększenia zagrożenia promieniowaniem elektromagnetycznym w środowisku, ponieważ jej napięcie wynosi maksymalnie 15 kV,

a ponadto posiada zabezpieczenie w postaci zamkniętego budynku stacji. Poziomy pól elektromagnetycznych emitowanych przez tę stację nie przekraczają wartości dopuszczalnych.

Odory

Emitowanie odorów przez zakłady produkcyjne Spółki ma charakter znikomy. Emisje odorów są emisjami niezorganizowanymi. Brak jest wartości odniesienia i standardowych procedur pomiarowych umożliwiających ich ilościowe ujęcie i ocenę. Problematyczność związana z mierzaniem odorów wynika także z faktu, że intensywność zapachu nie jest proporcjonalna do stężenia danej substancji w powietrzu. Niektóre substancje mają dwa, a nawet trzy maksima występowania intensywności zapachowej w zależności od stężenia.

Występujące w zakładach produkcyjnych substancje zapachowe to głównie miazga kakaowa i tłuszcz. W znacznie mniejszym stopniu do ogólnego zapachu przyczyniają

się dodawane do produktów aromaty. Inne odoranty, takie jak acetaldehyd i kwas octowy, charakteryzują się bardzo niskimi stężeniami w powietrzu – ich stężenia są ponad stulkrotnie niższe od wartości progów węchowej wyczuwalności.

W celu eliminacji potencjalnej uciążliwości zapachowej w zakładach Spółki:

- zastosowano zamykane pojemniki na odpady,
- wprowadzono lepsze metody hermetyzacji urządzeń,
- odpady przekazywane są odbiorcom w sposób ograniczający do minimum czas ich magazynowania na terenie zakładu (bez magazynowania ich na terenie instalacji).



Działania te znacznie wpływają na eliminowanie uciążliwości zapachowych. Istotnym rozwiązaniem zmniejszającym

oddziaływanie odorów na otoczenie jest lokalizacja zakładu w miejscu o bardzo dobrym stopniu przewietrzania.

Pozostałe

W 2018 r. w zakładach produkcyjnych Spółki nie doszło do awarii, które pociągałyby za sobą skutki dla środowiska naturalnego. Nie doszło również do naruszenia przepisów ochrony środowiska, a także nie zostały wszczęte żadne postępowania administracyjne w tym zakresie. **W związku z tym na Wawel S.A. nie nałożono kar związanych z naruszeniem zasad ochrony środowiska natural-**

nego. Preferujemy kontrahentów stosujących system HACCP, gdyż wtedy możemy być pewni, że ich standard w zakresie ochrony środowiska jest wysoki. Jeżeli jednak dany dostawca nie legitymuje się stosownym certyfikatem, pracownicy Spółki przeprowadzają u niego audyt uwzględniający także kontrolę kwestii środowiskowych zgodnie z kwestionariuszem oceny dostawców.



Obszar **społeczny i pracowniczy (S)**

S.1

Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne

Wawel S.A. korzystał w 2018 r. z pomocy publicznej w postaci zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych od dochodu osiąganego na terenie specjalnej strefy ekonomicznej na podstawie posiadanego zezwolenia nr 86/2010 z 7 października 2010 r.

Wartość pomocy publicznej uzyskanej od państwa (wsparcie finansowe i ekwiwalenty dotacji) za rok 2018 wyniosła:

2 363 576 zł

Wawel S.A. nie uzyskuje przychodów z zamówień publicznych. **Równocześnie Spółka jest jednym z największych**

podatników w Małopolsce, generującym znaczne wpływy budżetowe, co obrazuje poniższa tabela.

Podatki faktycznie zapłacone w roku (w ujęciu kasowym) [zł]	2017	2018
podatek od osób prawnych (CIT)	18 527 859	18 387 894
podatek od osób fizycznych (PIT)	4 718 717	6 253 294

S.2

Poziom zatrudnienia

Nasza strategia i polityka w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi jest bezpośrednio powiązana z misją Wawel S.A. i sprzyja jej urzeczywistnieniu.

Nasza strategia employer brandingowa opiera się na trzech ważnych filarach: Wawel – dobra firma, dobre produkty, dobrzy pracownicy.

Działania, z których jesteśmy szczególnie dumni, to: rozwój i doskonalenie onboardingu, ustandaryzowanie programu adaptacyjnego, regularna komunikacja wewnętrzna z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi, prowadzenie projektu

„Carpooling”, uruchomienie projektu „Lunching”, działania w obszarze work-life balance, spośród których szczególnie ceniona jest organizacja kolonii dla dzieci i piknik rodzinny, konkursy angażujące pracowników w tworzenie kultury organizacyjnej, współpraca ze szkołami wyższymi i średnimi, rozwój projektu powiązania wynagrodzeń z oceną okresową pracowników, szkolenia o zróżnicowanej tematyce organizowane dla załogi.



rozwój i doskonalenie onboardingu



regularna komunikacja wewnętrzna



carpooling



organizacja pikniku rodzinnego



organizacja kolonii dla dzieci



lunching



konkursy



współpraca ze szkołami wyższymi i średnimi



projekt powiązania wynagrodzeń z oceną okresową pracowników



szkolenia o zróżnicowanej tematyce organizowane dla załogi

Różnorodność i otwartość to wartości będące integralną częścią zarówno naszych działań biznesowych, jak i polityki zatrudniania. Naszym celem jest wykorzystanie

potencjału płynącego z różnorodności, dlatego na początku 2018 r. przyjęliśmy stosowną politykę, którą obecnie wdrażamy.

Zatrudnienie w Wawel S.A. w 2018 r.	Średnia liczba zatrudnionych w etatach		Średnia liczba zatrudnionych w etatach z uwzględnieniem osób korzystających z urlopów wychowawczych lub bezpłatnych	
	2017	2018	2017	2018
Kobiety	556	636	563	644
Mężczyźni	403	418	403	418
Ogółem	959	1054	966	1062
			2017	2018
Średnia liczba osób, które wzięła z Wawel S.A. umowa-zlecenie			256,3	182,17

Dodatkowe świadczenia na rzecz pracowników Wawel S.A.

Rodzaj	Liczba w 2017 r.	Liczba w 2018 r.
Paczki ze słodyczami	999	1092
Kolonie dla dzieci	25	30
Dopłata do wypoczynku dzieci pracowników	14	24
Dofinansowanie wypoczynku organizowanego we własnym zakresie	865	946
Karty MultiSport Benefit Systems	86	109
Bilety do kina	393	490

S.3 Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania się

Wiemy, jak ważne są relacje z pracownikami, dlatego stawiamy na regularną komunikację wewnętrzną nakierowaną na przekazywanie całej społeczności Wawel S.A. informacji o bieżących wydarzeniach. W tym celu wykorzystujemy różnorodne narzędzia:

- newsletter oparty o sieć mailingową,
- sieć monitorów informacyjnych w zakładach produkcyjnych,
- ankiety,
- plakaty umieszczane na tablicach informacyjnych,
- robocze spotkania w gronie pracowników poszczególnych działów.

Konkursy i inne wydarzenia organizowane w firmie dla pracowników włączają ich we wspólne tworzenie kultury organizacyjnej Wawel S.A. Przykładem takich działań jest m.in. zorganizowany w czerwcu 2018 r. piknik rodzinny,



na którym bawili się nasi pracownicy wraz z rodzinami. W związku z obchodami stulecia batonika Danusia w lutym 2018 r. zostało zorganizowane wydarzenie z udziałem pracowników, a zwłaszcza wszystkich pracujących w Wawelu pań o imieniu Danusia, które w tym dniu zostały szczególnie uhonorowane. Rozstrzygnięto wtedy również konkurs wiedzy o batoniku Danusia, a zwycięzcy otrzymali okolicznościowe nagrody. W każdym miesiącu wyłoniliśmy również zwycięzców w konkursie „Carpooling”: w szczególności uczynnego kierowcę i aktywnego użytkownika.

Naszym atutem jest bezpośrednie zaangażowanie najwyższego kierownictwa w kluczowe projekty, co owocuje szybką ścieżką decyzyjną i odzwierciedla bezpośredni kontakt z pracownikami. Dbłość o właściwe relacje uwidacznia się również w systemie ocen okresowych pracowników stanowiącym dostosowanie do potrzeb nowoczesnej organizacji. **Celem systemu ocen okresowych jest nie tylko sprawiedliwy i transparentny sposób oceny pracy i lepsze zrozumienie między pracownikiem a przełożonym, ale także motywacja i rozwój pracowników.**





W spółce działają trzy związki zawodowe – NSZZ Pracowników Wawel S.A., NSZZ „Solidarność” oraz Związek Zawodowy Pracowników Wawel S.A. Dialog pomiędzy związkami zawodowymi a pracodawcą skoncentrowany jest wokół istotnych dla obu stron tematów, m.in. zmian wewnętrznych aktów normatywnych, np. Regulaminu pracy, Regulaminu wynagradzania i Zakładowego funduszu świadczeń socjalnych, czy też zmian zachodzących na bieżąco w Spółce w związku z jej rozwojem. Komisja Socjalna składająca się z przedstawicieli organizacji związkowych opiniuje for-

my i zakres pomocy świadczonej przez pracodawcę pracownikom. W ostatnich latach nie dochodziło do poważniejszych konfliktów między pracodawcą a pracownikami, a wszystkie sprawy wymagające wspólnego zaangażowania obu stron były omawiane i rozwiązywane na bieżących spotkaniach. W Wawel S.A. prowadzone są także cykliczne spotkania ze związkami zawodowymi. Ewidentnym rezultatem współpracy jest brak sporów zbiorowych od ponad dekady.

Związki zawodowe działające w Wawel S.A.

Nazwa	Liczba członków na 31 grudnia 2018 r.
NSZZ Pracowników Wawel S.A.	119
NSZZ „Solidarność”	74
Związek Zawodowy Pracowników Wawel S.A.	29
Łączna liczba pracowników należących do związków zawodowych	222

21%

odsetek pracowników należących do związków zawodowych (w odniesieniu do średniorocznego zatrudnienia w etatach, z uwzględnieniem osób korzystających z urlopów wychowawczych lub bezpłatnych)

S.4

Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)

Głównym celem naszej polityki w zakresie zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy jest zapewnienie bezpiecznej organizacji pracy pracownikom Spółki oraz zewnętrznym podmiotom wykonującym powierzone zadania (np. remonty, serwisy, przebudowy).

Ochrona zdrowia i życia pracowników to nasz priorytet, dlatego skupiamy się na przeciwdziałaniu wypadkom przy pracy i zdarzeniom potencjalnie wypadkowym. Analizujemy ewentualne niebezpieczeństwa, by móc im zapobiegać. Stosujemy metody i techniki wykrywania, identyfikowania oraz pomiaru zagrożeń.

Opieka medyczna zapewniana pracownikom opiera się na badaniach wstępnych, okresowych oraz specjalistycznych. Zatrudnieni mają bezpośredni kontakt z lekarzami medycyny pracy, z którymi spotykają się cyklicznie także w ramach Komisji Bezpieczeństwa i Higieny Pracy w Spółce. Współpracujący z nami lekarze są zapoznawani z istniejącymi i powstającymi stanowiskami pracy, które dodatkowo zawsze są szczegółowo opisane w skierowaniach na badania, by umożliwić precyzyjną ocenę zdolności pracownika do pracy.

Dbamy o to, by pracownicy umieli udzielić pierwszej pomocy przedmedycznej. Wiemy, jak bardzo jest ona istotna dla bezpieczeństwa i zdrowia zatrudnionych, dlatego apteczki pierwszej pomocy wyposażone są w najlepsze środki i opatrunki medyczne, w tym specjalistyczne opatrunki służące leczeniu oparzeń. W obu zakładach produkcyjnych znajdują się specjalistycznie wyposażone pomieszczenia medyczne przeznaczone dla pracowników potrzebujących nagłej pomocy.

Stale podwyższamy kwalifikacje naszych pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy poprzez szkolenia wstępne, stanowiskowe, specjalistyczne i okresowe. Prowadzone są także szkolenia doskonalące obsługę maszyn i urządzeń z wydaniem odpowiednich certyfikatów wewnętrznych. By zmniejszyć liczbę wypadków przy pracy, stosujemy innowacyjne rozwiązania techniczne w obszarze produkcji.

Z uwagi na prowadzenie produkcji w Spółce w systemie trzech zmian zarządzeniem wewnętrznym wprowadzono do organizacji instytucję szefa zmiany. Jego zadaniem jest wstrzymanie produkcji w sytuacji bezpośredniego zagrożenia zdrowia lub życia ludzkiego oraz zbiorowego, ciężkiego lub śmiertelnego wypadku. Szef zmiany ma za zadanie także powiadomić stosowne służby oraz kierownictwo Spółki.

Związki zawodowe działające w Wawel S.A. czynnie współpracują z działem BHP, m.in. powołują społecznego inspektora pracy (zakładowego i oddziałowego) w tajnych wyborach odbywających się co cztery lata (ostatnie wybory odbyły się w 2017 r.). Społeczny inspektor pracy zgłasza do Działu BHP Spółki wszelkie dostrzeżone nieprawidłowości i zagrożenia, które mogą przyczynić się do wystąpienia wypadku przy pracy. Raz na kwartał spotykają się członkowie Komisji BHP – społeczny inspektor pracy, przedstawiciele związków zawodowych i lekarze medycyny pracy. Związki zawodowe wraz ze społecznym inspektorem pracy sprawują kontrolę nad przestrzeganiem przepisów BHP i angażują się w poprawę warunków oraz bezpieczeństwa

pracy. 80% członków związków zawodowych to pracownicy na stanowiskach robotniczych. Ta grupa jest szczególnie zainteresowana podnoszeniem bezpieczeństwa pracy i natychmiast zgłasza zauważone zagrożenia przełożonym i pracownikom Działu BHP.

Wypadki badamy systemem TOL – analizując możliwe przyczyny o charakterze technicznym, organizacyjnym i ludzkim. Wypadki, do których doszło w 2018 r., to wypadki lekkie, powodujące niewielkie urazy ciała, takie jak wypadki komunikacyjne przedstawicieli handlowych i wypadki osób pracujących na stanowiskach robotniczych związane z działalnością produkcyjną Wawel S.A. Główne przyczyny wypadków są związane z czynnikiem ludzkim (pośpiech, brak ostrożności), rzadziej są podłoża technicznego i organizacyjnego. Czynności najczęściej wykonywane w chwili wypadku to poruszanie się w obszarze produkcji, obsługa maszyn i urządzeń, prowadzenie samochodów służbowych. Urazy ponoszone przez pracowników w wyniku wypadków przy pracy to z reguły skaleczenia, stłuczenia, skręcenia kończyn górnych i dolnych.

S.5

Rozwój i edukacja

Zarządzanie szkoleniami i rozwojem pracowników dokonywane jest w ramach realizacji rocznych planów szkoleń.

Coroczny budżet szkoleniowy jest zatwierdzany przez Zarząd, a jego wykonanie cyklicznie monitorowane w Dziale Kadr. W każdym rocznym planie zawarte są szkolenia specjalistyczne poświęcone kluczowym aspektom prowadzonych w firmie procesów, nakierowane na poszerzenie wiedzy, umiejętności i kształtowanie pożądanych postaw. **Szkoleniami objęte są wszystkie komórki organizacyjne Spółki**, a ich adresatami są zarówno osoby na stanowiskach menedżerskich, jak i pracownicy liniowi. W ramach szkoleń wewnętrznych dla pracowników rozpoczynających pracę w Spółce przygotowywane są plany wdrożeniowe i indywidualne programy adaptacyjne. Każdy cykl szkoleniowy rozpoczyna się analizą potrzeb szkoleniowych, a kończy ewaluacją uzyskanych efektów. Ocena szkoleń dokonywana jest również poprzez analizę i ewaluację dostawców usług szkoleniowych, co przyczynia się do utrzymywania procesu kształcenia na wysokim poziomie.

W 2018 r. kontynuowaliśmy wdrożenie nowego systemu ocen okresowych wraz z jego komponentem finansowym, ukierunkowane na:

- wspólne budowanie kultury promującej efektywność i współpracę,
- wspieranie poprawy jakości pracy dzięki systematycznym rozmowom i informacjom zwrotnym w relacji kierownik-pracownik,

- lepsze wzajemne zrozumienie między kierownikiem i pracownikiem,
- ocenę kluczowych kompetencji i poziomu realizacji zadań,
- określenie mocnych i słabych stron pracowników,
- wsparcie w procesie coachingu,
- powiązanie systemu ocen z komponentem finansowym dla grupy pozytywnie ocenionych pracowników,
- wspieranie planowania awansów,
- pomoc w określaniu potrzeb szkoleniowych,
- minimalizację subiektywnych opinii na rzecz obiektywnych kryteriów oceny wyników pracy.

W Wawel S.A. organizowane są również bezpłatne szkolenia językowe. Uczestnicy kursów dobierani są w grupy szkoleniowe na podstawie indywidualnej oceny kompetencji językowych, a szkolenia odbywają się w różnych porach dnia zgodnie z dyspozycyjnością pracowników i ich grafikami pracy. **Wspieramy pracowników w rozwoju ich kwalifikacji w ramach kształcenia formalnego, dofinansowując studia wyższe i podyplomowe.**

Poniższa tabela obrazuje wszystkie godziny szkoleniowe w 2018 r. z podziałem na kobiety i mężczyzn oraz pracowników umysłowych i fizycznych.

Godziny szkoleniowe w 2018 r.

	Kobiety	Liczba godzin	Mężczyźni	Liczba godzin
Pracownicy umysłowi	397	3936	266	2164,5
Pracownicy fizyczni	304	1023	244	962
Suma	701	4959	510	3126,5
Całkowita liczba godzin szkoleniowych w 2018 r.				8085,5
Całkowita liczba godzin szkoleniowych w 2017 r.				5585

701 — liczba szkoleń, w których uczestniczyły kobiety, zatrudnione zarówno na stanowiskach umysłowych, jak i fizycznych

4959 — liczba godzin szkoleniowych zorganizowanych dla kobiet

510 — liczba szkoleń, w których uczestniczyli mężczyźni, zarówno na stanowiskach umysłowych, jak i fizycznych

3126,5 — liczba godzin szkoleniowych zorganizowanych dla mężczyzn

Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika (wg płci i kategorii pracowników, w odniesieniu do średniorocznego zatrudnienia w etatach, bez osób na urloпах wychowawczych lub bezpłatnych)

Pracownicy	Średnia liczba godzin szkoleniowych w 2017 r.	Średnia liczba godzin szkoleniowych w 2018 r.
Kobiety	5,88	7,80
Mężczyźni	5,75	7,48
Ogółem	5,82	7,67

Poniższe tabele przedstawiają szkolenia zorganizowane w 2018 r. wraz z liczbą osób biorących w nich udział oraz

liczbą godzin szkoleniowych z podziałem uczestników ze względu na płeć.

Szkolenia pracowników umysłowych

	Kobiety		Mężczyźni	
	Liczba osób	Godziny szkoleniowe	Liczba osób	Godziny szkoleniowe
Kursy obsługi komputerowych programów użytkowych (Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, PC-Market)	30	372	4	50
Kursy językowe	32	996	19	614,5
Szkolenia specjalistyczne z zakresu produkcji żywności (znakowanie żywności)	6	359	0	0
Szkolenia z zakresu doskonalenia organizacji (warsztaty ISO 9001: 2015)	11	104	1	8
Szkolenia specjalistyczne z zakresu produkcji żywności (szczelność opakowań)	60	361	11	56
Szkolenia z zakresu doskonalenia organizacji (zarządzanie projektami)	26	390	15	225
Szkolenia specjalistyczne z zakresu badań laboratoryjnych (walidacja metod fizykochemicznych)	15	120	0	0
Szkolenie z zakresu oceny okresowej pracowników	12	90	21	157,5
RODO a ochrona danych osobowych	38	168	19	99
Specjalistyczne szkolenia informatyczne	2	14	17	152
Szkolenie o tematyce przeciwdziałania mobbingowi	25	100	31	124
Szkolenia BHP dla pracowników administracyjnych	27	276	13	179
Inne szkolenia podnoszące kwalifikacje zawodowe	113	586	115	499,5
SUMA	397	3936	266	2164,5

Szkolenia pracowników fizycznych

	Kobiety		Mężczyźni	
	Liczba osób	Godziny szkoleniowe	Liczba osób	Godziny szkoleniowe
Obsługa holowników	0	0	3	24
Obsługa wózków widłowych	28	396	7	154

Obsługa podestów ruchomych samojezdnych	0	0	28	246
Uprawnienia SEP	30	120	16	68
Kursy językowe	0	0	4	93
System jakości	127	127	89	89
Szkolenia BHP dla pracowników fizycznych	94	360	60	220
Inne szkolenia podnoszące kwalifikacje zawodowe	25	20	37	68
SUMA	304	1023	244	962

W 2018 r. Spółka współfinansowała studia wyższe 3 pracowników podnoszącym swoje kwalifikacje zawodowe, którym przysługuje także urlop szkoleniowy.

Ponadto z 7 pracownikami zawarto w 2018 r. umowy dotyczące współfinansowania studiów podyplomowych.

	2017	2018
Pracownicy, którym Spółka współfinansowała studia wyższe	2	3
Pracownicy, którym Spółka refundowała studia podyplomowe	1	0
Pracownicy, z którymi Spółka miała umowę współfinansowania studiów podyplomowych	0	7

S.6 Zarządzanie różnorodnością

Polityka różnorodności

Różnorodność i otwartość to wartości będące integralną częścią naszych działań zarówno biznesowych, jak i polityki zatrudniania. **W zatrudnieniu i w stosunku do naszych pracowników kierujemy się przede wszystkim zasadami równego traktowania oraz przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji, wierząc, że przynosi to wymierne korzyści i wpływa na naszą innowacyjność oraz podnoszenie jakości naszych produktów i usług.** Działając w sposób zaangażowany społecznie, stwarzamy równe szanse w dostępie do rozwoju zawodowego i awansu naszych pracowników. Różnorodność naszych pracowników w zakresie ich wykształcenia, posiadanej wiedzy, doświadczeń, umiejętności i wartości osobistych oraz szacunek dla indywidualnych różnic są fundamentem, na którym budujemy naszą wartość jako pracodawca. Dlatego też wprowadziliśmy Politykę różnorodności, której celem jest odpowiednie zarządzanie różnorodnością w naszej Spółce.

Zarządzanie różnorodnością w naszej Spółce, które zostało opisane w Polityce różnorodności, oparte jest na modelu integracji pozwalającym na pełne wykorzystanie potencjału płynącego z różnorodności. Działania promujące różno-

rodność wewnątrz organizacji pomagają tworzyć zróżnicowany i sprawnie współpracujący zespół. W ten sposób różnorodność staje się dla Spółki cennym zasobem.

Na bieżąco podejmujemy działania wspierające skuteczne wdrażanie i egzekwowanie zasad zarządzania różnorodnością i polityki równego traktowania oraz ich promowania i upowszechniania wśród wszystkich interesariuszy firmy. Przede wszystkim tworzymy atmosferę i kulturę organizacyjną, która zapewnia szacunek dla różnorodności, poprzez włączanie zarządzania różnorodnością, kwestii zarządzania wiekiem i równości płci do polityk i procedur stosowanych w Spółce, jak również promujemy zachowania świadczące o szacunku wobec różnorodności, w tym popieramy inicjatywy charytatywne.

W celu przeciwdziałania negatywnym zjawiskom oraz wspierania różnorodności i otwartości w 2018 r. przeprowadziliśmy cykl szkoleń o tematyce antymobbingowej, w których uczestniczyły trzy grupy pracowników wyższego i średniego szczebla zarządzania, sprawujących funkcje kierownicze.

Pozostałe dokumenty odnoszące się do zarządzania różnorodnością

Poza Polityką różnorodności w 2013 r. stworzyliśmy Procedurę antymobbingową, której celem jest przeciwdziałanie zjawiskom mobbingu w Spółce. Procedura ta została zatwierdzona przez związki zawodowe. Do Procedury stosują się wszyscy pracownicy Spółki, którzy muszą się z nią obowiązkowo zapoznać. Oprócz opisu działań uznawanych za mobbing nasza Procedura wskazuje również sposób zgłaszania skarg oraz ich dalsze procedowanie przez Komisję Antymobbingową.

Również nasz Kodeks etyki porusza kwestię zakazu dyskryminacji pracowników, wskazując, że **kierujemy się zasadą sprawiedliwości, co oznacza, iż wszyscy pracownicy mają równe prawa**. Wskazuje on także, że **stawiamy na rozwój naszych pracowników, zapewniając im równe szanse na udział w szkoleniach i rozwój zawodowy**. Ogólne postanowienia antydyskryminacyjne znajdują się także w Polityce praw człowieka.

Efekty zarządzania różnorodnością

W 2018 r. odnotowano dwa zgłoszenia dotyczące mobbingu. W obu przypadkach zostały przeprowadzone postępowania wyjaśniające, w których efekcie stwierdzono brak przesłanek do dalszego procedowania sprawy oraz brak działań mających charakter mobbingowy.

W 2018 r. nie został potwierdzony żaden przypadek dyskryminacji, mobbingu czy molestowania seksualnego, a przedstawiciele naszych związków zawodowych bardzo pozytywnie oceniają wdrożoną przez nas Procedurę antymobbingową.

0 — liczba przypadków potwierdzonej dyskryminacji, mobbingu czy molestowania seksualnego

S.7

Prawa człowieka

Polityka praw człowieka

Poszanowanie praw człowieka to dla nas kluczowa kwestia, dlatego respektujemy i stosujemy zarówno przepisy prawa, jak i nasze wewnętrzne regulacje, a w szczególności:

- Międzynarodową kartę praw człowieka, obejmującą Powszechną deklarację praw człowieka,
- Międzynarodowy pakt praw obywatelskich i politycznych,
- Międzynarodowy pakt praw gospodarczych, społecznych i kulturalnych,
- Deklarację Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy,
- Inicjatywę ONZ „Global Compact”,
- Kodeks etyki Spółki,

- Regulamin pracy w Spółce,
- Procedurę antymobbingową.

W 2018 r. Zarząd Spółki przyjął Politykę praw człowieka, aby w ten sposób umocnić i utrwalić w świadomości pracowników, zleceniobiorców, współpracowników i partnerów biznesowych Spółki prawa człowieka przestrzegane przez Spółkę oraz zasady i zachowania związane z prawami człowieka, w celu ich ochrony oraz poszanowania. **Poprzez przyjęcie Polityki praw człowieka pokazujemy nasze zaangażowanie w tworzenie nie tylko wyrobów dobrych jakościowo, ale również bezpiecznych i wytwarzanych z poszanowaniem praw człowieka.**

Procedury ochrony praw człowieka

Nasza Spółka nie pozostaje obojętna na łamanie praw człowieka i każda osoba naruszająca je musi liczyć się z koniecznością poniesienia konsekwencji za swoje działania. W przypadku zaobserwowania działań niepożądanych każdy pracownik zobowiązany jest do niezwłocznego zgłoszenia swoich podejrzeń do bezpośredniego przełożonego lub kierownictwa Działu Kadr. Następnie podejmowane są

działania umożliwiające ustalenie, czy doszło do naruszenia praw człowieka, i przeprowadzane jest postępowanie wyjaśniające w celu dokonania prawidłowej kwalifikacji danego zdarzenia. Wszelkie zgłoszenia traktowane są w sposób poufny oraz badane z należytą starannością. Zapewniamy poufność danych osób zgłaszających naruszenia praw człowieka.

Pozostałe dokumenty odnoszące się do ochrony praw człowieka

Odniesienie do poszanowania praw człowieka znajduje się również w takich dokumentach przyjętych przez Spółkę

jak: Kodeks etyki, Regulamin pracy i Procedura antymobbingowa.

Efekty dbałości o ochronę praw człowieka

Kierownictwo Spółki jest świadome, że z uwagi na pochodzenie naszych dostawców m.in. z Afryki Zachodniej istnieje ryzyko naruszenia praw człowieka. Oczekujemy jednak i **dążymy do tego, aby nasi partnerzy biznesowi wprowadzali standardy etyczne w swojej działalności biznesowej**, co powinno skutkować zminimalizowaniem możliwości naruszenia praw człowieka.

W 2018 r. nie zanotowano zgłoszeń ani nie potwierdzono żadnych przypadków łamania praw człowieka w Spółce lub u naszych podwykonawców i dostawców.

0 ————— liczba przypadków łamania praw człowieka w Spółce

S.8 Praca dzieci i praca przymusowa

W naszej Spółce respektujemy prawa dziecka i zakaz pracy przymusowej, czego przejawem jest Polityka praw człowieka wdrożona w 2018 r.

Spółka w sposób jasny i wyraźny sprzeciwia się pracy przymusowej i niewolniczej. Nie są akceptowane także jakiegokolwiek formy pracy dzieci, dlatego każdy z naszych pracowników, jeżeli ma jakiegokolwiek podejrzenia co do naruszenia praw dzieci i zakazu pracy przymusowej, powinien niezwłocznie zgłosić to do swojego bezpośredniego przełożonego bądź innych osób wskazanych w procedurze ustanowionej w Polityce praw człowieka.

Jesteśmy świadomi, że nasi dostawcy pochodzący m.in. z krajów afrykańskich to grupa, w której istnieje ryzyko łama-

nia praw dzieci i praw człowieka w zakresie pracy przymusowej. Oczekujemy jednak i dążymy do tego, aby nasi partnerzy biznesowi wprowadzali standardy etyczne w swojej działalności, co w efekcie powinno skutkować zminimalizowaniem możliwości występowania takich naruszeń.

W 2018 r. nie zgłoszono ani nie potwierdzono w Spółce oraz u jej podwykonawców czy dostawców przypadków pracy dzieci, pracy niewolniczej lub pracy przymusowej.

0 ————— liczba zgłoszeń przypadków pracy dzieci, pracy niewolniczej lub pracy przymusowej w Spółce oraz u jej podwykonawców

S.9 Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne

Wpływ działalności Spółki na społeczności lokalne

Troszczymy się o naszą społeczność lokalną, a przy każdej inwestycji dokładamy starań, by nasza działalność nie

oddziaływała na mieszkańców sąsiednich terenów. Uciążliwościami, które mogą odczuć mieszkańcy, są przede

wszystkim hałas w Strefie Przemysłowej w Dobczycach oraz utrudnienia w ruchu podczas transportu materiałów. Oddziaływanie naszej Spółki sprowadza się również do generowania w niewielkich ilościach zanieczyszczeń powietrza typu komunikacyjnego. Jednak ze względu na lokalizację fabryki w oddaleniu od centrum Dobczyc i osiedli mieszkaniowych ewentualny hałas nie wpływa negatywnie na lokalną społeczność. Ponadto nasza Spółka ma pozytywny wpływ na funkcjonowanie społeczności lokalnej, ponieważ **tworzymy nowe miejsca pracy i zatrudniamy wiele osób z okolicznych miejscowości.**

Z uwagi na to, że dbamy o nasze społeczności lokalne, w 2018 r. nie zgłoszono żadnych skarg na działalność naszej Spółki.

Jesteśmy świadomi istniejących zagrożeń wynikających z wpływu naszej działalności na społeczności lokalne. Bardzo istotne jest dla nas uwzględnianie kwestii środowiskowych i potencjalnych konfliktów mogących wystąpić podczas podejmowania przez nas kluczowych decyzji. Dlatego troszczymy się o społeczność lokalną, czego wyrazem jest nasze zaangażowanie społeczne.

Nasze zaangażowanie społeczne

Spółka od lat prowadzi działalność charytatywną oraz działalność CSR (społeczna odpowiedzialność biznesu), podejmując szereg działań w wybranych obszarach. Osobą odpowiedzialną w naszej Spółce za politykę zaangażowania społecznego jest CSR manager. Stosujemy jasne i przejrzyste zasady udzielania wsparcia i współpracy z partnerami społecznymi oraz sposoby oceny realizowanych przez nas działań poprzez przestrzeganie regulaminów udzielania wsparcia, takich jak Regulamin programu edukacyjnego

„Masz szansę”, Regulamin stypendialny, Regulamin pomocy społecznej oraz Statut Fundacji „Wawel z Rodziną”, które zostały udostępnione na stronie internetowej Fundacji: www.fundacjawawel.pl. Z kolei naszym interesariuszom komunikujemy zasady współpracy z organizacjami i instytucjami społecznymi przez nasze Biuro Prasowe, a także poprzez stronę internetową Fundacji „Wawel z Rodziną”.



Nasza Spółka nie ma sformalizowanej polityki społecznego zaangażowania, jednak w ramach usystematyzowania i sformalizowania realizowanej polityki w zakresie działalności charytatywnej Spółka powołała w czerwcu 2008 r. Fundację „Wawel z Rodziną”. Fundacja przejęła bezpośrednio aktywność Spółki w tym obszarze. **Głównym celem Fundacji jest udzielanie pomocy społecznej i edukacyjnej, wspieranie polskich rodzin oraz osób i instytucji sprawujących opiekę zastępczą nad dziećmi.** Powyższe działania Fundacja realizuje poprzez:



program edukacyjny „Masz szansę”, którego celem jest wyrównywanie szans edukacyjnych, zwiększenie potencjału rozwojowego dzieci oraz pomoc w rozwijaniu ich pasji i talentów. W ramach programu finansowane są dodatkowe zajęcia dydaktyczne, a tylko w 2018 r. programem objęte były dzieci z 7 szkół na terenie województwa małopolskiego, w tym m.in. ze szkoły podstawowej w Dobczycach, gdzie funkcjonują zakłady produkcyjne Spółki. Program jest realizowany nieprzerwanie od 2009 r.;

współpracę z domami dziecka na terenie całej Polski, w tym m.in. organizowanie corocznych akcji okazjonalnych realizowanych z myślą o podopiecznych domów dziecka, takich jak „Stodki dzień dziecka” oraz „Zostań pomocnikiem św. Mikołaja” – dwa razy w roku Spółka wraz z Fundacją „Wawel z Rodziną” przekazują stodycze do domów dziecka: przed Dniem Dziecka oraz przed świętami Bożego Narodzenia stodycze trafiają do ponad 430 placówek opiekuńczo-wychowawczych opieki całodobowej. Co roku od 2007 r. przekazywanych jest ponad 11 ton stodyczy. Nasi pracownicy w ramach wolontariatu osobiście dostarczają stodycze do domów dziecka, organizujemy także konkursy i warsztaty dla wychowanków domów dziecka;



wsparcie rodzin w trudnej sytuacji życiowej i materialnej m.in. poprzez dofinansowanie posiłków szkolnych, wyjazdów na „zielone szkoły” – beneficjenci wskazywani są przez placówki oświatowe oraz miejskie ośrodki pomocy społecznej;



wspieranie wydarzeń o charakterze edukacyjnym, charytatywnym, artystycznym i sportowym w celu społeczno-emocjonalnego wsparcia dzieci oraz osób najbardziej potrzebujących;



współpracę z Towarzystwem Pomocy im. św. Brata Alberta – w ramach współpracy co miesiąc przekazywane są darowizny rzeczowe dla osób najbardziej potrzebujących;



organizowanie spotkań, prelekcji, wykładów mających na celu wspieranie dzieci z domów dziecka, z rodzinnych domów dziecka, z rodzin zastępczych, z rodzin znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej i życiowej w zdobywaniu wykształcenia i osiągnięciu samodzielności;



współpracę z lokalnymi instytucjami, stowarzyszeniami, fundacjami, placówkami oświatowymi, ośrodkami pomocy społecznej, wsparcie inicjatyw charytatywnych; tylko w 2018 r. Fundacja wsparła 23 różne instytucje i wydarzenia, m.in.:

- Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy: przekazanie słodyczy kwestującym wolontariuszom,
- fundacje, stowarzyszenia: przekazanie darowizn rzeczowych przeznaczonych na przygotowanie paczek dla dzieci i osób chorych, niepełnosprawnych, pochodzących z ubogich rodzin oraz nagród dla dzieci biorących udział w organizowanych konkursach i zawodach,
- Komendę Wojewódzką Policji w Krakowie: przekazanie darowizn rzeczowych przeznaczonych na przygotowanie nagród dla dzieci podczas imprez plenerowych o charakterze edukacyjnym, organizowanych przez Wydział Prewencji i Wydział Ruchu Drogowego KWP w Krakowie,
- placówki oświatowe na terenie Małopolski: przekazanie darowizn rzeczowych przeznaczonych na przygotowanie nagród w konkursach i paczek dla dzieci z okazji Dnia Dziecka, mikołajek i innych uroczystości organizowanych przez placówki,
- inicjatywy charytatywne: wsparcie w formie rzeczowej akcji charytatywnej „Wigilia dla najuboższych i najbardziej potrzebujących” organizowanej w Krakowie; przekazane słodycze zostały przeznaczone na przygotowanie paczek dla najbardziej potrzebujących; pracownicy Spółki w ramach wolontariatu pracowniczego brali udział w przygotowaniu i przekazywaniu paczek,
- „Szlachetną Paczkę” – udział w akcji na zasadzie wolontariatu pracowniczego.

W 2018 r. Fundacja „Wawel z Rodziną” zorganizowała konkurs „Dobre uczynki” skierowany do dzieci, podopiecznych Fundacji. Zadaniem konkursowym było wykonanie pracy literackiej lub plastycznej pt. „Dobre uczynki”, przedstawiającej wyobrażenia dziecka na temat dobrych uczynków, które można zrobić dla kogoś lub dla siebie. Zadanie konkursowe nawiązywało do założeń strategicznych przyjętych i realizowanych przez markę Wawel. Jury konkursu wybrało pięć prac i nagrodziło zwycięskich autorów podczas pikniku zorganizowanego z okazji dziesięciolecia działalności Fundacji „Wawel z Rodziną”.

W 2018 r. Fundacja „Wawel z Rodziną” uruchomiła program „Dobro od dziecka” skierowany do świetlic środowiskowych. Celem programu jest uczenie dzieci, czym jest dobro, i motywowanie ich do szerzenia dobra w swoich społecznościach lokalnych.



W październiku Fundacja zorganizowała warsztaty dla wychowawców krakowskich świetlic środowiskowych. W warsztatach wzięło udział 30 wychowawców. Podczas spotkania eksperci podzielili się z zaproszonymi gośćmi wiedzą, która pomoże im w codziennej pracy z wychowanymi. Efekty tego działania posłużyły do stworzenia innowacyjnego programu społecznego wspierającego świetlice środowiskowe w codziennej pracy z wychowanymi. W ramach programu w świetlicach będą prowadzone zajęcia z czterech obszarów:

- poczucie wartości,
- emocje – jak je komunikować,
- współpraca w grupie,
- wartość jako dobro od dziecka.

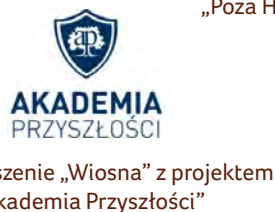
Wśród innych projektów realizowanych przez Spółkę i Fundację „Wawel z Rodziną” o charakterze społecznym są także:

- **współpraca ze szkołami ponadgimnazjalnymi** mieszczącymi się w pięciu najbliższych powiatach wobec zlokalizowanego w Dobczycach zakładu produkcyjnego (ze szczególnym uwzględnieniem Zespołu Szkół im. ks. J. Tischnera w Dobczycach);
- **systematyczny rozwój współpracy ze szkołami wyższymi** w Krakowie: Uniwersyteciem Ekonomicznym, Uniwersyteciem Rolniczym, Akademią Górniczo-Hutniczą;
- **współpraca ze środowiskiem studenckim** – m.in. AIESEC, ESN;
- **inne działania**, takie jak: spotkania, prelekcje, wizyty zawodoznawcze, lekcje pokazowe w zakładzie produkcyjnym, organizacja konkursów tematycznych na szczeblu

powiatowym i międzypowiatowym, pomoc w wyposażeniu pracowni lekcyjnych, przygotowanie i przekazanie materiałów dydaktycznych (film), organizacja praktyk, promocja talentów – uczniów, laureatów konkursów i olimpiad, pomoc w organizacji lokalnych wydarzeń typu Mundial Zawodów.

Z myślą o dalszym aktywnym działaniu na rzecz społeczeństwa w 2016 r. Spółka uruchomiła program „Z miłości do radości”, który jest programem społeczno-konsumenckim skupiającym przedstawicieli pięciu organizacji społecznych w jednej wspólnej inicjatywie. **Program, wspierając renomowane organizacje charytatywne, odpowiada na potrzeby związane z różnymi aspektami życia, m.in. zdrowiem, warunkami do nauki, wsparciem psychologicznym.** Ideą programu jest uwrażliwienie konsumentów na problemy społeczne, z którymi na co dzień zmagają się organizacje biorące udział w programie.

W programie wzięty udział:



W październiku 2017 r. została uruchomiona druga edycja programu pod nazwą „Serce rośnie”, która trwała do 31 grudnia 2018 r.



Sednem programu jest zaangażowanie konsumentów we wsparcie szczytnych celów organizacji charytatywnych biorących udział w programie poprzez rejestrację kodów

ze specjalnie oznaczonych opakowań produktów Wawel na wymierne wsparcie dla wybranej organizacji. Rejestracja kodów z opakowań odbywała się za pomocą strony internetowej: www.sercerosnie.com.pl. W momencie rejestracji kodu konsument wskazywał określone środki finansowe, które przekazywał na wirtualne konta organizacji charytatywnych biorących udział w programie. Rejestracja kodu pozwalała także konsumentom na wybór drobnych nagród dla siebie, co było dodatkową motywacją do udziału w programie.

W pierwszej edycji programu w 2017 r. do pięciu organizacji pożytku publicznego trafiło wsparcie (nagrody w programie konsumenckim) w wysokości 1 500 000 zł. W drugiej edycji organizacje charytatywne biorące udział w programie otrzymają wsparcie w wysokości 1 133 841 zł, z czego 633 839 zł zostało przekazane w 2018 r., a pozostała część w wysokości 500 002 zł otrzymają w 2019 r. W sumie w obu edycjach programu społeczno-konsumenckiego na rzecz pięciu organizacji pożytku publicznego Wawel przekaże kwotę 2 633 841 zł.



1 500 000 zł



kwota wsparcia dla organizacji w pierwszej edycji programu

1 133 841 zł



kwota wsparcia dla organizacji w drugiej edycji programu

2 633 841 zł

łącna kwota przekazana na cele charytatywne

Szeroki zasięg komunikacji programu w mediach oraz w punktach sprzedaży miał na celu pokazanie konsumentom, że **czynienie dobra może być proste i przyjemne – zgodnie z zasadą marki „czujesz się dobrze, czynisz dobrze”**.

Wsparcie komunikacyjne pozwoliło na dotarcie z informacją o programie i biorących w niej udział organizacjach pożytku publicznego do bardzo dużej liczby odbiorców, pokazując, jak ważna jest ich rola w budowaniu wsparcia społecznego oraz jak w prosty sposób można pomóc osobom potrzebującym, wzmacniając także wizerunek organizacji partnerskich, budując świadomość realizowanych przez nie celów społecznych, a przede wszystkim utrwalając wizerunek marki Wawel jako firmy angażującej się w działalność społeczną. Dodatkowo Spółka ceni sobie rozwój współpracy z podmiotami społecznymi biorącymi udział w akcji.

Opisywany program jest dla naszej Spółki długofalowym priorytetem w zakresie działań na rzecz społeczeństwa.

Efektami społecznymi, jakie osiągamy dzięki prowadzonej przez nas działalności prospołecznej, są dobre relacje ze społecznościami lokalnymi, zatrudnianie dobrych pracowników oraz polepszanie wizerunku naszej firmy. Pozwala to na nawiązywanie współpracy z bardzo dobrymi dostawcami i innymi partnerami biznesowymi Spółki. W konsekwencji przekłada się to również na lepszą jakość naszych produktów i usług, zadowolenie konsumentów oraz budowanie lojalności naszych klientów.

W 2018 r. wartość rynkowa przekazanych przez nas darowizn rzeczowych i finansowych wyniosła 919 662 zł.

Pierwsza pula środków finansowych wypłacona w 2018 r. na cele charytatywne w programie „Serce rośnie”, tj. nagrody w programie konsumenckim, wyniosła 633 839 zł.

	2017	2018
łącna wartość środków przekazanych na cele społeczne	2 358 649 zł	1 553 501 zł
w tym darowizny rzeczowe i finansowe	858 649 zł	919 662 zł
w tym program społeczno-konsumencki	1 500 000 zł	633 839 zł

Wolontariat

W ramach działalności Spółki realizowany jest również program wolontariatu, w którym w 2018 r. wzięło udział

85 pracowników – wolontariuszy z łączną liczbą 700 przepracowanych godzin.

85

liczba osób biorących udział w programie wolontariatu

700

łącna liczba przepracowanych godzin

Przeciwdziałanie korupcji

Polityka przeciwdziałania korupcji i łapownictwu

Nie tolerujemy żadnych przejawów korupcji czy łapownictwa.

Nasza Spółka przyjęła Politykę przeciwdziałania korupcji i łapownictwu w 2018 r. w celu uregulowania i wskazania zasad i pożądanych zachowań. Wcześniej brak było przypadków podejrzeń występowania korupcji lub łapownictwa w Spółce, jednak z uwagi na to, że chcemy aktywnie przeciwdziałać występowaniu tych zjawisk w Spółce, postanowiliśmy przyjąć wskazaną Politykę. Naszym celem jest wzrost zaufania klientów, doradców i innych partnerów biznesowych do Spółki oraz produkowanych przez nas produktów.

Nie tolerujemy ani nie akceptujemy dopuszczania się korupcji i łapownictwa (zarówno czynnego, jak i biernego), jak również zatajania wiedzy o tego typu działaniach. **Promujemy uczciwe i sprawiedliwe postępowanie we wszystkich obszarach prowadzonej przez nas działalności**, jednocześnie dbając o równe traktowanie wszystkich podmiotów, z którymi współpracujemy, i troszcząc się o równość wszystkich podmiotów działających na tym samym rynku. W związku z tym dokładamy wszelkich starań, aby nasi pracownicy, współpracownicy, a także podmioty trzecie nie brały udziału w działaniach innych osób, które to działania mogą mieć znamiona korupcji lub łapownictwa. Jednocześnie nasi pracownicy zobowiązani są do ujawnienia swoim bezpośrednim przełożonym lub dyrektorowi ds. operacyjnych wszelkich konfliktów interesów, jak również do podejmowania działań mających na celu wyeliminowanie wszelkich konfliktów interesów przed przystą-

pieniem do danej sprawy. Ujawnieniu podlegają wszelkie konflikty interesów, niezależnie od tego, czy zdaniem pracownika mają one istotne znaczenie. Konflikt interesów zachodzi, gdy pracownik ma powiązania wywierające faktyczny wpływ lub postrzegane jako wywierające wpływ na decyzje czy działania, które nie służą interesom Spółki. W przypadku wątpliwości, czy w danej sytuacji występuje konflikt interesów, nasi pracownicy są zobowiązani do zasięgnięcia opinii swojego bezpośredniego przełożonego. Aby zminimalizować ryzyko wystąpienia korupcji lub łapownictwa, udzielamy porad i informacji, zwłaszcza gdy pracownik poweźmie wątpliwość, czy dane zachowanie jest działaniem zabronionym w rozumieniu niniejszej Polityki.

Procedura zakłada zgłoszenie wystąpienia nadużycia do bezpośredniego przełożonego lub dyrektora ds. operacyjnych. W przypadku podejrzenia wystąpienia nadużycia konieczne jest podjęcie działań umożliwiających ustalenie, czy doszło do działań zabronionych, a następnie przeprowadzone jest postępowanie wyjaśniające w celu dokonania prawidłowej kwalifikacji danego zdarzenia. Osoby naruszające postanowienia wprowadzonej przez nas polityki antykorupcyjnej mogą ponieść odpowiedzialność karną przewidzianą zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, jak również odpowiedzialność dyscyplinarną wynikającą z przepisów Kodeksu pracy oraz Regulaminu pracy naszej Spółki.

Odniesienie do zakazu korupcji i łapownictwa znajduje się również w naszym Kodeksie etyki.

Bezpieczeństwo produktów i konsumentów

Polityka zapewnienia zgodności produktów i usług z obowiązującymi normami oraz gwarantowania bezpieczeństwa klientów.

Zapewnienie bezpieczeństwa zdrowotnego wytwarzanych produktów jest dla nas kluczowe. Dbamy o bezpieczeństwo naszych konsumentów poprzez przyjęcie Polityki zapewnienia zgodności produktów i usług z obowiązującymi normami oraz gwarantowania bezpieczeństwa klientów. **Zapewnienie bezpieczeństwa zdrowotnego naszych produktów realizowane jest poprzez zakupy od kwalifikowanych dostawców, kontrolę laboratoryjną jakości: dostaw surowców i opakowań, półproduktów, wyrobów gotowych, skuteczną profilaktykę przeciwko szkodnikom, systematyczne eliminowanie odpadów z obszaru produkcji i terenu zakładu, utrzymanie higieny produkcji i infrastruktury, nadzorowanie techno-**

logii produkcji przez wykwalifikowany interdyscyplinarny zespół do spraw systemu HACCP.

Zakład produkcyjny w Dobczycach uzyskał niezbędne pozwolenia na prowadzenie działalności produkcyjnej wymagane prawem ochrony środowiska. Plan zakładu obrazuje wejścia, drogi komunikacyjne, procesy produkcyjne, drogi usuwania odpadów, drogi przemieszczania odpadów użytkowych. Układ zakładu eliminuje zanieczyszczenia krzyżowe. W przypadku wystąpienia ewentualnego zagrożenia w wyrobach produkowanych w naszej Spółce, mogącego niekorzystnie wpłynąć na zdrowie konsumentów, uruchomione zostanie postępowanie zgodne



z zatwierdzoną i rozpowszechnioną instrukcją „Zarządzanie incydentami i wycofywanie wyrobów z rynku”.

Celem wprowadzonego przez nas systemu bezpieczeństwa żywności HACCP, który identyfikuje, oszacowuje i kontroluje wszystkie zagrożenia bezpieczeństwa żywności, jest określenie metod, środków zaradczych oraz przebiegu działań, które są prowadzone w Spółce w celu opanowania zagrożeń i produkcji wyrobów bezpiecznych zdrowotnie, a w efekcie zapewnienie zgodności produktów i usług z obowiązującymi normami oraz zagwarantowanie bezpieczeństwa naszych konsumentów. Procedura

ma zastosowanie zarówno w obszarze wewnętrznym, jak i zewnętrznym Spółki, a nasi pracownicy są odpowiedzialni za przestrzeganie zasad systemu HACCP. **Nasza polityka odnosi się do kwestii bezpieczeństwa wytwarzanych produktów na każdym etapie ich tworzenia, od pozyskania surowców od dostawców do momentu spożycia produktów przez konsumentów.**

Następujące mechanizmy przyjęte w systemie HACCP pomagają nam ograniczyć zagrożenia związane z zapewnieniem bezpieczeństwa naszym produktom i konsumentom:

Struktura organizacyjna	Zakresy działania poszczególnych komórek organizacyjnych precyzuje Regulamin organizacyjny wraz ze schematem organizacyjnym nadzorowany przez Biuro Spółki.
Komunikacja wewnętrzna	Zarząd zapewnia właściwą komunikację wewnętrzną w firmie poprzez wydawanie zarządzeń wewnętrznych, poleceń, formułowanie regulaminów, funkcjonowanie sieci komputerowej, w tym elektronicznej poczty wewnętrznej, umieszczanie pisemnych informacji na wewnętrznych tablicach ogłoszeń i monitorach, szkolenia oraz spotkania tematyczne.
Przegląd zarządzania	Pełnomocnik zarządu ds. systemu jakości minimum raz w roku organizuje przegląd systemu zarządzania jakością wykonywany przez kierownictwo. W wyniku przeglądów podejmowane są decyzje dotyczące dalszego rozwoju systemu zarządzania jakością i jego kierunku.
Nadzorowanie dokumentacji	Nadzór nad dokumentacją obejmuje procesy opracowywania, dystrybucji, oznaczania, uaktualniania, wycofywania i archiwizacji dokumentacji. Dokumentacja HACCP jest dostępna w wersji elektronicznej lub papierowej.
Utrzymywanie zapisów	Dane elektroniczne tworzone są w sieci komputerowej. W naszej Spółce istnieją mechanizmy zabezpieczania danych na serwerach, a bazy danych okresowo archiwizowane są na taśmach streamera.
Audyty	Audyty wewnętrzne i zewnętrzne realizowane są przez wyznaczonych wykwalifikowanych wewnętrznych audytorów na podstawie harmonogramu opracowanego na dany rok kalendarzowy.
Plan HACCP	Dokument przygotowany zgodnie z zasadami HACCP opisujący sposób zapewnienia bezpieczeństwa zdrowotnego, w tym autentyczności produkowanych wyrobów.
Infrastruktura zakładów	Budynki zakładów, wyposażenie i instalacje zostały zlokalizowane i skonstruowane w sposób zgodny z wymaganiami prawa budowlanego, prawa ochrony środowiska, przepisów BHP oraz wymaganiami sanitarnymi.
Maszyny i urządzenia	Nasi pracownicy zapewniają odpowiedni stan techniczny urządzeń technologicznych, energetycznych i wentylacyjno-klimatyzacyjnych poprzez dokonywanie profilaktycznych przeglądów, naprawy w przypadku awarii urządzeń lub bieżące prace regulacyjno-konserwacyjne.
Aparatura kontrolno-pomiarowa	Uprawnione osoby oraz organy nadzoru prowadzą ewidencję i nadzór nad urządzeniami kontrolno-pomiarowym monitorującymi istotne technologicznie parametry.
Zarządzanie zasobami ludzkimi	Pracownicy posiadają zaświadczenia lekarskie o przydatności do pracy na zajmowanym stanowisku oraz zaświadczenia do celów sanitarno-epidemiologicznych. Stan zdrowia personelu podlega stałej weryfikacji przez bezpośrednich przełożonych. Wszyscy nowo zatrudnieni pracownicy są szkoleni z zakresu BHP, procedur higienicznych, podstawowych wewnętrznych uregulowań w firmie. W trakcie zatrudnienia pracownicy poddawani są dodatkowym szkoleniom.



Szkolenia personelu	Przeprowadzamy szkolenia naszych pracowników z zakresu systemu zarządzania jakością, BHP, przepisów przeciwpożarowych oraz szkolenia stanowiskowe.
Zarządzanie dostawcami i usługodawcami	Dostawcy surowców i opakowań raz w roku poddawani są ocenie. Dostawcy spełniający wymagania naszej Spółki są wciągani na Listę kwalifikowanych dostawców. Zakupy realizowane są od dostawców z ww. listy lub na podstawie wyboru najlepszej spośród minimum trzech ofert.
Zarządzanie podwykonawcami	Zdolność podwykonawcy do spełnienia wymagań naszej Spółki oceniana jest na etapie podpisywania umowy, a następnie weryfikowana w czasie okresowych audytów podwykonawcy. Każda partia wyrobu dostarczona od podwykonawcy poddawana jest kontroli i badaniom w naszym laboratorium.
Specyfikacje	Wymagania dotyczące dostaw surowców, opakowań, dodatków, wyrobów powtórnie przetwarzanych zostały zawarte w specyfikacjach jakościowych. Specyfikacje stanowią podstawę dla kontroli i badań laboratoryjnych dostaw. Specyfikacje są przekazywane dostawcom przy pierwszym zamówieniu.
Realizacja produkcji	Realizacja produkcji jest dokonywana na podstawie rozpowszechnionej i nadzorowanej dokumentacji technologicznej. Produkcja realizowana jest w oparciu o Harmonogram produkcji opracowywany na podstawie planu produkcji. Szczegółowe zasady są opisane w naszym Systemie bezpieczeństwa żywności HACCP.
Kontrola i badania	Kontrola i badania obejmują kontrolę wstępną dostaw, kontrolę laboratoryjną surowców, opakowań, półfabrykatów oraz wyrobów gotowych zgodnie z planami kontroli i badań obejmującymi wymagania prawne, kontrolę dostaw materiałów technicznych i eksploatacyjnych dokonywaną przez składającego zapotrzebowanie na dany materiał oraz kontrolę i badania w trakcie procesu produkcyjnego.
Higiena produkcji	Nasi pracownicy pracujący przy produkcji są zobowiązani do przestrzegania wielu zasad dotyczących higieny produkcji wskazanych w Systemie bezpieczeństwa żywności HACCP.
Higiena personelu	Pracownicy oraz inne osoby znajdujące się na terenie zakładu są obowiązani stosować się do zasad higieny, które zostały szczegółowo opisane w naszym Systemie bezpieczeństwa żywności HACCP.
Woda	Woda zimna stosowana do produkcji i do celów socjalnych jest przeznaczona do spożycia przez ludzi. Jakość mikrobiologiczna i fizykochemiczna wody jest weryfikowana z częstotliwością wyznaczoną przez inspekcję sanitarną.
Odpady	Odpady w firmie gromadzi się z zachowaniem higieny, przy zastosowaniu przepisów prawa ochrony środowiska.
Szkodniki	Zabezpieczeniem zakładu przed szkodnikami zajmuje się specjalistyczna firma, prowadzimy również profilaktykę i monitoring w tym zakresie.
Polityka alergenowa	Aktualnie wyodrębniono 14 alergennych produktów. Nasze zarządzanie alergenami polega m.in. na wydzieleniu surowców alergennych w magazynach, przestrzeganiu dobrej praktyki produkcyjnej, dobrej praktyki higienicznej, na badaniu zawartości alergenów w wyrobach oraz odpowiednim oznakowaniu produktów.
Organizmy modyfikowane genetycznie (GMO)	Surowce stosowane w naszej Spółce są wolne od substancji modyfikowanych genetycznie. Posiadamy listę surowców i dokumenty potwierdzające, że surowce są wolne od GMO.

Magazynowanie, wysyłka i transport

Magazynowanie surowców, opakowań, wyrobów gotowych odbywa się z zachowaniem zasady FIFO, z użyciem regałów wysokiego składowania w pomieszczeniach klimatyzowanych.

Transport wyrobów dokonywany jest w czystych komorach załadunkowych samochodów w warunkach odpowiednich dla przewożonego ładunku. Środki transportu niepełniające wymagań szczegółowych Spółki są odsyłane.

Wysyłka wyrobów ze stanu magazynowego do klienta odbywa się na podstawie zamówień przesyłanych pisemnie lub drogą elektroniczną.

Wyroby niezgodne

Wyroby niespełniające wymagań są nadzorowane w celu zapewnienia, że nie zostaną użyte w sposób niezamierzony, oraz podjęcia najbardziej korzystnej decyzji dotyczącej ich wykorzystania.

Reklamacje

Każda reklamacja klienta jest udokumentowana i poddana analizie. Decyzję w sprawie załatwienia reklamacji podejmuje uprawniona osoba. Do każdego klienta zgłaszającego reklamację jakościową wysyłana jest pisemna odpowiedź.

Zarządzanie incydentami, wycofywanie z rynku, identyfikowalność

Zarządzanie incydentami dotyczy ewentualnego wystąpienia na terenie Spółki lub wykrycia w produkcie czynnika wywołującego sytuację kryzysową, np. umyślne lub nieumyślne zanieczyszczenie produktu, niewłaściwa jakość zdrowotna wyrobu, pożar, powódź, tąpnięcia, błąd marketingowy, atak medialny mający na celu zniszczenie wizerunku produktu lub firmy.

W celu przeciwdziałania sytuacjom kryzysowym powołano sztab kryzysowy.

Wycofywanie wyrobów z rynku oparte jest o prowadzoną w firmie identyfikowalność wyrobów.

Ochrona zakładu, ochrona żywności

W celu ochrony mienia oraz żywności wprowadzono system identyfikacji z określeniem uprawnień do poszczególnych stref zakładu. W firmie obowiązuje system rejestracji osób odwiedzających.

Wszystkie procedury związane ze wskazanymi wyżej aspektami bezpieczeństwa produktów i konsumentów są szczegółowo opisane w naszym Systemie bezpieczeństwa żywności HACCP, zostały wprowadzone w życie i są skutecznie stosowane. **Dzięki temu nasze produkty są bezpieczne, a konsumenci mogą je spożywać bez obaw.** Oprócz tego posiadamy wiele bardzo szczegółowych procedur opisujących sposoby dbania o bezpieczeństwo naszych produktów na każdym etapie ich produkcji. Wszystko w trosce o bezpieczeństwo naszych konsumentów.

Stworzenie wskazanej procedury było dla nas niezmiernie istotne z uwagi na ryzyko wiążące się z brakiem wdrożenia polityki dotyczącej bezpieczeństwa produktów, takie jak nałożenie kar za nieprzestrzeganie przepisów prawa w zakresie bezpieczeństwa produktów czy narażenie naszych klientów na utratę zdrowia.

Pozostałe dokumenty odnoszące się do bezpieczeństwa produktów i konsumentów

Innymi dokumentami Spółki opisującymi politykę w zakresie bezpieczeństwa naszych produktów i konsumentów są m.in. Księga jakości, Polityka jakości, Instrukcja postępowania z odpadami, Procedura postępowania z wyrobami gotowymi oraz szereg innych dokumentów Spółki, które w sposób szczegółowy regulują bezpieczeństwo produktów oraz naszą współpracę z dostawcami.

Polityka jakości zawiera podstawowe cele Spółki w zakresie jakości produktów i usług, są to:

- spełnianie oczekiwań klientów poprzez dostarczanie wyrobów o wysokiej jakości, zapewnienie bezpieczeństwa zdro-

wotnego produktów, zapewnienie dostępności wyrobów na rynku, dostosowywanie się do zmian w preferencjach naszych klientów,

- umacnianie pozycji naszej Spółki oraz zwiększanie udziału na rynku krajowym i międzynarodowym,
- doskonalenie wewnętrznej organizacji, weryfikacja systemów zarządzania jakością, podnoszenie kwalifikacji pracowników w celu zwiększenia efektywności działania firmy,
- przestrzeganie przepisów prawa żywnościowego, prawa ochrony środowiska, bezpieczeństwa i higieny pracy.

Stosujemy się również do wszelkich przepisów prawa i standardów, takich jak Kodeks żywnościowy, BRC 6 – Globalny

standard dotyczący bezpieczeństwa żywności, IFS 6 Food, Standard do audytowania jakości oraz bezpieczeństwa produktów spożywczych czy aktualne przepisy prawa żywnościowego.

Dla naszej Spółki jakość wytwarzanych produktów i świadczonych przez nas usług jest priorytetem. Dlatego w 2018 r. nie zarejestrowano przypadków narusze-

nia procedur dotyczących bezpieczeństwa produktów i usług oferowanych klientom. W 2018 r. w Spółce nie prowadzono również żadnego postępowania administracyjnego ani nie zostały na nią nałożone kary finansowe za niezgodność z prawem i regulacjami w kwestiach związanych z bezpieczeństwem klientów. Oznacza to, że nasze produkty są tworzone zgodnie z naszą polityką i spełniają jej wymagania, a w efekcie są bezpieczne dla konsumentów.

S.12

Komunikacja marketingowa

Dbamy o jakość i etykę komunikacji marketingowej, dlatego działamy zgodnie z Kodeksem etyki reklamy.

Wybieramy podwykonawców oraz partnerów, którzy również przestrzegają tej regulacji. W naszym Kodeksie etyki zawarte zostały określone uregulowania dotyczące komunikacji zewnętrznej, przede wszystkim obowiązku przekazywania mediom jedynie rzetelnych i sprawdzonych informacji na temat naszej Spółki.

Kreując przekazy marketingowe, mamy na uwadze obowiązujące przepisy prawa. Rada Ekspertów powołana w ramach

projektu „Dobre Składniki” pomaga nam w uzyskiwaniu transparentności komunikacji w zakresie składu wyrobów, edukacji otoczenia na temat właściwych wyborów konsumenckich i jakości produktów spożywczych oraz ich komponentów dostępnych na rynku. W zakresie treści umieszczanych na etykietach produktów współpracujemy z Centrum Prawa Żywnościowego A. Szymecka-Wesołowska D. Szostek sp.j.

Sieć sklepów firmowych

W obszarze bezpośrednich kontaktów z konsumentami wykorzystujemy możliwość informowania ich o produktach i ofercie Wawel m.in. poprzez sieć własnych sklepów i sklepokawiarni.

Pełna oferta marki, przyjazna atmosfera i piękne wnętrza to tylko kilka zalet tych wyjątkowych miejsc. Popijając gorącą czekoladę, klienci mogą zrobić tu stódkie zakupy i miło spędzić czas z bliskimi. Poza standardową ofertą w punktach firmowych znajdują się także wyroby niedostępne w innych miejscach sprzedaży, m.in. czekolady z wizerunkami i symbolami polskich miast, konfitury z czekoladą Wawel oraz zestawy prezentowe, które obsługa sklepu przygotowuje na życzenie klienta.

Nasze firmowe punkty zlokalizowane są w największych polskich miastach i popularnych miejscowościach turystycznych, a ich liczba sukcesywnie rośnie. Tylko w 2018 r. Spółka otworzyła dwie nowe sklepokawiarnie.



Rozwój sieci sklepów firmowych Wawel

12 punktów ————— 2017 r.

14 punktów ————— 2018 r.

Wawel Truck

Rok 2018 przyniósł także premierę innowacyjnego projektu – ciężarówka eventowej Wawel Truck, która pozwala nam w atrakcyjny sposób docierać bezpośrednio do naszych konsumentów.

Wawel Truck to mobilna strefa słodczy i miejsce pełne interaktywnych aplikacji, które uczą i zapraszają do świata marki, przybliżając jej strategię. Każdy może spróbować swoich sił w animowanych grach zręcznościowych, zrobić dobry uczynek, poznać tajniki produkcji czekolady oraz dowiedzieć się więcej o Dobrych Składnikach w słodczych marki Wawel. Zabawę w Wawel Trucku wieńczy wejście do końcowej „strefy wolności wyboru”, w której można skomponować – i oczywiście zabrać ze sobą – miks swoich ulubionych słodczy.

Od startu projektu, w ciągu 6 miesięcy w 2018 r., Wawel Truck odwiedził już ponad 30 miejscowości, docierając bezpośrednio do blisko 20 000 uczestników, a eventy towarzyszące trasie Wawel Trucka zgromadziły ponad pół miliona osób.





Wawel Truck w liczbach (2018 r.)

10 000 km — dystans przebyty przez ciężarówkę

50 — liczba eventów

30 — liczba miejscowości

500 000 — liczba uczestników eventów towarzyszących

6 ton — ilość rozdanych słodyczy

W 2018 r. Wawel S.A. odnotował jeden przypadek niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami komunikacji marketingowej (w tym reklamy, promocji, sponsoringu). Dotyczył on komunikacji marketingowej prowadzonej na

stronie internetowej www.dobreskladniki.pl. Spółka zaskarżyła się do decyzji Małopolskiego Państwowego Wojewódzkiego Inspektora Sanitarnego we wskazanym terminie.

S.13

Ochrona prywatności

Spółka posiada Politykę prywatności, Politykę bezpieczeństwa wraz z Instrukcją bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych oraz Politykę ochrony danych osobowych.

Stosowane rozwiązania zakładają fizyczną ochronę rejestrów papierowych i podwyższoną ochronę dostępu do zasobów przetwarzanych elektronicznie, a także regulują powierzenie przetwarzania gromadzonych danych osobowych wyspecjalizowanym podmiotom zewnętrznym.

W 2018 r. Wawel S.A. nie odnotował przypadków niezgodności z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.

0 — liczba zdarzeń dotyczących wycieku lub nieuprawnionego wykorzystania danych osobowych

0 — postępowania administracyjne dotyczące ochrony danych osobowych

Oznakowanie produktów

W Wawel S.A. funkcjonuje procedura „Projektowanie wyrobów”.

Zgodnie z nią kierownik Działu Technologicznego jest odpowiedzialny m.in. za opracowanie wytycznych do oznakowania produktów (tzw. tekstów) i przekazanie ich do Działu Marketingu. Wytyczne te są opracowywane przez specjalistów technologów na podstawie dokumentów technologicznych, tj. norm zużycia surowców i opakowań, specyfikacji surowców i opakowań, a także na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów prawa żywnościowego. Teksty z wymaganiami techniczno-technologicznymi oraz prawnymi są przesyłane e-mailem do managera projektu w Dziale Marketingu. Osoba ta jest odpowiedzialna za zlecenie wykonania projektu firmie zewnętrznej (agencji lub studiu graficznemu), koordynację prac projektowych oraz jakość końcową projektu opakowania dla konkretnego produktu. Następnie wykonany przez studio graficzne projekt opakowania z naniesioną grafiką i tekstami jest zwrótnie dostarczany managerowi projektu w celu jego akceptacji pod względem graficznym oraz specjalistę technologowi w celu akceptacji pod względem technicznym i formalnoprawnym.

Kluczowymi aktami prawnymi w zakresie prawa żywnościowego, które stanowią podstawę opracowania wytycznych do oznakowania produktów, są:

- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1333/2008 z dnia 16 grudnia 2008 r. w sprawie dodatków do żywności;
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r. w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności, zmiany rozporządzeń Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1924/2006 i (WE) nr 1925/2006 oraz uchylecia dyrektywy Komisji 87/250/EWG, dyrektywy Rady 90/496/EWG, dyrektywy Komisji 1999/10/WE, dyrektywy 2000/13/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, dyrektyw Komisji 2002/67/WE i 2008/5/WE oraz rozporządzenia Komisji (WE) nr 608/2004;
- Dyrektywa 2000/36/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 23 czerwca 2000 r. odnosząca się do wyrobów ka-

kaowych i czekoladowych przeznaczonych do spożycia przez ludzi;

- Ustawa z dnia 21 grudnia 2000 r. o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych;
- Ustawa z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia;
- Ustawa z dnia 7 maja 2009 r. o towarach paczkowanych;
- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 4 grudnia 2002 r. w sprawie szczegółowych wymagań w zakresie jakości handlowej wyrobów kakaowych i czekoladowych;
- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 grudnia 2014 r. w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych.

Podstawowe informacje obowiązkowe, które Wawel S.A. zamieszcza na etykietach swoich produktów, to:

- nazwa danego produktu,
- wykaz składników,
- składniki alergenne z obowiązkowym ich wyróżnieniem w wykazie,
- ilość określonych składników (w przypadku umieszczenia w nazwie danego składnika Wawel S.A. podaje jego zawartość procentową w wyrobie),
- ilość netto całego produktu,
- określenie warunków przechowywania,
- data minimalnej trwałości produktu,
- nazwa i adres producenta,
- informacje o wartości odżywczej produktu.

W zależności od rodzaju środka spożywczego / produktu powyższa lista może być rozszerzona o inne obowiązkowe elementy.

W 2018 r. prowadzono dwa postępowania administracyjne związane z oznakowaniem produktów, z których jedno zostało umorzone. Sytuacje te, wobec skali obrotów oraz wielkości produkcji i liczby produktów Spółki, stanowią przypadki marginalne.

Pozostałe kwestie społeczne i rynkowe

Spółka buduje trwałe i długoterminowe relacje z dostawcami oraz rzetelnie reguluje swoje zobowiązania względem nich.

Wobec Wawel S.A. nie toczyły się w 2018 r. żadne postępowania administracyjne za zachowania antykonkuren-

cyjne i antyrynkowe, ponieważ żadne tego typu zdarzenia nie miały miejsca.



Podpisy wszystkich członków Zarządu

Data	Imię i nazwisko	Stanowisko / funkcja	Podpis
14 marca 2019 r.	Dariusz Orłowski	Prezes Zarządu	
14 marca 2019 r.	Wojciech Winkel	Członek Zarządu	